

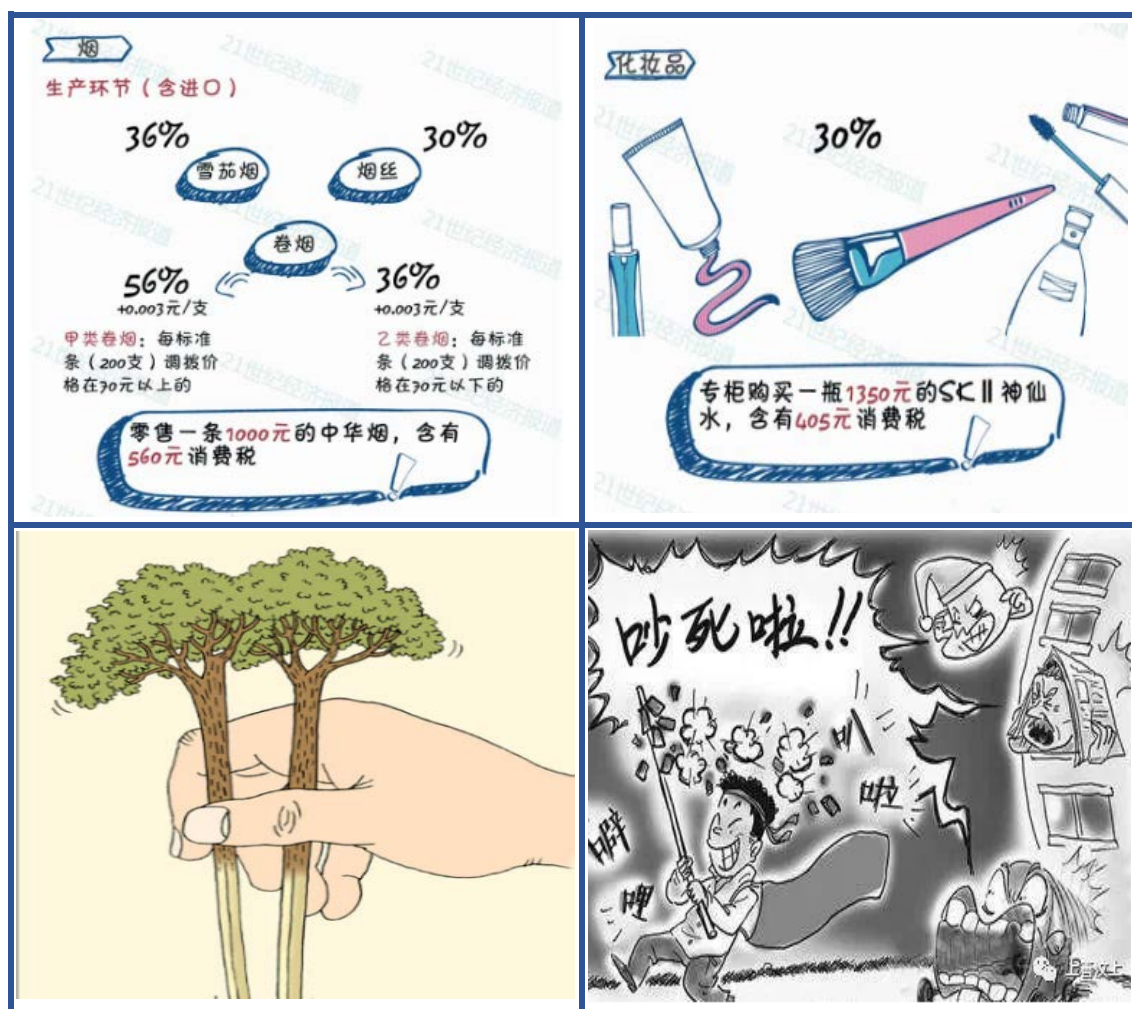
保护生态环境，建设美丽中国

——消费税课程思政案例

【关键词】：绿色消费；健康生活；生态文明建设

【案例】：

各位同学，大家日常生活中的各种消费都交了消费税吗？是不是所有日常消费物品都要交消费税呢，下面我们一起来了解一下国家消费税的设计理念。



1994年，消费税法律制度在我国正式确立。作为一个独立的流转税种，消费税对一国的社会消费结构、经济模式等都产生着重要的影

响。为了促进环境保护和资源节约，更好地引导有关产品的生产和消费，牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，全面落实科学发展观和构建节约型社会，我国于 2006 年对实木地板等产品征收消费税。

生态文明建设关系百姓福祉，关乎民族未来。生态环境是人类生存最为基础的条件，是我国持续发展最为重要的基础。“天育物有时，地生财有限。”生态环境没有替代品，用之不绝，失之难存。人类发展活动必须尊重自然、保护自然，否则就会遭到大自然的报复。我们的先人们早就认识到了生态环境的重要性。“草木荣华滋硕之时则斧斤不入山林，不夭其生，不绝其长也。”“竭泽而渔，岂不获得？而明年无鱼；焚藪而田，岂不获得？而明年无兽。”这些质朴睿智的自然观，至今仍给人以深刻警示和启迪。

人类在制定经济政策时往往会受到利益的指引，对利益最大化的追求往往会导致经济行为的不理智。过度掠夺自然资源就是其中的典型代表。对于生态文明建设而言，对破坏环境和生态的行为通过税收，增加其环境成本，引导消费者的生态消费行为，进而激励生产者进行产业升级和环保技术创新，使环境价值得以实现。

让我们坚持和贯彻新发展理念，正确处理好经济发展同生态环境保护的关系，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，推进美丽中国建设，努力走向社会主义生态文明新时代，实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦。