

五、应用推广效果

（一）实践成效：校企双方取得跨越式发展

——**学生实现高质量就业**。用人单位满意度均超过 97%；297 名毕业生入职松鼠，骆中情、黄志恒等一批毕业生成为中层骨干；入选教育部全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例。

——**电商专业成为排头兵**。电子商务入选国家骨干专业、国家“双高计划”A 档专业群，获批国家级教师教学创新团队、实训基地获批国家级示范性虚拟仿真实训基地。学生竞赛获省级以上奖项62项；教师比赛获省级以上奖项27项

连续 2 年承办全国职业院校技能大赛，实现了国字号荣誉的“全满贯”。

——**企业成为行业领头羊**。三只松鼠入选安徽省产教融合型企业，297 名毕业生、4000 余位实习学生助力松鼠年销售额破百亿，深交所成功挂牌上市，被新华社誉为新时代“改革名片”，被中共中央授予“全国先进基层党组织”，三只松鼠成为了电子商务行业的“全明星”。

（二）推广应用：牵头区域联盟大面积辐射

——**成果输出**。在《教育与职业》等核心期刊发表相关论文50余篇“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践”入选教育部产教融合校企合作典型案例；参与电子商务师国家职业标准制定和电子商务类专业标准修订；形成了完善的高层次岗位人才培养制度和标准等。

——**校内推广**。成果已经助推物流管理专业与共生物流、连锁经营管理与邻几便利等 6 个共同体的成立。

——**校外推广**。牵头成立长三角电子商务师资发展研究与服务中心、安徽省财经商贸职业教育集团、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟，承担电子商务国家级、省级师资培训 10 余次，向无锡商业职业技术学院、江西外语外贸职

业学院等 90 多所院校分享成果经验。三只松鼠在安徽师范大学、安徽机电职业技术学院等院校应用了该成果。

——**国际推广**。借助“中文+职业技能”、“中国—东盟高职院校特色合作项目”，向国际社会共享专业标准和资源，惠及国外 51 所院校。

（三）社会评价：改革成效取得广泛性赞誉

——**人民网、中国青年报**等主流媒体对安徽商贸与三只松鼠的校企合作共育人才多次进行了宣传及报道，获得社会的广泛关注及好评。

——教育部现代学徒制专家组对我校校企合作给予“**基础良好、制度完善、推进有序、保障有力**”高度评价，认为可在全国范围内进行推广。

——党的二十大代表潘道伟，“三只松鼠与安徽商贸首次成立直播班，学生直播已经创造较好效益”。

——时任中共中央政治局委员、国家副主席李源潮，安徽省委书记郑栅洁等在三只松鼠考察时，充分肯定了合作成果。