

中共安徽商贸职业技术学院委员会文件

院党字〔2025〕1号



中共安徽商贸职业技术学院委员会关于印发《安徽商贸职业技术学院 2025 年党政工作要点》的通知

各党总支、直属党支部，各部门：

《安徽商贸职业技术学院 2025 年党政工作要点》（见附件）已经学校党委会讨论通过，现予印发。请依据文件精神，结合部门实际，认真研究，贯彻落实。

特此通知。

附件：安徽商贸职业技术学院 2025 年党政工作要点

中共安徽商贸职业技术学院委员会

2025年2月27日



附件：

安徽商贸职业技术学院 2025 年党政工作要点

2025 年学校工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面落实全国教育大会和职业教育大会精神，落实立德树人根本任务，以申报第二期“双高计划”院校、创建职教本科为牵引，全面深化改革，着力实现“十四五”规划顺利收官，开创“十五五”高质量发展新局面。

一、坚持和加强党的全面领导，实现党建引领新提升

1. 始终把党的政治建设摆在首位。严格落实党委领导下的校长负责制，把党的全面领导的政治优势转化为推动学校高质量发展的效能。按照党中央、省委和省委教育工委的统一部署，扎实开展党纪学习常态化教育。

责任单位：办公室、组织人事处、纪委办公室

2. 坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。持续抓好党的二十届三中全会精神、习近平同志《论教育》等学习宣传贯彻工作，引导广大干部师生坚定不移听党话、跟党走。加强党的创新理论研究阐释和成果应用。落实“第一议题”学习制度和党委理论学习中心组学习计划。树牢底线思维，以“时时放心不下”的责任感，扛稳抓实意识形态工作责任，确保意识形态工作平稳有序、向上

向善。

责任单位：宣传统战部、各党总支、直属党支部

3. 提升基层党建工作质效。实施基层组织建设品牌提升计划，抓实国家级、省级“双创”以及双带头人工作室项目建设工作，推动基层党建与业务深度融合。持续推进基层党组织标准化规范化建设，切实增强基层党组织政治功能和组织功能。

责任单位：组织人事处、各党总支、直属党支部

4. 锻造高素质专业化干部队伍。稳步推进干部选拔任用、交流轮岗工作。坚持服务地方，选派干部挂职锻炼。坚持分层分类培训，提高干部队伍专业化能力。完善容错机制，激励干部担当作为。

责任单位：组织人事处

5. 做好统战和群团工作。牢固树立大统战意识，务实创新做好统战工作，稳步做好民族宗教工作。成立妇联组织，切实为妇女姐妹办好事、解难事。以党建带群团，推进群团工作高质量发展。进一步营造爱校荣校氛围。

责任单位：宣传统战部、工会、团委

6. 加强思想政治教育工作。深入推进全媒体融合创新，提升融媒体中心外宣功能，力争加入中国青年网校园通讯社。创新推进校领导干部上讲台开展思政教育工作。加强全省重点马克思主义学院建设。推进思政课程与课程思政有机结合，打造一批“大

课”“金课”。优化“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目建设，做好学生思想状况调研，开展“青马工程”、大学生思想政治学习和实践活动，做好典型选树工作。

责任单位：宣传统战部、马克思主义学院、学生工作处

7. 坚持不懈全面从严治党。持续加强党风廉政建设和校园廉洁文化建设。扎实开展政治监督工作，常态化实施谈心谈话、廉洁提醒工作，探索纪委监委季度汇报制度。高质高效做好巡视整改工作，切实推动以巡促改、以巡促建、以巡促治。持续深化高校系统整治，扎实开展党员发展、教风学风建设、校园安全管理、食堂招标采购及管理四个专项治理。严格落实中央八项规定精神，持续纠治形式主义、官僚主义，精文简会，为基层减负。

责任单位：纪委办公室、办公室、组织人事处、教务处、保卫处、后勤管理处、国有资产管理办公室

二、推进重点工作，塑造高质量发展新动能

8. 全力创建职教本科。加快推进两校互融互通、资源共享。持续优化职教本科学校办学条件指标。做好职业本科申报材料的编撰核查工作。认真筹备省级和教育部专家进校迎评工作。

责任单位：发展规划处（职教本科创建办公室）

9. 科学谋划“十五五”发展规划。开展“十四五”教育事业规划总结评估，广泛凝聚智慧，明确未来五年发展的奋斗目标、发展思路、发展措施，完成两校“十五五”发展规划的前期调研

和谋划工作。

责任单位：发展规划处

10. 申报、建设第二期“双高计划”。深入贯彻教育强国建设规划纲要总体工作部署，跳出自我发展小逻辑，从服务地方、服务产业的大逻辑，全力推动“双高计划”申报，入选“双高计划”建设单位，争取在第二期“双高计划”中提档升级。

责任单位：质量保障处（双高计划建设办公室）

11. 有序推进省级双高、双特建设。对标建设标准，加强物联网应用技术等省级高水平专业群建设。落实双特建设重点任务，以项目建设为载体，发挥行业产教融合共同体作用，推进产教融合人才培养模式改革，培育省级教学成果奖3个以上。

责任单位：质量保障处、科研与校企合作处、教务处

12. 推深做实产教融合共同体。全力推进“国家级现场工程师培养项目”等校企合作重大项目进程，深化与省现代服务联合会合作。推进3个共同体实体化运作，争创国家级行业产教融合共同体。持续做好8个产业学院建设，对标省级产业学院建设标准，加强奇瑞汽车数字营销产业学院建设，力争实现国家级产业学院立项。

责任单位：科研与校企合作处、相关二级学院

三、提高教育教学水平，彰显人才培养新成效

13. 进一步优化专业结构。持续推进传统专业改造升级，增

设新专业 3 个左右，淘汰专业 3 个左右；做好传统优势专业与新兴专业的交叉融合，发挥专业群整合优势。做好电子商务等拟设本科专业创建工作。

责任单位：教务处、各二级学院

14. 强化职业教育内涵建设。以“五金”新基建建设为抓手，打造一批核心课程、优质教材、教师团队、实践项目。申报省级以上特色专业 2 个、省级以上教学创新团队 2 个、省级精品课程 5 门、开发数字教材 10 本，力争获批第二批“十四五”职业教育国家规划教材 5 部以上。

责任单位：教务处、各二级教学单位

15. 提升课堂革命成效。实施“三教”改革与创新，围绕教学理念提升、信息化教学工具应用、双师授课、评价方式改革等元素，提高课堂革命质效。

责任单位：教务处、各二级教学单位

16. 推进课程思政建设。推动课程思政与思政课程同向同行、协同育人，遴选课程思政优秀案例 10 个。做好教育部思政课建设协作组工作，为整体推进安徽省思政课程育人水平作出商贸贡献。

责任单位：教务处、马克思主义学院

17. 发挥大赛育人功效。优化职业技能大赛三级竞赛机制，发挥职业技能大赛在教师培养和 student 技能提升上引领作用。积极

组织师生参加 2025 年职业院校技能大赛，力争 2025 年获省级一等奖以上奖项 30 项。

责任单位：教务处、各二级教学单位

18. 健全质量评价体系。落实五育并举，引入多元化评价方式，采用过程全面覆盖、数据智能采集、结果精准反馈等方式，增强评价的科学性。

责任单位：质量保障处、各二级教学单位

19. 一体推进招生就业创业工作。科学编制招生计划，落实就业“一把手”工程，针对困难群体开展“一人一档”“一生一策”精准帮扶和“一对一”结对帮扶。持续服务学生创业，完成 30 个以上创业项目孵化，实现产值 1000 万元以上，力争在中国国际创新、中华职教创新创业等大赛中实现新突破。

责任单位：招生就业处、创新创业学院

20. 提升学生管理服务水平。落实“三全育人”实施方案，深化“一站式”学生社区综合管理模式建设，巩固“诚信教育”“大学生文明礼仪年”等活动成果，进一步激发学生爱校荣校情怀。持续实施“沁心计划”，关注学生身心健康。促进学生资助工作提质升级。进一步完善三业导师工作制度。强化日常服务，做好“一键通”线上服务平台运营。

责任单位：学生工作处、各二级学院

21. 加强教育培训和开放办学。做实职教出海建设工作，强

化国际化高端服务业人才培养。做好“国外师资来华培训”项目，提升海外师资中文和职业教育水平。

责任单位：办公室、相关二级学院

四、优化人才引育留用机制，实现师资水平新提升

22. 大力弘扬教育家精神。推动教育家精神融入教师培养培训全过程，贯穿课堂教学、科学研究、社会实践各环节，引导广大教师增强做新时代好老师的政治自觉、思想自觉和行动自觉。坚持把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准，探索师德师风建设嵌入党建全过程机制，持续强化压力传导、日常管理、师德考核，全方位营造良好氛围。

责任单位：组织人事处、教务处、科研与校企合作处、各二级教学单位

23. 积极开展人才引进。用好“安徽省人才兴皖工程 2.0 版政策”“芜湖市紫云英人才计划”等各类省、市级人才计划，实施人才柔性引进，做大各类柔性人才队伍，计划引进 20 名博士，全链条构建“引育留用”的人才发展、生态。激活存量人才、用好增量人才，推动人才资源转化为教学科研成果产出增量，努力建设区域人才智库。

责任单位：组织人事处、科研与校企合作处、各二级教学单位

24. 大力开展人才培育。持续发挥长三角师资发展研究与服

务中心作用，组织论坛、沙龙等交流活动，扩大影响力。进一步完善教师发展中心功能。实施梯队化的人才培育，围绕校内人才项目孵化、省级人才壮大、国家人才突破的目标，高质量完成省级人才全周期申报工作。

责任单位：组织人事处、科研与校企合作处、各二级教学单位

25. 推动教师队伍建设。提高专业课教师的实践专业能力，推进专业教师企业实践，实现轮训工作全覆盖。加强“双师双能型”教师队伍建设，力争入选省级高水平“双师型”教师培训基地和企业实践基地。充分挖掘内部潜力，提升青年人才的发展空间。全面推进新时代辅导员队伍专业化职业化专家化发展。

责任单位：组织人事处、科研与校企合作处、教务处、学生工作处、各二级教学单位

五、激发科研创新动能，展现服务地方新作为

26. 提升科研创新能力和水平。开展有组织科研，培育高水平科研团队和学术技术带头人，全力培育高水平项目，力争立项市技术研发中心 2 个。实施高水平项目预申报举措，提升承接重大项目的的能力，实现省部级科研项目立项 2 项。推进“有组织的转化”，实现横向技术服务到账额 500 万元，社会服务到账额 1000 万元以上。

责任单位：科研与校企合作处、继续教育与社会培训学院、

各二级教学单位

27. 增强服务地方能力。高质量推进“学历教育+技能培训+终身教育”一体化继续教育工程。主动加强与政府、企业、行业协会的联络对接，大力宣传推介商贸培训项目，积极承接优质培训项目，培育高级工及高技能人才1000名以上，全面助力地方经济高质量发展。培育贯穿全生命周期的终身学习服务品牌10项，面向社会开展培训超2万人次，培训到账额达到200万元。打好老有所学行动收官战，加强老年大学建设，发挥优势辐射周边。

责任单位：继续教育与社会培训学院、各二级教学单位

六、提升内部治理能力，实现依法治校新进展

28. 深化内部治理改革。推进新一轮“三定”方案。修订完善学校综合考核指标体系，优化年度考核办法，探索实施聘期考核，实现激励与约束并重。探索教科研积分制度。

责任单位：组织人事处、教务处、科研与校企合作处、各二级教学单位

29. 着力提高治理效能。继续拓展OA平台功能，完善合同管理系统，提高工作效率、防范法律风险。建立健全各类管理体系，做好年度高等学校法治工作测评，全面推进依法治教、依法治校、依法办学。

责任单位：办公室

30. 开展经济责任审计。对领导干部任期内贯彻执行党和国家方针政策、重大事项决策及执行等方面进行审计，贯彻落实好“三个区分开来”要求，加强审计结果运用。

责任单位：监察审计处

31. 促进文化传承创新。持续开展大国工匠进校园、劳模进校园、高雅艺术进校园、普法宣传等活动。扩大红色校史馆社会影响力，实现以馆化人，以馆育人。推动“精品文化活动+行知读书会+读者沙龙”活动常态化开展，进一步丰富图书馆馆藏资源，加强“书香安商”品牌建设。

责任单位：团委、文化与法律学院、宣传统战部、图书馆、工会、基础教学部

七、强化办学条件保障，打造教书育人新环境

32. 持续改善办学条件。持续推进节约型校园建设和绿色校园创建，提升食堂餐饮品质。完成宿舍楼宇改造项目，实现新学期学生顺利入住。推进绿色校园建设，做好节能减排工作，创建节水型高校。

责任单位：后勤管理处

33. 优化各类资源配置。做好招标采购工作，积极稳妥地推进采购预算执行，提高采购工作的质效。完善资产和房产管理系统，实现与采购信息化平台、财务报销系统和预算一体化系统的对接。完成房产证办理工作。

责任单位：国有资产管理办公室、财务处

34. 统筹做好财经工作。用足用好国家、省市各类政策，争取上级更多财力支持。汇聚校友和社会优质办学资源，提高财政拨款外筹资额度和学校教育发展基金会等的筹资贡献度。树牢过紧日子的思想，做好年度财务预算决算工作。

责任单位：财务处、校友办

35. 加强信息化支撑和保障工作。坚持数字化赋能，聚焦网络安全保障、智慧校园建设、数据治理与创新应用等关键领域，持续提升信息化服务水平。进一步加强网络信息安全防护，优化核心网络和数据中心基础设施，推进智慧校园生态体系的完善与融合，深化数据治理，提升师生信息素养，规范信息化项目管理。

责任单位：信息管理中心

36. 推进“平安校园”“幸福商贸”建设。贯彻落实总体国家安全观，压紧压实安全工作责任，统筹抓好消防安全、食品卫生安全、网络信息安全和校园及周边环境治理等安全工作，提升校园综合治理水平，抓好传染病防控工作；保障师生生命财产安全和身心健康，建设更高水平的平安校园。持续开展“我为群众办实事”活动，不断增强师生幸福感、安全感、获得感。做好校友、档案、图书馆、学报、保密、爱卫会等工作。继续做好离退休干部的关爱、服务、保障工作和关心下一代工作。

责任单位：保卫处、后勤管理处、宣传统战部、信息管理中

心、办公室、组织人事处、图书馆、学报编辑部、关工委、工会、
教务处、科研与校企合作处等