

四、成果推广应用效果

（一）实践成效

专业群聚焦区域现代服务业高端，培养复合型技术技能人才 12000 余人。学校连续两年承办全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项；在全国职业院校技能大赛中，会计专业群学生 8 年获一等奖 7 项，电子商务专业群学生获一等奖 2 项，金融管理专业群学生获二等奖 1 项；电子商务专业群学生参加世界职业院校技能大赛获银奖 1 项；在安徽省职业院校技能大赛中，三个专业群获奖 126 项。涌现出安徽省第十三届人大代表骆中情、鑫龙电器（上市公司）财务总监吴天恩等一批杰出校友。《打造“233”导师矩阵全方位护航高职毕业生高质量就业》入选教育部毕业生就业创业工作典型案例。

（二）理论探索

先后承担《电子商务专业新形态教材开发》等省部级课题 10 项；在《职业技术教育》、《教育与职业》等期刊发表产教融合、专业群建设等相关研究文章 40 余篇；获批国家级课程思政示范课程 2 门，财经商贸类教材入选职业教育“十三五”国家级规划教材 12 本，获全国首届教材建设奖项 3 个。会计专业群牛永芹等教师编写的《ERP 财务管理系统实训教程》（第三版）、《ERP 财务业务一体化实训教程》出版发行量达 50 余万册。

（三）推广应用

学校依托安徽省中职骨干教师培训基地、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟、长三角电子商务师资发展研究与服务中心等平台，同省内外 300 多所院校交流经验。对口支援西藏职业技术学院，获全国教学能力大赛二等奖，长期对口帮扶安徽国际商务职业学院、西藏山南第二职业学校等 4 所中西部院校专业建设；校企深度融合的专业群建设机制影响 77 家企业，8 年协同共生，助推三只松鼠股份有限公司深交所成功挂牌上市，扶助安徽迪科数金科技有限公司等 7 家合作企业获批安徽省产教融合型企业，构建互融共生的校企命运共同体。“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展”和“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践”入选教育部产教融合典型案例；借助“一带一路”

人才培养论坛、中国—东盟高职院校特色合作项目-丝路电商等国际交流平台，专业群建设得到马来西亚、泰国等职业院校高度认可。

（四）社会评价

国内媒体专题报道 200 余次，《中国教育报》、《中国青年报》和“学习强国”平台分别以《“直播带货”国赛引来人才培养“冷”思考》《高水平专业群瞄准市场育人才》《坚守高等职业教育发展的初心与使命》为题报道我校专业群办学经验与成果。2022 年 9 月，中国科学院李亚栋院士莅临我校指导，对鲜明的办学特色、丰富的课程实践和优良的教风学风给予高度评价。