

第三部分

其他必要材料

附件目录

第三部分 其他必要材料	1
一、 成果实践	1
(一) 中国特色高水平高职学校和专业建设计划“人才培养高地”方案 ...	2
(二) 艺术设计学院城市建筑设计研究院产业学院共建方案	21
二、 其他相关材料	41
(一) “三站两室一坊”实景照片	41
(二) “校中企”工作室教学模式及教学照片	42
(三) 学院承办安徽省职业院校文化艺术类专业信息化教学建设研讨会 ..	43
(四) 学院教师受聘为职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员	43
(五) 校企合作典型案例获奖材料	44
(六) 学院召开政校企合作会议	44
(七) 服务乡村振兴典型案例	45

一、 成果实践

(一) 中国特色高水平高职学校和专业建设计划“人才培养高地”方案

中国特色高水平高职学校和专业建设计划

建设方案

申报学校 安徽商贸职业技术学院

举办单位 安徽省人民政府

推荐省份 安徽省



目 录

第一篇 学校建设方案.....	1
第一章 学校办学基础.....	2
一、学校办学优势特色	2
（一）学校概况	2
（二）学校办学优势	2
（三）学校办学特色	5
二、面临的机遇和挑战	6
（一）机遇	6
（二）挑战	7
第二章 学校发展的总体思路和发展目标.....	8
一、总体思路	8
（一）指导思想	8
（二）发展思路	8
二、发展目标	9
（一）总体目标	9
（二）具体目标	10
第三章 学校建设内容.....	13
一、全面加强党的领导，建设全国职业院校党建新标杆.....	13
（一）树立“黄山松”式干部标杆，强化党的理论引领和干部保障.....	13
（二）构建立体交叉式党组织，以“党建赋能”带动事业发展.....	14
（三）把牢意识形态主动权，建设示范性课程思政认证中心	15
（四）实施“百灵鸟”计划，促进学校党建与企业党建深度融合.....	16
二、实施德技并修育人工程，打造技术技能人才培养高地	16
（一）形成新徽商工匠职业素养教育体系，构建三全育人和谐生态	16
（二）深刻把握学情校情行情，形成复合型人才培养高地	17
（三）构建中高本贯通人才培养体系，打造新商科人才培养高峰.....	18
（四）构建凸显徽商精神的创新创业教育体系，形成创新型人才孵化器.....	19
三、强化徽商特色提升服务能力，打造商科类技术技能创新服务平台	20
（一）创建弘商技术服务创新园，完善园区生态系统和管理机制	20
（二）成立技术技能大师工作室，实施技能大师引领计划.....	22
（三）组建皖江服务业智库研究与咨询中心，提升咨询服务能力	22
（四）以特色专业为基础，打造“非商融商”的产教融合服务特色	22
四、对接现代服务业转型升级，打造新商科职教高水平专业群.....	23
（一）完善专业群发展机制，增强人才供给与产业需求耦合度.....	23

(二)推进产教深度融合,建设共享课程资源和实践教育基地	24
(三)探索模块化教学模式,推动“团队、教材、教法”变革	24
五、引育结合德技同铸,打造高水平优结构双师资队伍	25
(一)凝练新时代校本师德内核,创新百年安商师德风尚	25
(二)突出大师和核心团队引领,提升专业群新商科前沿定位	25
(三)打造高水平优结构双师资队伍,创立高职新商科双师标准	26
(四)育成国内一流职教师资,为新商科职教发展增智赋能	26
六、新徽商精神引领,四链融合提升校企合作水平	27
(一)建设示范职教集团,打造职教集团的“新徽商样板”	27
(二)建设特色产业学院,打造“四链融合”安徽模式	28
(三)聚焦商业技术变革,建设高水平“商科+”产教融合实训基地	28
(四)建设金融科技学院,创新公办混合所有制办学实践	29
七、发挥人才与技术优势,提升服务发展水平	29
(一)构建终身学习服务体系,全面打通劳动者素质提升渠道	29
(二)创建“新农商”人才培养基地,借力“新农商”创新创业带动“美好乡村”建设	30
(三)聚焦市场推广与信息服务,开展助力中小微企业专项行动	31
(四)推动徽文化资源数字化,加强徽商文化研修与产品开发	32
八、构建多元协同治理体系,提升学校治理现代化水平	32
(一)构建体现商科办学特色、彰显职教类型特征的现代职业院校治理体系	32
(二)构建多方利益相关者深度参与学校治理的长效机制	33
(三)构建徽商文化与职教文化相融合的特色安商文化	34
(四)构建以两级管理和人事管理改革为核心的综合改革新生态	34
九、加快智慧校园建设,提升信息化水平	35
(一)完善基础设施,适应智慧校园发展需要	35
(二)强化支持保障,服务信息化教学	35
(三)深化“一网通办”,提升管理服务效率	36
(四)探索大数据应用,提升管理效能	36
十、“引进来”与“走出去”并举,提升国际化水平	36
(一)创建“留学安徽”职教品牌,探索海外办学新模式	36
(二)搭建文化交流平台,服务“一带一路”建设	37
(三)加大教师海外培训力度,促进国际化教师队伍成长	37
(四)拓展中外合作办学,提高人才培养国际化水平	38
第四章 学校建设任务与进度	39
第五章 项目总预算	66
第六章 预期成效	68
一、项目建设预期成效	68
(一)办学水平	68
(二)人才培养	68
(三)服务能力	68
(四)国际影响	69

第一篇 学校建设方案

依据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）、《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）、《中国特色高水平高职学校和专业建设计划遴选管理办法（试行）》（教职成〔2019〕8号）、《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目申报的通知》（教职成厅函〔2019〕9号）等文件精神，为推动学校高水平专业群建设单位（A档）建设，持续深化改革，强化内涵建设，实现高质量发展，特制定本方案。

第一章 学校办学基础

一、 学校办学优势特色

（一） 学校概况

安徽商贸职业技术学院地处安徽省芜湖市，至今已有 116 年的办学历史，2000 年升格为高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。

学校占地面积 44.9 万平方米，设有 38 个招生专业，全日制在校生 11 700 余人，教职工 600 余人。学校是国家优秀骨干高职院校、安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、安徽省高校综合改革首批试点院校、教育部职业院校教育类专业教指委等 10 多个专家组织、行业协会的主任或副主任单位。

（二） 学校办学优势

1. 历史优势。学校前身为 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学，1904 年迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，云集了刘师培、陈独秀等一批知名人士担任教职。抱着“实业救国”的理念，安徽公学于 1912 年更名为甲种实业学堂，开设商科、农科，大力

发展职业教育，后经历多次更名，于 2000 年升格为安徽商贸职业技术学院。在长期的办学过程中，“一把算盘、一支笔、一本账”的“精核算、善理财、会经营”人才培养，享誉大江南北，为安徽省乃至全国财经商贸系统输送了大量优秀人才，培养了一大批领导干部、商海骄子、学界精英，例如投身祖国革命和建设事业的省部级领导周光春、著名企业家宣酒集团董事长李健、知名经济学家吴先满，等等。

2. 区位优势。学校所在地安徽省芜湖市是国家长三角洲城市群发展规划的重要城市，皖江城市带承接产业转移示范区的核心城市，合芜蚌国家自主创新示范区、皖南国际文化旅游示范区，以及合肥都市圈、G60 科创走廊的重要成员，经济总量稳居安徽省第二位。近年来，芜湖荣获全国文明城市、创新型试点城市、电子商务示范城市、信息消费示范城市等称号，入选中国改革开放 40 周年发展最成功的 40 座城市、数字经济百强城市。学校积极融入芜湖、安徽和长三角经济社会发展，深度对接区域“十三五”规划、长江经济带发展战略和长三角一体化战略，助推现代服务业发展，具有广阔的办学成长空间和强大的专业发展潜力。

3. 专业优势。学校立足财经商贸，构建了“以服务现代服务业为主体、以服务新一代信息技术与文化艺术产业为两翼”的专业格局，建有国家级重点建设专业 7 个，省级重点建设专业 19 个。市场营销专业为国家级教学改革试点专业，物流管理、市场营销、计算机信息管理、动画设计为国家骨干高职院校重点建设专业，会计电算化、连锁经营管理为中央财政支持提升专业服务产业发展能力建设项目专业。电子商务专业位列“全国高职院校物流电商专业竞争力 100 强”第 10 名，旅游管理专业获批全国职业院校旅游类示范专业点。近年来，学校面向现代服务业，着眼大流通，瞄准新商业，着力打造电子商务、会计、金融管理、移动应用开发与云计算等优势专业(群)，重点服务安徽和长三角现代服务业高素质人才需求，形成以电子商务与物流管理为主的商贸流通、以会计和金融管理为主的财经管理类专业

群，毕业生 70%左右在安徽就业。

4. 质量优势。学校的国家骨干高职院校建设项目以“优秀”等次通过教育部财政部验收，为安徽省唯一。学校先后入选全国毕业生就业典型经验高校(50 强)、全国职业院校实习管理 50 强。学校构建“三层次二元”校企合作长效机制，组建安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟、安徽省财经商贸职教集团，探索混合所有制办学、试点国家级现代学徒制，催生了以“迪科金服学院”“松鼠新商业学院”等为代表的一批校企联合体。学校积极创新工学结合人才培养模式，如会计专业依托“互联网+”会计工厂的“岗证学”和“教学做”一体化，电子商务专业依托现代学徒制的“宽基础、层进式、分方向”工学结合等。

学校建有国家级和省级“双师型”教师培养基地，大力实施“1243”师资队伍建设的战略（即以“一个转型方针、两大培养体系、四种引进策略、三项育英工程”为核心内容的“双师型”师资队伍建设的战略），设立教师发展中心和教师企业工作站，推行导师制，全面提升师资队伍的教学水平与实践技能，注重培育自己的名师巨匠。学校具有教授、副教授职称教师 107 人，省级高水平教学团队 9 个、省级教学名师 10 人、省级专业带头人 13 人，建有名师(大师)工作室 4 个。获全国职业院校教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项。获得国家级教学成果二等奖 1 项、省级特等奖 1 项、一等奖 23 项，主持建设 5 门国家级职业教育专业教学资源库课程、67 门省级精品(开放)课程、精品线下开放课程和大规模在线开放课程。

5. 服务优势。学校建立了现代服务业等 3 个应用研究创新平台、徽商文化等 2 个研究基地、物流信息技术等 3 个协同创新中心，承担教育部人文社科等省部级课题 100 余项，取得实用新型和外观设计专利近 200 项；拓展高水平培训，为企业开展员工培训年均 12 600 多人日；助力国家脱贫攻坚，帮扶潜山市漆铺村顺利实现脱贫，支援西

藏山南第二职业中学和革命老区安徽金寨职业学校专业建设，受到省市高度好评；完成了一批有较强影响力的社会服务项目，与芜湖市委政法委联合制作的警示教育系列动漫作品在全国政法委系统播出，受到系统的专门表彰。与芜湖市政府联合制作《芜湖市精神文明宣传》等一批优秀动漫作品，与芜湖市中级人民法院联合制作的微电影荣获全国“十佳微电影”奖。

学校在美国布莱诺大学建立安徽省首个商科海外师资培训基地，搭建国际商科人才交流平台；深入推进中英合作教育项目，引进英方高水平教育资源，培养双语授课教师团队；响应国家“一带一路”倡议，举办“一带一路”人才培养论坛，输出中国商科教育模式和中国文化；与泰国、马来西亚等国家职业院校共建语言文化交流中心，举行国外学生来华短期文化交流，成功开展“徽文化”等中国文化课程教学，影响力和美誉度不断扩大。

（三）学校办学特色

1. 融商弘商，瞄准现代服务产业。学校始终坚持百年办学传统，强调“念好徽字经，打好商字牌”。在专业建设上，立足安徽，适应“新商业”发展趋势，瞄准商务服务、物流服务、金融服务、信息技术与网络通信服务等现代服务产业，构建“商科+”专业发展模式，重点建设电子商务、物流管理、会计、金融管理等商科专业(群)和旅游管理、动画设计、移动应用开发与云计算等“商科+”专业(群)。在人才培养上，强调“非商融商”，在“商科+”专业(群)普遍开设商科通识课程，以“商科+”的思维，通过交叉渗透来实现对其他专业的融合发展，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。

2. 德技并修，培育大国商贸工匠。学校着力构建“德技并修”长效育人机制，把“工匠精神”贯穿于人才培养全过程。学校大力推进“三全”育人，获批安徽省“三全育人”综合改革试点，涌现出中国大学生年度人物候选人、全国百佳团支书、全国优秀青年志

愿者等一批先进青年典型。学校强化高素质技能培养，学生获全国职业院校技能大赛一等奖 17 项、省赛一等奖 106 项，2017 年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前 10 名；获中国“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖 2 项。在全国大学生数学建模竞赛中，获全国一等奖 3 项、二等奖 5 项，2018 年获“Matlab 创新奖”，为安徽省高校历史最好成绩。

二、面临的机遇和挑战

（一）机遇

1. 经济社会发展为学校发展开辟新空间。随着新时代经济高质量发展，“一带一路”倡议、“中国制造 2025”、“互联网+”、“大众创业、万众创新”等国家发展战略的出台，以及长三角一体化、长江经济带、合芜蚌自主创新示范区等区域发展战略的实施，产业发展与转型升级对高素质技术技能人才的需求持续旺盛。我国现代服务业正由低端向高端发展迈进，人才短缺严重制约着产业发展，同时，产业转型升级又不断催生出技术综合化和技术含量较高的职业岗位，需要大量能够从事现代服务业的高素质技术技能人才，为学校进一步发 展开辟了新空间。

2. 国家和地方政策红利为学校发展提供新动能。党的十八大以来，党中央、国务院站在党和国家事业发展全局，高度重视职业教育发展，制定了一系列职业教育改革发展利好政策。《国家职业教育改革实施方案》出台，要求把职业教育摆在教育改革创新和经济社会发展中更加突出的位置，大幅提升新时代职业教育现代化水平。安徽省政府出台《一流学科专业与高水平大学建设五年行动计划》，提出要重点建设 20 所左右技能型高水平大学和一批紧密对接产业的高职专业，达到国内一流水平。安徽省政府还出台了《加快发展现代服务业若干政策》，围绕现代金融、现代物流、电子商务等重点领域提出了一系列举措。这些政策为学校进一步发展指明了方向、提供了新动能。

3. 现代服务业的支柱作用为学校发展打通新赛道。2019 年我国国民经济和社会发展统计公报显示： 第三产业增加值 534 233 亿元，增长 6.9%，第三产业增加值比重为 53.9%。全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 57.8%。随着第三产业在经济社会发展中比重的提升，现代服务业的支柱作用明显增强。现代服务业是衡量经济发达程度和社会现代化水平的重要标志，更是高质量就业的主渠道。作为面向现代服务业的财经高职院校，服务与支撑现代服务业发展创新，满足高质量就业， 得遇赛道先机， 前景更加广阔。

（二） 挑战

1. 产业转型升级对学校发展催生新要求。以“云物大智移”为特征的科技和产业革命，在人才需求的层次、结构和素养方面提出新的、更高要求。学校作为区域经济发展的助推器和区域人力资源的直接提供者， 必须加快适应新一轮科技和产业革命的迫切要求，培养更多满足产业结构转型升级需求的技术技能人才。为适应产业转型升级， 学校必须更紧密地对接国家重大战略， 完善产教融合、校企合作的体制机制， 实质性推动校企协同育人， 深化人才培养模式改革， 加大“三 教”改革力度。

2. 高职教育转型升级对学校发展提出新任务。《国家职业教育改革实施方案》已明确，职业教育的办学模式要从普通教育转向类型教育。“双高计划”提出，要使职业教育成为支撑国家战略和地方经济社会发展的重要力量， 形成中 国特色职业教育发展模式。为适应高职教育转型升级，学校的发展必须与时俱进， 真正与社会发展接轨、与市场需求结合，必须通过改革， 加速补齐短板，把提高培养质量放在重中之重。学校必须进一步对接现代服务产业发展趋势和市场需求，完善职业教育和培训体系。学校也必须进一步发挥商科优势， 推出具有国际影响的高质量商科专业与教学标准，提升国际化水平。

第二章 学校发展的总体思路和发展目标

一、总体思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，认真落实《国家职业教育改革实施方案》，按照“引领改革、支撑发展”的总体思路，立足安徽，辐射长三角，面向现代服务业，强力推进产教融合、校企合作，聚焦高端产业和产业高端，以立德树人根本，以深化改革为动力，坚定以质量为核心的内涵发展道路，建设一批高水平品牌专业，通过 A 档专业群建设达到高水平高职学校条件，实现“本地离不开、业内都认同、国际可交流”，为建设高等教育强省，服务全面建设社会主义现代化五大发展美好安徽做出积极贡献。

（二）发展思路

1. 以加强党的建设为统领，引领发展。加强党对学校工作的全面领导，推进党的建设与学校改革发展的“两促进、两提高”，通过政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和制度建设，为“双高计划”建设提供坚强的政治思想保证和组织保障。加强领导班子和干部队伍建设，增强党员干部的奋斗激情和责任担当，凝聚发展动力，激发改革活力。

2. 以深化综合改革为动力，创新发展。进一步加大学校综合改革力度，重构学校内部管理机制，按“产业链、技术链”重构二级院系，突出绩效导向激发活力；完善治理体系、提升治理能力，激发创新动能；坚持立德树人，适应扩招带来的生源变化，深化人才培养体系改革；强化技术技能积累，深化科研创新与社会服务体系改革、资源配置和保障体系改革。

3. 以深度产教融合为主线，支撑发展。依托学校牵头的安徽省财经商贸职教集团和学校校企合作理事会，完善行业企业深度参与学

校办学的机制，增强开放性，突破校企深度合作的瓶颈，促进企业在 学校人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面的 全方位融入。广泛开展“定向培养”“订单培养”“现代学徒制”“混合 所有制”等形式多样的多主体办学，促进校企联合培养，实质性推进 协同育人。

4. 以提升办学质量为重点， 服务发展。 立足安徽， 面向长三角， 对接国家和省市重大发展战略， 服务地方产业需求， 围绕特色高水平 建设目标， 落实 1+X 证书制度， 推动教师、教材和教法改革， 打造技 术技能人才培养高地、技术技能创新服务平台， 做实高素质培养、高 水平培训、高质量就业， 取得一批标志性成果， 成为示范和引领作用 强、社会认同度高的技能型高水平大学。

二、发展目标

（一） 总体目标

立足安徽，辐射长三角， 紧跟产业升级和区域经济发展，打造财 经商贸类技术技能人才培养高地和面向现代服务业创新平台， 提升 2 个以上紧密对接现代服务业的高水平专业群服务能力；探索创新“产 教融合、校企合作”体制机制， 全面推行现代学徒制， 实质性推进协 同育人， 打造长三角高职院校产教融合典范； 通过 A 档专业群建设达 到高水平高职学校条件， 实现办学水平和综合实力全面提升， 到 2023 年， 把学校建成特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的中国 特色高水平高职学校； 到 2035 年，形成职业教育本科专业为龙头， 职 业教育专科专业为主体的发展格局， 跻身全国高职学校前列。

1. 中期(2023 年)目标

面向现代服务业，重点建设包括电子商务、物流管理等 4 个专业 在内的电子商务专业群，构建高水平技术技能人才培养体系，同步建设 2 个以上骨干专业群，引领新时代职业教育实现高质量发展。到 2023 年，实现学校和专业群办学水平、服务能力等显著提升，形成一批有效支撑学校高质量发展的政策、制度、标准，达到高水平高职学校条件，发挥示范引领作用，成为“当地离不开，行业都认同，国际能交流”的中国 特色高水平高职学校。

2. 远期(2035 年)目标

到 2035 年，实现职业教育本科、专科体系完整，本科专业为龙头， 专科专业为主体，学校和 2 个以上高水平专业群达到国际先进水平，人 才培养质量和服务经济社会发展能力跻身全国高职学校前列。

(二) 具体目标

1. 以加强党的领导为出发点，强化政治保证。落实强化“四个意识”、 坚定“四个自信”、切实做到“两个维护”，始终与以习近平同志为核心的 党中央保持高度一致；把加强党的领导贯穿“中国特色高水 平高职学 校和专业建设计划”建设全过程，为“双高计划”建设提供坚强的政 治思想保证和组织保障；坚持立德树人，党的教育方针有效贯彻、办 学方向旗帜鲜明、基层党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋 模范作用 充分发挥。

2. 以高水平专业群建设为“龙头”，培植核心竞争力。更新人才 培

养理念，切实推进三全育人； 加强高水平专业建设，打造 2 个以上 引领改革、支撑发展、体现中国特色的高水平骨干专业群， 形成 6-8 个本地离不开、业内都认同、国际可交流的品牌专业；强化“三教” 改革，实施 1+X 证书制度， 加强专业教学资源库和精品在线开放课程 建设， 加强技能大赛工作； 强化招生就业工作， 完善招生、培养与就 业相互衔接的联动机制， 提升学生就业创业能力； 完善内部质量保障。

3. 深化人才、人事制度改革， 打造高水平双师队伍。加强师德师风建设，完善人才引育机制，师生比达到 1 : 16 左右，建设 1-2 个国 家级教师教学创新团队；推进教师队伍建设， 加快建设高素质结构化 “双师型” 教师队伍；推进人事制度改革， 加快建立与特色高水平高 职学校建设相适应的薪酬分配体系。

4. 加强科研与社会服务体系建设，增强技术技能创新服务能力。完善 科研创新与社会服务体系， 科研及社会服务达到国内同类院校一流水 平；建设技术技能平台， 实现社会服务到账经费年均 500 万元以上； 建设体现学校特色的产教融合平台， 扩展社会服务功能。

5. 提升校企合作水平， 促进形成多元办学格局。主动参与行业企 业供需对接和流程再造， 实现资源共建共享， 推动校企全方位深度合 作；建设好安徽省财经商贸职教集团、校企合作理事会， 依托现代学 徒制、混合所有制办学， 实质推进协同育人； 与企业联合建设 3 个特 色产业学院，建设 2-3 个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合 实训基地， 推进校企深度融合。

6. 发挥人才与技术优势， 提升服务发展水平。面向战略性新兴产业

和现代服务业，加大产业高端需要的高素质技术技能人才培养力度，支持技术应用和技术成果的推广转化；面向脱贫攻坚主战场，依托专项计划，每年面向贫困地区招生 300 人；服务乡村振兴战略，开展面向农业农村的职业教育和培训；面向区域经济社会发展急需紧缺领域，大力开展高技能人才培养。

7. 建设特色鲜明的校园文化，提升学校文化软实力。不断传承、创新和发展百年安商文化，推进优秀企业文化进校园、职业文化进课堂，全面提高学生综合素质；落实学校《推广中华优秀传统文化教育规划》，推进中华优秀传统文化教育；着力打造“春之声”艺术节等校园文化品牌，丰富校园人文景观，发挥图书馆、校史馆及杰出校友。

8. 强化智慧校园建设和保障，提升信息化水平。建设智慧校园，发挥改进教学、优化管理、提升绩效的作用；主动适应“互联网+职业教育”需求，着力推进信息技术与教育教学的深度融合，提升师生信息素养，促进自主、泛在、个性化学习；探索和推动大数据等现代信息技术深度应用，提升管理效能和水平。

9. 完善内部治理，提升学校治理水平。以全面提升办学治校水平为目标，以深化综合改革为抓手，构建制度治理与文化治理双向互动、内部治理与外部治理双元对接的高水平治理体系；以学校章程为统领，健全学校制度体系，扩大二级院系管理自主权，发挥教职工代表大会、学术委员会、专业建设委员会等作用，加强内部控制体系建设，提高管理队伍专业化水平，形成组织、制度和文化等支撑的校企共同治理模式。

10. “引进来”与“走出去”并举，提升国际化水平。引进吸收国

际优质教育资源，新增 2 项中外合作办学项目，促进专业建设国际化进程；来华留学生在校人数达 80 人，创建海外人才培养基地，服务“一带一路”建设；搭建文化交流平台，扩大海外语言文化中心影响力，传播中国文化和安徽文化；拓展海外师资培训基地，支持教师海外访学和学历进修，提升学校教育国际化水平和国际竞争力。

二、实施德技并修育人工程，打造技术技能人才培养高地

（一）形成新徽商工匠职业素养教育体系，构建三全育人和谐生态

1. 创建职业素养教育协同机制。贯彻党的教育方针，依托徽商文化优势，挖掘徽商精神新时代价值，培养“立德重信、贾而好文、开拓共享、崇善尚美、吃苦耐劳”的安商人。整合校内外资源，统筹协调全校德育、劳育和美育等工作。衔接一、二课堂，将新徽商工匠精神细化和转化为学生核心职业素养指标，形成新徽商工匠职业素养评价标准，融入人才培养方案、课程标准、课堂教学、教材建设和考核评价中。

2. 建设分层分类一体化职业素养教育资源库。按照学生的成长规律和教育规律，面向不同年级、不同专业学生，从德、智、体、美、劳五个维度，将不同阶段的素养提升实践活动进行系统设计和整合拓展，推动素养教育课程化、规范化和项目化。建设素养教育网络云资源库，不断丰富资源供给，为学生提供多元化和个性化选择。

3. 打造高标准职业素养教育平台。与芜湖市徽商博物馆、三只松鼠有限公司等共建新徽商职业素养教育实践基地，建设学生素养体验中心和劳模工作室，多方搭建素养教育平台，强化实践养成教育，形成全

面高效的素养教育动力机制。聘请非物质文化遗产传承人、工艺大师、技术能手、劳模作为首席导师，充实素养教育师资队伍。开设“工匠精神大讲堂”，开展工匠精神体验式教学和实践活动。

4. 创建特色鲜明的三全育人品牌。开发素质教育成长信息化系统，记录学生在校素养教育全过程，做到“一生一档”，挖掘学生成长记录数据，发布学校素养教育年报。开展好辅导员与思政课教师一体化育人平台建设，完成省级“三全”育人综合改革示范院(系)建设。依托“思政舍区 舍区思政”、“春之声”文化艺术节、阳光体育节等品牌创建活动为载体，开展“十大筑梦育人”工程建设，建成“十大筑梦育人”标准链、目标链、任务链和成果链，完成省级“三全”育人综合改革示范建设，申报国家级“三全”育人综合改革示范校、院(系)，打造全国有一定影响力的育人示范新地标。

(二) 深刻把握学情校情行情，形成复合型人才培养高地

1. 优化专业人才培养方案。深入分析校情学情行情，明确专业建设的资源状况，把握学生学习行为特征，对接相关1+X证书的核心技能，以增强学生可持续发展竞争力为目标，整合课程设置，构建专业群书证融通模块化课程体系，形成专业人才培养与拓展专业技能培训的复合通道。

2. 有效落实1+X证书制度试点工作。以“网店运营推广”“物流管理”“智能财税”等涵盖我校重点建设专业群的职业技能等级证书培训为突破口，构建学校1+X证书制度内部质量保证体系，制定学校1+X证书制度实施方案，推进“1”和“X”有机衔接。

3. 对接国家学分银行和资历框架试点，实施学分制改革。搭建非商融商和技术赋能交叉融合人才培养平台，实现跨专业课程置换与学分互认、累积与兑换，创新人才培养评价机制，促进学生全面发展和个性化发展，形成复合型人才培养通道。

4. 开展高质量培训和资源库建设。基于 1+X 证书制度，开发 40 门以上 X 证书课程标准，建设 20 门以上 X 证书的精品课程资源，培养 10 个以上 1+X 证书师资团队，建设 10 个以上基于工学结合的 1+X 证书实训基地。深化 1+X 证书高质量培训，促进职业教育融入区域经济社会发展。在校生职业技能等级证书参与度达 100%，获证率达 90% 以上，实现毕业生的基本工作能力满足度达 90% 以上，用人单位满意度 90% 以上。

5. 深化课堂改革，打造活力课堂。出台《改进教学工作的若干意见》，以课堂改革为突破口，推进“三教”改革，强化教师的课堂教学治理，做强基层教学组织，提升教学设计与实施水平，活化第二课堂，完善教学评价与监督机制，提高课堂教学效果和人才培养质量。

（三）构建中高本贯通人才培养体系，打造新商科人才培养高峰

1. 聚焦高端服务业和服务业高端，持续推进专业内涵建设。通过高端商务、商业、金融服务、文化旅游等产业人才需求状况调研，开展专业与产业契合度分析，重构专业群。密切对接地方产业发展布局，以新商科专业群为核心，构建模块化课程体系，与三只松鼠股份有限公司、旷视科技有限责任公司、安徽迪科数金科技有限责任公司等行业知名企业开展以“现代学徒制”为核心的校企融合育人，深入推进专业内涵建设。

2. 发挥百年商科办学积淀优势，探索中高本贯通人才培养体系。

依托百年商科办学的专业积淀优势和学校在财经商贸领域的资源积累，与芜湖高级职业技术学校等中职学校合作开展“3+2”五年高职招生与培养，与安徽师范大学等本科高校合作举办“3+2”应用型本科专业，探索类型教育的贯通人才培养体系，形成中高本一体化的商科人才培养高地。发挥示范引领作用，支持安徽国际商务职业学院、安徽电子信息职业技术学院等两所省内高职院校建设地方技能型高水平大学。

（四）构建凸显徽商精神的创新创业教育体系，形成创新型人才孵化器

1. 讲好徽商故事，构建双创文化生态。发挥学校徽商文化数字馆、徽商研究中心、《徽商与创业》通识课程的优势，讲述徽商故事，再现历史人物，诠释徽商内涵，培育学生的创新创业精神。定期开展徽商企业走访调研、主题沙龙、行业交流、项目路演，多形式开展创业典型人物选树宣传活动，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败的氛围环境。

2. 传承徽商精神，实施双创“百千万”工程。优化双创通识课程以及融入创新创业元素的专业课程，实现全覆盖、分层次、个性化开展创新创业教育。举办徽商精神创业训练营、“徽商筑梦”创新创业大赛等活动，引导学生开展创业体验。拉高标杆建设徽商精神实践基地，搭建创新创业孵化平台，为学生践行徽商精神培育优质土壤。通过“代言徽商”典型评选，扶持一批徽商精神特质创业团队，形成辐射效应。通过开展“感知徽商、体验徽商、践行徽商、代言徽商”等徽商精神传承系列活动，实施“百千万”工程，即百余人参加创业实践，千余人参加创业训练或双创大赛，全体同学万余人接受认知教育，最终实现创业率大幅提升，

形成双创教育高地， 促进高质量就业。

3. 完善支撑体系，强化双创工作保障。修订完善人才培养方案， 推动创新创业教育融入人才培养全过程。组建创业导师库， 不断优化 结构比例，提升学生创新创业指导帮扶质量。完善学校创新创业管理等一揽子制度办法， 鼓励教师科研成果转化， 实现师生共创。设立创 业奖学金、创业扶持专项基金、引进社会风投基金，扶持学生创业； 开展榜样教育，催生创业动力。

(二) 艺术设计学院城市建筑设计研究院产业学院共建方案

安徽商贸职业技术学院

产业学院建设申报书

申报学院：____ 艺术设计学院 _____

产业学院名称：城市建筑设计研究院产业学院

合作企业名称：芜湖市委政法委、

苏州市城市建筑设计院有限责任公司

产业学院负责人：吴昊

联系电话：18955332000

申报日期：2021 年 6 月

科研与校企合作处

2020 年印制

填写说明

一、请逐项认真填写，空缺项填“无”。有可能涉密或不宜大范围公开的内容，请勿填写。

二、申报内容力求实事求是、真实可靠，文字表达严谨规范、简明扼要。

三、专业主要荣誉是指国家示范专业、教育部示范专业点、省级示范专业、省级特色专业（群）、省级品牌专业群、省级高水平专业（群）等。

四、合作企业简况按照数量填写，未填的自行删除，做好排版。

五、格式要求：表中各项内容用“小四”号仿宋字体填写，单倍行距；签名处应使用黑色钢笔或签字笔；表格栏高不足处可自行增加，排版务求整洁清晰、页码连贯。

六、申报书用 A4 纸双面打印并装订成册。

一、基本情况

产业学院全称		城市建筑设计研究院产业学院				
建设时间		2021 年 01 月——2023 年 12 月				
办学场所		☒ 学校内部 ☐ 企业内部 ☐ 产业园区 ☐ 其他独立办学场所				
共同参与的 管理机构		芜湖市委政法委、苏州市城市建筑设计院有限责任公司				
共建专业及 年招生规模	序号	共建专业名称		年招生 规模	专业主要荣誉	
	1	景观与建筑装饰专业（群）		150	省级重点专业	
	2	数字创意专业（群）		360	国家骨干建设专业	
	...					
合作企业（单位）名称及产业类型	序号	合作企业（单位）名称			产业类型	
	1	芜湖市委政法委反邪教文创中心				
	2	苏州市城市建筑设计院有限责任公司				
产业学院 院长 基本 情况	姓名	吴昊	政治 面貌	中共党员	党政 职务	学院党总支副书 记、副院长
	学历	大学本科	学位	硕士	专业 职称	副教授
	工作 年限	18 年	办公 电话	055359710 26	手机 号码	18955332000
	主要 职责	城市建筑设计研究院产业学院建设统筹管理				
	主要 工作 经历	安徽商贸职业技术学院计算机系教师；艺术设计系多媒体技术教研室主任；艺术设计系主任助理；艺术设计学院副院长、党总支副书记				
	校企 合作 经历	芜湖市委政法委反邪教文创中心办公室主任，承接横向课题 2 项，到账约 20 余万元。				

产业 学院 教师	教师 总数	校内教师					企业教师数
		总数	正高级	副高级	中级	初级	

基本情况	19	17	无	4	10	3	2
产业学院成员简表（学校成员人数不超过 20 人，企业成员人数不限）							
序号	姓名	出生年月	单位	职称	职务	承担教学/管理任务	
1	韩飏	1969 .05	安徽商贸职业技术学院	讲师	党总支书记	产业学院管理	
2	王超	1983 .11	安徽商贸职业技术学院	讲师	教学秘书 教研室主任	产业学院管理	
3	孙湛	1980 .11	安徽商贸职业技术学院	副教授	副院长	产业学院管理	
4	曾先国	1980 .09	安徽商贸职业技术学院	副教授	教研室主任	产业学院教学	
5	刘方义	1985 .11	安徽商贸职业技术学院	讲师	教研室主任	产业学院教学	
6	唐云龙	1982 .03	安徽商贸职业技术学院	讲师	教研室主任	产业学院教学	
7	朱文	1982 .11	安徽商贸职业技术学院	讲师	专业负责人	产业学院教学	
8	杨兴胜	1982 .11	安徽商贸职业技术学院	讲师	专业负责人	产业学院教学	
9	陈诚	1980 .07	安徽商贸职业技术学院	副教授		产业学院教学	
10	陈雪影	1977 .09	安徽商贸职业技术学院	副教授		产业学院教学	
11	程志永	1982 .11	安徽商贸职业技术学院	讲师	专业负责人	产业学院教学	
12	吴莹莹	1982 .03	安徽商贸职业技术学院	讲师	专业负责人	产业学院教学	
13	刘羽天	1986 .11	安徽商贸职业技术学院	助教	专业负责人	产业学院教学	
14	魏菲娅	1987 .10	安徽商贸职业技术学院	助教	专业负责人	产业学院教学	
15	王茵雪	1984 .05	安徽商贸职业技术学院	讲师	专业负责人	产业学院教学	
16	张军	1972 .07	安徽商贸职业技术学院	讲师		产业学院教学	
17	孔俊国	1980 .03	苏州市城市建筑设计院有限责任公司	高工	总经理	产业学院教学	
18	王军	1982 .11	芜湖市委政法委		科长	产业学院业务对接	

二、建设基本情况

（一）产业学院发展定位

1、设立城市建筑设计研究院产业学院的主要目的

为认真落实《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》、《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》、《国家产教融合建设试点实施方案》、《关于印发国家产教融合建设试点实施方案的通知》等文件的要求，以立德树人为根本任务，以学生发展为中心，突破传统路径依赖，充分发挥产业优势，发挥企业重要教育主体作用，深化产教融合，积极响应芜湖市建设皖江城市带承接产业转移示范区和皖南国际文化旅游示范区的发展战略，提升芜湖高等职业教育整体实力，提高职业教育人才培养质量，增强职业教育服务经济社会发展水平，艺术设计学院决定根据自身办学特点与基础，以国家骨干建设专业和安徽省高等职业教育特色专业建设项目的数字媒体创意设计专业群和景观与建筑装饰专业群为基础，联合苏州市城市建筑设计院有限责任公司芜湖市委政法委反邪教文创中心建立“产业学院”，促进数字媒体产业与景观与建筑装饰产业在更深、更广的程度上融合。另一方面，文化创意产业本身也是现代服务业的重要组成部分，低消耗、低污染、高就业等特点非常符合现代“绿色”概念和可持续发展的要求，建强优势特色专业，为芜湖市和我校十四五规划提供强力支撑。

2、建立城市建筑设计研究院产业学院的必要性和可行性

（1）城市建筑设计研究院产业学院可以促成文化创意高职教育与市场的深度融合

职业教育应该和经济发展水平相适应并适度超前，但我国的职业教育一直在相当程度上脱离经济、脱离生产。目前我国的职业学校与就业市场之间尚缺乏有效的沟通机制，很多职业学校对劳动力市场缺乏敏感性，不能前瞻性地进行专业调整，培养人才类型与市场需求存在结构性的错位，整体办学不适应市场需求。随着文化创意产业的发展，带动了高职院校文化创意相关专业的发展。安徽商贸职业技术学院艺术设计学院以省、市高等职业教育工作会议精神为动力，紧紧把握“以服务为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以育人为根本”的办学方向，以服务经济发展、提高国民素质、促进社会稳定和谐为己任，与当地企业建立了广泛的合作，为文化创意产业的发展培养了大批应用型技术人才。

（2）城市建筑设计研究院产业学院是政校企三方共赢的结合点

产业学院是当前我国高等职业教育产教融合的模式创新,是从根源上提高人培养质量的新型高职教育办学模式。产业学院将以“芜湖市大力推动文化创意产业创新融合发展”的指导思想为引领,充分利用政府和企业的资源聚合优势,面向文化创意相关产业,着力于推动政府职能部门、行业企业与专业(群)深度融合,促进行业、企业参与人才培养的全过程。产业学院的建设将提高学校人才培养的针对性和实效性,增强毕业生的社会适应能力,实现学校、政府和企业的优势互补、打造资源共享服务的政校企合作平台,充分体现产业学院“服务产业、深度对接、跨界合作”的特征。通过建立产业学院,可有效推进艺术设计学院依托产业办专业、办好专业促产业,必将提升芜湖市文化创意产业高等职业教育的综合实力。组建产业学院,能促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。政府相关职能部门和企业急需高素质高技能的人才。作为担负文化创意相关专业人才培养任务的艺术设计学院,拥有充分的技术和人力资源,需要转化为生产力,实现政府文创资源、教育教学资源和企业技术资源的相互共享,通过建立产业学院,开展联合办学,联手打造本地区文化创意产业急需的技术技能型人才,必将实现芜湖市政校企三方共赢。

(3) 城市建筑设计研究院产业学院可以发挥现有专业(群)优势

安徽商贸职业技术学院艺术设计学院拥有十多年政校企合作经验,产出大量合作成果,政校企合作模式的结晶——“工作室”制度已成功且稳定运行多年,具备组建产业学院的坚实基础和优良环境,通过建立产业学院,可实现地域和空间优势互补,加强和完善学生生产性实训环节,构建规范化的技术课程、实习实训和技能评价标准体系,探索形成职业教育人才培养新模式,促进校企各类需求精准对接,形成常态化、制度化的产教对接活动,充分发挥艺术设计学院的办学优势。依托产业学院,建立职业教育改革与创新机制,实现师资和专业的优势互补,组织对专业设置、专业培养目标、课程改革、教学计划、质量考核标准等有关人才培养的事项共同制定,在招生、就业、教学、科研等方面进行深度合作,有效满足产业学院学生升学、就业和企业用人需求,产业学院的建立必将整体提升本地区文化创意产业人才和高等职业教育的综合实力。

(4) 文化创意产业发展迅速,迫切需要大批高技能人才

我国数字媒体产业近年来发展迅速,已初步形成以影像、动画、网络、互动多媒体、数字设计等为主体形式,以数字化媒介为载体的产业链。国务院 2006 年发布的

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020 年)》把“数字媒体的内容平台”列为重点领域。据统计,2017 年我国数字媒体产业增加值约为 1.03 万亿到 1.19 万亿,总产值为 2.85 万亿到 3.26 万亿,2020 年产值规模已逾 8 万亿。另有业内专家预计,在未来 3 年内,我国数字媒体产业人才的缺口将达 40 万之多。其中数字动漫、数字游戏、数字广告、数字创意、数字出版以及数字产品策划与营销等数字媒体专业人才成为急需的人才。同时,数字媒体产业的发展不仅缺乏一般技术人才,更缺乏高端人才,特别是创新型专业人才、熟悉产业运作的策划和营销人才,这使的人才问题严重制约了数字媒体产业的持续发展。目前,皖江示范区最紧缺的设计人才是集室内设计、景观设计、城市规划、施工工程等多种知识和技能于一体的、具备对企业内外资源进行整合和具有丰富经验的复合应用型人才。因此,加大景观与建筑装饰设计应用复合型人才的培养力度,强化技术技能人才培养的质量,是解决皖江示范区景观与建筑装饰相关产业人才缺乏问题的重要措施。2018 年全国室内外装饰工程量达到 12000 亿元以上,仅 2016 年国内设计师就存在着 50 万人的缺口。可以说在建筑装饰行业快速发展的大环境下,缺少专业从业人员已经成为阻碍行业发展的一大瓶颈。

(5) 芜湖市文化创意产业建设基础良好

安徽省作为科教文化大省,近年来一直致力于发展文化创意产业。芜湖市十四五规划提出建设长江经济带具有重要影响力的创新名城的发展目标,制定了坚持产业立市、推进乡村振兴、促进文化繁荣的发展任务,大力推动文化创意产业创新融合发展。芜湖市通过突出思想理论建设和价值观引领,深化文化体制改革,倾力推动全域文明和文化艺术事业,全力推进国家数字出版基地芜湖园区建设、着力开展国家文化消费试点城市建设工作、大力推进文化特色小镇建设,连续举办了四届中国国际动漫创意产业交易会,形成更具活力、更加高效的激励机制,推出了一系列优秀文化成果。截至目前,芜湖全市共有文化产业法人单位五千余家,文化批零业单位六百余家,文化服务业单位逾五千家,以上单位数量的近三年平均增速均超 10%。规模以上文化企业近三百家,实现营业收入二百多亿元人民币。2016-2018 年在省文化产业发展目标考核中连续 3 年位列全省第三,“欢乐芜湖”城市影响力逐步显现。

安徽商贸职业技术学院地处弋江区高校园区,是芜湖市高等教育的核心区。周边分布有众多文化创意园区和创意设计企业,如国家级广告产业园、弋江区服务外包产业园、大砭坊科技文化园、华强、海创装饰设计有限公司等。芜湖市未来将着力建设

省域副中心城市，是我院建设以数字媒体创意设计专业群和景观与建筑装饰专业群双航母为引领的产业学院的优渥土壤。

（二）产业学院建设思路

产业学院是当前我国职业教育产教融合的模式创新，是从根源上提高人才培养质量的新型高职教育办学模式。产业学院将充分利用芜湖市政法委反邪教文创中心、艺术设计学院创新工坊、校企合作企业的资源聚合优势，面向数字媒体、景观与建筑装饰等文化创意相关产业，着力于推动行业、企业专业（群）深度融合，促进行业、企业参与人才培养的全过程，为提高学校人才培养的针对性和实效性，增强毕业生的社会适应能力，实现学校 和企业的优势互补、资源共享服务的校企合作平台，充分体现产业学院“服务产业、深度对接、跨界合作”三个方面的内涵特征。

（1）产业学院运行机制

1. 学院全称：城市建筑设计研究院产业学院

2. 产业面向：面向数字媒体、虚拟现实、增强现实、动漫制作、影视制作、景观设计、建筑装饰等产业，培养合格的技术人员和产品服务人员。

3. 教学场所：学校（理论教学、基础课教学、企业讲座）、艺术设计学院创新工坊（项目实践、实习实训、参观体验、整周实践）

4. 管理机构：城市建筑设计研究院产业学院隶属于安徽商贸职业技术学院艺术设计学院，在学院内挂牌。教学管理人员由计信学院领导、教师和企业负责人共同组成。建立教学指导委员会，由政府、学校、企业三方共同组成。

5. 学生来源：考虑到合作企业目前能提供的条件，产业学院内将不直接设立行政班级（即把一个整建制班级纳入或者产业学院单独招生），而是建立两个“产业班级”，学生分别来源于数字媒体创意设计专业群和景观与建筑装饰专业群内的各个班级。为保证质量，形成经验，首批学生将招收 30~40 名学生。这样做的好处在于该班级内的学生活动可以自由开展。

6. 师资队伍：产业学院教师由芜湖市政法委反邪教文创中心主创人员、专业群相关教研室专任教师和企业派遣兼职教师组成。为提高兼职教师的教学水平，保证授课质量，产业学院将定期举行教学能力培训班，并聘请校内教学专家进行授课。

7. 人才培养模式：面向产业学院内的学生，在不同年级开展不同的教学环节。

第一学期：新生入校后，除了学习必需的公共基础课程外，还将统一学习三门专

业基础课程：计算机辅助设计与应用、艺术与设计基础、创意思维与表现。这三门课程旨在让学生掌握文化创意与设计领域必需的基础理论和基本技能。产业学院在新生中招生，形成特色“产业班级”。录取的学生拥有两个身份，一个是原录取专业的学生，另一个是产业学院的学生。产业学院将定期安排政法文化讲座、企业文化和技术讲座、园区参观、技术体验等实践教学活 动，让学生充分了解文化创意产业的基本情况。

第二至三学期：学生主要在学校内进行基本知识学习、基本技能训练和基本职业素质培养。产业学院将在每个学期安排 1-2 门专业选修课程，由企业技术人员单独授课。产业学院将在创新工坊组织 1-2 周的实训教学，完成企业真实项目，这类课程允许和正常班级中的对应课程进行置换。产业学院定期组织安排技术讲座、园区参观、技能竞赛、小型项目测试、专业社团交流等活动。

第四至五学期：由产业学院内的企业提供授课教师和真实项目，学校提供教学场所和住宿场所，学生在园区内进行 1-2 个月的集中实践教学。授课教师和真实项目一般要提前规划与安排。

第六学期：产业学院统一指导学生的实习和就业工作，园区负责组织企业提供岗位和指导师傅，学校组织学生与企业进行双向选择，合理安排学生的实习和就业。借鉴现代学徒制的管理经验，制定企业师傅遴选制度、学徒学习管理制度、实习评价制度等，保证学生的实践学习成效。

8. 课程体系：在教学指导委员会的指导下，政校企共同设计产业学院的课程体系。本着“保证质量，形成经验”的原则，当前则以艺术设计专业和动漫设计专业课程体系为基础，在每个学期添加政法文化讲座、企业文化和技术讲座、技术交流、参观体验等活动，在低年级开设 2-3 门专业选修课，在高年级开设 1-2 门整周项目实践课。部分课程可以和专业群相关专业的课程进行学分置换。实践教学体系具体设计如下：

学期	专业课程安排	产业学院课程安排	备注
第一学期	规定课程	1. 企业文化讲座 2. 政法文化讲座 3. 参观园区 4. 参观芜湖市政法委反邪教文创中心 5. 技术体验	产业学院各项安排次数为每项 1~3 次
第二学期	1. 规定课程 2. 增加 1 门选修课	1. 企业技术讲座 2. 政法文化讲座 3. 合作单位组织技能竞赛	1. 安排 2 门选修课 2. 产业学院实训教学在园区进行

		4. 1~2 周实训教学 5. 园区参观与技术体验	3. 校企课程可以置换 4. 思政内容融入政法委 反邪教文创中心课程
第三学期	1. 规定课程 2. 增加 2 门选修课	1. 企业技术讲座 2. 政法文化讲座 3. 园区内组织技能竞赛 4. 1~2 周实训教学 5. 园区参观与技术体验	1. 安排 3 门选修课 2. 产业学院实训教学在 园区进行 3. 校企课程可以置换 4. 思政内容融入政法委 反邪教文创中心课程
第四学期	规定课程	1. 在园区内开展 1~2 月项目 实践 2. 园区内组织技能竞赛	思政内容全面融入产业 学院课程体系
第五学期	规定课程	1. 在园区内开展 1~2 月项目 实践 2. 园区内组织技能竞赛	思政内容全面融入产业 学院课程体系
第六学期		统一指导学生实习就业	借鉴现代学徒制的经验

(2) 其他事项

1. 为保证三方权益，政府、学校、企业应签订三方合作协议。
2. 为保证学生权益，产业学院和学生应签订双方协议。
3. 为提高企业积极性，产业学院可以组织企业在学校进行“产业最新发展”展览，宣传企业、技术及专业，争取各学院的项目支持。
4. 为保证企业积极性，产业学院应积极争取安徽省教育厅、芜湖市政府、市政法委、市人社局、学校给与政策、项目、资金上的支持。
5. 建立企业项目库和兼职教师库，开发优质教学资源。要求每个企业要把自己的兼职教师信息入库，包括姓名、专业领域、特长等。每学期的师资从师资库中进行选择。已经选定的课程师资，一般 1 年内不变。
6. 每学期的教学实践环节应提前设计安排好。

(三) 合作企业简况

基本 情况	合作单位 1 名称	芜湖市委政法委		
	法人代表	何友旺	联系人	王军
	单位性质	政府	联系人职务	科长
	主管单位	芜湖市人民政府	联系人电话	18055376139
	(说明合作企业的行业地位、资质和条件、经营状况、校企合作经历；合作企业应为本领域产业领军型企业，应具有独立法人资格，经营状况好，无不良记录。)			

基本情况	合作企业 2 名称	苏州市城市建筑设计院有限责任公司		
	法人代表	孔俊国	联系人	孔俊国
	单位性质	民营	联系人职务	总经理
	主管单位		联系人电话	18949560630
	公司是具有国家建筑行业建筑工程甲级、工程勘测专业类岩土工程甲级资质的大型建筑设计院。拥有员工 200 余名，包括高级建筑师、高级工程师 18 名，其中国家一级注册工程师 3 名，国家一级注册结构工程师 4 名，国家注册土木工程师 4 名，国家注册电气工程师 2 名。			
...				

三、重点建设任务

根据国家双高院校建设和地方技能型高水平大学建设的内涵和要求，立足安徽，面向长三角，以培养景观与建筑装饰专业（群）和数字创意专业（群）高素质技术技能人才培养为目标，推行人才培养模式改革与创新；优化项目化课程体系；打造一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍；建立健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的政校企三方合作长效机制；完善以“建筑景观设计院”和“创新工坊”为主体的校内外实训基地建设；通过承接和参与项目运作等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

1、创新人才培养模式

面向产业转型发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，深化产教深度融合、校企合作，创新人才培养方案、课程体系、方式方法、保障机制等。鼓励打破常规，对课程体系进行大胆革新，探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准。推进“引企入教”，推进启发式、探究式等教学方法改革和合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。协调推进多主体之间开放合作，整合多主体创新要素和资源，凝练产教深度融合、多方协同育人的应用型人才培养模式。积极探索董事会运营机制的管理模式，推行“三维二班一坊”工学结合人才培养模式，将学生能力培养分为“3+2+1”三个教学阶段进行，第一个学期从“计算机辅助设计与应用”、“艺术与设计基础”、“创意思维与表现”3个维度学习专业基础理论和技能，后续的4个学期，学生根据专业群划分进入数字创意设计和景观与建筑装饰2个“产业班级”进行岗位核心技能学习，最后的1个学期学生进入“创新工坊”，参与数字创意设计制作和景观与建筑装饰艺术品的加工与制作，提升综合职业能力，并努力尝试专业群、产业群融合。按岗位能力的基本要求设立三门产业学院选修课，即“计算机辅助设计与应用”、“艺术与设计基础”、“创意思维与表现”，理论联系实践夯实学生的创意与设计基础能力。建设数字创意设计班和景观与建筑装饰班，以项目化方式进行运作，两班分别与产业学院合作单位芜湖市政法委反邪教文创中心和苏州市城市建筑设计院有限责任公司合作授课，在产业班级的实战项目教学过程中，积极推进项目化、

任务驱动教学方式，以承接的社会服务项目为导向，细分岗位核心技能，使学生通过“做中学，学中做”，掌握数字创意设计和景观与建筑装饰专业相关岗位的核心技能，具备较全面的理论知识和实践能力。依托艺术设计学院“创新工坊”，学生在最后一学期进入创新工坊进行综合实训，组织学生成立创新小组，数字创意设计产业班级的学生深入学习研究数字文创产品开发与设计、动漫产品设计与制作、微视频创作；景观与建筑装饰产业班级的学生深入学习研究现代装饰材料的定制、新兴施工工艺的实施、城市景观艺术品、公共艺术品的创新研发和加工制作。鼓励两个产业班级学生合作开展文化创意设计项目，促成专业群、产业群融合，全面提升学生综合职业技能，促进学生的可持续发展和创新创业能力的提升。

2、提升专业群建设质量

依据芜湖市城市十四五发展规划，配置产业学院专业结构，专业配置和教育教学紧密对接本区域产业链，与合作单位共同成立产业学院政校企专业建设指导委员会，全面指导产业学院专业群建设。以艺术设计学院数字创意教研室和艺术设计教研室分别牵头数字创意设计专业群和景观与建筑装饰专业群建设，以国家骨干院校立项单位动漫设计专业引领视觉传播与设计、数字媒体设计、数字应用技术等专业打造数字创意设计专业群，对接芜湖市政法委反邪教文创中心；以艺术设计专业引领建筑装饰工程与技术、产品设计等专业打造景观与建筑装饰专业群，对接苏州市城市建筑设计院有限责任公司。在指导委员会框架下，充分发挥专业群集群优势，推动和促进多专业及专业群之间的交叉复合，拓展和创新文创产品类型和成果，促进芜湖市区域产业升级。全力推动专业集群式发展，组建产业学院协同创新团队，吸纳专业群中具有相关专业背景的教师加入到协同创新团队当中。很多专业之间具有交叉性、共通性，无论是进行应用研究还是社会项目承接都往往会涉及到多个专业领域，多专业、多行业人才的配合，能实现1加1大于2的效果。吸收更多的高素质企业人才加入协同创新团队。艺术设计学院当前拥有多家校企合作企业和多个社会实践基地，目前也已有部分企业专家以兼职老师的身份参与到教学活动中，如将这些具有丰富行业能力和社会经验企业专家与本学院的教师的进行进一步整合，有机融合理论基础与实践经验、操作能力和归纳整理能力，将会对整个团队的创新能力、科研能力、教学能力、社会服务能力都产生极为显著的提升。

3、开发政校企合作课程

在产业学院合作单位指导下，不断完善人才培养方案，保证人才培养规格的实用性和适用性，保证专业教育与行业技术发展的同步性。根据人才培养方案，参照职业资格标准，将课程体系与项目流程紧密结合，与职业资格认证紧密结合。按“3+2+1”的阶段递进式教学模式，将总体课程划分为三个阶段，在每个阶段再按照其需求划分成若干模块，模块中根据实际进度顺序分成不同专题，参照项目各工作步骤职业资格证书的技术规范，将原来多门课程的理论和实践教学内容进行调整整合，以学生适应能够职业岗位要求为目标，实现专业技能、岗位技能与职业技能三能合一的课程体系。根据分类招生生源情况，及时对各模块和模块中的各个专题进行细化或者调整，满足不同层次学生的需求。联系艺术设计学院“党建+”工作建设要点，推动思政内容融入课程设计，结合产业学院的政法文化讲座安排，在专业教学过程中提升学生的综合素养。按照数字创意设计和景观与建筑装饰行业职业标准，以及NACG数字媒体设计师和注册二级建造师相关的职业岗位能力要求，以数字创意设计、动漫设计、工程设计、施工项目为载体，以真实设计过程为导向，建立与行业职业标准对接的课程体系。依据生产服务的真实业务流程设计教学空间和课程模块，按照企业真实的技术和装备水平设计理论、技术和实训课程，融合现代思政课程教学理念，与芜湖市政法委邪教文创中心和苏州市城市建筑设计院有限责任公司分别合作建设各5门，合计共10门项目导向、任务驱动的优质核心课程，制定课程标准，改革课程内容，建设教学资源网络平台，与企业合作编写、出版一批项目化教材。以职业资格标准指导完善人才培养规格标准，以行业标准指导完善专业建设标准，以企业核心技术标准指导完善专业核心课程标准，为产业学院的可持续发展和未来的特色专业群建设奠定坚实基础。

4、打造实习实训基地

产业学院数字创意专业（群）与芜湖市政法委邪教文创中心对接，景观与建筑装饰专业（群）与苏州市城市建筑设计院有限责任公司对接，建立与产业学院“三维二班一坊”人才培养模式相适应的“以工作任务为中心、以项目课程为主体”的项目化递进式实习实训平台，联合艺术设计学院现有校企合作企业，建立产业学院实习实训基地，充分体现其先进性、生产性、研究性、综合性、集成性、辐射性和带动性。递进式实习实训平台集专业课程教学、企业项目制作、对外社会培训、文化创意产品开发等四大功能于一体，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备流程化、管理企业化。

5、建设高水平教师队伍

结合学院专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、兼职教师遴选、培养、管理相关规章制度，制订产业学院师资队伍规划建设规划，完善师资队伍建设相关的激励和考核机制。

(1) 加强“双师型”教师队伍建设

根据《安徽省高等职业院校“双师型”教师认定办法》，进一步加强专业教师队伍建设，不断优化师资队伍结构，加快建设一支理论基础扎实、具有较强技术应用能力的“双师型”教师队伍。通过5年建设，“双师素质”教师比例稳定在90%以上，“双师型”教师在建设期结束时占中级以上职称教师比例达到90%，实现教师队伍的高素质技术技能人才培养能力、应用型研发与服务能力显著提高。全部教师参加专业知识更新培训和实践挂职锻炼。建立和完善教师到企业实践制度，要求专业教师每2年至少有1个月时间分别进入芜湖市政法委邪教文创中心和苏州市城市建筑设计院有限责任公司进行专业实践，熟悉生产过程，参与项目开发。学院专业实践培训组织领导、检查考核、过程监督和过程管理，并将教师到企业实践的情况作为教师职务聘任和考核的重要指标，同时，切实保障教师到企业实践的经费和相关待遇。组织专业教师到校内生产性实训基地学习。

(2) 培养骨干教师

数字创意设计专业群和景观与建筑装饰专业群在5年内一共培养10名骨干教师，引导骨干教师攻读相关专业的博士学位。安排相关专业骨干教师进入企业参加实践锻炼、参与项目开发，学习先进的职业教育理念、教学方法、新知识和新技术，使教师的职业教育教学理念、课程开发能力、实践教学能力等得到全面提高。骨干教师参加数字创意设计专业（群）和景观与建筑装饰设计专业（群）课程标准开发和岗位实训能力培训，提高专业建设、教学改革能力；分别参加数字创意设计和景观与建筑装饰设计专业培训，参加专业新知识培训学习。

(3) 聘任、培养城市建筑设计研究院产业学院专业带头人

在艺术设计产业学院运行体制机制下，发挥两家合作单位的资源优势，建立“产业学院双专业带头人”制度。聘任（聘用）2名在省内影响力行业领军人物、企业专家为专业带头人，从学校选拔培养教学型专业带头人2人，共同引领专业改革和建设，学校专业带头人主要负责专业理论课程日常教学研究、教学资源库建设与开发等，合作方专业带头人主要负责学生实习实训指导，与校内专业带头人共同负责人才培养方案制定等工作。

(4) 建设城市建筑设计研究院产业学院兼职教师队伍

进一步加强兼职教师队伍建设，坚持实用有效原则，在兼职教师的授课方式上，通过弹性教学形式与教学时间，使兼职教师承担的专业课学时比例不断提升，通过 5 年的建设，兼职教师承担专业课学时比例达到 30%。聘请 5 名行业部门具有知名度的能工巧匠，担任实务操作课程的主讲教师参与校内外实训基地建设、实践课程教学、指导学生生产性实习与顶岗实习等工作。聘请 5 名具有副高以上专业技术职务的行业业务部门负责人指导专业建设、课程建设和实训室建设。

6、搭建产学研服务平台

加强创新工坊建设，扩展创新工坊职能，涵盖景观与建筑装饰专业（群）与数字创意设计专业（群），参照艺术设计学院建筑景观设计院管理模式，下设创意设计与开发、产品制作与加工、社会业务处理等部门，重点涉及动漫创意设计与制作、反邪教文创产品设计与生产、微视频创作、材料工艺、产品造型、施工工艺、装饰美化、旅游文化工艺品设计等领域。以两个定制中心为基础，推进产学研并进、厂校结合实训模式，进一步提升人才培养质量；整合专业群相关专业的资源，形成完整的产品设计、研发、生产产业链，发挥专业群集群优势，全面提升学生的综合艺术修养和实践动手能力。大力推动科教融合，将研究成果及时引入教学过程，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，提升服务产业能力。

7、完善管理体制机制

政校企三方合作成立产业学院政校企专业建设指导委员会，全面指导产业学院专业建设工作，专业群与合作单位共同成立产业学院理事会，联合学校教务部门，加强产业学院教育教学监管、课程体系建设、师资队伍建设、学生管理等工作。政校企三方联合成立产业学院教学督导组，联合校督导组、教务处，做好产业学院课堂教学管理、学评教、教评学、学生座谈会、实训课程指导、“学徒制”项目实践以及学生就业等常规教学工作。修订《产业学院教学管理制度》、《产业学院学徒制管理制度》、《项目实践管理规定》等。

四、建设进度

（按照“双高计划”方案分解建设任务，包括各阶段对应取得的阶段性成果）

2021.06-2021.12: 根据国家双高院校建设和地方技能型高水平大学建设的内涵和要求，立足安徽，面向长三角，以培养高素质技术技能人才培养为目标，推行人才培养模式改革与创新；

2022.01-2022.12: 优化项目化课程体系；打造一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍；

2023.01-2023.06: 建立健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的政校企三方合作长效机制；

2023.06-2023.12: 完善以“建筑景观设计院”和“创新工坊”为主体的校内外实训基地建设；通过承接和参与项目运作等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

五、预期成果

序号	本产业学院预期绩效指标	本产业学院预期目标值
1	订单培养人数（人）	30 人
2	新商科人才培养标准（以专业群方式）	1 套
3	区域产业发展与人才需求年度报告	2 份
4	职业教育课堂三教改革典型案例	1 项
5	以人才培养、教学模式改革成果申报省级以上教学成果奖	1 项
6	获批省级以上高水平专业群	1
7	培育职业教育本科专业	1
8	专业群建设指导委员会会议	2 次
9	1+X 证书项目（含初级、中级）	30
10	校企合作开发教材	3 本
11	校企合作共建课程	2 门
12	提供实习岗位	30 个
13	校企共建实训室（个）	1 个
14	新增校外实训基地	8 个
15	虚拟仿真实训中心	1 个
16	选派优秀人才到学校兼职，承担专业课教学工作量	30%
17	选聘产业导师	10 人
18	建设教师企业实践流动站	2 个
19	教师企业实践进修人数	20 人

20	创建省级及以上教师教学创新团队	1 个
21	校企共建二级研究机构（研究所、工作室、工坊、实验室等）	2 个
22	专利申报与授权	30 项
23	专利转化与应用	5 项
24	专利转化到账额	5 万元
25	研究咨询报告被市厅级及其以上单位采用	5 项
26	参与政府、行业的标准制定	1 项
27	横向课题项目数	20 项
28	横向课题到账金额	200 万元
29	三类以上科研论文	20 篇
30	校企联合申报技术应用课题	10 项
31	教研论文、教材建设、教研项目	18 项
32	设立运行管理机构	文件
33	制定运行管理制度和保障机制	文件
34	产业学院年报	2 份
35	争创省级及以上示范产业学院（个）	1 个

六、经费预算

预算经费总额		
经济科目	金额（万元）	支持事由
合计（万元）		

七、二级教学单位审核意见

部门（盖章）：

年 月 日

八、企业意见

企业（盖章）：

年 月 日

九、科研与校企合作处意见

部门（盖章）：

年 月 日

十、学校意见

学校（盖章）：

年 月 日

二、其他相关材料

(一) “三站两室一坊” 实景照片



“三站两室一坊” 实习实训基地

（二）“校中企”工作室教学模式及教学照片



（三）学院承办安徽省职业院校文化艺术类专业信息化教学建设研讨会

学校积极承办安徽省职业院校文化艺术类专业信息化教学建设研讨会

日期：2018-01-16 09:00 来源：艺术设计系 通讯员：吴昊

1月13~14日，由安徽省示范性高等职业院校合作委员会、安徽省职业院校信息化教学指导专家组主办，芜湖职业技术学院、安徽商贸职业技术学院共同承办的2018年安徽省职业院校文化艺术类专业信息化教学建设研讨会在芜湖碧桂园隆重开幕，来自省内29所职业院校120余位代表参会。

开幕式上，副院长郑承志代表学校致辞，他指出本次研讨会旨在深入学习十九大精神，推动信息技术与文化艺术类专业教育教学深度融合，提高文化艺术类专业教师教育技术应用能力和信息化教学水平。郑承志还代表安徽省职业院校信息化教学指导专家组总结了过去一年主要工作，对专家组未来工作进行了展望。



14日下午，参加研讨会的老师来到我校进行参观交流。艺术设计系副主任吴昊就艺术设计专业“三站两室一坊”人才培养模式为与会老师举行专题解读，从艺术设计系学徒式兴趣小组到创客工作室的建立，以及近年来取得的社会服务成果及良好的社会反响，艺术设计系紧密结合市场和社会需求，及时调整专业结构和专业教学，所培养的学生能够通过市场检验，

（四）学院教师受聘为职业院校艺术设计类专业教学指导委员会委员

1X44J101

艺术设计系教师应邀参加教指委平面视觉专门委员会成立会议

日期：2019-11-05 16:50 来源：艺术设计系 通讯员：孙湛

11月2日至11月4日，教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会平面视觉专门委员会成立会议在苏州召开。本次会议由教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主办，苏州工艺美术职业技术学院承办，来自全国24个省区、直辖市，8所本科院校、114所高职院校、13所中职院校、9家企业的专家、学者、骨干教师等300余人参加本次大会。我校艺术设计系副主任吴昊及视觉传达教研室陈雷影、孙湛受邀参加本次会议。视觉传达教研室主任陈雷影被聘为教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会平面视觉专门委员会委员。



（五）校企合作典型案例获奖材料

安徽省第六届校企合作主题征文获奖作品公示名单				
1	安徽商贸职业技术学院	程志永、曾先国、杨兴胜	基于校企双主体的“三站两室一坊”设计类人才培养模式	一等奖
4	安徽商贸职业技术学院	胡计虎	“双高”专业群建设与区域产业转型升级融合路径研究	一等奖
24	安徽商贸职业技术学院	薛瑞昌	现代学徒制下的电商美工跨学科融合教学研究	二等奖
49	安徽商贸职业技术学院	王超	双高计划背景下动漫专业产教融合工作室教学模式改革	二等奖
94	安徽商贸职业技术学院	刘超	产教融合背景下企业协同高职开展创新创业教育的机制研究	三等奖
108	安徽商贸职业技术学院	陈晓燕	基于产教融合的高职院校科研创新路径研究	三等奖
118	安徽商贸职业技术学院	史徽	基于工学结合的高职商务英语实训模式研究	三等奖

（六）学院召开政校企合作会议

市公安局来我校艺术设计学院商谈社会服务政校合作事宜

日期: 2020-10-12 15:31 来源: 艺术设计学院 通讯员: 张军

在芜湖市委政法委与我校联合成立的芜湖市反邪教文宣中心取得良好社会服务反响的基础上，10月12日上午，市公安局国保支队队长一行来到校艺术设计学院商谈社会服务政校合作事宜，校艺术设计学院党总支书记韩彪、副院长吴昊热情接待市局一行。



吴昊首先向市公安局各位领导介绍了长沙市吴邦教文创新中心成立背景、合作模式、开展的工作，重点展示了近年来各专在在校合作中所取得的社会服务成果。市公安局高度赞誉了校艺术设计学院在文创宣传上为扫黑除恶、打击违法犯罪、防范综治、凝聚警心士气、鼓舞警民斗志等方面做出的突出成绩，并期望双方合作建立长期稳定的社会服务平台，为维护国家安全和稳定、传播社会正能量做出更多更美的多样化文创宣传作品。韩聪对市公安局多年来在校安全保卫、大学生网络安全预防、应急预警等方面给予的大力支持表示感谢，期望双方共同努力，取得更丰硕的合作成果。

（七）服务乡村振兴典型案例

一名党员就是一面旗帜——艺术设计系党员发挥专业优势服务地方发展

日期：2018-10-22 17:53 来源：艺术设计系党总支 通讯员：孙湛

安商要闻

校园动态

通知公告

采购信息

“一个支部就是一个堡垒，一名党员就是一面旗帜”。艺术设计系第二支部党员同志深入基层，充分发挥专业优势，用一系列举措把践行党员义务与责任的要求转化为实实在在的党建工作成果，取得瞩目成效。全体党员同志在实际工作中，带领全系师生不畏困难，勇于挑战；面对难题，敢于出头；不忘初心，奋勇前行，充分彰显了新时代党员的先锋模范作用。

响应《设计扶贫宣言》，全力支持脱贫攻坚



6月，为响应国家行业协会提倡的《设计扶贫宣言》，应在安庆市潜山县龙潭乡漆铺村挂职扶贫的我校工作组的邀请，第二支部党员教师曾先国、程志永前往该村开展设计扶贫，他们利用自身专业知识对漆铺村村委会周边环境进行了现场测量，并对会议室及附属道路景观带进行了详细设计。该设计项目将显著提升当地的党员活动硬件设施，也为当地村民的出行提供了便利。同时，本次设计扶贫活动使得艺术设计系第二支部党员活动与专业建设紧密结合，进一步提升了艺术设计系的社会影响力，也响应了我校对贫困县扶持内涵多样化的号召。

服务“红色”项目建设，助力基层党建发展



“政校合作 智力先行”——艺术设计学院积极参与市人大乡村振兴调研活动

来源：艺术设计学院 添加日期：2022-07-13

应芜湖市人大常委会邀请，7月13日，校艺术设计学院副院长吴昊、景观与建筑装饰教研室主任杨兴胜参与市人大组织的无为市石涧镇乡村振兴调研活动。



调研组一行由市人大、安徽师范大学、安徽工程大学、芜湖市传媒集团及我校相关学院负责人组成，调研主要目的是实地考察无为市石涧镇天花村美丽乡村建设、“一村一品、一镇一业”产业发展、人居环境整治、后期建设规划等情况，就天花村产业品类单一、资源匮乏的现状，为其乡村振兴工作共同谋划。调研组认为，天花村应积极发挥红色旅游文化及绿色生态产业优势，继续加大乡村振兴工作力度，因地制宜、因企施策，统筹好各方面力量资源，激发乡村振兴活力。校艺术设计学院在座谈会上结合与南陵县长乐村高校助力脱贫攻坚、乡村振兴的实例，献计献策，得到无为市石涧镇领导的高度认同。

设计助力乡村振兴 品质提升社会服务——艺术设计学院赴长乐村对接美好乡村规划

来源：艺术设计学院 添加日期：2022-07-05

为进一步发挥校艺术设计学院在文化创意领域的资源优势，让“设计助力乡村振兴，品质提升社会服务”在芜湖大地开花结果，6月29日，艺术设计学院党总支副书记、副院长吴昊率学院各专业群优势师资力量赴南陵县长乐村对接美好乡村规划及安徽省野生扬子鳄保护基地微型博物馆建设。

