

安徽省科学技术协会

皖科协普秘〔2025〕58号

关于推荐2025年全国科普月优秀作品 有关工作的通知

各省级学会（协会、研究会），各设区的市及省直管县（市）科协，各直属基层组织，各有关单位：

根据中国科协科普部《关于推荐2025年全国科普月优秀作品有关工作的通知》（以下简称《通知》）精神，为做好我省推荐工作，现就有关事项通知如下。

一、推荐类别

- 优秀科普展览；
- 优秀科普展演；
- 优秀科普活动案例。

二、推荐名额

我省可推荐优秀科普展览5个，优秀科普展演5个，优秀科普活动案例125个。根据全国科普月平台（www.kepuyue.com）展示的各地、各单位活动开展数量、质量和影响成效，推荐名额分

配如下：

1. 各设区的市科协推荐名额（见附件1）；

2. 省纲要办成员单位、省级学会（协会、研究会）、省直管县（市）科协、直属高校科协、企业科协可推荐优秀科普展览、优秀科普展演各1个，推荐优秀科普活动案例2个；

3. 省科协直属单位各类别优秀作品可分别推荐1个。

三、推荐程序

（一）组织推荐。各推荐单位要严格对照《全国科普月优秀作品推荐要求》（见附件2）和《全国科普月优秀作品评价标准》（见附件3），根据推荐名额，提出拟推荐对象，并将相关推荐材料按时报送省科协科普部。

（二）审核与评审。省科协科普部会同省科技创新服务中心对各推荐单位的推荐材料进行审核。成立评审工作组对推荐对象进行评审，提出5个优秀科普展览、5个优秀科普展演和125个优秀科普活动案例建议名单，形成评审情况报告。

（三）确定推荐名单和公示。评审情况报告经省科协专题研究通过后，在安徽公众科技网进行公示，公示不少于3个工作日。公示过程中，如遇推荐对象存在异议情况，由相关推荐单位组织调查核实，并提出处理意见，若在规定时间内无法作出结论的，则取消该推荐对象推荐资格。

（四）结果报送。公示无异议后，按要求将我省2025年全国科普月优秀作品报送中国科协。

四、有关要求

1. 各推荐单位要高度重视、精心组织，按照“公开、公正、公平”的原则开展推荐、审核和材料报送等工作。

2. 所推荐的优秀作品须与全国科普月平台活动关联，并在活动页面完成补充内容填报（需填报的内容详见附件4），提出推荐理由（200字以内）。

3. 请各推荐单位将附件4、附件5的WORD版和盖章PDF版于**2026年1月5日前**发送至省科协科普部邮箱（ahkxkpb@126.com），逾期不予受理。

联系人：省科协科普部 章倩倩

省科技创新服务中心 李巍

联系电话：0551—62661742、62678481

附件：1. 全国科普月优秀作品推荐名额分配表
2. 全国科普月优秀作品推荐要求
3. 全国科普月优秀作品评价标准
4. 全国科普月优秀作品补充填报内容
5. 全国科普月优秀作品推荐汇总表



附件 1

全国科普月优秀作品推荐名额分配表

| 序号 | 推荐单位 | 优秀科普展览（个） | 优秀科普展演(个) | 优秀科普活动案例（个） |
|----|--------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | 合肥市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 2 | 淮北市科协 | 1 | 1 | 8 |
| 3 | 亳州市科协 | 1 | 1 | 10 |
| 4 | 宿州市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 5 | 蚌埠市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 6 | 阜阳市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 7 | 淮南市科协 | 1 | 1 | 10 |
| 8 | 滁州市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 9 | 六安市科协 | 1 | 1 | 8 |
| 10 | 马鞍山市科协 | 1 | 1 | 10 |
| 11 | 芜湖市科协 | 1 | 1 | 12 |
| 12 | 宣城市科协 | 1 | 1 | 8 |
| 13 | 铜陵市科协 | 1 | 1 | 8 |
| 14 | 池州市科协 | 1 | 1 | 10 |
| 15 | 安庆市科协 | 1 | 1 | 10 |
| 16 | 黄山市科协 | 1 | 1 | 10 |

全国科普月优秀作品推荐要求

一、优秀科普展览

（一）2025年全新推出并在全中国科普月期间面向公众展出的展览，在全国科普月平台上已填报相关活动信息。

（二）坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向。服务于国家重点需求，体现时代需求和价值导向。具备普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的内涵。

（三）展览为原创，需提供自声明。无知识产权争议，严禁剽窃、抄袭、侵占、篡改他人作品。

（四）展览主题鲜明，形式新颖，内容丰富，图文并茂，文字通俗易懂，设计制作精良，符合公众和社会需求；内容规划合理，脉络清晰，教育目标明确。

（五）展览中原则上应该有一定比例的创新展品。创新展品包含原始创新和集成创新。原始创新展品是指未经展出过的，在展示内容、展示形式、技术手段等方面取得独有创新成果的新展品；集成创新展品是指对已有的展示内容，在展示形式、技术手段等方面进行集成和优化后形成的新展品。

（六）展览科学性需经过相关专业领域专家或机构论证，并提交相关证明文件。

二、优秀科普展演

（一）2025 年全新推出并在全中国科普月期间面向公众开展的各类展演，包括但不限于科普剧目、科学实验、科普演讲、科普表演、科普秀等，**在全国科普月平台上已填报相关活动信息。**

（二）坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向。服务于国家重点需求，体现时代需求和价值导向。具备普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的内涵。

（三）展演形式新颖，内容丰富，精准面向社会关注或群众关切的热点问题，公众满意度较高。

三、优秀科普活动案例

（一）2025年全国科普月期间，围绕科普法宣传、科技创新成果宣传、科学精神和科学家精神弘扬、卫生健康、食品安全、农业生产等领域，面向公众开展的其他优秀科普活动案例，**在全国科普月平台上已填报相关活动信息。**

（二）坚持正确的政治方向、价值取向和舆论导向。服务于国家重点需求，体现时代需求和价值导向。具备普及科学技术知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的内涵。

（三）案例内容丰富、形式新颖，精准面向社会关注或群众关切的热点问题，服务公众人次较高、公众满意度较高。

附件 3

全国科普月优秀作品评价标准

一、优秀科普展览

从作品的思想性、科学性、创新性、设计性和展示性等5个维度综合评价：

优秀作品评价标准（科普展览类）

| 评审指标 | 评审要点 |
|------|---|
| 思想性 | 大力宣传阐释习近平总书记系列重要论述精神，以科普实践宣介党的十八大以来我国科技、科普事业历史性成就，聚焦科学技术前沿，积极传播科学精神、科学方法、科学态度，弘扬社会主义核心价值观，回应社会生活热点和受众科学诉求 |
| 科学性 | 展览内容必须基于科学事实、原理和知识，引用科学依据准确无误，且来源于权威科学研究、学术著作、科研机构发布的成果，有明确的科学内容输出，弘扬科学精神和科学家精神 |
| 创新性 | 展览在选题、展品、内容、形式等方面新颖独特，具有创造性的构思，有突出创新内容，科学传播意义重大，符合公众和社会需求 |
| 设计性 | 展览主题鲜明，脉络清晰，教育目标明确，展览符合公众和社会需求；展品创意新颖，互动体验性强，充分诠释展览主题，结构符合人机工程学；展览环境设计符合主题，美观、协调；展品造型优美、色彩搭配合理 |
| 展示性 | 展览运营模式合理、安全设施完善、运输安装便捷；展览信息化服务、教育活动设计、衍生品开发等配套开发完善；展览运营模式合理、安全设施完善、运输安装便捷；宣传推广、观众服务效果突出，展览社会影响力强 |

二、优秀科普展演

从作品的思想性、科学性、创新性、传播性和艺术性等 5 个维度综合评价：

优秀作品评价标准（科普展演类）

| 评审指标 | 评审要点 |
|------|---|
| 思想性 | 大力宣传阐释习近平总书记系列重要论述精神，以科普实践宣介党的十八大以来我国科技、科普事业历史性成就，聚焦科学技术前沿，积极传播科学精神、科学方法、科学态度，弘扬社会主义核心价值观，回应社会生活热点和受众科学诉求 |
| 科学性 | 作品内容必须基于科学事实、原理和知识，引用科学依据准确无误，且来源于权威科学研究、学术著作、科研机构发布的成果，有明确的科学内容输出，知识含量充足 |
| 创新性 | 作品具有较高的创新性，内容独特、形式新颖、制作一流，表述科学技术知识的角度和方法具有前瞻性，语言运用生动流畅，通俗易懂，注重自然科学与人文科学的结合 |
| 传播性 | 作品内容具有时效性，在国内主流平台、互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，服务公众人次较高；精准化、分众化水平高，公众满意度较高 |
| 艺术性 | 作品具有一定的叙事设计和影像艺术性，表现力和感染力强，注重形式与内容相协调，画面布局、色彩生动美观，画面视觉元素运用恰当，符合审美倾向 |

三、优秀科普活动案例

从作品的思想性、科学性、创新性、传播性和示范性等 5 个维度综合评价：

优秀作品评价标准（科普活动案例类）

| 评审指标 | 评审要点 |
|------|---|
| 思想性 | 大力宣传阐释习近平总书记系列重要论述精神，以科普实践宣介党的十八大以来我国科技、科普事业历史性成就，聚焦科学技术前沿，积极传播科学精神、科学方法、科学态度，弘扬社会主义核心价值观，回应社会生活热点和受众科学诉求 |
| 科学性 | 活动内容必须基于科学事实、原理和知识，引用科学依据准确无误，且来源于权威科学研究、学术著作、科研机构发布的成果，有明确的科学内容输出，知识含量充足 |
| 创新性 | 活动内容独特、形式新颖、制作一流，表述科学技术知识的角度和方法具有前瞻性，语言运用生动流畅、通俗易懂，注重自然科学与人文科学的结合 |
| 传播性 | 活动内容具有时效性，在国内主流平台、互联网和新媒体等平台传播量高、影响力大，服务公众人次较高；精准化、分众化水平高，公众满意度较高 |
| 示范性 | 活动方式生动有趣，展示效果直观，富有特色、感染力强，具有较强的示范引导作用，在内容创意、表现形式、传播策略等方面有借鉴意义，有效提升公众科学素质 |

附件 4

全国科普月优秀作品补充填报内容

一、优秀科普展览补充内容

1. 展览基本信息表

| | | | |
|-------------------|--|--------------------|----|
| 展览名称 | | | |
| 展览类型 | <input type="checkbox"/> 常设展览 <input type="checkbox"/> 临时/短期展览 <input type="checkbox"/> 应急科普展览 | | |
| 展览时间 | 开展： 年 月 日 | 闭展： 年 月 日 | |
| 展览负责人 | | 联系电话 | |
| 主办单位 | | | |
| 承办单位 | | | |
| 合作单位 | (可填写合作单位名称、资质及主要工作职责等) | | |
| 展厅面积 | 平方米 | 展线长度 | 米 |
| 展览经费 | 万元 | 每平方米造价 | 万元 |
| 巡展/租展报价 | 万元 (仅限短期展览和应急科普展览填写) | | |
| 是否免费开放 | <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 | | |
| 观众服务情况 | 展览观众人数 万人 | | |
| | 开展教育活动场次 次 | | |
| 展览简介 (300 字以内) | (可含展览简介、研发思路、亮点、创新点及展出情况等) | | |
| 宣传推广 (100 字以内) | 展览宣传报道数量 篇 | | |
| | (展览宣传情况综述, 大众媒体、网络媒体对展览的报道等) | | |

2. 其他需要上传的附件

| 附件 | 附件内容 | 具体要求 |
|----|--------|--|
| 1 | 展览设计方案 | <p>1. 文件格式 Word，50M 以内</p> <p>2. 参考模板如下：</p> <p> 一、背景意义</p> <p> 说明展览选题来源、依据和意义等</p> <p> 二、设计思路</p> <p> 对展览定位进行阐述：分析受众人群、明确指导依据、提炼主题思想、规划教育目标等</p> <p> 三、设计原则</p> <p> 根据设计思路，说明展览内容和形式需遵循的相关原则</p> <p> 四、展览框架</p> <p> 阐述展览脉络、展览的主题展区设置、各主题展区的内容概要和教育目标等，通过框图的形式呈现总体结构和相互关系</p> <p> 五、环境设计</p> <p> 阐述整体环境布展设计，包括：展览面积、展品数量、布展风格、布展要素、展览平面图、立面图、多角度 3D 效果图、人流动线图</p> <p> 六、内容描述</p> <p> 1. 分别对各主题展区内容和环境布展进行描述，包括：展区概述，展区平面图、展区立面图、展区多角度 3D 效果图；2. 对各主题展区下设的展品方案进行概述，包括：展品名称、展品简介、展品 3D 效果图等。展品 3D 效果图中应标注展品主要尺寸及结构；展品名称旁应注明原始创新、集成创新或行业已有，其中创新展品不少于展品总数的 50%</p> <p> 示例：主题展区 1：××××</p> <p> 展区概述：××××××××××××××××××××</p> <p> 展品 1：××××（原始创新）</p> <p> 展品简介：（用一段话简要介绍展品的展示目的、结构组成、互动方式等）</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> <p>展品效果图.jpg</p> <p>（应标注展品主要尺寸及结构）</p> </div> <p> 七、其他（有必要说明的事项）</p> |

| | | |
|---|----------------|--|
| 2 | 展览项目自声明 | <p>1. 文件格式 PDF</p> <p>2. 具体模板如下:</p> <p>2025 年全国科普月优秀科普展览项目自声明</p> <p>本人/本团队郑重承诺:</p> <p>参赛项目___为本人/本团队原创,且提交的所有材料内容真实、准确、完整,且不存在任何知识产权争议。如因参赛及/或后续事宜(包括但不限于获奖、获得投资等)产生任何知识产权争议或纠纷,本人/团队将承担完全法律责任。特此声明。</p> <p>评选项目展出情况说明:</p> <p style="text-align: right;">项目负责人: (签名)</p> <p style="text-align: right;">单位名称: (公章)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p> |
| 3 | 专家论证意见 | <p>1. 文件格式 PDF</p> <p>2. 请提供不少于 3 名专家(含单位、职称、姓名、联系方式)论证意见和签名</p> |
| 4 | 展览空间设计图 | 图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 5M 以内 |
| 5 | 展线设计图 | 图片格式 png, bmp, jpg, jpeg, gif, 每张 5M 以内 |
| 6 | 展览展品清单 | Excel |
| 7 | 展览形式设计及环境布展设计图 | 图片格式 png、bmp、jpg、jpeg、gif, 每张 5M 以内 |
| 8 | 展厅全景照片 | 10 张以内, 每张 10-50M 照片格式为 png、bmp、jpg、jpeg、gif, 精度不少于 300dpi |

二、优秀科普展演补充内容

1. 展演名称。

2. 展演介绍(1000 字以内),从设计思路、实施成效、创新亮点、经验及思考 4 个方面分别总结。

3. 图片和视频(图片格式 png、bmp、jpg、jpeg、gif,视频格式 MP4)。

三、优秀科普活动案例补充内容

案例介绍(2500 字以内),从目标及总体思路、主要做法、实施成效、创新亮点、经验及思考 5 个方面分别总结。

附件5

全国科普月优秀作品推荐汇总表

推荐单位（盖章）：年 月 日

| 作品类型 | 推荐顺序 | 全国科普月平台活动 ID | 作品名称 | 主办单位 | 承办单位 | 推荐理由 |
|-------------|------|--------------|------|------|------|------|
| 科 普 展 览 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 科 普 展 演 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| 科 普 活 动 案 例 | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |
| | | | | | | |

联系人： 联系方式：