

产教深度融合 校企协同共生：财经商贸类专业群建设探索与实践

安徽商贸职业技术学院 郑承志 黄义兵等

在加快发展现代服务业国家战略背景下，商贸、金融服务业在调结构、拓市场、扩消费和强服务等方面发挥举足轻重的作用。产业链上下游不断延伸，新行业、新岗位群、新技术迭代升级加速，传统的财经商贸类专业存在面向过窄，资源分散，拓展能力薄弱等问题，专业调整应对所需代价过高，难以适应产业发展需求。经过国家示范性（骨干）高等职业院校建设计划、职业教育“创新发展行动计划”和安徽省地方技能型高水平大学等项目建设积累，基于财经类高等职业院校“产教深度融合”研究等重大教学研究项目理论成果，我校决定将产教深度融合的专业群建设作为提升财经商贸类人才适应性的重要手段。

一、成果形成背景和历程

安徽商贸职业技术学院，前身是1903年创办的安徽旅湘公学，至今已有119年办学历史。2019年入选中国特色高水平专业群建设单位。学校立足财经，发挥商科特色，始终发扬“厚德担当 诚信图强 创新超越”的新徽商精神，紧跟产业需求变化和职教改革趋势，持续提高办学水平与人才培养质量。学校在“十二五”期间开始探索专业动态调整机制，2015年地方技能型高水平大学建设方案中明确提出建成一批国内领先的高水平专业群，2017年12月发布《安徽商贸职业技术学院专业群建设的实施方案》。

本成果基于面向现代服务业的“复合型技术技能人才培养”理念，探索产教深度融合、校企协同共生的专业群建设新模式。成果以现代服务业产业转型升级为指引，聚焦复合型技术技能人才培养，打造高质量财经商贸类专业群：面向新零售、智慧财经、金融科技等产业（岗位）群人才需求，整合传统专业办学资源，先后组建“电子商务”、“会计”、“金融管理”等3大专业群，依托安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟、安徽省财经商贸职业教育集团等集团化办学平台，“群发力”形成复合型人才培养集群效应。在瞄准产业群以群建院，促进专业共享融合，培育高水平师资团队，模块化重构课程体系等方面系统探索和

实践了校企共定教学标准、共建课程体系、共培师资队伍、共享优质资源、共做考核评价（以下简称“五共”，见图1），走出了一条产教深度融合、校企协同共生的财经商贸类专业群建设新路径。

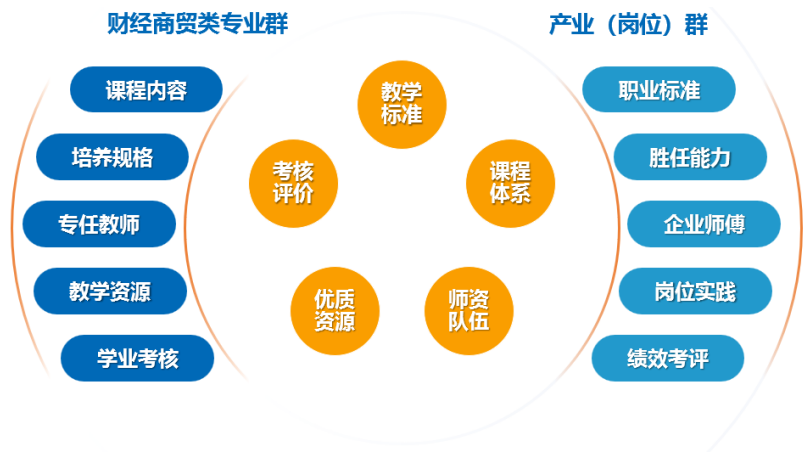


图1 创新“五共”校企合作模式

该成果在由专业建设到专业群建设一脉相承的发展路径中逐步完善，在由校企合作体制机制创新到产业学院实践的发展历程中不断沉淀。八年来的真抓实干，成果产出了以教育部中国特色高水平专业群建设（电子商务专业群）、教育部第二批现代学徒制试点、国家级教师教学创新团队（电子商务）、国家级课程思政示范教学团队、全国教材建设先进集体、全国第一批数字化会计教育标杆校、安徽省教学成果奖特等奖等一系列标志性推广应用成效。成果引领了学校服务地方产业发展能力的提升，与以三只松鼠股份有限公司为代表的地方企业建立了休戚与共、协同共生的战略伙伴关系，帮扶了以安徽共生物流科技有限公司、安徽迪科数金科技有限公司为代表的一批企业顺利完成产业转型升级和规模扩张，辐射了省内外300多所职业院校和近百家合作单位，为国内职业院校特别是商科类职业院校高水平专业群建设提供了可借鉴、可复制的典型案列。