

## 主要解决的教学问题

### 校企合作“广而不深”

以“浅层次、低水平”实习实训为主，企业未深度参与育人全过程，学校未参与到企业经营、管理过程。

### 师资队伍“合而不融”

学校教师实践经验缺乏，难以适应实践技能教学；企业导师缺少教学经验，难以融入学校教学与研究工作。

### 人才培养“专而不精”

学校缺乏快速响应市场变化的机制，人才培养难以精准适应行业新技术、新产业、新业态、新规范要求。

## 问题的解决方案

### 筑牢共同体底层“共生”架构：建立议事机构，初创随即伴生

构建高契合度的校企合作组织。建立“校长-董事长”议事机制，共建“章燎原”工作室，在学校建立“松鼠客满中心”，在企业建立“流动性教师工作站”。

从第 1 到第 297，培养高忠诚度员工。从 2012 年，松鼠招聘的第一个员工鼠小情（骆中情，2012 届毕业生，省人大代表），到 2022 年第 297 名毕业生，以同生态度助力企业发展。

校企高频互动。联合组织研讨会、协同育人对接会；18 组老师家庭走进松鼠，共度金牌节；松鼠参与学校比赛、庆祝活动。

### **规划双主体协同“共长”机制：三阶成长规划，校企双向助力**

三阶段成长规划。共生阶段（2012-2014）以实习实训为主，共创阶段

（2015-2016）聚焦现代学徒制联合培养，共长阶段（2017 年至今）以产业学院为抓手，产学研深度融合。

校企双向助力。现代学徒制联合培养学生 356 人，年均助力企业产值 2.6 亿元以上，助推三只松鼠上市；打好

产业基础，助力学校入选国家“双高计划”。

携手服务地方。联合开展新品开发、创业孵化、农村电商培训等社会服务；共同编制《芜湖市电子商务“十四五”发展规划》。

### **实施双身份认证“互融”体系：教师导师互聘，学生员工互认**

校企互聘双师。聘任三只松鼠企业骨干 30 人，担任产业导师；在三只松鼠建立流动性教师工作站，16 人被聘为松鼠培训师。

学生员工身份互认。松鼠班独立设置班徽，实施“学号+工号”双重认定，通过社会扩招，吸引企业员工入校学习。

### **探索高层次人才“共育”模式：对接新兴岗位，校企一体培养**

人才响应机制。从客服，到带货主播，再到新零售店长、数据分析师，对接行业新兴岗位，调整培养方案 12 次，设置专业课程，实施“一岗一课”“一岗多课”。

校企一体化育人。联合招工招生，成立松鼠产业学院，校企一体化设计人才培养方案，将企业文化融入课程，2000 余名学生参与职场训练、公益义卖等松鼠文化体验活动。