

安徽商贸·三只松鼠构建 “同生共长，互融共育”

校企命运共同体的探索与实践成果总结报告

从“产教融合 校企合作”，到“校企命运共同体”，校企合作正迈向更高层次、更深层次。但是，校企双方存在利益诉求不一致、合作形式缺乏深度、双元师资队伍难融合、人才培养适应性不强等现实问题，导致校企命运共同体难以真正形成。为推进校企深度合作，培养职业教育高质量人才，2012年，安徽商贸职业技术学院与三只松鼠股份有限公司开展合作；2015年开始实施订单班，深化合作，逐渐形成校企共同体理念；2017年成立松鼠新商业学院，发布《同生共长构建校企命运共同体的实施方案》，基于共同的价值取向，以合作共赢、互融共生、安危共担为原则，形成了可持续发展的有机整体，标志着“‘同生共长，互融共育’的校企命运共同体”成果正式成熟。现总结如下：

一、成果背景与问题

（一）成果背景

电子商务行业发展迅猛，对中高层人才需求急剧增加，加之传统企业借电商实现转型升级，进一步推动中高层人才需求度。然而商科类职业院校校企合作长期处于“浅层次、低水平”的实训层面，职业教育培养的商科人才很难适应产业需求，矛盾比较突出。基于此，深化产教融合、校企合作，完善校企合作育人机制，创新技术技能人才培养模式，构建校企命运共同体，双主体共育高素质技术技能人才成为当务之急。

（二）主要解决的问题

1. 校企合作“广而不深”。以“浅层次、低水平”实习实训为主，企业未深度参与育人全过程，学校未参与到企业经营、管理过程。

2. 师资队伍“合而不融”。学校教师实践经验缺乏，难以适应实践技能教学；企业导师缺少教学经验，难以融入学校教学与研究工作。

3. 人才培养“专而不精”。学校缺乏快速响应市场变化的机制，供给侧明显滞后于需求侧；人才培养难以适应行业新技术、新产业、新业态、新规范的要求。