

二、主要做法与经验

该成果以“人类命运共同体”理念为指引，探索命运共同体理念在职业教育领域的应用。依托教育部现代学徒制试点、国家级骨干专业和电子商务卓越人才培养计划等项目，以一体化培养为手段，双元主体协同育人，探索校企协同共生、共长、共赢的校企命运共同体。成果包括：①成立校企合作理事会、双方互设机构，建构了共同体底层“共生”架构；②规划三阶段成长路径，校企双向助力，形成了双主体协同“共长”机制；③企业文化和百年安商精神融合，实现教师互聘、学生互认，构建了双身份认证“互融”体系；④对接行业新兴岗位，校企一体化培养，探索出高层次人才“共育”模式。

10年探索，共生共长，休戚与共，校企命运共同体取得了一系列成果。成果助力电子商务专业成为职教排头兵。专业获批国家骨干专业，入选国家“双高计划”A档专业群，团队获批国家级教学创新团队，学生技能大赛、教师教学能力比赛双双获得国赛一等奖。企业成长为行业领头羊。学校年均助力三只松鼠产值

2.6亿元以上，助推三只松鼠2019年在深交所挂牌上市；三只松鼠由初创企业已成长为全网坚果销量第一、年销售额破百亿元的上市公司。

“共生共长，互融共育”的命运共同体建设模式已经被无锡商职、浙江商业、芜湖职院等12家长三角区域高校借鉴，并辐射到凡臣优品、共生物流、邻几便

利等21家企业。时任中共中央政治局委员、国家副主席李源潮，安徽省委书记郑栅洁等在三只松鼠考察时，都充分肯定了合作成果。中国青年报、新华网等新闻媒体对共同体成果做了深入报道。总结成果主要做法与经验有：

（一）筑牢共同体底层“共生”架构：建立议事机构，初创随即伴生

构建高契合度的校企合作组织。建立“校长-董事长”议事机制，共建“章燎原”工作室，在学校建立“松鼠客满中心”，在企业建立“流动性教师工作站”。从第1到第297，培养高忠诚度员工。从2012年，松鼠招聘的第一个员工

鼠小情（骆中情，2012届毕业生，省人大代表），到2022年第297名毕业生，以同生态度助力企业发展。

校企高频互动。联合举行研讨会、协同育人对接会。18组老师家庭走进松鼠，共度金牌节；松鼠20次参与学校比赛、庆祝活动。



图 1 校企合作日交流活动

（二）规划双主体协同“共长”机制：三阶成长规划，校企双向助长

三阶段成长规划。校企共生阶段（2012-2014）以实习实训为主，共创阶段（2015-2016）聚焦现代学徒制联合培养，共长阶段（2017 年至今）以产业学院为抓手，产学研深度融合。

校企双向助力。现代学徒制联合培养356人，年均助力企业产值2.6亿元以上，助推三只松鼠上市；打好产业基础，助力学校入选国家“双高计划”。

携手服务地方。联合开展新品开发、创业孵化、农村电商培训等社会服务；共同编制《芜湖市电子商务“十四五”发展规划》。



图 2 校企命运共同体三阶段

（三）实施双身份认证“互融”体系：教师导师互聘，学生员工互认

校企互聘双师。聘任三只松鼠企业骨干30人，担任产业导师；在三只松鼠建立流动性教师工作站，16人被聘为松鼠培训师。

学生员工身份互认。松鼠班独立设置班徽，实施“学号+工号”双重认定，通过社会扩招，吸引企业员工入校学习。



图 3 聘请的部分企业产业导师

（四）探索高层次人才“共育”模式：对接新兴岗位，校企一体培养

人才响应机制。从客服，到带货主播，再到新零售店长、数据分析师，对接行业新兴岗位，调整培养方案12次，设置专业课程，实施“一岗一课”“一岗多课”。

校企一体化育人。联合招工招生，成立松鼠产业学院，校企一体化设计人才培养方案，将企业文化融入课程，2000余名学生参与职场训练、公益义卖等松鼠文化体验活动。



图 4 一体化育人主要活动

三、取得的成果

（一）形成了协同育人机制

在校企双主体联合办学协议基础上，打造战略共同体、治理共同体、利益共同体、育人共同体，双方共同制定学院办学章程；形成校企联合招生、分阶段分方向育人、多方评价的双主体育人机制；统筹使用校内实训基地和校外实习岗位等教学资源，形成校企协同育人的长效机制。

（二）创新了人才培养模式

按照“合作共赢、职责共担”原则，根据未来行业发展制定培养方案，创新“宽基础、层进式、分方向”现代学徒制人才培养模式：通过以岗位为单元实施“项目导向、任务驱动”的专业课学习，完成人才培养由低到高层次递进，通过校企共同设计人才培养方案，共同制订课程标准、岗位标准、企业师傅标准、质量监控标准及相应实施方案，保障现代学徒制人才培养质量。



图 5 人才培养模式

（三）提升了人才培养质量

通过办学体制机制创新和人才培养模式改革，人才培养质量显著提升。在人才培养中，校企双方共同探索出许多新的培养策略，如职场心态调整、时间管理和创业教育等。通过建章立制、校企联合培养、创新管理和考核模式、师傅带徒弟等针对性技能培训等方式，快速提升了学生职业素养和岗位能力。

表 1 人才培养主要成效

序号	奖项/成果	时间	等级
1	全国职业院校技能大赛电子商务赛项国赛一等奖	2021年	国家级
2	全国职业院校技能大赛电子商务赛项国赛二等奖	2018年	国家级
3	安徽省教学成果奖一等奖	2020年	省级
4	安徽省职业院校技能大赛选拔赛电子商务赛项一等奖	2021年	省级
5	安徽省职业院校技能大赛电子商务赛项一等奖	2018年	省级

（四）提高了师资队伍水平

学院教师依托松鼠教师工作站顶岗实践，理论在实践中进一步融合，提升了教师的业务技能和教科研水平；企业“师傅”通过校企双方文化的相互融合，在实践基础上强化理论，理论水平提升进一步强化了实践技能。

（五）输出了系列理论成果

总结经验形成理论成果，共发表论文50余篇，获软件著作权12个，获专利7个，校企共同申报教科研项目先后立项省级质量工程项目7项，校企合编教材3本。

（六）其它成效

2017年成功入选第二批国家现代学徒制试点；2019年获安徽省教学成果一等奖；2021年产教融合案例入选教育部产教融合案例集；学生电子商务技能大赛获国赛一等奖；入选安徽省首批校企合作示范基地；2020年三只松鼠入选安徽省产教融合型企业。



图 6 松鼠企业发展