

教学成果应用及效果证明材料

(一) 成果形成依据	1
1. 2015 年 9 月《电子商务专业（松鼠班）人才培养方案》	1
2. 2017 年 9 月《安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司同生共长构建校企命运共同体的实施方案》	19
(二) 机制体制建设	22
1. 《校企联合招生一体化育人协议书（2017 年）》	22
2. 《教师企业工作站建设与管理办法》	25
3. 《企业综合实训优秀指导教师评选办法》	35
4. 《学生校外实习实训突发事件应急处置预案》	41
5. 《学生实习责任保险实施办法》	48
6. 《关于成立校企合作工作委员会的通知》	52
7. 校、企、生联合培养与使用人才三方协议书	54
8. 政校企战略合作框架协议	59
9. 学生企业实习协议	62
(三) 理论及课题研究	64
1. 财经类高等职业院校“产教深度融合”研究	64
2. 安徽省高等职业教育质量评价与保障体系研究	67
3. 职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	70
4. 电子商务专业岗课赛证综合育人改革	73

5. 职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	77
6. 卓越技能型电子商务人才培养计划	81
7. 职业教育提质培优行动计划——教师企业实践流动站建设项目	85
8. 基于现代学徒制的“三只松鼠新商业学院”模式	89
9. 其他教学改革研究项目	100
10. 校企合作教科研论文	103
(四) 成果相关实施方案	106
1. 第二批国家级现代学徒制试点	106
2. 电子商务专业群入选国家“双高计划”A档专业群	111
3. 第二批国家级职业教育教师教学创新团队	113
4. 关于推进专业群建设的指导意见	116
5. 地方技能型高水平大学建设方案	120
6. 电子商务专业群人才培养方案（部分）	124
7. “新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目	136
8. 校企合作实践教育基地	138
9. “松鼠电商产业学院”开训典礼暨产业学院揭牌	139
10. 三只松鼠入选安徽省产教融合型企业	140
11. 三只松鼠被评为全国先进基层党组织	142
12. 商务部授予三只松鼠国家电子商务示范企业称号	143
13. 农业农村部授予三只松鼠国家农业产业化重点龙头企业	144
14. 国家工信部授予三只松鼠制造业“双创”试点示范企业	146
(五) 教学改革成果	147

1. 聘请企业导师佐证材料.....	147
2. 接纳教师实践佐证材料.....	166
3. 高等职业院校质量年度报告.....	173
(1) 高等职业院校质量年度报告官网.....	173
(2) 近两年高等职业院校质量年度报告.....	174
(3) 获安徽省教育厅质量年度报告(2020) A 等级	182
(4) 获安徽省教育厅质量年度报告(2021) A 等级	186
4. 毕业生培养目标达成与职业发展评价报告(部分).....	190
(六) 影响与推广	213
1. 承办全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项.....	213
(1) 承办 2021 年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项.....	213
(2) 承办 2022 年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项.....	214
(3) 承办全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项相关报道.....	215
2. 安徽商贸职业技术学院深化产教融合 促进职业教育高质量发展.....	223
3. 牵头成立长三角电子商务师资发展研究与服务中心.....	224
4. 举办长三角政行校企新零售论坛暨电子商务师资发展研究与服务中心年会.....	225
5. 中科院院士、教育部及教育厅领导视察调研.....	226
(1) 中国科学院李亚栋院士来我校考察指导.....	226
(2) 教育部职成司领导任占营莅临我校考察指导.....	227
(3) 安徽省教育厅厅长赵振华来我校考察调研.....	228
(4) 安徽省教育厅副厅长储常连一行来校检查指导工作.....	229
(5) 安徽省教育厅高教处处长张尔桂到我校指导工作.....	230

(6) 安徽省委组织部、省委教育工委来校调研.....	231
(7) 安徽省委教育工委书记钱桂仑来我校调研指导工作 x	232
(8) 安徽省委教育工委副书记王佩刚一行来我院调研.....	233
6. 安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟.....	234
(1) 召开安徽省商科联盟第六届一次会议.....	234
(2) 参加安徽省商科联盟全国优质校建设工作会议.....	235
(3) 参加安徽省商科联盟内部诊改工作研讨会.....	236
(4) 完成安徽省商科联盟轮值主席换届交接工作.....	237
7. 安徽省财经商贸职业教育集团.....	238
(1) 安徽省财经商贸职业教育集团官网.....	238
(2) 获安徽省教育厅年度工作运行 A 等级.....	239
(3) 安徽省教育厅官网报道.....	240
(4) 召开安徽省财经商贸职教集团二届一次会议.....	241
(5) 召开安徽省财经商贸职教集团 2022 年度工作会议.....	242
8. 中职省培授课佐证材料.....	243
(1) 2018 年中职教师省培.....	243
(2) 2019 年中职教师省培.....	247
(3) 2020 年中职教师省培.....	253
9. 荣获全国高职院校治理体系建设优秀案例 50 强.....	256
10. 国际院校证明文件.....	257
11. 教学成果应用证明.....	259
(1) 安徽省电子商务协会.....	259

(2) 芜湖职业技术学院.....	260
(3) 安徽机电职业技术学院.....	261
(4) 无锡商业职业技术学院.....	262
(5) 江西外语外贸职业学院.....	263
(6) 山西机电职业技术学院.....	264
(7) 义乌工商职业技术学院.....	265
(8) 绍兴职业技术学院.....	266

（一）成果形成依据

1.2015 年 9 月《电子商务专业（松鼠班）人才培养方案》



2015 级松鼠班人才培养方案

专 业 代 码	620405
专 业 名 称	电子商务
招 生 性 质	普通、自主招生
学 制	三年
专 业 负 责 人	夏名首、何兴旺
系（部）主任	秦宗槐

教务处制

2015 级电子商务专业人才培养方案

电子商务专业教学标准的制定是依据《电子商务师国家职业标准》，参照教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：财经大类、文化教育大类》高等职业学校财经大类相关专业教学标准，按安徽商贸职业技术学院《关于制订专业教学标准的原则性意见》要求完成，并经专业建设委员会论证和学校审核后发布实施。

一、专业名称与代码

专业名称：电子商务（松鼠班）

专业代码：620405

二、招生对象

普通高中毕业生、中职毕业生

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：专科

四、职业面向

表 1 电子商务专业职业面向岗位

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	预计平均升迁时间（年）
1	网络客服	客服专员	1.调研主管 2.客服主管	1-2
2	电商美工	美工助理	1.美工 2.网店设计师	2-3
3	网店运营	推广专员（助理）	1.网店运营（助理） 2.网店运营	3-4

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应现代社会经济快速发展的市场需求，具有社会市场经济意识及强烈的社会责任感的高素质电商类复合型技术技能人才，使学生毕业后能较好地胜

任企事业单位的网络客服、电商美工、网店运营等方面的工作。

（二）培养规格

本专业培养规格见表 2、表 3、表 4、表 5 所示。

表 2 基本素质结构分解表

序号	基本素质名称	内涵要点	相关课程或活动
1	思想政治素质	正确的世界观和人生观、爱国爱民、拥护党的基本路线、知法懂法、有牢固的法制观念	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策
2	文化科技素质	基本的人文社会科学知识、良好的学习态度和学习方法、文字写作及运用计算机办公能力	实用英语、计算机基础、经济应用数学、应用文写作、专题培训讲座
3	身心素质	身体健康、心理调适力强、吃苦耐劳	体育、心理健康教育
4	职业素养	崇高的敬业精神和良好的职业道德、强烈的社会责任感	大学生职业生涯规划与就业创业、商业文化伦理

表 3 必备知识结构分解表

序号	必备知识名称	内涵要点	相关课程
1	政治	学习和领会毛泽东思想、邓小平理论和三个代表核心思想，掌握必须的法律知识。	《思想道德修养与法律基础》、《形势与政策》、《毛泽东思想概论》、《中国特色社会主义概论》
2	英语	获得英语应用能力 A 或者 B 水平证书，能通过学院组织的毕业英语水平测试。	《实用英语》、《英语考证培训课程》
3	体育	掌握基本的体育运动知识，热爱体育运动项目。	《体育》、《军训》
4	管理知识	了解企业管理的基本知识，能针对企业出现的问题进行初步分析与处理。	《网络经济与企业管理》、《电子商务客户关系管理》
5	计算机应用知识	掌握基本的计算机应用技巧	《计算机应用基础》、《网页设计与制作》

6	电子商务知识	掌握基本的电子商务知识，能运用电子商务理论分析和解决市场问题，挖掘和提炼创意。	《网上贸易实务》、《网店运营》、《电子商务美工》、《网店推广》、《网络营销》、《现代摄影技术》、《视觉设计》等
7	写作知识	熟练掌握常见商务文体的写作。	《应用文写作》

表 4 职业核心能力结构分解表

序号	能力名称	内涵要点	相关课程
1	市场洞察能力	能分析不同的市场环境，掌握市场的变化规律；掌握市场信息收集的方法与技术，对各类信息进行全面整理分析；掌握市场调研报告的撰写方法。	《营销策划基础》、《网络营销》等
2	网店美工能力	能根据企业所处的市场，通过对市场的深入分析，明确企业产品的需求，制定相应的网店装修策略，实现预定的目标，取得预期的经济效益。	《现代摄影技术》、《电子商务美工》、《视觉设计》、《网页设计与制作》、《电商美工实训》等
3	网店运营能力	能分析企业（产品）创意，对产品或创意进行网店运营。	《网上贸易实务》、《网店运营》、《网店推广》、《网络营销》、《网店推广实训》等
4	文案撰写能力	能将相应的产品创意用精炼、简洁、易懂的文字撰写成富有条理性的文案。	《应用文写作》、《营销策划基础》、《网络营销》等
5	电子交易能力	能进行完整的电子交易，掌握电子支付、物流和客服技巧。	《电子支付与金融》、《电子商务与现代物流》、《电子商务客户关系管理》
6	管理与组织协调能力	能根据客户的需求管理相应的营销活动，并能与客户做好有关组织协调工作。	《网络经济与企业管理》、《电子商务客户关系管理》等

表 5 可持续发展能力结构分解表

序号	名 称	内涵要点	相关课程
----	-----	------	------

1	就 业 与 创 业 能 力	1.就业信息收集能力; 2.自身职业生涯规划能力; 3.求职信、简历等制作能力; 4.面试能力。	1.职业生涯规划; 2.创业教育; 3.企业综合实习; 4.毕业顶岗实习。
2	学 习 与 创 新 能 力	1.资料的查询、分析能力; 2.自学能力; 3.对问题的总结、分析与提炼等能力。	1.理论教学活动中培养; 2.实践教学活动中培养; 3.专家讲座。

六、职业资格证书

表 6 电子商务专业相关职业资格证书

序号	证书名称和级别	内涵要点	颁发证书单位
1	《助理电商师》 (三级)	劳动和社会保障部于 2002 年 2 月正式颁布了《电子商务师国家职业标准》，并确定了该职业电子商务员(国家职业资格四级)、助理电子商务师(国家职业资格三级)、电子商务师(国家职业资格二级)、高级电子商务师(国家职业资格一级)四个等级的衔接，以利于广大从事电子商务人员的职业生涯发展。	国家社会保障部

七、工作任务与职业能力

(一) 工作任务

根据专业学生的就业岗位，以电子商务主要岗位群（网络客服类、电商美工类和网店运营类，以下简称三类岗位群）之间的层次递进关系为框架，以岗位为单元实施“层进式”人才培养，让学生在第一层次达到胜任多个初级岗位；第二层次达到胜任中级岗位；第三层次达到胜任高级岗位，最终实现高层次对口就业。

(二) 职业能力

1. 学生应具备学习、语言表达、数学运用、人际交往与沟通、团队协作、环境适应、心理承受等一般职业能力。

2. 学生应具备网店建设、运营推广，企业网站规划、建设、管理，企业网络建设、维护，企业信息化实施，ERP 操作，网上贸易业务处理，网络营销，网络支付与

结算工具应用，网上外贸业务开展等专业能力。

3. 学生应具备计算机与网络的基本操作、信息收集与处理、外语运用等职业综合运用能力。

4. 应具有自主择业、自主创业能力。

八、课程体系

电子商务专业在经过多年的教学经验总结和实践检验的基础上，提炼出符合高职教育要求和工学结合特色的“宽基础、分岗位、层进式”的人才培养模式，依托行业、企业专家主导的专业建设委员会，重点针对安徽省境内的农业电子商务、电子商务服务业开展岗位调研，理清电子商务三类岗位群之间的层进关系，掌握各具体岗位的工作流程和工作规范，以岗位为单元构建课程，以岗位晋升过程为框架梳理课程的先后关系，最终以三类岗位群为主线、以岗位递进关系为层级构建理实一体化的“分岗位、层进式”课程体系。即在第一、第二、第三学期设置面向所有学生的电商基础性技能以及素养课程，完成“宽基础”目标；在第四学期按照三类岗位群主线分岗位开设与之相对应的专业性课程，在第五学期开设相应主线高层次岗位的卓越技能性课程，第六学期预就业顶岗实习，实现“分岗位”的技能“层进式”目标。其课程体系如图 1 所示：



图 1 电子商务专业课程体系结构图

九、教学进度安排

（一）教学周数表

表 7 教学周数表

学 年	学 期	教 学 安 排					毕业教育	法 定 节 假 日	合 计
		入学教育军训	教学周数	阶段实训与复习迎考	毕业论文（设计）	课程考试与技能测试			
一	1	2	14	2		1		1	20
	2		16	2		1		1	20
二	3		16	2		1		1	20
	4		16	2		1		1	20
三	5		8	3+2	5	1		1	20
	6			16			4		20
总 计		2	70	29	5	5	4	5	120

（二）各类课程学时分配表

表 8 各类课程学时分配表

序号	模块类别	学 时	比例（%）	备 注
1	基本素质模块	494	20.13	其中，理论课时 910 时，占 36.67%；实践课时 1554 课时，占 63.33%。
2	专业能力与素质模块	1014	41.32	
3	个性化发展模块	394	16.06	
4	毕业实践模块	552	22.49	
合 计		2454		

（三）课程设置及教学进程表

表 9 电子商务专业（松鼠班）教学计划安排表

年级： 2015 招生对象：高中或中职毕业生 招生时间： 2015.8 学制： 三年 制订时间： 2015.6

教学内容		课程代码	课程名称	必修或选修	授课时间分配			考试	每周授课时间分配						学分	说明
					合 计	其中			第一学年		第二学年		第三学年			
						理论教学	实践教学		第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期		
基本素质模块		00000001	思想道德修养与法律基础	必	42	30	12	1	3*14						3	1.未标明考试的课程均为考查课程。 2.军训(含军事理论课)计1学分。 3.毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想概论另加2课时社会调研,计1学分。 4.专业考证通过计2学分。 5.社会责任计3学分。 6.创新创业实践活动计2学分。 7.个性化发展模块,学生可以任选一个模块学习。 8.表中总学分144,另加上述说明项中的学分9分,共计153学分。
		00000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	48	36	12			3*16					3	
		00000003	实用英语	必	112	112		2	4*14	4*14					7	
		00000004	计算机应用基础	必	56	28	28	1	4*14						4	
		00000005	体育	必	92	6	86		2*14	2*16	2*16				3	
		00000006	大学生职业生涯规划与就业创业	必	24	18	6		(8)			(8)	(8)		2	
		00000007	形势与政策	必	16	16			(4)	(4)	(4)	(4)			1	
		00000008	经济学基础	必	56	56		1	4*14						4	
		00000012	心理健康教育	必	16	16				(8)	(8)				1	
		00000013	应用文写作	必	32	32					2*16				2	
小计						494	350	144							30	
专业能力与素质模块	电子商务技术	21001001	营销策划基础	必	64	32	32	2		4*16					4	
		21001002	网页设计与制作	必	64		64	3			4*16				4	
		21101003	现代摄影技术	必	28	14	14		2*14						2	
		21101004	电子商务美工*	必	64	16	48	2		4*16					4	
		21101005	视觉设计	必	64	16	48	3			4*16				4	
		21101006	网络视频编辑	必	64	16	48	4				4*16			4	
	网店运营	21101007	网上贸易实务*	必	56	28	28	1	4*14						4	
		21101008	网店运营*	必	64	32	32	2		4*16					4	
		21101009	网店推广	必	64	16	48	3			4*16				4	
		21101010	网络营销*	必	64	32	32	4				4*16			4	
	电子交易	21101011	电子商务与现代物流	必	64	32	32	4				4*16			4	
		21101012	电子商务客户关系管理	必	42	14	28	5					6*7		3	
		21101013	ERP 原理与应用	必	42	14	28	5					6*7		3	
	专业实践	21101014	电商美工实习	必	60		60			2周					4	
		21101015	网店推广实训	必	60		60				2周				4	
		21101016	网络营销实训	必	30		30					1周			2	
		21101017	综合实训	必	120		120						4周		8	
小计						1014	262	752							66	
个性化发展模块	网络运营策划企业信息化专业选修	21101018	网络商务信息检索	选	64	32	32					(4)*16			4	
		21101019	网络消费心理行为	选	32	32	0				(2)*16				2	
		21101020	移动商务	选	64	32	32					(4)*16			4	
		21101021	网络营销策划实务	选	42	0	42						(6)*7		3	
		21101022	电子商务安全技术	选	42	0	42						(6)*7		3	
		21101023	电子支付与金融	选	64	32	32					(4)*16			4	
		21101024	沙盘模拟与企业经营	选	32	0	32				(2)*16				2	
		21101025	商务网站建设与维护	选	64	32	32					(4)*16			4	
公共选修课程				选	192	192								12		
小计						394	288	106						25		
毕业实践	BS000001	毕业论文(设计)	必	120		120						5周		5		
	BS000002	毕业顶岗实习	必	432		432						2周	16周	18		
总计						2454	900	1554		23	21	18	20	18	144	

(四) 全院公共选修课程一览表

表 10 校内公选课 (29 门)

课程代码	课程名称	学时	课程代码	课程名称	学时
GX000001	大学生就业与创业法律事务	32	GX000049	企业宣传与媒体公关	32
GX000002	国学经典导读	32	GX000053	大学英语一(专升本方向)	32
GX000004	通俗歌曲欣赏与演唱	16	GX000054	影视动画鉴赏	32
GX000007	古典诗词欣赏	32	GX000055	美术欣赏	32
GX000010	文学名作赏析	32	GX000056	英语影视文学导读	32
GX000011	硬笔书法	32	GX000057	大学英语二(四六级方向)	32
GX000012	茶道	16	GX000058	线性代数	32
GX000013	插花艺术	16	GX000059	概率论初步	32
GX000014	摄影	16	GX000060	数学建模与数学文化	32
GX000019	营养与健康	32	GX000061	马克思主义基本原理概论	64
GX000032	电脑防护技术	32	GX000062	中国近现代史纲要	32
GX000036	手绘 POP	32	GX000065	健美操	32
GX000037	手绘卡通动画	32	GX000066	绘画	32
GX000039	中国象棋	16	GX000067	文秘速录 (亚伟速录)	32
GX000040	围棋	16			

表 11 网络公选课 (64 门)

课程代码	课程名称	学分	课程代码	课程名称	学分
WLGX0001	中国文化概论	2	WLGX0033	大众传播通论	2
WLGX0002	中国古典小说巅峰-四大名著鉴赏	2	WLGX0034	民俗资源与旅游	2

WLGX0003	中华诗词之美	2	WLGX0035	当代中国社会问题透视(2013 版)	2
WLGX0004	中华传统思想-对话先秦哲学	2	WLGX0036	宗教民俗学	2
WLGX0005	先秦君子风范	2	WLGX0037	西方文化概论	2
WLGX0006	中国近代人物研究	2	WLGX0038	公共日语（一）	2
WLGX0007	中华民族精神	2	WLGX0039	追寻幸福：西方伦理史视角	2
WLGX0008	国学智慧	2	WLGX0040	追寻幸福：中国伦理史视角	2
WLGX0009	儒学与生活	2	WLGX0041	逻辑和批判性思维	2
WLGX0010	唐诗经典与中国文化传统	2	WLGX0042	笛卡尔及其哲学思想	2
WLGX0011	中国哲学概论	2	WLGX0043	口才艺术与社交礼仪	2
WLGX0012	走进《黄帝内经》	2	WLGX0044	女子礼仪	2
WLGX0013	中国古代礼仪文明	2	WLGX0045	创业创新领导力	2
WLGX0014	文物精品与中华文明	2	WLGX0046	创业创新执行力	2
WLGX0015	老子论语今读	2	WLGX0047	古希腊哲学	2
WLGX0016	魅力科学	2	WLGX0048	幸福心理学	2
WLGX0017	从“愚昧”到“科学”-科学技术简史	2	WLGX0049	语言与文化	2
WLGX0018	从爱因斯坦到霍金的宇宙	2	WLGX0050	经济学百年	2
WLGX0019	食品安全与日常饮食	2	WLGX0051	用经济学智慧解读中国	2
WLGX0020	文化地理	2	WLGX0052	管理学精要	2
WLGX0021	生命科学与人类文明	2	WLGX0053	传统文化与现代经营管理	2
WLGX0022	微生物与人类健康	2	WLGX0054	美学原理	2
WLGX0023	数学的思维方式与创新	2	WLGX0055	用相声演绎中国文化	2
WLGX0024	科学通史	2	WLGX0056	从泥巴到国粹——陶瓷绘画示范	2
WLGX0025	航空与航天	2	WLGX0057	中国古建筑欣赏与设计	2
WLGX0026	观光园艺	2	WLGX0058	音乐鉴赏	2
WLGX0027	现代城市生态与环境学	2	WLGX0059	书法鉴赏	2
WLGX0028	西方哲学智慧	2	WLGX0060	影视鉴赏	2
WLGX0029	中西文化与文学专题比较	2	WLGX0061	舞蹈鉴赏	2
WLGX0030	中国的社会与文化	2	WLGX0062	艺术导论	2
WLGX0031	近代中日关系史研究	2	WLGX0063	生命安全与救援	2
WLGX0032	中西文化比较	2	WLGX0064	突发事件及自救互救	2

各专业公选课总学分为 12 学分左右，其中选修“校内公选课”学分不低于 2 学分，其余从“网络公选课”中选修。

十、核心课程设置

表 12 网上贸易实务

课程代码	网上贸易实务
------	--------

开设学期	第 1 学期	学 时	56	学 分	4
课程目标	通过本课程的教学与训练，使学生熟悉网上贸易的相关工具及知识，使学生掌握利用网络开展贸易的各项技能，掌握网上贸易的基本流程。				
课程内容	学习情境 1：体验电子商务 学习情境 2：网上市场调研 学习情境 3：网上开店 学习情境 4：网店推广 学习情境 5：电子支付 学习情境 6：电子商务商品配送 学习情境 7：网络交易安全				
学习要求	通过本课程的学习和训练，完成体验电子商务、网上市场调研、网上开店、网店推广、电子支付、电子商务物流、网络交易安全等学习任务，掌握电子商务的基本理论、业务流程，训练和培养学生网上购物、开店、网上市场调研、网店推广、电子支付的实践能力，培养能独立从事电子交易、网上市场调研、网店开设、网店推广等业务的高等技术应用型专门人才，为学生今后走向社会，从事与电子商务相关的工作打下坚实的基础。				
教学方法和手段	以项目—任务式教学为引领，采取仿真式教学模拟手段，运用案例分析、情景教学、小组讨论、项目操作、汇报交流、学生集体课堂评议等教学方法。				
教学组织形式	以教师为主导，主讲理论知识要点；以学生为主体，分组完成各项活动项目任务。				
保障条件	多媒体教室、黑板、粉笔等设施				
考核方式	注重教学过程评价，采取理论考试和平时过程考核相结合的考核方式。				

表 13 网店运营

课程代码	网店运营				
开设学期	第 2 学期	学 时	64	学 分	4
课程目标	通过课程理论学习和实践训练，主要培养学生掌握网络开店的必备理论知识和基本流程；培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化学生的实践，增强学生的创业意识、交流沟通能力。				
课程内容	学习情境 1：开店准备 学习情境 2：开店与装饰 学习情境 3：信息发布 学习情境 4：网店推广 学习情境 5：交易管理 学习情境 6：售后服务				
学习要求	通过本课程的讲解、演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。				
教学方法和手段	以项目—任务式教学为引领，采取仿真式教学模拟手段，运用案例分析、情景教学、小组讨论、项目操作、汇报交流、学生集体课堂评议等教学方法。				
教学组织形式	以教师为主导，主讲理论知识要点；以学生为主体，分组完成各项活动项目任务。				
保障条件	多媒体教室、网店运营实训室、黑板、粉笔等设施				
考核方式	注重教学过程评价，采取理论考核与实训考核相结合的方式，突出过程考核与阶段评价，结合学生课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等环节的表现与成果进行教学评价。				

表 14 电商美工

课程代码	电商美工				
开设学期	第 2 学期	学 时	64	学 分	4
课程目标	通过本课程的教学与训练，使学生掌握使用 Photoshop 进行图形图像处理的基本理论与操作方法，能够根据网店装修、网页设计等需要完成抠图、修图、调色、合成和特效制作，并通过一定的实践教学，培养学生在电子商务美工方面的应用技巧 and 创新能力。				
课程内容	学习情境 1：认知 Photoshop 学习情境 2：创建和编辑选区 学习情境 3：绘制和修饰图像 学习情境 4：调整图像的色彩与色调 学习情境 5：应用和编辑图层 学习情境 6：应用路径 学习情境 7：设计文本 学习情境 8：应用滤镜、通道				
学习要求	通过本课程的学习和训练，使学生掌握运用 Photoshop 进行图形图像处理的基础理论与相关技能，能独立完成抠图、修图、调色、合成和制作特效等操作，具备一定的平面图形图像设计能力，以及与该领域岗位相适应的良好职业素养，为今后从事电子商务美工等相关工作打下良好基础。				
教学方法和手段	以项目—任务式教学为引领，采取仿真式教学模拟手段，运用案例分析、情景教学、小组讨论、项目操作、汇报交流、学生集体课堂评议等教学方法。				
教学组织形式	以教师为主导，主讲理论知识要点；以学生为主体，分组完成各项活动项目任务。				
保障条件	多媒体教室、电商美工实训室、黑板、粉笔等设施				
考核方式	注重教学过程评价，采取理论考核与平时考核相结合的方式，突出过程考核与阶段评价，结合学生课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等进行教学评价。				

表 15 网络营销

课程代码	网络营销				
开设学期	第 4 学期	学 时	64	学 分	4
课程目标	通过本课程的教学，实现“教中学、学中做、做中学”，使学生掌握网络营销的基本理论、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力。				
课程内容	学习情境 1：认知网络营销 学习情境 2：网络市场分析 学习情境 3：规划设计企业网站 学习情境 4：网络营销策划与推广 学习情境 5：网络营销管理				
学习要求	通过本课程的学习与训练，使学生完成网络营销理论、网络市场分析、网站规划设计和网络营销策划与推广等四大板块的 5 项学习任务，掌握网络营销的基本理论、基本方法和主要技能；能结合企业实际开展网络营销信息调研、方案策划与实施，提高学生的职业实践能力，达到助理电子商务师职业资格的要求及网络营销工作的技能需求，为学生学习和掌握电子商务专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应网络营销岗位工作打下良好的基础，培养学生的网络营销理念及职业素养，提高网络营销实践能力和创新能力。				
教学方法和手段	以项目—任务式教学为引领，采取仿真情景式教学，运用项目操作、案例分析、小组讨论、汇报交流、学生集体课堂评议等教学方法。				
教学组织形式	以教师为主导，主讲理论知识要点；以学生为主体，分组完成各项活动项目任务。				
保障条件	多媒体教室、网络营销实训室、黑板、粉笔等设施				

考核方式	本课程突出过程考核与阶段评价，采取理论考核与实践考核相结合的方式，以“项目—任务”为导向，即以实际操作技能为主，以理论考试为辅，并结合学生的课堂表现、业务操作、课后作业、社会实践等环节的表现与成果进行评价。
------	---

十一、专业实践课程设置

可以通过用图或表来表达“系统化”或“能力递进”的专业实践课程体系。

表 16 专业实践课程设置

序号	实践课程名称	实训（实习）项目	开设学期	学时	学分	实践地点
1	电商美工实训	实训要求学生根据个人的兴趣和喜好，独立完成或者合作完成从设计网店主题、海报构建、商品美化到制作详情页内容等步骤，从而了解电商美工的全过程。在实训过程中，指导教师应与学生应保持密切联系。一方面，督促学生按照网店设计如期完成实训任务；另一方面，及时解决学生在制作过程遇到的技术问题，使实训过程既体现学生的主动性、灵活性，又能有条不紊地进行	2	30	2	校内外
2	网店推广实训	在学习了《网上贸易实务》《网店运营》的基础上，结合该学期的《网店推广》课程，让同学们独立或分组完成网店的经营推广任务。本实训主要通过综合性的网店经营推广活动，进一步提高网店经营及推广技能，增强对电子商务的认识，从而为今后开展网络创业及后续课程学习奠定良好基础。	3	30	2	校内外
3	网络营销实训	在实训过程中，要求同学们根据所选课题，结合所学专业基础知识，在细致分析思考的基础上，灵活运用包括搜索引擎、电子邮件、博客、BBS等各类网络营销工具，独立完成或合作完成相应实训任务。在实训中要求指导教师	4	30	2	校内外

		对学生进行严格认真的指导,一方面,督促学生认真完成各项实训任务,熟练各类网络营销方法实施的技巧;另一方面,及时解决学生在实训过程遇到的各种问题,帮助学生更好的完成实训目标要求。				
4	综合实训	针对电子商务专业的实际情况,在学习了电子商务工作必备专业知识和操作能力的基础上,要求学生根据所学专业方向,结合个人的兴趣爱好,独立完成或者合作完成相应实训任务。在实习过程中,指导教师应与学生保持密切联系,一方面,督促学生认真完成实训任务,熟练掌握专业核心技能;另一方面,及时解决学生在实训中遇到的问题,将电子商务知识和实践操作结合起来,努力实现与就业的无缝对接。	5	120	8	实习基地

(一) 电商美工实训

电商美工实训是对所学《电子商务美工》课程的理论知识与实践操作进一步结合、巩固、应用乃至能力提高的过程,是对课堂教学的继续和深化,也是对课程教学效果的检验,因而是电子商务专业教学过程中一个不可缺少的环节。通过开展电商美工实训,强化学生对制作软件 PS 的操作,培养美工设计的整体思路,提高综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力,为学生实际从事网站美工等工作打下良好的基础。

(二) 网店推广实训

结合所学的电子商务课程理论知识,在学习了《网上贸易实务》《网店运营》的基础上,结合该学期的《网店推广》课程,让同学们独立或分组完成网店的经营推广任务。本实训主要通过综合性的网店经营推广活动,进一步提高网店经营及推广技

能，增强对电子商务的认识，从而为今后开展网络创业及后续课程学习奠定良好基础。

（三）网络营销实训

该实训主要结合《网络营销》课程讲授的专业知识，利用网络资源进行“任务驱动”式实训。让同学们通过实训进一步巩固、提高专业知识，增强利用各类网络资源进行网络营销活动的实践技能，为同学们今后从事电子商务方面工作打下更坚实的基础，把实现与具体工作岗位的无缝对接作为最终目标。

（四）综合实训

综合实训是学生对所学电子商务类专业课程的理论知识与实践操作进一步结合、巩固、应用乃至能力提高的过程，是对课堂教学的继续和深化，也是对本专业教学效果的检验，是电子商务专业教学过程中一个不可缺少的环节。通过综合实训，使不同方向的学生巩固对专业知识的认识，锻炼实践操作能力，为学生实际从事电子商务方面的工作打下更坚实的基础，把实现与具体工作岗位的无缝对接作为最终目标。

十二、毕业资格要求

（一）学分

本专业毕业最低学分要求为 151 学分，其中必修课程 117 学分，选修课程 30 学分（其中公共选修课 12 学分由松鼠集团相关课程构成），军训 1 学分，社会调研 1 学分，职业资格证书 2 学分。

（二）英语和计算机

要求通过全国英语应用能力 B 级及以上考试或学院英语能力测试；要求通过安徽省高校计算机等级一级及以上考试或学院计算机应用能力测试。

（三）职业资格或技能证书

要求至少通过一项初级及以上职业资格或职业技能证书认证考试，如电子政务师（初级）、助理电子商务师（三级）等。

十三、师资队伍条件要求

（一）教学团队要求

作为本专业教学团队的教师成员（含实训指导教师），应具备良好的职业道德，

以学生为本，关心与关爱所有学生，严谨治学，认真执教，努力做到教书育人。在教学工作中，要依据高职高专的培养目标和人才培养模式的基本要求，围绕其专业目标岗位（群）的能力需要，坚持以提高学生整体素质为基础，以培养学生的专业综合能力，特别是创新能力和实践能力为主线，兼顾学生的后续发展需要，科学规划教学内容与设计教学方法，努力提高教学效果。本专业教师中，应具有中高级技术职称的占 70%以上，其中高级技术职称的教师通常应占 30%以上。同时，要以具有教学经验丰富和高级职称的教师作为专业教学团队的核心领军人员，形成一支老中青比例结构合理的教学团队，具有可持续发展能力。

（二）专任教师要求

根据高等职业院校电子商务专业人才培养要求，本专业专任教师（含实训指导教师）应为该专业大学本科以上学历从事电子商务研究方向的专业教师，其中年龄在 40 岁以下的应具有研究生学历或硕士学位；根据高等职业教育的实践性、应用性，本专业专任教师必须具备“双师”素质，符合“双师型”结构队伍要求。

（三）兼职教师要求

作为本专业的兼职教师主要是应来自企业电子商务一线岗位，从事电子商务专业岗位工作 3 年以上，具有丰富的实践工作经验和较高的专业操作技能，业绩良好，认同高职教育理念，愿意为培养高技能型电子商务人才做出积极的贡献，符合“双师型”素质要求。

十四、实践教学条件要求

（一）校内实践教学条件要求

实践教学是培养学生实践能力、创新能力和综合应用知识能力的重要途径。校内实践教学应具备相应的教学场地、硬件设施和设备，主要应配备多媒体教室、网店运营实训室、网络营销实训室以及网页制作实训室等；在实践教学软件方面，应具备相应的专业技能竞赛软件，如电子商务技能竞赛模拟软件。

（二）校外实践教学条件要求

根据高职高专电子商务专业人才培养模式，搞好校外实践教学应在校企合作的实习实训基地进行，要求实习实训基地提供符合本专业人才培养目标的专业岗位以

提高学生的专业实践技能，并配备具有企业主管职位以上的专业技术人员担任实习实训指导教师。

十五、教学建议

（一）教学方法、手段与教学组织

1. 教学方法、手段

主要采取案例分析、案例引导启发、教学互动、分组讨论、汇报交流、学生研讨、集体课堂评议等教学方法，运用多媒体教学工具和多种教学手段进行项目--任务式教学。

2. 教学组织

教学组织主要采取基于电子商务岗位需要的项目--任务（活动）驱动的教学模式。教学的活动项目要选择来自企业实践知识，使教学内容体现工学结合，教学中应充分发挥教师的主导性作用和学生的主体性作用，注重“教”与“学”之间的沟通交流，真正体现“教中做”与“做中学”，达到“教学做一体化”的教学效果。

（二）教学过程考核与评价

教学过程考核与评价应注重教学过程的总结和教学效果的信息反馈，及时调整教学内容、教学手段及创新教学形式和教学方法，以提升教学质量为标准。

学生成绩评定以活动任务为导向，应突出教学过程评价，注重教学过程中学生对知识与技能掌握为目标，以理实一体化评价为指导，关注教学评价的多元性。学生成绩主要由三部分组成，即学习过程人文职业素质与职业工作态度考核成绩、学习过程的活动任务考核成绩、期末专业理论知识和实践技能考核成绩。

（三）教学管理与质量监控

重视教学管理制度和质量监控建设，由学院教务主管部门、系部教学督导组共同监督，形成以学院教学督导巡查、系部教学督导检查、教评教、学评教、的教学质量监控体系，从制度和组织上督促教师认真备课，撰写课程教案，严格按照课程标准、授课计划和教案进行课堂教学。要重视教师的自我监控，教师是教学的具体执行、操作者，也是实施教学质量监控最直接与最关键的环节。

教学常规检查要定期进行,信息反馈应及时、有效。从每学期开学教学计划的安

排，教学任务的确定，期中教学检查到期末全面考核，都应进行教学质量监控。

十六、技能竞赛指导方案

（一）设计思想

为推进电子商务专业建设和改革，探索以“职业技能竞赛”为抓手、以核心课程“项目化”教学为载体，以提升专业教学质量和加强学生专业实践技能，将专业核心理论知识与专业实践技能进行有机地融合，通过专业技能竞赛真正体现“以赛促教、以赛促练、以赛促学、以赛促改”的高职教学新理念。

（二）竞赛目的

大赛以落实教育部关于加快现代服务业紧缺人才培养为宗旨，为提升电子商务专业学生商业实践操作能力，突出电子商务技能教学特色，使学生综合掌握网店美工、网店运营、网店推广、网店客服等核心技能，达到“以赛代训、以赛促教”。

（三）竞赛内容和形式

1. 竞赛内容

比赛具体内容与省赛直接对接，竞赛采用省赛指定软件：中教畅享“电子商务技能综合实训与竞赛系统”，比赛内容为“网店运营与推广”。参赛团队以卖家角色，分析数据魔方，做好区域、商品、人群定位；租赁办公场所，建立配送中心，装修网店，采购商品；根据数据魔方进行搜索引擎优化（SEO）操作、获取尽可能多的自然流量，进行关键词竞价（SEM）推广、获取尽可能多的付费流量，引导买家进店消费；针对不同消费人群采取不同策略，制定商品价格，促成交易，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，调整策略，创造最大利润。

2. 竞赛形式

该比赛按指导老师组队参加，每位指导老师报名队伍不超过 5 个团队，每支参赛队由 4-5 名学生选手组成，参赛选手须为我院 14 级电子商务在籍的普通全日制高职高专学生，性别、年龄不限，参赛选手应全面掌握电商核心技能，比赛采用团体赛方式，运用中教畅享“电子商务技能综合实训与竞赛系统”进行分岗位操作。

本赛项设团体奖，以参赛队总数为基数，分设一、二、三等奖，总获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

2.2017 年 9 月《安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司同生共长构建校企命运共同体的实施方案》

安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司 同生共长构建校企命运共同体的实施方案

产教融合、校企合作是高职教育改革重点，而“知行合一、工学结合，构建校企命运共同体”是高职教育改革的主要内容。为加大推进校企合作力度，安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司，基于共同的价值取向，以合作共赢、互融共生、安危共担为原则，已基本形成可持续发展的有机整体，拟构建“同生共长，互融共育”的校企命运共同体，特制订本工作方案。

一、指导思想

全面贯彻习近平系列讲话重要精神，以服务为宗旨，以就业为导向，探索校企协同共生、共长、共赢的校企命运共同体，创新共同育人机制，提升协同育人成效。加强我院为地方和区域经济社会发展服务的能力，提升教育教学水平和人才培养质量，努力开创校企合作的新局面。

二、原则

1. 服务企业原则

为企业服务是学校的指导思想，也是打开校企合作大门的前提和基础，决定着合作成败和成功率的高低。学校主动与企业联合，了解企业人才需要状况、用人标准、技术需求，利用企业的优势和资源积极为企业培养急需人才。

2. 校企互利原则

校企合作双方互利是校企合作的基础。企业有权优先选拔、留用学生，有权根据学生能力对学生就业进行部分淘汰，有义务为学生提供更多的就业

机会。

3. 统一管理原则

校企合作是双项活动，校企双方的利益与责任必须高度统一，必须统一领导、统一管理、统一规划、统一实施、统一检查考评。

4. 校企互动原则

校企双方成立产业学院，共同对产业学院进行管理，双方在人才培养方案制定、学生管理、教师培训、教学活动安排、实验室建设、教材开发、课程建设、学生就业、教学质量监控等方面进行定期协商，定期召开教学工作会议。

三、组织机构

依托校企合作理事会，以产业学院为抓手，实现产学研深度融合。产业学院将在实习实训、教师实践进修、人才培养模式改革、专业建设委员会成立、课程开发、校本教材等多方面进行合作。

系部专业教师、企业骨干员工共同参与，主要职责包括：研究、确立校企命运共同体指导思想、方式及步骤；领导、组织、开展校企命运共同体的实施工作；建立、完善校企命运共同体的相关制度、机制，加大宣传力度；及时总结经验，加以改进，保证持续提高。

四、基本任务

深入研究现代学徒制教学特色，建立校企双主体开发机制，加强与企业在课程、标准、师资等方面的合作；共同成立产业学院，学校与企业共同培养具有良好职业道德与创新精神的高素质、高技能应用型专门人才；建立与企业之间长期稳定的组织联系制度，实现互惠互利、合作共赢的目标。

1. 深入研究现代学徒制教学特色，建立校企双主体开发机制。比如：选派骨干教师深入到企业一线顶岗锻炼并管理学生，学校每年聘请有较高知名度的企业家来校为学生讲课、作专题报告，让学生了解企业的需要；建立企业教

室工作站,开展寒暑假实践进修;教材开发应聘请行业专家与学校专业教师针对专业课程特点,结合学生在相关企业一线的实习实训环境,编写针对性强的教材等。

2. 依托产业学院,革新人才培养模式,实施“双师共评”构建学分互认与弹性学分制。校企共同制订课程的教学计划、实训标准,学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成,学生的实习在企业完成,课程实施过程以工学结合为主。

3. 构建符合校企双方利益诉求的利益共享机制,学校承担技术研发、职工培训、继续教育、咨询服务和成果转化等社会服务职能,企业承担专业实训、人才共育和师资培养等任务,实现产学研合作共赢。

4. 依托专业校企合作理事会,建立“多方投入、资源共享、责任共担”的运行机制,共同组建高端专业群建设委员会,指导专业建设工作。

五、保障措施

1. 实行挂牌,签订校企命运共同体协议,明确职责,规范双方的行为,确保各方按协议履责、实施方案落地落实。

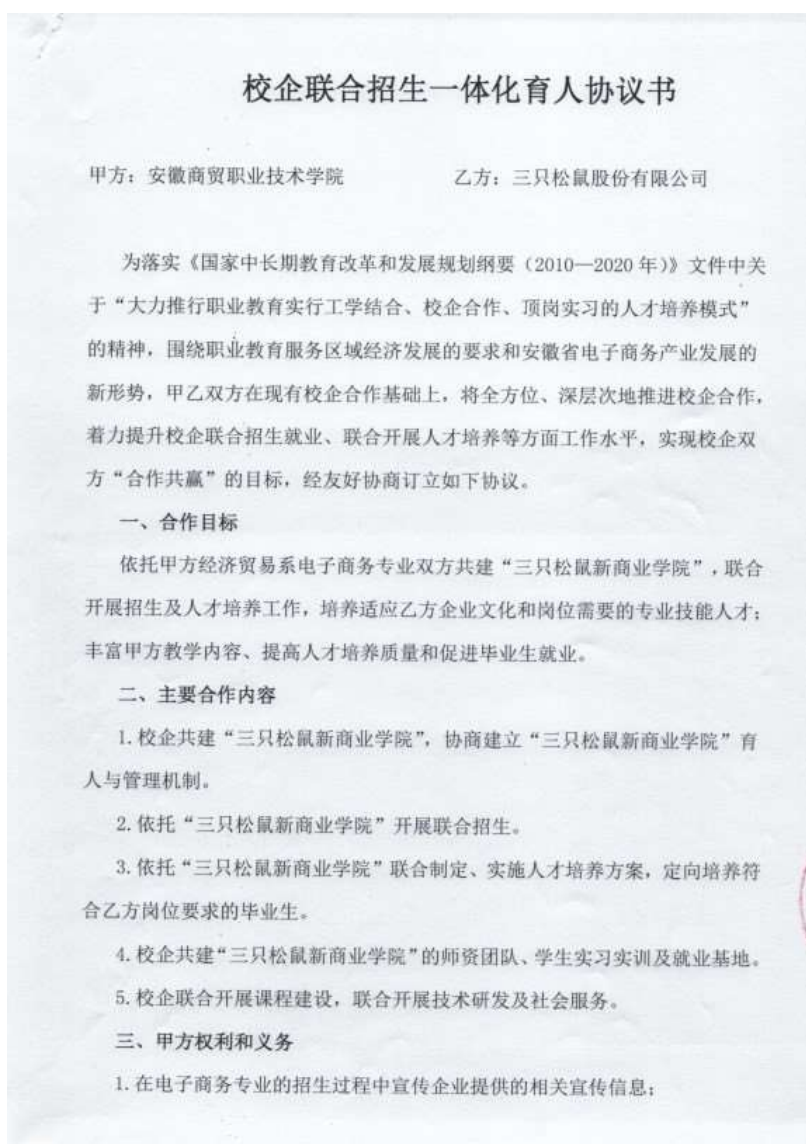
2. 学校制定相关制度规范校企合作工作,明确各部门职责,双方建立校企合作相关制度和规定。将校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系中,不断检验、改进校企合作工作。

3. 及时修订调整专业人才培养方案和教学实施进程,精心组织实施教育教学,并对学生做好宣贯与教育引导,确保学生了解项目整体安排,确保教育教学活动安全有效开展,确保学生有获得感。

4. 为鼓励各系部勇于开创局面、主动承担教育教学改革重任,对积极推动改革、改革成效明显的系部和专业,学校将按照校级教学改革项目进行认定,配套相应绩效奖励。

(二) 机制体制建设

1. 《校企联合招生一体化育人协议书（2017 年）》



2. 与乙方协商建立“三只松鼠新商业学院”筹备委员会；
3. 为“三只松鼠新商业学院”的建立提供政策、场地、师资等支持；
4. 设立专人与乙方共同实施“三只松鼠新商业学院”的管理；
5. 主导制定、实施“三只松鼠新商业学院”相关班级的人才培养方案；
6. 根据相关教育法规安排“三只松鼠新商业学院”学生在校期间的学习、生活以及假期的时间安排；
7. 根据国家相关法律规定征收学生入学的各种费用；
8. 与企业协商制定科学、合理的教学计划和课程；
9. 为“三只松鼠新商业学院”配备优秀师资资源，保证按企业用人标准培养学生；
10. 为合格毕业生颁发毕业证书。

四、乙方权利和义务

1. 在招生过程中，有面试权和选择权；
2. 根据学院招生工作计划派专人参与学院的招生工作；
3. 为校方在招生过程中提供真实宣传资料；
4. 每学期接待校方安排的老师代表、学生代表的参观考察；
5. 参与“三只松鼠新商业学院”人才培养方案的制定，提供企业要求校方开设的必修课的课程资源及企业讲师；
6. 根据人才培养方案安排“三只松鼠新商业学院”学生的实习工作；
7. 保障学生见习、实习期间的生命财产安全和其他的合法权益不受侵害；
8. 学生在企业实习期间按劳动法规定及企业薪酬标准，按时、足额支付工资；
9. 企业在学生毕业后根据实习考评结果进行择优录取并安排就业，签订正式劳动合同并根据国家相关规定缴纳各项保险。

10. 对优秀学生进行激励，设立“优秀学生企业奖学金”和“松鼠新商业之星”优秀毕业生奖学金。

五、其它

1. 合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。
2. 本协议一式陆份，双方各执叁份。
3. 双方应遵守有关条款，未尽事宜，由双方协商解决。

(以下空白)



日期：2017.2.20

乙方：(盖章)

代表：(签字)



日期：2017.2.20

2.《教师企业工作站建设与管理办法》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2018〕34号

安徽商贸职业技术学院关于印发《安徽商贸职业技术学院 教师企业工作站建设与管理办法》的通知

各系、部，相关处、室：

为全面提升专业教师的实践能力，扎实推进“双师型”师资队伍建设，学校对《安徽商贸职业技术学院教师工作站建设与管理办法（试行）》进行修订（见附件），并报院长办公会讨论通过。依据《安徽商贸职业技术学院规章制度管理办法》现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法

安徽商贸职业技术学院
2018年5月28日



- 1 -

附件：

安徽商贸职业技术学院教师企业工作站建设与管理办法

第一章 总 则

第一条 为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国办发〔2014〕19号）和《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》（国办发〔2017〕95号）等文件精神，根据教育部《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》（教发〔2014〕6号）和《高等职业教育创新发展行动计划》等文件要求，全面提升专业教师的实践能力，扎实推进“双师型”师资队伍建设，规范“教师企业工作站”（以下简称“教师工作站”）的建设与管理，切实提高教学水平与人才培养质量，特制定本办法。

第二条 教师工作站是学校在企业设立的培养和提升专业教师专业技能水平和实践教学能力的机构。建立教师工作站是学校密切与企业的联系，加强校企合作的具体体现，是实现师资队伍的全面转型，提升师资队伍实践能力、实践教学效果与技术技能人才培养质量，增强学校整体办学实力重要举措。

第二章 教师工作站的建设与管理

第三条 教师工作站一般在与学校建立良好合作关系,长期接纳学生顶岗实习的校外实习基地中选择设立。

第四条 选择设立教师工作站的企业必须是与学校人才培养和专业建设对接,有良好业绩和可持续发展能力,具有较高合作诚信度。

第五条 教师工作站的设立程序

(一)申请。申请建立教师工作站的系在对共建企业初步考察的基础上,与共建企业进行协商,达成建立教师工作站的初步意向,填写《安徽商贸职业技术学院教师企业工作站设立申请表》(见附件1),报校企合作处审核。

(二)审核。校企合作处接到申请后对教师工作站的建立条件以及建立的必要性进行审核,审核通过后报分管校领导审批。

(三)签订协议。经批准建立的教师工作站,由学校与教师工作站依托企业正式签署《安徽商贸职业技术学院教师企业工作站协议书》(以下简称《工作站协议书》),《工作站协议书》要明确双方有关合作内容、权益和职责,协议合作年限一般不少于3年,《工作站协议书》一式4份,由学校、校企合作处、系和共建企业各执1份。协议到期时,根据双方合作意向与成效,可办理协议续签手续。

(四)挂牌。《协议书》签订后,教师工作站可悬挂“安徽商贸职业技术学院教师企业工作站”牌匾。牌匾由校企合作处统

一设计、制作。

第六条 教师工作站的管理采用校、系两级管理的模式。学校负责统筹协调工作站建设相关事宜和制定相关管理办法。各系依据专业建设规划、师资建设规划等，具体实施教师工作站的建设与管理工作。

第七条 教师工作站的日常管理由共建企业与所在系共同负责，双方应加强沟通与联系，构建教师工作站可持续发展的长效机制。

第八条 教师工作站建立后，系应对每个工作站建立管理档案并报送校企合作处，内容包括：

（一）教师工作站档案材料。含工作站简介，共建企业介绍、共建企业资质证明，工作站负责人介绍，工作站设立审批表、工作站共建协议，工作站规章制度等。

（二）教师工作站运行情况。包括每年进驻工作站教师的审批资料，进站协议，进站教师的出站考核资料等。

第三章 工作方式和内容

第九条 选派教师的工作方式

（一）企业实践与指导学生实习相结合的方式。选派教师在做好学生实习管理和指导的同时，有计划、有目的地开展企业实

践活动。

（二）合作研发、挂职锻炼等方式。

（三）教师进驻工作站的工作时间一般为 6 个月。

第十条 选派教师的工作内容

（一）教师进驻工作站脱产实践进修应有明确的岗位，承担企业经营、管理、服务、研发、生产等具体工作。要围绕专业发展和课程建设中亟需解决的专业前沿问题、重要技术技能、核心管理服务流程、产品研发设计等涉及人才培养的关键环节进行实践锻炼。

（二）进站教师要深入企业，了解企业的组织结构、生产产品、工艺流程、行业发展状况等基本情况。学习所教专业的新知识、新技能、新工艺、新方法；熟悉相关岗位职责、操作规范、用人标准及管理制度等具体内容；掌握企业对从业人员的知识技能和岗位能力等方面的要求；熟知校企合作提高人才培养质量的途径，推动专业建设与课程改革，提高职业教育的实效性和市场适应性。

（三）加强与企业的联系，拓展校企合作渠道与合作空间，借助学校的科研、师资等优势资源，为企业提供技术服务和培训，提升教师的专业实践能力和社会服务能力。

（四）做好学生在实习期间的安全、保密、知识产权保护等教育和实习管理工作。

(五) 做好系及学校安排的其他工作。

第四章 教师的选派与管理

第十一条 各系要在不影响正常教学工作的情况下,根据专业建设和师资队伍规划建设有目的地安排教师到教师工作站学习和工作。各系每年选派进站教师一般不超过 1 人,并保持动态平衡。

第十二条 各系要与工作站共建企业协商,选聘具有较高专业技术职务或技术造诣较深的专家担任进站教师的导师,指导教师实践工作,切实保障实践进修效果。

第十三条 教师的选派程序

(一) 申请。各系于每年 6 月上旬和 12 月上旬,根据师资队伍规划建设规划,填报《安徽商贸职业技术学院教师进驻工作站实践进修申请表》(见附件 2)报送校企合作处审核。

(二) 审核。校企合作处接到申请后对选派教师的必要性、实践岗位、进站工作计划、预期目标进行审核,报分管校领导审批同意后实施。

(三) 签订协议。经批准进驻工作站进修的教师,由学校与拟进驻教师工作站的共建企业正式签署《安徽商贸职业技术学院教师进站实践进修协议书》(以下简称《进站协议书》),《进站协

议书》要明确实践岗位、工作内容、权益和职责等,《进站协议书》一式 5 份,由学校、校企合作处、系、共建企业和进站教师各执 1 份。

第十四条 教师进驻工作站期间实行“校企双向管理”,请假需经进修单位及所在系领导双方批准,无故擅离岗位、违章违纪或给教师工作站共建企业造成不良影响者,由学校按照有关考勤、工作纪律规定予以处理。

第十五条 进站教师的工作量计算

(一) 学期期间工作量按照每周 16 节课时计算,不再计算除此以外其他课程(含理论课、实验课、实训课、实习课)的课时。其中,新进教师依行政坐班计算工作量。

(二) 设在市外(含“四县”)的教师工作站,实践教师可依学校规定的出差标准,每月报销一次往返交通费。

(三) 假期依加班计算,由教师根据学校假期加班规定从所在系申报。

(四) 进站教师的工作量在其出站考核合格后计发。

第十六条 教师工作站所属企业支付给实践教师的工资、奖金及其他收入在学校与企业签署的相关协议中予以明确。工资、奖金及其他收入(加班费除外)归学校所有,但企业付给实践教师的加班费应由学校统一收账后划归教师个人所有。

第五章 选派教师的出站考核

第十七条 进站教师的出站考核实行校企共同考核,采取过程考核与专项任务考核相结合的方式。过程考核由所在系和共建企业负责,以共建企业为主,主要考查教师在进站工作期间的到岗情况、工作态度、工作成效等。专项任务考核由学校和所在系负责,以系为主,主要考核教师进站工作期间的任务完成情况。

第十八条 教师在教师工作站实践结束后填写《安徽商贸职业技术学院教师进驻工作站实践进修考核表》(见附件3),由企业在考核表上给出过程考核的书面评价意见和考核结果,考核结果分合格和不合格两个等次,过程考核合格的可申请专项任务考核;过程考核结果为不合格的,学校不再组织专项任务考核,直接认定为出站考核不合格。

第十九条 参加专项任务考核需提交的材料包括下列的(一)、(二)、(三)项和(四)中的2项以上:

- (一)企业出勤证明材料(加盖公章的上下班打卡记录);
- (二)实践工作周记(每篇不少于300字);
- (三)实践工作总结(不少于5000字);
- (四)实践业绩材料。

1. 收集工作站实践工作的真实案例,形成本专业项目化教学案例4个,经审定具有推广使用价值;

2. 与实践企业合作编写 1 部专业实践教学指导用书或教材，经审定具有使用价值；

3. 公开发表与实践经历有关的三类以上学术论文 1 篇；

4. 完成本专业课程改革、学生毕业设计、顶岗实习等教学改革方面的专题研究报告 1 项（不少于 1.5 万字）；

5. 掌握所教专业的新技术、新工艺，获得行业认可的职业资格证书 1 项或承担企业横向课题或科技成果转化，到账金额不少于 3 万元；

6. 承担或参与企业技术研发、技术服务、产品（工艺）技术分析、人力资源培训、经营管理咨询等工作，能提供实际应用效果证明或权威机构认定证明；

7. 引进实践企业入校共建生产性实训基地，企业投入资金不少于 5 万元或引进实践企业开展联合人才培养项目或现代学徒制项目，受益学生数不少于 10 人；

8. 其它实践业绩成果或校企合作项目，由所在系鉴定并经学校审核同意。

第二十条 专项任务考核程序

（一）个人申请。进站教师在实践进修结束后一周内，向系提交《教师实践进修考核表》和本管理办法第十九条中规定的材料，申请参加专项任务考核，系对材料进行初审，初审合格后组织考核。

（二）组织考核。系成立 3-5 人的考核小组负责出站教师的专项任务考核，考核成绩分合格和不合格两个等次。出站教师向考核小组做专题汇报，考核小组在听取教师汇报、审阅企业考核资料和教师实践业绩资料的基础上评定考核等次，认定实践进修时间，并将全套考核资料报送校企合作处复核。

（三）复核与公示。校企合作处负责对系提交的考核资料进行复核，并将结果在部门网站上公示 3 个工作日，公示无异议后报分管校领导签字，相关结果作为教师工作量核算、职称评定等依据。

第二十一条 学校在事业单位、政府机关设立的教师工作站，参照本办法执行。

第二十二条 本办法自 2017/2018 学年度第二学期起执行，原《安徽商贸职业技术学院教师工作站建设与管理办法（试行）》（商职院字〔2012〕155 号）同时废止。

第二十三条 本办法由教学工作委员会负责解释。

学校办公室

2018 年 3 月 20 日印发

3. 《企业综合实训优秀指导教师评选办法》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2015〕147号

安徽商贸职业技术学院关于印发《安徽商贸职业技术学院 企业综合实训优秀指导教师评选办法》的通知

各系、部、处、室：

为充分调动实习实训指导教师工作的积极性，学校制定《安徽商贸职业技术学院企业综合实训优秀指导教师评选办法》（见附件），并报校长办公会讨论通过，依据《安徽商贸职业技术学院规章制度管理办法》现予印发，请遵照执行。

—1—

附件:安徽商贸职业技术学院企业综合实训优秀指导教师评
选办法



附件：

安徽商贸职业技术学院企业综合实训优秀指导教师评选办法

为进一步提高我院学生企业综合实训工作质量，规范学生企业综合实训工作的过程管理和质量监控，加强实习实训指导教师的队伍建设，充分调动实习实训指导教师工作的积极性，对在学生企业综合实训教学环节中表现突出的指导教师予以奖励，特制定本办法。

一、评选原则

客观公正、注重实绩、激励增效

二、评选范围与标准

（一）评选范围

优秀指导教师评选工作每学年开展一次，学年度内承担过“学生企业综合实训”（不含课程实训、阶段实习和毕业实习）指导工作的教师，符合下列条件者均可参加评选。

1. 认真执行党和国家的方针、政策，具有良好的职业道德和敬业精神，热爱学生实习实训教学工作，遵纪守法，服从领导，团结协作，踏实做好本职工作，为人师表。

2. 关心爱护学生，主动掌握学生企业综合实训相关情况，在学生企业综合实训指导过程中做出显著成绩，得到实习单位和学生的肯定。

3. 认真履行学院有关学生企业综合实训教学的各项规范，

严格按照学生企业综合实训教学计划开展工作,各项实习实训教学文件填写真实、齐全、规范。

4. 凡因工作责任心不强,玩忽职守,弄虚作假,对学生企业综合实训工作带来不良影响者,不得参加评选。

5. 负责指导的学生在企业综合实训期间出现安全事故或群体性事件者,不得参加评选。

6. 在实习指导工作中,被合作企业投诉查实者,不得参加评选。

(二) 评选标准

系部对实习指导教师参考以下评选标准予以考核推荐。

序号	一级指标及分值		二级指标及分值
1	思想品德 (20分)		思想政治素质表现(5分)
			师德师风表现(5分)
			服从领导工作安排(10分)
2	指导效果 (50分)		实习工作计划、工作规范执行情况(10分)
			解决学生或企业问题及时有效(30分)
			学生实习合格、优秀比率高(10分)
3	材料提交 (30分)		学生实习总结或报告及时认真批阅提交(10分)
			学生实习周记及时认真批阅提交(10分)
			实习成绩考核、评定等材料及时提交(10分)
4	附加项	经验总结 (10分)	撰写优秀校企合作、优秀实习案例或总结实习指导经验并投稿到校企合作理事会《会员通讯》被录用,每篇加5分,上限10分
5		企业评价 (10分)	企业点名表扬一次加5分,上限10分

三、评选程序

1. 系部推荐。系部按照学年度学生企业综合实训指导教师总数的 40% (每系推荐人数上限不超过 5 人,按比例不足 1 人的系部推荐名额为 1 人)评出系部优秀指导教师,教师本人填写《企业综合实训优秀指导教师推荐表》(见附表),并撰写不少于 2000 字的学生企业综合实训指导工作总结或实训指导典型案例,提交校企合作处参与学院评选。

2. 学院评选。校企合作处根据系部推荐意见,评选确定学院优秀指导教师名单后报院领导审批。

3. 名单确定。学院评选结果在学院网站进行公示后生效。

四、奖励办法

优秀指导教师由安徽商贸职业技术学院颁发荣誉证书,并给予每人 1200 元奖励。优秀指导教师在职称评审、晋职晋级等方面享受有关待遇。

附表

企业综合实训优秀指导教师推荐表

姓 名		性别		职称	
所属系部		专业		年指导学生数	
指 导 学 生 学 实 训 学 优 秀 事 迹	(可附页)				
系 部 推 荐 意 见	年 月 日		校 企 合 作 处 意 见	年 月 日	
学 院 意 见	年 月 日				

学院办公室

2015 年 12 月 1 日印发

4. 《学生校外实习实训突发事件应急处置预案》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2016〕52号

安徽商贸职业技术学院关于印发安徽商贸职业技术学院 学生校外实习实训突发事件应急处置预案的通知

各系、部、处、室：

便于有效防范校外实习实训突发事件，提高校外实习实训突发事件的快速反应和处置能力，最大限度地降低突发事件的危害，制订《安徽商贸职业技术学院学生校外实习实训突发事件应急处置预案》（见附件），经院长办公会讨论通过，现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院学生校外实习实训突发事件应急处置预案

安徽商贸职业技术学院
2016年4月8日



—1—

附件：

安徽商贸职业技术学院学生校外实习实训突发事件应急处置预案

校外实习实训突发事件主要是指学生参加校外实习、实训等实践教学活动中发生的事故以及由此引发的次生事故等。为保障学生校外实习实训期间的交通、生命、财产安全，根据教育部《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）（征求意见稿）》及相关规定，便于有效防范校外实习实训突发事件，提高校外实习实训突发事件的快速反应和处置能力，最大限度地降低突发事件的危害，特制定本预案。

一、应急处置工作组织机构

（一）学院应急处置工作领导小组

学院成立学生校外实习实训突发事件应急处置工作领导小组。

组 长：章顺来 李 忠

副组长：杨文兰 朱光应 郑承志 王 炜

成 员： 实验实训中心（校企合作处）、学生工作处（部）、
教务处、保卫处、院办公室、宣传部、财务处、
校医院等部门负责人，各系主任、党总支书记

主要职责：

1. 统一指挥学生校外实习实训突发事件处置工作，协调各方力量进行应急救援，控制事态发展。
2. 协调相关部门，处理学院重大学生校外实习实训突发事件。
3. 负责形成完整书面材料，向上级及有关部门报告情况。
4. 做好善后处理工作，及时落实整改措施。

应急处置工作领导小组下设办公室（设在校企合作处），负责联络协调各有关部门，落实领导小组布置的具体工作。

（二）系部应急处置工作组

各系成立由主任和党总支书记牵头的学生校外实习实训突发事件应急处置工作组，负责本系学生校外实习实训突发事件的应急处置工作。

主要职责：

1. 开展本系校外实习实训活动的师生安全教育、安全防范及管理工作。

2. 检查本系学生校外实习实训期间安全情况。

3. 处理本系一般性学生校外实习实训突发事件。

4. 及时向学院应急处置工作领导小组汇报本系重大学生校外实习实训突发事件，并配合进行应急处理。

5. 负责形成完整书面材料，向学院应急处置工作领导小组报告情况。

二、突发事件的预防措施

（一）加强安全警示教育

校外实习实训等实践教学活动应始终坚持“安全第一”的原则。学生参加校外实习实训前，各系应组织召开校外实习实训安全教育会议，开展日常安全教育和职业安全教育；校外实习实训指导教师、各实习实训班级辅导员，对即将参加校外实习实训的学生，应再次针对性开展校外实习实训的安全教育工作，引起学生高度重视，提高安全防范意识。

（二）随时防范事故发生

各系应经常开展校外实习实训的安全检查工作，联合实习单位对可能存在的人身安全和设备安全隐患及时进行排查解决。校外实习实训指导教师和实习实训班级辅导员必须与学生保持密切联系，经常了解学生实习心理及行为状态，强调安全注意事项和纪律要求，做到警钟长鸣。

（三）及时处理相关问题

校外实习实训指导教师和实习实训班级辅导员应及时处理学生实习实训中的相关问题，各系应检查指导相关问题的处理，必要情况下向学院应急处置工作领导小组报告，避免事态扩大。

三、突发事件应急预案响应程序

(一) 应急识别

在校外实习实训中发生以下情况（但不限于以下情况）时，应判定为突发应急事件，必须按程序启动应急处置预案。主要情况包括：火灾、爆炸、食物中毒、溺水事故、交通事故、自然灾害事故、突发急病、集体旷训、人员失联（走失）、工伤、破坏设备、打架、各种疫情，以及盗窃、聚众打砸抢、黄赌毒等违法犯罪行为等。

(二) 事件处置

突发事件发生时，在现场的学生或发现者应立即向实习单位负责人和指导教师报告，并根据事故的具体情况拨打 120、110、119、122 等电话或送医院处理。

实习指导教师应在第一时间了解事故具体情况，做好学生思想工作，维持秩序；院办公室必须及时调配车辆，尽快将有关应急处置工作人员送达事故现场或相应地点；院财务处必须为紧急事件处置提供必要资金支持。具体按如下应急方案处理。

1. 一级预案

实习人员死亡、重大人身伤害事件、刑事案件、群体性事件（包括集体食物中毒、聚众打架、聚众打砸抢、集体旷训等）、实习人员突发抢救性急病、实习人员失踪等事件发生后启动一级预案。

第一，指导教师立刻向系部领导汇报事件情况；第一时间赶赴现场，做好学生思想工作，维持秩序，及时了解、汇报事故最新情况；做好现场信息的收集及现场人员谈话记录、签字等工作。

第二，系部应急处置工作组组长及相关人员应立刻向学院应急处置工作领导小组报告事故情况；直接联系院办公室和财务处请求用车和资金支持，并第一时间赶赴现场；现场了解事故发生详细情况并及时向学院应急处置工作领导小组汇报，做好相关人员思想工作，采取有效措施防止事态进一步扩大。

第三，学院应急处置工作领导小组应立即组织由院领导、系部、校企合作处、办公室、学生工作处、校医院等相关部门负责同志组成的事件处置工作组赶赴现场，根据事件发生情况研究处置办法，协助相关部门（公安、消防等）做好善后工作。

第四，院办公室必须及时予以用车支持；财务处在现行政策条件下必须保障应急处置相关资金及时、足额支付；其它相关部门必须全力配合系部、学院的应急处置工作。

2. 二级预案

一般人身伤害事件、一般治安事件、需住院治疗疾病、小范围旷训、严重违反实习单位规章制度造成不良后果等事件发生后启动二级预案。

第一，指导教师立刻向系部领导汇报事件情况；第一时间赶赴现场进一步详细了解情况，做好相关人员思想工作；与相关责任人、实习单位负责人联络协调，拟定事件处置办法报系部应急处置工作组同意后实施；做好事件相关信息的收集与记录工作。

第二，系部应急处置工作组与相关责任人、实习单位负责人联络协调，指导、协助教师进行应急处置；及时向学院应急处置工作领导小组报告事件情况及处置进展；及时赶赴现场，必要时可直接联系办公室和财务处予以用车和资金支持；进一步详细了解事故发生情况，做好相关人员思想工作，采取有效措施妥善处置，防止事态进一步扩大；现场处置完结后向学院应急处置工作领导小组汇报处置情况。

第三，学院应急处置工作领导小组跟踪了解事件处置情况，必要时应组织人员赶赴现场指导系部进行现场处置。

3. 三级预案

发生失窃、实习人员因病无法正常实习、违反实习单位规章制度且未造成不良后果等情况，启动三级预案。

第一，指导教师应及时了解情况，查清缘由，直接与相关责任人、实习单位负责人联络协调处置；及时向所在系部应急处置

工作组汇报处置情况并做好相关记录;必要时指导教师在向系部领导汇报请示后,赶赴现场予以处置。

第二,系部应急处置工作组应了解事件处置情况,必要时系部领导须直接与实习单位负责人联络协调,或赶赴现场进行现场处置。

第三,指导教师和系部应做好事后协调和教育工作的,在实习实训指导相关材料中做好事件处置的记录与经验总结。

四、调查与总结

1.突发事件处置结束后,参与事件处置人员,应如实向有关部门陈述所知事实,并配合调查处理,不得故意隐瞒、歪曲事实真相。

2.二级及以上处置预案事件由相关系部应急处置工作组编制《校外实习实训突发事件应急处置报告》(见附表),报送学院应急处置工作领导小组审阅后送交校企合作处存档;三级预案事件由系部以实习工作小结形式记录存档。

3.相关部门、人员应认真分析总结事件原因,在今后实习实训开展中加强安全教育,并采取有效预防措施杜绝类似事件再次发生。

附表

校外实习实训突发事件应急处置报告

事件名称						预案级别					
发生时间						发生地点					
实习实训项目											
涉事学生	序号	班级	学号	姓名	指导教师	序号	班级	学号	姓名	指导教师	
	1					5					
	2					6					
	3					7					
	4					8					
事件详情											
处 置 过 程 措 施											
事 件 原 因 分 析											
预 防 措 施											
系 部 工 作 意 见	(签章): 年 月 日										
学院领导 小组意见	(签章): 年 月 日										

5. 《学生实习责任保险实施办法》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2016〕51号

安徽商贸职业技术学院关于印发《安徽商贸职业技术学院 学生实习责任保险实施办法》的通知

各系、部、处、室：

为完善我院学生实习安全和风险管理制度，切实维护实习学生合法权益，充分发挥保险机制在化解学生实习责任风险中的作用，学院制定《安徽商贸职业技术学院学生实习责任保险实施办法》（见附件），已经院长办公会讨论通过。依据《安徽商贸职业技术学院规章制度管理办法》现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院学生实习责任保险实施办法

安徽商贸职业技术学院
2016年4月8日



—1—

附件：

安徽商贸职业技术学院学生实习责任保险实施办法

为完善我院学生实习安全和管理制度，切实维护实习学生合法权益，充分发挥保险机制在化解学生实习责任风险中的作用，根据《教育部办公厅关于实施全国职业院校学生实习责任保险统保示范项目的通知》（教职成厅函〔2012〕13号）、《安徽省职业院校管理水平提升行动计划实施方案（2015-2018年）》（皖教职成〔2015〕16号）等文件精神，参照《安徽省中等职业学校学生实习责任保险实施办法》（皖教秘职成〔2014〕80号），制定本实施办法。

一、投保主体和保障对象

由安徽商贸职业技术学院（以下简称我院）作为投保主体办理投保手续。保障对象为我院参加各类校外实习（含毕业顶岗实习）的在籍学生，具体人员及保障时间以实习计划和参加实习学生名单为准，其中毕业顶岗实习保障对象为全体三年级在籍学生，保障时间为人才培养方案规定的毕业顶岗实习期。

二、投保方式

参加全国职业院校学生实习责任保险统保示范项目。根据《教育部办公厅关于实施全国职业院校学生实习责任保险统保

示范项目的通知》（教职成厅函〔2012〕13号）、《关于落实<教育部办公厅关于实施全国职业院校学生学习责任保险统保示范项目的通知>的通知》（教职成司〔2012〕63号）等文件中规定的投保流程和保险条款办理。

三、保障范围

职业院校学生实习责任保险中被保险人是我院，基本险保障范围包括：（一）学生在实习期间内，因发生类似工伤或其他学生实习期间经常发生的事故导致的伤残或死亡，我院应承担经济赔偿责任的情形；（二）除上述情形外，学生在实习期间内，因遭受其他事故而导致的伤残或死亡，我院依法承担的赔偿责任的情形；（三）教学实训责任；（四）学生实习第三者责任；（五）公平责任；（六）精神损害责任；（七）施救费用和法律费用。

四、保险费率与保障额度

根据《关于全国职业院校学生实习责任保险统保示范项目有关保障额度和保险费率等事项的补充通知》（教职司函〔2012〕140号）文件精神办理。

五、投保费用

参照《教育部 财政部 中国保险监督管理委员会关于在中等职业学校推行学生实习责任保险的通知》（教职成〔2009〕13号）文件精神，学生实习责任保险的经费从我院学费中列支，不向学生

生另行收费。

六、组织实施

学院校企合作处、学生工作处（部）、教务处、办公室、保卫处、财务处、校医院组成工作小组（工作小组办公室设在校企合作处），负责全院学生实习责任保险工作的组织协调、保险投保、事故调查、出险索赔、法律纠纷处理、保险经费管理工作。各系部负责本部门实习学生相关数据材料的汇编提供，参与本部门学生实习事故调查、出险索赔等具体工作的实施。

学院办公室

2016年4月8日

6. 《关于成立校企合作工作委员会的通知》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2020〕46号

安徽商贸职业技术学院关于成立校企合作 工作委员会的通知

各系、部、处、室：

为进一步加强在校企合作工作的领导，全面提高校企合作工作水平，强化校企合作在人才培养和社会服务方面的积极作用，经研究决定，成立校企合作工作委员会。

一、校企合作工作委员会成员与职责

主 任：章顺来 李 忠

副主任：郑承志 朱光应 王 炜

委 员：（按姓氏笔画排序）

王珠强 王锦坤 阮进军 孙颖荪 吴 昊

—1—

汪 伟 张 强 郑 伟 胡增芳 夏名首
高道友 黄义兵 翟建华

主要职责：

1. 对校企合作工作的指导与督查；
2. 审议学校校企合作相关重大政策、改革措施；
3. 审议校企合作的订单班、产业学院的合作方案或协议；
4. 审议学校重大校企合作共建项目；
5. 评定校企合作相关奖励或荣誉。

二、校企合作工作委员会内设机构

为便于校企合作工作开展，校企合作工作委员会下设办公室，办公室设在校企合作处。

特此通知

安徽商贸职业技术学院

2020年5月20日

学校办公室

2020年5月20日印发

7. 校、企、生联合培养与使用人才三方协议书

松鼠新商业学院 2017 级松鼠班

校、企、生联合培养与使用人才三方协议书

甲方：三只松鼠股份有限公司

乙方：安徽商贸职业技术学院

丙方：2017 级松鼠班学生

为了充分发挥各方优势，满足甲方对人才的需求，拓展乙方学生就业渠道，经甲、乙、丙三方充分协商，就校企联合培养与使用人才、实习、就业等事宜，三方平等、自愿达成如下协议：

一、合作主要内容

甲、乙双方共同设立“松鼠新商业学院”，实现招生招工一体化。2017 年招收对象为乙方 2017 级高职电子商务专业学生。学生自愿报名，校企共同选拔、联合培养，毕业后由甲方择优安排就业。

二、甲方责任和义务

1、甲方为丙方提供就业岗位不低于一年，并提供晋升机会。就业岗位包括：松鼠企业内所需技术方向岗位，但丙方在学习期间，有严重违纪、违法行为或没有取得毕业证书的学生，甲方不安排就业岗位。

2、为丙方提供实习机会和假期见习机会，并协助乙方做好实习期间学生管理工作。

1 / 4

3、丙方第二学年下学期开始在甲方跟岗实习期间，甲方按当年的实习生工资标准向实习学生发放月薪，并免住宿、伙食费。

4、丙方毕业，若成为甲方正式员工后，甲方为其办理养老保险、医疗保险和失业保险等。

5、丙方毕业，若成为甲方正式员工后，享受与本公司其他同类岗位员工的同种工资待遇及其他企业福利。

6、甲方为乙方提供进驻校园的外聘企业教师，每月进行不少于8课时的松鼠企业文化、电子商务相关专业知识授课。参与电子商务专业的学期中、学期末考试的命题及阅卷工作。不定期到乙方电子商务教研室进行教学交流和联合备课。每学期对学生的學習情况进行一次综合考评，必要时与乙方协商调整教学方案。

7、为了解丙方的思想动态，派一名校企合作负责人担任“松鼠班”兼职辅导员，配合安徽商贸职业技术学院本校辅导员共同管理。

三、乙方责任和义务

1、为“松鼠班”制定科学、合理的适应甲方企业发展需要的课程规划。在制订人才培养方案时，应充分考虑甲方对应用型人才需求特点，突出应用性和实际操作能力培养。

2、负责选拔具有相应资格的优秀教师担任教学工作，保证教学质量。

3、监督甲方进驻校园的外聘企业教师的教学计划、教案撰写，监督控制其教学内容和教学质量符合专业人才培养和国家教育法律法规要求。

4、配备专业辅导员，做好丙方在校学习期间管理，督促学生加强自身修养，掌握相关专业知识和取得相关职业资格证书、毕业证书。学习和实习过程中如有违纪违规者，按学校有关规定处理。严重违纪违规者，取消“松鼠新商业学院”松鼠班学员资格。其实习成绩必须由甲方和乙方共同评定，其他第三方评定的成绩乙方不予认可。

5、教育学生养成诚实、守信的良好习惯，自觉遵守并履行培养协议，不得强行安排丙方的毕业去向（经乙方考核不合格者除外）。

6、以助学金和奖学金的形式向丙方进行择优发放，并积极争取国家有关惠农招生、就业政策支持。

7、负责丙方的学籍管理和教学管理，保证丙方在校学习期间，在奖学金、助学金评定、评优、选模、入党、入团等方面与其他学生享有同样权利。

四、丙方的责任和义务

1、完成教学计划所规定的课程学习和校企实习实训，保证每门课考试合格，并取得毕业证书。

2、自觉加强道德品质修养，树立正确的人生观和价值观。

3、树立法律意识和自律意识，顾大局、识大体，在校遵守校规，实习遵守店规。如有违规，按企业有关规定处理。情节严重者，经甲乙双方研究，可取消“松鼠班”学员资格。

4、丙方实习结束，应与甲方签订相关劳动合同。一年以后自愿在甲方工作的，甲方优先考虑与其续约。如果在甲方工作未满一年，按比例退还助学金和奖学金，否则甲方有进入法律程序追讨的权利。

5、在甲方就业期间须服从甲方的规章制度，否则甲方有权按劳动合同的约定予以辞退。

五、其它：本协议未尽事宜，甲、乙、丙三方可签订书面补充协议，补充协议构成本协议的一部分，与本协议具有同等效力。

六、生效日期：本协议自三方签署之日起生效。

七、本协议一式三份，甲、乙、丙三方各持一份。

甲方：三只松鼠股份有限公司（盖章）

甲方代表：王莹



乙方：安徽商贸职业技术学院（盖章）

乙方代表：王莹



丙方：2017 级松鼠班学生（签名）

签订日期：2017.9.17

序号	学号	姓名	班级
1	174300039	刘旗	电子商务174
2	1740030090	冯瑾	电子商务174
3	174030063	韦珊	电子商务174
4	174030073	徐斌	电子商务174
5	174030081	姚宇	电子商务174
6	176020122	刘璐	电子商务174
7	174030040	韩龙	电子商务174
8	174030035	吴逸凡	电子商务174
9	174030023	张金同	电子商务174
10	174030028	陈玉	电子商务174
11	174030029	曹洋	电子商务174
12	174030034	韩威	电子商务174
13	174030051	陈庆国	电子商务174
14	174030059	王大钰	电子商务174
15	174030046	刘伟	电子商务174
16	174030005	方齐云	电子商务174
17	174030096	谢家菲	电子商务174
18	174030089	王国栋	电子商务174
19	174030042	谷玉龙	电子商务174
20	174030008	钱裕	电子商务174
21	174030068	储海维	电子商务174
22	174030070	曹巧凤	电子商务174
23	174030052	李晨	电子商务174
24	174030064	年吕亮	电子商务174
25	174030053	许航	电子商务174
26	174030041	束媛媛	电子商务174
27	174030056	郭芳	电子商务174
28	174030074	汪靖	电子商务174
29	174030011	方天强	电子商务174
30	174030095	姜雨雨	电子商务174
31	174030026	苑芳	电子商务174
32	174030024	邵治港	电子商务174
33	177010301	何磊	电子商务174
34	174030015	王雨晴	电子商务174
35	172030102	张虹	电子商务174
36	174030021	王玉琴	电子商务174
37	174030084	姜永鹏	电子商务174
38	174030066	李文平	电子商务174
39	174030032	傅浩然	电子商务174
40	174030017	胡欣欣	电子商务174
41	174030020	马猛雅	电子商务174
42	172010110	张翔	电子商务174
43	174030036	蒋晶华	电子商务174
44	174030086	王小燕	电子商务174
45	174030025	李逸凡	电子商务174
46	174030010	周亚庆	电子商务174
47	174030009	都珊珊	电子商务174
48	174030091	郭敏	电子商务174
49	174030037	王芳芳	电子商务174
50	175030125	张伟男	电子商务174
51	174030031	黄煜成	电子商务174
52	174030054	崔浩	电子商务174
53	15404229	张颖	电子商务174
54	174030007	袁银银	电子商务174
55	174030019	徐瑾毅	电子商务174
56	174030072	马梦月	电子商务174
57	174030079	陈静静	电子商务174
58	174030003	彭军	电子商务174
59	174020204	王彪	电子商务174
60	174030084	姜永鹏	电子商务174

8.政校企战略合作框架协议

002

安徽三只松鼠电子商务有限公司

安徽商贸职业技术学院

弋江区火龙街道办事处

战略合作框架协议

甲方：安徽商贸职业技术学院

乙方：安徽三只松鼠电子商务有限公司

丙方：弋江区火龙街道办事处

为进一步密切高校、招商企业载体单位与用人单位的联系，充分发挥安徽商贸职业技术学院教育资源优势，充实用人单位人才资源，构建人才供需合作平台，更好地为经济建设和社会发展服务。经甲、乙、丙三方协商，现达成如下战略合作框架协议：

一、合作内容

1、人才培养：甲方可根据乙方需求，在本校内和丙方为乙方输送的实习或就业人员，提供相应的专业人才培养和培训服务。丙方积极宣传推荐符合乙方需求的人员到甲方进行技能培训并到乙方实习就业，不断为乙方输送相关人才。

2、实践基地：乙方同意甲方在本单位设立校外实习实训基地，为甲方学生的实习、教师科学研究等提供实践平台。

3、实习就业：甲方根据乙方实际需要，优先推荐学生到乙方实习、就业，乙方同意在同等条件下优先接受甲方学生实习、就业；甲方、丙方欢迎乙方随时到校或街道宣传企业形象、发布人才需求信息和招聘，并为乙方提供相应之便利。



4、教学实践合作：乙方为甲方的专业建设、课程设置以及教学改革提供参考意见，并在符合双方需要的情况下提供相应课程和兼职教师；甲方根据乙方的人才需求，有针对性地开设选修课，增设某些教学、实践环节，缩短人才的磨合期，降低用人成本。

5、企业管理咨询与培训服务：甲方可根据乙方具体需求，安排有经验的教师，就乙方企业管理等问题，定期、不定期提供针对性的咨询与培训服务。

6、科研项目合作：三方可利用三方资源，优势互补，共同申请、承担国家及地方相关科技项目，争取国家及地方政府的项目立项。

二、三方权利和义务

权利：

- 1、甲方、丙方人员有优先获得在乙方实习实训的机会；
- 2、乙方在需要时，有权优先挑选甲方毕业生和丙方的人才；
- 3、乙方有权要求实习人员遵守规章制度和劳动纪律，并对表现不良的终止其实习活动。

义务：

- 1、甲方、丙方应根据乙方需求，每年在乙方的年庆、双十一、双十二、腊八等特殊节点提供相应专业和相应数量的人员到甲方实习实训，具体内容 by 甲乙丙三方共同商议约定；

- 2、甲方应制定实习计划，委派专人管理学生的实习，帮助学生总结实习成果；

- 3、乙方在相应岗位招聘时，同等条件下优先录用甲方、丙方推

荐的人员。

三、日常协商机制

1、甲、乙、丙三方应明确一名联络员，负责日常的联系和沟通工作。

甲方联系人：秦宗槐（经济贸易系主任）13505593758

乙方联系人：卫莹莹（人力资源部经理）15212286506

丙方联系人：蒋 婷（招商办主任）13955368122

2、三方可每年定期进行互访和会晤，商讨和解决发展及合作中遇到的重要问题。

本协议一式三份，三方各执一份。协议自签订之日起生效。

甲方：安徽商贸职业技术学院（盖章）

代表（签名）

乙方：安徽三只松鼠电子商务有限公司（盖章）

代表（签名）

丙方：弋江区火龙街道办事处（盖章）

代表（签名）：



2015 年 12 月 24 日

9. 学生企业实习协议

学生企业实习协议书

甲方：(实习单位) 安徽三只松鼠电子商务有限公司 (以下简称甲方)
乙方：(实习学校) 安徽商贸职业技术学院 (以下简称乙方)

根据国家高等职业教育改革与发展“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的精神，为充分发挥校企双方的优势，为社会培养更多高素质、高技能的应用型人才，同时也为学生实习、实训、就业提供更大空间，在平等自愿、充分酝酿的基础上，经双方友好协商，现就学生企业实习培训管理合作事项达成如下协议：

一、甲方同意接纳乙方电子商务 121、122 班 30 名学生进行企业实习。实习期限为 2013 年 12 月 1 日至 2014 年 1 月 25 日。甲方承担帮助乙方实习学生提高专业素养及能力的职责。

二、甲方应提供符合国家规定的工作条件、工作环境和劳动保护措施，按《劳动法》规定的作息时间安排乙方学生实习工作。实习期间，甲方为学生提供工作餐，为每位学生按 55 元/天发放生活补贴，工作时间为 8:00 至 18:00 (视甲方每天实际订单情况，工作结束时间在 17:30-18:30 这个区间)，中间休息一个小时。如确因工作需要而延长工作时间，须预先告知并征得乙方学生的同意，加班时间为 18:30 至 21:30，为每位加班学生支付加班费 20 元/次，如加班时间不足 3 小时，按照具体时间折算。

三、乙方安排指导教师配合甲方进行学生实习工作的管理及指导，督促实习学生遵守企业的规章制度，积极做好企业交给的工作任务，履行实习岗位的工作职责。指导教师保证甲乙双方沟通及时、顺畅，确保人员稳定与实习质量。甲方支付乙方实习管理费人民币伍仟圆整 (¥5000.00 元)。

四、实习期间，甲方负责乙方学生的日常管理及考勤，实习期满后，应对乙方学生的实习表现做出客观鉴定，并按照协议规定及时核算本次校企合作费用总额。费用付至乙方下列账户。开户行：芜湖交通银行康复路支行，账户名称：芜湖市博杰技术咨询服务有限公司，账号：342006006018010150950，纳税识别号：340202055770707。本协议加盖芜湖市博杰技术咨询服务有限公司和安徽商贸职业技术学院公章。

五、乙方承诺督促实习学生遵守甲方的规章制度，履行实习岗位的工作职责，

积极做好甲方交给的工作任务；严格遵守甲方的生产及操作规程，如有违反造成甲方财物损失，按甲方规定处理。

六、乙方学生在甲方实习期间，应严格保守甲方的商业秘密，如涉及保密事宜甲方应与乙方学生另行签订保密协议。

七、实习期间，乙方学生如严重违反甲方规章制度或造成其他恶劣影响的，甲方有权根据具体情况决定对乙方学生做出警告、通报等处分。如要终止乙方学生在甲方的实习，需经甲、乙双方共同同意。

八、实习期间，乙方学生因个人身体健康等原因要求提前结束实习的，甲方应允许其结束实习。但乙方须提前7天通知甲方，并督促学生做好工作交接。

九、甲乙双方各指定专门联系人负责日常联络、交换意见、处理突发事件。甲方联系人：俞琴，电话：13855367340；乙方联系人：王召义，电话：18955330650。如遇工作变动调整联系人，须提前7天通知对方，便于双方合作正常推进。

十、本协议未尽事宜由甲乙双方协商解决。实习过程中出现分歧或本协议中未尽事宜，双方应本着友好协商的原则进行解决。经协商或调解不能解决的，甲乙任何一方均有权提起诉讼。

十一、本协议一式二份，甲、乙双方各执一份。

附件：《实习生名册》



2013年11月30日



2013年11月30日

王召义 2013.11.30

(三) 理论及课题研究

1.财经类高等职业院校“产教深度融合”研究

安徽省教育厅

皖教秘高〔2015〕123号

安徽省教育厅关于下达 2015 年 高等教育振兴计划部分项目的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》（皖教办〔2013〕8号）和《安徽省教育厅关于做好 2015 年度安徽省高等教育振兴计划部分项目申报工作的通知》（皖教办〔2015〕87号）精神，在高校推荐、专家评审的基础上，经研究，批准有特色高水平高校建设计划等四大计划立项建设。现就有关事项通知如下：

一、振兴计划项目建设和经费资助

振兴计划项目承担高校要认真组织制定项目建设计划，经学校组织专家论证通过后，于 2016 年 1 月 15 日前，将《安徽省高等教育振兴计划项目任务书》（附件 2）一式三份报省教育厅备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。

所有入选高水平大学的高校建设方案需组织相关专家论证

后组织实施。

资助建设经费按照省财政厅、教育厅相关规定使用，项目建设经费不足部分，由项目承担学校自行筹措解决。项目申报过程中，主管部门承诺的经费必须如期足额到位。根据省财政厅意见，专业改造与新专业建设项目、重大教学改革资助项目、教学成果奖励项目的经费纳入提升计划管理，各省属本科高校在“安徽省支持本科高校发展能力提升计划”的省级财政专项资金中统筹安排，除省属公办普通本科高校外，其它各级各类高校的项目建设经费由学校自行筹集。

二、振兴计划项目管理

省级振兴计划项目管理依据《安徽省高等教育振兴计划项目管理暂行办法》进行。各高校每年 12 月底前，在对本校振兴计划项目建设情况进行检查的基础上，向省振兴计划领导小组办公室书面报告项目建设进展情况。

省振兴计划领导小组办公室根据项目建设计划对“振兴计划”项目建设情况进行中期检查和验收。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理；项目建设进展较好、成果突出的项目将给予奖励。

三、有关要求

实施振兴计划是提高高等教育质量的重要抓手，是我省高校当前和今后一段时期的重点工作。各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校振兴计划和提升计划建设方案，积极构建质量提升体系。要进一步加强振兴计划项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。我厅将于今年启动振兴计划年度督查工作。

附件：1.2015年安徽省高等教育振兴计划部分项目名单

2.安徽省高等教育振兴计划项目任务书



(此件主动公开)

2015年安徽省高等教育振兴计划部分项目名单					
项目编号	学校名称	项目名称	项目类型	负责人	备注
2015ndjy166	安徽商贸职业技术学院	财经类高职院校“产教深度融合”研究	重大教学改革研究项目	郑永志	省级

2. 安徽省高等职业教育质量评价与保障体系研究

安徽省教育厅

皖教秘高〔2019〕31号

安徽省教育厅关于公布 2018 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2018 年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、高水平教学团队、高校继续教育教学改革项目、基层教研室示范项目、教学研究项目（含委托项目）、精品线下开放课程、省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目、示范实验实训中心、校企合作实践教育基地项目、虚拟仿真实验教学项目、一流（品牌）专业（高水平高职专业）、一流本科人才示范引领基地、一流教材（高水平高职教材）建设、智慧课堂、中外合作培养项目、自主设置项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2018 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2018〕135 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于 2019 年 5 月 5 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为 2018 年 12 月 31 日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标,进一步完善并积极实施本校质量工程项目建设方案,统筹安排和协调组织国家、省、校三级质量工程项目,进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度,确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

- 附件: 1. 2018 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2. 2018 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2018年度高等学校省级质量工程项目立项名单							
序号	项目编号	项目类别	项目名称	所属单位	负责人	立项级别或 奖励等级	备注
3304	2018jym1376	教学研究项目	安徽省高职院校实训信息化建设与管建研究	安徽商贸职业技术学院	秦宗耀	省级	重大
3391	2018jym1466	教育教学改革研究委托项目	安徽省高等职业教育质量评价与保障体系研究	安徽商贸职业技术学院	范承志	省级	

3. 职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布 2020 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2020 年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2020 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于 2021 年 1 月 17 日前，将《安徽

省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2020年12月20日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高”建设校和安徽省“551工程”的一流学科、一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群）。高校要切实以质量工程为抓手，带动高校内涵提升，深化高等教育教学改革，全面提高人才培养

质量。

- 附件：1.2020 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

- 3 -

序号	项目编号	项目名称	单位	项目类别	负责人	等级
32	2020jyszd0395	职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	安徽商贸职业技术学院	教学研究项目	尉宝	重大

4.电子商务专业岗课赛证综合育人改革

安徽省教育厅

皖教秘高〔2022〕68号

安徽省教育厅关于公布 2021 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准 2021 年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学成果奖、高水平导师、教学名师、教坛新秀等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2021 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2021〕126 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于 2022 年 5 月 15 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统。

统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以文件印发时间为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对质量工程项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高计划”建设单位和安徽省一流学科、国家及省一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群），要切实以质量工程为抓手，深化高等教育教学改革，提升内涵建设水平，全面提高人才培养质量。

附件：1.2021 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2021 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2021年度高等学校省级质量工程项目立项名单					
项目编号	项目名称	项目类别	所属单位	负责人	级别或等级
2021cjr014	安徽商贸职业技术学院安徽兰智大数据科技有限公司产教融合实训基地	产教融合实训基地	安徽商贸职业技术学院	秦晓安	省级
2021cjr015	安徽商贸职业技术学院芜湖凡臣电子商务有限公司产教融合实训基地	产教融合实训基地	安徽商贸职业技术学院	段文忠	省级
2021gkszzg024	电子商务专业岗课赛证综合育人改革	岗课赛证综合育人改革	安徽商贸职业技术学院	王召义	省级
2021gkszzg025	现代物流管理专业岗课赛证综合育人改革	岗课赛证综合育人改革	安徽商贸职业技术学院	汪晔	省级

5.职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行

安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布2020年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2020年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2020年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2021年1月17日前，将《安徽

省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2020年12月20日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要进一步强化教学工作的中心地位，加强国家、省、校三级质量工程项目的培育、建设、指导和监督，特别是列入国家“双一流”、“双高”建设校和安徽省“551工程”的一流学科、一流专业建设以及博士硕士学位授予重点立项建设单位的相关学科专业点（群）。高校要切实以质量工程为抓手，带动高校内涵提升，深化高等教育教学改革，全面提高人才培养

质量。

附件：1.2020 年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020 年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



（此件主动公开）

项目编号	项目名称	单位	项目类别	负责人
2020jyxm0594	高职百万扩招背景下的人才培养质量保障体系研究	安徽商贸职业技术学院	教学研究项目	梅海峰
2020jyxm0595	职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	安徽商贸职业技术学院	教学研究项目	刘宝
2020szzx12	安徽商贸职业技术学院课程思政示范中心	安徽商贸职业技术学院	课程思政建设示范中心	杨卫宏
2020kcszxxgx14	安徽商贸职业技术学院课程思政建设先行高校	安徽商贸职业技术学院	课程思政建设先行高校	章顺来
2020kcszyjxm089	“双高计划”背景下高职院校思政课程与课程思政协同育人平台设计与运行研究	安徽商贸职业技术学院	课程思政建设研究项目	林舜月

6.卓越技能型电子商务人才培养计划

安徽省教育厅文件

皖教高〔2014〕18号

安徽省教育厅关于公布 2014 年高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》和《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〉的通知》等文件要求，经学校申报和专家审核、评审，现批准 2014 年度省级质量工程项目 122 个单位共 6302 个项目立项建设。有关事项通知如下：

一、专业综合改革试点、特色专业、精品资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、教坛

新秀、教学名师、教学团队、名师（大师）工作室、校企合作实践教育基地、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、卓越人才教育培养计划的项目建设周期均为三年；教学研究项目建设周期为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好 2014 年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2014〕64 号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于 2015 年 3 月 16 日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以下文日期为准。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5 号）进行。各高校每年 12 月底前，在对本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特别显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚

作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；未按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定与管理行为行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤消项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校教学改革和教学质量建设方案，统筹安排和协调组织“本科高校发展能力提升计划”、“高等教育振兴计划”和国家、省、高校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2014 年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书



(此件主动公开)

2014jyxm583	后骨干建设期会计专业人才培养模式内涵提升及示范效应研究	赵春宇	教学研究项目	安徽商贸职业技术学院
2014jyxm742	大规模在线开放课程（MOOC）教学设计模式的研究与实践	张时珍	教学研究项目	安徽省示范性高等职业院校合作委员会
2014jyxm743	慕课(Moocs)视角下高职英语课程教学	章素华	教学研究项目	安徽省示范性高等职业院校
2014jyxm744	大学生社会主义核心价值观观理实一体化培育体系构建研究——以高职高专	胡吉芬	教学研究项目	安徽省示范性高等职业院校合作委员会
2014jtxx154	教坛新秀	陈诚	教坛新秀	安徽商贸职业技术学院
2014jtxx155	教坛新秀	胡增芳	教坛新秀	安徽商贸职业技术学院
2014jxms110	教学名师	刘宝	教学名师	安徽商贸职业技术学院
2014jxt087	金融管理与实务专业教学团队	胡增芳	教学团队	安徽商贸职业技术学院
2014jxt088	营销与策划教学团队	秦宗槐	教学团队	安徽商贸职业技术学院
2014msgz186	名师工作室	秦宗槐	名师（大师）工作室	安徽商贸职业技术学院
2014sjjd047	旅游管理专业校企合作创新实践基地	齐莉莉	校企合作实践教育基地	安徽商贸职业技术学院
2014sjjd071	物流管理专业校企合作实践教育基地	刘大俊	校企合作实践教育基地	安徽省示范性高等职业院校
2014sjjd072	建筑装饰实践教育基地	曹青	校企合作实践教育基地	安徽省示范性高等职业院校
2014sjjd078	物联网综合实训中心	张玉荣	校企合作实践教育基地	商科高职院校与企业合作教
2014sxzx038	电子商务实习实训中心	夏名首	示范实验实训中心	安徽商贸职业技术学院
2014xnzx024	商业银行虚拟仿真实验教学中心	胡艳	虚拟仿真实验教学中心	安徽商贸职业技术学院
2014zjzh067	卓越技能型电子商务人才培养计划	杨文兰	卓越人才培养计划	安徽商贸职业技术学院

7.职业教育提质培优行动计划——教师企业实践流动站建设项目



职业教育提质培优行动计划项目 教师企业实践流动站 建设任务书

站 点 编 号 _____ 2021LDZ01 _____
负 责 部 门 _____ 电子商务学院 _____
企 业 名 称 _____ 三只松鼠股份有限公司 _____
建 设 周 期 _____ 2021 年—2023 年 _____
负 责 人 _____ 何兴旺 _____
联 系 电 话 _____ 18955330681 _____
电 子 邮 件 _____ 32314799@qq.com _____
填 表 日 期 _____ 2021 年 4 月 29 日 _____

2021 年 3 月

一、项目组成员情况

项目负责人	姓 名	何兴旺	性 别	男	出生年月	1981 年 7 月
	最终学历、学位	研究生	职 称	讲师	职 务	教研室主任
	电 话	18955339681	E-mail	32314799@qq.com		
	通信地址（邮编）	安徽芜湖弋江区文昌西路 24 号 241002				
	在项目中承担的主要工作					
按照批复的项目建设内容，统筹规划，组织和协调项目的实施，确保项目建设进度和预期目标；制定教研项目的建设任务书、工作计划，协调安排项目组人员分工；检查落实建设任务完成情况；承担项目最终成果（结项报告）的撰写。						
企业信息	企业名称	三只松鼠股份有限公司				
	企业性质	大型民企				
	地 址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号				
	企业方负责人	汪三红			职务	总裁助理
	联系电话	0553-8788323				
项目组成员	姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	承担的主要工作
	夏名首	男	1978.3	教授	电子商务	培养模式改革
	段文忠	男	1986.3	副教授	电子商务	管理办法制定
	孙礼辉	男	1982.3	副教授	电子商务	培养模式改革
	胡计虎	男	1980.11	副教授	电子商务	教学计划管理
	虞昌亮	男	1982.12	副教授	电子商务	创新创业教育
	王从辉	男	1982.12	副教授	电子商务	校企合作管理
	刘玉林	男	1984.7	副教授	市场营销	项目调研
	汪琪	女	1983.2	讲师	电子商务	项目调研
	王召义	男	1983.4	副教授	电子商务	创新创业教育
	束宇	男	1986.7	讲师	电子商务	实践教学
	薛晨杰	女	1990.2	讲师	电子商务	实践教学
	彭光磊	男	1991.6	助教	电子商务	实践教学
	薛瑞昌	男	1992.4	助教	电子商务	实践教学
	虞雅雯	女	1992/8	助教	电子商务	专业建设

	江楠	女	1992/4	助教	电子商务	教学研究
	张敏	女	1986/9	助教	电子商务	实践教学
	钱亮	男	1990/3	助教	电子商务	实践教学
	蒋立恒	男	1986/2	助教	电子商务	实践教学
	卫莹莹	女	1986.6	客座讲师	人力资源管理	校企对接
	宋振	男	1989.11	客座讲师	人力资源管理	校企对接
	闵济与	男	1992.11	客座讲师	人力资源管理	校企对接
	王敏	女	1990.8	客座讲师	电子商务	实践教育
	赵晨晨	女	1989.2	客座讲师	电子商务	实践教育
	时林莉	女	1992.9	助教	电子商务	实践教育

二、建设目标（包括总体目标和具体目标）

（一）总体目标

围绕职业教育提质培优总体发展规划、高水平大学建设方案及地方经济社会发展的实际需求，依托大型民企三只松鼠，在前期教师企业工作站基础上建立并维护教师企业实践流动站，全面提升专业教师的实践能力，深化电子商务专业教育教学改革，推动教学与科研紧密结合，切实提高教学水平与人才培养质量。

（二）阶段目标

- 1、与三只松鼠合作建立有示范效应的教师企业实践流动站；
- 2、制定教师企业实践流动站管理办法；
- 3、选派优秀教师进企业实践流动站，通过企业实践与指导学生实习相结合及合作研发、挂职锻炼等方式为企业生产、管理活动提供智力支持，实质性参与企业的有关业务活动，全面提升专业教师的实践能力；
- 4、对进驻教师实施有效管理并进行严格考核，确保企业实践流动站教师顺利出站；
- 5、校企共建现代学徒制学院，深化电子商务专业教育教学改革，切实提高实践教学质量；
- 6、成果转化，推动教学与科研紧密结合、学校与社会密切合作；
- 7、结合学校的总体发展规划战略，增强与省内兄弟院校的交流力度，推广项目建设成果，实现教育资源的共享，形成一定示范效应。

8. 基于现代学徒制的“三只松鼠新商业学院”模式

案例 2：基于现代学徒制的“三只松鼠新商业学院”模式

【摘要】电子商务专业与三只松鼠股份有限公司共建现代学徒制“三只松鼠新商业学院”模式，并于 2017 年开始“招生招工”一体化试点，首批招生 60 名。自 2012 年校企合作以来，共有 2500 余人次参与三只松鼠公司顶岗实习，首届 26 位“松鼠班”学生顺利拿到“三只松鼠”结业证书；校企共同申报教科研项目，先后获得省级质量工程项目 7 项、安徽省大学生创客实验室建设计划 4 项、教育部现代学徒制项目 1 项；“三只松鼠”支撑教师段文忠等老师在全国职业院校信息化教学大赛教学设计赛项中获得全国第一名。

【关键词】第三方实训平台；协同育人；引企入校

一、合作背景

安徽商贸职业技术学院（以下简称安徽商贸）是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校——安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。2008 年学院被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职院校人才培养水平评估“优秀”等次，2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校，2015 年被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。

三只松鼠股份有限公司（以下简称三只松鼠）于 2012 年 2 月在安徽芜湖注册成立，是一家以坚果、干果、茶叶、休闲零食等食品的研发、分装及销售的新型互联网企业。三只松鼠将休闲零食与互联网有机集合，是当前中国销售规模最大的食品电商企业，也是一家为业主带来爱与快乐的企业。2012 年，三只松鼠上线仅半年就实现销售收入 3000 余万元，2013 年实现销售收入 3.26 亿元，2014 年全年实现销售收入 11 亿元，2015 年实现销售收入 25.1 亿元，名列“安徽省百强民企”第 66 位，2016 年双十一当天销售额 5.08 亿，全年销售额超过 55 亿元。

目前三只松鼠开始布局线下，实现跨界发展，线下体验店——“投食店”于芜湖、蚌埠、苏州等城市相继开业，未来三到五年将在全国开设 1000 家店，预计单店平均年销售额在 1200 万元；同时定位为城市公园升级版商业综合体的松鼠城项目也提上日程，该项目将集主题乐园、观光工厂、主题酒店、旅游、购物等于一体，占地 420 亩，目前已完成前期规划设计，预计 2019 年 5 月正式营业；另外，目前

三只松鼠开始致力于打造专业的动漫团队，三只松鼠动画片、电影及游戏等将陆续进入大家视野，不断围绕“三只松鼠”IP去。下一个五年，松鼠将实现超 300 亿的销售额并挺进“中国 500 强”。

二、校企互融项目路径及方法与措施

（一）校企始于接纳学生实习

自“三只松鼠”2012 年成立以来持续接纳电子商务专业学生实习。见表 1

表 1 校企合作学生实习情况统计表

序号	级 别	人数	实习时间	备注
1	2011 级电子商务	120	2012. 11. 09—11. 15	双十一促销
2	2012 级电子商务	115	2013. 11. 09—11. 15	双十一促销
3	2012 级电子商务	24	2013. 12. 2—2014. 01. 25	年终大促销
4	2012 级电子商务	80	2014. 06. 16—06. 20	2 周年店庆
5	2012 级电子商务	68	2014. 10. 27—11. 23	双十一促销
6	2013 级电子商务	48	2014. 12. 11—11. 17	双十二促销
7	2013 级电子商务	104	2015. 01. 17—2015. 02. 10	年终大促销
8	2014 级电子商务	162	2015. 06. 01—2015. 06. 26	店庆促销
9	2013、2014 级电子商务	260	2015. 11. 02—2015. 11. 20	双十一促销
10	2014 级电子商务	120	2015. 12. 10—2015. 12. 14	双十二促销
11	2014、2015 级电子商务	123	2016. 06. 12—2016. 06. 25	店庆促销
12	2014 级电商、国贸等专业	482	2016. 11. 05—2016. 11. 16	双十一促销
13	2015 级电子商务	90	2016. 12. 09—2016. 12. 15	双十二促销
14	2014 级首届“松鼠班”	50	2015、2016 “双十一”等	顶岗实习
15	2015 级第二届“松鼠班”	52	2016 “双十一”等	顶岗实习
16	2016 级电子商务	199	2017. 6. 1—2017. 6. 25	店庆大促
17	2016 级电子商务	199	2017. 9. 7—2017. 9. 14	9. 9 大促
18	2015 级电子商务	217	2017. 10. 30—2017. 11. 26	双十一大促



图 4.3.13 学生实习协议



图 4.3.14 松鼠班揭牌仪式

（二）校企共建“松鼠班”

2015 年，企业在学院设立“松鼠班”，企业和学校联合选拔、培养，目前已完成两届招生，主要面向电子商务专业，由三只松鼠专家和内部培训讲师团队进行授课，内容多结合真实的电商案例和运营手法，注重学生实战能力的培养。



序号	课 题	时 间	企业讲师
1	创业团队和松鼠员工故事分享	9月11日	吴小峰
2	企业营销推广案例：品牌推广	9月12日	吴小峰
3	产品推广策略分享	9月13日	吴小峰
4	人人都是产品经理	9月14日	吴小峰
5	企业网络推广策略	9月15日	吴小峰
6	电商运营策略	9月16日	吴小峰
7	电商运营策略	9月17日	吴小峰
8	2015年度总结	10月11日	吴小峰
9	2015年度工作总结和计划	10月12日	吴小峰
10	电商运营策略	10月13日	吴小峰
11	2015年度工作总结和计划	10月14日	吴小峰
12	2015年度工作总结和计划	10月15日	吴小峰
13	客户沟通与谈判	10月16日	吴小峰
14	客户沟通与谈判	10月17日	吴小峰

图 4.3.15 “松鼠班”企业授课教师颁证仪式及企业讲师团授课表

（三）企业建立“人才培养基地”与“三只松鼠”客满中心

2015 年 5 月，根据校企合作协议，“三只松鼠”在学院建立“三只松鼠人才培养基地”。2016 年 6 月，“三只松鼠”整合学校资源，将实训中心搬进学校，利用学校机房设立“三只松鼠”客满中心安徽商贸分中心，主要依托电商、营销、策划等专业进行顶岗实习，并在前期进行 2-4 周的理论培训，了解松鼠的更多业务知识和文化。



图 4.3.16 “三只松鼠”人才培养基地

图 4.3.17 “安徽商贸”分中心揭牌仪式

（四）建立安徽商贸“教师工作站”

2016 年“安徽商贸”教师工作站正式在我公司挂牌，学校选派薛成杰老师于 2016 年 12 月入驻松鼠教师工作站进行为期 6 月的实习，担任大客户经理等职务，

主要任务是接待和挖掘新客户、产品促销、控制毛利率、个性化送礼需求的满足及客户关系的维护；参与企业管理工作、电商事业中心工作、IP 战略发展事业中心工作等，全面协助企业电商事宜等。



图 4.3.18 “教师工作站”揭牌仪式图



4.3.19 专业建设委员会研讨会

（五）企业参与电子商务专业建设委员会

企业 CEO 章燎原被聘请担任学院电子商务专业企业专业带头人，参与电子商务专业建设，自 2013 年以来，每年参加学校举办的行业、企业与学校专业建设委员会，共同制定专业岗位标准、人才培养方案等。

（六）企业参与学院学生就业“双选会”

为使学生就业顺利进行，“三只松鼠”2012-2016 连续 5 年参加学院就业“双选会”，在学院校企合作单位中树立了典型，更加密切了校企合作关系，也担当了企业对学生就业与创业的责任，据统计，目前三只松鼠统计，截至 2016 年 10 月，“三只松鼠”共接纳超过 130 名我校毕业生就业，以电子商务专业骆中倩为代表的我校毕业生在企业迅速成长，成为骨干力量。



图 4.3.20 企业参与学院学生就业“双选会”

（七）助力师生职业技能大赛

多年来，三只松鼠企业专家及行业能手积极助力师生职业技能大赛，CEO 章燎原亲自挂赛，指导师生参加各类职业技能大赛，取得了丰硕成绩，如 2016 年 11 月，

“三只松鼠”支撑教师段文忠、胡计虎和黄义兵老师合作的《小店铺 大梦想》作品，获得了全国信息化教学大赛教学设计赛项全国第一名的佳绩；2015年6月24日，由安徽省教育厅主办的第五届安徽省大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛我校电商“百纳汇”团队在比赛中一路过关斩将，最终荣获总决赛一等奖。



图 4.3.21 师生技能大赛获奖

（八）校企共同申报教科研项目

三只松鼠专家参与电子商务教师教科研项目建设，校企合作以来，校企教师与专家合作共同申报各类教科研项目，主要有省级质量工程等7项；安徽省大学生创客实验室建设计划4项；现代学徒制项目1项等。

（九）企业参与人才培养教学质量年度报告

按照国家教育部要求，2016年，“三只松鼠”作为“安徽商贸”校企重要战略合作单位，向国家教育部进行了人才培养年度质量报告，就2016年企业资源投入状况、参与高职人才培养的做法与成效等诸多方面作了全面报告。

（十）联席会议制度

校企合作主要负责人经常召开联席会议，及时总结前期校企合作事宜，仅2016年就召开了2次校企高层会议，6次中层部门对接会。



图 4.3.22 校企领导对接会



图 4.3.23 三只松鼠参加校企合作理事会

（十一）企业参与校企合作理事会

“三只松鼠”作为学院校企合作理事会单位，在 2012 年、2016 年分别参加“安徽商贸”第一、二届校企合作理事会，全面参与学院各项制度建设及协议发展规划等，使学院各项改革增添活力。

（十二）成立“松鼠新商业学院”

为落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》文件中关于“大力推行职业教育实行工学结合、校企合作、顶岗实习的人才培养模式”的精神，围绕职业教育服务区域经济发展的要求和安徽省电子商务产业发展的新形势，校企双方在现有校企战略合作基础上，将全方位、深层次地推进校企合作，着力提升校企联合招生就业、联合开展人才培养等方面工作水平，实现校企双方“合作共赢”的目标。经校企双方研究决定，2017 年，校企联合成立“松鼠新商业学院”，首批招收 60 名电子商务专业学员。

四、校企合作成果

2012 年 10 月，“三只松鼠”与“安徽商贸”经济贸易系开始校企合作。近 5 年来“三只松鼠”的快速发展，愈发凸显对优秀毕业生的需求，因此，自公司创办以来，一直努力尝试与地方高校建立紧密的联系，一方面是满足企业的用人需求，另一方面也希望结合企业的实践教学与高校的理论基础，加强对人才的培养和引导。“三只松鼠”校企合作模式的主要依托对象为“安徽商贸”经济贸易系电子商务专业，合作成果如下：

（一）校企共建“松鼠班”

“三只松鼠”2015 年开始，与“安徽商贸”经济贸易系老师在电子商务专业挑选学生成立订单班“松鼠班”，校企共同制定学生课程培养方案，在满足学校安排课程之余还进行企业课程安排教学，首届“松鼠班”学生已完成学业，有 26 位学生顺利拿到“三只松鼠”结业证书。



图 4.3.24 校企领导为首届“松鼠班”学员颁发结业证书

（二）企业持续接纳学生实习

在“三只松鼠”电商大促期间优先吸纳“安徽商贸”电子商务、营销、策划等专业的学生进入企业进行教学实践和认知实习,让学生零距离接触电商企业的客服、运营、物流等环节的运作模式。近5年来,“三只松鼠”的店庆、双十一等节日中,共接纳“安徽商贸”学生2500余人次实习,为学生走向社会工作打下基础。

（三）“三只松鼠新商业学院”混合所有制办学初见端倪

在总结“松鼠班”合作经验基础上,本着“校企互融、资源共享、人才共育”理念,我们“三只松鼠”与“安徽商贸”于2016年3月16日达成构建混合所有制二级学院——“三只松鼠新商业学院”意向,2016年10月13日至14日,校企联合调研组前往武汉职业技术学院就混合所有制校企合作进行调研,意欲建成校企齐抓共管,将实际的企业环境与教学环境融合,教学课堂与实习实训现场融合的“三只松鼠新商业学院”,实现双主体、全过程的工学结合人才培养。



图 4.3.25 校企调研及“三只松鼠新商业学院”校企合作推进会

（四）校企互建“基地”

“三只松鼠”客满中心安徽商贸学院分中心于2016年10月在“安徽商贸”正式挂牌成立。将企业实训中心直接搬进校园,与电信部门商谈将宽带引进学院,供学生上课期间进行实习实训,将课堂教学与实习实训有效结合,达到理实结合,利于安徽商贸学生教育教学水平质量提高,2016年双十一期间接纳近482位学生在校内顶岗实习,真顶岗,顶真岗,真实实战双十一。同时,校企双方领导共同为“三只松鼠”客满中心安徽商贸分中心挂牌仪式和“安徽商贸”“教师工作站”授牌,2016年12月“安徽商贸”选派薛晨杰老师入驻“教师工作站”进行为期6个月顶岗实习。



图 4.3.26 2017 年双十一“安徽商贸”学生在校内客满中心顶岗实习

（五）成立专业建设委员会，实施“行企校”联动运行机制

“安徽商贸”成立电子商务专业建设委员会，作为电子商务专业人才培养的指导部门。通过此平台，实现了“行企校”共同制定人才培养方案、设计课程体系、制定课程标准、组织课程教学、建设与管理实习实训基地等，实现了“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的“行企校”互动运行机制，不断拓展校企合作领域，挖掘校企合作深度，使其从合作内容，到合作形式，形成体系，不断深化。5 年来，“三只松鼠”领导共参与“安徽商贸”电子商务专业建设委员会会议 4 次，为“安徽商贸”电子商务专业发展作出重大贡献。

（六）校企打造了一支电子商务专业双师型教学团队

师资队伍是实现人才培养方案和课程改革目标的重要保障，“安徽商贸”经济贸易系统一安排，根据教学实践需要，目前已聘请“三只松鼠”电子商务专家及骨干员工 6 位担任客座教授、讲师。5 年来，“三只松鼠”客座教授与讲师为“安徽商贸”学生授课达 300 课时，讲座 7 场次，让学生真正感受企业文化和电子商务专业知识与技能，校企电子商务专业双师型教学团队建立。

（七）建立校企合作沟通有效机制

合作五年间，“三只松鼠”与“安徽商贸”已经建立了有效的沟通机制，五年来，校企中层沟通仅 30 余次。除日常校企中层领导经常对接外，2016 年 3 月 18 日，“安徽商贸”党委副书记、院长李忠一行赴“三只松鼠”参加 2016 年度校企合作洽谈会，校企双方就进一步加强合作进行了富有成效的会谈。2016 年 6 月 18 日，“三只松鼠”CEO 李燎源等去“安徽商贸”与“安徽商贸”李忠院长进行校企合作推进会洽谈。



图 4.3.27 校企领导沟通会

（八）校企合力支撑师生全国信息化大赛

2012 年以来，“三只松鼠”支撑“安徽商贸”电子商务专业各类师生大赛共计 7 次，尤其是 2016 年 11 月，由团队成员段文忠、胡计虎和黄义兵老师合作的《小店铺 大梦想》作品，获得了全国信息化教学大赛教学设计赛项全国第一名的佳绩，创造了“安徽商贸”参加全国职业院校信息化教学大赛的历史，也实现安徽省参加此项比赛的历史性突破，大大提高了“安徽商贸”在全国的影响力和知名度。《小店铺 大梦想》以电子商务专业与“三只松鼠”校企合作为背景，由校企双方共同参与，联合制作、合力支撑，该奖项也是校企合作的又一硕果。

（九）校企教科研合作成果丰富

校企合作不仅提升教学水平，也给专业教师教科研提供了实践土壤。5 年来，依托校企合作，电子商务专业开展了多项教科研研究，“三只松鼠”与“安徽商贸”联合申报了现代学徒制项目等省级项目 12 项目，企业参与“安徽商贸”电子商务专业教材建设 2 本，校企联合市场调研 2 次，校企联合申报安徽省校企合作示范基地 1 项等。

（十）“三只松鼠”首次申报人才培养教学质量年度报告

随着校企合作的深入进行，合作空间越来越多，合作内容越来越丰富。按照国家教育部要求，“三只松鼠”2016 年首次进行了“安徽商贸”校企重要战略合作单位人才培养年度报告，“三只松鼠”从全方位概括了 2016 年与“安徽商贸”电子商务专业校企合作事宜，在“安徽商贸”第二届校企合作理事会第一次会议上，该人才培养报告作为重要学习内容载入产教融合论坛材料中，进一步深化了校企合作内容。

（十一）校企合作案例提升校企社会影响力

在安徽省教育厅和安徽省教育科学研究院联合举办的“职业教育校企合作典型案例征集和主题征文”评选工作中,“安徽商贸”电子商务专业的何兴旺老师的《完善校企合作机制创新人才培养模式——安徽商贸职业技术学院电子商务专业改革创新案例》获得一等奖;段文忠老师的《产教融合 嵌入式培养》教学模式案例分析——以安徽商贸“松鼠班”为例获二等奖。此两篇校企合作案例,进一步说明电子商务专业在“安徽商贸”国家骨干专业群建设期成果得到社会认可,扩大了校企合作影响力,提升了社会效益。

(十二) 联合申报教育部第二批现代学徒制试点单位

现代学徒制是通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授,对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。建立现代学徒制是职业教育主动服务当前经济社会发展要求,推动职业教育体系和劳动就业体系互动发展,打通和拓宽技术技能人才培养和成长通道,推进现代职业教育体系建设的战略选择;是深化产教融合、校企合作,推进工学结合、知行合一的有效途径;是全面实施素质教育,提高职业技能和培养职业精神高度融合,培养学生社会责任感、创新精神、实践能力的重要举措。2017 年校企共建的“松鼠新商业学院”获批为教育部第二批现代学徒制试点。校企联合实施了“招生招工”一体化试点,在安徽全省联合招生了 60 名电子商务专业学生。

五、校企合作的体会与思考

(一) 职业院校教育教学改革的驱动

社会不断地发展,市场需求不断变化,以往高等职业学校所设的专业如果再按照固有模式培养人才,就无法适应市场需求,往往会形成“产”与“销”不对路,影响高等职业学校的生存与发展。因此,针对我国职业教育教学情况,教育部在本世纪进行了系列教育教学改革措施,定位高职院校办学宗旨是培养高素质技能型人才,通过校企合作等路径来实现。实践证明,我国高等职业教育实施的国家(示范)骨干院校建设改革促进了职业教育大发展,充分证明我们的“校企携手共育”人才培养模式是符合国家职业教育改革精神。

(二) 校企领导顶层设计是关键

我们在国家骨干院校建设时期进行的校企合作育人实例充分证明,如果没有校企双方领导务实的育人顶层设计,责任担当意识等是不可以坚持下去的,特别是在

体制创新、制度建设等方面没有创新意识，是很难实现的。所以，在校企合作历程中，每年的校企双方领导高层交流总结会是校企双方合作信息沟通的桥梁，领导顶层设计是关键。

（三）多方共赢是校企合作的宗旨

之所以校企合作难以进行或者进行不下去，其中主要原因是校企双方没有充分的换位思考，大多数各自谋求自身的利益，没有把学生、企业、学校和社会等多方共赢放在首位，自然校企合作是昙花一现。我校电子商务专业自 2012 年校企合作以来，经多次商榷，始终把多方共赢放在第一位考虑，坚持学生利益第一，对合作过程中出现的问题，站在对方的角度客观公正的去考虑，秉公处理问题，多渠道沟通和协商，以达成共识。坚持互惠共赢宗旨是实现“校企合作共赢”的宗旨。

（四）“责任、沟通、包容”三者辩证统一意识是保障

在实际的校企合作中，难免出现这样和那样的一些“利益”问题，这就要求校企双方都要坚持“责任、沟通、包容”意识。育人意识是责任，校企双方不能一出现问题就推卸责任，甚至指责对方这也不是，那也不对，校企均要从大局出发，树立责任担当，掌握工作方法，端正思想态度；其次是良好沟通，及时了解出现问题的来龙去脉，理顺思路，不轻易下结论；再者是校企双方要相互包容对方，要有宽容心态，良好包容意识，只有这样，出现的矛盾和问题就会迎刃而解，一切为了学生，为了学生的一切。坚持“责任、沟通、包容”三者辩证统一意识是校企合作的保障。

9.其他教学改革研究项目

表 1 2015-2022 教学改革研究项目

年度	编号	项目名称	类型	负责人
2015	2015jyxm588	基于创业教育的电商技能型人才培养模式改革与创新		何兴旺
2015	2015jyxm589	大数据背景下的高职院校教师教学质量评价模式研究		韩成勇
2015	2015jyxm590	基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究	重点	刘宝
2015	2015jyxm592	“文化强省”背景下创新型艺术设计类专业人才培养模式的探索研究		陈诚
2015	2015jyxm751	基于校企合作的电子商务高素质技能型人才培养模式研究——以安徽商贸职业技术学院“松鼠班”为例		王召义
2015	2015jyxm763	基于现代学徒制的中高职财经类专业课程体系衔接研究	重点	汤飏
2015	2015zdjy186	财经类高等职业院校“产教深度融合”研究	重大	郑承志
2016	2016jyxm0355	“互联网+”背景下高职会计专业的建设研究	重点	鲁学生
2016	2016jyxm0356	供给侧改革背景下安徽省高职院校“双师型”教师队伍建设研究		黄义兵
2016	2016jyxm0357	大数据背景下高职课堂教学改革与评价体系研究		郑晓明
2016	2016jyxm0358	“互联网+”时代下高职金融类人才培养核心技能定位研究		胡增芳
2016	2016jyxm0359	高职管理类课程翻转课堂分享式教学策略研究		孙颖荪
2017	2017jyxm0749	教师主体性与高职院校纯专任教师绩效考核	重点	王守龙
2017	2017jyxm0750	深化产教融合背景下电子商务创新创业人才培养模式研究		虞昌亮
2017	2017jyxm0751	基于移动信息化教学的混合式教学设计与实践		翟淼
2017	2017jyxm0753	产教融合背景下高职院校学生发展层面诊改工作对策研究	重点	郑伟
2017	2017jyxm0754	创新金融背景下金融管理专业人才培养模式改革研究		胡艳
2018	2018jyxm1007	高职院校教师“教学-科研-社会服务”融合联动机制建设	重大	王炜
2018	2018jyxm1297	地方技能型大学双创教育与专业教育融合共生机制建设研究		刘超
2018	2018jyxm1298	基于 OBE 的高职院校专业与课程诊改研究		赵春宇
2018	2018jyxm1337	高职电子商务专业人才培养与企业需求对接路径研究	重点	胡计虎
2018	2018jyxm1376	安徽省高职院校顶岗实习信息化建设与管理研究	重大	秦宗槐
2018	2018jyxm0543	“赛教融合，研训定制”财经商贸类教师教学能力提升路径探索与实践		段文忠
2018	2018jyxm0582	安徽中职学校骨干教师培训问题与对策研究		李春秋

2018	2018jyxm1466	安徽省高等职业教育质量评价与保障体系研究	委托	郑承志
2019	2019jyxm0710	“互联网+”人工智能视域下高职会计专业改革研究	重点	郑兴东
2019	2019jyxm0712	职业院校基于1+X证书制度的人才培养模式改革与实践研究		卜天然
2019	2019jyxm0713	基于区块链技术的高职数字教育资源共享体系研究		史一鸣
2019	2019jyxm0714	三教改革背景下基于“1+X”证书的课证融通教学资源建设的研究		王睿
2020	2020zdxsjg122	“疫情防控”背景下高职学生线上自主学习能力培育研究	重大线上	陈小云
2020	2020zdxsjg123	线上教学课程学习行为与学习成效的大数据分析研究	重大线上	秦晓安
2020	2020zdxsjg124	基于大数据技术的高职院校线上教学平台使用效果分析与提升研究	重大线上	刘玉林
2020	2020jyxm0578	“双高计划”下高职院校的技术技能创新服务能力建设研究		吴竞鸿
2020	2020jyxm0579	“双高计划”建设视域下电子商务专业群可持续发展保障机制研究	重点	冯春林
2020	2020jyxm0580	课程思政背景下基于“协同学”理论高校思政教育与双创教育协同育人研究	重点	鲁楠
2020	2020jyxm0581	高职会计学专业“课程思政”实践研究		吕能芳
2020	2020jyxm0582	安徽自贸区金融创新背景下高职院校金融专业改革及人才培养探索		李慧君
2020	2020jyxm0586	“双高”建设背景下“校企政行”多维协同育人实践与效果评价体系研究		张京洲
2020	2020jyxm0587	高职教学嵌入“1+X 证书”的课程改革与实践		王召义
2020	2020jyxm0590	高职新商科人才创新创业教育生态系统构建研究		王海生
2020	2020jyxm0593	基于立德树人根本任务的职业院校教师发展体系建构与实践研究	重点	郑晓明
2020	2020jyxm0595	职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	重大	刘宝
2020	2020jyxm0637	高职中外合作办学项目下教师国际化教学能力培养与保障体系建设研究		刘超
2021	2021jyxm0460	数智新零售背景下连锁经营与管理专业改革探索	重点	郭伟
2021	2021jyxm0463	中高本贯通架构下数智财税人才培养研究与实践	重点	赵春宇
2021	2021jyxm0464	5G 时代自媒体深度融入高职思政课教学的路径研究		王培
2021	2021jyxm0466	面向芜湖自由贸易试验区的高职院校专业群建设路径研究		陈大文
2021	2021jyxm0468	基于“电商视觉营销设计”岗位需求的广告宣传类专业产品摄影能力培养研究		孙湛

2021	2021jyxm0469	“双高计划”下岗课证赛融通的物流管理专业课程教学改革研究		韩媛媛
2021	2021jyxm0470	高质量发展背景下基于诊改实践的高职院校教学质量评价体系构建研究		吴思佳
2021	2021jyxm0471	“数智时代”高职大数据与会计专业人才培养模式创新研究		何亚伟
2021	2021jyxm0473	双高专业群专业基础课模块化教学研究		刘存
2021	2021jyxm0474	双高建设背景下高职院校大数据与审计专业人才培养模式创新研究		曹玉敏

10.校企合作教科研论文

校企合作教科研成果汇总表					
序号	成果形式	题名	作者	来源	发表时间
1	论文	电子商务专业产教融合研究	夏名苒	教育教学论坛	2017.07
2	论文	高职院校现代学徒制培养模式研究	孙礼辉	科教文汇	2017.8
3	论文	电商企业社会责任履行问题研究——以三只松鼠股份有限公司为例	薛晨杰等	金融理论与教学	2018.2
4	论文	新零售下电商企业线下渠道策略分析——以三只松鼠为例	薛晨杰等	西昌学院学报(自然科学版)	2018.1
5	论文	基于校企合作的人才培养模式研究——以安徽商贸职业技术学院松鼠班为例	薛晨杰等	北京财贸职业学院学报	2017.8
6	论文	基于电商专业混合所有制提升大学生技能的探索与反思——以安徽商贸职业技术学院与三只松鼠试点混合所有制实践为例	何兴旺	电子商务	2017.6

榮譽証書

夏名首、郑承志同志的论文《校企合作背景下“松鼠新商业学院”人才培养模式创新——安徽商贸职业技术学院电子商务专业现代学徒制试点典型案例》荣获中国商业经济学会新商业文明高峰论坛征文三等奖。

特发此证，予以表彰。

中国商业经济学会

二〇一八年十月

结题证书

课题编号：2017ZSXS25

证书号：ZSXS2018023

课题名称：新商科现代学徒制人才培养路径研究——以电子商务为例

负责人：夏名首

课题组成员：郑承志

成果形式：论文

本课题经审核准予结题，特发此证。

中国商业经济学会

2018年1月20日

荣誉证书

夏名首、郑承志 同志的论文《新商科“现代学徒制”背景下人才培养路径研究——以电子商务专业为例》荣获中国商业经济学会新商科应用型人才培养专项研究成果**二等奖**。特发此证，予以表彰。

中国商业经济学会
2018年1月22日

证书

夏名首 同志：

于2017年10月13日—10月16日参加天津“全国职业院校现代学徒制试点建设暨第一批试点单位建设经验总结与第二批试点单位建设方案现场交流会”，共计32学时，经考核合格，特发此证。

中国职业学校协会教育委员会

2017年10月16日

(四) 成果相关实施方案

1.第二批国家级现代学徒制试点

教育部办公厅关于公布第二批现代学徒制试点和第一批试点年度 检查结果的通知

教职成厅函〔2017〕35号

发布时间：2017-09-13 信息来源：教育部网站

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

根据《教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见》（教职成〔2014〕9号，简称《意见》）和《教育部办公厅关于做好2017年度现代学徒制试点工作的通知》（教职成厅函〔2017〕17号，简称《通知》），我部组织开展了第二批现代学徒制试点遴选和第一批试点年度检查工作。现将结果予以公布，有关事项通知如下：

一、新增试点

按照“自愿申报、省级推荐、部级评议”的工作程序，现确定第二批203个现代学徒制试点，详见附件。

各试点单位须按照我部审定公布的任务书扎实推进工作。按照要求接受年度检查和验收；把试点工作中的好做法好经验及时总结提炼上升为理论，促进理论与实践同步发展。任务书在我部官网职成司主页《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》专栏“现代学徒制试点工作管理平台”（http://www.moe.edu.cn/s78/A07/zcs_ztzt/zcs1518/）公布。

各地要加强省级统筹，保证对试点工作的领导，争取协调部门支持；保证对试点工作的政策、资金支持，以财政资助、政府购买等方式引导企业和职业院校积极实行现代学徒制；落实年度检查和验收相关工作。

我部委托全国现代学徒制工作专家指导委员会对试点工作进行业务指导、组织开展现代学徒制相关培训与交流活动、按照我部要求开展年度检查和验收。各地和各试点单位应主动支持、积极配合委员会工作。对于试点期间工作不力或造成不良影响的，我部将中止其试点资格。

二、年度检查

按照“单位自检、省级检查、部级抽检”的程序，我部组织专家对第一批试点提交的自检报告进行了核查。

专家组根据《通知》要求、对照备案的任务书和自检报告，核查了试点工作进展情况，形成了年度检查意见（登录“现代学徒制试点工作管理平台”查看）。任务书、备案说明材料和年度检查意见将作为2018年验收工作的主要依据。请各试点单位按照《意见》和《通知》要求、对照任务书和年度检查意见，拾遗补缺纠偏，扎实推进试点工作，按时保质完成试点任务。

同意中国建筑材料联合会、辽宁职业技术学院中止试点的申请。

附件：[第二批现代学徒制试点单位名单](#)

教育部办公厅

2017年8月23日

附件

第二批现代学徒制试点单位名单

一、试点行业组织（4家）

中国电子信息行业联合会
中国检验检疫学会
江西省船舶工业行业协会
广东省物联网协会

二、试点地区（2个）

湖北省宜昌市
湖南省岳阳市

三、试点企业（5家）

天津圣纳科技有限公司
吉林大药房药业股份有限公司
吉林省汽车工业贸易集团有限公司
九江明阳电路科技有限公司
长沙五十七度湘餐饮管理有限公司

四、试点高职院校（154所）

北京工业职业技术学院
北京劳动保障职业学院
北京农业职业学院
北京信息职业技术学院

浙江工业职业技术学院
浙江旅游职业学院
安徽工商职业学院
安徽国际商务职业学院
安徽交通职业技术学院
安徽商贸职业技术学院
安庆职业技术学院
淮南职业技术学院
淮南职业技术学院
福建船政交通职业学院
福州湾职业技术学院
泉州工艺美术职业学院
江西工业工程职业技术学院
江西工业贸易职业技术学院
江西建设职业技术学院
江西泰豪动漫职业学院
江西冶金职业技术学院
九江职业技术学院
山东城市建设职业学院
山东畜牧兽医职业学院
山东工业职业学院
山东理工职业学院
威海职业学院







2.电子商务专业群入选国家“双高计划”A 档专业群

**中华人民共和国教育部**
Ministry of Education of the People's Republic of China

教育部

当前位置: 首页 > 公开

信息名称: 教育部 财政部关于公布中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知
信息索引: 360A07-06-2019-0036-1 **生成日期:** 2019-12-13 **发文机构:** 教育部 财政部
发文字号: 教职成函〔2019〕14号 **信息类别:** 职业教育与成人教育
内容概述: 教育部、财政部公布《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》。

**教育部 财政部关于公布中国特色高水平
高职学校和专业建设计划建设单位名单的通知**

教职成函〔2019〕14号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委）、财政厅，各计划单列市教育局、财政局，新疆生产建设兵团教育局、财政局：

根据《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）和《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法（试行）》（教职成〔2019〕8号），经高职学校自愿申报，省级教育行政部门、财政部门审核推荐，中国特色高水平高职学校和专业建设计划（简称“双高计划”）项目建设咨询专家委员会评审，教育部、财政部审定并公示，现对“双高计划”第一轮建设单位名单予以公布。

各地要将“双高计划”作为落实《国家职业教育改革实施方案》的“先手棋”，优化改革发展环境，加强政策支持和经费保障，动员各方力量支持项目建设。项目学校要按照备案的建设方案和任务书实施建设，教育部、财政部将适时开展项目绩效评价，评价结果作为下一周期遴选的重要依据。

附件：中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单

教育部 财政部

2019年12月10日

中国特色高水平高职学校和专业建设计划 建设单位名单

(同一档次内按国务院省级行政区划顺序及校名拼音排序)

高水平专业群建设单位 (A 档)

学校名称	专业群名称
北京农业职业学院	园艺技术
北京信息职业技术学院	信息安全与管理
天津电子信息职业技术学院	软件技术
天津现代职业技术学院	无人机应用技术
邢台职业技术学院	汽车检测与维修技术
山西工程职业学院	黑色冶金技术
辽宁农业职业技术学院	园艺技术
长春职业技术学院	计算机网络技术
黑龙江农业经济职业学院	作物生产技术
黑龙江建筑职业技术学院	市政工程技术
江苏建筑职业技术学院	建筑装饰工程技术
浙江建设职业技术学院	工程造价
安徽机电职业技术学院	工业机器人技术
安徽商贸职业技术学院	电子商务
福建信息职业技术学院	物联网应用技术
江西应用技术职业学院	国土资源调查与管理
山东科技职业学院	服装设计与工艺

3.第二批国家级职业教育教师教学创新团队



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

Language 教育新闻 无障碍浏览

当前位置: 首页 > 公示

信息名称: 教育部办公厅关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知
信息索引: 360A10-04-2021-6027-1 生成日期: 2021-12-21 发文机构: 教育部办公厅
发文字号: 教师厅函〔2021〕29号 信息类别: 教育综合管理
内容概述: 教育部办公厅发布《关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知》。

教育部办公厅关于公布第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目的通知

教师厅函〔2021〕29号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

为深入贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示批示和全国职业教育大会精神，落实《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《国家职业教育改革实施方案》，根据《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》，我部组织开展了第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目遴选工作。经有关单位自主申报、专家小组初评、组长会议审核和网上公示，确定课题立项单位，现将结果予以公布，并就有关要求明确如下：

一、要认清课题研究的重要意义。设立国家级职业教育教师教学创新团队课题，是团队建设的重要内容 and 手段，是创新探索项目教学、情境教学、模块化教学模式的重要举措。要以课题研究为载体，搭建协作共同体建设平台，根据团队建设的重点任务、核心内容、预期成果等，确定重点课题、子课题、一般课题等多种课题形式。在全面建设的基础上各有侧重，形成一系列完整的可复制、可应用、可推广的研究成果，推动教师、教材、教法“三教”改革落地落实。

二、要严格课题规范管理。课题承担单位要按照《第二批国家级职业教育教师教学创新团队课题研究项目管理办法》（附件1）尽快展开课题研究工作。教育部教师工作司负责项目的统筹指导、中期检查、课题验收和成果发布。专业领域课题由各协作共同体牵头单位负责组织管理，经费统筹和共同体成员的横向对接。近期，教育部将组

中华人民共和国教育部

教师函〔2021〕7号

教育部关于公布第二批国家级职业教育 教师教学创新团队立项建设单位和 培育建设单位名单的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，按照《国家职业教育改革实施方案》《全国职业院校教师教学创新团队建设方案》部署安排，我部启动了第二批国家级职业教育教师教学创新团队遴选工作。

经院校自主申报、省级教育行政部门和全国行业职业教育教学指导委员会审核推荐、项目秘书处形式审查、专家会议评审、网上公示，确定第二批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位240个，国家级职业教育教师教学创新团队培育建设单位2个。现将结果予以公布（名单见附件）。

各省级教育行政部门负责省（区、市）域内国家级职业教育教师教学创新团队（以下简称国家级团队）立项（培育）建设的过程管理和质量监控，要加大对国家级团队立项（培育）建设单位的支

附件 1

**第二批国家级职业教育
教师教学创新团队立项建设单位名单**

序号	学校名称	专业领域	专业名称	省份
1	山东商业职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	山东
2	石家庄邮电职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	河北
3	宁波职业技术学院	财经商贸	供应链运营	浙江
4	辽宁省交通高等专科学校	财经商贸	现代物流管理	辽宁
5	新疆交通职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	新疆
6	安徽财贸职业学院	财经商贸	现代物流管理	安徽
7	宁波城市职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	浙江
8	南京铁道职业技术学院	财经商贸	现代物流管理	江苏
9	江西外语外贸职业学院	财经商贸	电子商务	江西
10	苏州经贸职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	江苏
11	安徽商贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	安徽
12	义乌工商职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
13	浙江商业职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	浙江
14	河南工业职业技术学院	财经商贸	网络营销与直播电商	河南
15	山西省财政税务专科学校	财经商贸	财税大数据应用	山西
16	浙江工贸职业技术学院	财经商贸	电子商务	浙江
17	北京信息职业技术学院	财经商贸	商务数据分析与应用	北京
18	广东轻工职业技术学院	财经商贸	跨境电子商务	广东
19	哈尔滨职业技术学院	财经商贸	电子商务	黑龙江
20	南京工业职业技术大学	高端装备	机械电子工程技术	江苏
21	江苏理工学院	高端装备	机电一体化技术	江苏
22	常州机电职业技术学院	高端装备	数字化设计与制造技术	江苏
23	湖南工业职业技术学院	高端装备	智能制造装备技术	湖南
24	浙江机电职业技术学院	高端装备	智能制造装备技术	浙江

4.关于推进专业群建设的指导意见

安徽商贸职业技术学院处室函件

院教字〔2017〕2号

安徽商贸职业技术学院关于推进专业群建设的指导意见

各系、部、处、室：

为贯彻落实《教育部关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）文件精神，进一步推进学校专业建设工作，优化专业结构和布局，促进特色或优势专业的形成和发展，现就学校专业群建设提出如下指导意见。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实国家和省关于职业教育改革的决策部署，服务产业转型升级和区域经济发展需求，对接安徽和长三角现代服务业，依据“专业基础相通、技术相近、岗位相关、资源共享”的构建原则，以财经商贸类专业为试点，着力打造一批可以发挥教学资源集聚效应的专业群。

二、建设内容

按照“1+2+N”三类的高水平专业群建设思路，在五年内，力争申报1个国家级专业群，培育2个省级专业群，发展N个校级专业群，校级培育专业群。

（一）创新专业群人才培养模式

落实立德树人根本任务，健全工学结合育人机制，构建德智体美全面发展的培养体系，实现全员全程全方位育人。坚持校企“双元”育人，鼓励和支持企业参与人才培养全过程，推进以专业群为单元的现代学徒制，形成产学研深度融合的人才培养模式。

（二）开发一批优秀开放课程资源

着力构建“专业群平台共享课程、专业方向强化课程、综合实践迁移课程”的递进式课程模块体系，对标省级和国家精品课程要求，以学习者体验和职业能力提升需求为导向，开发一批优秀开放、可共享的课程资源包。

（三）建立一批共享实践教学基地

共建“育人、培训、研发、服务”一体化开放共享实践教学基地。充分发挥区域经济行业特点，加强与行业企业合作，形成以校企合作办学、现代学徒制实践、工学结合、技术研发与服务等为主的校企合作模式。通过开展实践教学、科学研究、职工培训、创新创业等活动，在产教融合中深化教与学的结合、双师型教学团队的建设、人才培养与科学研究的协同，促进人才培养质量、技术技能积累和社会服务能力显著提升。

（四）打造一支专兼结合教师教学团队

以教师分工协作和项目化教学为突破口，坚持“四有”好老师标准，立足校企互培共育，突出职业实践、教学技能和协同化能力培养，探索教师差异化分类管理模式，打造与专业群人才培养目标相匹配的“专家领衔、专兼结合”且具有国际视野的“跨界”国家级教学团队。

三、相关要求

我校现有专业符合：专业对接国家和区域主导产业、支柱产业和战略性新兴产业重点领域，有“双师型”教师队伍和高水平专业带头人，生源质量好且保持一定招生规模等条件鼓励进行申报建设。以专业相近为准则，可跨系进行建设。具体建设标准见附件。

请各系部按要求认真开展专业群建设的研讨、准备、申报等工作，相关处室要积极支持、配合。



安徽商贸职业技术学院高水平专业群建设标准（讨论稿）

一级指标	二级指标	主要监测指标
1. 专业群结构指标	1.1 专业群服务面向	专业群定位准确，与区域重点产业匹配度达80%及以上。 与知名企业或行业领军企业共建专业比例50%及以上。 安徽省本地毕业生去向落实率达70%及以上，或安徽省各地毕业生去向落实率达60%及以上且长三角地区毕业生去向落实率达50%及以上。
	1.2 专业群逻辑	有明确的专业结构与产业结构映射关系。 专业群人才培养目标定位准确。 专业群群内逻辑清晰，科学合理。 群内专业数控制在3-5个，群内专业教学资源共享度，就业相关度很高。
	1.3 专业群建设目标	符合引领改革，支撑发展，特色鲜明的要求。 标志性成果具有较强的代表性，能体现教学改革、人才培养、产教融合等高水平。
2. 专业群产出指标	2.1 人才培养模式创新	针对专业群服务面向的产业链，积极开展专业群人才需求调研工作，形成高水平专业群调研报告。 根据专业群调研情况及学校办学定位，研制校本专业群教学标准。 在校本专业群教学标准框架下，校企共同研制专业群内各专业基于OBE理念的人才培养方案1套。 校企共同研制专业群内专业课程课程标准1套。 有1个及以上实质性运行的产教融合、校企合作项目（包括职业教育集团、产业学院等）。 现代学徒制、订单班学生数占专业群学生总数20%及以上。 学生取得职业资格证书的人数占专业群学生总数20%及以上。 学生参加各级各类技能大赛获奖（不含校级及以下）30项及以上。 有省级及以上重点建设（示范、特色等）专业占比80%及以上。 学生获得安徽省职业院校技能大赛一等奖3项及以上，或全国职业院校技能大赛奖项1项及以上。 学生就业专业对口率50%及以上。 参与省级及以上行业或职业标准制订3项及以上。
	2.2 课程教学资源建设	参照省级特色专业资源库标准，建设专业群教学资源库，覆盖群内专业率达70%及以上。 专业资源库内的资源年度更新率不低于30%。 建设“1+X”证书或职业技能等级培训教材不少于3门。 获得省级及以上专业教学资源库不少于1个。 获得省级及以上精品课程不少于10门。 创新推进课程思政建设，获得省级及以上课程思政示范课程不少于1门。
	2.3 教材与教法改革	对接主流生产技术，注重吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，校企合作开发专业群教材不少于10套。 建设适应教法改革的智慧教室不少于5间。 开展线上线下混合式教学的专业课程覆盖率80%及以上。 教师参加校级教学能力大赛获奖不少于4项，或省级教学能力大赛获奖不少于3项，或国家级教学能力大赛获奖不少于1项。 有省级优秀教材或规划教材3部及以上，或国家级优秀教材或规划教材1部及以上。
	2.4 教师教学创新团队	制定教师教学团队建设方案且得到有效落实。 专任专业课教师每5年在行业企业实践累计半年及以上，每年至少1个月在企业或实训基地实训。 专任专业课教师与学生比例不低于1:25。 专业课教师（含兼职教师）“双师型”比例达70%及以上。 “双师型”教师（含兼职教师）与学生比例达1:25。 企业一线兼职教师占专任课教师比例达30%及以上，承担专业课教学任务按课时占学校专业课总课时的30%及以上。 有省级及以上教师教学创新团队1个及以上。 有省级及以上人才（含省名师、教坛新秀等）3名及以上。 省级教学成果获奖数不少于3项，或国家级教学成果获奖数1项。
	2.5 实践教学基地	建设校内专业实训室（含虚拟仿真实训中心）不少于6个，生均教学科研仪器设备值达6000元/生及以上并逐年增长。 与规模以上企业合作共建校外实训基地不少于15个。 实践教学课时占总课时的比例不低于50%，实验实训项目（任务）开出率达到100%。 有省级及以上产教融合实训基地或虚拟仿真实训中心1个及以上。 专业群合作企业捐赠（或资助）数不少于20万元。
	2.6 技术技能平台	建设技术技能大师工作室，协同创新中心或工程技术研究中心等技术研发推广平台2个及以上。 立项省级及以上科研项目数不少于30项。 立项厅级以上重大、重点科研项目5项及以上。 纵向科研经费到账额不少于50万元。 横向课题经费到账额不少于50万元。 授权专利年均达到专业群在校生数的0.05%。 技术成果转化数量累计2个及以上。 有省级及以上技术研发推广平台（工程研究中心、协同创新中心、重点实验室或技术技能大师工作室等）。 有市级及以上科技创新团队。 获得市级及以上科研成果1项及以上。
	2.7 社会服务	专业群面向行业企业和社会开展职业培训人次每年不少于本专业群在校生人数的2倍。 希学培训服务到账额不少于100万元。 毕业生创业率达1.5%/年及以上。 孵化创业项目数不少于30个且校内创业孵化存活率80%及以上。 省级及以上创新创业类大赛获奖3项及以上。 承办省级及以上职业技能大赛或行业职业技能竞赛1项及以上。
	2.8 可持续发展保障机制	成立专业群建设指导委员会。 成立专业群教学标准和课程标准审查委员会。 制订专业群教学实施及质量管理文件1套。 定期向社会公开发布专业群人才培养质量年度报告。 招生计划执行率≥90%；新生报到率≥85%。 按期开展教学工作诊断与改进工作及常态化运行。
3. 满意度指标	3.1 服务对象满意度指标	在校生满意度90%及以上。 毕业生满意度90%及以上。 教职工满意度90%及以上。 用人单位满意度90%及以上。 家长满意度90%及以上。

5.地方技能型高水平大学建设方案



目 录

概 述.....	1
第一部分 建设基础.....	3
一、创新“内引外联”工学结合人才培养模式，满足人才市场需求.....	3
（一）密切校企合作，创新人才培养模式.....	3
（二）优化人才培养方案，培植专业特色.....	3
（三）对接职业标准，构建理实一体课程体系.....	3
（四）重视多方评价，人才培养成果丰硕.....	4
二、强化教学团队和实训条件建设，支撑特色发展.....	4
（一）人才强校，打造“双师”结构专业教学团队.....	4
（二）加大投入，打造现代化的实习实训教学条件.....	4
三、提升专业服务产业发展能力，为区域社会发展做贡献.....	5
（一）瞄准地方产业需求，加强重点专业建设，为区域经济社会发展提供人才保障.....	5
（二）积极开展技术服务与应用科学研究，为区域经济转型升级提供技术支撑.....	5
（三）广泛开展培训与继续教育，为区域经济发展提供智力支持.....	6
（四）积极参与区域重大活动，履行服务区域经济发展责任.....	6
第二部分 指导思想和建设目标.....	8
一、指导思想和建设思路.....	8
（一）指导思想.....	8
（二）建设思路.....	8
二、建设目标.....	8
（一）总体目标.....	8
（二）具体目标.....	9
第三部分 建设项目.....	11
项目一：会计高素质技术技能人才培养建设.....	11
（一）行业背景与建设基础.....	11
（二）建设目标.....	13
（三）建设内容.....	15
（四）建设进度及分年度预期成果.....	25
（五）建设资金预算.....	26
项目二：电子商务高素质技术技能人才培养建设.....	28
（一）行业背景与建设基础.....	28
（二）建设目标.....	30

(三) 建设内容.....	32
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	41
(五) 建设资金预算.....	45
项目三：移动应用开发与云计算高素质技术技能人才培养建设.....	47
(一) 行业背景与建设基础.....	47
(二) 建设目标.....	51
(三) 建设内容.....	53
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	63
(五) 建设资金预算.....	65
项目四：景观与建筑装饰设计高素质技术技能人才培养建设.....	67
(一) 行业背景与建设基础.....	67
(二) 建设目标.....	69
(三) 建设内容.....	71
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	80
(五) 建设资金预算.....	82
项目五：酒店管理高素质技术技能人才培养建设.....	83
(一) 行业背景与建设基础.....	83
(二) 建设目标.....	86
(三) 建设内容.....	88
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	96
(五) 建设资金预算.....	99
项目六：“双师型”师资队伍建设.....	102
(一) 建设基础与存在问题.....	102
(二) 建设目标.....	102
(三) 建设内容.....	104
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	108
(五) 建设经费预算.....	111
项目七：应用型研究创新平台建设.....	113
(一) 背景分析与建设基础.....	113
(二) 建设目标.....	114
(三) 建设内容.....	114
(四) 建设进度及分年度预期效果.....	118
(五) 经费预算.....	119
第四部分 建设进度和经费预算.....	121
一、建设进度.....	121
二、经费预算.....	122

第五部分 保障措施.....	124
一、组织保障.....	124
（一）成立地方技能型高水平大学建设项目领导小组.....	124
（二）设立学院地方技能型高水平大学建设办公室.....	124
二、资金保障.....	124
（一）筹集建设经费.....	124
（二）合理分配和使用建设资金，保证建设资金专款专用.....	124
（三）加强建设资金审计管理.....	124
三、制度保障.....	124
（一）完善政策措施.....	124
（二）制定建设规划.....	125
（三）制定规章制度.....	125

6. 电子商务专业群人才培养方案（部分）



2021 级专业群人才培养方案

专 业 大 类	财经商贸大类
专 业 群 名 称	电子商务
招 生 性 质	分类招生/普通招生
学 制	三年
专业群负责人	夏名首
二级学院院长	夏名首
制 订 日 期	2021 年 6 月

安徽商贸职业技术学院教务处制

二〇二一年六月

电子商务专业群人才培养方案

电子商务专业群人才培养方案是电子商务专业群的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）电子商务专业群中各专业。它是电子商务专业群组织开展专业群教学活动、实施专业群人才培养、进行专业群建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《职业教育专业目录（2021 年）》、教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：财经商贸大类》，由电子商务专业群教学团队和三只松鼠股份有限公司、顺丰速运安徽分公司等企业共同起草、二级学院院长审核、专业群建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

表 1 电子商务专业群内专业名称及代码

专业名称	专业代码	专业类名称	专业类代码
电子商务	530701	电子商务类	5307
现代物流管理	530802	物流类	5308
市场营销	530605	工商管理类	5306
连锁经营与管理	530602	工商管理类	5306

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，可根据学校相关规定实行弹性修业年限，最长不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 2 电子商务专业群职业面向

专业群所属大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书
财经商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	商务咨询服务人员 (4-07-02)	网店客服	呼叫中心客户服务与管理(中级)职业技能等级证书等相关证书
			销售人员 (4-01-02)	直播销售员	网络直播运营(中级)职业技能等级证书等相关证书
			销售人员 (4-01-02)	网店推广专员	网店运营推广(中级)职业技能等级证书等相关证书
	物流类类 (5308)	交通运输(543) 仓储(592) 邮政业(601)	道路货运业务员 (4-02-02)	运输调度	物流管理(中级)职业技能等级证书等相关证书
			仓库管理员 (4-02-06)	仓管员	物流管理(中级)职业技能等级证书等相关证书
			快递员 (4-02-07)	快递员	快递运营管理(中级)职业技能等级证书等相关证书
	工商管理类 (5306)	批发类(51) 零售类(52)	商务代理人员 (2-06-01)	客户经理	呼叫中心客户服务与管理(中级)职业技能等级证书等相关证书
			采购人员 (4-01-01)	采购专员	数字营销应用技术(中级)职业技能等级证书等相关证书
			销售人员 (4-01-02)	销售专员	数字营销应用技术(中级)职业技能等级证书、营销员职业技能等级证书等相关证书
			贸易经纪代理人员 (4-01-03)	房地产经纪 农产品经纪	房地产经纪证书等相关证书
	工商管理类 (5306)	零售业(52)	销售人员 (4-01-02)	销售专员	注册品类管理师(助理级)等相关证书
			采购人员 (4-01-01)	采购员	CFEC(加盟与创业)技能认证等相关证书

~ - 3 - ~

（二）主要工作岗位分析

表 3 电子商务专业群主要工作岗位

岗位类别	对应专业（群）	岗位名称	岗位能力要求
初始岗位	电子商务专业群	美工助理	能够完成产品图片的处理和产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。
		推广专员	能协助网店运营的计划与执行，协助网店数据统计与分析，并制定优化方案。
		单证员	能操作现代物流管理信息系统，审核录入系统的数据，能制作、统计各类报表及数据。
		仓库管理员	能依据相关单据完成收货、接货、入库与出库操作。
		销售专员	能进行销售活动的计划和执行，完成销售任务。
		理货员	能进行商品陈列、商品配送等，完成订货和收货的工作。
	电子商务专业	助理主播	职责主要是带动气氛、介绍促销活动、提醒活动、卖点提醒、引导关注，促进消费者转化；同时了解销售额、订单数、提醒主播，并进行画外音互动。
		美工助理	能够完成产品图片的处理和产品详情页的排版、描述、美化，在指导下完成网络店铺装修。
		推广专员	能协助网店运营的计划与执行，协助网店数据统计与分析，并制定优化方案。
		电商美工	能完成网店整体版面和风格设计，日常维护与定期更新，进行网店商品展示设计。
	现代物流管理专业	单证员	能操作现代物流管理信息系统，审核录入系统的数据，能制作、统计各类报表及数据。
		仓库管理员	能依据相关单据完成收货、接货、入库与出库操作。
		快递分拣员	能处理到达快件包裹，正确分拣到相应地区。
		运输调度员	能根据运输货物、运输地点等要素，合理安排运输车辆、司机、路线。
	市场营销专业	销售专员	能进行销售活动的计划和执行，完成销售任务。
		客户经理	能有效的与客户沟通，具有亲和力 and 客户服务意识。
		策划文员	能撰写项目文案，参与或组织活动推行等。
		采购专员	能选择供应商，负责企业货品及其它辅助用品采购。
		渠道专员	能推广企业的产品并与中间商建立良好的关系。
	连锁经营与管理专业	收银员	能辨认真假钞，细心耐心，能开展基本的对客收银、发货的工作。
		理货员	能进行商品陈列、商品配送等，完成订货和收货的工作。

		采购员	能按照订单要求，完成采购任务。
		销售员	能开展对客服务，完成商品的销售工作。
发展岗位	电子商务专业群	网店设计师	能挖掘不同商品的卖点，能进行网店页面设计以及各类图文的设计和策划。
		运营助理	负责网店日常运营和营业数据监控，负责店铺促销活动策划，协调各岗位合作完成工作。
		仓储主管	能制定仓库工作计划，合理安排仓管员工作，完成仓储工作任务。
		销售主管	能制定团队销售计划，完成销售任务。
		品类经理	能进行市场数据分析，能根据数据调整销售商品的品类和渠道。
	电子商务专业	带货主播	熟悉带货主播的业务流程，对产品和活动有足够的了解，具备相关行业知识，有控场能力，职责主要是活动介绍、产品介绍、统筹全场和粉丝互动。是直接链接产品、商家和消费者的窗口。
		网店设计师	能挖掘不同商品的卖点，能进行网店页面设计以及各类图文的设计和策划。
		运营助理	负责网店日常运营和营业数据监控，负责店铺促销活动策划，协调各岗位合作完成工作。
	现代物流管理专业	仓储主管	能制定仓库工作计划，合理安排仓管员工作，完成仓储工作任务。
		点部经理	能制定快递点部运营计划，管理快递员，完成点部工作任务。
		客户主管	能安排并指导客服人员的工作，负责客服团队的激励和考核，对公司客户进行维护和管理。
	市场营销专业	销售主管	能制定团队销售计划，完成销售任务。
		销售经理	能进行销售活动的计划和执行，完成销售任务。
		营销总监	能进行企业营销活动计划，活动策划以及业务管理。
		策划总监	能进行企业产品总体营销策划的制定、执行与监督。
	连锁经营与管理专业	品类经理	能进行市场数据分析，能根据数据调整销售商品的品类和渠道。
		营运主管	能制定合适的市场营销策略，能开展基层运营的管理工作。
		采购主管	能确保材料采购供应，拟定采购计划，能够检查市场部销售情况，发现畅销和滞销商品，处理滞销商品，整理存货、盘点等。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业群培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有面向新零售产业链的跨专业综合文化水平，良好的职业道德和人文素养，强烈的社会责任感和一定的创新创业能力，掌握本专业群电子商务、现代物流管理、市场营销和连锁经营与管理的专业理论知识，具备线上线下门店运营和推广、仓储与配送和新媒体营销等专业技术技能，能够从事新零售产业链中等相关工作岗位的高素质技术技能人才。

表 4 电子商务专业群具体培养目标

序号	具体内容
A	成为具有有效沟通协作、独立思考和创业意识的终身学习者
B	成为具有必备电子商务专业群知识和相关实践能力的技术技能人才
C	成为具有敬业精神和德智体美劳全面发展的公民
D	能够通过继续教育或职业培训，扩展自己的知识，提升自身的能力
E	立足芜湖，服务安徽，辐射长三角地区，能够为安徽及长三角区域新零售行业的发展做出贡献

专业群内各专业培养目标：

电子商务专业培养面向电子商务行业，培养具有网上贸易实务、网店运营、网店美工、商务数据分析与处理等知识和技能，能够从事直播带货、网店运营和推广、网络营销等工作的高素质技能人才。

现代物流管理专业面向、快递等行业，培养具有专业知识及技能，独立进行基层和快递运作管理活动，能够从事仓储管理、运输调度、货物配送、采购、供应链管理、快件收派等工作的高素质技能人才。

市场营销专业面向批发类与零售类等行业，培养具有市场营销等知识以及市场调研、谈判沟通、产品销售、营销管理等技术技能，能够从事产品销售、营销管理以及营销策划等工作的高素质技术技能人才。

连锁经营与管理专业面向零售等行业，培养能够从事商品经营、门店运营、连锁经营与管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

表5 电子商务专业群毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和环保意识,三观正确,自觉践行社会主义核心价值观	C
2	具有爱岗敬业、精益求精、传承创新的新徽商匠人精神	A
3	热爱劳动,身心健康,掌握基本运动知识和一两项运动技能	C
4	具有较强的审美能力,形成一两项文化艺术特长或爱好	C
5	掌握一定的学习方法,具备对新知识、新技能持续学习的能力	D
6	能科学规划职业生涯,积极投身新零售行业	E

2.知识要求

表6 电子商务专业群毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	B
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	A
3	掌握从事专业群相关工作必需的数学、英语、计算机的基本知识	B
4	掌握管理学、经济学、徽商文化、商务礼仪等专业群基础理论知识	B
5	共同掌握网上贸易、现代、市场营销和新零售等专业群平台知识	B
6	分别掌握电子商务、现代物流管理、市场营销和连锁经营与管理本专业知识	B
7	选择性掌握商务数据分析、电商美工、仓储管理、配送管理、推销技术、门店促销等专业群关联岗位知识	B

3.能力要求

表7 电子商务专业群毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	具备良好的口语和书面表达能力,能够进行有效的人际沟通和团队协作	A
2	能够熟练运用计算机、互联网等办公设备和软件进行商务办公	B
3	能够制作具有营销价值的商品详情页,能独立完成网店整体装修	B
4	善于使用网络客服沟通工具进行在线销售服务	B
5	能够运用现代物流管理信息系统,完成单证的填制和申报	B
6	能够根据订单要求,完成货物的出入库作业及现场管理	B
7	能够运用数据分析工具开展零售营销数据分析	B
8	善于使用线上线下技术进行产品和店铺推广、运营	B
9	能够学习创新,团队协作解决新零售产业链相关岗位相关实际问题	D

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

1. 公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、英语、数学、信息技术、人文基础、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程，各公共基础必修课程简介详见附录部分附表 1。

2. 公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），各公共基础限定选修课程简介详见附录部分附表 2。

(二) 课程体系设计

表 8 专业群课程体系

专业名称 课程模块		课程名称				
一级模块	二级模块	电子商务专业	现代物流管理专业	市场营销专业	连锁经营与管理专业	
专业群平台课	群公共基础	数据思维、经济学基础、管理学基础、微商文化				
	群通用基础	市场营销理论与实务、网上贸易实务、物流基础、新零售概论				
专业群模块课	核心能力模块	电子商务美工 直播电商实务 网店运营 电子商务数据分析 新媒体营销 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务 物流信息技术 供应链管理 运输管理实务	市场调查与信息分析 渠道建设与维护 营销与客户管理 商务谈判 广告原理与实务	门店促销策划 门店开发与设计 门店运营实务 品类管理 零售数据分析与应用 网店运营	面向本专业开设
	关联能力模块	电子商务美工 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务	营销心理学 推销技术	品类管理 零售数据分析与应用	面向专业群其他专业开设

	专业实践课	视觉营销 短视频运营	储运业务实训 供应链管理实训 企业上岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	市场调研实训 市场营销实训 企业上岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	门店促销实训 门店开发实训 企业上岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	
专业方向课	专业选修模块	电子商务沙盘实训 网店运营实训 电子商务综合实训	电商物流技术 行业物流管理	房地产市场营销 汽车市场营销	供应链管理 客户服务	

(三) 专业群课程

1. 群公共基础课程，包括经济学基础、管理学基础、徽商文化。

表 9 专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	经济学基础	本课程旨在引领学生掌握经济学的基础理论，具备经济学的思维方式。通过课堂展示、小组讨论运用供求/效用/生产成本理论分析微观经济现象，通过经济观察、案例分析运用宏观经济理论解决宏观经济问题。帮助学生更好地了解他们所生活的世界，更精明的参与经济生活，更明确理解政府经济政策的潜力与局限性。	教学内容共有开启经济学的幸福之门、握住“看不见的手”、做理性的消费者、走出生产者迷局、感受竞争策略、不患寡而患不均、经济的跷跷板由谁撬动、纵览宏观风云和挥动“看得见的手”等 9 个项目 30 个任务。	构建以“项目设置、任务驱动、能力拓展、师生互动”的一体化教学模式，强化以“教学做一体化”为导向的结构设置，从而实现学以致用。课程考核主要借助蓝墨云班课、问卷星、二维码等信息化手段对学生的平时和期中成绩进行过程性和阶段性评价。	从课程教学内容出发，引导学生树立正确的消费观、就业观、创业观、财富观、大局观，培养学生创新意识和社会责任担当意识，激发学生爱党爱国爱社会主义深厚情怀，塑造良好的人生观、价值观和世界观。
2	管理学基础	本课程标准力求追踪行业技术动态，及时涵盖管理理论、管理技术在企业管理中的应用情况。通过理论联系实践，培养学生掌握管理的技术和方法，达到提高学生职业能力的教学目标。	1. 了解和掌握管理理论知识；2. 熟悉近现代的管理思想；3. 制定组织的计划；4. 组织管理体系的设计；5. 实施科学的领导；6. 控制能力的培养；7. 创新能力的培养。	教师主要采用课堂讲授、案例分析、学生讨论、慕课等教学方法，要求学生能树立正确的管理理念，掌握现代化的管理手段与方法，在实际工作中能较好的开展计划、组织、领导、控制等方面的工作。	树立正确的世界观、人生观和价值观；养成良好的职业道德与职业规范；树立正确的企业文化伦理；建立适合的职业生涯规划。

~ -9- ~

3	徽商文化	本课程通过了解徽商的发展历程、掌握徽商的商业道德、经营范围、徽商崇文重教的传统及徽商经营对社会、文化、经济的影响，使学生掌握学习徽商文化的基本方法，运用徽商精神及经营方法解决商业实践中的问题；达到坚定文化自信，弘扬“徽骆驼精神”的素质目标；传承徽商精神中所体现的社会主义核心价值观，培养“爱岗敬业、精益求精”的工匠精神；“讲好中国故事”中的徽商故事，为地域经济发展提供服务。	1. 徽商概述；2. 立品为先：徽商之厚德；3. 无徽不成镇：徽商之宏商；4. 不度诤谏：徽商之写学；5. 匠心独运：徽商之助能。	本课程的设计思路为“普及徽商知识、弘扬徽商精神、传播徽商正能量”，采用课堂讲授、案例分析、学生讨论、慕课、田野调查等方法，要求学生从优秀传统文化中汲取并传承与社会主义核心价值观的共通之处，培养“厚德担当、创新超越、诚信图强”的新徽商。	传播地域优秀传统文化商业文化对经济发展的推动作用，坚定文化自信；传承徽商开拓进取、不畏艰难、诚信经营、回报社会的优秀品质，树立正确的人生观、价值观，培养具有“徽骆驼”精神的商业人才。
4	数据思维	1. 素养：培养学生在数据思维方面的认知和实际应用能力 2. 知识：了解数据与大数据等基本知识；了解大数据与国家战略的关系；了解大数据与互联网经济 3. 技能：能够分析新零售和电子商务的相关数据背后的价值；掌握大数据在现代金融科技中的运用；	1. 云时代与大数据 2. 大数据与国家战略 3. 大数据与互联网经济 4. 大数据、物联网和人工智能 5. 大数据、智能制造与智慧城市 6. 大数据与商业 7. 大数据与金融科技	通过本课程的学习，使学生了解数据基础知识、数据分析思维在经管类课程中的主要应用以及大数据在社会各行各业中的应用情况，培养学生在数据思维方面的认知和实际应用能力，为后续经管类数据分析和电子商务类课程的学习奠定基础。	1. 培养学生新时代数据思维的意识 2. 培养学生树立通过数据思维及相关技能为社会各行业建设做贡献的意识 3. 引导学生认识“大国制造”战略和“中国制造2025”战略 4. 学生知晓大数据技术可以在能源领域创造价值、节约资源

2.群通用基础课程,包括新零售概论、网上贸易实务、物流基础、市场营销理论与实务,由各专业面向专业群的所有专业开设。

表 10 群通用基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	新零售概论	本课程理论知识与案例相辅相成,分别从零售业态、零售业发展、新零售初识、理念革新、新零售模式、营销渠道构建、数字化建设以及供应链管理等方面系统地阐述了新零售的内涵、起因、特征,以及新零售运营方法论,培养学生的新零售思维能力和实践操作能力,为新零售趋势下的零售企业决策者和从业者提供战略业务的决策参考。	新零售概述概述;2.新零售模式;3.新零售时代下的新营销模式;4.新零售的数字化建设;5.新零售供应链管理	教师通过课堂讲授、多媒体演示、学生讨论、实训基地参观与操作,使学生理解新零售的精神,熟悉新零售背景下各相关部门的协同作业关系;掌握新零售的各种工具并能运用到实际的工作中。	创新精神、团队合作意识、信息化素养、诚实守信与遵纪守法,通过我国零售业的发展建立民族自信。
2	市场营销理论与实务	通过本课程的教学,使学生掌握市场营销学的基本理论和基本方法,明确市场营销中产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的基本内容和主要特点,了解并基本掌握直复营销、服务市场营销的特点和基本技能,了解营销管理的内容,并能结合相关案例进行分析、研究;通过相应的实践教学,培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。	市场分析;2.市场细分与目标市场选择;3.产品决策;4.定价策略与技巧;5.渠道决策;6.市场推广决策。	本课程注重以营销工作岗位任务引领型案例或项目激发学生学习的兴趣,以提高学生营销实践能力和创新能力,为学习营销的其他专项技能打好基础。部分教学内容可结合阶段或综合实训,安排学生进行市场调研、产品推销、广告宣传等营销实践和社会实践活动,实现学校教育与社会教育的交互结合,把“工学结合”落到实处。	正确的营销价值观、战略观;正确认识国家发展进步对消费者需求带来的变化;正确的竞争观念,培养工匠精神;建立守法经营理念,正确发布合法广告,坚决抵制浪费和奢侈包装等方面。
3	网上贸易实务	掌握网上贸易的基本原理以及交易流程;能利用所学知识进行网上调研、定位目标顾客、独立开设自己的网上店铺;培养适应网上贸易工作的良好业务素质 and 身心素质。能利用所学的知识指导将来的网上贸易实务的应用能力。	1. 网上贸易的基本原理以及电子交易流程;2. 网上市场调研的主要方法,网上问卷的设计,以及网上调研报告撰写;3. 网店开设的基本步骤;4. 网店推广的主	要求学生掌握网上贸易基本理论、方法和操作,掌握网店目标顾客的定位方法、网店开设装修的方法,坚持以能力为本位的教学思想,在重点、难点、基本完整讲授“必需、够用”的理论知识的同时,强化实践性教学环节,突出学生电子商务的综	创新精神、团队合作意识、信息化素养、诚信经营、爱岗敬业,通过真实网店开设熟悉岗位内容,培养学生严谨、吃苦耐劳的

			要方法。5. 电子支付工具的种类及其使用方法。6. 电子商务商品配送的基本理论。	合素质和职业能力培养。	敬业精神，建立职业自信。
4	物流基础	知识目标：认识现代物流及物流各个作业活动，了解各种类型的物流系统模式，了解绿色物流与逆向物流的含义和作业活动。 技能目标：能分析物流作业中不合理现象，能正确进行包装，使用扫描设备识别商品的条形码，能进行配送货物批次拣选和分类，能认识第三方物流企业的服务职能。 素养目标：具备对物流的热情，养成保护环境、爱岗敬业的职业心态，建立物流作业管理中合作、交流沟通与团队协作理念。	1. 认知物流 2. 物流主要功能要素 3. 物流的辅助功能要素 4. 从运营角度看物流 5. 绿色物流与逆向物流	本课程旨在引领学生掌握物流管理的相关理论，物流各功能要素的合理化表现。通过调研区域物流及企业物流现状，小组活动讨论仓储配送中心布局合理化，认知和简单操作仓储设备，善于分析物流管理中不合理现象，分析第三方物流各种模式方案，讨论城市逆向物流和物流绿色的实际措施。能进行简单的物流作业操作，运用计算机从事物流管理活动中简单的物流信息的制作、录入、处理、整理汇总等。	培养学生树立正确的职业价值观，树立全局意识，引导学生建立良好的社会责任感；培养学生加强对工匠精神、敬业精神的理解；培养学生积极向上、竞技精神、科技创新、志存高远、追求卓越的精神。

7.“新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目

关于公布职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单的通知

中国高职高专教育网 3天前

关于公布职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单的通知

教职成司函〔2021〕35号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局：

根据《关于印发〈职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）〉的通知》（教职成〔2020〕7号）和《关于开展职业教育示范性虚拟仿真实训基地建设工作的通知》（教职成司函〔2020〕26号），经职业院校自愿申报、省级教育行政部门推荐、线上线下专家遴选、公示等环节，确定215个职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目（名单见附件），现予以公布。

各地要优化职业教育发展环境，探索产教融合、校企合作方式，加强政策支持和经费保障，动员各方力量支持项目建设。我司委托教育部高等学校科学研究发展中心研究制定并发布建设指南，指导项目单位开展建设工作，监测建设进度，评估建设成效。

对各地推荐但没有进入培育项目的单位，各地可根据实际纳入《职业教育提质培优行动计划（2020-2023）》承接任务，按照“先培育后认定”的工作办法，通过地方推动建设，期满后根据建设成效与我部培育项目一同参加认定。

附件：职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目名单

教育部职业教育与成人教育司

2021年8月3日

74	安徽省	安徽机电职业技术学院	智能制造虚拟仿真实训基地
75	安徽省	安徽商贸职业技术学院	新零售虚拟仿真实训基地
76	安徽省	安徽医学高等专科学校	智慧医学虚拟仿真实训基地
77	安徽省	合肥职业技术学院	机械设计与制造虚拟仿真实训基地
78	安徽省	合肥市现代职业教育公共实训中心	合肥市现代职业教育公共实训中心实训基地
79	安徽省	芜湖职业技术学院	VR+示范性虚拟仿真实训基地
80	安徽省	安徽工商职业学院	智能制造虚拟仿真实训基地
81	安徽省	安徽职业技术学院	高分子材料生产工艺及其装备制造职业教育示范性虚拟仿真实训
82	福建省	福建船政交通职业学院	交通安全虚拟仿真实训基地
83	福建省	福建信息职业技术学院	AIoT（人工智能与物联网）虚拟仿真实训基地
84	福建省	福州职业技术学院	新一代信息技术虚拟仿真实训基地
85	福建省	黎明职业大学	“新材料+”智慧教学与虚拟仿真实训基地

8.校企合作实践教育基地

序号	项目类别	项目名称	高校名称	负责人	立项级别/等级
2017kfk160	精品开放课程	计算机应用基础	安徽商贸职业技术学院	杨克玉	省级
2017jyxm0750	教学研究项目	深化产教融合背景下电子商务创新创业人才培养模式研究	安徽商贸职业技术学院	虞昌亮	省级一般
2017jyxm0751	教学研究项目	基于移动信息化教学的混合式教学设计与实践	安徽商贸职业技术学院	翟淼	省级一般
2017jyxm0753	教学研究项目	基于“类型学”下高校创业学院“广谱式”创新创业教育研究	安徽商贸职业技术学院	鲁楠	省级一般
2017jyxm0753	教学研究项目	产教融合背景下高职院校学生发展层面诊改工作对策研究	安徽商贸职业技术学院	郑伟	省级重点
2017jyxm0754	教学研究项目	创新金融背景下金融管理专业人才培养模式改革研究	安徽商贸职业技术学院	胡艳	省级一般
2017jxtd100	教学团队	商务英语专业教学团队	安徽商贸职业技术学院	刘知国	省级
2017jxtd101	教学团队	连锁经营管理专业教学团队	安徽商贸职业技术学院	宋林	省级
2017sjjd068	校企合作实践教育基地	安徽商贸职业技术学院三只松鼠股份有限公司实践教育基地	安徽商贸职业技术学院	汪圣怡	省级
2017szzx62	示范实验实训中心	信息工程综合实训中心	安徽商贸职业技术学院	韩成勇	省级
2017ghjc331	规划教材	管理学基础	安徽商贸职业技术学院	郑承志	省级
2017ghjc332	规划教材	纳税实务	安徽商贸职业技术学院	夏菊子	省级

9.“松鼠电商产业学院”开训典礼暨产业学院揭牌

主站云商

教学机构

机构设置

招生就业

人才培养

科学研究

学生工作

交流合作

校园生活

安商要闻

安商要闻

校园动态

媒体报道

通知公告

新闻：安徽商报

安商要闻

“松鼠电商产业学院”开训典礼暨产业学院揭牌仪式成功举行

日期：2022-09-09 15:48 来源：电子商报综合

9月7日上午，“松鼠电商产业学院”2022级开训典礼暨产业学院揭牌仪式在三只松鼠电子商务有限公司举行。学校党委书记、副校长郑永法，学校教务处处长曹义兵，南干西学院院长夏永碧，松山会参和和长裕商祥，三只松鼠股份有限公司人力资源中心总经理姚伟伟，人力资源部经理徐晓娟等应邀出席。相关管理人员及产业导师等代表共同见证“松鼠电商产业学院”2022级新生参加开班仪式。



郑永法对“松鼠电商产业学院”的成立表示祝贺，他指出，“松鼠电商产业学院”建设是贯彻落实国家职业教育改革精神的需要，是顺应“长三角一体化”及安徽省电子商务行业发展新形势的重要举措，对培养电商人才具有重要意义。学校“双高计划”建设为全省职业教育创新发展提供新契机，松山会参和和长裕商祥、三只松鼠股份有限公司人力资源中心等企业的加入，为学院建设提供有力支撑。同时希望同学们能珍惜实训机会，全面提升实践能力，提升综合素质，为三只松鼠企业发展的坚实基础。表示“松鼠电商产业学院”的建设适应了电子商务领域高层次人才培养需求，可为企业建设提供人才支撑和智力支持。企业有建立专门与学校共同培养专业技能的意愿。主力军。“松鼠电商产业学院”学生代表陈宇平表示，一定会珍惜这个机会，成为贵学院的好学生、“三只松鼠”的好员工。



随后，校企双方领导为产业导师颁发了产业导师聘书，双方代表共同为“松鼠电商产业学院”和“教师企业实践流动站”揭牌。

学校高度重视产业学院建设。此前，双方于8月20日下午举行了“松鼠电商产业学院”建设研讨会。学校党委书记郑永法，电子商学院院长夏永碧，电子商务学院院长曹义兵，电子商务学院院长曹义兵，三只松鼠股份有限公司人力资源中心总经理姚伟伟，人力资源部经理徐晓娟等应邀出席。校企双方代表共同见证产业学院、教师企业实践流动站、深化人才培养模式改革、打造“实境育人”的产教融合实训基地、建立技能大师工作室、成立专业建设委员会、实施“行企校”联动运行机制、打造产业导师开发校企合作课程、搭建产学研服务平台、直接出推进、实习实训基地建设等内容进行了深入交流并达成了共识。

通过产业学院的体制机制创新，完善产教融合育人机制，创新人才培养模式。将学校的教育教学与企业的实践有机结合，发挥学校优势资源和企业是提供实践资源，提升学生的专业实践能力，培养适应和引领现代产业发展的高素质复合型、复合型、创新型人才。在今年的“双高计划”建设中，电子商务专业群将以提高人才培养质量为核心，围绕“双高计划”建设目标，为把学校打造成为培养电商领域技术技能人才培训基地和面向现代服务业的创新平台提供坚实力量。

（郑永法/文 徐晓娟/图 夏永碧/摄影 杜佩/摄影）

10.三只松鼠入选安徽省产教融合型企业



安徽省发展和改革委员会

fzggw.ah.gov.cn

智能检索

输入检索关键字



网站首页

机构设置

要闻动态

政府信息公开

政务服务

公众参与

首页 > 省发展改革委 > 重大决策预公开 > 项目公示

索引号:	002985931/202006-00066	信息分类:	项目公示
发布机构:		生成日期:	2020-06-23
文号:		有效性:	有效
生效时间:	有效	废止时间:	暂无
名称:	省发展改革委关于第二批拟纳入安徽省产教融合型企业建设培育范围名单的公示		
关键词:			

省发展改革委关于第二批拟纳入安徽省产教融合型企业建设培育范围名单的公示

发布时间: 2020-06-23 15:39 来源: 省发展改革委 浏览量: 2104



根据《国家发展改革委教育部关于印发<建设产教融合型企业实施办法（试行）>的通知》（发改社会〔2019〕590号）的有关规定，经相关部门联合会审，现将第二批拟纳入安徽省产教融合型企业建设培育范围名单面向社会公示。公示时间自发布之日起7个工作日，如有意见和建议，请向省发展改革委社会处反映，反映方式以来人或署名来信（包括电子信函），对匿名方式提出异议的不予受理。

主办处室：安徽省发展改革委社会发展处
邮政地址：安徽省合肥市中山路1号
邮政编码：230091
联系电话：0551-62601409
电子邮箱：ahsfgwshc@163.com

附件：第二批拟纳入安徽省产教融合型企业建设培育范围名单.xlsx



扫一扫在手机打开当前页

附件	
第二批拟纳入安徽省产教融合型企业建设培育范围名单	
序号	企业名称
61	埃夫特智能装备股份有限公司
62	德力西电气（芜湖）有限公司
63	芜湖哈特机器人产业技术研究院有限公司
64	芜湖赛宝机器人产业技术研究院有限公司
65	中航华东光电有限公司
66	安徽华东光电技术研究所有限公司
67	玉柴联合动力股份有限公司
68	安徽睿坊科技发展有限公司
69	安徽共生物流科技有限公司
70	安徽问天量子科技股份有限公司
71	三只松鼠股份有限公司
72	芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司
73	安徽鼎恒实业集团有限公司
74	瑞鹄汽车模具股份有限公司
75	芜湖美智空调设备有限公司
76	芜湖启迪半导体有限公司
77	安徽晓庄信息技术有限公司
78	芜湖储吉信息技术股份有限公司
79	芜湖旷云产业园管理有限公司
80	芜湖聚创新材料有限责任公司
81	安徽浩研养老服务业投资管理有限公司
82	安徽窝窝家政服务有限公司
83	安徽中鼎流体系统有限公司

11.三只松鼠被评为全国先进基层党组织



12.商务部授予三只松鼠国家电子商务示范企业称号



13.农业农村部授予三只松鼠国家农业产业化重点龙头企业



永嘉县原野园林工程有限公司

藤桥食品有限公司

浙江蓝美科技股份有限公司

常山县爱佳果蔬开发有限责任公司

安徽恒盛实业有限责任公司

安徽源和堂药业股份有限公司

安徽省顺安农产品销售有限公司

谢裕大茶叶股份有限公司

三只松鼠股份有限公司

合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

福建品品香茶业有限公司

日春股份公司

福建岳海水产食品有限公司

14.国家工信部授予三只松鼠制造业“双创”试点示范企业



(五) 教学改革成果

1.聘请企业导师佐证材料







安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 唐锋 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 邓世超 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李子萌 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 李子豪 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 殷光鹏 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 宋振 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

聘任单位

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院





安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 徐君强 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 陶子舜 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

聘任单位：

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院





安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 王培培 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 孙志祥 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 伍旭辉 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

聘任单位:

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院





安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 庞颖博 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 汪明 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 时材料 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 孙伟 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位：
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 王盛洁 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。



聘任单位:

松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

聘书

LETTER OF APPOINTMENT

兹聘请 樊州远 先生/女士为松鼠电商产业学院产业导师，聘期自 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

聘任单位：
松鼠大学 安徽商贸职业技术学院



2.接纳教师实践佐证材料

每年均接纳教师实践，累计进三只松鼠实习教师 32 人，部分佐证材料如下：

我校经贸系教师完成教师工作站实习任务

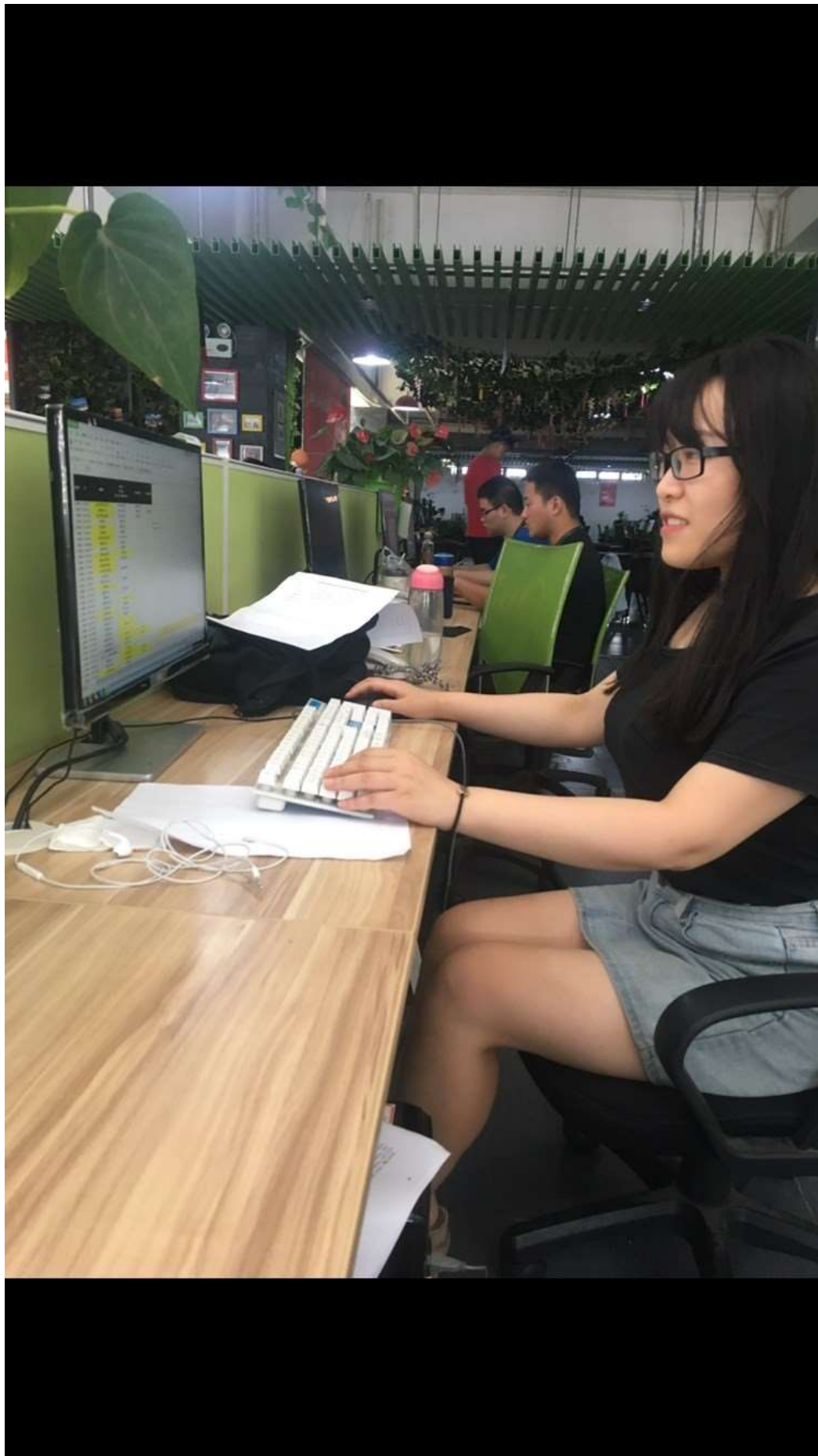
日期: 2017-05-26 12:41 来源: 校企合作处

5月25日下午，督导室主任俞木传、经济贸易系系主任秦宗槐、校企合作处副处长卜天然和电子商务教研室主任何兴旺一行四人赴我校教师工作站——三只松鼠股份有限公司，对在工作站实习的薛晨杰老师作了出站考核。三只松鼠股份有限公司组织建设与人力资源中心高级总监卫莹莹、人力资源管理中心组织发展部资深经理汪三江和培训促进师纪维巍全程参与了考核。



松鼠新商业学院教师培训、进修相关资料；薛晨杰老师：

<https://www.abc.edu.cn/xxy/3/3451.html>



安徽商贸职业技术学院教师实践进修考核表

姓 名	虞雅雯	性 别	女	出生年月	1992.08
学 历	硕士	职 称	无	参加工作时间	2018.06
系 (部)	经济贸易系	教研室/专业	电子商务/管理科学与工程		
进修项目	脱产进修: 教师工作站 ☐ 国培计划企业顶岗项目 ☐ 非脱产进修: 寒暑假进修 ☐ 暑假进修 ☐				
进修单位/岗位	三只松鼠股份有限公司/客服专员				
进修起止时间	2018.07.09—2018.08.08				
主要工作任务与成果简介	主要的工作任务有 1、通过淘宝千牛聊天软件,接待来访顾客的在线咨询,包括产品特点、重量、口味、包装等商品信息细节参数的解析。 2、通过高超的语言沟通技巧和谈判技巧,向顾客推荐商品并促成满意购买。 3、通过三只松鼠自身研发的 ERP 软件,按照顾客要求或店规为顾客分拆或合并订单、修改邮费、修改地址、查询订单以及为顾客订单备注信息。 4、向买家提供良好的售后服务,解决售后退货退款问题、解决客户纠纷,登记问题件。 成果简介 1、在三只松鼠培训的期间,我亲身体会了客服工作的内容,明白了干好一个客服需要的实际技巧是什么,以后也可以更好的把这些技巧融入到教学中。给与学生在未来工作上的指导。 2、客服工作锻炼了我的心理素质和应变能力,懂得如何处理突发事件。				
佐证材料清单	(所有材料需提交纸质版与电子版) 出勤记录表 工作照片				

进 修 单 位 考 核 意 见	同意! 2018年 8 月 8 日 
系 部 考 核 意 见	评定成绩: _____ 年 月 日 (章)
校 企 合 作 处 考 核 意 见	(核算实践进修时长为_____天) 年 月 日 (章)
组 织 人 事 处 考 核 意 见	年 月 日 (章)
分 院 管 长 意 见	年 月 日 (章)

安徽商贸职业技术学院教师实践进修申请表

姓 名	虞雅雯	性 别	女	出生年月	1992.08
学 历	硕士	职 称	无	参加工作时间	2018.06
系 (部)	经济贸易系	教研室/专业	电子商务/管理科学与工程		
手 机	15326716032	E-mail	815537187@qq.com		
进修项目	脱产进修: 教师工作站 ☐ 国培计划企业顶岗项目 ☐ 非脱产进修: 离岗进修 ☐ 暑假进修 ☐				
拟进修单位/岗位	三只松鼠股份有限公司/客服专员				
拟进修单位联系人	鼠知行	职务	人事专员	电话	18226735753
拟进修单位地址	安徽省芜湖市弋江区高新技术产业开发区久慈路8号				
进修起止时间	2018.07.09--2018.08.08				

实践进修的简要计划

(计划中要有具体、明确工作内容)

1. 加强产品知识和客服相关系统操作的学习, 开拓视野, 丰富知识, 采取多样化形式, 把产品知识与客服技能相结合运用。
2. 加强自我心理建设, 明白自己的工作性质, 对待客户的态度要好, 具备良好的沟通能力, 有一定的谈判能力。
3. 对三只松鼠的经营管理各个环节要理清楚, 形成一个了解的体系。(宝贝编辑, 下架, 图片美化, 店铺装修, 物流等) 这样会对以后的教学形成帮助, 可以为找工作的学生解答疑惑。
4. 要尽快熟悉店铺的物品, 各种活动, 折扣, 邮费, 包邮地区等基本事宜, 这样才能很好地跟顾客交流, 回答顾客的问题。
5. 和客户之间, 要经常保持联系, 在有时间有条件的情况下, 节日可以送上祝福, 要有服务者的心态, 做好一个服务业者应该做的事情, 争取多发展其他的新客户。

进 修 单 位 意 见	同意! 2018年7月8日 
系 部 推 荐 意 见	年 月 日 (章)
校 企 合 作 处 意 见	年 月 日 (章)
组 织 人 事 处 意 见	年 月 日 (章)
分 院 管 长 意 见	年 月 日 (章)

2

3.高等职业院校质量年度报告

(1) 高等职业院校质量年度报告官网



版权所有© 2015-2021 安徽商贸职业技术学院教务处

(2) 近两年高等职业院校质量年度报告

内容真实性责任声明

学校对安徽商贸职业技术学院质量年度报告
(2021)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称(盖章):



法定代表人(签名):



2020年12月16日

厚德 弘商
笃学 砺能

2020

安徽商贸职业技术学院 高等职业教育质量年度报告

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	2
(二) 二级学院总数	2
(三) 在校生结构与规模	3
(四) 办学条件	3
(五) 办学经费	3
二、学生发展	6
(一) 招生口径	7
(二) 生源分布地区	7
(三) 社会扩招	7
(四) 学生活动	8
(五) 社团活动	10
(六) 学生服务	12
(七) 就业创业指导	15
(八) 学生获奖	16
(九) 工匠精神培养	19
(十) 培养“劳模精神”	19
三、教育教学改革与成效	21
(一) 专业建设	22
(二) 课程建设	25
(三) 师资队伍建设	29
(四) 校内外实习实训基地建设	35
(五) 促进产教融合校企双元育人	50
(六) 开展 1+X 证书制度试点	50
(七) 健全内部质量保证体系	52
(八) 职业教育信息化建设	53
(九) 疫情线上教学	56
四、培养质量	58
(一) 毕业生去向	59
(二) 毕业生就业质量	59
(三) 毕业生对母校评价	60
(四) 用人单位满意度	61
五、国际交流与对口支援	63
(一) 学生交流	64
(二) 国外来访交流	64
(三) 对口支援	65
(四) “一带一路”建设	65
六、政府履责	66
(一) 政策落实与成效	67
(二) 政府项目与资金支持	67

(三) 质量保障落实与成效	68
七、科研与服务地方经济	69
(一) 本地技能人才输送	70
(二) 服务行业企业	70
(三) 服务地方产业发展	72
(四) 开展高质量职业培训	75
(五) 精准扶贫	76
八、问题与展望	78
(一) 现有挑战	79
(二) 应对措施	79
附件一：质量报告“学生发展”指标	81
附件二：质量报告“办学条件”指标	82
附件三：质量报告“教育教学”指标	83
附件四：质量报告“科研与社会服务”指标	84
附件五：质量报告“国际交流”指标	85

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 安徽商贸职业技术学院 质量年度报告
(2022) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章)



法定代表人 (签名):

A handwritten signature in black ink, appearing to be '李忠' (Li Zhong), written over the printed text '法定代表人 (签名):'.

2021 年 11 月 29 日

2021

人才培养质量年度报告

Annual quality report of talents' training

二〇二一年十一月

目 录

一、学校概况	1
(一) 学校定位	2
(二) 教学机构设置	2
(三) 双高建设	3
(四) 发展规模	4
(五) 办学条件	6
(六) 办学经费	7
二、学生发展	9
(一) 招生口径	10
(二) 生源地分布	10
(三) 学生活动	10
(四) 社团活动	14
(五) 学生服务	16
(六) 就业创业指导	17
三、教育教学改革与成效	21
(一) 专业建设	22
(二) “双基”示范建设	25
(三) 课程建设	26
(四) 实施提质培优行动计划	31
(五) 师资队伍建设	32
(六) 校内外实习实训基地建设	35
(七) 促进产教融合校企双元育人	44
(八) 开展 1+X 证书制度试点	46
(九) 健全内部质量保证体系	48
(十) 职业教育信息化建设	49
四、培养质量	51
(一) 毕业生去向	52
(二) 毕业生就业质量	53
(三) 毕业生对母校评价	54
(四) 用人单位满意度	55

五、国际交流与对口支援	57
(一) 学生交流	58
(二) 国外来访交流	58
(三) 对口支援	58
(四) 服务“一带一路”建设	58
六、政府履责	60
(一) 政策落实与成效	61
(二) 政府项目与资金支持	61
(三) 质量保障落实与成效	61
七、科研与服务地方经济	64
(一) “三地一区”建设	65
(二) 本地技能人才输送	65
(三) 服务行业企业	66
(四) 服务地方产业发展	67
(五) 开展高质量职业培训	72
(六) 精准扶贫	72
八、问题与展望	74
(一) 现有挑战	75
(二) 应对措施	75
附件一：质量报告“计分卡”指标	77
附件二：质量报告“学生反馈表”指标	78
附件三：质量报告“教学资源表”指标	81
附件四：质量报告“国际影响表”指标	82
附件五：质量报告“服务贡献表”指标	83
附件六：质量报告“落实政策表”指标	84

(3) 获安徽省教育厅质量年度报告（2020）A 等级

安徽省教育厅

皖教秘高〔2021〕25号

安徽省教育厅关于公布高等职业院校 质量年度报告（2020）审核结果的通知

各高职院校：

根据《安徽省教育厅关于做好2020年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2020〕146号）要求，我厅近期组织专家对院校质量年报（2020）进行审核，现将审核情况公布如下。

一、审核结果

我省74所高职院校中有72所提交了院校年报（安徽旅游职业学院、黄山健康职业学院未编报），10所院校提交了企业年报。根据质量年报审核方案，专家从“报告基本内容”、“报告编写质量”、“报告重点要求方面”、“基本数据报送情况”、“企业年报和典型案例”等方面进行审核评分，根据评分先后顺序确定A档院校18所、B档院校36所、C档院校18所，具体名单见附件。

二、主要问题

一是部分院校重视程度不够，编写质量不高，排版较为随意，篇幅严重不足，存在错别字问题。

二是部分院校把年报当成年度工作总结，大篇幅陈述工作做法，忽视了案例提炼和数据分析总结。

三是部分院校上报不够规范，未按文件要求提供全部材料，上传系统不及时，数据反复修改。特别是个别院校未认真学习有关文件精神，不及时关注教育部和省教育厅发布的工作要求，出现年报年份编排错误、数据重大偏差、使用上一年度附件表格等问题。

三、有关工作要求

1.提高思想认识，加强组织领导。质量年报是高等职业教育履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体。各院校要高度重视年报编报工作，把编写质量年报作为加强学校内涵建设，深化教学改革，提升人才培养质量的重要抓手，思想上要高度重视，编写要严格规范，上报要及时高质。学校主要领导要亲自负责，要切实落实责任制和压力传导认真梳理总结成绩，做好统计分析，加强对年报内容框架、报送工作和数据规范等的合规性把关，切实提高年报质量，发挥年报质量效应。

2.加大宣传推广，落实整改要求。为进一步选树典型，推广经验，我厅将在官网公布A档质量年报供全省高校学习参考。审核为B档的院校，要落实整改措施，查漏补缺，加强学习交流，认真做好下一年度院校年报编报工作。审核为C档的院校，要对照专家审核反馈的问题，明确整改措施，严格责任落实，确保问题整改到位。整改情况于4月10日前报送至省教育厅高等教育处。

3.加强指导督查，提升总体水平。省教育厅将进一步加大对高职院校年报编写的指导力度，通过开展培训交流等活动，提升我省高职院校年报编写水平。对于整改不力和整改不到位的，我厅组织专家进行督导，对被教育部通报的院校进行约谈。年报审核结果将作为技能型高水平大学建设和对市级人民政府履行教育职责考核的重要指标及质量工程项目基数、现代职业教育提升计划资金分配等重要依据。

联系人：任雯君 万林，联系电话：0551-62815925，邮箱：ahgj_wl@126.com。



（此件依申请公开）

附件:

安徽省高职院校质量年度报告审核结果

序号	院校名称	审核等级
1	芜湖职业技术学院	A
2	安徽商贸职业技术学院	A
3	安徽机电职业技术学院	A
4	安徽医学高等专科学校	A
5	安徽财贸职业学院	A
6	安徽职业技术学院	A
7	安徽水利水电职业技术学院	A
8	安徽工商职业学院	A
9	合肥职业技术学院	A
10	安徽工业经济职业技术学院	A
11	马鞍山师范高等专科学校	A
12	安徽中医药高等专科学校	A
13	淮南联合大学	A
14	安徽警官职业学院	A
15	安徽审计职业学院	A
16	合肥幼儿师范高等专科学校	A
17	淮南职业技术学院	A

(4) 获安徽省教育厅质量年度报告（2021）A 等级

安徽省教育厅

皖教秘高〔2022〕73 号

安徽省教育厅关于公布高等职业院校质量年度报告（2021）审核结果的通知

各高职院校：

根据《安徽省教育厅关于做好 2021 年高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（皖教秘高〔2021〕113 号）要求，我厅近期组织专家对我省高等职业院校质量年度报告（2021）进行了审核，现将审核结果公布如下。

一、审核结果

我省共计 74 所高职院校提交了质量年报（其中：13 所院校提交了企业年报；安徽旅游职业学院未提交质量年报）。专家组依据质量年报审核方案，从“报告基本内容”“报告编写质量”“报告重点要求方面”“基本数据报送情况”“企业年报和典型案例”等方面进行审核赋分，最终确定“A”等次院校 13 所、“B”等次院校 55 所、“C”等次院校 6 所，具体名单见附件。

二、存在问题

一是重视程度不够。部分院校未实行主要领导负责制，未制定年报编报工作方案，明确责任分工，召开专题会议，组织学校各相关部门合力编制年报。存在编写质量不高、排版格式不规范、

篇幅不足、支撑数据缺少、上传系统不及时、未在学校门户网站信息公开专栏向社会公开发布等问题。特别是个别高校未认真学习有关文件精神，出现年报年份编排错误、数据重大偏差、使用上一年度附件表格等问题。

二是质量把关不严。部分院校未认真分析学校教学基本状态数据，梳理教育教学特色、经验、成绩和存在问题，缺少定量分析、数据支撑和案例提炼，导致年报框架结构不完整，年报内容有偏差。个别院校把年报当成年度工作总结，大篇幅陈述工作方法，忽视了案例提炼和分析总结。在特色发展、面临挑战等方面与上一年几乎完全一致，缺乏对发展成效、特点、问题的深入剖析等。

三是内涵建设有待提升。部分院校专任教师规模总体偏小，生师比偏高，教师队伍结构不够合理。人才培养方案有待进一步优化，专业建设、教科研平台建设滞后，服务地方经济发展不足。部分院校生均教学日常运行支出、生均教科研仪器设备值、生均实验实习场所面积、课程资源建设等投入不足。

三、工作要求

1. 加强组织领导，提高思想认识。质量年报是高等职业院校履行责任担当、确立质量发展观、宣传发展成绩、接受社会监督的重要制度载体。各院校要高度重视年报编报工作，把编写质量年报作为强化内涵建设，深化教学改革，提升人才培养质量的重要抓手，思想上要高度重视，编写要严格规范，上报要及时高质。学校主要领导要亲自负责，成立年报编制领导小组，制定年报编

报工作方案，切实落实年报编报责任制，认真梳理总结办学成效，加强对年报内容框架、报送工作和数据规范等审核把关，切实提高年报编报质量。

2. 加大宣传推广，落实整改要求。为进一步选树典型，推广经验，我厅将在官网公布“A”等次质量年报供全省高校学习参考。审核为“B”等次的院校，要加强学习交流，落实整改措施，查漏补缺，认真做好下一年度院校年报编报工作。审核为“C”等次的院校，要对照专家审核反馈的问题，明确整改措施，严格责任落实，确保问题整改到位，整改情况于5月15日前报送至省教育厅高教处。

3. 加强指导督查，全面提升水平。省教育厅将进一步加大对高职院校年报编报的指导和审核力度，通过开展培训交流等活动，提升我省高职院校年报编报质量。对于整改不力和整改不到位的，我厅将组织专家进行督导，对被教育部通报的院校进行约谈。年报审核结果将作为“双高”建设、技能型高水平大学建设和对市级人民政府履行教育职责考核的重要指标，以及质量工程项目基数、现代职业教育提升计划资金分配等重要依据。

联系人：陈涛、蒋正飞；联系电话：0551-62815925；电子邮箱：ahgj_ct@126.com。



（此件主动公开）

— 3 —

附件：

**安徽省高职院校质量年度报告审核结果
(2021 年度)**

序号	院校名称	审核等次
1	安徽职业技术学院	A
2	芜湖职业技术学院	A
3	安徽机电职业技术学院	A
4	合肥职业技术学院	A
5	安徽商贸职业技术学院	A
6	安徽医学高等专科学校	A
7	马鞍山师范高等专科学校	A
8	安徽工商职业学院	A
9	安徽水利水电职业技术学院	A
10	安徽财贸职业学院	A
11	六安职业技术学院	A
12	安徽交通职业技术学院	A
13	安徽警官职业学院	A
14	安庆职业技术学院	B
15	安徽中医药高等专科学校	B
16	合肥幼儿师范高等专科学校	B

4.毕业生培养目标达成与职业发展评价报告（部分）



内部资料 禁止外传

麦可思数据有限公司

目录

重要发现	1
总述	3
一 培养目标达成	3
二 培养过程反馈	6
三 声誉建设情况	9
第一章 社会服务贡献	11
一 职业流向	11
二 行业流向	13
三 专业工作领域达成	16
四 地区贡献度	21
五 自主创业状态	23
第二章 就业发展质量	26
一 职称达成	26
二 职业发展	31
(一) 职位晋升	31
(二) 薪资提升	38
(三) 一流企业就业情况	48
(四) 就业现状满意度	52
(五) 就业稳定性	56
三 能力达成	59
(一) 通用能力达成	59
(二) 职业能力达成	65
第三章 培养过程反馈	68
一 培养目标合理性	68
二 课程体系设置	69
三 教学质量反馈	75
四 通识教育效果	77
五 创新创业教育反馈	81
六 在校经历影响	83
第四章 校友评价	85
一 校友推荐度	85
二 校友关注度	88

三	校友回馈度.....	92
四	校友服务途径.....	96
第五章	电子商务专业群分析	98
一	社会服务.....	98
(一)	区域人才贡献.....	98
(二)	产业高端服务.....	99
二	技术技能人才培养效果.....	100
(一)	能力达成、职称达成.....	100
(二)	职业发展情况.....	101
三	教学改革.....	101
(一)	培养目标合理性评价.....	101
(二)	课程体系建设评价.....	102
(三)	教学方法改进建议.....	103
技术报告		104
一	项目背景介绍.....	104
二	研究概况.....	109
附录：个别缺失专业主要指标.....		110

图表目录

重要发现	1
总结	3
图表 1	毕业生在各地就业的比例.....3
图表 2	毕业生就业的主要行业类.....4
图表 3	毕业生的月收入、职位晋升比例及就业现状满意度.....5
图表 4	毕业生各项通用能力需求度和达成度.....6
图表 5	艺术设计系、电子信息工程系毕业生对母校教学各方面的满意度.....7
图表 6	毕业生对所学专业课程设置的合理度评价.....7
图表 7	毕业生认为各类通识教育对职业发展的重要度及需要加强的比例.....8
图表 8	创新创业教育的参与度和有效性.....9
图表 9	毕业中期的校友推荐度/关注度/回馈度.....10
第一章 社会服务贡献	11
1-1	主要职业类分布.....11
1-2	各院系毕业生主要从事职业.....12
1-3	各专业毕业生主要从事职业（两届合并）.....12
1-4	主要行业类分布.....13
1-5	各院系毕业生主要就业行业.....13
1-6	各专业毕业生主要就业行业（两届合并）.....14
1-7	毕业生对主要行业类的发展信心度.....15
1-8	毕业生的工作与专业相关度.....16
1-9	毕业生的工作与专业相关度与短期对比.....17
1-10	各院系毕业生的工作与专业相关度.....18
1-11	各专业毕业生的工作与专业相关度.....19
1-12	本地人才贡献.....21
1-13	毕业生在本地就业的行业贡献.....21
1-14	毕业生主要就业城市.....22
1-15	毕业生自主创业的比例.....23
1-16	自主创业集中的行业类（合并数据）.....24
1-17	自主创业所在地区分布（合并数据）.....24
1-18	自主创业项目的盈利情况（合并数据）.....24
第二章 就业发展质量	26
2-1	毕业生的岗位类型分布.....26
2-2	各院系毕业生的岗位类型分布.....27

2-3	各专业毕业生的岗位类型分布.....	28
2-4	毕业生从事会计专业人员职业的职称级别.....	29
2-5	毕业生从事工程技术人员职业的职称级别.....	30
2-6	管理类毕业生的职务层级分布.....	30
2-7	毕业生获得职位晋升的比例.....	31
2-8	毕业生职位晋升频度分布.....	32
2-9	毕业生未得到职位晋升的原因.....	32
2-10	各院系毕业生获得职位晋升的比例.....	33
2-11	各专业毕业生获得职位晋升的比例.....	34
2-12	毕业生的职位晋升速度.....	35
2-13	各院系毕业生的职位晋升速度.....	36
2-14	各专业毕业生的职位晋升速度.....	37
2-15	毕业生的月收入.....	38
2-16	毕业生的月收入与短期对比.....	39
2-17	毕业生的月收入涨幅.....	39
2-18	各院系毕业生的月收入.....	40
2-19	各院系毕业生的月收入涨幅.....	41
2-20	各专业毕业生的月收入.....	42
2-21	各专业毕业生的月收入涨幅.....	44
2-22	主要职业类的月收入.....	46
2-23	主要行业类的月收入.....	47
2-24	毕业生在一流企业就业的比例.....	48
2-25	各院系毕业生在一流企业就业的比例.....	49
2-26	各专业毕业生在一流企业就业的比例.....	50
2-27	毕业生的就业现状满意度.....	52
2-28	各院系毕业生的就业现状满意度.....	53
2-29	各专业毕业生的就业现状满意度.....	54
2-30	毕业生最近一次离职时间.....	56
2-31	毕业生的离职类型.....	56
2-32	疫情对各方面的影响程度.....	57
2-33	主要行业类受疫情影响的情况.....	57
2-34	毕业生总体通用能力达成度.....	59
2-35	毕业生各项通用能力需求度.....	60
2-36	毕业生各项通用能力达成度.....	61
2-37	各院系毕业生的通用能力达成度.....	62
2-38	各专业毕业生的通用能力达成度.....	63
2-39	毕业生认为受在校经历影响较大的通用能力.....	64
2-40	毕业生的总体职业能力达成度.....	65

2-41	各院系毕业生的总体职业能力达成度	66
2-42	各专业毕业生的总体职业能力达成度	67
第三章	培养过程反馈.....	68
3-1	毕业生对所学专业培养目标各方面合理性的评价	68
3-2	各专业毕业生对所学专业培养目标的合理性评价	68
3-3	毕业生对所学专业课程设置的合理度评价	69
3-4	各院系毕业生对所学专业课程设置的合理度评价	70
3-5	毕业生对理论课与实践课课时比例分配的合理性评价	71
3-6	毕业生对必修课与选修课课时比例分配的合理性评价	71
3-7	毕业生对通识课与专业课课时比例分配的合理性评价	72
3-8	毕业生认为对职业发展最重要的课程	72
3-9	教师各个方面行为对个人发展的影响	74
3-10	毕业生对母校教学的总体满意度	75
3-11	毕业生对母校教学各方面的满意度	76
3-12	各院系毕业生对母校教学的总体满意度	76
3-13	毕业生对通识教育的满意度评价	77
3-14	毕业生认为各类通识教育对职业发展的重要度及需要加强的比例	78
3-15	毕业生认为通识教育对各方面的帮助情况	79
3-16	毕业生对通识教育的改进期待	80
3-17	创新创业教育的参与度和有效性	81
3-18	创新创业教育对各方面的帮助情况	82
3-19	各类在校活动经历对个人发展的影响	83
3-20	各类教学与教师指导经历对个人发展的影响	84
第四章	校友评价	85
4-1	毕业生对母校的推荐度	85
4-2	各院系毕业生对母校的推荐度	86
4-3	各专业毕业生对母校的推荐度	87
4-4	毕业生对母校的关注度	88
4-5	各院系毕业生对母校的关注度	89
4-6	各专业毕业生对母校的关注度	90
4-7	毕业生关注母校的途径	91
4-8	毕业生与母校间的联系程度	91
4-9	毕业生对母校的回馈度	92
4-10	各院系毕业生对母校的回馈度	93
4-11	各专业毕业生对母校的回馈度	94
4-12	毕业生回馈母校的途径	95
4-13	毕业生希望母校提供的校友服务类型	96

4-14	毕业生愿意参与母校或校友组织的活动类型	97
第五章	电子商务专业群分析	98
5-1	本专业群毕业生在安徽就业的比例	98
5-2	本专业群毕业生就业的主要行业类	99
5-3	本专业群毕业生各项能力的达成情况	100
5-4	本专业群毕业中期的月收入、职位晋升比例以及就业现状满意度	101
5-5	本专业群毕业生对培养目标的合理性评价	102
5-6	本专业群毕业生对课程设置合理度及通识教育满意度评价	103
5-7	本专业群毕业生对母校教学的评价	103
技术报告		104
6-1	背景介绍	104
6-2	评价方式	104
6-3	研究对象	104
6-4	样本覆盖情况	104
6-5	各院系实际毕业生人数及样本构成情况	105
6-6	各专业实际毕业生人数及样本构成情况	105
6-7	各专业主要指标的样本表	107
6-8	研究目的	109
6-9	研究框架	109
附录：个别缺失专业主要指标		110
附表 1	本校部分缺失专业毕业生的工作与专业相关度及样本	110
附表 2	本校部分缺失专业毕业生的就业现状满意度及样本	110
附表 3	本校部分缺失专业毕业生的职位晋升比例及样本	110
附表 4	本校部分缺失专业毕业生的校友推荐度及样本	111
附表 5	本校部分缺失专业毕业生的校友关注度及样本	111
附表 6	本校部分缺失专业毕业生的校友回馈度及样本	112

重要发现

本部分内容主要基于本年度数据，从培养目标达成、培养过程反馈、声誉建设等方面发现学校在人才培养中**可能存在的不足**，为学校管理决策提供数据参考，帮助学校寻找培养过程持续改进的切入点和落脚点。

1 通用能力达成情况整体较好，终身学习能力培养可进一步加强。

本校 2018 届毕业生的通用能力达成度达到九成以上（91%），其中，各项通用能力的需求度分布在 59%~68%之间，多数能力达成度均在九成及以上（90%~93%），通用能力培养取得一定成效。需要注意的是，终身学习能力的需求度（68%）最高，达成度（87%）相对较低，需进一步加强培养，尤其需要关注会计系、电子信息工程系的终身学习能力培养情况。

2 课程设置、教学培养还需重点关注电子信息工程系、艺术设计系。

整体上看，本校课程设置较为合理，能够匹配毕业生职业发展或深造学习的需求；同时，教学工作开展效果较好，毕业生对教师指导、理论联系实际的教学模式、学生互动学习等均有较高的评价。但从院系层面来看，电子信息工程系、艺术设计系在课程设置和教学培养两个方面均还存在完善的空间（各院系排名均靠后）：

（1）课程方面：在课时比例分配上，电子信息工程系、艺术设计系 2018 届毕业生均主要是认为实践课、必修课、专业课课时比例需要加强。结合就业需求来看，电子信息工程系毕业生主要就业于信息传输/软件和信息技术服务业，主要从事互联网开发及应用、计算机与数据处理类工作，信息技术的高速发展对工作者的要求进一步提升；艺术设计系毕业生主要在建筑业等领域从事室内设计师、平面设计工作，所需的知识技能需要不断的更新与迭代。这两个学院学生从事技术类岗位的比例较高，教学培养需重点关注相关专业能力的达成效果。

（2）教学方面：电子信息工程系中计算机信息管理、计算机应用技术专业 2018 届毕业生对教学中“与同学互动学习的经历”方面的评价较低，艺术与设系 2018 届毕业生对“跨专业学习经历”的满意度较低。教学过程可根据毕业生的具体反馈加以完善和提升。

3 可通过完善校园条件、提供校友服务、组织在校活动等方式进一步开发校友资源，持续提升校友对母校的认可程度。

本校 2018 届毕业中期阶段的毕业生反馈在同等分数同类型学校条件下，愿意推荐母校给亲戚朋友去就读的比例为 75%，较 2016 届（77%）略有下降。学校可重点关注不愿意推荐和不确定人群的反馈，寻根溯源，深挖原因，重点改善：

（1）**学校需要完善自身条件，改善学生在校体验。**结合在校经历对个人发展的影响来看：在校活动经历方面，毕业生认为“社团活动”对其个人发展的影响（44%）相对较小；创新创业教育方面，毕业生认为创新创业教育对自身“形成创业意识”、“提升创业能力”方面的帮助相对较小，均为学校后续改进的重点。

（2）**可通过提供多样化的校友服务、组织校友聚会或校庆活动等方式与毕业生建立良好的互动关系。**本校 2018 届毕业生希望母校提供的校友服务主要是“在母校组织校友聚会活动（如校庆活动）”（57%），其后依次是“使用母校的图书馆系统”（53%）、“建立校友查询网”（48%）、“通报母校最新信息”（47%）等，且较多毕业生表示愿意参加校友聚会、校庆活动。毕业生反馈可作为改善校友工作的重要抓手。

总述

一 培养目标达成

（一） 服务贡献：聚焦现代商贸流通业高端人才需求，重点服务安徽和长三角现代服务业

为了培养出能为社会发展做出切实贡献的人才，学校各专业的培养目标需要以服务社会需求为宗旨进行调整。毕业生毕业中期的就业领域一方面可以体现毕业生的实际服务领域，从而反映出专业培养目标的达成情况；另一方面，学生就业领域的变化本身也是市场宏观需求变动的一种体现，学校可据此对社会需求的变化做出一定判断，从而对培养目标、培养方案、培养过程等方面进行调整。

从毕业生就业区域来看，本校 2016 届、2018 届毕业中期有绝大多数（分别为 95.6%、95.5%）毕业生服务于“长三角地区”。2016 届、2018 届均有近七成（分别为 65.7%、68.4%）选择在安徽省就业，本校区域贡献度较高。**从毕业生就业城市来看**，本校 2016 届、2018 届毕业生毕业中期阶段均主要在本校所在地——芜湖就业，其比例（分别为 21.0%、21.3%）保持在两成以上。同时，2018 届毕业生在安徽省会——合肥就业的比例（20.1%）较 2016 届（14.9%）有所上升，在上海就业的比例（8.9%）较 2016 届（12.3%）有所下降。可见，越来越多毕业生愿意服务于本地，为本省经济发展贡献自己的人才力量，同时也反映出本省对毕业生的吸引力有所增强。

图表1 毕业生在各地区就业的比例

就业地区	本校 2016 届 (%)	本校 2018 届 (%)
长三角地区	95.6	95.5
安徽	65.7	68.4
江苏	9.1	10.0
上海	12.3	8.9
浙江	8.5	8.2

从就业领域来看,本校 2018 届毕业生毕业三年后主要服务于现代服务业(73.3%),就业量较大的行业类为教育业(11.8%)、零售业(10.2%)、信息传输/软件和信息技术服务业(9.0%)。从职业分布来看,主要从事财务/审计/税务/统计(14.9%)类职业,此外也有部分毕业生从事行政/后勤(9.7%)、销售(9.5%)、互联网开发及应用(8.6%)类职业,整体来说,毕业生的行业职业分布可以较好地体现本校“以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学特色。

图表2 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	就业的比例(%)
现代服务业	73.3
教育业	11.8
零售业	10.2
信息传输、软件和信息技术服务业	9.0
政府及公共管理	7.5
各类专业设计与咨询服务业	5.5
房地产开发及租赁业	5.0

(二) 职业发展: 职位晋升比例和薪资水平较高, 毕业生职业发展后劲足, 就业感受较好

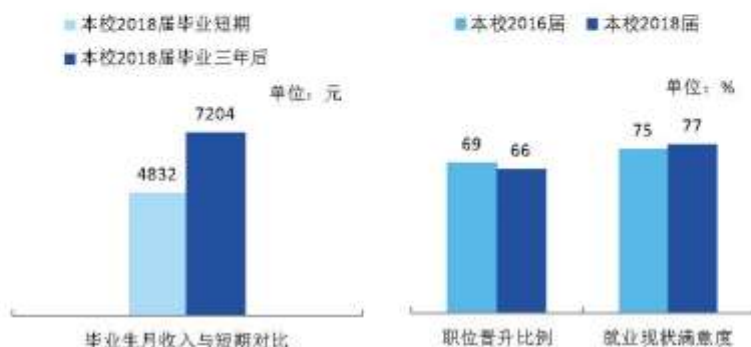
学校对学生的培养效果不仅要其毕业时的就业质量,也要通过其毕业三年后的发展情况来体现,本校 2018 届毕业生在工作岗位上整体表现出较好的发展态势。具体来说:

薪资方面,本校 2018 届毕业生毕业三年后的月收入为 7204 元,与本校同届次毕业半年后(4832 元)相比涨幅为 49%,毕业生薪资提升情况较好。

职位晋升方面,本校 2018 届有 66%的毕业生在毕业三年内获得过职位晋升,其中有 35%获得过 1 次职位晋升,有 21%获得过 2 次职位晋升;从晋升速度来看,有 23%的毕业生认为自身职位晋升速度快(很快和较快的比例之和),近六成(59%)认为自身职位晋升速度处于平均水平。另外,结合岗位职称来看,从事会计专业人员职业的毕业生有 80%获得技术职称,分别是助理会计师(46%)、会计员(34%);从事工程技术人员职业的毕业生中,62%获得过技术职称,主要是技术员(54%);从事管理类工作的毕业生中,有 65%处于中管层,有 30%为基层管理。

就业感受方面,职位晋升和薪资提升反映了毕业生中期职业发展的客观情况,而就业现状满意度是毕业生对就业现状的主观评价,从毕业生自身感受方面反映了其中期就业发展质量。本校 2018 届近八成(77%)毕业生对就业现状表示满意,毕业生自身就业感受较好。此外,毕业生在一流企业就业是其高质量就业的一种反映,本校在各类企业就业的 2018 届毕业生中,有

15%的毕业生就业于行业内领先的一流企业，部分毕业生实现了高质量就业。



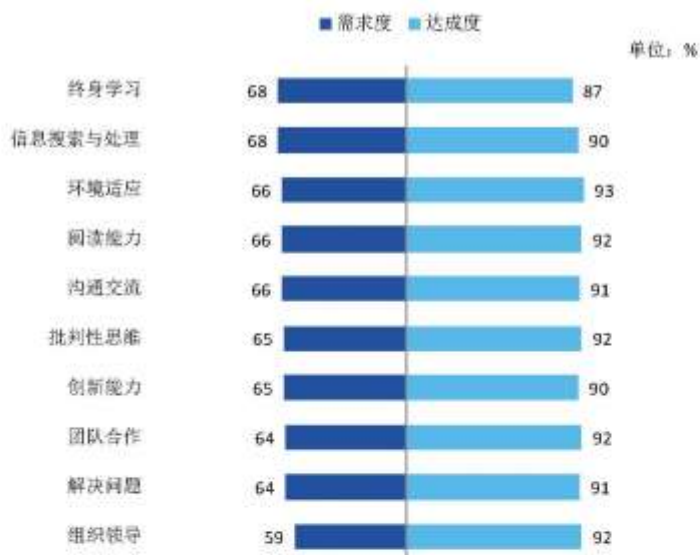
图表3 毕业生的月收入、职位晋升比例及就业现状满意度

(三) 能力达成：毕业生通用能力达成情况较好，终身学习能力培养需进一步加强

社会对高校育人工作的要求不仅限于在高水平专业技能上的培养，更重要的是要以德育为先，培养德智体美全方面发展，具有较强综合素质的人才。到职业发展中期时，学校对学生综合能力素质培养效果会逐渐显现，可通过毕业生自身综合能力的达成来反映。

调研数据显示，本校 2018 届毕业生认为在校经历对**沟通交流**（58%）、**团队合作**（54%）、**环境适应**（52%）能力的影响程度相对较大，说明学校在相关方面的培养对学生能力达成打下了良好基础。从毕业生的能力达成情况来看，本校 2018 届毕业生的通用能力总体达成度为 91%，毕业中期掌握的通用能力水平能够较好地满足工作需求；进一步来看，本校 2018 届各项能力的需求度分布在 59%~68%之间，多项通用能力的达成度在 90%及以上；**院系层面**，各院系毕业生的通用能力达成度分布于 88%~96%之间。

工作中除了要关注毕业生综合素质的培养效果外，也需关注毕业生在实际就业岗位中职业能力培养效果。本校 2018 届毕业生的**职业能力达成度**为 77%，可见本校毕业生在毕业三年后所具备的职业能力能够基本满足工作岗位的实际需求。结合通用能力达成情况来看，均反映出学校的综合能力培养成效良好。



图表4 毕业生各项通用能力需求度和达成度

二 培养过程反馈

（一）教学评价：九成毕业生对教学工作表示满意，跨专业学习经历可进一步改善

毕业生毕业中期对母校教学的评价不仅是学校教学效果的重要反映，也可反映学校教学对学生职业发展的帮助情况。本校 2018 届毕业生对母校的总体教学满意度为 90%，具体从毕业生对教学各方面的满意度评价来看，毕业生对“教师指导效果”、“理论联系实际的教学模式”的满意度（分别为 94%、92%）较高，可见本校上述方面的教学工作开展效果较好，获得更多毕业生的认可。而在“跨专业学习经历”方面，毕业生对其满意度（86%）相对较低。

从院系层面来看，本校 2018 届艺术设计系、电子信息工程系毕业生对母校教学的总体满意度评价（分别为 86%、87%）相对较低，其中艺术设计系毕业生对“教学资源满足工作/学习所需”、“教师指导效果”、“知识传授中融入前沿理念”方面的满意度评价相对较低，电子信息工程系毕业生对“教师指导效果”、“与同学互动学习的经历”、“知识传授中融入前沿理

念”方面的满意度评价明显低于本校平均水平，学校可根据学生反馈信息有针对性地进行改进。

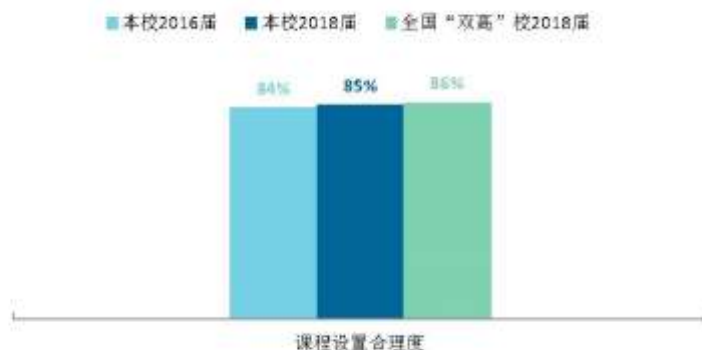
图表5 艺术设计系、电子信息工程系毕业生对母校教学各方面的满意度

单位：%

教学各个方面	本校平均	艺术设计系	电子信息工程系
教师指导效果	94	88	89
理论联系实际的教学模式	92	90	92
与同学互动学习的经历	90	87	85
知识传授中融入前沿理念	90	85	85
教学资源满足工作/学习所需	89	82	86
跨专业学习经历	86	86	87

（二）课程评价：毕业生对课程设置合理度评价较高，实践课时可进一步加强

课程培养是教学环节的重要支撑，课程内容设置的合理程度、课程教学培养的效果都是学校课程建设情况的重要反映。毕业中期的学生可以根据其职业发展经验，对在校期间所学专业课程设置的合理度进行评价，从而帮助学校调整课程培养方案，改进课程内容。本校2016届、2018届毕业生对专业课程设置的合理度评价（分别为84%、85%）均在八成以上，与全国“双高”校2018届平均水平（86%）基本持平，本校整体课程设置较为合理，基本匹配毕业生职业发展或深造学习的需求。



图表6 毕业生对所学专业课程设置的合理度评价

本校2018届毕业生对课程设置的整体现评价较好，但仍有可提升的空间。从毕业生对各类课程课时分配的评价来看，本校2018届毕业生对必修课与选修课、通识课与专业课课时比例分配

的合理性评价（均为 78%）相对较高，对理论课与实践课课时比例分配的合理性评价（63%）相对较低，有三成以上（31%）毕业生认为实践课课时需要加强，课程设置可根据毕业生的反馈进一步完善。可见，实习实践是毕业生反馈期待改进比例比较高的方面，学校可从实践教学课程入手，深入了解实践教学环节所存在的不足，重点强化和改善。

（三）素质教育：通识教育整体成效较好，九成以上毕业生表示满意

促进学生全方位成长和成才，不仅需要扎实的专业教育来保障学生的专业知识技能提升，也需要通过通识教育来提升学生的个人素质。毕业中期对学校通识教育的反馈可帮助学校有针对性地了解和改进其通识教育情况。

通识教育较好地促进学生能力提升并丰富知识面。从本校数据来看，本校 2016 届、2018 届毕业生毕业中期对通识教育的满意度评价（均为 93%）均较高，本校通识教育整体开展情况较好，得到多数毕业生的肯定。结合毕业生对通识教育各方面的评价来看，通识教育在“促进能力提升（如独立思考能力，沟通与合作能力）”、“丰富知识面”方面的帮助程度较高，但仍有较高比例的毕业生认为通识教育“对学生学习兴趣调动不够”、“对能力素质提升不够”，这两个方面是本校通识教育的重点改进方向。

提升综合素质类的通识教育对毕业生的职业发展较为重要。本校 2018 届毕业中期认为对职业发展较为重要的通识教育是综合素质类（73%），同时，有八成毕业生认为此类通识教育需要加强。可见，综合素质的提升对毕业生的职业发展更具重要意义，学校可据此完善和优化通识教育课程，使得专业教育与通识教育相互补充、相互依存，以提升学生的综合素质。

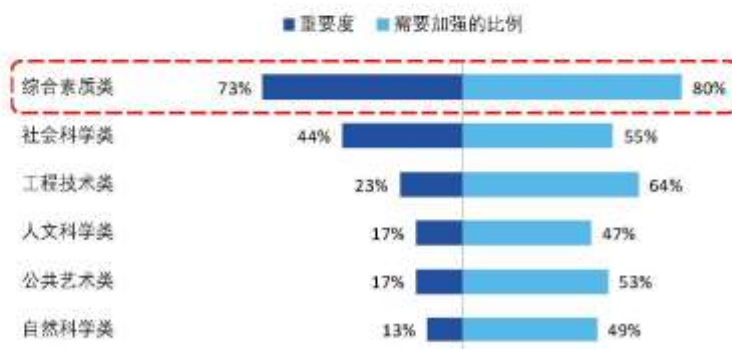
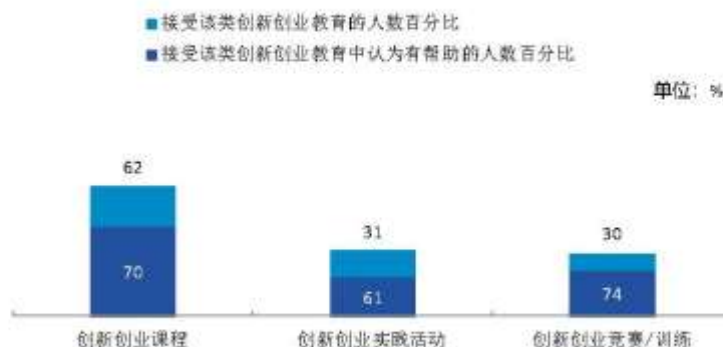


图7 毕业生认为各类通识教育对职业发展的重要度及需要加强的比例

（四）创新创业：创新创业教育效果可进一步提升，需重点关注学生创业意识和能力的培养

创新创业教育是培养高水平创新型人才中的一个重要环节，不仅对培养学生创新思维和创新能力有着重要作用，也能够帮助部分学生萌发创业意愿，提升创业知识和能力。毕业生对母校创新创业教育的反馈可为学校完善创新创业教育、提升创新能力的工作提供方向。

从创新创业教育的参与情况和效果来看，本校 2018 届毕业生参与度较高的创新创业教育主要是“创新创业课程”（62%），其有效性为 70%，而“创新创业实践活动”的参与度（31%）及有效性（61%）均相对较低。结合各类教学对个人发展的影响来看，本校 2018 届仅有 30% 的毕业生认为创新创业教育对自身发展的影响较大。因此，学校一方面需关注“创新创业实践活动”的开展形式和效果，增强此类教育对学生的帮助作用，另一方面可进一步关注学生参与各类“创新创业竞赛/训练”的情况，并在教师指导、资源支持等方面提供充分帮助。



图表8 创新创业教育的参与度和有效性

三 声誉建设情况

（一）校友评价：毕业生对母校的关注度、回馈度较高，校友资源可进一步开发

良好的社会声誉不但有利于提升学校本身在招生方面的优势，也有利于毕业生在社会上的职业发展。例如，校友推荐度是毕业生对学校及专业认同程度的综合评价，会同时受到学生在校体验、学校及专业声誉、求学费用、就业情况、地理位置等多种因素的影响。在同等分数同类型学校条件下，本校 2016 届、2018 届毕业生愿意推荐亲戚朋友到母校就读的比例（分别为

77%、75%)均在四分之三及以上,在本届略有下降,学校可重点关注不愿意推荐和不确定人群的反馈,寻根溯源,深挖原因,重点改善,以此加强毕业生对学校的推荐意愿。

此外,本校 2018 届毕业生毕业三年后对母校的关注度、回馈度(分别为 91%、84%)均高于 2016 届毕业四年后(分别为 84%、78%),毕业生对母校的整体评价及关注、回馈情况较好,有利于本校社会声誉建设。

图表9 毕业中期的校友推荐度/关注度/回馈度

指标名称	单位: %	
	本校 2016 届	本校 2018 届
校友推荐度	77	75
校友关注度	84	91
校友回馈度	78	84

从关注和回馈途径来看,本校 2018 届毕业生毕业中期主要通过“学校微信公众号或微博等平台”(68%)关注母校,这一方面反映了学生的使用倾向,另一方面也反映了本校在新媒体平台建设上的成效;毕业生回馈母校的主要途径是“向他人推荐母校”(53%),也有一定比例的毕业生“向用人单位推荐校友”(31%),学校可进一步维护校友资源,这也是促进就业工作和招生工作落实的重要措施。

校友资源的开发与管理不仅利于学校社会形象的提升,还可以促进学校教育资源的合理配置、开拓高校筹资办学渠道、规范毕业生就业指导,增加校友与母校的联系。结合校友服务反馈来看,本校 2018 届毕业中期希望母校提供的校友服务主要是“在母校组织校友聚会活动(如校庆活动)”(57%),其后依次是“使用母校的图书馆系统”(53%)、“建立校友查询网”(48%)、“通报母校最新信息”(47%)等。本校可先从加强校友服务着手,与毕业生建立良好的互动关系,推进校友资源的开发与运用,进一步提升校友评价及校友关注度。

第五章 电子商务专业群分析

随着教育部、财政部联合出台《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（“双高计划”），包括本校电子商务专业群（包括本校电子商务、物流管理、市场营销、连锁经营管理专业）在内的一批高水平专业群通过遴选进入了“双高计划”第一轮建设单位名单。本章分析呈现高水平专业群在社会服务、高素质技术技能人才培养、教学改革等方面的效果，可以对学校其他专业的建设与发展起到示范引领作用，并为专业群建设的持续改进提供参考。

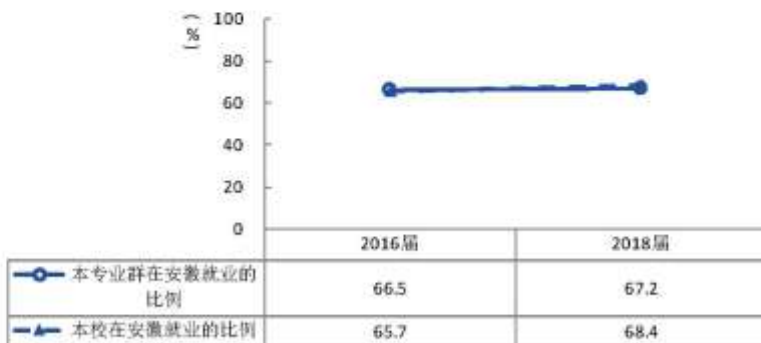
一 社会服务

人才贡献是专业群服务社会的首要方式，了解毕业生对相关领域的服务贡献情况，并以此动态调整和完善人才培养环节以更好地适应区域经济和产业发展需要，是专业群提升服务发展水平的重要渠道。

（一）区域人才贡献

服务区域发展是专业群服务发展水平的重要体现。数据显示，本专业群毕业生对本地的服务贡献程度较高，2018 届毕业中期留在本省就业的比例为 67.2%，与本校平均水平基本持平（68.4%）；就业量较大的城市包括合肥、芜湖等地。从就业区域来看，本校 2018 届毕业中期有 95% 的毕业生就业于“长三角地区”，就业地区特点符合本专业群“面向长三角”的办学定位。

5-1 本专业群毕业生在安徽就业的比例



注：2016 届为毕业四年后调研，2018 届为毕业三年后调研，下同。

（二） 产业高端服务

服务高端产业和产业高端是“双高计划”建设的重要任务。本专业群有近四分之一（24%）的毕业生在行业内领先的一流企业就业，较好地体现了本专业群服务产业高端的情况。

进一步从毕业生对相关产业链的服务贡献情况来看，本专业群 2018 届毕业中期的毕业生对现代服务业的服务贡献度较高。从具体行职业类来看，毕业生主要就业的行业类为零售业、教育业，主要从事的职业类为互联网开发及应用、行政/后勤、销售，符合本专业群“面向长三角，瞄准新零售”的定位。

5-2 本专业群毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本专业群 2016 届	本专业群 2018 届
零售业	17.0	19.0
教育业	11.6	8.6
信息传输、软件和信息技术服务业	8.2	8.0
邮政、物流及仓储业	4.1	7.4
建筑业	4.1	6.1

二 技术技能人才培养效果

（一）能力达成、职称达成

在毕业中期阶段，学校对学生除专业知识技能以外的通用能力培养效果会逐渐显露，毕业生对自身能力的达成评价能够较好地反映学校高水平技术技能人才培养成效。整体来看，本专业群毕业生的通用能力达成效果较好，2018 届毕业生能力总体达成度为 92%，与本校平均水平（91%）基本持平。进一步从各类能力的达成效果来看，沟通交流、环境适应、批判性思维的达成度（均为 94%）较高，在校培养较好地适应了工作需要；终身学习能力的达成度相对较低，需要进一步关注。学校可在后续人才培养过程中进一步完善相应环节，从而更好地促进毕业生的能力达成，不断强化高水平技术技能人才培养效果。

此外，与通用能力相比，职业能力更强调毕业生在实际就业岗位的专业能力和技术水平。数据反馈，本专业群 2018 届毕业生毕业中期的职业能力达成度为 79%，略高于本校 2018 届平均水平（77%），毕业生在毕业中期所具备的职业能力基本能满足工作岗位的实际需求。结合通用能力达成情况来看，反映出本专业群综合能力培养成效较好。

5-3 本专业群毕业生各项能力的达成情况

单位：%

能力各项	本专业群 2016 届	本专业群 2018 届	本校平均 2018 届
沟通交流	96	94	91
环境适应	94	94	93
批判性思维	93	94	92
组织领导	92	93	92
团队合作	92	92	92
阅读能力	95	92	92
解决问题	93	91	91
信息搜索与处理	92	90	90
创新能力	93	90	90
终身学习	92	87	87

另外，毕业生的职称级别或管理层级是中期职业成就的重要体现，也可反映专业培养目标达成情况。本专业群主要培养从事电子商务的高素质技术技能人才。从毕业中期实际岗位类型来看，本专业群 2018 届毕业生毕业中期有 31%在相关工作领域从事管理类工作，有 21%从事技

术类工作。其中，从事管理类工作的毕业生中，已有 81% 达到中层。总体来说，本专业群毕业生的职称达成情况较好。

（二）职业发展情况

毕业中期的职业发展可以反映专业群人才培养成效。数据显示，本专业群毕业生中期职业发展态势较好、就业竞争力较强。具体来看：

月收入是毕业生就业竞争力与职业发展状况的直接体现。本专业群 2018 届毕业中期的薪资水平（7914 元）与本校平均（7204 元）相比具有优势，毕业生的市场价值得到较好体现。

职位晋升比例是毕业生中期职业发展的客观情况，是毕业生所具备的就业竞争力的重要体现。本专业群 2018 届毕业中期有 68% 的人获得过职位晋升，略高于本校平均水平（66%），且较 2016 届（62%）有所上升。

就业现状满意度是毕业生主观就业感受层面的体现。本专业群 2018 届毕业中期的就业现状满意度（80%）较 2016 届毕业中期（65%）上升较多，且与本校平均水平（77%）相比优势明显，毕业生的就业感受较好。

5-4 本专业群毕业中期的月收入、职位晋升比例以及就业现状满意度

专业名称	届次	毕业后的平均月收入 (元)	职位晋升比例 (%)	就业现状满意度 (%)
本专业群平均	2016 届	8263	62	65
	2018 届	7914	68	80
物流管理	2016 届	5675	33	61
	2018 届	8658	68	79
连锁经营管理	2016 届	5668	75	50
	2018 届	7829	68	77
电子商务	2016 届	8109	70	78
	2018 届	7683	77	78
市场营销	2016 届	10912	76	65
	2018 届	7638	57	85

三 教学改革

（一）培养目标合理性评价

专业群培养目标的合理设置有助于学生更有效、更有目标地学习，同时毕业生根据职业发

展经历对所学专业培养目标合理性进行的评价，可以反映出专业培养目标与行业需求的吻合程度，为培养方案修订工作提供参考。

本专业群 2018 届毕业生对培养目标“对毕业生服务区域和工作领域的定位清晰”、“对毕业生的专业能力和综合素养有明确要求”方面的合理性评价与本校平均水平基本持平，对培养目标“对毕业生未来的职业发展成就有所预期”方面的合理性评价相对较低，是专业群培养目标未来改进的重点。

5-5 本专业群毕业生对培养目标的合理性评价

培养目标各方面	单位：%	
	本专业群 2018 届	本校 2018 届
对毕业生服务区域和工作领域的定位清晰	84	83
对毕业生的专业能力和综合素养有明确要求	84	83
符合相关行业的发展需求	80	82
对毕业生未来的职业发展成就有所预期	76	80

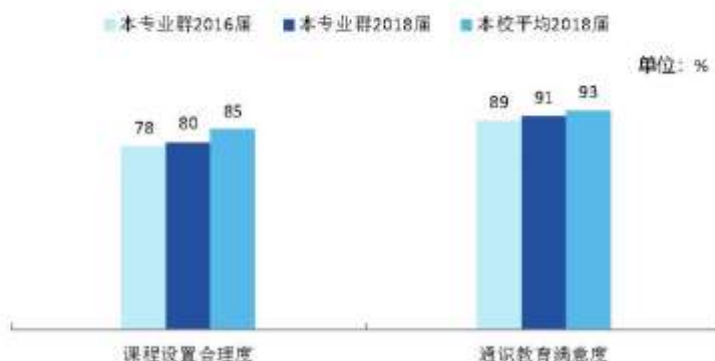
（二）课程体系建设评价

课程培养是教学环节的重要支撑，专业课程内容设置的合理程度是学校课程建设情况的重要反映，也是专业培养方案修订工作的重要参考。本专业群 2018 届毕业中期有八成（80%）毕业生认为专业课程设置合理，略低于本校平均水平（85%），但较 2016 届（78%）有所上升，本专业群课程设计与毕业生实际需求的匹配度仍需加强。进一步从各类课时分布的合理性来看，本专业群毕业生对理论课与实践课、必修课与选修课、通识课与专业课的课时比例安排合理性评价（分别为 56%、74%、75%）均低于本校平均水平（分别为 63%、78%、78%），其中理论课与实践课课时比例的合理性评价最低，认为不合理的毕业生主要反馈需要增加实践课占比，可作为专业群进行课程体系调整和改进工作的参考。

除专业课程知识外，通识教育对毕业生软实力的提升以及中长期的职业发展都有重要影响。毕业中期对学校通识教育的反馈可帮助学校有针对性地了解和改进学生通识教育的培养。本专业群 2018 届毕业生对通识教育的满意度（91%）达到九成以上，通识教育开展效果较好，得到绝大多数毕业生的认可。从毕业生对各项通识教育的评价反馈来看，本专业群 2018 届毕业生认为综合素质类通识教育对职业发展最为重要（81%），同时其改进需求（85%）也最高，综合素质类通识教育还可持续加强，以更好地发挥通识教育在毕业生中长期发展中的作用。另外，本专业群较多毕业生认为通识教育“对学生学习兴趣调动不够”、“对能力素质提升不够”，这些方

面是本专业群通识教育的重点改进方向。

5-6 本专业群毕业生对课程设置合理度及通识教育满意度评价



注：2016届为毕业四年后调研，2018届为毕业三年后调研，下同。

（三）教学方法改进建议

在完善课程建设的同时，更需要推进教学方法的改革与创新，教法改革是实现专业群高质量发展的关键环节，对提升人才培养质量具有重要意义。教学满意度是毕业生对教学过程整体效果的直观体现，可在一定程度上反映教学方法的实际运用成效。

整体来看，本专业群教法运用效果较好，2018届毕业生毕业中期对教学的满意度评价为88%，略低于本校平均水平（90%）。具体来看，毕业生对“教师指导效果”、“与同学互动学习的经历”的评价（分别为93%、91%）较高，教学方法得到毕业生的高度认可；而在“跨专业学习经历”、“理论联系实际的教学模式”方面的满意度（分别为81%、86%）明显低于本校平均水平（分别为86%、92%），专业群可进一步调整与完善，更好地促进教学质量的提升。

5-7 本专业群毕业生对母校教学的评价

单位：%		
教学各个方面	本专业群 2018 届	本校平均 2018 届
教师指导效果	93	94
与同学互动学习的经历	91	90
知识传授中融入前沿理念	90	90
教学资源满足工作/学习所需	87	89
理论联系实际的教学模式	86	92
跨专业学习经历	81	86

(六) 影响与推广

1. 承办全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项

(1) 承办 2021 年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项

全国职业院校技能大赛执行委员会

赛执委函〔2021〕21号

关于公布 2021 年全国职业院校技能大赛赛项 承办地、承办校和合作企业的通知

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

根据《2021 年全国职业院校技能大赛实施方案》，全国职业院校技能大赛执委会委托 27 个赛区组织开展 2021 年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校和合作企业遴选工作。依据《2021 年全国职业院校技能大赛承办地、承办校、合作企业遴选方案》，综合考虑承办地、承办校和合作企业等实际情况，经专家组评议，报大赛组委会同意，确定济南等 48 个承办地、济南职业学院等 89 所承办校和安徽三维天下科技股份有限公司等 107 家合作企业。现将名单予以公布（见附件）。

请各赛项承办地、承办校和合作企业按照相关要求，做好赛前筹备工作。具体比赛日期和承办校联系方式另行发布。

附件：1. 2021 年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校名单

2. 2021 年全国职业院校技能大赛赛项合作企业名单

全国职业院校技能大赛执行委员会
(教育部职业技术教育中心研究所代章)

2021 年 5 月 14 日

88	高职	财经商贸	GZ-2021048	市场营销技能	南昌市	江西现代职业技术学院
89	高职	财经商贸	GZ-2021049	电子商务技能	芜湖市	安徽商贸职业技术学院

(2) 承办 2022 年全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项



全国职业院校技能大赛

National Vocational College Skills Competition

[网站首页](#)
[关于我们](#)
[申报方案](#)
[赛项规程](#)
[资源转化](#)
[精彩大赛](#)
[资源共享](#)
[竞赛委](#)

[中文](#)
[English](#)

关于公布2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校和合作企业的通知

来源: 作者: 点击数: 88682 日期: 2022-07-07 字体: 【大】 【中】 【小】

赛执委函〔2022〕32号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局，有关单位：

根据《全国职业院校技能大赛章程》（教职成函〔2021〕11号）和《关于请组织开展2022年全国职业院校技能大赛赛项申办工作的函》（赛执委函〔2022〕11号）有关要求，全国职业院校技能大赛执委会委托27个赛区组织开展2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校和合作企业遴选工作。依据《2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校、合作企业遴选方案》，综合考虑承办地、承办校和合作企业等实际情况，经赛项专家组评议，并报大赛组委会同意，现公布已确定的赛项承办地、承办校、合作企业名单（见附件），后续将陆续公布其他赛项承办地、承办校、合作企业名单。

请各赛项承办地、承办校和合作企业按照相关要求，做好赛前筹备工作，具体比赛时间和承办校联系方式另行发布。

附件：2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校、合作企业名单（第一批）.doc
附件：2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校、合作企业名单（第二批）.doc
附件：2022年全国职业院校技能大赛赛项承办地、承办校、合作企业名单（第三批）.doc

全国职业院校技能大赛执行委员会
（教育部职业技术教育中心研究所代章）
2022年7月6日

【关闭窗口】 【返回顶部】 【打印文章】

主办单位：全国职业院校技能大赛执委会办公室 联系电话：010-58556742 联系邮箱：2022@chinaskills-jsw.org

承办单位：中国建设银行股份有限公司 客服电话：95533 办公地址：北京71-820671A0

33	高职	财经商贸	GZ-202204 9	电子商务技能	安徽省芜湖市	安徽商贸职业技术学院	中教畅享（北京）科技有限公司
34	高职	财经商贸	GZ-202205 3	创新创业	辽宁省沈阳市	辽宁经济职业技术学院	北京新同文国际教育科技有限公司、北京京东乾石科技有限公司、新华网股份有限公司
35	高职	财经商贸	GZ-202205 4	智能财税	广东省广州市	广东水利电力职业技术学院	中联企业管理集团有限公司

(3) 承办全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项相关报道

2021 年安徽日报相关报道

全国职业院校技能大赛燃烽火， 电子商务比拼看谁技高一筹

2021-06-18 13:50

记者 沈蔚石

全文424个字 阅读约需2分钟



好消息！安徽商贸职业技术学院 获“电子商务技能”赛一等奖

2021-06-20 22:31

记者 沈蔚石

全文434个字 阅读约需2分钟

6月19日晚，2021年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在安徽商贸职业技术学院落下帷幕。经过两天的激烈角逐，广西职业技术学院、襄阳职业技术学院、安徽商贸职业技术学院参赛队荣获一等奖，3支参赛队的指导教师荣获“优秀指导教师”奖。



2021 年安徽省教育厅官网报道



大舞台美轮美奂，妙趣横生。6月18日至19日，2021年全国职业院校技能大赛“电子商务”赛项在安徽商贸职业技术学院成功举办。该赛项由教育部指导，36个部门主办，安徽省教育厅、芜湖市人民政府承办，安徽商贸职业技术学院协办。共有来自全国各省、直辖市、自治区以及新疆生产建设兵团的12支代表队、120名选手参加比赛。



此次比赛以网络赛和笔试相结合的方式进行。网络赛题目难度适中且与电子类专业密切相关。而在对生产知识掌握、对电路设计经验等方面，则通过笔试进行考核。在笔试中，选手们不仅要展示对基础知识的掌握，还要体现对实际问题的分析和解决能力。比赛过程中，选手们展现出了极高的专业素养和团队协作精神。在紧张的赛程中，他们沉着冷静，充分发挥了所学知识和技能，为观众呈现了一场精彩的智力对决。最终，经过激烈的角逐，一批优秀的选手脱颖而出，获得了比赛的胜利。此次比赛不仅是一次专业技能的较量，更是一次团队协作和抗压能力的考验。通过比赛，选手们不仅检验了自己的学习成果，还结识了志同道合的伙伴，为今后的学习和工作打下了坚实的基础。



比赛期间, 实有教育信息技术学院组织了主题为“新湖南助力人才培养, 新常德建设学生技能”的启动仪式, 邀请教师理论中心组、优秀青年理论骨干及学生技能竞赛展示, 这一系列活动助推文化建设和成果, 展示新常德建设人才培养成果, 为常德时校之建, 校点之建设和交流合作提供了良好的促进作用。

为提升大禹的满意度,企业先后派出技术人员指导当地村民工作,成立了大禹领导小组,负责处理纠纷,组建了施工队伍,设立质量、材料、财务、技术、安全等组,完善管理制度,实行标准化管理和绩效考核,明确责任分工,各工作组密切配合,全力进行大禹的工作推行和落实,确保高质量进行,这还建立了大禹的管理体系和业务流程,落实各项业务标准和规范,严格实施监督,集中处理问题和反馈,确保项目安全、有序、顺利开展。

[illegible]

美国国家科学基金会已经资助了我们的项目。我们和美国政府有联系。当然啦，我们和中国企业有联系。我们主任和志愿者们首先感谢政府和企业的帮助。我们再次感谢中国科学家和工程师们提供的帮助。据统计，本次美国国家科学基金会支持的中国专家项目已经圆满、有序地结束。参与美国企业的一切活动或项目，都是美国高科技电子企业美国国家专家中心培养成果集中展示的一次盛会。最后，我们感谢贵报、贵报社，为它提供了良好的宣传平台，感谢贵报技术人员和贵报工作人员的帮助。为2012年我们美国国家科学基金会支持的中国专家项目，祝愿项目圆满成功，祝愿项目能够取得进一步的发展和成功。祝愿项目圆满成功，祝愿项目能够取得进一步的发展和成功。祝愿项目圆满成功，祝愿项目能够取得进一步的发展和成功。

“电子商务技能”国赛落幕 新赛项 “直播营销”带来新挑战

原创 中国青年报客户端 | 2021-06-21 14:58

作者：中青报·中青网记者 王海涵 实习生 汪涛

中国青年报客户端讯（中青报·中青网记者 王海涵 实习生 汪涛）6月19日，2021年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在安徽商贸职业技术学院落下帷幕。经过两天激烈角逐，广西职业技术学院、襄阳职业技术学院、安徽商贸职业技术学院参赛队荣获一等奖，3支参赛队的指导教师荣获“优秀指导教师”奖。



本次大赛是财经商贸类电子商务专业规格最高、水平最高、参与范围最广的一项全国性赛事，也是全国高职院校电子商务技能相关专业人才培养成果集中展示的平台。参赛选手四人

更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开

“直播带货”技能比赛引来人才培养 “冷”思考

原创 中国青年报客户端 | 2021-07-02 13:15

作者：王海涵,王磊,汪涛

中青报·中青网记者 王海涵 王磊 实习生 汪涛

“太阳当空照，主播对你笑，零食节马上到，我们一起来选好物！”对着直播架和手机，00后陆漫玉平复了一下紧张的心情，唱了一首改编于《太阳当空照》的儿歌，有说有笑地对镜头问好。

“蛋黄酥的形状很Q哦，上面撒了一层黑芝麻，闻起来很香，我先来尝一口，第一口酥酥脆脆，第二口Q弹软糯，第三口咸中带香！”接下来10分钟内，她熟练地介绍蛋黄酥、巧克力等零食的产地、口味、配料、促销价等信息，并将引导关注语和感谢语和盘托出，还与飘过的弹幕进行互动。



更多精彩内容，
请下载中青报客户端

打开

2021 年芜湖电视台报道



安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

厚德 弘商
笃学 砺能

国家优秀骨干高职院校
全国毕业生就业工作50强高校
地方应用型高水平大学建设单位

全国职业院校实习管理50强
国家优质专科高等职业院校
“双高计划”立项建设单位

走进安商 | 教学机构 | 机构设置 | 招生就业 | 人才培养 | 科学研究 | 学生工作 | 交流合作 | 校园生活

媒体报道

安商要闻 | 校园动态 | 媒体报道 | 通知公告

首页 | 媒体报道

媒体报道

【芜湖电视台】全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在芜开赛

日期: 2021-06-18 16:55



原文链接: <http://www.wuhunews.cn/p/2796662.html>



地址: 安徽省芜湖市七区文星西路24号
电话: 0553-5871000
邮编: 241032
招生与教学咨询热线: 0553-5871066 0553-5871073





版权所有 © 安徽商贸职业技术学院 皖ICP备10005167号 皖公网安备 34020302000051号

全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在芜开赛

07-30 15:28

7月30日上午，由教育部等36个部门主办，省教育厅、市政府承办，安徽商贸职业技术学院协办的2022年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项正式开赛。来自全国各省、直辖市、自治区以及新疆生产建设兵团的65支代表队260名选手齐聚芜湖同台竞技，围绕直播营销、视觉营销、网店运营推广三个模块内容展开激烈角逐。



全国职业院校技能大赛是一项全国性职业院校学生技能竞赛活动，已成功举办14届。是



大江看看

立即下载

2022 年安徽日报报道



【皖上好】20220730

2022-07-30 21:02
安徽日报融媒体中心

全文853个字 阅读约需4分钟



高职学子 电商竞技



7月30日，2022年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在安徽商贸职业技术学院拉开战幕。来自全国各省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团的65支代表队260名选手汇聚一堂，同场竞技，围绕直播营销、视觉营销、网店运营推广三个模块内容展开激烈角逐，全面检验参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创新创业能力，展示职业教育改革成果。

安徽日报
安徽日报客户端

打开

同场角逐赛技能

2022-07-30 21:59
记者 沈蔚石

全文406个字 阅读约需2分钟



7月30日，2022年全国职业院校技能大赛高职组“电子商务技能”赛项在安徽商贸职业技术学院拉开战幕。来自全国各省、自治区、直辖市以及新疆生产建设兵团的65支代表队260名选手汇聚一堂，同场竞技，围绕直播营销、视觉营销、网店运营推广三个模块内容展开激烈角逐，全面检验参赛选手职业道德、职业素养、技术技能水平和创新创业能力，展示职业教育改革成果。



安徽日报
安徽日报客户端

打开

2022 年安徽卫视报道



全国职业院校技能大赛高职组电子商务 技能赛在芜湖举行

👍 0

1189次播放



安徽新闻联播

+ 订阅

最新评论



暂无聊天内容，快来抢沙发



海豚视界
安徽第一音视频政务APP

立即下载



2.安徽商贸职业技术学院深化产教融合 促进职业教育高质量发展

中共安徽省委教育工委

安徽省教育厅

<http://jyt.ah.gov.cn/>

首页

厅领导

职能部门

新闻中心

信息公开

政务服务

互动交流

教育服务

首页 > 新闻中心 > 高等教育

安徽商贸职业技术学院深化产教融合 促进职业教育高质量发展

阅读次数: 1200 来源: 安徽商贸职业技术学院 发布时间: 2021-12-22 16:54 | 字体: 大 中 小

为增强现代职业教育的适应性,提高技术技能人才培养质量,不断革新技术技能人才培养模式,深化产教融合、校企合作,更好地服务技能安徽建设,安徽省财经商贸职业教育集团第二届一次会议暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会三届一次会议于近日在芜湖召开。本次会议采用“线上+线下”相结合的方式举办,安徽省财经商贸职业教育集团成员单位和合作企业代表共450余人参加线上、线下会议。会议由安徽省财经商贸职业教育集团理事长、安徽商贸职业技术学院党委副书记、纪委书记朱元庭主持。



安徽商贸职业技术学院党委书记葛顺来致欢迎辞。他代表学校对长期关心和支持学校发展的省教育厅、芜湖市政府、行业企业、兄弟院校表示衷心的感谢。同时指出,安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会在推进成员间的合作交流和创新人才培养模式等方面作出了积极贡献。学校将继续借集团和理事会发展的东风,大胆创新,勇于实践,走产教融合、校企合作之路。

学院院长朱元庭作了题为“深化产教融合 促进职业教育高质量发展”的会议工作报告。报告从创新行政校企合作运行机制,完善专业建设体系,创新协同育人模式、提升人才培养质量,加大师资建设力度,服务地方经济发展,扩大学校社会影响等方面回顾了安徽省财经商贸职业教育集团和安徽商贸职业技术学院校企合作理事会近几年的工作。从构建产教融合长效机制,建设高水平专业群,落实校企双元育人,打造技能人才高地,建设“双师型”师资队伍,提升社会服务能力等方面系统阐述了安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会下一阶段工作的总体设想。

学院党委书记、副院长郑志忠受安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会委托,作了关于调整职教集团和校企合作理事会组织机构的报告,组织机构调整经理事会一致通过。

学院党委书记、总会计师王辉发布了安徽省财经商贸职业教育集团暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会2022年度产教融合专项课题申报通知。

会上还举行了校企合作签约仪式揭牌仪式。芜湖市党政协会、安徽商家政服务有限公司和安徽商贸职业技术学院签订了行、企、校三方合作协议,并对共同成立的“芜湖市家政行业人才培养基地”和“产教融合实习实训基地”进行了揭牌。芜湖市众信普惠金融科技有限公司与学院签订了校企合作协议,并对共同成立的“数智工作站”和“产教融合实习实训基地”进行了揭牌。

随后,大会进行分组讨论。与会专家分别到该院电子商务学院、会计学院等7个学院分会场对2021级人才培养方案进行论证。

此次会议取得圆满成功。对于增进职教集团和校企合作理事会理事单位的交流与深度合作,促进资源共建共享,助力学院“双高计划”建设等方面都具有重要作用。接下来,安徽省财经商贸职业教育集团和安徽商贸职业技术学院校企合作理事会将深入贯彻落实国家和我省职业教育改革实施方案,构建现代职业教育体系,增强职业教育适应性,为服务支撑安徽省“三地一区”和“技能安徽”建设作出更大贡献。(熊西群 特约通讯员:杜娟涛)



3.牵头成立长三角电子商务师资发展研究与服务中心



全国电子商务教育指导委员会常务副主任任群阳、华东师范大学长三角职业教育发展研究院（芜湖中心）副主任陈丽、校党政领导、行业企业嘉宾、兄弟院校代表等会员单位的领导和老师出席大会。会议采用线上及线下相结合的方式，大会由校党委书记、副校长郑圣主持。

校党委第一书记顾顺来致辞。他首先代表学校对领导嘉宾们的到来表示热烈欢迎。他认为,芜湖的电子商务发展和代表性企业项目并支撑了学校电子商务专业群的发展,长三角电子商务师资发展研究与服务中心的成立,将大力推动各院校的专业发展和师资队伍建设。

陆春阳代表全国电子商务职业教育教学指导委员会宣纸中心成立文件,并与拉克泰副书记、校长李忠共同为长三角电子商务师资发展研究与服务中心揭牌。



訂購: 2022-09-25 22:06 來源: 電子商務世界

会议邀请了全国电子商务教育指导委员会常务副主任陈春阳、三只松鼠股份有限公司董事兼事业部负责人陆三征、苏州经贸职业技术学院电子商务与物流学院院长应林、江苏经贸职业技术学院工商管理学院院长李卫军四位专家分别作专题报告。



(汪晖/文, 汪晖/图, 夏名磊/预审, 杜锡涛/审核)

(3) 安徽省教育厅厅长赵振华来我校考察调研

走进安商

教学机构

机构设置

招生就业

人才培养

科学研究

学生工作

交流合作

校园生活

安商要闻

安商要闻

校园动态

媒体报道

通知公告

首页 - 安商要闻

安商要闻

省委教育工委书记、省教育厅厅长赵振华来我校考察调研

日期: 2021-05-17 10:22 来源: 宣传部网站 通讯员: 黄静

5月15日下午,省委教育工委书记、省教育厅厅长赵振华来我校考察调研,省教育厅高教处处长张尔旺、省教育厅办公室副主任任庆忠陪同调研。校党委书记章毅来,校党委副书记、校长李坤,校党委委员、副校长郑承志,校党委委员、总会计师王炜等参加调研活动。



赵振华首先来到艺术设计创新工场,实地观看了材料制作工艺流程,鼓励在场师生要充分借助校企合作平台,着眼于在实际工作中锻炼自己,提高综合职业素养与能力;在博士工作室,询问学生正在设计作品的内容,了解他们的学习情况,对艺术设计学院“三站两室一坊”人才培养模式予以充分肯定。随后,赵振华实地走访了金融科技学院和会计学院校企合作基地,听取学院负责人关于校企合作基地建设情况,在校企合作工作中心,与师生亲切交谈,了解校企合作、产教融合发展情况。赵振华来到学校图书馆,参观了多功能厅、休闲阅读区和新近开放的学习考试资源服务中心,听取了图书馆负责人关于图书馆建设与运行情况,详细了解文献资源、阅读活动以及在馆学生学习等情况,对我校图书馆精致优雅的环境和富有特色的工作给予高度评价,并鼓励馆员们要努力将图书馆打造成本校的学习中心、学术交流中心和研究中心,为营造优良的校风、教风、学风作出积极贡献。最后,赵振华走进校史馆,仔细观看历史照片、实物展览,详细了解百年办学历史以及教育成就等情况。



(7) 安徽省委教育工委书记钱桂仑来我校调研指导工作 x



钱桂仑一行首先来到艺术设计系人才培养创新基地，实地调研了艺术设计系“三站两室一坊”人才培养模式创新情况。在听取了艺术设计系教师工作室、细分岗位核心技能、融合学生教学和社会服务双循环的建设路径后，他表示，学生通过“做中学，学中做”，既能掌握岗位核心技能，又能把握市场需求。他对艺术设计系取得教学改革成果表示赞赏。他鼓励艺术设计系要不断创新，进一步探索高职院校实践教学与社会服务的内外联动。



随后，钱桂仑一行走访了学校迪科金融学院、境外证券实操中心、财务金融数据服务中心，当了解到学校正在致力于打造安徽高等职业院校混合所有制二级学院时，他给予肯定。在财务金融数据服务中心，钱桂仑现场了解了学生的最新实习情况，与校企双方指导老师进行亲切交流，并就10月份实习学生绩效考核考核情况向学校指导老师、企业指导老师询问了相关考核指标。他对学校校企深度合作表示赞赏，希望学校可以进一步深入校企融合。

钱桂仑还分别与陪同调研的校领导交流，他表示安徽商贸职业技术学院的干部队伍年轻，有干劲，精神面貌好。对学校创新人才培养模式，校企深度合作取得成果给予高度评价，认为校企合作起点高、运作好、效果明显。他要求学校要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实全国教育大会精神，坚持和加强党的全面领导，坚持正确办学方向，在地方技能型高水平大学的建设过程中，不断推进创新创业教育改革，为高校融合和现代化五大发展美好安徽建设作出更大贡献。

(8) 安徽省委教育工委书记王佩刚一行来我院调研



章卿来介绍了学院近年来在省委教育工委和省教育厅的关怀和支持下，建设取得的丰硕成果，并就学院“十三五”发展目标、发展重点和主要推进方向调研组一行做了汇报，听取简要汇报后，王佩刚一行还观看了学院宣传片。

王佩刚对我院各项工作取得的成绩表示高度肯定，学院未来发展目标明确，思路清晰。他指出，安徽商贸职业技术学院有着悠久的办学历史和丰厚的历史积淀，学院各项工作措施扎实，在办学体制、人才培养模式等方面亮点纷呈，成效明显，特别在探索推进校企合作、工学结合的人才培养模式创新中呈现出鲜明特色，发挥了示范引领作用。他强调，职业院校在人才培养中要占领思想高地，多方结合，主动适应，将社会主义核心价值观融入人才培养全过程，要注重对学生职业精神的培养，提高学生的综合素质，增强人才的核心竞争力。

汇报会后，王佩刚一行在院领导的陪同下参观了校内学生实训基地。



6.安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟

(1) 召开安徽省商科联盟第六届一次会议



(4) 完成安徽省商科联盟轮值主席换届交接工作

 **安徽商贸职业技术学院**
ANHUI BUSINESS COLLEGE

新闻中心

学院首页 | 新闻中心 | 学院公告 | 学院新闻 | 招聘信息 | 信息公开

新闻中心 → 商科联盟 → 联盟动态

阅读新闻

背景: □□□□□□□□

Digg排行

9	我院成功完成安徽省“商科联盟”轮值主席换届交接工作
2	安徽省商贸协会聘任“商科联盟”首
1	安徽省商科高职院校与企业合作教
0	第一届商科联盟青年教师说课大赛
0	安徽“商科联盟”11所院校挂牌开市
0	“商科联盟”召开专业教学指导委员
0	安徽省商科高职院校联盟筹备会议
0	安徽商贸职业技术学院组织召开安

热门评论

我院成功完成安徽省“商科联盟”轮值主席换届交接工作

[日期: 2013-07-08] 来源: 教务处 通讯员: [字体: 大 中 小]

7月6日,安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟轮值主席换届交接仪式在安徽工商职业学院举行。省教育厅高等教育处处长储常连、副处长董兆胜,“商科联盟”理事单位安徽商贸职业技术学院、安徽工商职业学院、安徽财贸职业学院、安徽国际商务职业学院、徽商职业学院等11所高职院校,以及合肥荣事达集团太阳能科技有限公司、安徽商之都股份有限公司、安徽辉隆农资集团股份有限公司、安徽国贸集团控股有限公司和中外运合肥物流有限公司等5家企业的专家等近50人参加会议。会议由安徽工商职业学院副院长汪贤武主持。

会上,安徽工商职业学院党委书记梁文慧教授致了热情洋溢的欢迎辞;“商科联盟”首轮轮值主席、我院院长张光胜教授作了题为《构建“商科联盟”平台,实现“抱团”创新与发展》的2011-2012年工作总结报告,具体阐释了“商科联盟”开展的主要工作、存在的主要问题以及下一步的工作建议;会议讨论通过了关于“商科联盟章程”的修改意见,“商科联盟”第二届理事会组成人员名单,原则通过了“商科联盟2013-2015年工作计划”。张光胜、储常连分别为2012年“商科联盟”联合申报的省级教学成果三等奖、一等奖项目颁发了省级教学成果奖证书。

“商科联盟”首轮轮值主席、我院院长张光胜教授与第二轮轮值主席、安徽工商职业学院院长程思教授进行了轮值主席单位的正式交接;第二轮轮值主席单位安徽工商职业学院院长程思教授充分肯定了我院作为首轮轮值主席单位所做的工作,表达了作为新一轮轮值主席单位积极推进“商科联盟”工作的意愿。

储常连在会议最后讲话,他在充分肯定“商科联盟”两年来的工作成绩、“商科联盟”作为省内唯一的首倡与企业合作的联盟成员的重任基础上,提出了三个方面的要求与希望:一是在“合”字上求突破,校企合作取得一些实质性成果;二是在“特”字上做文章,形成办学特色;三是在“度”字上上水平,提高人才培养的社会符合度,提高“人才培养、科学研究、社会服务和文化传承与创新”等4大职能对社会服务的支撑度,提高人才培养各环节的适应度,提高教学资源对人才培养的保障度,提高学生、社会对人才培养质量的满意度。

以“商科联盟”成功换届为标志,我院圆满完成了“商科联盟”首轮轮值主席单位的工作任务。作为“商科联盟”新一届常务理事单位,学院将继续履行好工作职责,积极参与“商科联盟”的各项活动,为夯实“商科联盟”平台,实现“抱团”创新与发展做出新的更大的贡献。

(1) 安徽省财经商贸职业教育集团官网

23

(2) 获安徽省教育厅年度工作运行 A 等级

安徽省教育厅

皖教秘职成〔2021〕43号

安徽省教育厅关于公布职业教育集团 2020 年度工作备案结果的通知

各市、县教育局，有关职教集团和高等学校，省属中专学校：

为贯彻落实全国职业教育大会的精神、进一步规范我省职业教育集团的管理、完善职业教育集团运行机制、深化产教融合校企合作，省教育厅委托省职教成教学会职业教育集团联盟，对各职教集团 2020 年度工作运行情况进行综合评价。现将备案结果予以公布（详见附件）。

全省各职业教育集团（联盟）要进一步提高集团化办学的政治站位，继续以建设现代职业教育体系为目标，以增强现代职业教育的适应性为根本，以提高技术技能人才培养质量为核心，不断创新技术技能人才系统培养模式，优化创新集团治理结构和运行机制，增强集团化办学活力，全面提升集团服务技能安徽建设的能力与水平。

我厅将继续依托“全国职业教育集团化办学统计与公共服务平台”（网址：jth.chinazy.org），对已经备案的职教集团建设进展

5	合肥市现代职业教育集团	合肥市教育局	A
6	安徽省财经商贸职业教育集团	安徽商贸职业技术学院	A
7	安徽国防科技职业教育集团	安徽国防科技职业学院	A

(3) 安徽省教育厅官网报道



安徽商贸职业技术学院深化产教融合 促进职业教育高质量发展

发布时间: 12/01 来源: 安徽商贸职业技术学院 发布时间: 2021-12-27 16:54 | 字体: 大 中 小 | 分享: 微信 微博 抖音

为增强现代职业教育的适应性,提高技术技能人才培养质量,不断创新发展技术技能人才培养模式,深化产教融合、校企合作,更好地服务技能安徽建设,安徽省财经商贸职业教育集团第二届一次会议暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会三届一次会议于近日在芜湖召开。本次会议采用“线上+线下”相结合的方式举办,安徽财经商贸职业教育集团成员单位和合作理事单位共450余人参加线上、线下会议。会议由安徽省财经商贸职业教育集团理事长、安徽商贸职业技术学院党委书记、纪委书记朱光忠主持。



安徽商贸职业技术学院党委书记朱光忠致辞,他代表学校对长期关心和支持学校发展的省教育厅、芜湖市政府、行业企业、兄弟院校表示衷心的感谢,同时指出,安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会在推进成员间的合作交流和创新发展人才培养模式等方面作出了积极贡献。学校将继续借集团职教大发展的东风,大胆创新,勇于实践,走产教融合、校企合作之路。

学院党委副书记、院长李忠作了题为“深化产教融合 促进职业教育高质量发展”的会议工作报告。报告从创新行政校企合作长效机制,完善专业建设体系,创新协同育人模式、提升人才培养质量,加大师资建设力度,服务地方经济发展,扩大学校社会影响等方面回顾了安徽省财经商贸职业教育集团和安徽商贸职业技术学院校企合作理事会近几年的工作,从完善产教融合长效机制,建设高水平专业群,落实校企双元育人,打造技能人才高地,建设“双师型”师资队伍,提升社会服务能力等方面系统阐述了安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会下一阶段工作的总体设想。

学院党委委员、副院长郑志忠受安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会委托,作了关于调整职教集团和校企合作理事会组织机构的报告,组织机构调整得到大会一致通过。

学院党委委员、总会计师王环发布了安徽省财经商贸职业教育集团暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会2022年度产教融合专项课题申报通知。

会上还举行了校企合作签约仪式和揭牌仪式。芜湖市政协协会、安徽浙商家政服务有限公司和安徽商贸职业技术学院签订了行、企、校三方合作协议,并对共同成立的“芜湖市家政行业人才培养基地”和“产教融合实习实训基地”进行了揭牌。芜湖市众恒普惠金融科技有限公司与学院签订了校企合作协议,并对共同成立的“教师工作室”和“产教融合实习实训基地”进行了揭牌。

随后,大会进行分组讨论,与会专家分别到该院电子商务学院、会计学院等7个学院分会场对2021年人才培养方案进行论证。

此次会议取得圆满成功,对于推进职教集团和校企合作理事会理事单位的交流与深度合作,促进资源共建共享,助力学院“双高计划”建设等方面都具有重要作用。接下来,安徽省财经商贸职业教育集团和安徽商贸职业技术学院校企合作理事会将深入贯彻落实国家和我省职业教育改革实施方案,构建现代职业教育体系,增强职业教育适应性,为服务支撑安徽省“三地一区”和“技能安徽”建设作出更大贡献。(殷西群 特约通讯员:杜娟涛)

扫一扫关注职教集团公众号



8. 中职省培授课佐证材料

(1) 2018 年中职教师省培

2018 年安徽商贸职业技术学院中职教师培训班开班通知

各市教育局、各中等职业学校：

根据《教育部财政部关于职业院校教师素质提高计划（2017-2020）的意见》（教师〔2016〕10号）、教育部办公厅《关于印发〈职业院校教师素质提高计划项目管理办法〉的通知》（教师厅〔2017〕3号）、《安徽省人民政府关于加强教师队伍建设的意见》（皖政办〔2013〕67号）等文件精神，安徽商贸职业技术学院作为安徽省教育厅确定的中职院校教师素质提高计划培训基地，将于2018年暑假期间举办“中职院校教师素质提高计划国家级培训和省级培训项目”培训班。

现将有关事宜通知如下：

一、培训项目

序号	项目名称	计划人数	培训时长（天）	培训日期	备注
1	物流服务与管理“双师型”教师专业技能培训	30	30	7.2-7.31	国培
2	物流服务与管理中高职衔接专业教师协同研修	20			
3	电子商务骨干教师培训	40	15	8.2-8.15	省培
4	物流管理骨干教师培训	30			
5	教务科长培训	40	7	8.2-8.8	

二、报到时间和地点

（一）国培项目

报到时间：2018年7月2日

（二）省培项目

报到时间：2018年8月1日

（三）报到地点

报到地点：安徽商贸职业技术学院师资宾馆（芜湖市弋江区文昌西路24号）。

三、乘车路线

汽车站：乘坐32路车到“商贸学院站”下，乘出租车约15元。

火车站：乘坐10路到“马场村”转32路或37路到“商贸学院站”下，乘出租车约20元。

四、培训经费

（一）国培项目

国家级培训经费均由财政拨款的专项经费承担。财政拨款资金主要用于支付培训费、食宿等相关费用，现培训费用已拨付到各位培训学员所在单位；培训人员的往返交通费由选派学校承担。

费用标准如下：

（1）“双师型”教师专业技能培训和中高职衔接专业教师协同研修费用合计为¥10500.00元/人；

（2）培训费用可以到我校直接刷卡或者由单位转账至我校（户名：安徽商贸职业技术学院；开户行：中国农业银行芜湖黄山路支行；账号：12735001040006249；转账时备注：学员所在学校、培训专业、培训学员姓名）；

（二）省培项目

省培项目费用已转至我校，培训学员直接到我校报到，培训人员的往返交通费由选派学校承担。

五、注意事项

1. 持本人身份证报到、登记入住；

2. 参加培训的教师应按照规定的时间报到。不能按时报到者，应事先说明理由并由所在单位出具书面证明，延期报到不得超过2天。延期报到超过2天或无故逾期1天未报到者，取消培训资格。如个别推荐的教师因特殊情况无法参加培训的，市、县（市、区）教育局、省直有关单位和中等职业学校应负责调换合适教师并向省教育厅师资处、省中教师继续教育中心提出书面报告。

3. 自备学习用具、饮水杯、雨具、衣物等。

4. 所有学员一律不准带家属或小孩入住培训宾馆，否则不予报到并通知有关市教育局重新安排人员。

六、联系方式

宾馆联系电话：0553-2815518

培训联系人：李老师，办公室：0553-5971181，手机：13721208086



培训安排表 (上午 8 点 30-11 点 30 · 下午 2 点 30-5 点 30)

时间		内容	主讲人	授课地点
8.1		报到		
8.2	上午	开班典礼	教务处	砺能楼 4-102
	下午	职业技术教育	郑承志	砺能楼 4-102
8.3	上午	电子商务美工	汪琪	砺能楼 4-311
	下午	电子商务美工	汪琪	砺能楼 4-311
8.4	上午	电子商务沙盘	王召义	砺能楼 4-311
	下午	电子商务沙盘	王召义	砺能楼 4-311
8.5	上午	电子商务职业教育质量提升工 程建设经验分享	吴玉红	砺能楼 4-102
	下午	创业分享	李威	砺能楼 4-102
8.6	上午	凡臣电子商务参观	孙颖荪	凡臣电子商务
	下午	凡臣电子商务参观	孙颖荪	凡臣电子商务
8.7	上午	职业教育发展趋势与分析	秦宗槐	砺能楼 4-311
	下午	师德师风	杨卫宏	砺能楼 4-102
8.8		自学		
8.9	上午	信息化教学	段文忠	砺能楼 4-102
	下午	素质拓展活动	周洋	体育馆
8.10	上午	徽商博物馆参观	夏名首	徽商博物馆
	下午	讨论	夏名首	会议室
8.11	上午	电子商务客服	王从辉	砺能楼 4-102
	下午	新商科实验室建设	潘洪峰	砺能楼 4-102
8.12	上午	电子商务专业建设思考	夏名首	砺能楼 4-102
8.12	下午	营销品牌建设	黄义兵	砺能楼 4-102
8.13	上午	三只松鼠参观	汪圣佑	三只松鼠公司

(2) 2019 年中职教师省培

一、会议报到

时间：2019 年7 月12 日全天

地点：安徽商贸职业技术学院师资宾馆（芜湖市弋江区文昌西路 24 号）

二、乘车路线

汽车站： 乘坐 32 路车到“商贸学院站”下，乘出租车约 15 元

火车站： 乘坐 10 路到“马场村”转 32 路或 37 路到“商贸学院站”下，乘出租车约 20 元。

三、培训经费

省培项目费用已转至我校，培训学员直接到我校报到，培训人员的往返交通费由选派学校承担。

四、注意事项

1. 持本人身份证报到、登记入住；
2. 参加培训的教师应按照规定的时间报到。不能按时报到者，应事先说明理由并由所在单位出具书面证明，延期报到不得超过 2 天。延期报到超过 2 天或无

故逾期 1 天未报到者，取消培训资格。如个别推荐的教师因特殊情况无法参加培训的，市、县（市、区）教育局、省直有关单位和中等职业学校应负责调换合适教师并向省教育厅师资处、省中职教师继续教育中心提出书面报告。

3. 自备学习用具、饮水杯、雨具、衣物等。
4. 所有学员一律不准带家属或小孩入住培训宾馆，否则不予报到并通知有关市教育局重新安排人员。

五、联系方式

宾馆联系电话： 0553-2815518

培训联系人：李老师，办公室：0553-5971181，手机：13721208086

培训项目简介

该培训项目以安徽商贸职业技术学院电子商务专业为依托。我院电子商务专业 2000 年开设，拥有全日制在籍在校学生 600 人左右，2003 年本专业立项为省级教育教学改革示范试点专业，2008 年立项为省示范院校重点建设专业，2010 年立项为国家骨干职业院校重点建设专业群专业，2013 年立项为省级教学团队，2014 年立项省级卓越人才培养计划，2014 年立项省级电子商务实习实训中心，2015 年省地方技能型高水平大学重点建设专业，2016 年省级创新发展行动计划重点建设专业，2017 年国家教育部现代学徒制试点专业，2015-2018 年确立为高等职业教育创新发展行动计划骨干专业，2019 年确立为中国特色高水平高职学校和专业建设计划省级推荐专业群主干专业，2017 年第三方给出的中

国职业院校电商专业竞争力排行榜排名全国第十。



中国职业院校电商专业竞争力排行榜

荣誉证书

CERTIFICATE OF HONOR

安徽商贸职业技术学院

荣获“2017—2018年度全国职业院校电子商务专业办学成果竞赛”一等奖

排名第十

敬告社会



二〇一八年九月

培训课程表

学习辅导员：何兴旺 18955330681

生活辅导员：李春秋

13721208086

时间		内容	主讲人	职称/职务	授课地点
7. 12		报到			
7. 13	上午	开班典礼	教务处		砺能楼 4-102
	下午	基于 OBE理念的职业院校人才培养方案制定与实施	汪伟	学院教务处处长	砺能楼 4-102
7. 14	上午	落实职业教育改革方案	郑承志	学院教学副校长	砺能楼 4-102
	下午	创新创业教育	虞昌亮	学院学生科科长	砺能楼 4-314
7. 15	上午	电子商务美工	汪琪	学院电商骨干教师	砺能楼 4-314
	下午	电子商务美工	汪琪	学院电商骨干教师	砺能楼 4-314
7. 16	上午	如何提高中职教师教科研能力	郑承志	学院教学副校长	砺能楼 4-102
	下午	完整教师与完整教学：教务引领与教师专业化自觉	路宝利	安徽师范大学教授	砺能楼 4-102
7. 17	上午	智慧商业时代商科专业建设专题	潘洪锋	中教畅享(北京)科技有限公司副总经理	砺能楼 4-314
	下午	电子商务软件模拟	潘洪锋		砺能楼 4-314
7. 18	上午	师德师风专题讲座	赵平	安徽师范大学教授	砺能楼 4-102
	下午	政府与市场关系的中国逻辑	伍旭中	安徽师范大学经管学院教授	砺能楼 4-314
	上午	教师教学能力提升与比赛经验分享	段文忠	学院经济贸易系教学秘书 信息化教学国赛一等奖	砺能楼 4-314

7.19	下午	凡臣电子商务有限公司参观	汪圣佑	学院经济贸易系副主任	凡臣电子商务有限公司
------	----	--------------	-----	------------	------------

7.20	上午	电子商务沙盘	王召义	学院电商骨干教师	砺能楼 4-314
	下午	电子商务沙盘	王召义	学院电商骨干教师	砺能楼 4-314
7.21	上午	校内实训室参观暨座谈会	夏名首	学院经济贸易系主任	会议室
	下午	新时期职业院校学生实习与信息化管理	秦宗槐	学院经济贸易系党总支书记	砺能楼 4-314
7.22	上午	三只松鼠客服流程	鼠小小	三只松鼠全球客满中心	砺能楼 4-314
	下午	自学			
7.23	上午	多方共赢背景下的职业学校产教融合、校企合作路径	秦刚强	博导股份营销中心常务副总监	砺能楼 4-314
	上午	跨境电子商务实践教学体系设计与实施	秦刚强	博导股份营销中心常务副总监	砺能楼 4-314
	下午	云教学平台下的电商专业信息化教学改革与创新	屈文超	教学指导专家 i 博导高级讲师	砺能楼 4-314
7.24	上午	现代学徒制建设思考	夏名首	学院经济贸易系主任	砺能楼 4-314
	下午	新媒体环境下中职学校网络营销实战研究	黄义兵	学院教务处副处长	砺能楼 4-314
7.25	上午	电子商务客服课程建设与实施	王从辉	学院校企合作科长	砺能楼 4-314
	下午	结业考试	夏名首	学院经济贸易系主任	砺能楼 4-314
7.26	上午	结业典礼	教务处		砺能楼 4-102



后排左起：王韵芸 王 欢 王 丽 张 虹 周 培 张华健 李楚凡 鲁 悦 王 瑞 杨盼盼 任姗姗
 二排左起：谭向春 张永雯 汪莉娜 陈 莹 张传莉 张巧莉 侯婷婷 李瑞灵
 前排左起：王北站 梅 华 李春秋 黄义兵 夏名首 郑承志 汪 伟 苏金贵 杜永明 程立新



(3) 2020 年中职教师省培

时间		内容	主讲人	职称/职务	地点
8.8	上午	开班典礼	教务处		4-102
	下午	网店运营推广标准解读	何健	中教畅享研发员	4-102
8.9	上午	SEO 优化	李孝臣	鸿科经纬研发员	4-314
	下午	SEM 推广	李孝臣	鸿科经纬研发员	4-314
8.10	上午	信息流推广	李孝臣	鸿科经纬研发员	4-314
	下午	商科校企合作实践与思考	王金龙	无锡商业职业技术学院商学院副书记	4-102
8.11	上午	强化做强中职教育的教师队伍支撑	郑承志	学院副院长	4-102
	下午	做懂教育、有情怀的职业教育者	李忠	学院校长	4-102

8.12	上午	产教融合下职业院校学生实习与信息化管理设计	秦宗槐	学院经济贸易系党总支书记	4-102
	下午	三只松鼠电子商务有限公司实践研讨	汪圣佑 何兴旺	学院经济贸易系副主任	三只松鼠
8.13	上午	云教学平台下的电商专业信息化教学改革与创新	屈文超	教学指导专家 i 博导高级讲师	4-314
	下午	基于 OBE 理念的职业院校人才培养方案制定与实施	汪伟	学院教务处处长	4-102

8.14	上午	专业建设实践	夏名首	学院经济贸易系主任	4-102
	下午	校内实训室建设实践研讨会	夏名首	学院经济贸易系主任	经贸系会议室
8.15	上午	商品信息采集与处理	王潇	中教畅享研发员	线上
	下午	网店装修、新手开店	宿玉清	中教畅享研发员	线上
8.16	上午	网店运营管理	刘敬敬	中教畅享研发员	线上
	下午	中职电子商务技能比赛规程解读、网店开设与装修	陈蒙恩	中教畅享研发员	线上
8.17	上午	中职电子商务技能客户服务	陈蒙恩	中教畅享研发员	线上
	下午	网店推广	陈蒙恩	中教畅享研发员	线上
8.18	上午	电子商务职业技能比赛网店运营规则解读	王召义	安徽商贸职业技术学院骨干教师	线上
	下午	网店运营沙盘实践操作	王召义	安徽商贸职业技术学院骨干教师	线上
8.19	上午	职业院校教师教学能力提升路径与成长建议	段文忠	学院经济贸易系教学秘书 信息化教学国赛一等奖	线上
	下午	教学能力大赛的备赛策略和建议	段文忠	学院经济贸易系教学秘书 信息化教学国赛一等奖	线上
8.20	上午	教学实施报告的撰写和提炼	段文忠	学院经济贸易系教学秘书 信息化教学国赛一等奖	线上

	下午	教学能力大赛获奖作品分析和实战演练	段文忠	学院经济贸易系教学秘书 信息化教学国赛一等奖	线上
8.21	上午	电商客服课程建设与实施	王从辉	学院校企合作科长	线上
	下午	创新创业教育	虞昌亮	学院学生科科长	线上

8. 22	全天	结业考核	夏名首 何兴旺	学院经济贸易系主任 电子商务教研室主任	线上
-------	----	------	------------	------------------------	----



9. 荣获全国高职院校治理体系建设优秀案例 50 强



中共安徽省委教育工委
安徽省教育厅
<http://jyt.ah.gov.cn/>

首页 领导 职能部门 新闻中心 信息公开 院事通办 互动交流 教育服务

新闻中心 > 高等教育

安徽商贸职业技术学院荣获全国高职院校治理体系建设优秀案例50强

阅读次数: 1111 来源: 安徽商贸职业技术学院 发布日期: 2020-11-25 09:28 [字体: 大 中 小] 

近日,2020第五世界职业教育大会在青岛举行。期间,高等职业教育治理体系建设发展联盟正式成立,并同步举行了高等职业院校治理体系建设论坛。安徽商贸职业技术学院荣获“2020年全国高等职业院校治理体系建设优秀案例50强”。该院党委委员、总会计师王辉被选为高等职业教育治理体系建设发展联盟理事会常务理事、专家委员会委员,并受邀主持职业院校治理体系建设交流研讨会。

该院申报的《推进体制机制建设 提升现代治理效能》案例,紧紧围绕学校推进“双高计划”建设、实现高质量发展的实际,深入探索新时代商科高职院校治理新路径,总结提炼出学校全面推进治理体系和治理能力现代化的特色与创新经验。一直以来,该院致力于构建体现商科办学特色、彰显职教类型特征的现代职业院校治理体系,围绕依法治校促教育质量提升的战略主题,扎实推进中国特色现代大学制度建设,不断完善依法治校的运行机制,完善了体制机制,科学规范了学校治理,促使学校内动力不断提升,办学活力不断增强。



荣誉证书

安徽商贸职业技术学院:

在2020年全国高等职业院校治理体系建设优秀案例征集活动中,贵校提供的
《推进体制机制建设 提升现代治理效能》案例,被评为2020年全国高等职业院校治理体系建设优秀
案例50强。

特发此证,以资鼓励!

世界职业院校大会暨高等职业教育治理体系建设发展联盟
2020.11.25

会议期间,教育部职业教育与成人教育司副司长谢刚,教育部职业技术教育中心研究所所长王天作作了主旨报告。北京市教委一级巡视员黄民,世界职业院校大会暨联盟组委会副秘书长作了讲话。来自100多所职业院校的领导、专家、学者参加了会议。(杨楠 特约通讯员: 廖莹)

扫一扫,手机打开



10. 国际院校证明文件

推广中国职业教育成果和经验，助力“一带一路”国家培养更多既懂汉语又具备电子商务综合技术的复合型人才，目前，此专业标准已惠及国际院校 2 所





วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยอยุธยาบริหารธุรกิจ
Thaiyothaya Business Administration Technological College

Ref No.089/2022

Thai Ayotaya Business Administration
Technological College
Uthai District,
Pranakorn Sri Ayuttaya Province

April 8th, 2022

To Whom It May Concern,

Thai Ayotaya Business Administration Technological College is located on Rojjana Road, Uthai District, Pra Nakorn Sri Ayuttaya Province under the supervision of the Office of the Vocational Education Commission, Ministry of Education, Thailand.

The College is honored to declare the E - commerce Program which providing by Anhui Business College is the joint Diploma program between Thai Ayotaya Business Administration Technological College and Anhui Business College. The standard of E- Commerce Program of Anhui Business College is qualify and will be applied to the students of the college. Thai Ayotaya Business Administration Technological College is confident that after students complete this program, the students will have the appropriate skills, attitude and motivation to undertake and successful.

Yours sincerely,



(Miss Worawia Lamgonphun)

Director of Thai Ayotaya Business Administration Technological College

91/1 ถนนระบือ ตำบลอู่ทอง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
โทรศัพท์: 0-3533-6335 โทรสาร: 0-3521-3942 www.tab.ac.th

สถานศึกษาที่ให้บริการเรียนและสอบ • สถานศึกษาที่ให้บริการรับเข้าเรียน • สถานศึกษาที่ให้บริการแนะแนว/ทุนการศึกษา

11.教学成果应用证明

(1) 安徽省电子商务协会

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	安徽电子商务协会
应用成果 起止时间	2019 年 9 月至 2022 年 8 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院的“安徽商贸-三只松鼠构建‘同生共长，互融共育’校企命运共同体的探索与实践”成果，系统地提出了电子商务领域校企合作、产教融合的基本范式，为电子商务企业与高等职业院校的合作提供了示范。近几年，我会有十余家会员企业采用了该成果，借鉴了安徽商贸与三只松鼠的合作的理念、路径、方法和机制，为会员企业人才培养与人才储备提供了经验，经济效益明显，应用效果好，会员企业评价高。  安徽省电子商务协会 2022 年 9 月 20 日

(2) 芜湖职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	芜湖职业技术学院
应用成果 起止时间	2017 年 9 月-2022 年 9 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院是教育部现代学徒制试点学校、“中国特色高水平学校和专业建设计划” A 档专业群立项建设单位、国家优质校，其电子商务学院与三只松鼠开展的校企合作取得了丰硕的成果，我校曾赴安徽商贸职业技术学院调研学习，在校企合作的体制机制构建、人才培养模式创新、教学模式及实习模式的改革等方面借鉴了该成果的部分内容，对培养商科类综合实习方面取得了较好地效果。 

(3) 安徽机电职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	安徽机电职业技术学院
应用成果 起止时间	2017 年 9 月至 2021 年 10 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院从 2012 年起与三只松鼠股份有限公司开展校企合作，由浅入深、由简单到多元、由绩效共创到协同共生，迭代式构建了校企成长共同体，逐渐形成了独特的“同生共长，互融共育”校企命运共同体。解决了长期电子商务专业教育教学中“客服岗位门槛低，无需培养；运营岗位靠经验，难以培养；创业型人才靠天赋，无法培养”的问题。我校自 2017 年借鉴了合作模式，开展了与三只松鼠的校企合作，师生受益良多。 安徽机电职业技术学院 2022 年 9 月 18 日

(4) 无锡商业职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	无锡商业职业技术学院
应用成果 起止时间	2017 年 12 月至 2022 年 6 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院的教学成果“安徽商贸-三只松鼠构建‘同生共长，互融共育’校企命运共同体的探索与实践”，实践了二元主体协同育人，校企一体化设计人才培养方案和课程标准、将企业真实任务融入教学，让教师深入企业，探索了一条校企协同共生、共长、共赢的合作之路。我校在校企合作方面借鉴了该项成果，在电子商务、市场营销、连锁经营与管理等商科专业进行了推广，拓宽了我校校企合作的路径与方法，应用效果好。  无锡商业职业技术学院 2022年11月

(5) 江西外语外贸职业学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	江西外语外贸职业学院
应用成果 起止时间	2018 年 3 月-2022 年 7 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院是国家骨干高职院校，其电子商务专业群是“中国特色高水平学校和专业建设计划”A 档专业群，专业建设成果丰硕，全国影响力强。我院于 2018 年 3 月起借鉴了该校在校企合作上的成功经验，特别是其与三只松鼠股份有限公司的长期深入的合作，形成了“同生共长，互融共育”校企命运共同体，对我校电子商务专业及专业群的建设、商科类校企合作的开展有很大的启发与帮助。  江西外语外贸职业学院 电子商务学院 2022 年 7 月 20 日

(6) 山西机电职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	山西机电职业技术学院
应用成果 起止时间	2017 年 12 月至 2022 年 8 月
应用情况	我校于 2017 年派团队到安徽商贸职业技术学院进行调研，了解其与三只松鼠进行了长期高质量的校企合作，通过成立松鼠新商业学院、建立专业建设专家委员会、建立“教师工作站”、聘任产业导师、教师进企业实践锻炼、建立定期沟通机制、引入企业文化等做法，与企业共同构建校企共同成长体的治理体系，形成了“安徽商贸-三只松鼠构建‘同生共长，互融共育’校企命运共同体的探索与实践”成果。我校采用与借鉴了部分做法，并在相关专业推广使用，取得了良好的效果，为我校的专业建设高质量发展奠定了基础。  山西机电职业技术学院 2022 年 9 月 12 日

(7) 义乌工商职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	义乌工商职业技术学院
应用成果 起止时间	2018 年 9 月-2022 年 9 月
应用情况	我校自 2018 年以来在电子商务等相关专业推广应用了安徽商贸职业技术学院的“安徽商贸-三只松鼠构建‘同生共长，互融共育’校企命运共同体的探索与实践”成果，在产教融合、校企合作上拓展了合作思路，特别是在现代学徒制的试点过程中，借鉴了该校在协同育人、招生招工一体化、人才培养制度建设、校企互出共用师资队伍等方面的成果，涵盖了电子商务相关专业 3 个，受益学生 428 人。经过我院的实践，该成果具有很强的推广价值，有利于职业院校商科类学校推广与借鉴。  义乌工商职业技术学院 经济管理学院 2022 年 9 月

(8) 绍兴职业技术学院

教学成果应用证明

成果名称	安徽商贸-三只松鼠构建“同生共长，互融共育” 校企命运共同体的探索与实践
应用单位	绍兴职业技术学院
应用成果 起止时间	2018 年 9 月至 2022 年 8 月
应用情况	安徽商贸职业技术学院提出了双主体构建“同生共长，互融共育”校企命运共同体、一体化培养“高层次人才”、阶梯式建构“岗位能力”模型，结构化组建“双师型”教师队伍等解决方案，解决了电子商务专业中长期存在的校企合作低层次、浅水平的问题。有很强的示范效应。 夏名首作为我校聘请的电子商务专业群专家指导委员会委员曾多次到我校就校企合作、现代学徒制试点工作进行交流，对提高我校电子商务人才培养质量发挥了很好的建设性作用。  绍兴职业技术学院 范鑫商学院 2022 年 9 月 15 日