

安徽商贸职业技术学院 2024 年度艺术教育发展报告

在校党委、行政坚强领导下，学院全面贯彻党的二十大精神 and 党的教育方针，不折不扣落实校党委、行政的各项工作部署，学院秉承“立德树人”的根本任务，围绕人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新及国际交流与合作等多个方面扎实做好各项工作，艺术教育工作取得了显著成绩和进步。

一、主要完成的工作及亮点特色

（一）立德树人：强化师德师风，推进师资队伍建设

学院始终把立德树人作为教育的根本任务，不断强化师德师风建设，通过推门随堂听课、日常教学检查等方式，严格规范教师课堂行为，保持良好的教学氛围。组织师德教育系列活动，引导教师树立正确的教育理念，以身作则，为学生树立良好的榜样，提升师资队伍的整体素质，

学院高度重视课程思政并融入日常教学内容，开展了学院层面课程思政教学竞赛与展示活动，鼓励教研室利用教学活动时间开展课程思政工作交流。注重培养学生的爱国情怀、工匠精神和职业素养，将专业能力提升与政治思想学习有机融合，为社会培养输送了一批德才兼备的高素质艺术设计人才。

本年度，学院成功引进了 2 名高层次人才（博士、副高），公开招聘了 5 名新进教师，当前共有 6 名教师博士在读，3 名教师拟申报攻读博士学位，学院已形成教师自我学历提升的氛围。

（二）人才培养：优化方案培养，提升学生综合素质

基于上年度大幅度调整的新版人才培养方案，全力推进模块化课程改革，提升产学研实践能力，完成人才培养方案修订及相关课程标准的制定。通过与企业、产业教授合作开展工作室教学、实习实训、项目研发等活动，提升了学生实践能力和就业竞争力。

学院教师获安徽省职业院校教学能力大赛一等奖（土建类第一名）；指导学生参加安徽省职业院校技能大赛 6 个赛项共获一等奖四项，二等奖两项，三等奖两项；在安徽省大学生创新大赛获职教赛道金奖一项；在 2024 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛“3D 数字设计”赛项（全国总决赛）中斩获全国一等奖一项、三等奖一项。

本年度，艺术设计学院获得包括全国大学生广告艺术国赛大赛二等奖及安徽赛区一等奖、2024 年中国室内装饰协会全国院校室内设计技能大赛总决赛三等奖、第四届省大学生质量文化与品牌创意设计大赛一等奖、省原创动漫大赛一等奖、省机器人大赛一等奖、省大学生防震减灾科普作品大赛

一等奖等在内的 30 多项荣誉。这些成绩的取得，充分展示了学院在教学方面的卓越实力。

（三）科学研究工作：扶持项目申报，提升科研档次

学院高度重视科研工作，为提前适应职教本科建设中对教师加强学术性研究的要求，以专题讲座、科研座谈、集体攻关等多种方式不断提升教师科研能力，引导教师加强科研精力投入，积极申报高水平科研项目。本年度教师获批安徽省哲学社会科学项目 1 项，安徽省教育厅人文社科重大项目 1 项、重点项目 2 项，另有校级人文社科重点、一般项目等多项。

教师创作作品在第四届香凝如故全国美术作品展、中国包装创意设计大赛、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛等国内赛事中屡获佳绩。出版了《品牌形象设计》《大学美育》等高质量教材，公开发表了一批高质量的学术论文和作品。此外，学院还加强与企业的合作与交流，推动了专利、调研报告等科研成果的转化和应用工作。

（四）社会服务工作：深化“政企校”合作，推进产教融合

在“政校企”合作模式获得国家级教学成果二等奖的基础上，本年度，学院积极与政府部门、企业之间开展深度合作，共同推进产教深度融合。承办“中共芜湖市纪律检查委员会、中共芜湖市委组织部、中共芜湖市委宣传部、安徽商

贸职业技术学院”等主办的“‘鸠兹廉韵’芜湖市第二届廉洁文化作品大赛”；承办“中共芜湖市委政法委、中共芜湖市委宣传部、芜湖市教育局、芜湖市公安局”等主办的“芜湖市第二届反邪教作品创意设计大赛”；承办中国室内装饰协会主办的“安徽省室内设计大赛（省赛）”。

与中共芜湖市委政法委共建的“芜湖市反邪教文创中心”全年接待公安部四局、教育部宣教中心、浙江省委政法委、陕西省公安厅、安徽省委政法委等多个政府调研组调研，推进公安部与学校共建“警校文创宣传基地”建设、承担政府社会服务项目制作，共同申报省级科学技术普及基地，为地方经济社会发展及办学影响力提供了有力的支持。

学院组建师生团队，服务芜湖市反邪教文创设计、芜湖市地震局科普宣传片、南陵县茶丰村和美乡村规划设计、无为市乡村环境设计、黄梅戏艺术节文创产品、安徽省“守护幸福河湖”公益微电影《跟踪》等多个社会服务项目，横向课题到账约 70 余万元。

学院积极谋划，广泛组织参与非学历社会培训活动，培训学员超过 9000 人次，超额完成既定任务。联合网易有道信息技术有限公司成功申报并承办省级中职培训项目——新兴产业领域专业教学能力提升：数字创意产业领域专业培训，参训中职教师近 30 人，培训费到账 20 余万元。

（五）文化传承与创新：弘扬传统文化，推动非遗创新

根据时任安徽省委书记韩俊同志对“国家级非物质文化遗产——铁画”传承和创新发展的批示，学院与安徽省工艺美术大师、芜湖市铁画非遗传承人邢后璠合作，**建立邢后璠铁画工作室，开展铁画锻制技艺教学（业余）及铁画文创产品开发工作。**邢后璠参与指导学院师生在2024年“安徽省职业院校技能大赛——手工艺术设计”赛项中获二等奖；与学院联合申报铁画工艺品摆件《无邪小金刚》获国家外观专利；为校艺术设计学院师生开展非物质文化遗产普及宣传讲座《走近铁画——淡彩铁画》；承担艺术设计学院数字媒体技术222班和动漫设计241班实践课程教学任务；积极配合学院及芜湖市反邪教文创中心多项活动，搭建铁画文创展厅，先后接待公安部、重庆市委政法委、浙江省委政法委、安徽省委政法委等多个调研组，进一步扩大了非遗铁画的影响力，同时与学院教师一起对传统铁画技艺进行了创新改良，推出一批有色彩、有线条、有层次、有设计的铁画创新产品。

（六）国际交流与合作：拓宽国际视野，深耕文化交融

本年度，学院积极与国外高校和机构开展交流与合作，拓宽师生的国际视野。在学校第四期国外学生来华短期文化交流项目暨2024年国外师资来华培训项目上，朱文老师为**外宾现场教授中国非物质文化遗产——剪纸体验课程**；学院数字媒体技术教研室成功完成第一批“老挝国家职业标准开发”项目等，深耕了中外文化交融。

三、存在的问题和困难

（一）2024 年未完成“横向课题项目 100 万元到账”的任务。原因如下：部分有社会服务能力的专业教师出国读博，没有精力去承接横向课题；受市场经济环境影响，甲方资金未能及时到账。

（二）因邢后璠铁画工作室对场地、隔音、防尘、用电和用火等均有特殊要求，学校目前没有铁画锻制整套流程所需场地，且在设备、耗材等方面均存在不足，影响铁画锻制技艺教学效果。工作室只有邢后璠一人可以开展教学，缺乏既懂铁画锻制技艺又懂文创产品开发和教育教学的复合型师资，故现仅能进行业余性质的兴趣班传承教学。

四、改进措施

（一）积极支持与鼓励全体教师参与横向课题研究，以老带新，形成横向课题开发梯队。在市场环境不好的情况下，积极拓展社会服务渠道，提升社会服务品质，利用“政校企”合作平台优势，承接有品质、有经费保障的品牌横向课题，同时提升学院社会服务美誉度。

（二）加大对国家级非物质文化遗产铁画、剪纸等项目的投入，解决现有场地、设备、耗材、师资不足等问题，拓展合作渠道，提升合作品质，将工匠精神融入实践教学，利用高校在数字创意领域的资源优势，将非遗文化传承与创新。