

# 安徽商贸职业技术学院信息公开工作年度报告

(2019-2020)

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻全国全省教育大会精神，依据教育部《高等学校信息公开办法》《教育部〈高等学校信息公开事项清单〉》，认真落实省委、省政府以及省教育厅关于信息公开工作的部署和要求，扎实推进信息公开工作，取得良好成效。根据《安徽省教育厅关于做好2020年高校信息公开年度报告工作的通知》（皖教秘〔2020〕459号），编制《安徽商贸职业技术学院2019-2020学年度信息公开工作年度报告》。

报告由概述及主要做法、主动公开情况、依申请公开和不予公开情况、对信息公开的评议情况、因信息公开工作受到举报的情况以及学校信息公开工作存在的问题和改进措施、《清单》事项公开情况表等组成。报告中所列数据的统计期限为2019年9月1日至2020年8月31日。

## 一、概述及主要做法

**（一）强化领导，注重统筹。**学校根据各部门工作人员调整情况及时调整了信息公开工作领导小组，党委书记和校长任组长，切实加强工作组织领导和统筹协调。在领导小组指导下，督促各部门及相关人员按照保密工作规定，严格信息公开审批程序，对公开信息的内容、范围、形式进行仔细审核，妥善处理公开与保密的关系，规范对公开信息的审查和监督工作，做到既不损害公民的知情权，又杜绝失泄密事件的发生，确保信息公开的质量达到规定要求。

**（二）强化队伍，凝聚合力。**健全完善全校各单位参与，学校建立了由各单位信息公开管理员组成的工作网络，及时组织开展上级信息公开政策的学习宣传，加强日常工作指导、布置安排、沟通交流和督促落实，做

到信息更新和维护及时，提高工作质效。

**（三）强化平台，拓展功能。**于2020年7月14日完成信息公开网站改版工作，优化栏目设置，充实网站内容，增强实用性和美观性，方便信息查询利用，实现信息资源有效整合，缩短信息公开周期，提高信息公开服务效率和质量。

**（四）强化意识，规范流程。**以信息公开网站改版为契机，组织各部门管理人员深入学习贯彻《中华人民共和国政府信息公开条例》《高等学校信息公开办法》等文件，进一步增强信息公开意识，自觉把信息公开工作与深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想相结合，规范信息公开流程。

## **二、主动公开情况**

### **（一）主要内容**

根据《教育部高等学校信息公开事项清单》规定，学校主动公开11大类35项信息，包括学校基本信息，党务信息，招生考试信息，财务、资产及收费信息，人事师资信息，教学质量信息，学生管理服务信息，学风建设信息，科研与社会服务信息，对外交流与合作信息，其他等。

### **（二）公开方式和统计数据**

本学年度学校通过信息公开网、校园网站、新媒体等多种方式，公开各类信息5283条，详细情况如下：

#### **1. 通过学校信息公开网公开信息情况**

（1）基本信息。共发布信息7条。主要公开了学校办学的基本情况、校领导党政分工、学校二级教学学院和管理机构设置情况、学校二级教学学院和行政部门办公电话、学校章程、图书馆藏情况。

（2）党务公开信息。共发布信息12条。主要公开了学校领导干部社会兼职情况、2020年度学校党政工作要点，党代会暨教代会工作报告，党建、意识形态、巡视整改等工作情况。

(3) 招生考试信息。共发布信息 8 条。主要公开了学校 2020 年分类招生章程、面向社会人员开展全日制学历教育招生章程、2019 年普招计划、分类考试安排、录取最低分、录取信息查询渠道和公示。

(4) 财务、资产及收费信息。共发布信息 7 条。主要公开了学校 2019 年部门决算、2020 年部门预算情况，学校开票信息（社会信用代码版）及开户行信息、主要经济业务报销流程图汇总以及收费项目和收费标准公示等信息。

(5) 人事师资信息。共发布信息 11 条。主要公开了学校岗位设置管理与聘用办法、教职工代表大会实施细则，2020 年度人才招聘计划、公示等信息。2019-2020 年度干部任免信息 3 条在校内网站公开发布。

(6) 教学质量信息。共发布信息 11 条。主要公开了 2019-2020 学年校历、2020 年人才培养质量报告、2019 年艺术教育年度报告、2019-2020 学年学校专业设置情况、全校课程及学分统计情况、教学环节日程安排、2019 届毕业生就业质量报告、芜湖市毕业生就业创业扶持政策等信息。

(7) 学生管理服务信息。共发布信息 13 条。主要公开了公开了学校学分制学籍管理办法、学生奖助学金、困难学生资助与认定、校内资助等管理规定、学生处分管理办法、学生申诉处理办法等规章制度。

(8) 学风建设信息。发布信息 4 条。主要公开了学校学术委员会章程、学术委员会人员调整情况和学术不端行为查处办法等信息。

(9) 科研与社会服务信息。发布信息 3 条。主要公开了社会服务促进与管理暂行办法、科研奖励和科研经费管理办法等信息。

(10) 对外交流与合作信息。发布信息 4 条。主要公开了学校 2020 年留学生招生简章，留学生招生录取实施细则、留学生工作管理办法、留学生奖学金评审管理办法等制度。

(11) 其他。“招标采购”信息 3 条；“信息服务”2 条。

## 2. 通过学校网站、官方微博、微信、校园公众号公开信息情况

学校校园网发布通知公告 315 条、新闻信息 1100 余条，微博发布信息 3000 余条，校园公众号发布信息 400 余条。

### **3. 通过媒体及其他渠道公开信息情况**

在学习强国、中国教育报、安徽教育网等媒体以及地方媒体大力宣传学校改革、建设和发展的主要做法和取得的成绩，共刊发宣传报道 79 篇。

### **4. 通过其他方式公开信息情况**

电子政务平台发布校发文件 269 份。发布校长办公会议纪要 35 期。

### **三、依申请公开和不予公开情况**

本学年度，学校未收到信息公开申请。依申请公开未收取任何费用，也不存在减免费用问题。

### **四、对信息公开的评议情况**

学校师生和社会公众对学校信息公开工作总体满意。

### **五、因信息公开工作受到举报的情况**

本学年度学校没有因信息公开工作受到举报的情况。

### **六、工作中存在的问题和改进措施**

#### **（一）存在问题**

我校信息公开工作虽然取得了一定成效，但在实施过程中也还存在一些问题，主要有：在公开的内容、时效性等方面还需要进一步提高；二级教学机构刚刚成立，各二级单位信息公开工作管理人员为兼职，工作规范性需要进一步提升；各二级单位实施情况不平衡，工作监督和考核机制有待进一步完善。

#### **（二）改进措施**

**1. 提高认识。**加强对各单位信息公开工作的培训、指导和督促检查，增强各单位对做好信息公开工作重要性的认识，将信息公开工作作为各单位年度考核的重要内容，不断提升学校信息公开整体工作水平。

**2. 强化督查。**信息的及时有效更新是信息公开工作的关键。各部门备

齐公开工作管理人员，按照各单位的职责分工，进一步加强工作的督促和检查，保证应公开信息得到及时更新发布。进一步查漏补缺，提高效率，做好清单规定事项的全部信息公开工作。

**3. 创新形式。**进一步强化信息发布、解读和回应工作，进一步丰富数字化、图表图解等公开方式，借助新媒体平台，力求信息公开更加贴合师生实际、师生生活，切实增强公开实效。

附件：清单事项公开情况表

安徽商贸职业技术学院  
2020年10月31日

