

二、成果主要内容

（一）组建优势财经商贸类专业群，满足产业（岗位）群发展诉求

聚焦区域现代服务产业（岗位）群发展，完善专业动态调整机制，促进人才培养与产业需求实时联动。以数字化引领，服务电子商务产业链，建立“电子商务专业群”；以智慧财经为导向，对接财务会计岗位群，改造会计、财务管理等传统专业，组建“会计专业群”；基于金融科技行业发展需求，建成“金融管理专业群”。创新“五共”校企合作模式，搭建财经商贸职教集团，促进产教深度融合，实现资源共享、互利共赢，专业群与产业（岗位）群发展之间的匹配度进一步增强，提升了人才培养的适应性。

（二）优化治理结构，构建“以群建院、以群强院”运行机制

完善学校专业建设指导委员会组织机构，修订专业建设委员会运行规则与管理办法，突出学校专业建设指导委员会在专业布局、结构调整、发展规划等方面的宏观指导，建立定期开展市场调研、进行相应职业岗位调研分析，将结果运用到专业群建设与教学改革长效机制。加强跨专业教学组织建设，依托专业群、研究所等，推进跨教研室、跨专业的柔性化教学组织形式、管理模式与发展机制改革；建立教研室之间和专业之间的有效沟通与协调机制，将职能性的组织结构和面向任务、问题的组织结构结合起来，组建跨专业教学团队，推进跨专业资源共享平台建设，形成师资队伍、实习实训基地、课程资源等共建共享的有效机制。

按“产业链、技术链”重构二级院系，形成了电子商务、会计、国际商务与旅游、金融科技等以专业群创建的学院，重点对接安徽和长三角现代服务业高素质技术技能人才需求，着力打造电子商务等3个优势专业群，树立了国内成功落实“以群建院”的典型案例。构建了制度治理与文化治理双向互动、内部治理与外部治理双元对接的高水平治理体系，实现了“以群强院”。

（三）深度整合多元化办学资源，提升“专业群”组织运行效力

为提升专业群运行效力，学校以“双基”（基层教学组织、基本教学活动）优秀为目标，以“专业优先 跨界融合”为理念完成会计、电子商务等40个教研室整合，合作完成、共同推广教学研究成果得以实现；学校出台技能竞赛、质量工程等系列管理办法，进一步完善教师教学能力大赛的校、省和国家级“三级”竞赛机制，获得全国职业院校教师教学能力大赛奖项9个，教师教学能力有效

提升；按照“调整、组群、优化”的基本方略，自建 SPOC 平台整合 190 门课程资源，建立 110 个校内共享型实训室、100 家校外共享型实践教学基地，实现教学资源共建、共管、共享；完善二级教学机构、基层教研室考核机制，形成“比学赶帮超”的竞争文化，提升了专业群组织运行效力。

（四）聚力打造高水平双师团队，提升“专业群”师资胜任力

实施“领军人才”计划、教师发展计划，优先支持重点专业群，引进财经商贸前沿行业领军人才，建成 3 个省级以上大师（名师）工作室，专项资助高层次人才 20 项，引育博士 50 人；通过“名师工程”“骨干工程”“双师工程”，培育高水平带头人和骨干教师，教师参加产学研合作和企事业单位科研实践项目 100 项；推动教学团队结构化重组，打造结构化省级以上教学团队 10 个，国家级教师创新团队培育单位 1 个；成立长三角电子商务师资发展中心，制定专业群职业教育师资标准，开展专业群职业教育教学研究，打造区域教师发展基地；在美国布莱诺大学等海外高校设立 3 个师资培训基地，50 名教师进驻基地研修；打造高水平优结构双师队伍，每年选送 30 名中青年教师进入企业教师工作站进修，聘任 20 名技能大师、企业高管担任产业教授（导师），实现专业群师资力量共享，提升了专业群师资人才培养胜任力。

（五）高效重构科学合理的“专业群”课程体系，提升课程体系支撑度

以服务复合型人才培养和学生个性化发展为本点出发，构建“基础共享，核心分立，拓展互选”的专业群课程体系（见图 2，以电子商务专业群课程体系为例），实施模块化课程设置改革：根据岗位群要求的必备基本知识素养，专业群内共建共用 3-4 门“基础共享”课程；各专业针对其核心能力培养，开设 6-8 门“核心分立”课程；立足于提高人才培养的复合性，学生选修群内其他专业能力关联的 2 门“拓展互选”课程，实现“一生一课表”。课程体系有效支撑了人才培养，学生在技能大赛中获省赛一等奖以上奖励 55 项。

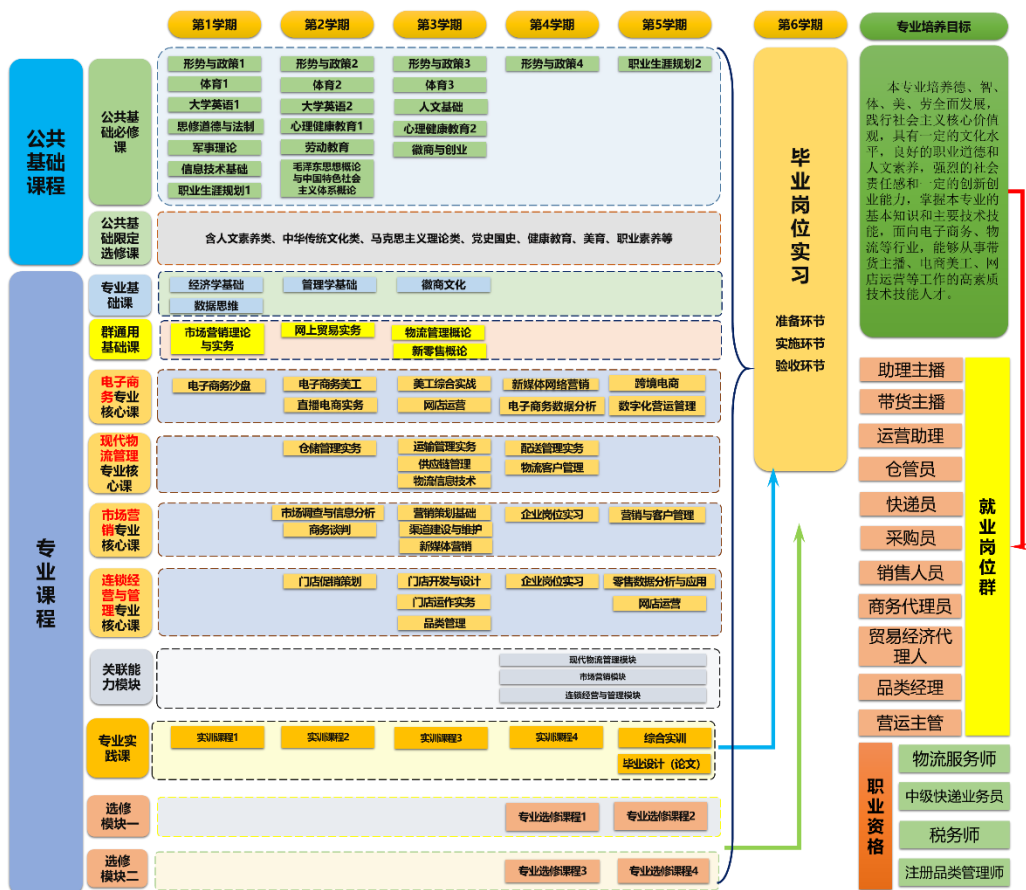


图2 电子商务专业群课程体系