**服装O2O电子商务创客实验室线上平台建设要求**

一、服装O2O电子商务创客实验室线上平台用途：

面向高校大学生，围绕服装O2O电子商务创业建立PC端信息平台，让大学生分享电子商务创意、创业经验、创业案例等，成为培养校园创客的线上平台，促进电商人才培养与经济社会发展、创业就业需求紧密对接。

二、参考网站：<http://www.thumaker.cn/>

三、具体要求：

1、网页设计及制作：

 创客实验室线上平台主要包含首页、创业动态、创客空间、创业项目、创业培训、创业政策、联系我们、搜索等功能，主要功能描述如下：

(1)创业动态：展示目前为止创客的创业动态。

(2)创客空间：包含创客活动、创客知识和服装O2O电子商务创客实验室的介绍。

a. 创客活动:已经进行的或正在进行的创客活动； b．创客知识：介绍创客相关知识；c．服装O2O电子商务创客实验室：介绍服装O2O电子商务创客实验室的发展情况。

(3)创业项目：包含创意分享和项目推广展示。

a．创意分享：供访客发布创意，下设讨论区。

b．项目推广展示：展示相关创业项目，下设讨论区。

(4)创业培训：包含培训课程，培训时间安排等。

(5)创业政策：包含国家级、省级、市级、院级创业扶持政策介绍。

(6)联系我们：创客实验室的联系信息。

(7)搜索：通过智能模糊搜索用户可以在本网站内部搜索查询其所需信息。

2、功能模块：

前台功能：创业动态，创客空间，创业项目，创业培训，创业政策，联系我们，搜索等。

后台功能：会员管理系统；信息、项目发布系统；页面访问统计；友情链接；站内信息检索系统......

3、网站维护：

服务商需要提供2017-2020年的平台线上空间及域名，提供上线服务、运营、后期维护支持及网站后台功能培训。

4、设计风格：精美、简洁。

5、预算：不超过9000元。