第一部分
教学成果应用和
效果证明材料

附 件 目 录

第一部分 教学成果应用和效果证明材料 1

一、教学成果总结 1

二、国家级教学成果奖鉴定书 11

三、人才培养举措和实践成效 13

（一）成果基础 13

1.国家骨干高等职业院校子项目动画设计专业及专业群建设实施方案 13

2.创新发展行动计划：创新工坊生产性实训基地项目实施方案 39

3.地方技能型高水平大学项目:景观与建筑装饰设计专业人才培养模式改革方案 58

4.艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案 68

（二）人才培养举措 89

1.学校召开校企合作理事会议 89

2.艺术设计学院召开校企合作专业建设指导委员会会议 91

3.艺术设计学院工作室遴选及双选工作开展 91

4.校企合作共建协议 94

5.校企产教融合共建产业学院 97

6.艺术设计类专业契合度调研报告 98

7.艺术设计专业人才培养方案 109

8.各专业课程教学计划表 136

9.学生企业实习协议 140

10.教学评价机制相关表格 141

11.“三站两室一坊”中“校中企”基本信息一览表 151

12.“校中企”工作室活页式教材一览表及相关证明材料 152

13.“校中企”工作室社会服务项目一览表 205

14.“校中企”工作室社会服务项目合同 209

15.《艺术设计系工作室管理制度》 250

16.《艺术设计系校企合作保障制度》 251

17.《安徽商贸职业技术学院横向项目管理办法》 252

18.《安徽商贸职业技术学院社会服务促进与管理暂行办法》 254

（三）人才培养成效 255

1.毕业学生任高管和创业统计一览表 255

2.师生各类比赛获奖一览表 258

3.学生获专利授权情况 261

4.近 5 年分专业学生报到率 280

5.安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生培养质量评价报告 281

6.企业评价 280

7.用人单位评价 280

四、理论探索与教学改革成果 285

（一）教研项目 292

1.教研项目一览表 292

2.教研项目佐证 293
（二）教学研究成果 304
1.学术论文发表一览表 304
2.学术论文 305
3.相关省级精品资源课程及MOOC课程建设情况一览表 357
4.2015-2021年教师专利授权情况一览表 379
五、 影响与推广 400
（一）成果应用推广证明 400
1.校内推广 400
2.国内推广 404
（1）合肥财经职业学院 404
（2）南京信息职业技术学院数码艺术学院 405
（3）上海济光职业技术学院艺术设计系 406
（4）常州纺织服装职业技术学院创意学院 407
（5）常州机电机电职业技术学院创意设计学院 408
（6）安徽机电职业技术学院艺术设计学院 409
（7）芜湖职业技术学院艺术传媒学院 410
（8）安徽工商职业学院艺术设计学院 411
3.国际交流 412
（1）举办“一带一路”人才培养国际论坛 412
（2）美国布莱诺大学签署国际交流与合作协议 412
（3）日本龙马学院签署国际交流与合作协议 413
（4）泰国清迈大学签署国际交流与合作协议 413
（5）2022年中国-东盟教育交流周活动 414
（6）国际交流传播中国非遗剪纸文化 414
（二）国内专家、各级领导调研指导 415
1.中国科学院李亚栋院士来艺术设计学院调研指导工作 415
2.教育部职成司院校发展处处长任占营莅临我校考察指导 415
3.省政协副主席、省委政法委书记姚玉舟来艺术设计学院调研指导 . 416
4.省委教育工委书记钱桂仑一行来艺术设计学院调研指导工作 416
5.省教育厅厅长赵振华来校艺术设计学院参观调研 417
（三）媒体报道 417
1.中央电视台对成果相关报道 417
2.中国教育报对成果相关报道 418
3.其他媒体对成果相关报道 418

一、教学成果总结

“站室坊”递进 “教学做”合一
——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践

成 果 总 结

安徽商贸职业技术学院

二〇二二年十月

“站室坊”递进 “教学做”合一
——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践

安徽商贸职业技术学院　　李　忠 等

一、成果背景与问题

2014 年《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出：“推进人才培养模式创新。坚持校企合作、工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动。”同年，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》明确提出，推进文化创意和设计服务产业发展，是加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求。本成果基于创意文化产业集聚发展对高职院校艺术设计类专业人才培养提出的新要求和新挑战，以陶行知“教学做合一”理念为指引，与中铁城市规划设计研究院等企业积极探索人才培养模式改革。

（一）成果基础

本成果立足国家骨干高等职业院校项目“动画设计专业及专业群建设”方案，以“基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究”等重点教改项目为主要理论研究基础，依托地方技能型高水平大学“景观与建筑人才培养模式改革”和创新发展行动计划“创新工坊生产性实训基地”建设项目，开展探索与研究。

（二）成果形成过程

成果形成历经了“发现问题-研究探索-解决问题-实践检验”等探索过程。期间包括几个重要节点（如图 1 所示）：



图 1 “‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式研究与实践过程

2010-2014 年，研究与探索“大平台、多方向、定岗式”人才培养模式。以国家骨干高职院校建设项目“动画设计专业及专业群建设”方案为基础，实行工作室制分方向、小模块教学改革，解决了教师教学方法固化、人才培养模式与市场需求脱节、专业技能学习“专而不精”等问题，为“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式改革奠定了基础。

2015-2017 年，构建并形成艺术设计类“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式。从课程体系、实践技能、校企双元育人、职业素养教育等方面进一步完善人才培养模式，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动，充分发挥中铁城市规划设计研究院等企

业的主体作用，推进产教深度融合，构建强化学生基础能力的“三站”（即“项目制图”、“效果表现”、“方案设计”三个工作站）；建成提升学生核心岗位能力的“两室”（即“环境设计”和“数字创意”两个工作室）；形成锻炼学生综合实践能力的“一坊”（即一个“工坊”）。经广泛征求政府、行业、企业、院校等各利益相关方的意见和建议，邀请专家学者反复论证，形成“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”的艺术设计类专业人才培养模式，有效解决了艺术设计类专业人才培养中存在的**课程体系设计不合理、学生实践技能不突出、校企双元育人不深入和职业素养教育不完善**等问题。

2018-2022 年，成果实践检验与应用推广。“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”的艺术设计类专业人才培养模式在国内外得到广泛交流，省内外多所本专科院校到访调研考察并借鉴应用，取得良好社会反响。成果获 2020 和 2022 年安徽省教学成果特等奖。

二、主要做法与经验成果

（一）以创设基础技能培养大平台、构建核心能力提升小模块、设置多种发展方向，解决了课程体系设计不合理的问题

一是**创设大平台。**依据艺术设计类岗位需求，对课程体系中的专业基础课进行整合，形成“方案设计、效果表现、项目制图”三类基础技能培养大平台。**二是构建小模块。**聚焦核心岗位能力要求，以“环境设计”“数字创意”两大类工作室为载体，对专业核心课进行分类，围绕项目管理、绘图表现等 12 个岗位能力培育设置课程小模块。三

是**设置多种发展方向。**针对综合应用能力，以国家级创新工坊为依托，对实践课程进行细化，设立金属、木作、漆艺等方向，满足学生实践操作和个性化发展需要（如图 2 所示）。



图 2 “‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式课程体系

（二）以项目驱动强化学习目标、全程贯通夯实学做一体，解决了学生实践技能不突出的问题

一是项目驱动强化学习目标。依托工作室和工坊平台，教师把承接的社会服务项目带入课堂，将项目分解成构思、制图、汇报等工单式任务，开展模块化教学，在做中教、做中学，实现理实一体化。二是**全程贯通夯实学做一体。**围绕设计师岗位能力需求，按照企业项目工作流程，学生以准员工身份全程实境参与方案设计、文本制作、汇报训练，定期轮岗。实时进行“多元动态个性”评价，确保学生实践

能力提升，真正做到“出图、出样、出品”一站式学习，实现教学做一体(如图 3 所示）。

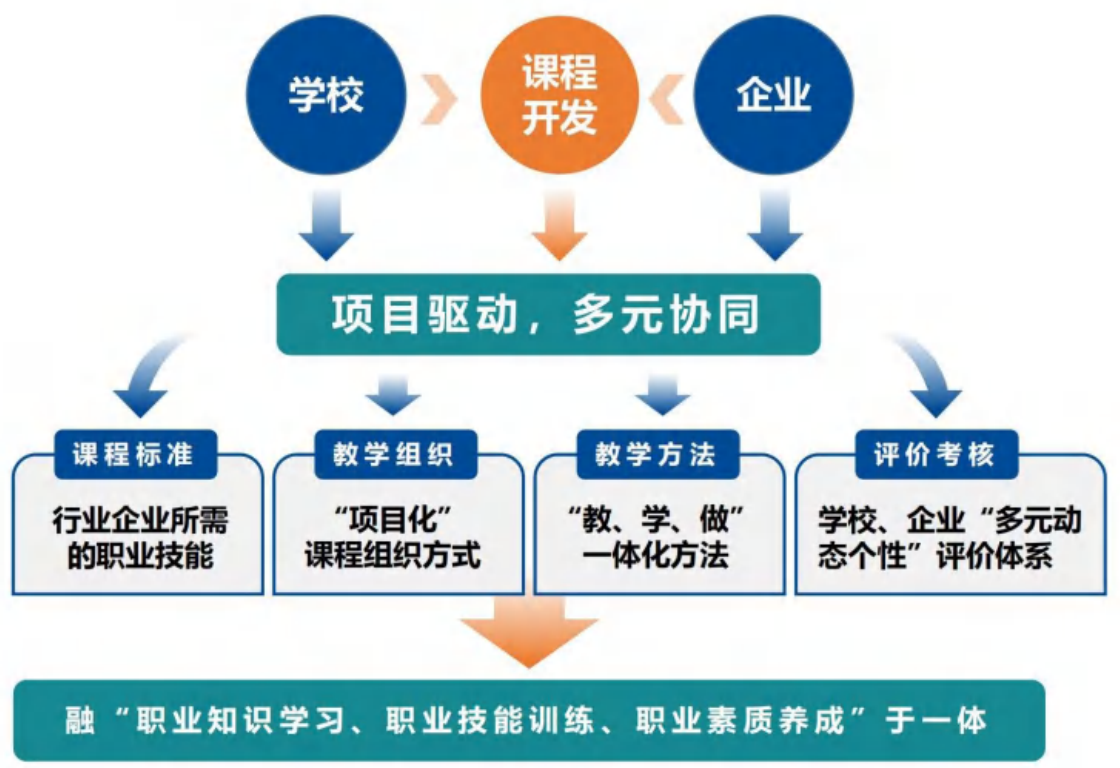


图 3 “‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式教学方法

（三）以多元协作共建工作室和工坊、校企合作同构教学场景，解决了校企双元育人不深入的问题

一是多元协作共建工作室和工坊等育人载体。在校企紧密合作的基础上组建中铁景观设计等 24 个企业工作室以及生产型工坊，联合国家级非遗传承人程兴红建立国家非物质文化遗产程兴红大师工作室。**二是校企合作同构教学场景。**工作室、工坊等既是专业教学场所，也是企业设计研发部门，实现了教学场所与工作场所的合二为一。其中，项目执行和教学任务同向同行，实现“教师与设计师”“学生与设计师助理”等双重身份转变与融合。

（四）以匠心培育为基石锤炼职业素养，践行“精工尚德、以文化人”，解决了职业素养教育不完善的问题

一是引企入校。通过吸引优秀的文化创意企业，共建工作室和工坊，师生共创“沉浸式”课堂，营造艺术创新创意氛围，师傅带徒弟，手把手传授、面对面指导，使学生以准员工身份感悟精工尚德、匠心精艺等企业文化，培养职业意识和职业精神。**二是引项目入教。**将真实社会服务项目融入课堂，将相关课堂搬到工地，让学生在项目实施中接受劳动精神、工匠精神的熏陶，在剪纸、铁画等优秀传统项目中接受文化陶冶，提升人文素养和职业道德。

三、创新与特点

（一）创新了“岗课融通、教学做合一”教学理念

本成果实施过程始终以陶行知“教学做合一”思想为指引，不断更新教育教学观念，创新“岗课融通、教学做合一”的教学理念。在这个理念的指导下，根据职业教育艺术设计类专业人才培养特点，改革过去封闭、呆板的教学模式，依据岗位工作内容、流程、技能和规范要求重构课程体系和教学内容，促进岗课融通；构建多维立体合作平台与教学载体，在“浸润式”课堂环境中让学生“真学、真做”，有效促进其实践能力和职业素养提升，实现学生个性化发展，为“岗课赛证”综合育人奠定基础。

（二）创新了“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式

本成果立足高素质技术技能人才培养定位，基于递进式的能力培

养，实现“教学做合一”的螺旋式提升，探索出“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”的人才培养新模式，充分彰显了职业教育类型。**一是构建培养基础能力的“三站”。**依据艺术设计类职业基础能力重构课程体系，优化课程组合，形成“项目制图”、“效果表现”、“方案设计”三类工作站。**二是打造强化核心能力的“两室”。**对接艺术设计类职业核心岗位，打造“环境设计”和“数字创意”两大类工作室，实施小班制工作室教学，完成任务、项目、模块，理解知识、掌握技能、提升素养。**三是形成提升综合应用能力的“一坊”。**以社会服务项目为载体，加强综合性实践科目设计和制作，在完成社会服务的同时培养学生综合应用能力。基于递进式的能力培养，实现“教学做合一”的螺旋式提升（如图 4 所示）。

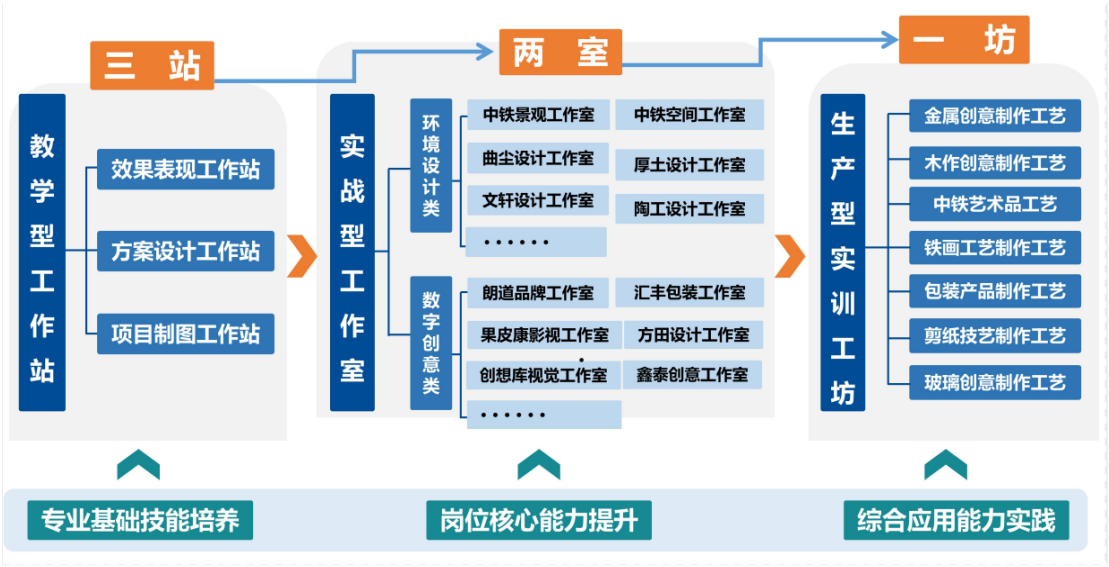


图 4 “‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式

（三）创新了多元化结果评价、动态化过程评价、个性化增值评价的学生多维评价体系

本成果创新了学生多维评价体系，引导学生全面发展。一是结果评价多元化。围绕“真设计、真汇报”，学生线上线下展示设计作品，现场汇报设计方案，创新以学生小组互评、学校教师打分、企业导师点评、客户满意度评价等多元化方式对学生成果进行评价，全面客观反映学习成果。**二是过程评价动态化。**通过“真项目、真体验”，校企双导师采用过程观察、过程讲评、过程记录等动态跟踪方式，实时对学生在草案、方案、全案等项目制作流程中的表现进行评价。**三是增值评价个性化。**依托“工作室、小模块”实践教学单元，采用“一人一案”的增值评价方式，为每位学生制作一套个性化的评价手册。通过定量动态分析方法记录数据，实时监测学生在不同时段完成同一任务时，协作能力、职业素养等提升情况。

四、应用推广效果

（一）显著提高人才培养质量

成果实施以来，**艺术设计类专业建设成效显著**，获批教育部创新工坊生产性实训基地、地方技能型高水平大学重点专业和“双高计划”数字徽商博物馆等建设项目。**学生的实践能力、职业素养明显提升，**本校受益学生超过4000人，其中近百名毕业生在行业企业中担任高管或成功创业，学生在国家级艺术设计类大赛中获奖54项，省级大赛263项，国家专利授权106项。**教师从事教科研的积极性有效激发，**在国家级比赛中获奖25项，省级比赛中获奖67项，培育了省级教学名师、教坛新秀多人。近几年艺术设计类专业招生报到率95%左右，

毕业生去向落实率95%以上，专业对口率72%以上，教学满意度98%以上，用人单位满意度94%以上。

（二）有效服务地方经济社会发展

该成果兼具创新性、实践性和示范性，促成了艺术设计类专业人才培养与社会服务的有机融合，构建了以企业化运行的工作室和生产型工坊，有效提升了师生服务产业的创意创新能力。完成中央政法委反邪教警示教育宣传片设计制作、安徽省非物质文化遗产“宫廷木梳”展示博物馆等项目，助力区域文化产业发展。依托服务平台，为政府与企业提供多项技术服务，为芜湖国家级广告产业园、国家级动漫发展基地立项和建设做出积极贡献。近年来教师获得国家专利219项，为企业解决技术问题或进行项目指导100余项，社会服务收入达2100余万元，获得较好的经济和社会效益。

（三）凸显示范引领作用

该成果通过院际交流等活动推广，带动校内其他专业人才培养模式的改革，探索出了现代物流管理专业“三阶段递进”、市场营销专业“校企互融、四段交替”、大数据技术专业“工程化、多学段”等人才培养模式。成果成功申报4个重大（重点）课题，形成了41篇论文，其中一类论文2篇，二类论文3篇，三类论文36篇，成果影响力进一步彰显。成果在国内外传播辐射范围广，先后有80余所本专科院校前来交流学习，成果被17所院校借鉴与应用。通过参加中国-东盟职业教育国际论坛、举办“一带一路”人才培养论坛、开展留学生教育等中外文化交流活动，“‘三站两室一坊’递进式教学做

合一”人才培养模式改革的做法与经验在国际上也得到广泛传播（如图 5 所示）。



学校成功举行 2019“一带一路”人才培养论坛　　国外学生来华开展短期文化交流

图 5　国际交流与合作

（四）取得良好的社会反响

成果受到专家领导高度肯定。中国科学院院士、发展中国家科学院院士李亚栋，教育部职成司院校发展处处长任占营（如图 6 所示），安徽省委常委、政法委书记姚玉舟，安徽省副省长谢广祥，芜湖市市委书记潘朝晖，安徽省委教育工委书记钱桂仑和安徽省教育厅厅长赵振华等领导多次莅临指导并给予好评。

成果得到媒体的广泛宣传。中央电视台、中国教育报等媒体报道学校“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式改革 10 余次，产生了良好的社会反响。



李亚栋院士莅临学校考察　　教育部职成司任占营处长莅临学校考察指导

图 6 专家领导调研

国 家 级 教 学 成 果 奖 鉴 定 书

成果名称	“站室坊”递进 “教学做”合一 ——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践
成果第一完成人及其他完成人姓名	李忠、曾先国、胡计虎、吴昊、刘宝、程志永、杨兴胜、王超、段文忠、陶绍兴、翟淼、张强、汪翔
成果完成单位名称	安徽商贸职业技术学院、中铁城市规划设计研究院有限公司
组织鉴定部门名称	安徽省教育厅
鉴定组织名称	“‘站室坊’递进 ‘教学做’合一——艺术设计类专业人才培养模式的探索与实践”成果鉴定专家组
鉴定时间	2022 年 9 月 29 日

专家鉴定意见：

该成果以解决技术技能人才培养适应性不强问题为导向，聚焦高职艺术设计类专业人才培养质量提升主题，针对创新和实践艺术设计类专业“教学做合一”人才培养模式，进行了深入的理论研究和实践探索。该成果所做出的人才培养模式改革与创新具有突出的实践价值和重大的推广应用价值，其特色与创新性主要体现在：

1.该成果坚持问题导向，针对当前艺术设计类专业人才培养中存在的核心问题，从以职业适应为导向重构课程体系、以项目驱动为引擎提效实践教学、以多元协同为基础促进校企联动、以“审美+创意”为基石培育职业素养等方面，探索和实践了解决问题的有效途径。

2.该成果构建的“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式，立足于高素质技术技能人才目标定位，创设培养基础能力的“三站”，打造提升核心能力的“两室”，形成锻炼综合能力的“一坊”，在“站室坊”递进中实现“教学做一体”的螺旋式提升，具有很强的理论和实践创新性。

3.该成果形成的“四真全程”一体化教学方法、“多元动态个性”评价机制，让学生实境参与项目实践工作的全过程，做到“真项目、真设计、真汇报、真体验”，且对学生表现进行多元、动态和个性化的评价，促进学生实践能力、职业素养和个性发展的全面提升，走出了一条适应学生特点、体现时代特征的教学和评价改革新路径。

4.该成果实质性提高了人才培养质量，推广应用效果明显，在学生就业、创业、职业

生涯发展以及产业服务等方面成效显著，广泛被相关国内院校借鉴与运用，得到社会各界的广泛认同，并在国际上产生一定影响，为高职艺术设计类专业人才培养做出了重要贡献。

该成果解决的教育教学问题明确，方案先进、特色鲜明，创新性突出、成效显著，在同类成果中居于领先地位，具有重要的指导意义和推广应用价值。经专家组鉴定，一致同意推荐该成果申报国家级教学成果奖。



鉴定专家组组长签字：

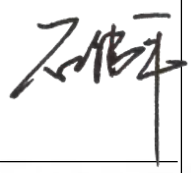
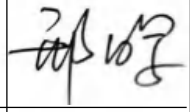
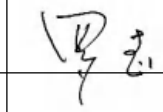
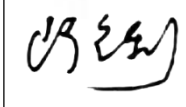
2022 年 9 月 29 日

组织鉴定部门意见：

安徽商贸职业技术学院在艺术设计类专业人才培养改革方面做了大量卓有成效的工作，形成了具有鲜明特色的“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式，在重构课程体系、活化课堂教学、促进校企协同、培育职业素养等方面开展了生动、立体和系统化的实践探索与创新，提升人才培养质量和促进社会服务的成效显著。该成果教育理念先进，在理论和实践方面均取得了突破，兼具创新性、实践性和示范性，具有重要的推广应用价值，达到国内先进水平，同意鉴定专家组的意见并推荐参评国家级教学成果奖。

签　章　　**填写人签字：**

年　　月　　日

鉴定组成员姓名	在鉴定组织中担任的职务	工作单位	现从事专业领域	职称	职务	签字
石伟平	组长	华东师范大学	职业教育研究	教授	职成教研究所名誉所长	
邢 晖	成员	国家教育行政学院	职业教育研究	教授	教育行政教研部主任	
罗 志	成员	中国职业技术教育学会	职业教育研究	教授	委员	
路宝利	成员	安徽师范大学	职业教育研究	教授	高等教育(职业教育)学科点负责人	

三、人才培养举措和实践成效

（一）成果基础

1.国家骨干高等职业院校子项目动画设计专业及专业群建设实施方案

国家骨干高职院校建设方案

推 荐 院 校　　安徽商贸职业技术学院

举 办 单 位　　安 徽 省 教 育 厅

推 荐 省 份　　安　徽　省

二〇一一年八月

目　　录

一、项目概况……（1）
二、项目建设的基础……（1）
（一）基本情况……（1）
（二）教育教学改革的主要成绩……（2）
三、指导思想与建设目标……（6）
（一）指导思想……（6）
（二）建设目标……（6）
四、建设项目及内容……（9）
项目一：物流管理专业及专业群建设项目……（10）
（一）建设目标和建设任务……（10）
（二）建设内容……（11）
（三）专业群建设……（16）
（四）经费预算与建设规划……（17）
（五）预期效益分析……（22）
项目二：市场营销专业及专业群建设项目……（24）
（一）建设目标和建设任务……（24）
（二）建设内容……（25）
（三）专业群建设……（29）
（四）经费预算与建设规划……（30）
（五）预期效益分析……（37）
项目三：会计专业及专业群建设项目……（39）
（一）建设目标和建设任务……（39）
（二）建设内容……（41）
（三）专业群建设……（48）
（四）经费预算与建设规划……（48）
（五）预期效益分析……（57）
项目四：计算机信息管理专业及专业群建设项目……（59）

（一）建设目标和建设任务……（59）
（二）建设内容……（60）
（三）专业群建设……（69）
（四）经费预算与建设规划……（70）
（五）预期效益分析……（74）
项目五：动画设计专业及专业群建设项目……（75）
（一）建设目标和建设任务……（75）
（二）建设内容……（76）
（三）专业群建设……（86）
（四）经费预算与建设规划……（87）
（五）预期效益分析……（95）
项目六：办学体制机制建设项目……（98）
（一）建设目标及思路……（98）
（二）建设内容和具体措施……（98）
项目七：社会服务能力拓展项目……（99）
（一）建设目标及思路……（99）
（二）建设内容和具体措施……（99）
五、经费预算和建设进度……（101）
（一）经费预算……（101）
（二）建设进度……（101）
六、预期效果与保障措施……（102）
（一）预期效果……（102）
（二）保障措施……（103）

项目五：动画设计专业及专业群建设项目

专业代码：670125

项目负责人：汪正法

（一）建设目标和建设任务

1．建设目标

经过 3 年项目建设,在地方政府搭建的“校企政”三方合作平台上，基于“省级动画设计专业校企合作人才培养模式创新实验区”，建立“大平台、多方向、定岗式”工学结合人才培养模式，积极探索董事会制的校企合作长效机制；完善教、学、做一体化人才培养方案；共建融教学、培训、项目制作为一体的“校中企”、“企中校”实习实训基地；形成特色鲜明，基于动画制作流程的工学结合课程体系、课程标准与系列教材；建设一支“双师”结构合理、“双师”素质优良的专兼职专业教师队伍，带动专业群建设，实现专业教学资源共享，社会服务能力优良，成为在全国同类院校中具有辐射和带动作用的专业。

2．建设任务

⑴ 校企合作体制机制创新与人才培养模式改革。在“引企进校”合作教育教学的基础上，积极寻求校企双方利益共赢区，构建校企双方双赢的利益驱动机制，最终建立校企合作董事会，形成人才共育、过程共管的紧密型合作办学体制机制。进一步深化“大平台、多方向、定岗式”工学结合人才培养模式。引入两家动漫制作企业入驻我院进行校企深度合作，参照企业职业岗位任职要求，校企双方共同制定人才培养方案。依托企业真实工作项目,设计教学内容和教学方法，以动画制作标准设计课程标准，以动画制作的各岗位能力设计考评体系，将动画设计岗位职业资格认证标准融入教学内容。

⑵ 课程体系建设与内容改革。加大课程改革力度，形成基于动画设计工作过程的工学结合专业课程体系。以项目制作为主线，根据项目进程及时更新调整教学内容和课程设置，进行课程与项目整合，最终形成项目化课程体系；引入企业技术标准开发动画设计专业课程,重点建设《二维动画制作》、《三维动画制作》、《动画原理》和《概念设定》等 4 门工学结合优质核心课程。同时，积极与动漫企业、高职高专院校合作，共同开发项目任务引领型的专业特色教材。

⑶ 师资队伍建设。通过引进、聘请、培养等多种途径，建设一支结构合理、素质优良的“双师型”专业教师队伍。在学院激励政策的基础上，根据本专业实际，对专业课教师进行企业实践锻炼提出明确要求，并制定具体鼓励措施。对新进教师的考核录用将侧重企业实践经历，原则上要求必须具有 3 年以上企业工作经历。3 年建设期内，使具有“双师”素质专业教师比例达到 90%。加大兼职教师的比例，提高兼职教师队伍的质量，3 年期内确保企业兼职教师承担的专业课学时比例达到 60%。以系主任、教研室主任和专业带头人为核心，加强本专业领导干部队伍建设。

⑷ 实习实训基地建设。强化“校中企”实习实训基地建设，进一步与“引企入校”的合作企业上海龙奇数码科技有限公司等三家企业加强合作，完善“校中企”的各项管理制度，并继续在校内共建 5 个专业实训室和 1 个实验室。同时与上海龙奇数码科技有限公司积极推进“企中校”实习实训基地建设，探索学生到企业顶岗实践的教学与管理。

⑸ 社会服务能力建设。将动画设计专业校内实训基地建设成为产学研结合的开放共享式技术服务平台，为芜湖及周边地区企业和有关单位提供相应的创意设计、专业培训、考核认证、项目制作和科研、方案咨询等支持和服务，每年技术服务经费收入达到 50 万元。为芜湖市文化创意产业科技园、芜湖和瑞动漫基地入驻企业及相关单位员工、下岗人员提供在职和转岗培训，年均达到 600 人次以上。积极为本地区动画设计企业中职毕业生在岗接受高等学历教育创造条件。依托“文化部国家动漫游戏产业振兴基地授权合作院校”，进一步加强动漫类专业人才职业资格鉴定工作。

（二）建设内容

1．建立校企合作董事会，形成紧密型合作办学体制机制

与企业本着平等协商、共同发展、互惠互利的原则，计划与上海龙奇数码科技有限公司、安徽齐天影视文化传媒有限公司成立校企合作董事会，共同探索新的人才培养模式，加强校企双方在经费筹措、人才培养、实训基地建设、产学研、学生实习和就业等领域的合作，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。

与董事单位一起，参照动画设计职业岗位任职要求制订本专业人才培养方

案，引入行业企业技术标准开发本专业课程，同时吸纳行业企业参与人才培养与评价。校企双方深入合作，建立“校中企，企中校”的实习实训基地，以企业一线实际制作项目为驱动组织教学，双方共同进行动画片合成、影视动画渲染、原创动画研发等项目制作。鼓励教师为合作企业开展技术研发，促进科技成果转化，计划每年为企业完成二维动画合成1000分钟，三维动画制作100分钟，影视后期渲染300分钟。与董事单位有针对地开展校企产学研对接会、专场校园招聘会、学生专业实践、青年教师挂职锻炼等活动。

2．进一步深化“大平台、多方向、定岗式””工学结合人才培养模式

在目前已经引入上海龙奇数码科技有限公司进校与本专业开展深入合作的基础上，计划分别于2011年和2012年各引入1家现代化程度较高、市场信誉好、管理规范的动漫制作企业入驻我院进行深度合作，目前，已与安徽齐天影视文化传媒有限公司达成初步“引企入校”合作意向。艺术设计系将为引入的企业提供办公场地和必要的设备，同时引进企业的操作规范、产品制作流程和管理模式，参照企业职业岗位任职要求，校企双方共同制定人才培养方案。教师与企业技术人员共同承担教学任务，学生在企业工程师的指导下，从事真实商业项目开发与制作，实现学生学习和工作过程的有机结合。在“引企入校”过程中，采取校企一体、产学协作的方式共建生产型实训基地，模拟企业工作环境开展实践训练，建立合理的校企资源共用、利益共享机制。最终，通过校企双方合作办学、共建基地、共享资源，实现校企双赢，构建校企合作的长效机制，实现人才培养的可持续发展。

在推进“引企入校”的基础上，引入企业真实工作“项目”，构建“项目任务驱动式”教学模式。本专业在承接企业工作项目方面已有一定基础，2009年受芜湖市市委宣传部委托，引入“芜湖市百集精神文明动画宣传片”制作项目；2010年，与安徽齐天影视文化传媒有限公司签约，引入大型104集二维动画片《幼学园》的中期动画合成项目。未来建设期内，本专业将进一步拓宽校企合作范围，引入更多企业优质项目，注重构建仿真或真实企业环境，通过真实情境下的项目训练，让学生“在学中做，在做中学”，使学生能体验经历企业工作任务和项目的完成过程，提升对职业工作的感悟，切实提高学生综合职业能力。本专业将在现有二维动画、三维动画项目组的基础上，计划新增游戏概念、定格动画、

卡通玩具、动画影视合成 4 个项目组。按照每个项目组 10 人来计算，预计能满足 60 名学生在项目组中进行自主学习和提升的需求。最终，将企业实际项目引入核心课程教学及实践环节，构建出以项目任务驱动、突出岗位核心能力的课程体系。

3．建设基于动画设计工作过程的工学结合专业课程体系

在对本专业市场人才需求分析的基础上，根据职业岗位任职要求及专业人才培养目标，通过邀请企业专家召开岗位任务分析会和工作流程分析会等多种形式，确定动画设计的工作流程如图 5-1 所示：

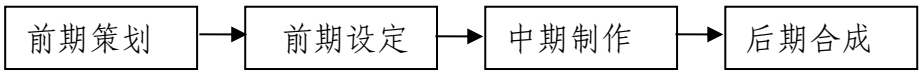


图 5-1　动画设计工作流程

前期策划是分析市场需求的过程，主要工作任务是确定制作项目的总体风格、类型、制作周期以及预算项目制作成本等。

前期设定是制作项目整体风格的设定过程，包括分镜头设计、场景设计、角色设计、色彩设计四个部分。背景和角色设计分别由两组工作人员来完成，分镜头设计稿是这两部分工作的纽带。

中期制作是项目制作的主体，根据不同类型动画（二维、数字、定格等）在中期阶段的实际制作要求，进行相对应的分工。

后期合成是项目制作的最后工序，其中包含特效、音效制作以及生成成品三部分。

通过对动画设计流程每个阶段的工作任务及对员工知识、素质、能力要求的分析，提炼出本专业基础能力与核心能力，开发“基于动画设计工作过程”的课程体系，如图 5-2 所示。

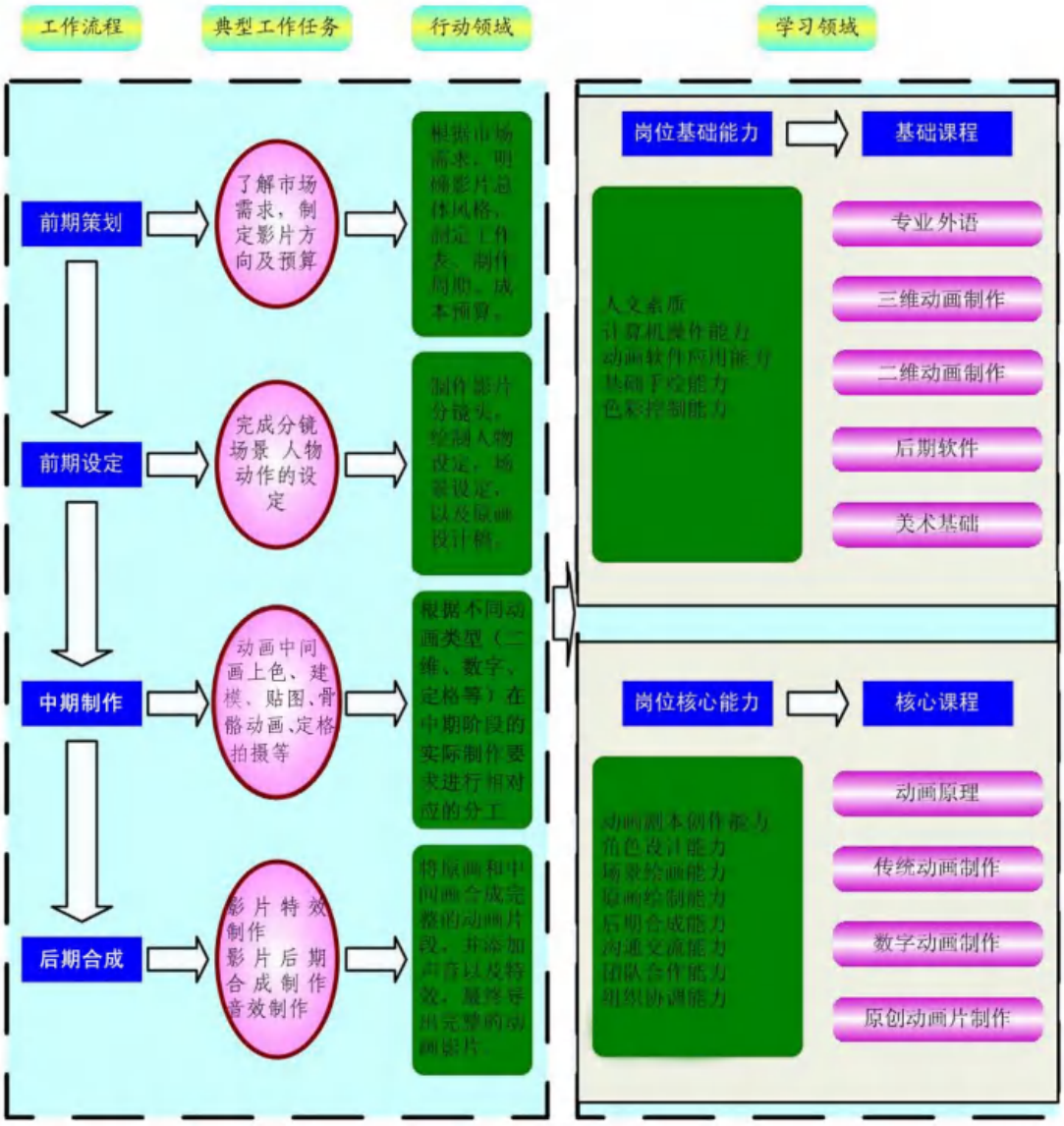


图 5-2 “基于动画设计工作过程”的课程体系

引入动漫行业企业技术标准，重点建设《二维动画制作》、《三维动画制作》、《动画原理》和《概念设定》等 4 门工学结合优质核心课程。通过《二维动画制作》课程以项目为载体的教学实践，使学生熟悉目前企业主流的制作流程方法，具有一定的团队合作和项目制作能力。《三维动画制作》课程实施以校企合作开发项目为载体的教学实践，培养学生三维软件操作能力，使学生熟悉三维动画制作基本流程与规范，养成良好的制作规范。《动画原理》课程培养学生综合专业能力，使学生进一步熟悉各种影片制作的一般流程，掌握影片制作规范，掌握影片高级制作方法与技巧。《概念设定》课程旨在进一步加强学生基础美术素质的培养，提高学生利用现代化动漫行业制作工具进行数字艺术插画创作的能力。4 门工学结合优质核心课程建设计划见表 5-1。

表 5-1　工学结合优质核心课程建设计划一览表

序号	课程名称	完成时间	建设经费（万元）				负责人
			中央财政			小计	
			2011 年	2012 年	2013 年		
1	《二维动画制作》	2013 年	10	10	11	31	郑兴
2	《三维动画制作》	2013 年	8	10	10	28	洪波
3	《动画原理》	2012 年	6	7	9	22	孙峰
4	《概念设定》	2011 年	7	7	8	22	吴永康
累计			31	34	38		
合计			103 万元				

4．建设一支结构合理、素质优良的“双师型”专业教师队伍

⑴ 专业带头人的培养与聘任。通过参加专业领域之间的学术交流与合作、承担教改及科研项目、到企业一线实践锻炼、出国进修学习等方式，培养 1 名在动画行业内具备一定社会影响，能把控本专业发展方向，能对本专业进行总体发展规划及实施的专业带头人。同时，从合作企业中聘请 1 名具有行业影响力的专家作为专业带头人。

⑵ 骨干教师培养。采取选派教师到合作企业进行实践锻炼、到高校进修、参加技术技能培训等措施，培养 8 名骨干教师，努力提高专业教师在课程开发、课程体系改革和人才培养模式改革与建设等方面的能力。

⑶ “双师”教学团队建设。通过有计划地组织专业教师参与企业真实项目制作、到企业一线实践锻炼、外出进修等多种途径，为教师获得职业资格证书或技术职称提供机会和时间，建设一支职称、学历、年龄结构合理，素质优良的“双师”教学团队。3 年建设期内，使具有双师素质的专业教师比例达到 90%以上。

⑷ 兼职教师队伍建设。每年从校企合作企业及本专科兄弟院校中抽调 8 名以上行业专家或动画专业学科带头人参与本院动画设计专业教学，包括制定本专业的人才培养方案、课程建设、师资力量培训等，计划 3 年内比例达到 60%。专兼职教师互相听课，取长补短，共同提高。

⑸ 新进教师的引进与培养。原则上要求新进教师必须具有 3 年以上企业工作经历。对于新进校的教师，学院积极帮其联系相关企业进行企业实践锻炼，并制定一系列相关奖惩制度,确保新进教师 3 年内在企业实践锻炼时间不低于 1500 小时。

⑹ 干部队伍建设。学院不断深化干部人事制度改革，着力造就高素质年轻干部队伍和人才队伍。以系主任、教研室主任和专业带头人为核心，加强本专业领导干部队伍建设，提升专业规划和资源整合能力。

5．建设“校中企”和“企中校”实习实训基地

本专业已与安徽齐天影视文化传媒有限公司达成合作意向拟建“校中企”实习实训基地，企业将整个项目制作部安置在我院动画设计专业中，并将 1352 分钟的 104 集大型二维动画片《幼学园》制作项目植入本专业实习实训基地，校企双方共同指导专业学生进行项目开发和制作，责任共担、利益共享。本专业还将在上海龙奇数码科技有限公司“企中校”实习实训基地的基础上，计划分别于 2011 年和 2012 年各增建 1 家动漫制作企业进行校企合作，建设“企中校”实习实训基地。

⑴ 校内实训基地建设

1）二维动画实训室建设（扩建）。建设内容：投资迪生动画线拍仪两台，动画专业透写器材 50 套，动画打孔机五部，图形工作站（惠普 Z400）等专业设备。二维动画是动漫设计专业的基础核心课程。建设二维动画实训室，更好地提高二维动画制作的教学质量，提高学生对专业设备的操作能力，以及加强学生的二维动画制作规范和绘画能力,为学生今后从事二维动画制作工作提供良好的操作平台。

2)数字动画实训室建设(扩建)。建设内容:投资移动图形工作站(Thinkpad W510）两台，新增 CG 渲染农场（HP ProLiant DL380 G6）、SGI Silicon Graphics VSL 可视化系统。数字动画是目前动画的主流趋势，建立数字动画实训室目的为了培养和提高学生的三维动画，二维电脑动画制作能力，熟悉掌握 MAYA、3DMAX、FLASH 等专业软件操作，也为学生在校内完成企业项目提供工作平台。

3）游戏概念艺术实训室（扩建）。建设内容：新增双屏图形工作系统（惠普 xw8600）、游戏美工图形工作解决方案（惠普 Z600 + WACOM 影拓 4）、A3 彩

色激光多功能一体机（富士施乐 C3000）。游戏概念设计是游戏美工重要的内容，建设游戏概念实训室可以为培养学生具备高质量的游戏美工制作能力提供硬件平台。借助游戏概念实训室的硬件支持可以直接引进企业的实训模式，培养专业游戏美术设计人才。

4）定格动画实训室（新建）。建设内容：购置迪生偶动画布景平台、数码高清摄像机（索尼 DSR-PD198P）。定格动画实验室的建设丰富了动画设计的课程体系，可以开设定格动画制作，偶动画角色制作等一系列的动画专业课程，并可培养学生制作生产高质量的定格动画片。

5）卡通玩具设计实训室（新建）。建设内容:购置陶艺电窑、玩具模型车床、飞跃缝纫机 FY940 等设备。玩具设计与制作是动画产业链上的重要环节，玩具作为动画重要的商品形式，蕴含了大量的商机与利润，通过建设卡通玩具设计实训室，丰富动画设计专业的课程体系，开设卡通玩具设计的相关课程，为培养卡通玩具设计的专业人才提供了硬件支持。

6）动画影视合成实训工作室（新建）。建设内容：购置苹果高清采编、非线性编辑系统、高清彩色监视器（索尼 BVM-D9H5E）、音频采集系统、数码高清摄像机（索尼 DSR-PD198P）。后期影视合成是动画设计的重要课程也是学生毕业后从事的主要方向之一。建设专业的影视合成实训室，为学生在校内完成影视合成项目提供了良好的平台。

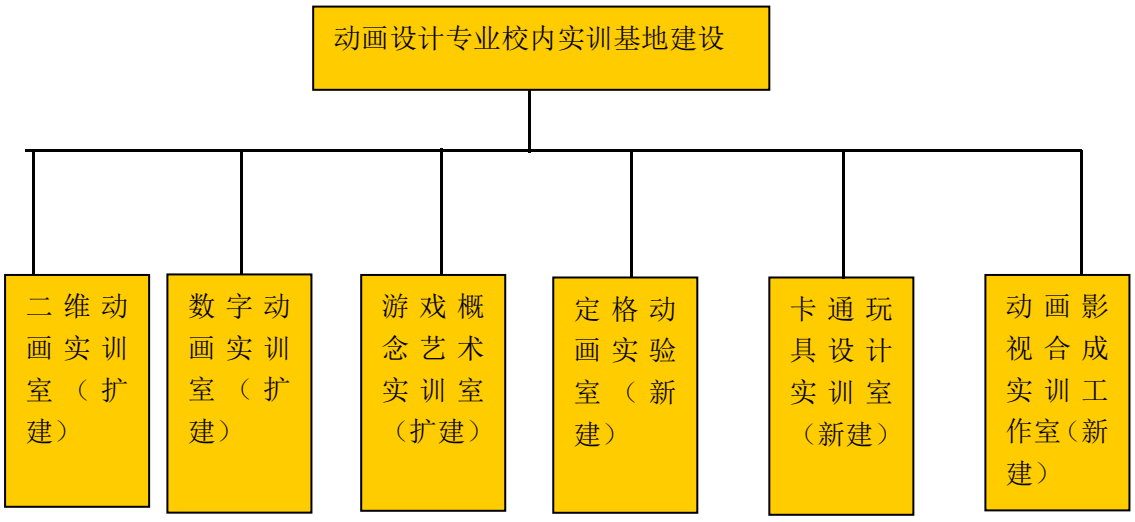


表 5-2　动画设计专业校内实训基地建设一览表

实训基地	主要实训设备数量及费用	实训项目名称	实训室建设教学目的
二维动画实训室（扩建）	1.动画线拍仪 2 台（6.6 万元） 2.动画拷贝工作台 50 套（8 万元） 3.喷绘打印机 1 台（8.5 万） 4.A3 扫描仪 2 台（1.8 万元） 5.设计工作台 2 个（1.2 万元） 6.打印机、复印机各 1 台（1 万元） 合计：27.1 万元	1.原画角色设计训练 2.动画运动规律训练 3.原画创作训练 4.动画切割训练 5.动画分镜头脚本设计训练 6.作监修型实训	提高二维动画制作的教学质量，提高学生对专业设备的操作能力，以及加强学生的二维动画制作规范和绘画能力，为学生今后从事二维动画制作工作提供良好的操作平台。
数字动画实训室（扩建）	1.惠普电脑工作站 50 台(56 万元） 2.服务器 2 台（13 万元） 3.液晶电视机 1 台（0.5 万元） 合计：69.5 万元	1.数字动画制作训练 2.三维场景制作训练 3.三维角色制作训练 4.数字动画剪辑训练	建立数字动画实训室目的为了培养和提高学生的三维动画，二维电脑动画制作能力，熟悉掌握 MAYA、3DMAX、FLASH 等专业软件操作，也为学生在校内完成企业项目提供工作平台。
游戏概念艺术实训室（扩建）	1.惠普电脑工作站 50 台（56 万元） 2.WACOM 数位屏 2 台（6 万） 3.WACOM 数位板 50 片(22.5 万元) 4.设计工作台 20 个(1.8 元) 5.液晶电视机 1 台(0.5 元) 6.打印机、复印机各 1 台（1.2 万元） 移动图形工作站（4 万元） 双屏图形工作系统（5 万） 合计：97 万元	1.游戏角色模型和贴图制作训练 2.数字雕刻训练 3.游戏场景模型和贴图制作训练 4.游戏道具模型和贴图制作训练 5.游戏动画制作训练 6.游戏特效制作训练	建设游戏概念实训室可以为培养高学生具备高质量的游戏美工制作能力提供硬件平台。借助游戏概念实训室的硬件支持可以直接引进企业的实训模式，培养专业游戏美术设计人才。
定格动画实验室（新建）	1.数码摄像机 1 台（1.9 万元） 2.数码单反相机 1 部（0.8 万元） 3.布景平台一套（5.2 万元） 4.专业灯光系统一套（1.9 万元） 5.激光定位系统一套（1.8 万元） 合计：11.6 万元	1.模型库制作训练 2.定格动画制作训练 3.定格拍摄训练 4.后期剪辑训练	定格动画实验室的建设目的是为丰富动画设计的课程体系。开设定格动画制作、偶动画角色制作等一系列的动画专业课程，并可培养学生制作生产高质量的定格动画片。
卡通玩具设计实训室（新建）	1.工作车间（10 万元） 2.设计工作台 3 个（9 万元） 合计：19 万	1.前期设计训练 2.玩具模型开片（注模）训练 3.玩具塑型训练	通过建设卡通玩具设计实训室，丰富动画设计专业的课程体系，开设卡通玩具设计的相关课程，为培养卡通玩具设计的专业人才提供了硬件支持。

动画影视合成实训工作室（新建）	1.惠普电脑工作站50台(60万元) 2.液晶电视机1台（0.5万元） 苹果高清采编、非线性编辑系统（17.5万）高清彩色监视器（索尼BVM-D9H5E）（3万元）音频采集系统、数码高清摄像机（索尼DSR-PD198P）（5万元）合计：86万	1.数字灯光材质设计训练 2.数字流体设计训练 3.数字粒子特效训练 4.数字调色配光训练 5.视频剪辑训练 6.数字视觉特效训练 7.视频编辑输出训练	通过建设专业的影视合成实训室为学生在校内完成影视合成项目提供了良好的平台。
合计	310.2万		

(2) 校外实训基地建设

在上海龙奇数码科技有限公司“企中校”实习实训基地的基础上，计划分别于2011年和2012年各增建1家动漫制作企业进行校企合作，建设“企中校”实习实训基地。健全学生在校外实训基地顶岗实习的管理机制，完善管理制度和考核办法。

学院投入资金主要用于与企业共同合作建立项目工作室,项目制作场地和部分设备由企业提供。在项目工作室，学生在企业相关人员和本校教师的共同指导下，通过外包商业动画项目制作、原创动画项目制作，使得学生熟悉动画项目制作流程，提高专业技能实践能力、项目制作实践经验，培养“出门能上岗，上岗能顶岗”的高素质技能型复合人才。在校外实训基地建设过程中，力求校企互利互惠，以“双赢”的方式争取企业合作吸引力。校外实训基地不仅仅满足学生顶岗实习的需要，还要作为毕业生就业的场所、联合办学的伙伴、教师下企业锻炼的热土。

6．拓展社会服务

(1) 社会培训。依托教学和实训基地资源，继续为芜湖“国家级动漫产业基地”培养急需的文化创意产业人才。本专业培训基地已建立为芜湖市及周边地区企业在岗员工、中等职业学校毕业生进行文化创意产业方向培训课程体系，并开设社会职业资格考证培训和企业转岗人员培训等服务功能。我院为国家文化部颁发的“国家动漫游戏人才培养工程（NACG）”授权合作院校、DISCREET公司授权的“DISCREET动画授权合作院校”、ADOBE公司授权的“ADOBE授权合作院校”。本专业将充分利用专业实训基地资源，扩大动漫专业人才职业鉴定范围，实施动画设计师、游戏美术设计师、影视后期编辑师等资格认证项目。在此基础上，本专业培训基地将积极与地方文化创意产业园挂钩，为芜湖市文化创意产业科技园、芜湖和瑞动漫基地入驻企业及相关单位员工、下岗人员提供在职和转岗培训，

年均达到600人次以上。

⑵ 服务地方动漫产业发展。本专业每年毕业生就业于芜湖“国家级动漫产业基地”的约有80人，计划三年内继续为芜湖市培养400名文化创意产业专业在校生。在校企政三方合作框架内，由芜湖市委宣传部委托我院制作的“芜湖市百集精神文明宣传片”项目，预计完成制作量100集，总时长500分钟；在省级动画设计专业校企合作创新人才培养实验区五年任务框架下的原创二维动画片制作项目预计完成15集，总时长225分钟；在校企政三方合作框架内，由芜湖市政府引入和提供政策支持，我院与安徽齐天影视文化传媒有限公司合作的二维动画片《幼学园》项目预计完成104集，总时长1352分钟。项目成品主要由动画设计专业师生制作，企业设计制作人员参与配合，企业监制监管项目成品质量，政府相关部门领导提供政策指导意见，为芜湖市国家级动漫产业发展基地产出成品动画，为安徽省动漫产业链的研发、教学、实践、产出、回报等关键环节提供案例支持，为地区动漫产业经济效益的形成提供产品支撑，为周边地区兄弟院校的相关专业建设提供借鉴并产生引领作用。

⑶ 技术服务。利用芜湖市国家级动漫产业基地的政策、信息和资源优势，结合本专业实训基地建设，积极为本区域动漫制作企业搭建技术支持、咨询服务、创意策划、设备支持、项目中期合成、项目后期渲染等技术服务平台，辐射并带动省内高职高专院校动漫类专业的共同发展。为芜湖市动漫孵化园中的动漫制作企业提供二维动画合成、三维及影视后期渲染、原创片项目研发等技术服务，每年技术服务费收入达到50万元人民币。

⑷ 对口支援及国际、校际交流与合作。建设期内，计划采用网络教学、委托培养及派遣专业骨干教师等形式对口支援1所西部高职高专院校。积极开展国际、校际合作与交流，利用芜湖市的国家级动漫产业基地政策优势及动画设计专业现有的突出成果，加大宣传力度，扩大社会影响，积极与国内外动漫专业发展好的院校进行交流，计划与日本、韩国等动漫强国进行交换生学习，年均2人。

（三）专业群建设

动画设计专业群包括多媒体设计与制作、视觉传达设计、计算机多媒体技术等专业。建设期内，动画设计专业将在人才培养模式、教育教学改革、实训条件、师资队伍、专业教学资源等方面，对群内相关专业起到辐射与带动作用。

⑴ 专业群教学改革。动画设计专业人才培养模式、课程教学改革成果可在专业群内其他专业进行移植、推广和拓展，带动这些专业的教育教学改革。

⑵ 专业群课程建设。指导群内相关专业进行课程建设，重点建设《动画流程》、《Flash》两门工学结合优质核心课程。

⑶ 专业群教材建设。建设期内，完成《3DSMAX》国家“十一五”规划教材的修订和出版，完成以项目为载体的《原创片制作》等多部校本教材的编写。

⑷ 专业群师资建设。建设期内，培养多媒体设计与制作专业带头人 2 名，培养视觉传达设计、计算机多媒体技术等专业骨干教师 4 人，提高教师的职业教育能力、项目开发能力、教学设计能力。群内各专业教师协作，共同完成 2 项项目开发和社会服务。

⑸ 专业群资源建设。专业群相关专业共享数字化、网络化教学资源，共享开放式实训环境和网络学习平台。

（四）经费预算与建设规划

1．经费预算

该项目资金预算总额 650 万。其中，校企合作体制机制建设 30 万元，课程建设经费 98 万元,师资队伍建设经费 79 万元,实验实训基地建设经费 315 万元，社会服务能力建设经费 71 万元，专业群建设经费 57 万元。项目建设期 3 年，从 2011 年起，到 2013 年止。其中，2011 年建设经费 255 万元，2012 年建设经费 264 万元，2013 年建设经费 131 万元。具体如表 5-3 所示。

表 5-3　动画设计专业建设预算与资金分配表

序号	项目名称	资金预算及来源（单位：万元）												
		中央财政				地方财政				学校自筹				合计
		2011年度	2012年度	2013年度	小计	2011年度	2012年度	2013年度	小计	2011年度	2012年度	2013年度	小计	
1	校企合作体制机制创与人才培养模式改革	4	4	2	10	4	4	2	10	4	3	3	10	30
2	课程建设	25	30	10	65	5	8	5	18	4	4	7	15	98
3	师资队伍建设	25	20	5	50	5	7	5	17	5	4	3	12	79
4	实习实训基地建设	90	90	35	215	20	22	13	55	12	23	10	45	315
5	社会服务能力建设	25	20	3	48	2	5	8	15	2	2	4	8	71
6	专业群建设	0	0	0	0	10	9	9	28	13	9	7	29	57
合　计		169	164	55	388	46	55	42	143	40	45	34	119	650

2．项目建设规划

该项目建设规划如表 5-4 所示。

表 5-4　动画设计专业建设规划表

<table>
<tr><td colspan="2">专业名称</td><td colspan="2">动画设计</td><td>建设负责人：汪正法</td></tr>
<tr><td colspan="2">建设内容</td><td>2011 年
（预期目标、建设要点）</td><td>2012 年
（预期目标、建设要点）</td><td>2013 年
（预期目标、建设要点）</td></tr>
<tr><td colspan="2">专业建设总体目标</td><td colspan="3">经过 3 年项目建设,进一步深化“引企入校”融合式工学结合人才培养模式，积极探索董事会制的校企合作长效机制；完善教、学、做一体化人才培养方案；共建融教学、培训、项目制作为一体的“校中企”、“企中校”实习实训基地；形成特色鲜明，基于动画制作流程的工学结合课程体系、课程标准与系列教材，成为在全国同类院校中具有辐射和带动作用的专业。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">校企合作体制机制创新与人才培养模式改革</td><td>建设目标</td><td colspan="3">在原有校企合作基础上，通过与上海龙奇数码科技有限公司、安徽齐天影视文化传媒有限公司等多家企业建立董事会制度，促进校企全方位合作，发挥校企合作中的“桥梁”作用，建立健全校企合作办学的长效运行机制，形成学校与各企业相互支持、共同发展的良性互动格局。</td></tr>
<tr><td>校企合作体制机制创新
责任人：汪正法</td><td>预期目标：通过市场调查与企业实地考察，探索建立董事会合作办学体制，初步形成建设方案。
建设要点：1.市场调查报告；2.企业考察报告；3.董事会合作办学体制建设方案。</td><td>预期目标：建立董事会合作办学体制，充分发挥企业在兼职教师聘用、实习实训基地建设和吸纳学生就业的优势，深化校企人事管理制度改革，引导和激励教师为企业和社会服务。
建设要点：1.董事会合作办学体制实施方案；2.董事会合作办学实习实训基地建设协议。</td><td>预期目标：完善董事会合作办学体制，总结校企合作办学成果。形成学校与各企业相互支持、共同发展的良性互动格局。
建设要点：1.完善董事会合作办学相关制度；2.进一步密切校企合作，实现人才共育和成果共享；3.董事会合作办学材料汇编。</td></tr>
<tr><td>人才培养模式改革
责任人：汪正法</td><td>预期目标：进一步推进“大平台、多方向、定岗式”工学结合人才培养模式。
建设要点：1.引入 1 家动漫制作企业入驻我院进行深度合作。2.校企合作共建生产型实习实训基地。</td><td>预期目标：推行“项目任务驱动式”教学模式。
建设要点：1.引入 1 家动漫制作企业入驻我院进行深度合作。2.引入两个优质企业项目。</td><td>预期目标：完善“大平台、多方向、定岗式”人才培养模式。
建设要点：1.与引入的两家企业进行更深入的合作。2. 校企双方进一步完善人才培养方案。</td></tr>
</table>

课程体系建设与内容改革	建设目标	以综合职业能力和职业素质培养为基点，积极与行业、企业合作，按照职业能力大展所需知识整合和更新课程内容，紧密联系市场，开发特色课程；建成4门工学结合优质核心课程，并编写配套特色教材；建设共享型教学资源库，实现教师教学资源共享。		
	专业基础调研 责任人：吴昊	预期目标：掌握动漫专业人才的发展趋势，制定专业人才培养方案。 建设要点：1.人才市场需求调研报告；2.人才培养方案。	预期目标：进行企业人才需求专业方向调研。 建设要点：1.企业人才需求专业调研报告；2.本区域一线动漫人才现状调研报告，岗位技能要求材料。	预期目标：完善企业人才需求专业方向调研以及本专业能力调研论证。 建设要点 ：1.岗位技能论证报告；2.专业建设方案论证材料。
	课程体系构建 责任人：郑兴	预期目标：完成现代动漫人才的能力培养模式，确定人才培养方向及能力模块设计。 建设要点：1.岗位技能论证报告；2.动漫岗位群能力分析报告。	预期目标：初步搭建课程体系框架。 建设要点：1.专业课程体系的总体框架设计报告书；2.专业素质与职业能力分析报告；3.实践与理论课程体系框架报告书。	预期目标：完善本专业的课程体系建设。 建设要点：1.专家论证报告；2.课程框架体系设计；3.岗位能力与教学大纲设计与优化。
课程体系建设与内容改革	课程的开发与标准的建立 责任人：郑兴	预期目标：进行市场调研，确定企业工作岗位技能开发特色课程。 建设要点：1.调研报告撰写；2.岗位技能设计；3.特色课程的方案。	预期目标：职业能力和职业素质标准的建立。 建设要点：1.与企业岗位技能人才共同开发课程；2.依据国家职业技能标准，确定课程标准。	预期目标:完善职业能力和职业素质标准。 建设要点：1.与企业岗位技能人才共同开发课程；2.依据国家职业技能标准，确定课程标准。
	教学方法改革 责任人：吴昊	预期目标：制定教学方法，实施具体方案。 建设要点：1.先进教学方法的总结材料；2.对特色教学方法方案进行论证。	预期目标：采用参与企业实践项目制作等教学方法改进教学手段与效果。 建设要点：1.以实际项目为作业；2.以学生实际制作的效果论证。	预期目标：完善多种教学手段，加强项目制作的能力。 验证要点：1.以企业实际项目为主加强学生的实际制作能力；2.以学生实际制作的项目效果论证。

课程体系建设与内容改革	考核体系创新 责任人：吴昊	预期目标：制定课程考核方法体系方案。 建设要点：1.构建课程考核方法体系改革的具体措施；2.专业课实施新课程考核方法的材料。	预期目标：制定课程考核办法的改革体系标准。 建设要点：1.课程考核体系标准；2.在专业群内实施新考核标准的材料。	预期目标：完善课程考核体系标准。 建设要点：1.课程考核体系标准；2.在专业群内全面实施新考核标准的材料。
	特色教材开发建设 责任人：孙峰	预期目标：依托已有特色教材，结合市场实际建设新的特色教材。 建设要点：1.学习、了解国家和省级规划教材特点的材料；2.与企业合作共同开发专业教材。	预期目标：按照岗位技能需求，整合专业课程内容，与企业合作开发特色教材。 建设要点：1.课程实训讲义的整合修订情况；2.特色教材的编写、出版计划。	预期目标：整合专业课程，对接企业岗位职业技能需要，开发鲜明特色的新教材。 建设要点：1.特色教材的编写情况；2.已有的实训教材的完善情况。
	优质核心课程建设与资源共享 责任人：孙峰	预期目标：重点建设《概念设定》工学结合优质核心课程建设任务。 建设要点：1.按照计划制定《概念设定》工学结合优质核心课程建设任务。2.安排相关课程负责人，完善教学计划、教学大纲、教学内容等。3.实现优质教学资源院内共享。	预期目标：重点建设《动画原理》工学结合优质核心课程建设任务。 建设要点： 1.按照计划制定《动画原理》工学结合优质核心课程建设任务。2.安排相关课程负责人，完善教学计划、教学大纲、教学内容等。3.实现优质教学资源院内共享。	预期目标：重点建设《三维动画制作》、《二维动画制作》工学结合优质核心课程建设任务。 建设要点：1.按照计划制定三维动画制作》、《二维动画制作》工学结合优质核心课程建设任务。2.安排相关课程负责人，完善教学计划、教学大纲、教学内容等。3.实现优质教学资源院内共享。
师资队伍建设	建设目标	到2013年本专业将搭建起2名专业带头人、8名骨干教师（引进2名，培养6名），达到专兼职比例为1:1的优质教师队伍，“双师”素质教师达到90%以上，打造能够满足岗位技能教学要求的专业教师群。		
	专业带头人引进、培养 责任人：汪正法	预期目标：对市场进行调研，确定培养专业带头人 1名。 建设要点：1.有专人负责专业带头人培养方案；2.对候选人考评材料；3.专业带头人培养方案。	预期目标：引进专业带头人1名，继续培养已有的专业带头人。 建设要点：1.人才市场调查、引进人员调查的报告；2对引进人员进行考评材料；3.实施引进工作方案；4.引进人员资料上报和档案留存情况。	预期材料：对专业带头人进一步培养。 建设要点：1.培养计划；2.省级专业带头人数量；3.专业带头人的业绩考核与评估材料。

师资队伍建设	骨干教师的培养、引进 责任人：吴昊	预期目标：培养骨干教师2名，引进骨干教师2名。 建设要点：1.专人内部培养骨干教师材料；2.培养骨干教师计划；3.对培养过程的监督和考核的材料；4.被培养骨干教师的相关资质材料；5.培养报告书。	预期目标：继续提升骨干教师培养层次。培养骨干教师2名。 建设要点：1.骨干教师继续培养方案；2.骨干教师参加社会各种活动的材料；3.骨干教师获得专业资格证书和取得本专业较高层次资格认证证书。	预期目标：继续提升骨干教师工作能力。培养骨干教师2名。 建设要点：1.骨干教师继续培养方案；2.骨干教师参加社会各种活动的材料；3.骨干教师获得专业资格证书和取得本专业较高层次资格认证证书材料。
	教师综合素质的培养 责任人：汪正法	预期目标：对职业岗位群教师需求进行调研，确定教师“双师”素质的具体要求。 建设要点:1.职业岗位教师需求情况调查报告；2.岗位需求方案报告材料；3.调查报告论证材料；4.教师“双师”素质培养的实施方案。	预期目标：选派3-5名教师到企业挂职锻炼，参与企业实际项目的制作。 建设要点：1.教师到合作企业进行挂职锻炼的情况材料；2.挂职锻炼教师的总结经验材料；3.企业对挂职教师的鉴定报告；4.挂职教师参与专业实训课程教学、考评体系建设的意见；5.完成具有岗位特色专业课程教学任务情况材料。	预期目标：继续安排2-4名教师到企业参加为期2个月以上的培训学习。 建设要点：1. 教师到合作企业进行挂职锻炼的情况材料；2.挂职锻炼教师的总结经验材料；3.企业对挂职教师的鉴定报告；4.挂职教师参与专业实训课程教学、考评体系建设的意见；5.完成具有岗位特色专业课程教学任务情况材料。
	聘请企业兼职教师 责任人：吴昊	预期目标：对人才市场进行调研，确定专业人才培养方案，明确岗位技能培训的具体方案。 建设要点：1.调研报告；2.岗位技能培训方案；3.兼职教师的学习内容，兼职教师的聘请方案。	预期目标：增聘4名企业专家作为本专业兼职教师，将企业一线的信息、技术、技能带入学校，使专业教学紧贴行业、市场发展。 建设要点：1.新增聘企业专家作为兼职教师人数；2.担任实践课指导教师为专业建设提供参考意见；3.兼职教师担任动漫专业实践课的教学任务；4.人均每学期参加教学研讨会不低于3次（以教研室记录为依据）。5.企业兼职教师授课课时数不低于本专业课时的50%。	预期目标：聘请10位企业专家作为本专业兼职教师，将企业一线的信息、技术、技能带入学校，使专业教学紧贴行业、市场发展。 建设要点：1.新增聘企业专家作为兼职教师人数；2.担任实践课指导教师为专业建设提供参考意见；3.兼职教师担任动漫专业实践课的教学任务；4.人均每学期参加教学研讨会不低于3次（以教研室记录为依据）。5.企业兼职教师授课课时数不低于本专业课时的60%。

	实训指导教师责任人：郑兴	预期目标：对人才市场进行调研，制定专业人才培养方案。 建设要点：1.完成调研报告；2.提出岗位技能实训培训方案；3.实训指导教师聘请方案和市场人才需求计划。	预期目标;新增5-8名校外兼职教师，优化师资结构。 建设要点：1.聘请兼职教师担任实训等实践课程的教学工作；2.兼职教师担任动漫实训方面课程的教学任务；3.人均每学期参加教学研讨会不低于3次（以教研室记录为依据）；4.参与实训课程改革和教材编写工作。	预期目标：聘请10名校外兼职教师，优化师资结构。 建设要点：1.聘请兼职教师担任实训等实践课程教学工作；2.兼职教师担任动漫实训方面课程的教学任务；3.人均每学期参加教学研讨会不低于3次（以教研室记录为依据）；4.参与实训课程改革和教材编写工作。
实习实训基地建设	建设目标	建设“校中企”和“企中校”实习实训基地，健全校内外实习实训基地的管理机制，完善管理制度和考核办法。		
	二维动画实训室建设（扩建）责任人：郑兴	预期目标：通过改造，新增迪生动画线拍仪、动画专业透写器材、动画纸打孔机、图形工作站（惠普Z400）等设备。指导学员实训100人次/月。 建设要点：1.检测仪器、用具配置情况；2.设备安装、验收（以上均以纸质记录为依据）。	预期目标：开发二维动画实训项目，尝试现场教学；实训室满足100人次/月学员实训需求。 建设要点：1.开发二维动画相关实训项目，探索现场教学法（以实训项目为基本依据）；2.选派教师尝试现场教学法；3.完善工作室管理制度；4.二维实训室满足实训学员的100人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化二维实训项目，完善实训管理制度；实训室满足100人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.现场教学法；2.项目教学实施与推广；3.二维实训室满足实训学员的100人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。
	数字动画实训室建设（扩建）责任人：洪波	预期目标：通过扩建，新增CG渲染农场（HP ProLiant DL380 G6）、SGI Silicon Graphics VSL可视化系统、移动图形工作站（Thinkpad W510）。落实制定有关计划，组织实施步骤计划等等。 建设要点：1.纸质有关计划；2.纸质组织实施步骤计划书。	预期目标：建设数字动画实训室，配备现代化数字动画设备及软件；预期满足100人次/月学员实训需求。 建设要点：1.数字动画实训室设备及软件的购置情况;2.数字动画实训室设备及软件的安装情况；3.完善数字动画实训室的管理制度。4.数字动画实训室满足实训学员的100人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化实训项目，完善实训管理制度；实训室满足100人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.实训室设备及软件的安装情况；2.数字动画实训室管理制度的执行情况。3.数字动画实训室满足实训学员的100人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。

实习实训基地建设	游戏概念艺术实训室(扩建) 责任人：吴永康	预期目标：通过扩建，新增双屏图形工作系统（惠普 xw8600）、游戏美工图形工作解决方案（惠普 Z600 + WACOM 影拓 4）、A3 彩色激光多功能一体机（富士施乐 C3000。 指导学员实训 100 人次/月。 建设要点：1.检测仪器、用具配置情况；2.设备安装、验收（以上均以纸质记录为依据）。	预期目标：开发游戏概念设计实训项目，尝试现场教学；实训室满足 100 人次/月学员实训需求。 建设要点：1.开发与游戏概念设定相关的系列实训项目；2.选派教师尝试现场项目教学；3.建立游戏概念艺术实训室管理制度；4.游戏概念艺术实训室满足实训学员的 100 人次/月(以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化实训项目，完善实训管理制度；实训室满足 100 人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.实训室设备及软件的安装情况；2.完善游戏概念艺术实训室管理制度；3.游戏概念实训室满足实训学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。
	定格动画实验室（新建） 责任人：孙峰	预期目标：建设定格动画实验室，需增加迪生偶动画布景平台、数码高清摄像机（索尼 DSR-PD198P），制定有关计划，组织实施步骤计划等等。 建设要点：1.纸质有关计划；2.纸质组织实施步骤计划书。	预期目标：建设定格动画实验室，配备现代化定格动画设备及软件；预期满足 100 人次/月学员实训需求。 建设要点：1.定格动画实验室设备及软件的购置情况;2.定格动画实验室设备及软件的安装情况；3.完善定格动画实验室的管理制度。4.定格动画实验学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化实验项目，完善实训管理制度；实验室满足 100 人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.实验室设备及软件的安装情况；2.定格动画实验室管理制度的执行情况；3.定格动画实验室满足实训学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。
	卡通玩具设计实训室(新建) 责任人：郑兴	预期目标：建设卡通玩具设计实训室，需增加陶艺电窑、玩具模型车床、飞跃缝纫机 FY940 等设备。制定有关计划，组织实施步骤计划等等。 建设要点：1.纸质有关计划；2.纸质组织实施步骤计划书。	预期目标：建设卡通玩具设计实训室，配备实训室所需的设备与仪器。预期满足 100 人次/月学员实训需求。 建设要点：1.卡通玩具设计实训室设备的购置情况;2.卡通设计实训室设备的安装情况；3.完善卡通玩具设计实训室的管理制度；4.卡通玩具设计实训室满足实训学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化实训项目，完善实训管理制度；实训室满足 100 人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.实训室设备的安装情况；2.卡通玩具设计实训室管理制度的执行情况；3.卡通玩具设计实训室满足实训学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。

实习实训基地建设	动画影视合成实训工作室（新建） 责任人：朱文	预期目标：新增苹果高清采编、非线性编辑系统、高清彩色监视器（索尼 BVM-D9H5E）、音频采集系统、数码高清摄像机（索尼 DSR-PD198P)指导学员实训 100 人次/月。 建设要点：1.检测仪器、用具配置情况；2.设备安装、验收（以上均以纸质记录为依据）。	预期目标：开发动画影视合成实训项目（与各个实训室实训项目进行对接）；实训满足 100 人次/月学员实训需求。 建设要点：1.合理与各个实训室项目顺利进行对接；2.选派教师尝试现场项目教学；3.建立动画影视合成实训室管理制度；4.动画影视合成实训工作室满足实训学员的100人次/月(以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。	预期目标：优化实训项目，完善实训管理制度；实训室满足 100 人次/月学员的实训需求。 建设要点：1.实训室设备及软件的安装情况；2.完善动画影视合成实训工作室管理制度；3.动画影视合成实训室满足实训学员的 100 人次/月（以学生实习考勤为证明；学生实习总结为依据）。
	校外实训基地建设 责任人：吴昊	预期目标：通过到校外实训基地的实习，熟悉企业实际项目的制作流程及培养项目制作经验。实现 100 人次/月的学生到合作企业参与企业实际项目的制作。 建设要点：1.顶岗实习的人次/月；2.与合作企业签订的合作协议，以考勤、合同为依据。	预期目标：通过到校外实训基地的实习，熟悉企业实际项目的制作流程及培养项目制作经验。实现 100 人次/月的学生到合作企业参与企业实际项目的制作。 建设要点：1.顶岗实习的 100 人次/月；2.与合作企业签订的合作协议，以考勤、合同为依据。	预期目标：通过到校外实训基地的实习，集学生参与企业实际项目制作、教师挂职锻炼，与学生就业一体化建设。 建设要点：1.校外基地建设经费验收；2 学生顶岗，教师挂职验收；3.与相关企业签订学生就业协议验收；4.实现到企业实习 100 人次/月（学生实习考勤表，实训报告）。
	标准化职业资格考证与培训中心 责任人：汪正法	预期目标：拟定标准化职业资格考证与培训中心计划书 建设要点：纸质标准化职业资格考证与培训中心计划书。	预期目标：建设一个标准化的动画职业资格考证与培训中心，能同时满足 500 人考证需要，也可用于学员其他考试。 建设要点：1.考证教室的视频监控系统、高清晰度摄像头、相应的宽带系统、告诉调制调节器、监控装置和设施设备配置情况；2.视频监控调试与控制中心所需的设施和设备配套情况。	预期目标：进一步发展为芜湖市职业资格考证与培训中心，开展动漫职业资格考证与培训社会化服务。 建设要点：1.视频监控系统、调试与控制中心所需的设施和设备的维护和更新完善情况；2.开展培训的人数及效果。

社会服务能力建设	建设目标	搭建产学研结合的技术服务平台，面向地方，面向行业，为地方企业员工开展专业培训和职业资格考试服务，为地方企业提供技术服务，不断推进科技成果转化。针对本区域企业和社会经济发展的重点问题，申报市、省、部级技术开发与项目研究课题。充分利用现代信息技术和学院优质教学资源，开展与省内其他兄弟院校校际交流，拓展国际交流与合作。		
	地方动漫教育培训基地建设责任人：汪正法	预期目标：面向本区域开展多样化的社会服务，为地方动漫企业员工开展专业培训和职业资格考试服务，年培训600人次以上。开展动画设计师、游戏美术设计师、影视后期编辑师等职业资格考试年1000人次以上。 建设要点：1.专业培训计划；2.职业资格考试培训和考试计划。3.培训、资格认证人次。	预期目标：为企业转岗人员、中等职业学校毕业生开展文化创意产业培训及职业资格考试服务，为动漫产业培训人员年600人次以上，年职业资格考试1000人次以上。 建设要点：1.文化创意行业培训计划；2. 文化创意行业培训实施方案。3.培训、资格认证人次。	预期目标：为企业在岗中职员工提供学历提升服务；成为本地区有影响力的学习中心、研究中心；为构建终身学习体系和建设学习型社会服务。 建设要点：1.在岗中职员工提供学历提升服务人数；2.成为本地区有影响力的学习中心、研究中心。
	产学研相结合的技术、服务、制作平台建设责任人：吴昊	预期目标：通过与企业的合作，参与企业技术服务创新与研发1项，完成企业市场调查与研究项目1项，制订产学研结合技术服务平台的计划。 建设要点：1.产学研结合技术平台建设计划书；2.校企合作项目申请书、结项书；3.技术服务平台建设经费预算表。	预期目标：搭建产学研结合的技术服务平台，面向地方，面向行业，开展技术服务，与3-5家企业进行深度合作；进行技术创新与研发，推进科技成果转化；完成2-4个研究项目。 建设要点：1.研究项目计划书；2.研究项目实施方案；3.科技成果转化实施方案。	预期目标：优化产学研结合技术服务建设平台，完善产学研结合制度，不断推进科技成果转化；对平台进行验收。 建设要点：1.科技成果转化实施方案；2.产学研结合技术服务平台的验收报告；3.产学研结合平台建设制度汇编。
	对口支援及校际交流与合作责任人：吴昊	预期目标：充分利用现代信息技术和学院优质教学资源，开展与省内其他兄弟院校校际交流，以及西部地区高职院校开展对口支援工作。选派1名骨干教师到对口院校交流。 建设要点：1.对口支援协议书；2.对口支援工作总结。 预期目标：拓展国际交流与合作，依托芜湖市“国家级动漫产业基地”优势及学院动画设计专业教学资源优势，吸引一定数量的外国留学生到本专业学习，选派本专业优秀学生到国外深造，提升专业国际地位和影响力。 建设要点：1.国际校际交流合作协议；2.招生计划；3.学生留学协议。		

专业群建设	专业群建设责任人：汪正法	预期目标： 1.动漫实训室、数字媒体工作室的改扩建，扩展校外企业合作单位1个；2.特色专业教材建设，多媒体课件建设。 建设要点：1.动漫实训室、数字媒体工作室的改扩建；2.校外企业合作单位拓展个数；3.特色专业建设门数；4.多媒体建设门数。	预期目标： 1.新增校外实习基地1个；2.完善《FLASH》等工学结合优质核心课程建设；3.完善工作室人才培养模式，完成工作室教学课件的制作。 建设要点：1.新增校外实习基地个数；2.《FLASH》等课程的建设完成情况；3.工作室教学课件制作情况。	预期目标： 1.加强动画设计专业与计算机多媒体技术等专业的教学体系整合，在建设动画设计专业的同时带动其他相关专业建设，实现优势互补。完善动画设计核心课程建设并出版教材。 建设要点：1.动画设计专业计算机多媒体技术等专业的教学体系整合完成情况。2.工学结合优质核心课程建设和出版配套新教材情况。

（五）预期效益分析

1．建立校企政合作管理平台，创新管理机制

乘着芜湖市政府大力扶持动漫创意产业发展的东风，以及芜湖市被列为“国家级动漫产业基地”优势，本专业在办学过程中，建立“政府搭台，校企唱戏”的校企政三方合作平台。依靠政府招商引资，牵线搭桥，与在芜湖本土注册的一流大型动画公司建立校企合作机制，双方共同培养符合企业需求的高素质技能型人才。依靠芜湖市政府对动漫产业的扶持政策，得到相对应的政策补助，双方利益得到共赢，加快项目制作效率及质量，提高芜湖本土动画片制作产量，服务芜湖“国家级动漫产业基地”，校企政三方得到共赢。

2．形成国内领先、特色鲜明的工学结合人才培养模式

通过3年建设，动画设计专业将形成国内领先的“大平台、多方向、定岗式”“人才培养模式，每年可为社会培养100多名能够胜任动画设计工作的高素质技能型人才，形成动画设计专业的品牌效应。

3．人才培养质量大幅提高

⑴ 学生实践能力明显提高。通过任务驱动、项目导向的教学模式，提高学生实践动手能力培养，使学生“出门能上岗，上岗能顶岗”。文化部国家动漫游戏人才认证（NACG）通过率在96%以上，为企业完成高质量二维动画合成、三维动画制作和影视后期渲染。

⑵ 带动专业群的整体发展。建设期内，本专业将带动多媒体设计与制作、计算机多媒体技术、视觉传达设计 3 个专业的发展，建成以动漫产业链为特征的动漫游戏类特色专业群。

4．社会服务能力显著提升

⑴ 为本地区文化创意产业企业提供技术支持。2009 年，入驻芜湖“国家级动漫产业基地”的动漫企业达到 20 余家，年产动画约一万分钟。本专业可以利用芜湖市现有的扶持动漫行业发展政策、信息和资源优势，结合本专业实训基地建设，积极为本区域动漫制作企业搭建技术支持、咨询服务、创意策划、设备支持、项目中期合成、项目后期渲染等技术服务平台。

⑵ 为本地区提供文化创意产业相关培训。本专业建设可以满足本地区不同层次人员进行相关文化创意产业培训的需求，可以为芜湖市及周边地区企业在岗员工、中等职业学校师生搭建文化创意产业方向培训课程体系，并可承担社会职业资格考证培训和企业转岗人员培训等服务功能，预期年培训量可达 600 人次。

⑶ 扩大对外交流与合作，积极推进对口支援。有计划地分期分批选派事业心强，懂教育教学规律的管理人员赴国外对口考察、学习和交流，选派专业带头人和骨干教师到职业教育发达国家学习进修，充分利用国外职业教育资源，交流职业教育的改革经验与成果。本专业可以通过网络教学、委托培养、派遣骨干教师等形式对西部地区高职院校进行对口支援，促进西部地区教学水平和人才培养水平的提高。

5．社会影响日益扩大

⑴ 积极组织专业师生参加政府或行业举办的动漫产业交易会、动漫成果展示会，承办行业协会等相关活动，展示学生的专业技能及教学成果。通过政府、行业企业对本专业学生的积极评价，利用新闻媒体扩大对外宣传与交流，提升本专业的企业认可度和社会影响力。

⑵ 依托芜湖市“国家级动漫产业基地”相关优势，利用企业播出发行渠道，将学生在校期间制作的企业真实动漫作品在媒体频道上进行展播，通过媒体宣传扩大本专业社会影响，使本专业得到更多动漫企业的关注。

2.创新发展行动计划：创新工坊生产性实训基地项目实施方案

高等职业教育创新发展行动计划项目

建设方案

项 目 类 别 校企共建的生产性实训基地

项 目 名 称 创新工坊生产性实训基地建设

申 报 单 位 安徽商贸职业技术学院（盖章）

建 设 周 期 2016 年-2018 年

负 责 人 吴昊

联 系 电 话 0553-5971026

电 子 邮 件 154504192@qq.com

申 报 日 期 2016 年 9 月

2016 年 5 月

填 写 说 明

1.“项目类别”根据《安徽省教育厅关于印发<安徽省高职教育创新发展实施方案>的通知》（皖教高〔2016〕5 号）中任务（项目）表填写。

2.“项目名称”填写各类项目的具体名称。例如，申报骨干专业建设类别时，此项填写专业具体名称。

3.“申报单位”为安徽商贸职业技术学院，与其他单位联合申报可另加行填写,并分别加盖各申报单位公章。如以联盟名义申报，需写明牵头单位。

4.“建设周期”为：2016 年-2018 年。

5.表中空白不够，可另附页，但页码要清楚。

6.申报书限用 A4 纸张打印填报并装订成册。

一、负责人情况

姓　　名	吴昊	性别	男	出生年月	1981.7
最后学历	大学本科	高校教龄	13	所在单位	安徽商贸职业技术学院
专业技术职务	副教授	行政职务	艺术设计系副主任	所从事专业	数字媒体
主要教学工作简历	2003.7—2008.7，担任安徽商贸职业技术学院电子信息工程计算机多媒体技术专业负责人； 2008.8—至今，担任安徽商贸职业技术学院艺术设计系动画设计教研室主任、系主任助理、副主任				
主要教育教学研究领域及成果	1.获得2008年安徽省教育厅“省级教坛新秀”荣誉称号； 2.获得省级教学成果一等奖一项，二等奖一项，三等奖一项； 3.出版教材三本，其中副主编国家“十一五”规划教材一本； 4.发表三类以上论文8篇； 5.主持、参与省级教研项目6项、科研项目3项； 6.指导学生在省级以上专业赛事中获奖37件，其中安徽省职业院校技能大赛一等奖两项、全国职业院校技能大赛三等奖一项； 7.主持社会服务项目8项，参与社会服务项目6项。				

二、主要成员情况

姓　名	年龄	专业技术职务	行政职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
曾先国	36	讲师	教研室主任	安徽商贸职业技术学院	景观规划	项目指导
程志永	34	助教	无	安徽商贸职业技术学院	景观规划	子项目研究
杨兴胜	34	助教	无	安徽商贸职业技术学院	室内空间	子项目研究
汪注	34	讲师	无	安徽商贸职业技术学院	中文	子项目研究
周文娟	35	讲师	无	安徽商贸职业技术学院	景观设计	子项目研究
谭小飞	36	讲师	教研室主任	安徽商贸职业技术学院	视觉设计	资料调研
张莉	28	助教	无	安徽商贸职业技术学院	环艺设计	项目调研
王艳	38	讲师	无	安徽商贸职业技术学院	环艺设计	项目调研
牛牛	32	助教	无	安徽商贸职业技术学院	产品设计	项目调研
刘羽天	29	助教	无	安徽商贸职业技术学院	工业设计	子项目负责
张军	45	助教	教学秘书	安徽商贸职业技术学院	视觉设计	资料整理
刘方义	30	助教	无	安徽商贸职业技术学院	视觉设计	资料整理

三、建设目标

总体目标：

1、从地方技能型高水平大学建设的要求出发，坚持高等职业教育的科学定位和办学方向，立足芜湖，服务安徽，面向长三角，以人才培养模式改革创新为抓手，切实提升景观、建筑装饰设计人才培养质量与相关专业办学水平、强化专业社会服务能力

2、推行“一院一坊”工学结合人才培养模式改革；推进董事会制校企共建的服务与生产性实训基地建设，建立健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制；优化项目化课程体系；打造一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍；完善以“建筑景观设计院”、“创新工坊”为主体的校内实训基地建设；通过承接和参与项目运作、等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

3、构建生产性实训基地的管理和运行模式，建设适应“工学结合”、“顶岗实习”的人才培养模式要求，培养和锻炼一支专业扎实、技能精湛的实训基地指导教师团队；遵循生产性实训基地建设的“设备生产化、环境真实化、教师技师化、学生员工化、管理企业化、运作市场化”原则，形成“教室、实习实训室、生产现场”三位一体，集教学、科研、生产、培训多功能于一体的具有示范、引领作用的校内生产性实训基地。

具体目标：

1、推行“创新工坊”高技能人才培养模式改革

该实训基地依托本系部“设计院”，积极探索董事会运营机制的管理模式，推行“创新工坊”工学结合人才培养模式。参照本专业的人才培养分为 2 个教学阶段进行，前面 2 个学期学生根据兴趣爱好和就业意愿，选择建筑景观设计院下设的景观设计和室内设计 2 个工作室发展方向进行岗位核心技能学习，最后的 1 个学期学生进入“创新工坊”，平时参与景观与建筑装饰艺术品的加工与制作，提升综合职业能力。

2、推进“现代学徒制”的专业高技能人才培养教学内容和教学模式

以实训基地为基础，以“现代师傅制”对现有教学内容和方法，推行创意工坊教学，开展真实项目驱动的小组训练，手把手传授、面对面指导。以就业为导向，以职业能力为核心，以技能大赛为推动，引入行业标准，全面推进“双证书”

制度，将先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法引入教学内容，推动教学方法改革，通过参与真实案例、真实项目激发学生的学习兴趣、探究兴趣和从业兴趣，增强其职业素养。

3、建立校企合作生产性实训基地市场化运作机制，发挥实训基地的功能。通过招商引资，引进合适的大企业参与实训基地的建设，运用市场化运作形式形成有效的管理和运行机制，发挥实训基地的功能。通过 3 年时间的建设，基本形成企业参与、运转有效、共建共管共赢的校企合作办学的长效运行机制，完善合作办学制度，实现校企深度融合。

4、校企合作生产性实训基地管理体系建设

构建校企一体化校内生产性实训基地管理体系，确立方针目标，明确管理职责，实施资源管理,对校企一体化校内生产性实训基地进行过程控制,开展内部审核、质量跟踪和管理评审，持续改进，不断完善。

5、加强专兼结合的专业指导教学团队建设

培养专业带头人；培养骨干教师，提高教师队伍教学及实践能力，提升教师职业能力；聘请企业行业技术骨干和能工巧匠担任兼职教师，打造一支专兼结合的教师队伍；建设一支结构合理、理论与实践相结合的优秀教学团队。

6、增强社会服务能力

通过该项目建设我院可在办好本校学生实习实训教学的基础上加强与行业的联系，向企业提供技术、培训服务，实现校企双方的互利共赢；合理利用实训基地资源，为进城务工人员和农村富余劳动力进行职业培训。

7、创新工坊实训基地实训（实验）室建设

学院将重新规划校内生产性实训基地建设用地，构建实训基地各功能区域，建设一批与专业教学实训相配套的理实一体实训（实验）室，其中用于生产性实训的标准厂房占地面积达 1000 平方米。项目总投资在 280 万元以上（其中创新工坊一体实训（实验）室设备总投资达 240 万元），公共艺术品研发、指示牌设计、建筑装饰材料实训教学为一体现代化生产性实训基地。

四、现有建设基础

安徽商贸职业技术学院具有百年办学历史，文化底蕴深厚，办学能力突出。多年来，学院一直主打“服务”牌，在为社会输送了数以万计的商贸类人才的同时，积淀了丰富的人才培养经验。面对社会经济发展新形势，学院在巩固、调整传统专业的同时，不断加大以市场需求为导向的专业建设。在此背景下，2004年，学院设立艺术设计专业，专业下设室内空间设计、园林景观规划两个方向。创立伊始，艺术设计专业便坚持高等职业教育的发展方向，服务地方经济社会发展，不断创新人才培养模式、完善人才培养方案，构建特色课程体系，人才培养质量不断提高，毕业生的就业率一直保持在98%以上，职业资格证书的获取率达到100%。已为社会培养和输送了近1500名毕业生，受到社会和企业的一致好评，取得了良好的经济效益和社会效益。2008年，专业被确立为院级重点建设专业，2015年，被确立为安徽省综合试点专业，专业影响力日趋增强。

经过近十年的稳步发展，我院环境艺术设计专业已经跃居省内一流水平，相比同层次专科院校、本科院校同专业具有明显优势。截止2016年，环境艺术设计专业已培养毕业生800余人，历年毕业生一次就业率都在98%以上，不少学生已成长为室内设计公司、设计规划事业单位、景观规划公司、企业创意与企划、设计制作的行家里手和中坚力量。良好的专业素质和社会适应能力使我院环境艺术设计专业毕业生受到用人单位的广泛好评，从而进一步促进专业的发展。随着教育改革进一步推进，我院环境艺术设计专业教学改革也步入了深水区。传统教学模式、教学思路及教学方法已经不能跟上社会发展需求，教学改革呼之欲出。随着我院2011年被列为国家骨干高职院校，环境艺术设计也被列为骨干建设专业群，以此为契机，专业重塑教学理念，贯彻校企合作理念，着力培养从事室内设计、景观设计的应用型、技能型人才。随着专业的发展壮大，我们有信心和能力把环境艺术设计专业建成国内高职院校一流专业，助力安徽地方经济腾飞。

环境艺术设计专业于2009年起开展工作室建设的相关探索，并已取得了一定成果：在教学模式方面，园林与景观专业通过建立 “项目教学、实境训练、工作室制”工学结合人才培养模式，致力于学生实践应用能力的培养，在校企合作培养企业急需一线高技能人才方面率先取得突破，2009年以来，先后与安徽广信空间设计营造有限公司、芜湖海创建筑装饰工程有限公司、安徽师范大学设计研究院和中铁建筑规划设计研究院等开展校企深度合作，将企业实际项目引入教学实践，双方共建，融教学、培训、项目制作为一体的“校中企”实习实训中心，建成了向企业延伸的“企中校”教师工作站，并形成工作室制教学培养模式。

在教学场地方面，设计专业已建成校内校企合作工作室10个，其中艺术设计工作室5个，包括厚土工作室、曲尘工作室、大胜工作室、海创工作室、C-臣工作室，现在各工作室运转良好并承接大量室内设计与景观设计项目，每个工作室配有绘图电脑若干、投影电视、工作台等设备。在教学实训室建设等方面，已在建和计划建设实训室6个，包括景观设计实训室、模型制作实训室、装饰工艺实训室、建筑装饰施工技术实训室、艺术设计研究中心。其中，3个设计工作室是校中企业、2个工作室为本校教师，每个工作室学生8—15人不等。学校为各个工作室提供了公平公正的发展环境，在短短半年时间里，各工作室已经通过学校层面或者行业协会平台，与安徽工程大学、安徽师范大学、同济大学规划设计院、芜湖中铁规划设计院、芜湖海创装饰公司、芜湖大胜装饰设计公司、安徽文轩建筑装饰公司、芜湖红与黑房产有限责任公司等院校、公司建立了产学研协同发展平台。在这平台上面，彼此各展优势、取长补短，实现了资源共享、合作双赢、共同发展。

艺术设计专业借助国家骨干验收这一契机，进一步提升教学与管理的科学性。艺术设计专业被评为院级特色专业，该专业2013年省级教学项目《基于“皖江示范区”文化创意产业环境艺术设计专业人才培养模式创新研究与实践》立项、2013年省级《艺术设计类专业校企合作创新实践教育基地建设项目》立项，在横向课题参与多项设计项目：如河南信阳尚城品小区景观规划设计、河南开封古城规划设计、马鞍山运漕古镇滨水景观规划设计、安徽商贸职业技术学院艺术设计系改造工程、芜湖碧水逸居环境景观设计》、《芜湖碧桂园龙湖上品95-1别墅景观设计及施工》、《合肥长安萨尔茨堡会所装饰工程设计》等项目。在工作室教学与管理方面，我校艺术设计专业工作室完全实现项目制教学，以实际项目代替传统的模拟课题，在教学中综合运用多种教学方式（如讨论法、汇报法、），竭力培养学生的协同能力以及解决问题的综合素养，并取得如下成果：

1、校企合作下的“三站、两室、一坊”地方高水平技能型大学建设的人才培养模式初步形成

本专业初创伊始即开始推行“引企入校”，开展深度校企合作，将企业开发项目引入学校教学实践，通过校企共同确定人才培养目标、制定基于项目制作流程的项目化课程体系、建立校内实习实训中心等形式，以项目带动教学。2016年3月我系“景观与建设装饰工程技术”专业被确定为地方高水平技能型大学建设项目专业。并确立了“三站、两室、一坊”人才培养模式改革，建设期共投入总建设费用两千零一十五万，其中在一坊建设中实训基地及设备建设费用为280万元。机械设备现已在招标中。本专业根据行业职业标准和企业用人需求，积极

探索“三站、两室、一坊”人才培养模式改革，通过建立一个集室内设计和景观设计为一体的基础教学平台，以与企业合作共建工作室的方式，培养学生“室内设计”、“景观设计”、“建筑装饰工程技术”三个方向的专业能力，取得良好成效。

2、校企合作实训基地初具规模

为稳步推行人才培养模式改革，本专业积极与企业开展深度合作，已建设形成初具规模的校内实习实训室和校外实习实训基地，为学生职业能力的培养、实践技能的提高和社会化服务提供了良好基础（见表 1）：

表 1：专业校内外实习实训基地分布情况

	类别	名称	方向
校内实习实训室	工作室	大胜工作室	景观设计、花园设计、居住区景观设计
		C 臣设计工作室	高端别墅设计、办公空间设计
		艺非空间工作室	高端别墅设计、办公空间设计
		海创设计工作室	休闲娱乐空间设计、家居设计
	设计院	厚土景观设计院	融“项目承接、项目制作、项目发布、项目运营”于一体；承接景观设计、花园设计、居住区景观设计
校外实习实训基地	中铁城市规划设计研究院		共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件。
	安徽师范大学设计院有限公司		
	安徽文轩建筑装饰工程有限公司		

3、校企合作建立了结构合理的双师型教师队伍

本专业现有教师 16 人，其中专职教师 11 人，兼职 5 人，具有“双师素质”的专职教师有 9 人，“双师”结构教学团队基本形成。具有副教授、高级工程师等高级职称的教师 3 人，占教师总数的 19%；具有讲师、工程师等中级职称的教师 9 人，占教师总数的 56%；具有硕士学位的教师 13 人，占教师总数的 81%，其中，省级模范教师 1 名，省级教坛新秀 2 名。

4、校企合作社会服务及教科研成果明显

专业办学充分利用了校企合作优势，积极拓展社会服务，增强社会影响力。依托已建成的“创意设计研究中心”，积极开展装饰类专业人才职业资格鉴定工作，为安徽省人民政府、芜湖市人民政府、芜湖市市委宣传部、芜湖市国税局、中铁城市规划设计研究院等政府及企业提供多项技术服务，承接了合肥蜀山区科技广场景观规划设计、合肥滨湖寿春中学设计、芜湖碧桂园别墅设计、马鞍山运漕古镇整体规划设计等多个项目，取得了较好的成绩与良好的社会声誉，近 3 年累计社会服务收入达 900 多万元。

五、具体内容和措施

（一）“创新工坊”实训基地硬件建设

1、场地建设规划

安徽商贸职业技术学院创新工坊实训基地的场地由 丝网印刷实训车间，模型制作实训室，数控机床（雕刻、剪板、折弯）操作车间，烤漆工艺制作车间四个部分组成，具体情况见表 2。

表 2：校企共建生产性实训基地的场地建设规划

类别	面积（m2）	地点
丝网印刷实训车间	60	艺术设计系一楼
模型制作实习室（4 间）	300	艺术设计系实训中心一楼
数控机床（雕刻、剪板、折弯）操作车间	400	艺术设计系实训中心一楼
烤漆工艺制作车间	400	艺术设计系实训中心一楼

2、设备建设规划

安徽商贸职业技术学院艺术设计系创新工坊实训基地共分二期进行（设备规划情况见表 3、表 4）。

表 3：设备建设第一期规划（2017 年 3 月—2018 年 3 月）

设备名称	型 号	单 位	数 量	性能及作用
数控金属开槽机		台	1	数控金属拉槽
UV 平板打印机		台	1	各类建筑装饰材料画面及文字打印
自动铝材金属焊接机	1	台	1	铝材自动数码焊接

表 4：设备建设第二期规划（2018 年 6 月—2019 年 6 月）

设备名称	型号	单位	数量	性能及作用
金属铆钉机	CJK6032-4	台	5	金属自动固定链接
金属穿孔机	XK7132	台	1	金属打孔
自动磨光机	DK7740	台	8	各类金属打磨
不锈钢焊接机		台	3	不锈钢材质无缝焊接
计算机	联想	台	50	略

（说明：基地场地及设施设备功能完备、技术先进、工位足够，能满足生产性实习实训和培训需要。基地场地及设施设备按照企业生产经营要求配置，具有真实的职业环境；设施设备配套，能满足综合性项目生产性实习实训需要；设

备技术参数达到专业领域企业现场设备中等以上水平，设备完好率 90%以上；基地场地及设施设备具有一定规模，同一项目能够同时满足 50 人以上生产性实习实训需要。）

（二）校企合作“创新工坊”体制机制建设

1、“创新工坊”建设模式。校企合作生产性实习实训基地建设要以职业院校为主体，以与规模以上企业（指工科类）深度合作为基础，以一个主体、特色专业及所属专业群为依托，通过“引企入校”，校企共建“校中厂”模式的生产性实习实训基地；校企双方必须签署协议，明确资源配置、成本核算、收益分配、财产管理、师生实训等方面的责权利，并共同制定生产经营等方面的管理制度，形成以“契约”为保障的利益共享机制；基地参与合作的企业应具有一定的生产或经营规模，生产技术和工艺水平符合职业院校人才培养目标的需要；三年内企业对基地建设资金或设施设备的投入应占到基地设备设施总投入的 30%以上，且企业规划对基地的总投入基地不低于 10 万元；基地具有较强的实体化运作能力，能参与企业生产经营或拥有自办产业或开展行业企业员工培训；基地所有制产权明晰、以学校为主体，建设周期大致为 3 年。

2、“创新工坊”运行机制。建立校企共同参与的管理机构，形成“校企联动、合作育人、协作生产、共同研发”的运行机制（见图 1），实现学校教学环境与企业现 场环境、学校文化与企业文化有机融合；企业主动提供真实的生产项目或经营案例，校企合作开发实训项目，基地生产性实习实训产品或教学案例 80%以上来源于真实生产（经营）项目；企业生产、技术、标准、设备向基地院校无偿开放，形成校企专业技术人员定期换岗交流机制；基地教学功能突出，每年承担职业院校师生实习实训不少于 200 人次。 建立生产性实训基地管理委员会，负责具体落实校内生产性实训基地整个运行与管理。一是采取“真实性生产+实训教学”的一体化运作模式。二是实行“六合一”的教育教学管理模式，即学校与企业合一、理论与实践合一、课堂与车间合一、教师与师傅合一、实训与生产合一、学生与员工合一，师资由企业技术骨干与学校教师共同组成，使学生在真实的职业环境中进行设计产品的制造加工、设备的维修维护实训。同时建立和完善配套的管理制度，建立起与企业合作的长效机制，发挥生产性实训基地的示范作用，提高实践教学的质量（见图 2）。

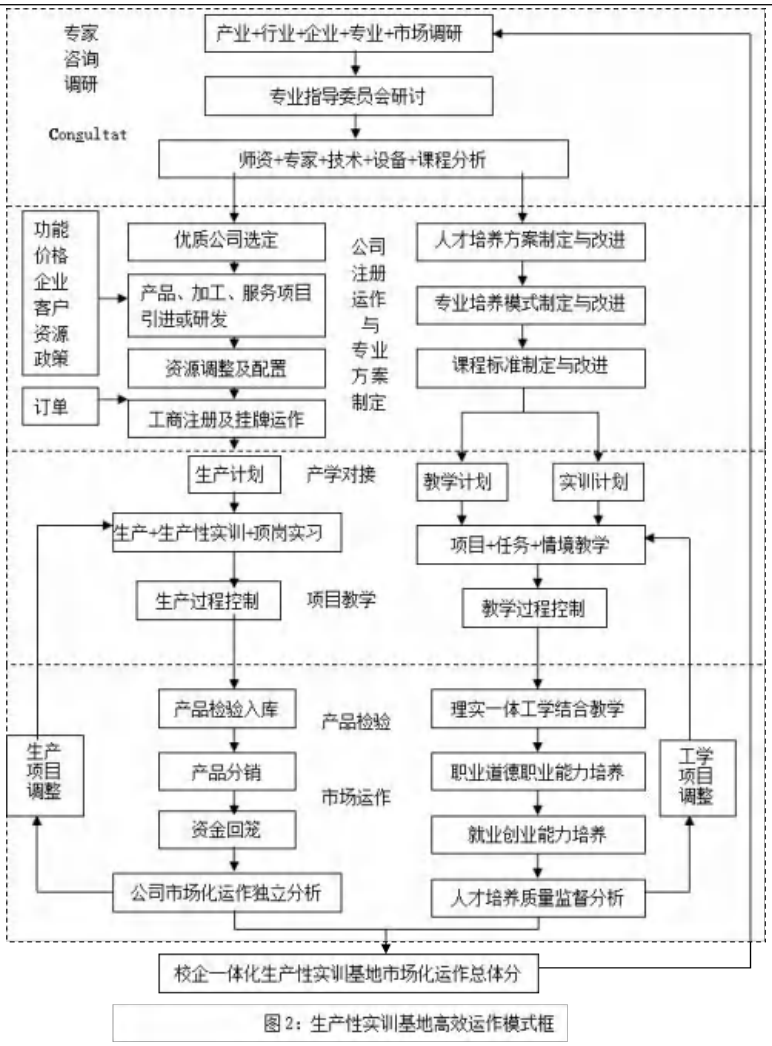


图 2：校企合作长效机制运行图

3、“创新工坊”管理模式。成立基地院校与合作企业共同组成的管理机构，共同负责基地的建设与管理。将企业先进的管理理念、管理方法与职业文化引入基地，建立科学合理的管理模式和运行机制；实施基地院校统一管理下的“专业（群）+基地”运作模式，统筹发挥基地的教学、生产（经营）、培训、鉴定和技术服务功能；推行项目化实训，按照企业实际工作流程组织实训教学，学生和培训对象能参与基地实际项目的实施；以企业标准为依据，形成项目化、模块化教学培训标准，校企共同评定教学培训质量。进一步构建校企一体化校内生产性实训基地管理体系，确立方针目标，明确管理职责，实施资源管理，对校企一体化校内实训基地进行过程控制，开展内部审核、质量跟踪和管理评审，持续改进，不断完善。

（1）“创新工坊”生产性实训基地管理体系

校企一体化校内实训基地管理制度体系包括管理标准、工作标准、岗位标准、

质量标准4个类别，根据学院校企一体化校内实训基地运行模式和管理的要求，结合实际情况，制定出以下16个校企一体化实训基地精细化管理体系文件，具体见表1所示。

（2）创新工坊产学对接、工学结合的管理体系

生产计划的编制：公司生产计划调度员根据订单的产量和交货期要求、基地现有设备设施的产能，参考教学进度和实训大纲，确定月产量、开工期、工时数、工位数、日产量，排定产品生产计划。教学计划的编制：系部根据教学大纲，参考生产计划的要求，编制理实一体教学计划。实训计划的编制：教研室根据教学计划、生产计划的要求，编制实训计划（见表5）。

表5 ：校企一体化“创新工坊”生产性实训基地管理体系文件目录

序号	类别	名称
1	管理标准	生产性实训基地市场运作管理标准
2	管理标准	生产性工学结合生产性教学管理标准
3	管理标准	职业技能培训与鉴定管理标准
4	管理标准	创新工坊实训室管理标准
5	管理标准	创新工坊实训室仪器设备管理标准
6	管理标准	创新工坊教学管理标准
7	工作标准	真实性生产过程控制工作标准
8	工作标准	生产性实训基地顶岗实习工作标准
9	工作标准	生产性实训基地学生科技创新、创业服务工作标准
10	工作标准	真实性生产计划及工学结合实训计划编制工作标准
11	工作标准	真实性产品生产+教学作业指导书
12	工作标准	加工设备操作规程
13	岗位标准	创新工坊实训室主讲教师（工程师）职责
14	岗位标准	创新工坊项目实训室管理员工作职责
15	岗位标准	创新工坊项目实训室学生（员工）管理规定
16	质量标准	创新工坊实训（实验）室教学质量监控评价标准

（3）“创新工坊”生产性实训及顶岗实习的安排：根据生产计划中开工期、日产量、工位数的要求，安排顶岗实习学生和实训学生，实施班组管理，教（技）师根据生产项目和教学内容的要求，合理组织任务驱动、真实生产的情境教学，使实习、实训过程既满足生产要求，又满足教学、实习的要求，学生既能学到必需够用的理论知识，以能通过真实的生产掌握实际职业技能，身临其境的领略职场氛围和企业文化。

（4）“创新工坊”工学过程的控制：按照工艺标准和课程标准的要求，在

生产性实训基地进行产学对接、工学结合的生产和教学活动。在教学过程中按照理实一体的要求，展开知识点，培养职业素质和职业能力，进行工学过程控制。

4、“创新工坊”机构设置。参照建筑景观设计院管理模式，下设工艺研发、产品加工、业务处理等部门，重点涉及材料工艺、产品造型、施工工艺、装饰美化、工艺品设计等领域；以两个定制中心为基础，推进产研并进、厂校结合实训模式，进一步提升人才培养质量；整合不同专业的资源（包括：视觉传达、动画设计、产品造型等），形成完整的产品研发、生产产业链，带动专业群的整体发展，全面提升学生的综合艺术修养和实践动手能力。在学院校企合作委员会指导下，建立企业与学校教师共同组成的生产性实训基地管理委员会，双方共同制定校企合作过程中涉及到的教学、经营、员工培训等方面的管理办法与实施，确保校内生产性实训基地的有序运行（组织机构如下）。

管委会主任 1 名：由校企双方选举产生

管委会副主任：分管生产副主任 1 名

分管教学副主任 1 名

生产车间主任：若干名　　实训项目主任：若干名

5、“创新工坊”网络平台。实训基地积极拓展社会服务功能，与上海蒂嘉科技有限公司深度合作，利用其网络平台进行设计研发、施工工艺制作的业务联系与沟通。同时利用该平台发布本校实训基地产品概念，进而实现网络实现业务接单，拓展设计院与工坊的项目来源，进一步服务社会。在教学方面，实训学生在校企合作实训基地完成设计概念、设计图纸、设计咨询、装饰材料造型前期的工作，后期通过该平台发布自己设计作品，实现了“互联网+设计”的新型谈单模式。预计该网络平台每年可以给实训基地提供 50 个实践项目。

（三）“创新工坊”指导教师团队建设

1、“创新工坊”制度建设。建立校企互培互聘、共同管理与考核的实习实训指导教师队伍建设系列管理制度，确保实习实训指导教师引进有制度、培训有渠道、成长有通道。

2、“创新工坊”团队结构。形成一支数量足够、相对稳定的实习实训指导教师与培训师队伍。实习实训指导教师具有企业工作经历，同时具有中级以上专业技术职务或中级职业资格，全部为“双师型”教师；直接从企业聘请的技术人员不低于 20%，外聘技术人员具有中级以上专业技术职务或高级职业资格证书。

3、“创新工坊”团队水平。有 1 名以上具有较高学术造诣和较强专业实践

能力的副教授；有 1 个省级专业教学团队或 1 名院级以上专业带头人；实习实训指导教师与培训师业务能力强，有较强的课程开发能力和专业实践教学能力，具有良好政治素质和道德修养，爱岗敬业、乐于奉献。

（四）“创新工坊”实践教学体系建设

1、“创新工坊”实践教学体系设计。按照“生产导向、能力为本、校企互动”的原则，科学构建实习实训与培训体系，实训内容体现系统性、典型性和递进性。根据职业岗位能力要求，在企业专家指导下，制订覆盖本专业主要技能和职业素养要求的模块化实习实训与培训实施方案，明确各模块的教学目标、教学计划、教学环节和教学方法，形成分模块的训练与考核标准；根据职业技能形成的内在规律，科学划分实习实训阶段（单元），制订不同阶段（单元）实习实训教学计划，形成整体方案与阶段（单元）计划有机结合，阶段（单元）计划又相对独立的实习实训体系，适应不同层次、不同阶段、不同就业需求的实训需要，提高实习实训的针对性和实效性。

2、“创新工坊”数字化实践教学资源。开发职业资格标准、实训教材、实训项目、考核评价标准和题库等资源，形成完善的实践教学标准；开发专业教学软件、仿真实训软件，建立网络化实习实训教学平台；教学资源向社会开放，能被职业院校师生、企业和社会学习者广泛应用，实现校校、校企共享，初步实现在线教学与辅导答疑。

3、“创新工坊”实践教学实施。以分组教学、现场教学、案例教学和项目教学为主要手段，实施以真实产（作）品为载体的实习实训和培训，全程实现“做中教、做中学”；对实习实训过程和结果进行考核，综合评定学生的实习实训成绩；国家或行业设有职业资格鉴定的专业，毕业生获得职业资格证书或行业企业认证证书的比例达到 100%。

（五）“创新工坊”社会服务能力建设

1、“创新工坊”教育培训服务能力。服务区域内职业院校实践教学，实行高职职业院校共享共用，年接纳其他职业院校学生实习实训与培训 100 人次以上；服务区域内相关社会职业培训，年培训 100 人日以上；为区域内职业院校实习实训项目建设、管理和培训提供指导和服务。

2、“创新工坊”生产经营能力。基地具有一定的生产经营能力，并有一定的生产经营利润用于实习实训或培训。实训基地与安徽文轩装饰工程有限公司、芜湖海创装饰工程有限公司、大胜空间设计有限公司、楚天景观设计规划有限公

司等企业开展深度合作，共建“建筑景观设计院”。依托创新工坊“创新工坊”，开展景观与建筑装饰材料及艺术品的加工与制作实训，为学生职业能力和专业素养的培养提供良好的条件。积极与周边地区的建筑装饰、景观设计制作公司合作建立稳定的校外实习实训基地，力争在 3 年内将本专业的实习实训中心建设成为辐射全省的开放式、多功能、一体化专业实习实训基地。

3、“创新工坊”应用技术研究或推广能力。基地开展应用技术研究或推广服务，为企业提供产品开发、工艺革新、技术推广服务或经营策划服务。

六、经费投入（见表 6）

项目名称	年份	经济科目	预算金额（单位：元）	备注
创新工坊生产性实训基地项目	2017 年	委托业务费	100000	
		印刷费	35000	
		咨询费	20000	
		劳务费	200000	
		差旅费	50000	
		专用设备购置	200000	
		专用材料费	450000	
		邮电费	10000	
	2018 年	委托业务费	100000	
		印刷费	15000	
		咨询费	30000	
		差旅费	80000	
		邮电费	10000	
		专用设备购置	200000	
		专用材料费	300000	
		劳务费	200000	

七、分年度工作进展

第一阶段：2017 年

针对本项目的各项建设内容，有针对的开展调查、研究工作，为每个建设内容制定建设规划；

启动“创新工坊”场地建设规划及设备采购；初步形成“创新工坊”校企合作体制机制，建设召开专业建设委员会，审议修订风景园林设计和环境艺术设计 2 个专业的人才培养方案以及课程体系；

建立建实训课程建设标准、规范；完成专业带头人遴选，开展相关培训工作，培训 2 名骨干教师；制定实训基地管理规范、实训规范。

第二阶段：2018 年

继续完善“创新工坊”校企合作管理体制；深化实训基地实践教学体系建设及人才培养模式改革；拓展“创新工坊”的市场业务与社会服务，做到产、学、研、用相统一。

开展实训指导团队的培训工作，继续通过各种途径培养专业带头人，培训 2 名骨干教师，完善双师型骨干教师培养。

第三阶段：2019 年

完善“创新工坊”完善“网络化社会服务”平台建设；

优化创新创业课程体系，开展技术创新和创业指导，继续开展创新创业和技能大赛活动；完善创客及学生创业团队孵化建设；

总结各项建设成果和相关材料，撰写结项报告。

八、预期成果或成效

1、完成风景园林设计和环境艺术设计两个专业的人才培养方案的撰写、审议和修订工作；

2、完成建筑景观设计院的平台建设；

3、新增一个“预算工作室”，一个校内实训室和一个校外实训基地；

4、完成创新工坊实训室建设；

5、建设期间，每年获30项发明或实用新型专利授权；

6、形成特色突出的“三站两室一坊”人才培养模式；

7、完成核心课程资源的建设、线上运行及推广工作，完成6门校企合作教材的编写；

8、完成“网络化社会服务”平台建设；

9、重点培养2位专业带头人，完成6位骨干教师培训，完善校外行业兼职教师建设；

10、发表相关论文数篇；

九、专家论证意见

2016年6月7日，应安徽商贸职业技术学院邀请，专家组根据《安徽省教育厅关于印发〈安徽省高职教育创新发展实施方案〉的通知》（皖教高〔2016〕5号）精神，对安徽商贸职业技术学院“快递校企共建的生产性实训基地”项目进行了申报论证。

专家组认为，通过项目建设，能在一定程度上加强快递专业人才的培养，推动快递业务创新创业的开展，实训基地服务社会能力不断增强。本项目团队学术水平高，年龄和职称结构比较合理，建设基础良好，项目建设目标比较明确，建设内容和举措详实可行，建设进度和经费安排科学合理。

专家组同意推荐本项目申报安徽省高职教育创新发展“生产性实训基地”项目。

专家签字：

2016年6月7日

地方技能型高水平大学
暨高职创新发展行动计划子项目
建设方案

子 项 名 称 人才培养模式改革

申 报 部 门 （盖章）

建 设 周 期 2016-2020

负 责 人 吴昊

联 系 电 话 18955332000

电 子 邮 件 154504192@qq.com

立 项 日 期 2016.5

2016 年 5 月

一、负责人情况

姓　　名	吴昊	性别	男	出生年月	1981.07
最后学历	大学本科	高校教龄	13	所在部门	安徽商贸职业技术学院
专业技术职务	副教授	行政职务	艺术设计系副主任	所从事专业	数字媒体
主要教学工作简历	2003.7-2008.7，担任安徽商贸职业技术学院电子信息工程计算机多媒体技术专业负责人； 2008.8-至今，担任安徽商贸职业技术学院艺术设计系动画设计教研室主任、系主任助理、副主任				
主要教育教学工作成果	1.2008 年安徽省教育厅“省级教坛新秀”； 2.获得省级教学成果一等奖一项，二等奖一项，三等奖一项； 3.出版教材三本，其中副主编国家“十一五”规划教材一本； 4.发表三类以上论文 8 篇； 5.主持、参与省级教研项目 6 项目，科研项目 3 项； 6.指导学生在省级以上专业赛事中获奖 37 件，其中安徽省职业院校技能大赛一等奖两项、全国职业院校技能大赛三等奖一项； 7.主持社会服务 8 项目，参与社会服务 6 项目				

二、主要成员情况

姓　名	年龄	专业技术职务	行政职务	工作单位	主要教育研究领域	主要承担工作
曾先国	36	讲师	教研室主任	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
程志永	34	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
杨兴胜	34	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
周文娟	35	讲师	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
谭小飞	36	讲师	教研室主任	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
张　莉	28	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
王　艳	38	讲师	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
牛　牛	32	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
陈　诚	男	副教授	教研室主任	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
刘羽天	29	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
张　军	45	助教	教学秘书	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
王　超	30	讲师	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施 整理资料
刘方义	30	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施 整理资料
孙　湛	36	讲师	系团总支书记	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施 整理资料
魏　力	34	副教授	系党总支书记	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施 整理资料
王茵雪	32	讲师	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
张　翀	36	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
魏菲娅	28	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施
孙　峰	36	助教	教师	安徽商贸职业技术学院	艺术设计	项目实施

三、建设目标

根据地方技能型高水平大学建设的内涵和要求，立足安徽，面向长三角，以景观、建筑装饰设计高素质技术技能人才培养为目标，推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式改革；引企入校，合作推进建筑景观设计院建设，健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制；完善以“校中企”、“建筑景观设计院”和“创新工坊”为主体的校内创新平台建设；通过承接和参与项目运作等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

依托建筑景观设计院及下设的工作室和“创新工坊”，积极探索董事会运营机制的管理模式，推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式，将学生能力培养分为“3+2+1”三个教学阶段进行，前3个学期在“方案设计工作站”、“专业制图工作站”、“效果表现工作站”3个“工作站”学习专业基础技能，后续的2个学期学生根据兴趣爱好和就业意愿，选择景观设计和室内设计2个工作室发展方向进行岗位核心技能学习，最后的1个学期学生进入“创新工坊”，参与景观与建筑装饰艺术品的加工与制作，提升综合职业能力。

四、现有建设基础

安徽商贸职业技术学院景观与建筑装饰设计专业群（原名环境艺术设计专业）创办于2003年，2008年被确立为院级重点建设专业。本专业坚持高等职业教育的发展方向，为地方经济社会发展服务，不断创新人才培养模式，完善人才培养方案，构建特色课程体系，人才培养质量不断提高，毕业生的就业率一直保持在98%以上，职业资格证书的获取率达到100%。已为社会培养和输送了近1500名毕业生，受到社会和企业的一致好评，取得了良好的经济效益和社会效益。专业师生在省级以上比赛中共获得以德国红点奖为代表的716项奖项。

（1）“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式初步形成

本专业初创伊始即开始推行“引企入校”，开展深度校企合作，将企业开发项目引入学校教学实践，通过校企共同确定人才培养目标、制定基于项目制作流程的项目化课程体系、建立校内生产性实习实训中心等形式，以项目带动教学。2010年开始，本专业根据行业职业标准和企业用人需求，积极探索“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式改革，通过建立一个集室内设计和景观设计为一体的基础教学平台，以与企业合作共建工作室的方式，培养学生“室内设计”、“景观设计”、“建筑装饰工程技术”三个方向的专业能力，取得良好成效。

（2）逐步完善项目化课程体系建设

本专业围绕人才培养模式改革，基本形成了“任务驱动、项目导向”的项目化课程体系，重点建设了《环艺原理》、《家居设计》、《景观设计》和《居住区景观设计》等 4 门工学结合优质核心课程。积极开发特色专业教材，已出版“十一五”国家级规划教材《景观设计》、“十二五”国家级规划教材《3DSMAX 三维动画设计与制作》，与企业合作编写了《家居设计》、《建筑装饰材料》等 10 余本教材与讲义。

（3）建立结构基本合理的双师型教师队伍

本专业现有教师 16 人，其中专职教师 11 人，兼职 5 人，具有“双师素质”的专职教师有 9 人，“双师”结构教学团队基本形成。具有副教授、高级工程师等高级职称的教师 3 人，占教师总数的 19%；具有讲师、工程师等中级职称的教师 9 人，占教师总数的 56%；具有硕士学位的教师 13 人，占教师总数的 81%，其中，省级模范教师 1 名，省级教坛新秀 2 名。

（4）校内外实训基地初具规模

为稳步推行“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式改革，本专业积极与企业开展深度合作，已建设形成初具规模的校内实习实训室和校外实习实训基地，为学生职业能力的培养、实践技能的提高和社会化服务提供了良好基础。本专业校内外实习实训基地分布情况见表 1。

表 1　现有校内外实训室（基地）一览表

<table>
<tr><td rowspan="4">校内实习实训室</td><td rowspan="3">工作室</td><td>厚土工作室</td><td>景观设计、花园设计、居住区景观设计</td></tr>
<tr><td>艺非空间工作室</td><td>高端别墅设计、办公空间设计</td></tr>
<tr><td>曲尘设计工作室</td><td>休娱乐空间设计、家居设计</td></tr>
<tr><td>艺术设计研究中心</td><td>环艺设计研究所</td><td>融“项目承接、项目制作、项目发布、项目运营”于一体。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">校外实习实训基地</td><td colspan="2">中铁城市规划设计研究院</td><td rowspan="4">共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件。</td></tr>
<tr><td colspan="2">安徽师范大学设计院有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="2">安徽文轩建筑装饰工程有限公司</td></tr>
<tr><td colspan="2">芜湖海创装饰工程有限公司</td></tr>
</table>

（5）积极参与社会服务，教科研成果明显

专业办学充分利用了校企合作优势，积极拓展社会服务，增强社会影响力。依托已建成的“创意设计研究中心”，积极开展装饰类专业人才职业资格鉴定工作，为安徽省人民政府、芜湖市人民政府、芜湖市市委宣传部、芜湖市国税局、中铁城市规划设计研究院等政府及企业提供多项技术服务，承接了合肥蜀山区科

技广场景观规划设计、合肥滨湖寿春中学设计、芜湖碧桂园别墅设计、马鞍山运漕古镇整体规划设计等多个项目，取得了较好的成绩与良好的社会声誉，近 3 年累计社会服务收入达 900 多万元。

五、具体内容和措施

1. 人才培养模式改革

依托“建筑景观设计院”及下设的工作室和“创新工坊”，扎实推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式，融合“3+2+1”阶段递进式教学，按岗位能力的基本要求建立三个工作站，即“方案设计工作站”、“专业制图工作站”、“效果表现工作站”，将职业能力模块化，学生在前 3 个学期进入工作站学习专业基础技能，使学生通过三个工作站的强化学习，扎实掌握专业制图、装饰制图与识图、风景园林制图、空间构成设计等专业基础技能，熟练掌握与专业相关的 3DSMAX、SKETCHUP、AUTOCAD、PHOTOSHOP 等软件的使用。

建设建筑景观设计院，以企业化的模式运营管理，承接社会服务项目，下设两个工作室，即“室内设计工作室”、“景观设计工作室”，以项目化的方式进行运作。学生根据兴趣爱好和就业意愿，在后续的 2 个学期，选择相应的工作室，确定专业发展方向，在工作室实战项目教学过程中，积极推进项目化、任务驱动教学方式，以承接的社会服务项目为导向，细分岗位核心技能，使学生通过“做中学，学中做”，边做边学掌握现场勘测方案设计、建设施工方案设计、施工图设计、工程预算、施工管理等岗位核心技能，具备较全面的理论知识和实践能力。

建设一个创新工坊，即“室内与景观公共艺术品制作工坊”，学生在最后 1 学期进入创新工坊进行综合实训，组织学生成立创新小组，深入学习研究现代装饰材料的定制、新兴施工工艺的实施、城市景观艺术品、公共艺术品的创新研发和加工制作，全面提升学生综合职业技能，促进学生的可持续发展和创新创业能力的提升。最终实现毕业生综合素质高、就业竞争力强，在设计领域的专业水平达到同类院校领先水平。

2. 课程体系与教学内容改革

以就业为导向，建立“项目化”教学方式，各实训室导师在教学中以设计院为项目承接平台，以工作室为责任单位，把工作室所承担的真实项目作为课堂教学内容，指导学生进行项目的实践训练，提升学生分析问题、解决问题的能力。推行“立体、多元、开放”实践环境，围绕专业人才培养目标、课程体系、教学

内容、真实项目、教学指导、企业案例、考核评价等，探索互联网课程的建设。

（1）课程体系改革

在专业建设委员会的指导下，不断完善人才培养方案，保证人才培养规格的实用性和适用性，保证专业教育与行业技术发展的同步性。根据人才培养方案，参照职业资格标准，将课程体系与施工工艺流程紧密结合，与职业资格认证紧密结合。按“3+2+1”的阶段递进式教学模式，将总体课程划分为三个阶段，在每个阶段再按照其需求划分成若干模块，模块中根据实际进度顺序分成不同专题，从设计、施工、预算、工艺流程等工作步骤，参照各步骤职业资格证书的技术规范，将原来多门课程的理论和实践教学内容进行调整整合，以学生适应能够职业岗位要求为目标，实现专业技能、岗位技能与职业技能三能合一的课程体系。根据分类招生生源情况，及时对各模块和模块中的各个专题进行细化或者调整，满足不同层次学生的需求。

以职业资格标准指导完善人才培养规格标准，以行业标准指导完善专业建设标准，以企业核心技术标准指导完善专业核心课程标准，为专业的可持续发展和未来的特色专业群建设奠定坚实基础。

（2）教学内容改革

建立“项目化”教学方式，各工作室、实训室导师在教学中以设计院为项目承接平台，把自己所承接的真实项目引入到课堂，指导学生进行项目的实践训练，提升学生分析问题、解决问题的能力。指导教师以企业设计师或虚拟公司的技术总监来管理、指导学生学习；而学生以准员工的身份参与实际设计、制作过程，定期轮岗，使学生能够适应不同工作岗位的技能要求，促进师生在现场教学与项目教学过程中的定位转换，在工作岗位轮岗的同时，以职场的标准要求学生并注重培养学生的职业道德和岗位意识。

完善“一体三维”的协同教学内容，为学生的发展搭建平台。“一体”是以实训基地为主体的专业教学（包括工作站、工作室及创意工坊），“三维”是竞赛、科研和社会服务。专业教学强调创新思维和专业训练，包括设计思维创新、专业技能培养以及相关的职业培训，从而使学生获得多方面的知识和能力，达到职业设计师的标准，在“做中教、做中学、做中得到发展”。

在课程教学同时，把素质教育全程化，一方面以职业规划课、创业指导课等基础课程为抓手，另一方面围绕设计专业特色开展丰富的演讲、征文、表演、手绘等课外活动和课外学术科技竞赛、技能竞赛等团队活动，透过贯穿三年的职业素养培养，培育积极向上的价值观和人生发展规划，树立正确的就业心态、职场

思维，强化沟通交流能力、团队合作能力，激发创新创业意识。

（3）教学资源建设

建立景观与建筑装饰设计相关专业“项目导向式”特色教学资源体系，以编写的工学结合教材、内部讲义为主要内容，将专业理论知识与校内外生产实训相结合，依托 MOOC/SPOC 建设，加快创建核心课程互动式多媒体网络教学平台。在本专业建设的同时，带动视觉传达、动画设计等相关专业，整合优化现有资源，以动画、视频、图片、交互课件等多种形式在互动多媒体平台上进行教学资源库建设，实现优质教学资源的共享。

与企业合作，启动 3 本“项目导向式”工学结合教材，编写 “十三五”国家级规划教材 1 本，省级规划教材 2 本。结合本专业工学结合的教育模式，计划编写与生产实训教学相结合的《庭院景观设计》、《建筑施工技术》、《家居空间设计》、《园林制图与识图》、《项目制作》等教材及内部讲义若干，在工学结合的实训基础上加以完善，最终完成注重生产性实践技能培养的综合指导性教材及配套资源。

六、经费预算

年份	经济科目	预算金额（单位：元）
2017	印刷费	10000
	差旅费	30000
	委托业务费	10000
2018	印刷费	15000
	差旅费	30000
	委托业务费	5000
2019	印刷费	10000
	差旅费	30000
	委托业务费	10000
合计	150000	

七、分年度工作进展

2016 年建设内容

1.修订优化工作站人才培养方案和课程体系，形成可借鉴的人才培养方案开展推广工作；

2.启动 3 门核心专业工作站课程的建设工作；

3. 新增谛嘉空间设计工作室、1 个校外实训基地；

4.优化创新创业课程体系，开展技术创新和创业指导，继续开展创新创业和技能大赛活动。

2017 年建设内容

1.启动“三站两室一坊”人才培养模式建设工作，深化建设方案；

2.召开专业建设委员会，审议修订风景园林设计、环境艺术设计 2 个专业人才培养方案、课程体系；

3.建立建筑景观设计院，制订工作站能力课程建设标准、规范

4.完成创新工坊建设。

2018 年建设内容

1.继续深化“三站两室一坊”人才培养模式改革，启动“创新工坊”运行的各项前期工作；

2.根据反馈修订优化 2 个专业的人才培养方案和课程体系；

3.开展创新工坊研发团队的培训工作，工坊核心技能课程培训的建设工作；培训 2 名工坊骨干教师，新聘任 3 位兼职实训教师；

2019 年建设内容

1.总结第一届人才培养实施经验，修订、完善人才培养模式；

2.形成具有专业特色的创新创业课程体系，并启动推广。完善“技术创新、创业指导、政府孵化”的创新创业运行机制和相关制度建设。

2020 年建设内容

1.继续完善专业核心课程资源建设和资源上线发布工作，启动课程资源的推广工作；

3.优化校内工作站、工作室实训基地的资源配置，完善各项规章制度的制订工作；

4.总结各项建设成果和相关材料，撰写结项报告。

八、预期成果或成效

1.完成风景园林设计、艺术设计二个专业人才培养方案的撰写、审议与修订工作；

2.完成建筑景观设计院建设

3.完成艺术设计系工作站建设；

4.完成创新工坊实训室建设；

5.获200项发明或实用新型专利授权；

6.新增2个“工作室”、1个校内实训室和1个校外实训基地；

4.艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2017〕85号

安徽商贸职业技术学院关于印发艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案的通知

各系、部，处、室：

为适应文化创意产业发展新需求，有效解决艺术设计类专业课程体系设计不合理、学生实践技能不突出、校企双元育人不深入、职业素养教育不完善等问题，持续深化艺术设计类专业改革，强化内涵建设，依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的

若干意见》，现将《安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案》予以印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案

安徽商贸职业技术学院

2017年6月6日

学校办公室　　2017年6月6日印发

安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学

实施方案



二〇一七年六月

艺术设计类专业“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养教育教学方案

为适应文化创意产业发展新需求，有效解决艺术设计类专业课程体系设计不合理、学生实践技能不突出、校企双元育人不深入、职业素养教育不完善等问题，持续深化艺术设计类专业改革， 强化内涵建设，依据《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》,特制定本方案。

一、建设背景与建设基础

（一）建设背景

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》指出：“推进人才培养模式创新。坚持校企合作、工学结合，强化教学、学习、实训相融合的教育教学活动。”同年，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》指出，近年来，随着我国新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化进程的加快，文化创意和设计服务已贯穿在经济社会各领域各行业，呈现出多向交互融合态势。文化创意和设计服务具有高知识性、高增值性和低能耗、低污染等特征。推进文化创意和设计服务等新型、高端服务业发展，促进与实体经济深度融合，是培育国民经济新的增长点、提升国家文化软实力和产业竞争力的重大举措，是发展创新型经济、促进经济结构调整和发展方式转变、加快实现由“中国制造”向“中国创造”转变的内在要求，是促进产品和服务创新、催生新兴业态、带动就业、满足多样化消费需求、提高人民生活质量的重

要途径。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》提出的有度有序利用自然、调整优化空间结构的生态文明建设也将会进一步驱动景观与建筑装饰设计行业的发展。可以说，景观与建筑装饰设计行业已成为我国的新兴朝阳行业。在未来 10 年，全国室内外装饰工程量每年将以 30%以上的速度递增，预计到 2018 年全国室内外装饰工程量将达到 12000 亿元以上，仅 2016 年国内设计师就存在着 50 万人的缺口。可以说在建筑装饰行业快速发展的大环境下，缺少专业从业人员已经成为阻碍行业发展的一大瓶颈。

安徽省皖江、皖北、皖西、皖南四大区域板块国家战略的实施为我省景观与建筑装饰设计行业的持续健康发展提供了直接机遇。2010 年 1 月 12 日，国务院正式批准实施《皖江城市带承接产业转移示范区规划》，下辖安徽 9 市 59 县(市、区)，包括合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、池州、滁州、宣城和六安市（金安区、舒城县）。皖江示范区内集中了安徽省 70%的环境设计文化创意产业，从业人员 40000 余人，年产值达到 6 亿元，产业利润 10%—50%。

随着合肥、芜湖双核城市建设的快速发展，两市已跻身于“国家园林城市”， 景观与建筑装饰设计人才的缺乏日益凸显。据相关部门预测，到 2017 年，皖江示范区环境设计人才需求总量约为 75000 人，到 2019 年达到 95000 人；目前，皖江示范区最紧缺的设计人才是集室内设计、景观设计、城市规划、施工工程等多种知识和技能于一体的、具备对企业内外资源进行整合和具有丰富经验的复合应用型人才。因此，加大景观与建筑装饰设计应用复合型人才的培养力度，强化技术技能人才培养的质量，是解决皖江示范区景观与建筑装饰相关产业人才缺乏问题的重

要措施。

（二）建设基础

本成果立足国家骨干高等职业院校项目“动画设计专业及专业群建设”方案，以“基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究”等重点教改项目为主要理论研究基础，依托地方技能型高水平大学“景观与建筑人才培养模式改革”和创新发展行动计划“创新工坊生产性实训基地” 建设项目，开展研究与实践。

安徽商贸职业技术学院景观与建筑装饰设计专业群（原名环境艺术设计专业）创办于2003年，2008年被确立为院级重点建设专业。本专业坚持高等职业教育的发展方向，为地方经济社会发展服务，不断创新人才培养模式，完善人才培养方案，构建特色课程体系，人才培养质量不断提高，毕业生的就业率一直保持在98%以上，职业资格证书的获取率达到100%。已为社会培养和输送了近1500名毕业生，受到社会和企业的一致好评，取得了良好的经济效益和社会效益。专业师生在省级以上比赛中共获得以德国红点奖为代表的716项奖项。

1．“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式初步形成

本专业初创伊始即开始推行“引企入校”，开展深度校企合作，将企业开发项目引入学校教学实践，通过校企共同确定人才培养目标、制定基于项目制作流程的项目化课程体系、建立校内生产性实习实训中心等形式，以项目带动教学。2010年开始，本专业根据行业职业标准和企业用人需求，积极探索“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式改革，通过建立一个集室内设计和景观设计为一体的基础教学平台，以与企业合作共建工作室的方式，培养学生“室内设计”、“景观设计”、

“建筑装饰工程技术”三个方向的专业能力，取得良好成效（如图 1 所示）。



（图 1　媒体报道我校“三站两室一坊”式人才培养模式）

2．逐步完善项目化课程体系建设

本专业围绕人才培养模式改革，基本形成了“任务驱动、项目导向”的项目化课程体系，重点建设．了《环艺原理》、《家居设计》、《景观设计》和《居住区景观设计》等 4 门工学结合优质核心课程。积极开发特色专业教材，已出版“十一五”国家级规划教材《景观设计》、“十二五”国家级规划教材《3DSMAX 三维动画设计与制作》，与企业合作编写了《家居设计》、《建筑装饰材料》等 10 余本教材与讲义。

3．建立结构基本合理的双师型教师队伍

本专业现有教师 16 人，其中专职教师 11 人，兼职 5 人，具有“双师素质”的专职教师有 9 人，“双师”结构教学团队基本形成。具有副教授、高级工程师等高级职称的教师 3 人，占教师总数的 19%；具有讲师、工程师等中级职称的教师 9 人，占教师总数的 56%；具有硕士学位的教师

13 人，占教师总数的 81%，其中，省级模范教师 1 名，省级教坛新秀 2 名。

4．校内外实训基地初具规模

为稳步推行“大平台、多方向、工作室制”人才培养模式改革，本专业积极与企业开展深度合作，已建设形成初具规模的校内实习实训室和校外实习实训基地，为学生职业能力的培养、实践技能的提高和社会化服务提供了良好基础。本专业校内外实习实训基地分布情况见表 1。

表 1　现有校内外实训室（基地）一览表

校内实习实训室	工作室	厚土工作室	景观设计、花园设计、居住区景观设计
		艺非空间工作室	高端别墅设计、办公空间设计
		曲尘设计工作室	休闲娱乐空间设计、家居设计
	艺术设计研究中心	环艺设计研究所	融“项目承接、项目制作、项目发布、项目运营”于一体。
校外实习实训基地	中铁城市规划设计研究院		共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件。
	安徽师范大学设计院有限公司		
	安徽文轩建筑装饰工程有限公司		
	芜湖海创装饰工程有限公司		

5．积极参与社会服务，教科研成果明显

专业办学充分利用了校企合作优势，积极拓展社会服务，增强社会影响力。依托已建成的“创意设计研究中心”，积极开展装饰类专业人才职业资格鉴定工作，为安徽省人民政府、芜湖市人民政府、芜湖市市委宣传部、芜湖市国税局、中铁城市规划设计研究院等政府及企业提供多项技术服务，承接了合肥蜀山区科技广场景观规划设计、合肥滨湖寿春中学设计、芜湖碧桂园别墅设计、马鞍山运漕古镇整体规划设计等多个项目，取得了较好的成绩与良好的社会声誉，近 3 年累计社会服务收入达 900 多万元。

二、建设目标

（一）总体目标

立足安徽，面向长三角，以艺术设计类高素质技术技能人才培养为目标，推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式改革；优化项目化课程体系；打造一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍；建立健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制；完善以“环境设计”“数字创意”两大类工作室及“创新工坊”为主体的校内外实训基地建设；通过承接和参与项目运作等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

（二）具体目标

1．推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式改革

依托“环境设计”“数字创意”两大类工作室和“创新工坊”，积极探索董事会运营机制的管理模式，推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式，将学生能力培养分为“3+2+1”三个教学阶段进行，前 3 个学期在“方案设计工作站”、“效果表现工作站”、“项目制图工作站”3 个“工作站”学习专业基础技能，后续的 2 个学期学生根据兴趣爱好和就业意愿，选择“环境设计”“数字创意”两大类工作室发展方向进行岗位核心技能学习，最后的 1 个学期学生进入生产性实训的“创新工坊”，参与实战项目训练，提升综合职业能力。

2．建立与设计行业职业标准对接的课程体系

按照“环境设计”“数字创意”行业职业标准及注册二级建造师、国际商业美术师等相关的职业岗位能力要求，以工程设计、施工项目为载体，以真实设计过程为导向，建立与行业职业标准对接的课程体系。

一是创设大平台。依据艺术设计类岗位需求，对课程体系中的专业基础课进行整合，形成“方案设计、效果表现、项目制图”三类基础技能培养大平台。二是构建小模块。聚焦核心岗位能力要求，以“环境设计”“数字创意”两大类工作室为载体，对专业核心课进行分类，围绕项目管理、绘图表现等12个岗位能力培育设置课程小模块。三是设置多种发展方向。针对综合应用能力，以国家级创新工坊为依托，对实践课程进行细化，设立金属、木作、漆艺等方向，满足学生实践操作和个性化发展需要。

3．以“师傅带徒弟”思维改革专业教学内容和教学方式方法

大力拓展工作室制教学模式改革，以“师傅带徒弟”的思维方式改革教学内容和方法，逐步推行工作站、工作室、工坊教学，开展真实项目驱动的小组训练，手把手传授、面对面指导。以就业为导向，以职业能力为核心，以技能大赛为推动，引入行业标准，全面推进“双证书”制度，将先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法等引入教学内容，推动教学方法改革，通过真实案例、真实项目激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣。

4．多渠道打造专兼结合、结构合理的“双师型”师资队伍

继续加强职业化的“双师结构”教学团队建设。通过引进、聘请、培养等多种途径，建设一支拥有二级注册建造师、注册城市规划师职业资格或高级工程师职称、擅长解决各类风景园林、建筑装饰设计、施工难题的专家队伍。打造一支综合职业素质高、技术服务能力强、“双师”素质教师为主、专兼结合的师资团队。通过5年建设，“双师素质”教师比例稳定在90%以上，“双师型”教师在建设期结束时占中级以上职称

教师比例达到90%。以专业带头人、骨干教师选拔培养为重点，建设期内培养专业领军后备人才4名、骨干教师6名，提升专职教师的专业实践能力、职业岗位能力和教学能力,取得国家级或省级职业技能鉴定考评员资格的教师达到10名以上。

5．以多元协作共建校内外实习实训基地，校企合作同构教学场景

在与中铁城市规划设计研究院等企业深度合作基础上，组建中铁景观设计等多个企业工作室以及生产型实训工坊。同时，与芜湖市委政法委合作共建芜湖市反邪教文创中心，并联合国家级非遗传承人程兴红建立文化传承与创新基地。工作室、工坊和文创中心等既是专业教学场所，同时也是企业设计研发部门，实现了教学场所与工作场所的合二为一。其中，项目执行和教学任务同向同行，实现“教师与设计师”“学生与设计师助理”等多重身份转变与融合。

6．开展创新创业教育，深化专业内涵建设

依托工作室、工作坊，建立一支由企业技术专家、专业带头人、骨干教师组成的创新创业指导团队，并以“创新工坊”为平台开展应用技术研究。能为芜湖及周边地区企事单位提供相应的景观设计、装饰设计、装饰施工、材料研发、项目制作和方案咨询等服务，预计每年产值收入达到300万元以上。力争5年内累计获得100项发明专利、实用新型专利、外观专利。建立创新创业教育的课程体系，依托学生社团开展创新创业实践，完善学生的知识结构，提高学生的创新能力和实践能力。

三、建设内容

（一）人才培养模式改革

依托“环境设计”“数字创意”两大类工作室和“创新工坊”，扎

实推行“三站两室一坊”工学结合人才培养模式，融合“3+2+1”阶段递进式教学，如图 2 所示。

按岗位能力的基本要求建立三个工作站，即“方案设计工作站”、“效果表现工作站”、“项目制图工作站”3 个“工作站”学习专业基础技能，将职业能力模块化，学生在前 3 个学期进入工作站学习专业基础技能，使学生通过三个工作站的强化学习，扎实掌握方案设计、效果表现、项目制图等专业基础技能，熟练掌握与专业相关的 3DSMAX、SKETCHUP、AUTOCAD、PHOTOSHOP 等软件的使用。

学生根据兴趣爱好和就业意愿，在后续的 2 个学期，选择进入相应的“环境设计”“数字创意”两大类工作室，以项目化的方式进行教学和运作。在工作室实战项目教学过程中，积极推进项目化、任务驱动教学方式，以承接的社会服务项目为导向，细分岗位核心技能，使学生通过“做中学，学中做”，边做边学掌握现场勘测方案设计、建设施工方案设计、施工图设计、工程预算、施工管理等岗位核心技能，具备较全面的理论知识和实践能力。

建设一个创新工坊，针对综合应用能力对实践课程进行细化，设立金属、木作、漆艺等方向，满足学生实践操作和个性化发展需要。学生在最后 1 学期进入创新工坊进行综合实训，组织学生成立创新小组，深入学习研究现代装饰材料的定制、新兴施工工艺的实施、城市景观艺术品、公共艺术品的创新研发和加工制作，全面提升学生综合职业技能，促进学生的可持续发展和创新创业能力的提升。

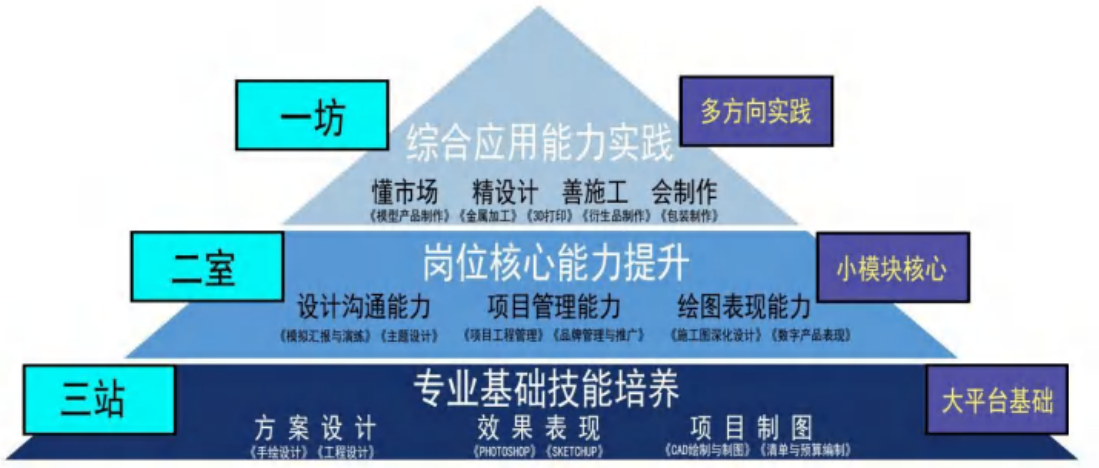


图 2 “三站两室一坊”工学结合人才培养模式示意图

通过人才培养模式的改革，在重视基础理论、核心技能和实践能力的基础上，增加创新思维和创新能力的培养，培养基础牢、知识广、能力强、素质高的创新型高素质技术技能设计人才，最终实现毕业生综合素质高、就业竞争力强，在设计领域的专业水平达到同类院校领先水平。

（二）课程体系与教学内容改革

以就业为导向，以职业资格标准为核心，以综合职业能力为培养目标。改革思路是依据艺术设计类岗位需求，对课程体系中的专业基础课进行整合，形成“方案设计、效果表现、项目制图”三类基础技能培养大平台。聚焦核心岗位能力要求，以“环境设计”“数字创意”两大类工作室为载体，对专业核心课进行分类，围绕项目管理、绘图表现等 12 个岗位能力培育设置课程小模块。针对综合应用能力，以创新工坊为依托，对实践课程进行细化，设立金属、木作、漆艺等方向，满足学生实践操作和个性化发展需要。

以工作室、工坊为依托，教师授课引入真项目。教师授课时引入企业真实项目，以学生能力提升为目标，边做项目边教学，做到真实项目既是教学内容又是实践平台，形成师生合作制的课堂教学形式；以项目

为驱动，导师指导学生真设计。实施小班制，企业设计师或导师手把手传授、面对面指导，形成了项目驱动、小组合作的教学方式；以任务为指引，学生完成作品真汇报。按照企业项目工作流程，学生以学徒身份参与项目的方案设计、制作过程及文本制作，完成作品现场汇报，导师点评；以岗位适应为目标，学生全程参与真体验。学生全程实境参与，体验项目实践工作的全过程。在做项目上教，在做任务中学，实现教学过程与生产过程的无缝对接，确保学生实践能力提升，真正做到“出图、出样、出品”一站式学习，实现教学做一体。

（三）教学团队建设

结合学院专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、兼职教师遴选、培养、管理相关规章制度，制订师资队伍建设规划，完善师资队伍建设相关的激励和考核机制。今后 5 年，进一步加大师资队伍建设力度，主要从以下 4 个方面继续充实师资队伍、优化师资结构、提升教师整体职业教育水平。

1．加强“双师型”教师队伍建设

根据《安徽省高等职业院校“双师型”教师认定办法》，进一步加强专业教师队伍建设，不断优化师资队伍结构，加快建设一支理论基础扎实、具有较强技术应用能力的“双师型”教师队伍。通过 5 年建设，“双师素质”教师比例稳定在 90%以上，“双师型”教师在建设期结束时占中级以上职称教师比例达到 90%，实现教师队伍的高素质技术技能人才培养能力、应用型研发与服务能力显著提高。

全部教师参加专业知识更新培训和实践挂职锻炼。建立和完善教师到企业实践制度，要求专业教师每 2 年至少有 3 个月时间进入企业或校

外实训基地进行专业实践，熟悉生产过程，参与项目开发。学院专业实践培训组织领导、检查考核、过程监督和过程管理，并将教师到企业实践的情况作为教师职务聘任和考核的重要指标，同时，切实保障教师到企业实践的经费和相关待遇。组织专业教师到校内生产性实训基地学习。

2．培养骨干教师

5 年内培养 6 名骨干教师，引导骨干教师攻读相关专业的博士学位。安排相关专业骨干教师到进入企业参加实践锻炼、参与项目开发，学习先进的职业教育理念、教学方法、新知识和新技术，使教师的职业教育教学理念、课程开发能力、实践教学能力等得到全面提高。骨干教师参加“环境设计”“数字创意”专业标准、课程标准开发和岗位实训能力培训，提高专业建设、教学改革能力；参加“环境设计”“数字创意”专业培训，参加专业新知识培训学习。

3．聘任、培养专业带头人

在校企合作理事会体制下，利用合作企业优势，建立“双专业带头人”制度。聘任（聘用）2 名在省内有影响力的行业领军人物、企业专家为专业带头人，从学校选拔培养教学型专业带头人 2 人，共同引领专业改革和建设工作，校内专业带头人主要负责专业理论课程日常教学研究、教学资源库建设与开发等，校外专业带头人主要负责学生实习实训指导，与校内专业带头人共同负责人才培养方案制定等工作。

4．建设兼职教师队伍

进一步加强兼职教师队伍建设，坚持实用有效原则，在兼职教师的授课方式上，通过弹性教学形式与教学时间，使兼职教师承担的专业课学时比例不断提升，通过 5 年的建设，兼职教师承担专业课学时比例达

到50%。聘请5名行业部门具有知名度的能工巧匠，担任实务操作课程的主讲教师参与校内外实训基地建设、实践课程教学、指导学生生产性实习与顶岗实习等工作。聘请5名具有副高以上专业技术职务的行业业务部门负责人指导专业建设、课程建设和实训室建设。

（四）校内外实习实训基地建设

继续深化校企合作，加强校企共建共享校内外实习实训基地力度，打造具有实践教学、职业素质养成、职业能力培养、产学研开发、师资培训等多功能有机结合的校内外实习实训基地。

建立与“三站两室一坊”人才培养模式相适应的“以工作任务为中心、以项目课程为主体”的项目化递进式实习实训平台，充分体现其先进性、生产性、研究性、综合性、集成性、辐射性和带动性，见表2。递进式实习实训平台集专业课程教学、企业项目制作、对外社会培训、原创艺术品开发、四大功能于一体，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备流程化、管理企业化。

表2 “三站两室一坊”实习实训平台建设规划一览表

序号	基地名称	下设机构	实训内容
1	工作站	方案设计工作站	构成表现、手绘方案
		项目制图工作站	制图识图、行业规范、AUTOCAD
		效果表现工作站	3DSMAX、POHTOSHOP、SKETCHUP
2	工作室	环境设计工作室	景观规划设计、室内空间设计、施工管理
		数字创意工作室	视觉传达艺术设计、新媒体设计与制作、动画设计与制作、产品设计
3	创新工坊	金属材料工艺	金属材料工艺开发与制作
		木作材料工艺	木作材料工艺开发与制作
		漆艺材料工艺	漆艺材料工艺开发与制作
		公共艺术品创意研发制作中心	城市公共艺术品、景观设施设计制作

（五）教学方法、教学手段和课程考核评价改革

1．教学方法改革

综合设计教学时间、空间和组织形式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方式，推行项目教学、案例教学、示范教学、实物教学、情景教学、工作过程导向教学等多形式的教学方法，逐步形成以能力为本位的职业教育理论指导下的教学方法体系。

以“师傅带徒弟”的思路，转变传统的大班大课模式，以小组、小班为基本教学单位，突出师生“面对面”，以工作站、工作室负责人为“责任人”，逐一指导项目中的各个具体工作流程，突出“手把手”，以真实项目贯穿“3+2+1”三个阶段，让学生参与到项目的实施中，突出“做中学、学中做”。在 3 个“工作站”的专业基础技能教学环节，侧重基础知识的掌握，以案例、示范等方法为主；在 2 个“工作室”的专业核心技能教学环节，侧重岗位技能的训练，重点采用项目教学、工学结合、真实情景等方式；在“创新工坊” 综合职业能力提升环节，侧重学生创意设计水平和实际施工能力的提升，采用工作过程导向教学和项目实训等方式。

2．教学手段改革

广泛推行现代化教学手段，充分发挥现代信息技术的作用，将知识讲解与操作演示结合。推进 MOOC/SPOC、“翻转课堂与混合式学习”，丰富专业实践教学内容，增强专业实践教学效果。依托 MOOC/SPOC 建设，加快创建核心课程多媒体网络教学平台，和企业联合开发数字化教学资源，搭建校企数字传输课堂，完善相关的课程标准、课件、项目实施方案、软件操作指导、案例等上网并免费开放，实现优质教学资源共享。

将教学与实习实训深度融合，改“学过再做”为“边做边学”，在“3+2+1”三个教学阶段，始终贯穿真实项目的实训（如图 3 所示），以

师傅带徒弟的方式手把手教学，在第一个阶段专业基础技能培养阶段，重点进行单项技能实训，依据建筑作业规范、技能指导要求，以学生为主体，突出各个技能培养，在第二阶段岗位核心技能培养阶段，重点进行综合技能实训，依据工程建设的实际作业流程，规范和要求，采用“项目教学、任务驱动”的方式，将一些简单的项目综合化，突出核心技能，在第三阶段综合职业技能培养阶段，重点进行顶岗实训，依据实际工程岗位的要求，由指导教师进行全过程指导，重点训练实际工作岗位的技能。



图 3　三阶段实训模式图

3．考核评价改革

构建基于工作室模式下“三站两室一坊”实践教学评价体系。对学生的评价主要以学生在平时学习过程中的表现以及项目实践过程中的能力综合协同式表现为主，以联考、晨会等形式推进过程考核，将形成性评价与终结性评价相结合，更全面地对学生作出合理的评价。围绕“真

设计、真)汇报”，学生线上线下展示设计的作品，现场汇报设计方案，创新以学生小组互评、学校教师打分、企业导师点评、客户满意度评价等多元化方式对学生成果进行评价，全面客观反映学习成果。通过“真项目、真体验”，校企双导师采用过程观察、过程讲评、过程记录等动态跟踪方式，实时对学生在草案、方案、全案等项目制作流程中的表现进行评价。依托“工作室、小模块”实践教学单元，采用“一人一案”的增值评价方式，为每位学生制作一套个性化的评价手册。通过定量动态分析方法记录数据，实时监测学生在不同时段完成同一任务时，协作能力、职业素养等提升情况。

第一，改革考核内容，突出应用能力和创新能力的考核。从企业对人才的实际需求出发，改革考试内容。注重学生独立思考和自己解决问题的习惯和能力的培养。努力做到既检查学生对基本知识、基本理论和基本技能的掌握，又考查学生分析问题和解决问题的能力。

第二，实施以过程化考核为主的多元化考核方式。以联考、晨会等过程化的考核结合目标考核形成多元化的考核方式，终结性评价与形成性评价结合。考试形式根据课程的具体内容来制定，形成自由开放式考核模式。

第三，结合行业和职业标准，无缝对接企业要求，校企共同制定课程评价体系，邀请企业背景的工作室教师参与构建校企联合评价机制。引进行业标准和资格证书的标准，引导学生掌握行业标准和职业技能，实现学校培养与企业要求无缝对接，达到学生毕业即满足从业资格的要求。

第四，实施以证代考，以赛代考，提高学生职业能力。鼓励学生积

极参加国家职业资格认证考试以及相关的职业技能大赛，以证代考，以赛代考。

四、保障措施

学校在组织、资金和制度方面进行统筹规划，确保项目目标顺利实现。

（一）组织保障

成立项目领导小组，由学院党委书记、院长担任组长，副院长副书记担任副组长，相关系、部，处、室负责人为成员。领导小组负责决定重大方针政策问题，负责项目的顶层设计。领导小组下设办公室。办公室在学院领导小组领导下，组织建设项目的实施、管理、检查和验收等工作。具体包括制定相关管理办法和实施细则，督查项目建设进展情况，专项资金使用管理，组织项目建设人员培训和交流。

（二）资金保障

学院积极争取省财政支持，广泛吸纳社会力量和资源，参与项目建设，通过产学研合作的方式，推进学院高水平大学的建设。合理分配和使用建设资金，保证建设资金专款专用。定期进行计划实施、经费使用和资金绩效的检查。项目建设期满后，接受财务决算审计，同时接受监察审计和财务等部门的检查和监督。

（三）制度保障

完善以正激励为主的政策措施，引导主动承担建设任务，积极开展各类教育教学改革。广泛吸引行业、企业共同建设学生实习、实训基地和教师培训基地，建立产学研结合的长效机制。鼓励与兄弟高校、行业

企业加强合作，共享办学资源，实现优势互补。本着为地方经济社发展服务的宗旨，综合学院的特色和优势，制定地方技能型高水平大学建设规划，科学合理确定学校建设目标和任务，着力实现若干个重点领域的突破。加强项目建设的过程管理，确保建设质量。

（二）人才培养举措

1.学校召开校企合作理事会议

学院召开第二届校企合作理事会第一次会议

日期：2016-12-12 16:34 来源：宣传统战部 通讯员：汪汪

12月9日，学院召开第二届校企合作理事会第一次会议。



为召开好本次会议，学院进行了周密部署和安排。会前召开了预备会，听取了学院教学副院长郑承志所作的二届一次理事会筹备情况汇报，讨论了第二届理事会组织机构和理事会成员建议名单、《校企合作理事会章程》（修订稿）、提交二届一次理事会的《第一届校企合作理事会工作报告》和提交二届一次理事会的《理事会2017年度工作计划》。

上午十点半，二届一次理事会召开。安徽省教育厅高教处处长汤仲胜，芜湖市人民政府副秘书长丁亚敏，芜湖市旅游局局长吴群，芜湖市邮政管理局局长李凌，安徽省报关协会秘书长马传会，安徽省策划协会秘书长储强胜，学院党委书记章顺

激活 Windows
转到设置以激活 Windows

校企合作

学院召开第二届校企合作理事会第二次会议暨专业建设指导委员会会议

内容来源： 添加时间：2018-05-16

5月15日，学院召开第二届校企合作理事会第二次会议暨专业建设指导委员会会议。



为召开好本次会议，学院进行了周密部署和安排。会前召开了预备会，听取了学院教学副院长郑承志所作的二届二次理事会筹备情况汇报，讨论了第二届校企合作理事会成员增减变动名单、《校企合作理事会章程》（修订稿）以及理事会的工作报告。

上午九点，校企合作理事会二届二次会议召开。芜湖市副市长张志宏、芜湖市人力资源和社会保障局副局长梁军、安徽商业联合会副会长夏仁华、安徽省商业经济学会副会长吴朝晖、安徽省报关协会秘书长马传会，安徽省市场营销协会副会长曹阳、安徽省策划协会秘书长储强胜，学院党委书记章顺来，学院党委副书记、院长李忠在主席台就坐。理事会副理事长单位代表，常务理事单位代表，理事单位代表，学院部分中层干部参加了大会，学院副院长郑承志主持会议。

安徽省财经商贸职业教育集团二届一次会议暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会三届一次会议成功召开

日期：2021-12-16 18:13　来源：科研与校企合作处、招生就业处、教务处

为增强现代职业教育的适应性，提高技术技能人才培养质量，不断创新技术技能人才培养模式，深化产教融合、校企合作，更好地服务技能安徽建设，安徽省财经商贸职业教育集团二届一次会议暨安徽商贸职业技术学院校企合作理事会三届一次会议于12月15日在芜湖富力万达嘉华酒店召开。本次会议采用“线上+线下”相结合的方式举办，安徽省财经商贸职业教育集团成员单位和校企合作理事会机构共450余人参加线上、线下会议，会议由安徽省财经商贸职业教育集团秘书长、学校党委副书记、纪委书记朱光应主持。

学校党委书记章顺来致欢迎辞，他代表学校对长期关心和支持学校发展的省教育厅、芜湖市政府、行业企业、兄弟院校表示衷心的感谢。他同时指出，安徽省财经商贸职业教育集团和校企合作理事会，在推进成员之间的合作交流和创新人才培养模式等方面作出了积极贡献。学校将继续借国家职教大发展的东风，大胆创新，勇于实践，走产教融合、校企合作之路。



激活 Windo
转到"设置"以激活

2.艺术设计学院召开校企合作专业建设指导委员会会议



3.艺术设计学院工作室遴选及双选工作开展

【聚焦教学改革】艺术设计系探索工作室管理考核新模式

日期：2016-04-26 14:45 来源：艺术设计系 通讯员：魏力

4月25日晚，艺术设计系举行了工作室学生管理及培养考核汇报会，现场随机抽取工作室、抽取学生进行方案设计、晨课等方面的汇报，各工作室负责人对汇报情况进行了考核评价。



【高水平大学建设】艺术设计系推进工作室教学模式深化改革

日期：2019-03-19 09:41　来源：艺术设计系　通讯员：孙湛

《国家职业教育改革实施方案》的出台，吹响了高职新一轮发展的冲锋号，方案中明确提出促进产教融合校企“双元”育人。艺术设计系以“三站两室一坊”工作室制人才培养模式改革，积极探索“双元”育人新路。






激活 Wind
到”设置”以

艺术设计系顺利完成2018级学生工作室双选工作

添加时间:2019/11/6 10:36:59　新闻动态　阅读：723　来源：admin

为更好的推进“地方高水平技能型大学”建设，提升“三站两室一坊”人才培养模式育人质量，依据人才培养方案，艺术设计系于11月上旬顺利完成2018级景观与建筑装饰专业群140名学生的工作室双选工作。

双选工作是艺术设计系近年来教学改革的特色，也是教学内容的一个重要环节。艺术设计系高度重视历次双选工作，系党总支书记魏力、系副主任吴昊、各专业教师深入学生开展动员；辅导员、工作室导师详细介绍双选流程及各工作室方向特点。分类培养、因材施教是艺术设计系实施工作室、平行班模式的主要初衷。双选充分尊重学生与导师的意愿，学生根据自身兴趣爱好、能力及发展方向提出方向申请；选择工作室的学生再由各工作室导师进行双向考核，确定其进入具体工作室。





艺术设计系2016级艺术设计专业工作室考核

添加时间:2018/5/9 14:25:56　新闻动态　阅读：605　来源：admin

2018年5月8日，根据安徽商贸职业技术学院艺术设计系艺术设计专业人才培养方案，组织工作室导师及企业专家对学生专业技能、上机操作、模拟三个方面进行考核。



艺术设计学院完成工作室遴选及“双选”工作

来源：艺术设计学院党总支　添加日期：2022-03-07

为响应学校“双高”与职教本科建设发展要求，进一步提升艺术设计学院育人质量，强化教科研及社会服务能力，自2021年底，艺术设计学院在学校教务处、科研处、学生处等职能部门的指导下启动新一轮工作室遴选工作。经过多轮调研、论证、考核，艺术设计学院在开学初完成工作室遴选和学生“双选”，各项教学工作如期开展。

充分调研论证，精心准备前期工作

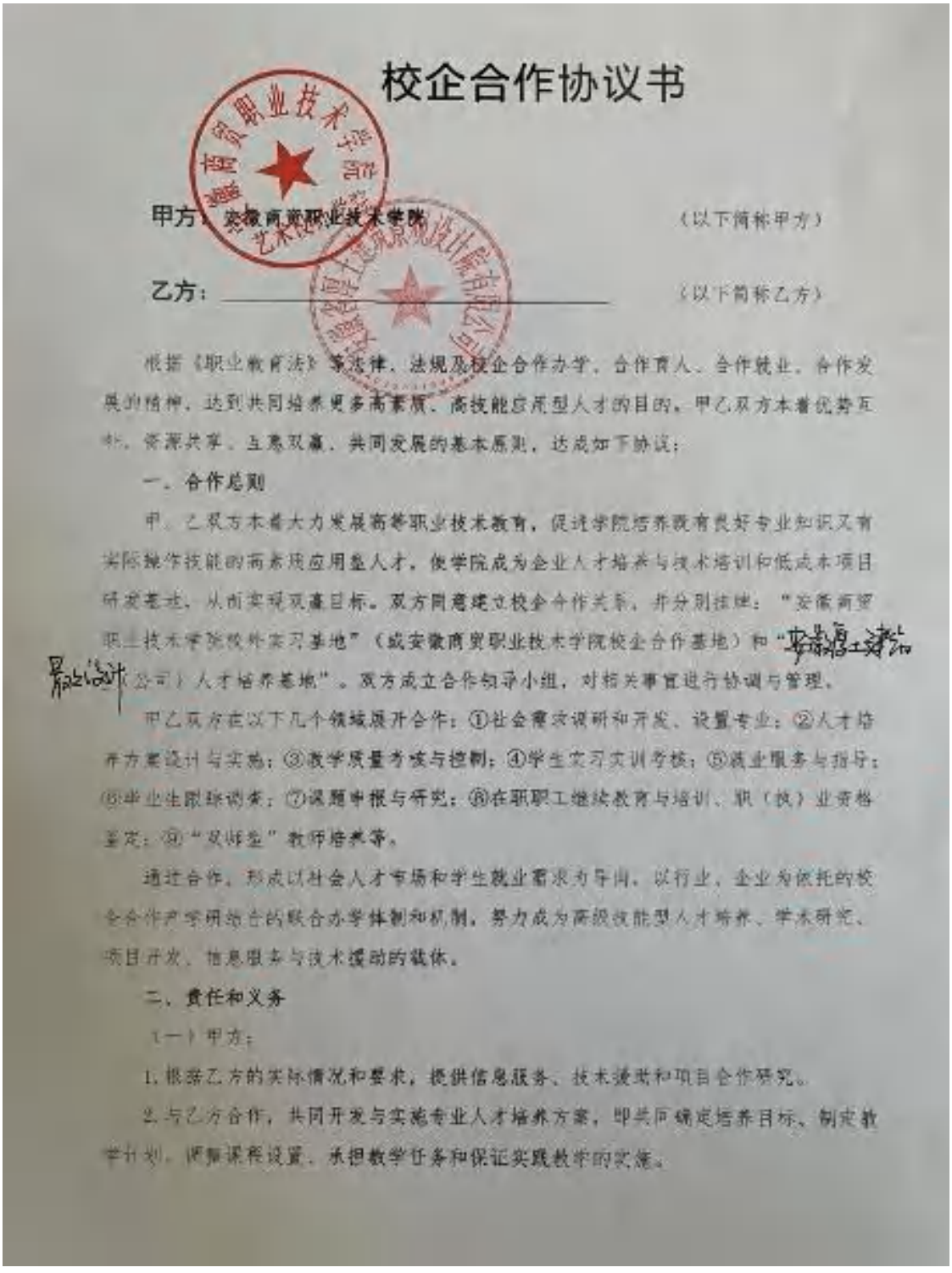
为确保本次重新遴选工作的高质量完成，艺术设计学院做了大量的前期工作。在教务处、科研与校企合作处和学生处等职能部门的指导下，制定了遴选办法，对标学校“双高”建设要求，重点考察参加遴选工作室的专业背景、工作室定位、合作企业要求、工作室校企合作教学及科研指标；同时为了进一步发挥工作室的作用，艺术设计学院对前一轮工作室的管理工作进行了全面总结，修订了《艺术设计学院教学工作室管理规定》，在工作室教学管理、师生管理、安全管理、意识形态管理以及横向课题和社会服务要求等多个方面进行了细化，使工作室日常教学、科研评量标准和考核制度更加趋于规范和完善。

公平公正公开，严格把控遴选质量

为切实保障遴选质量，学院通过学院网络平台发布遴选信息，并成立了由在芜高校资深专家教授和校相关职能处室代表组成的工作室遴选评审专家组，对报名参加遴选的10余家企业进行评审。评审分资格审查和面审两个环节，在资格审查环节，评审组从工作室负责人学历、专业方向、育人理念等方面进行资格审查，将不符合要求的企业淘汰；在面审环节，评审组对遴选企业负责人（设计师）现场试讲、设计作品展示、教科研成果规划等方面进行综合评分，并对评审结果进行公示，最终选取6家企业进驻学校，与校内教师工作室一起，组成新一届艺术设计学院教学工作室群。目前，通过遴选入校的工作室已完成进驻学校相关工作，按学校教学工作安排稳步开展各项工作。



4. 校企合作共建协议



校企合作协议书

甲方：安徽商贸职业技术学院　　（以下简称甲方）

乙方：_____　　（以下简称乙方）

根据《职业教育法》等法律、法规及校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的精神，达到共同培养更多高素质、高技能应用型人才的目的，甲乙双方本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的基本原则，达成如下协议：

一、合作总则

甲、乙双方本着大力发展高等职业技术教育，促进学院培养既有良好专业知识又有实际操作技能的高素质应用型人才，使学院成为企业人才培养与技术培训和低成本项目研发基地，从而实现双赢目标。双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌："安徽商贸职业技术学院校外实习基地"（或安徽商贸职业技术学院校企合作基地）和"[illegible]（公司）人才培养基地"。双方成立合作领导小组，对相关事宜进行协调与管理。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：①社会需求调研和开发、设置专业；②人才培养方案设计与实施；③教学质量考核与控制；④学生实习实训考核；⑤就业服务与指导；⑥毕业生跟踪调查；⑦课题申报与研究；⑧在职职工继续教育与培训、职（执）业资格鉴定；⑨"双师型"教师培养等。

通过合作，形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作产学研结合的联合办学体制和机制，努力成为高级技能型人才培养、学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的载体。

二、责任和义务

（一）甲方：

1. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

2. 与乙方合作，共同开发与实施专业人才培养方案，即共同确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、承担教学任务和保证实践教学的实施。

校企合作协议书

甲方：安徽商贸职业技术学院　　（以下简称甲方）

乙方：_____　　（以下简称乙方）

根据《职业教育法》等法律、法规及校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的精神，达到共同培养更多高素质、高技能应用型人才的目的，甲乙双方本着优势互补，资源共享、互惠双赢、共同发展的基本原则，达成如下协议：

一、合作总则

甲、乙双方本着大力发展高等职业技术教育，促进学生掌握系统专业知识又有实际操作技能的高素质应用型人才，使学院成为企业人才培养与技术培训和低成本项目研发基地，从而实现双赢目标，双方可建立校企合作关系，并分别挂牌："安徽商贸职业技术学院校外实习基地"（或安徽商贸职业技术学院校企合作基地）和"上海为臣景亿（公司）人才培养基地"，双方成立合作领导小组，对相关事宜进行协调与管理。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：①社会需求调研和开发，设置专业；②人才培养方案设计与实施；③教学质量考核与控制；④学生实习实训考核；⑤就业服务与指导；⑥毕业生跟踪调查；⑦课题申报与研究；⑧在职职工继续教育与培训，职（执）业资格鉴定；⑨"双师型"教师培养等。

通过合作，形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作产学研结合的联合办学体制和机制，努力成为高级技能型人才培养、学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的载体。

二、责任和义务

（一）甲方：

1. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

2. 与乙方合作，共同开发与实施专业人才培养方案，即共同确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、承担教学任务和保证实践教学的实施。

校企合作协议书

甲方：安徽商贸职业技术学院　　（以下简称甲方）

乙方：_____　　（以下简称乙方）

根据《职业教育法》等法律、法规及校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的精神，达到共同培养更多高素质、高技能应用型人才的目的。甲乙双方本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的基本原则，达成如下协议：

一、合作总则

甲、乙双方本着大力发展高等职业技术教育，促进学校培养既有良好专业知识又有实际操作技能的高素质应用型人才，使学院成为企业人才培养与技术培训和低成本项目研发基地，从而实现双赢目标。双方同意建立校企合作关系，并分别挂牌："安徽商贸职业技术学院校外实习基地"（或安徽商贸职业技术学院校企合作基地）和"[illegible]公司）人才培养基地"，双方成立合作领导小组，对相关事宜进行协调与管理。

甲乙双方在以下几个领域展开合作：①社会需求调研和开发、设置专业；②人才培养方案设计与实施；③教学质量考核与控制；④学生实习实训考核；⑤就业服务与指导；⑥毕业生跟踪调查；⑦课题申报与研究；⑧在职职工继续教育与培训，职（执）业资格鉴定；⑨"双师型"教师培养等。

通过合作，形成以社会人才市场和学生就业需求为导向，以行业、企业为依托的校企合作产学研结合的联合办学体制和机制，努力成为高级技能型人才培养、学术研究、项目开发、信息服务与技术援助的载体。

二、责任和义务

（一）甲方：

1. 根据乙方的实际情况和要求，提供信息服务、技术援助和项目合作研究。

2. 与乙方合作，共同开发与实施专业人才培养方案，即共同确定培养目标、制定教学计划、调整课程设置、承担教学任务和保证实践教学的实施。

5.校企产教融合共建产业学院

关于校级第一批产业学院评审结果的公示

各二级教学单位、处，室：

校级第一批产业学院项目评审工作已结束，根据评审意见，拟同意迪科金服学院等 6 个项目作为校级第一批产业学院试点建设项目（见附表），现予以公示。公示时间为：2021 年 7 月 14 日至 7 月 16 日。如有异议，请在公示期间来电、来信、来访，学校对署名的意见和反映将负责调查。提倡用真实姓名，并提供联系方式，以便于对所反映情况作调查了解和及时回复。

纪委联系方式：0553-5971065，邮箱：ahszyjw@126.com

科研与校企合作处联系方式：0553-5972770，邮箱：kyc@abc.edu.cn

附表 校级第一批产业学院拟试点建设名单

序号	产业学院名称	合作企业	共建专业	负责人
1	迪科金服学院	安徽迪科数金科技有限公司；安徽省互联网金融协会	金融管理专业群	胡增芳
2	开元旅游产业学院	杭州开元森泊旅游投资有限公司 ；杭州开元名都大酒店；芜湖新百金陵大酒店；安徽窝窝家政服务有限公司	旅游管理；酒店管理；人力资源管理	孙颖莎
3	松鼠电商产业学院	三只松鼠股份有限公司	电子商务	夏名首
4	数智财税产业学院	厦门网中网软件有限公司；新道科技股份有限公司；税友软件股份集团有限公司；中联集团教育科技有限公司	大数据与会计；会计信息管理；大数据与财务管理；大数据与审计	丁增稳
5	物联网产业学院	新大陆数字技术股份有限公司；福建中锐网络股份有限公司；东软集团股份有限公司；上海标杆信息科技有限公司；	物联网应用技术；大数据技术；云计算技术与应用；移动互联应用技术；电子信息工程技术	王松林
6	城市建筑设计产业学院	芜湖市委政法委反邪教文创中心；苏州市城市建筑设计院有限责任公司	景观与建筑装饰专业（群）；数字创意专业（群）	吴昊

6.艺术设计类专业契合度调研报告

艺术设计专业人才培养契合度调研报告

一、调研目的

通过调研收集和分析切实从社会需求和人才结构出发，明确各种人才培养的规格与培养目标，合理规划人才培养结构与生源比例，可以更好的了解这个社会的现状，能为市场提供最好的人才。本专业培养践行社会主义核心价值观，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义现代化建设以及区域经济发展需要，面向装饰公司等掌握艺术设计专业的基础知识和专业技能，能够在艺术设计、艺术设计策划师、艺术设计制作制造等（岗位）从事艺术设计、电商美术（工作）等相关工作的技术技能型人才。随着生活水平的提高，人们对美感的追求也越来越强烈。环境艺术设计专业作为创造美感的一门学科，也越来越受到学子的青睐。环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境艺术设计人 才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

二、调研范围与方法

（一）调研范围

1.行业发展研究

相关行业发展规划、相关行业发展现状（行业经济增长方式转变及发展趋势）、行业人才结构现状及需求、人才供求整体状况等。

2.企业调研

根据选用的调研方法列出详细的调研内容，内容至少要包括 1.用人

单位的岗位需求情况；2.专业岗位的知识、能力、素养需求等。

3. 毕业生调研

对本专业毕业生就业现状以及其对课程设置、教育教学、实习实践等教学过程与效果的意见和建议。

4.标杆学校调研

现行专业教学计划的实施情况（专业教学计划的执行情况、存在问题、课程结构比例等）；学校生源状况；就业与升学情况（专业就业率、对口就业率，升入高一级学校的比例及对口率）。

（二）调研方法

1、行业优秀单位进行的是面对面的访谈，南昌康之居装饰公司及南昌丛一楼装饰设计公司是行业领头单位，对单位进行了面对面的访谈。

2、同类院校调查手段是参观，参观了无锡工艺职业技术学院、深圳职业技术学院、广州城市职业技术学院，了解同类院校的专业建设情况及人材培养方案。

3、行业专家及毕业生通过电子问卷调查及电话访谈了解毕业生就业及创业情况，了解行业专家对行业整体的发展分析，及行业对人材的素质要求。

三、调研内容分析

（要与目的相对应，关键内容要用数据支撑）主要包括：

（一）本专业人才需求的趋势

艺术设计人才需求量的增加，人才的需求是多元化、多层次的。根据中国高等院校学科设置的统计，全国有近 200 所高等院校开设有也行

业相关的专业，在校生约 20 万人，每年毕业生约5 万人。当前行业内共有受过专业系统教育的人，总数约在120万人左右，其中从事创作以及技术工作的人数约为80 万人。得益于人们生活水平和审美能力的提高，也跟国内房地产行业的高速发展和城市化建设的加快有很大关系。从总体上看，艺术设计学科的相对独立性日益增强；同时，与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。艺术设计的发展，适应于当今社会发展的特点，趋向于多层次、多风格。即艺术设计由于使用对象的不同、功能和投资标准的差异，明显地呈现出多层次、多风格的发展趋势。但需要着重指出的是，不同层次，不同风格的现代设计都将更为重视人们在空间中的精神因素的需要和环境的文化内涵。环境艺术设计的就业面很广，原因在于我国快速发展的经济，市政建设项目和房地产项目如雨后春笋，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的环境艺术设计人才，环境艺术的专业涵盖从过去的室内设计发展到今天室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等全方位、多范围的设计领域。现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，设计也由过去偏重于硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理 环境创造等更广泛和更深意义的理解，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等， 是近年来的一个新兴的行业。本专业就业市场一直很广阔，只要涉及到环境艺术类都可胜任， 如建筑装饰设计，室内外效果图设计，园林景观设计，环境工程改造等而且待遇非常高。

（二）企业人才需求情况

行业发展中的人才需求与供给：环境艺术设计行业作为一个新兴的

行业，人才的需求是多元化、多层次的。艺术设计，经历了飞跃发展过程。特别是室内设计和景观设计的社会需求度逐年提升。据住房和城乡建设部权威统计，每年全国平均有 7 亿多平方米新建住房都要进行装修设计，设计类行业市场规模高达 2000 亿以上，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量每年突破近百万，未来 10 年内，市场对环境艺术设计师的需求每年仍将以 20%的比例增长。原有的中国统招美院所培养的环境艺术设计人才已无法适应设计市场的需求，因为统招大学的环艺专业学习的知识以美术原理和画工为主，以计算机设计为辅，而社会需要的环境艺术设计师是纯粹的电脑设计，这个行业已经由电脑设计完全取代了手工设计了。环境艺术类涉及的行业成本高，所以员工待遇也相当高，行业前景可观。环境艺术设计人才的就业区域分布在人才的就业公司，岗位，区域分布上主要就业单位可以是，设计院、建筑公司、园林 公司、装饰公司等，岗位一般刚进去是从设计员做起，两年后可胜任高级设计师职位，甚至 以后有可能胜任公司领导级从事工程综合管理或自己开公司创业，区域大致分布在江苏，浙 江，上海及各省市只要在发展中的城市都会有该专业的发展空间。

（三）毕业生调研情况分析

行业专家毕业生：

（1）行业专家室内设计技术师梁志天：梁志天是香港十大顶尖设计师之一，其设计独特之处在于能够揉和建筑及室内设计技术两大学问，对空间的运用及美感营造相当敏锐。

（2）优秀毕业生

2011 年毕业生柴春，现为文轩建筑装饰工程有限公司总经理

2011 年毕业生韩效波，现为河南建筑景观规划设计院总工程师

因为艺术设计专业 2005 年招收第一批学生，2008 年才毕业第一届学生，从目前对于学生实习的跟踪调查我们发现，就业总体趋势看，自主创业、在大企业企划部门及设计部门工作人数比例在增加。根据学校有关部门的调查，环境艺术设计专业学生毕业的去向广阔，包括：自主创业，开办公司、设计事务所。这部分就业人数比例在逐年上升，这与高等教育“不但培养就业型人才，而且要培养创业型人才”的目标和发展趋势是一致的。从中国的就业形式看，这种就业趋势是非常值得欣慰的。从这些就业信息来看，艺术设计人员缺口仍然很大，这也是我院艺术设计专业持续蓬勃发展的原因所在。

目前艺术设计专业面临的最大问题有以下几个方面：

第一、对于目前高校人才培养活动来说，创新人才培养模式，革新人才教育理念，并且从完善实践环节出发，构建体系化的培养模式，已经成为时代的重要要求。艺术设计专业更需如此，学生除了要掌握必要的技术与设计思维，更需要对社会需要以及大众审美认知等多种内容，形成具体理解。

第二、艺术设计专业是一门实践性极强的专业，学生能否将自身所学知识和技术，巧妙应用于设计活动之中，就成为该专业教学的宗旨。但是在目前艺术设计专业教学时，其中更多将精力和重点放在了理论教学上，忽略了实践教学的有效实施。此外，在学生实践教学活动中，也缺乏实践教学资源，社会实际与教学活动之间的衔接明显不足。艺术设计专业是一门与社会发展、时代需要之间有着密切关联的专业，在学生

培养过程中，只有立足时代诉求，调整教学机制，才能构建科学合理的教学机制。

第三、客观的看，当前在高校艺术设计专业学生培养时，除了要引导学生掌握必备的艺术设计内容，也要引导学生形成必要的设计精神，乃至美学意识。高校艺术设计从专业内容的设置与筛选，再到其中对实践教学的实施诉求等等，都是当前需要我们去全面突破的教学因素。

行业优秀单位：

（1）苏州市城市建筑设计院有限责任公司：此公司是环艺专业与室内设计技术专业的校外实训基地，学生在三年级的实训课程主要在该公司承接工地完成，主要设计专长是室内及办公室装修，完成了大量高质量、高品位的写字楼、小区园林景观和商业的装修设计等工程。

（2）南昌康之居装饰公司：总部设在深圳，公司成立以来，完成了大量高质量、高品位的写字楼和商业的装修设计工程，并且为全国排名前五位的地产商提供长期的配套服务，更是万科房地产开发公司最亲密的战略伙伴；2006 年在南昌创办分公司，承接各类装饰设计。

（3）安徽文轩建筑装饰工程有限公司：安徽文轩建筑装饰工程有限公司成立于 2015 年，是一家集设计、施工、售后服务为一体的大型装饰公司。她以“勇于拼搏、勇于创新、服务好每一位客户“的精神，为英雄城及周边地区的业主提供家居、写字楼、商铺、酒店设计和施工于一体的专业化服务。

同类院校优秀培养模式分析：

无锡工艺职业技术学院：现有实训场所 4650 多平方米，仪器设备总价值 1200 万元。建有教育部、财政部重点扶持的国家级环境艺术实训基

地、江苏省产教深度融合实训平台等。下辖“公共空间设计实训室”“金属实训室”“展示实训空间”“木工实训室”“装饰材料实训室”“室内空间实训室”“环艺空间实训室”“漆艺实训室”“三维模型制作实训室”“高端数控多轴加工中心”、校企合作“三雄极光照明光环境实训室”等40多个专业实训及科研创新室，为环境艺术与设计学院各专业的教学改革、实践和科研活动提供了保障。

（2）深圳职业技术学院：建校十余年来，学校依托特区，乘我国高职大发展东风，大胆改革创新，办学实力与办学水平取得了长足进步。该学院办学条件优良，基础设施完善。学校现有四大校区，校园总面积168万平方米，室内设计技术专业是该校的龙头专业。

（3）广州城市职业技术学院：学校位于国家中心城市广州，现有5个校区。广州城市职业学院是在2009年5月，广州市政府批准学校加挂“广州社区学院”牌子，成为广州首家社区学院。包括艺术设计共9个高职专业大类，内含室内设计技术专业。

四、调研结论

1、以“工作室”为平台的职业技能教学模式

通过三级（校级、省级、国家级）职业技能大赛，使得我校艺术设计专业实训室得到进一步完善。艺术设计系已建成校内工作室10个，其中景观与建筑装饰设计专业工作室5个，包括厚土工作室、曲尘工作室、文轩工作室、徽格工作室、C-臣工作室，现在各工作室运转良好并承接大量施工及景观设计项目，每个工作室配有绘图电脑若干、投影电视、工作台等设备。在教学实训室建设等方面，已建成和计划建设实训室6个，包括景观设计实训室、模型制作实训室、装饰工艺实训室、建筑装

饰施工技术实训室、艺术设计研究中心。各实训室的建设为园林景观职业技能大赛的提供了良好的学习与实训活动。

2、以“能力培养”为方向的职业技能教学目标

职业技能大赛促使了我系以培养学生的能力为本位的教学思路，打通各实训环节的障碍，形成系统化的管理模式。依据工作室(设计所）制教学运行与管理,完善工作运作与管理协同长效机制：按照“以“项目教学、实境训练、工作室制”进行专业课程教学设计，根据项目的情况，在指导教师指导下，组成项目团队，联合校外工作站、设计工作室等校内生产性实训基地，共同完成项目设计与实施。这个过程可以进一步探索课程学习与实际工作的一致性以及课堂与实习地点的一体化，培养学生的综合职业素质和综合职业能力，并在项目中学习项目运作的全流程能力，形成运作与管理的长效机制。

3、以“项目制”为媒介的职业技能教学方式

在具体实践教学当中，以任务驱动为教学手段，推动工作室创新思维与动手能力协同发展，建立“项目制”教学方式：在教学中以实训基地为项目承接平台，课程负责人作为实训基地主持人，把企业真实项目引入到技能训练中，指导学生进行真项目的实践训练。在这种模式下，教师以企业设计师或虚拟公司的技术总监来管理、指导学生学习训练；而学生以准员工的身份参与实际设计、制作过程，定期轮岗。使学生适应不同工作岗位的技能要求，促进师生在现场教学与项目教学过程中的互动作用。

4、以“设计院”为模式的职业技能组织形式

校企合作办学最大的特色就是合作中有分工，依据这个特点，校内

实训场地按照设计院的组织模式安排。每一个实训室都设有五大功能区域：多媒体教学区（用于展示教学资讯）；分组学习区(用于学生计划、决策学习任务)；技能操作区（用于任务计划的实施）；资料设备存储区（用于计划实施的硬件保证）；学习成果展示评比区（用于展示学习成果）。实训室的墙面文化由五项内容组成：实训室功能（实训室功能及可以完成的实训项目）、安全教育（包括实训室使用注意事项、安全口号）、实训室使用情况（包括实训室使用记录、使用班级）、专业知识（包括相关图片展示及操作技术要点）、学习成果展示（学生优秀学习作品展示）。

典型职业活动	工作任务	职业能力
1 施工图绘图员	1.1 前期设计工作	1.1.1 熟练掌握 CAD 等绘图软件,具备一定工程制图能力。
		1.1.2 具有较好的艺术设计绘图表现能力。
		1.1.3 能够独立完成空间效果图制作的能力
		1.1.4 具有较强的专业素养与专业技术能力能力
	1.2 后期职业能力	1.2.1 具有独立设计、分析、解决问题的能力
		1.2.2 能够独立完成室内或景观空间的效果表现
2. 效果图表现师	2.1 前期设计能力	2.1.1 熟练掌握场景效果表现，熟练掌握 SU 等绘图软件。
		2.1.2 具有艺术设计专业基础知识和较强的协调与管理能力。
		2.1.3 能够独立完成方案设计的能力
	2.2 后期职业能力	2.2.1 具有一定的文化素养与艺术修养,具有较好的艺术鉴赏与欣赏能力
		2.2.2 能够独立完成室内或景观方案设计能力

3、室内设计师 景观设计师	3.1 前期设计能力	3.1.1 能够独立完成施工图绘制的能力
		3.1.2 熟练掌握 3DMAX 等绘图软件,掌握空间设计、软装设计等相关内容。
		3.1.3 能够独立完成室内测绘与设计能力
	3.2 后期职业能力	3.1.4 具备良好的沟通能力和团队合作精神
		3.1.5 能够独立完成室内方案设计、方案汇报、预算编制、施工管理能力。

五、关于专业建设的建议

在艺术专业建设委员会指导下，建立符合高等职业教育教学过程实践性、开放性和职业性特点的工学结合教学管理运行机制，在教学运行和质量管理、生产性实训与顶岗实习、教学团队建设、校内外实训基地建设、校企合作等方面，推进机制创新与制度建设，保障工学结合人才培养培养方案的实施，促进了学生的实践能力、职业能力和创业能力的提高。

针对以上问题，我们提出以下建议：

1、小组考核制。在课程内，根据模拟项目或实际项目的不同，将学生划分成不同的工作小组，组内角色随课程不同、实训项目不同而轮岗，每一门课程结束后都会进行小组名次评比，同时，根据评比结果来为学生的课程给出相应的成绩。由院、系、教研室对专业开设情况进行检查，对艺术设计校内实训场所建设情况、教育教学情况以及校外实训基地进行综合考核。对艺术设计专业“职业技能+项目实战”的人才培养模式进行评估分析，形成定期检查模式，周期项目考察不达标必须予以整改。逐步形成年、月、周考核方式，形成有效的改进机制。

2、认真分析从行动领域到学习领域的各关键环节，组织校内专家和

行业企业专家共同论证人才培养目标，基本规格、知识、能力和素质结构，并根据每年人才需求特点进行调整。教学计划确定的课程、教学环节、学时、授课时间、考核方式、任课教师等均不得随意改动，执行过程中需要调整的，应严格按照审批程序执行。

3、项目工作室工作制。以校企合作企业的骨干技术人员和教研室骨干教师为核心组建项目工作室（现有工作室五个），工作室负责教师以公司招募的形式选拔学生进入工作室。在学生进入工作室后，学生参与制订并遵守工作室制度，积极参与工作室学习任务与项目制作任务。

4、导师授受制。在第三学期开始，学生除了进入工作室学习以外，还通过双向选择，确定毕业设计及专业学习导师，学生与导师之间保持紧密的沟通交流，充分利用手机、QQ，并在所负责的小组建立QQ群等。导师主要负责日常的专业知识解惑、课外知识拓展和毕业设计的指导工作。

7. 艺术设计专业人才培养方案

2022 级人才培养方案

专 业 类 别	艺术设计类
专 业 名 称	艺术设计
招 生 性 质	普通招生
学 制	三年
专 业 负 责 人	杨兴胜
二级学院院长	吴 昊
制 订 日 期	2022 年 6 月

安徽商贸职业技术学院教务处制

二〇二二年六月

艺术设计专业人才培养方案

艺术设计专业人才培养方案是艺术设计专业的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）艺术设计专业。它是艺术设计专业组织开展专业教学活动、实施专业人才培养、进行专业建设和开展质量评价的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：艺术设计大类》，由艺术设计专业教学团队起草、二级学院院长审核、专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

一、专业名称及代码

艺术设计专业（550101）。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

标准修业年限为 3 年，可根据学校相关规定实行弹性修业年限，最长不超过 6 年。

四、职业面向

（一）职业面向

表 1　艺术设计专业职业面向

所属专业大类（代码）	**所属专业类**（代码）	**对应行业**（代码）	**主要职业类别**（代码）	**主要岗位类别(或技术领域)**	**职业技能等级证书、社会认可度高的行业企业标准和证书举例**
文化艺术大类（55）	艺术设计类 5501	工程技术（748） 建筑装饰业（5010）	2-02 工程技术人员	工程设计	室内设计师
				工程管理	景观设计师
				室内设计	1+X 数字化建筑装饰设计师
				景观规划	景观设计师

（二）主要工作岗位分析

表 2　艺术设计专业主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	施工图绘图员	√		能够熟练掌握 CAD 等绘图软件，具备一定工程制图能力。
2	效果图表现师	√		能够熟练掌握场景效果表现，熟练掌握 SU 等绘图软件。
3	景观设计师		√	能够掌握方案构思与设计表现表现，熟练掌握快题设计。
4	室内设计师		√	能够熟练掌握 3DMAX 等绘图软件，掌握空间设计、软装设计等相关内容。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有良好职业道德和人文素养，强烈社会责任感，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向艺术设计等行业，能够从事艺术设计等工作岗位的高素质技术技能人才。

表 3　艺术设计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	具有较好的艺术设计绘图表现能力。
B	具有艺术设计专业基础知识和较强的协调与管理能力。
C	具有开拓进取的精神及合作精神。
D	具有较强的工程设计与实践操作能力。
E	培养具有综合素质的人才。
F	具有良好的管理沟通能力。
G	能够通过继续教育或职业培训等自主学习，扩展自己的知识，提升自身的能力。
H	具备创业意识。

（二）培养规格

1.素质要求

表 4　艺术设计专业毕业生素质要求

序号	毕业生素质要求	目标序号
1	具有社会责任感和环保意识，三观正确，自觉践行社会主义核心价值观	C
2	有较强的团队合作精神，秉持爱岗敬业、精益求精的工匠精神	B
3	热爱劳动，身心健康，掌握基本运动知识和一两项运动技能	C
4	具有较强的审美能力，具有文化艺术特长或爱好	D
5	掌握一定的学习方法，具备对新知识、新技能持续学习的能力	C
6	能科学规划职业生涯，积极投身艺术设计行业	G

2.知识要求

表 5　艺术设计专业毕业生知识要求

序号	毕业生知识要求	目标序号
1	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C
2	掌握体育和心理健康、创新创业、职业生涯规划的基本知识	E
3	掌握从事艺术设计工作必需的沟通、项目管理方面的基本知识	B
4	掌握设计方案、项目制图、综合表现的基本知识	A
5	掌握项目汇报、主题设计、模型制作的基本方法	A
6	掌握马列主义基本理论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	C

3.能力要求

表 6　艺术设计专业毕业生能力要求

序号	毕业生能力要求	目标序号
1	能够独立完成空间效果图制作的能力	A
2	能够独立完成方案设计的能力	A、B
3	能够独立完成施工图绘制的能力	A、B、
4	能够独自完成室内、景观设计汇报，具备良好分析问题解决问题能力	D、E、F
5	通过方案设计的积累，积极参与各类艺术设计相关的比赛和展览	C、E
6	具备团队合作能力，能够结合团队的力量共同完成设计任务，具有较好的沟通与协作能力	C、E、F

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知 特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

1．公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、大学语文、应用文写作、高职英语、体育、军事理论、心理健康教育、大学生职业生涯规划和就业指导、大学生创新创业基础等课程。

2．公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），详见表 7（各类的具体课程可能会根据实际情况进行调整）。

（二）专业（技能）课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。专业必修课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业实践课程及其他专业课程。其中，专业核心课程 6~8 门，专业选修课原则上至少修满 7 学分。

1．专业群通用基础课程，包括结构素描、色彩静物、设计美学、设计构成等，见表 7。

表 7　专业群通用基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	色彩静物	本课程旨在引领学生提高色彩的理性认知，通过老师讲解与学生动手绘制的方法，使学生能够了解色彩的运用原则、色彩的空间知识、设计基础色彩等方面的知识，熟练掌色彩的运用原则和色彩方案设计能力。为后期专业课程在色彩设计方面打下扎实基础。	1、学习色彩学的基本原理，树立科学的色彩观，进行基本的调色训练,达到掌握色彩颜料特点、驾驭工具材料的要求。 2、色彩表现形式的叙述，达到掌握色彩构成搭配规律的要求。 色彩自身特征及色彩心理的讲解,达到掌握色彩心理并运用到设计中的要求。 3、与环艺、广告、产品等不同专业进行知识点结合,达到把色彩运用和专业开展进行有机结合的要求。	1、了解色彩基础知识对专业学习的作用，掌握色彩颜料特点及工具材料的基本表现作用。 2、认识写实色彩、装饰色彩、构成色彩各自的特点，并了解它们对设计专业学习的作用。 3、准确把握不同色彩的个性特征及色彩心理并加以运用，能运用色彩的不同形式表现作用在不同设计中。	1、在内容育人方面，结合设计师的职业素养与工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2、在方法育人方面，通过讲授教学法、讨论法、案例分析法、实践教学法等，将设计经典案例融入课堂教学，帮助学生正确认识和理解设计工作任务和内容。 3、在实践育人方面，通过设计色彩构成作品的动手实践，主要培养学生对色彩搭配、色彩个性心理运用的能力。培养学生对色彩的感知和运用能力，激发色彩学习兴趣，与自身专业进行有机结合，积极发挥专业特色，建立工程技术人员职业认同，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
2	结构素描	本课程旨在引领学生提造型和空间塑造能力，通过老师讲解与学生动手绘制的方法，为后期专业课程在空间设计方面打下扎实基础。	1、设计素描的沿革与设计素描的表现手法讲解。 2、设计素描的提取练习、结构整合练习与视觉语言的重组练习。 3、设计素描的步骤、不同表现手法与多重思维方式的认知。	1、了解设计素描的发展沿革与基本工作任务，认知设计素描的基本法则。 2、能够熟练完成全因素素描、结构表现与超写实表现练习。能够熟练完成画面的构图与空间重组。 3、理解并正确认识设计素描的具体步骤，掌握设计素描的不同表现手法与造型基础的多重思维方式。	1、在内容育人方面，根据《设计素描》课程特点和思想政治教育融入教学全过程的整体要求，增强知识传授与价值引领的有机融合，注重培育学生的家国情怀和使命担当，更好地实现立德树人、润物细无声的教育目的。 2、在方法育人方面，将美术教育学科知识元素进行有效设计，将设计素描与课程思政相融合。将美术教育本身所蕴涵的价值功能积极与思政育人相结合，提升学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。 3、在实践育人方面，给学生们确定作品创作主题为：“爱国主旋律，传播正能量”，建立工程技术人员职业认同，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。

3	设计构成	本课程旨在引领学生提高抽象形态的审美，通过老师讲解与学生动手绘制的方法，使学生能够运用平面构成的形式美法则完成设计构图及设计意念的表达，为后期专业课程学习打下扎实基础。	1、设计构成的概念、原理、基本形、构成要素及关系的学习,达到掌握设计构成基础知识的要求。 2、对重复、渐变、特异、发射、肌理、空间、密集等构成方法的学习以及设计构成绘图工具的使用,达到掌握设计和制作技巧的要求。 3、指导学生完成构成作品，达到实践运用的要求。	1、了解构成的概念、原理和基本要素。掌握设计的形式美法则，掌握构成方法以及构成绘图工具的使用。 2、在实践过程中培养独立思维、提出问题和解决问题的能力，为更深入的研究设计提供新的途径和构思表现的方法，为设计的推敲与完善提供技术支持。	1、在内容育人方面，结合设计师的职业素养与工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2、在方法育人方面，通过讲授教学法、讨论法、案例分析法、实践教学法等，将设计经典案例融入课堂教学，帮助学生正确认识和理解设计工作任务和内容。 3、在实践育人方面，通过设计构成作品的动手实践，主要培养学生对图形表现、空间想象、造型设计的能力。在提高学生创造力、想象力等专业技能的同时，培养学生艺术综合素养，激发学习兴趣，提高学习能动性，积极发挥专业特色，潜移默化中对学生进行思想政治教育，建立工程技术人员职业认同，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
4	设计美学	本课程旨在引导让学生提高艺术审美、掌握设计美学的基本概念，结合几次设计运动分析代表人物设计风格，将不同类别设计分类与美的鉴赏，使学生具有一定的设计艺术鉴赏水平，培养学生的艺术修养和美学素质。	1、设计艺术美学的特点与设计艺术的分类及性质。达到掌握设计艺术基本知识的要求。 2、设计运动的梳理及其代表人物设计风格的赏析,达到掌握中外设计艺术史上重要设计运动及风格的要求。 3、平面设计艺术、现代设计艺术、环境配给艺术、工业产品设计、传统民间工艺鉴赏。达到培养不同专业设计艺术美学鉴赏能力的要求。	1、了解艺术设计的基础知识与设计艺术的特性。初步了解不同门类设计艺术的专业知识。 2、了解不同类别设计艺术的相关知识，能对不同类别设计作品作出鉴赏。	1、在内容育人方面，根据《设计美学》课程特点和思想政治教育融入教学全过程的整体要求，将中国艺术史内容与课程进行融合，引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，也使之能够正确认识传统优秀的艺术作品，树立学生传承中华文化艺术的观念，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。 2、在方法育人方面，进一步创新了课程教学形式、革新了课程教学内容。将设计经典案例与优秀设计人物故事融入课堂教学，帮助学生正确认识和理解设计工作任务和内容。

2. **工作站专业基础课程**，包括基础方案设计、基础施工制图、基础效果表现、方案深化设计、施工图深化设计、效果图综合表现等，见表8。

表 8　艺术设计工作站专业基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	基础方案设计	通过该课程学习，使学生掌握室内、室外空间设计中常用的理论知识；能够在园林景观方案设计的课程中学会具体景观场景的设计能力和创新意识，为进一步学习室内、室外空间设计、园林规划设计打好基础。	1：装饰公共空间设计方法与程序。 2：销售空间设计 3：餐厅设计	本课程依据“案例教学为中心、项目引领为主导”的原则，强调“技能培养为主，理论教学为辅”的教学理念。通过项目的实践来完成任务，达到教学的目的。理论讲解贯穿项目的实践考察中，由教师示范指导，学生独立完成，突出针对性和实用性。掌握景观基础方案设计的基本理论和主要技能，提高学生的职业能力。	1.具有良好的沟通能力与团队协作精神； 2.具有提出问题、分析问题及解决问题的能力； 3.具有吃苦耐劳和敏锐的思维活动能力。 4.具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力； 5.具有与他人沟通的技巧和诚意；
2	基础施工制图	通过本课程的教学与训练，使学生掌握公司供应链管理流程，结合景观设计施工图纸制作一般方法完成公司方案的确定与施工图绘制的能力，初步形成解决企业实际问题的能力。好的基础。	1.Auto CAD 基本知识 2.基本绘图 3.图形对象的编辑 4.图层、线型和颜色 5.绘图辅助方法 6.绘制二维图形 7.文字 8.尺寸和公差标注 9.块的定义、插入与修改 10.布局与打印 11.专业图绘制	课程设计思路是依照制图员工作过程，提炼典型工作任务，有针对性开发学习情景，在教学内容上依照学生认知规律，有简单到复杂，由单一到综合设计教学情景。本课程采用项目驱动与情景模拟的一体化技能训练式教学模式，以充分体现基于工作过程的能力训练、职业情境模拟、项目任务为主导的人才培养模式。	1.具有爱祖国、爱社会、爱岗敬业的道德观念； 2.具有胜任本专业工作的良好业务素质和身心素质； 3.具有本专业工作方面的创新能力和学习能力； 4. 具有本专业工作分析、判断和思考能力； 5.具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
3	基础效果表现	本课程的教学目标是：培养学生在熟悉建筑装饰工程技术制作流程的基础上，掌握软件基础操作。如建模、材质贴图渲染、后期图像处理等具体操作。为从事本专业工作打下基础，并注重培养学生审美能力和创新解决问题的能力。	1.认知三维模型制作 2.3dmax 基础设置与操作 3.多边形建模技术 三维环境场景的渲染与输出 4.室内、景观后期图像处理 5.建筑与室内效果图后期效果制作及其课程总结	本课程采用任务驱动教学的方法，以真实项目或模拟项目设置任务，调动学生参与和思考、探索。通过开展对话、讨论、归纳、总结等活动，使课堂教学的重点在学生的活动中深化，教学难点在学生讨论中突破，，提高了能力。	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神； 4.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

4	方案深化设计	通过该课程学习，使学生掌握室内、室外空间设计中常用的理论知识；能够在室内、室外空间设计的课程中学会具体景观场景的设计能力和创新意识，为室内、室外空间设计打好基础。	1.别墅室内、室外空间设计流程 2.室内、室外空间空间设计方案设计 3.室内、室外空间设计表现 4.室内、室外空间施工图绘制	本课程依据“案例教学为中心、项目引领为主导”的原则，强调“技能培养为主，理论教学为辅”的教学理念。通过项目的实践来完成任务，达到教学的目的。理论讲解贯穿项目的实践考察中，由教师示范指导，学生独立完成，突出针对性和实用性。	1.具有良好的沟通能力与团队协作精神； 2. 具有提出问题、分析问题及解决问题的能力； 3.具有吃苦耐劳和敏锐的思维活动能力。 4.具有独立分析与解决具体问题的综合素质能力； 5.具有与他人沟通的技巧和诚意；
5	施工图深化设计	通过本课程的教学与训练，使学生掌握公司供应链管理流程，结合景观设计施工图纸制作一般方法完成公司方案的确定与施工图绘制的能力，初步形成解决企业实际问题的能力。好的基础。	1.建筑装饰材料的性能、特点和用途，具备在不同的建筑装饰工程、不同的使用条件和部位正确选择建筑装饰材料。 2.建筑施工图的常见内容条款，掌握识读平面图、顶面图的正确顺序，正确记忆构建代号及规格，能正确抄绘建筑施工图。 3.家装施工制图案例 4.景观施工制图案例讲解 绘制一套完整景观施工图绘制	课程设计思路是依照制图员工作过程，提炼典型工作任务，有针对性开发学习情景，在教学内容上依照学生认知规律，有简单到复杂，由单一到综合设计教学情景。本课程采用项目驱动与情景模拟的一体化技能训练式教学模式，以充分体现基于工作过程的能力训练、职业情境模拟、项目任务为主导的人才培养模式。	1.具有爱祖国、爱社会、爱岗敬业的道德观念； 2.具有胜任本专业工作的良好业务素质和身心素质； 3.具有本专业工作方面的创新能力和学习能力； 4. 具有本专业工作分析、判断和思考能力； 5.具有严谨的工作态度和一丝不苟的工作作风；
6	效果图综合表现	本课程建立“项目化”教学方式，各工作站导师在教学中以设计院为项目承接平台，以工作室为责任单位，把工作室所承担的真实项目作为课堂教学内容，指导学生进行项目的实践训练，提升学生分析问题、解决问题的能力。推行“立体、多元、开放”实践环境，围绕专业人才培养目标、课程体系、教学内容、真实项目、教学指导、企业案例、考核评价等，探索互联网课程的建设。	1.室内空间效果图表现技法 2.软件综合应用及操作 3.小场景空间表现 4.室内、景观后期图像处理 5.建筑与室内效果图后期效果制作及其课程总结	本课程采用任务驱动教学的方法，以真实项目或模拟项目设置任务，调动学生参与和思考、探索。通过开展对话、讨论、归纳、总结等活动，使课堂教学的重点在学生的活动中深化，教学难点在学生讨论中突破，不但达到了调动学生学习积极性的目的，而且使学生从多种训练中获得了知识，提高了能力。	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神； 4.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

表 9　艺术设计专业工作室岗位核心课程

1	专业软件	通过实际操作案例导入项目制作，模拟真实环境，精通环境效果表现的制作流程，全面提升 3DSMAX 、SKETCHUUP 、AUTOCAD、CDR、LUMION 等专业软件的操作与运用。	1.3DSMAX 实战 2.SKETCHUUP 实战 3.AUTOCAD 实战 4.CDR、LUMION 实战	以项目化教学为突破口，结合工作站教学，把所学的软件有针对性的应用到实战项目当中	1.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 2.培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神； 3.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。
2	项目设计	本课程的任务是联系相关岗位工作，整合专业课程的主要教学内容，综合运用所学的基本知识和基本技能，提高解决实际问题的能力，并且掌握实际的项目应用方法，以实际案例为基础，完成一套完整的设计作品。	1.办公空间设计流程 2.办公空间设计方案设计 3.办公空间设计表现 4.办公空间施工图绘制	引领学生掌握建筑装饰特定空间项目的设计，通过老师讲解分析与学生动手训练相结合让学生掌握艺术装饰的流程与方法，运用设计软件，制作出完整的设计方案。。	培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 2.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 3.培养吃苦耐劳的的工作态度，和严谨、细心的专业素养。
3	主题设计	本课程的任务是联系相关岗位工作，整合专业课程的主要教学内容，综合运用所学的基本知识和基本技能，提高解决实际问题的能力，并且掌握实际的项目应用方法，以实际案例为基础，完成一套完整的设计作品	1.别墅室内、室外空间设计流程 2.室内、室外空间空间设计方案设计 3.室内、室外空间设计表现 4.室内、室外空间施工图绘制	立足于实际能力的培养，以实际案例为中心组织课程内容和课程教学，让学生在完成具体项目的过程中来构建相关理论知识，提高学生庭院景观设计水平和实际项目的实施能力。	1.具备专业知识再学习能力，培养学生组织、合作与沟通能力； 2.培养学生互相帮助、互相学习的团队协作精神； 3.培养吃苦耐劳的的工作态度，和严谨、细心的专业素养。
4	陈设艺术设计	本课程主要的任务是使学生通过陈设艺术设计的基本理论和知识的学习，掌握陈设与室内设计的关系，能具备一定的室内陈设品的选择和规划设计能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更加优化的环境。	1.陈设艺术设计； 2.陈设艺术原理与方法 3.陈设艺术应用案例 4.陈设艺术应用实操	通过完成全书 50 多个项目，让学生具备较好的空间装饰创意能力，有一定的配套设计能力；具有较强的室内陈设综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型家居室内空间陈设设计；具有熟练效果图制作能力，能熟练运用快速手绘能力；具有部分陈设品装	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神； 4.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

				饰工艺的制作和运用能力。	
5	灯光与照明设计	通过本门课程的学习，使学生掌握照明与灯具在实际生活装饰中的运用。能成功胜任室内设计师或灯光设计师或软装设计师三个职业岗位，并具备三个职业岗位的各项能力要求和核心技能。在实践教学过程中，要求学生重视实验、实训、实习三个关键环节的学习，培养学生自主学习能力、动手能力、协作能力和创新能力。	1.基本概念 2.照明与灯具要素解析 3.照明与灯具设计程序与方法 4.照明与灯具设计项目组织与实施 5.项目或课题设计	课程的教学形式采用以实际项目为真实背景，将企业真实项目和教学模拟课题相结合,通过参与实际项目和模拟课题的整个实施过程，将照明与灯具设计的各阶段流程深入到对学生的教学中去，教学中注重学生动手能力的培养，着重培养学生分析问题、解决问题的能力	1.具备专业知识再学习能力，培养学生组织、合作与沟通能力； 2.培养吃苦耐劳的的工作态度，和严谨、细心的专业素养。
6	陈设艺术设计	本课程主要的任务是使学生通过陈设艺术设计的基本理论和知识的学习，掌握陈设与室内设计的关系，能具备一定的室内陈设品的选择和规划设计能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更加优化的环境。	1.陈设艺术设计； 2.陈设艺术原理与方法 3.陈设艺术应用案例 4.陈设艺术应用实操	通过完成全书50多个项目，让学生具备较好的空间装饰创意能力，有一定的配套设计能力；具有较强的室内陈设综合设计能力和实践能力，能独立完成中小型家居室内空间陈设设计；具有熟练效果图制作能力，能熟练运用快速手绘能力；具有部分陈设品装饰工艺的制作和运用能力。	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备良好的人际沟通能力和良好的团队协作精神； 4.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

4．实践性教学环节主要包括艺术设计专业实训、艺术设计专业实习、毕业设计（论文）等，见表10。

表 10　专业实践课程设置

序号	课程名称	课程目标	主要实践教学内容	主要实训（实习）要求	课程思政育人
1	外出写生	本课程旨在培养学生的速写能力、色彩表现能力，能够使用各种手绘表现技法，为从事艺术设计相关工作打下基础，并注重培养学生观察事物的能力，为后续的专业课程打下良好的基础。	了解各种笔的使用技巧、掌握马克笔与水粉颜料的用色和绘画技巧。 掌握单体建筑和群体建筑的透视绘画技法。 了解传统建筑的构造及古村落的规划特点。	1 建筑欣赏、 2 古建筑钢笔速写、 3 风景色彩写生、 4 古民居考察报告	1 在内容育人方面，结合建筑设计的历史与当地的风土人情的介绍，引导学生价值观、文化观的正确建立，建立民族自豪感，促成学生对社会主义核心价值观的感知和认识。 2 在方法育人方面，写生结束后可通过画展的形式将本次写生成果展现给广大师生，展现学生的绘画技法与创意，以及学生的精神风貌。 3 在实践育人方面，通过对当地古建筑群落和风景山水的写生练习，培养学生的户外写生实践能力能力。运用自己的作品展示中国文化和风土人情，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
2	外出考察	本课程旨在通过外出考察教学，使学生了解我国前沿设计专业动态、设计风格和设计模式。锻炼学生的分析能力、观察能力和感悟能力，培养学生的创造思维。了解设计专业的发展趋势以及社会对此专业的新需要。	1、民宿室内装饰设计的步骤、方法、原则、以及特色的体现。 2、展示空间设计的表现手法和空间体验。	1 考察名宿室内装饰设计； 2 考察苏州博物馆展览空间设计； 3 考察一线城市具有代表性的室内装饰设计。	1、在内容育人方面，结合设计师的职业素养与工匠精神，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合。 2、在方法育人方面，通过实地调研考察与分析讲解，突破课堂教学的限制，亲临感受设计的功能作用，帮助学生更进一步的认识专业性质和设计师职责。 3、在实践育人方面，通过设计考察，在提高学生分析设计、鉴赏设计的专业技能的同时，培养学生艺术综合素养，激发设计兴趣，提高学习能动性，积极发挥专业特色，潜移默化中对学生进行思想政治教育，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
3	毕业顶岗实习	通过顶岗实习，培养学生应用理论知识解决实际问题和独立工作的能力，培养实事求是、	设计应围绕芜湖本地，具有民族特色的人文风情建筑和环境艺术设计风格、岭南特色室内外环境设计相关的小区设计、室内设计、建筑装	综合运用本专业所学的知识实习和技能，到专业对口的现场直接参与生产过程，以完成一定的生产任	1 在内容育人方面，结合设计师的职业素养与道德观念引导学生树立正确的就业观、择业观，积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理

		严肃认真、细致踏实的工作作风，为将来从事室内外设计、家具设计等专业领域打下必要的基础；使学生了解社会，接触实际，增强团队观念、劳动观念和社会主义的事业心、责任感，提高政治思想觉悟；熟练运用设计专业相关软件与设计能力进行设计实践;提高设计能力、培养良好的设计素质和职业道德。	饰设计等方面调查设计，结合各个地区的民族风情建筑和园林装饰手法，结合各组选定的内容，根据指导教师指定的设计项目进行开展。	务，并进一步获得感性认识，掌握操作技能，养成正确劳动态度为主要目的。	想与社会担当有机结合。 2 在方法育人方面，通过顶岗实习，将课堂上所学知识运用到实践中去，体验设计工作的全过程，实现自身专业价值。 3 在实践育人方面，通过参与实际设计项目，提高学生的专业技能、培养学生的职业素养、树立学生的职业道德观念。使学生体会到专业的社会认同感，进一步确立未来的职业发展规划，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
4	毕业设计（论文）	使学生能系统的学习和熟练的掌握设计的要素、设计美的形式规律、理论、设计技能，设计出优秀的设计作品。为学生进一步学习开拓创新提供活力。达到培养既具有创新思维又具有实际动手能力的设计专业人才目标。使学生的知识、技能、情感得到全面发展，养成良好的职业素养和创新精神	巩固和提高学生学过的基础理论和专业知识； 提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析和解决实际问题的能力； 促使学生学习和获取新知识，掌握自我学习的能力。	要有结合实际的某项具体项目的设计或对某具体课题进行有独立见解的论证设计，并要求空间设计合理，制图规范。	1 在内容育人方面，根据课程特点和思想政治教育融入教学全过程的整体要求,将职业道德、团队精神、创新和探索精神、安全意识等贯穿到毕业设计和教学的各个环节。 2 在方法育人方面，通过教师一对一指导学生进行毕业设计创作，帮助学生正确处理毕业设计任务,完善设计方案。 3 在实践育人方面，通过学生的设计实践探索，帮助学生树立专业信心。引导学生养成科学严谨的工作态度，培养学生努力钻研的工匠精神和创新意识，培养学生诚信，严谨，公正的职业精神。
5	模型设计与制作	通过模型制作达到培养学生的设计创造能力，动手制作能力，使学生能够直观地研究推敲空间的尺度、造型和采光情况，提高空间的使用价值和增强空间的艺术性	1.设备的了解及使用 2.模型材料的认识及分类： 3.组合模型主件的基本工艺 4.模板制作 5.表面精加工 6.场地加工 7.模型内容	详细讲授模型的作用、种类，制作模型的工具与模型制作材料的分类，特性。重点讲授模型加工方法与技巧，模型的表面处理方法与展示方法。以实际制作为主，主要在工作室中进行模型制作、演示、辅导，	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备良好的人际沟通能力； 4.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。

5．专业选修课程，学生应从第 4 学期开始选择相关选修课程，原则上要求学生选修不少于 7 学分的课程。具体选修课程见表 11。

表 11　艺术设计专业选修课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	景观快题设计	本课程旨在引领学生掌握艺术设计特定空间项目的设计，通过老师讲解分析与学生动手训练相结合让学生掌握景观快题的流程与方法，运用设计软件及手绘，绘制出出完整的设计方案。	景观快题设计方法 手绘或者软件使用技巧 高质量作品展示 景观快题临摹 景观快题创作	本课程以满足学生考研、就业为目标，教师以高质量快题作品为案例，引导学生进行临摹到创作的过程。在教学过程中，教师要培养学生学习兴趣，提升他们学习积极性。	1.具备专业知识再学习能力，培养学生组织、合作与沟通能力； 2.培养吃苦耐劳的的工作态度，和严谨、细心的专业素养。
2	编排设计与制作	本课程学生掌握设计的视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理的传达给读者	1.编排设计概说 2 编排设计的要素 3 编排设计的原则 4 编排设计的形式原理 5 编排设计的视觉流程 6 图片版式编排 7.编排设计的综合应用	结合艺术设计专业特点，使学生掌握设计的排版视觉要素、构成要素，编排设计表现内容与形式关系、设计要素及构成规律与方法，以及各种应用设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计。	1.培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度； 2.培养学生具备良好的职业道德和工作作风； 3.培养学生具备创新意识、明确目标、集中精力和有效工作的素质。
3	项目汇报与演练	本课程旨在引领学生通过设计师汇报方案的形式，提升学生的语言表达能力和逻辑思维能力，从而综合提升学生的沟通与汇报能力	1.汇报要求与标准 2.主体性课题的挖掘 3.专业课件的制作 4.模拟汇报实战练习	本课程为工作室课程，每天上午工作室同学按照顺序把自己准备好的专业主题课件向教师和同学进行汇报，老师提出问题，该同学进行回答，在互动教学中提升学生独立思考问题的能力。	1 具有爱祖国、爱社会、爱岗敬业的道德观念； 2 具有胜任本专业工作的良好业务及身心素质； 3 具有本专业工作方面的创新能力和学习能力； 4 具有本专业工作分析、判断和思考能力。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程总体安排

学时安排详见：

附表 1 公共基础必修课程简介

附表 2 公共基础限定选修课程简介

附表 3：艺术设计专业教学计划安排表。

附表 4：艺术设计专业教学周数表。

附表 5：教学计划变更审批表

八、实施保障

（一）师资队伍

生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。专业带头人应具有高级职称。配备一支数量充足、质量优良、结构合理、相对稳定的企业、行业兼职教师队伍结构化的教师团队，兼职教师承担的专业课学时比例达到50%以上。“双师型”教师占专业课教师的比例达到90%。致力为专业配备一支“梯次合理、素质优良、创新力强”的“双师”素质教师队伍。配备专业带头人2人（院内、院外各一人）、具有独立开设工作室能力的骨干教师6人，重点提升专职教师的专业实践能力、岗位职业能力和教学能力。创新“互培互聘享双薪”人才聘用制度，保证教师校企双重身份，专业教师以“教师、设计师、造价师、工程师”多重角色，实现企业新理念、新工艺、新技术、新材料、新项目及时进校园、进课堂。结合高职院校扩招背景和校企合作资源，深化产教融合校企“双元”育人机制，培养屋顶花园施工岗位技术技能人才。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。在建筑装饰装修数字化、装配式构建制作与安装和建筑信息模型（BIM）职业技能标准和相关岗位标准确立的背景下，通过构建“三站、两室、一坊”三维教学空间，以“岗位能力和职业支撑”为支点，形成“任务驱动、项目导向”的项目化课程体系，为学生就业、创业实践提供学习平台。

1．校内实训室（基地）

表13　主要包括厚土建筑景观设计院、艺术设计专业预算工作室

实训室名称	厚土建筑景观设计院	面积要求	
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	计算机	40台	
2	测绘仪	5台	
3	海龙施工图深化软件	3套	
实训室名称	艺术设计专业预算工作室	面积要求	
序号	核心设备及材料	数量要求	备注

1	神机妙算预算软件	35 套	
2	模拟招投标及标书制作软件	35 套	
3	数字孪生技术系统	1 套	

2．校外实习实训基地

校外实习实训基地	中铁城市规划设计研究院	共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件。
	安徽师范大学设计院有限公司	
	安徽弘宇建筑设计有限公司	
	江苏省建筑规划设计研究院	
	云梯花溪谷花卉实践基地	
	芜湖鑫泰造价工程有限公司	

3．信息化教学要求

具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。课程依托雨课堂平台、虚拟仿真教学平台、数字孪生检测平台进行信息化教学。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件数字教材等专业教学资源库。应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

4．其他

（1）建筑装饰材料、构造及工艺展示室

建筑装饰材料、构造及工艺展示室针对外墙、内墙、地面、吊顶、隔墙、厨卫、门窗等装修部位，配备石材、瓷砖、金属型材和板材、人造装饰板材、涂饰材料、裱糊材料、木饰面及木制品、胶、五金等常用装饰装修材料，并标明材料相关信息；应配备开关、插座、电线、线管、风口、灯具等常见装修设备材料，并标明设备相关信息；应配备钻孔、切割、涂饰、抹灰、裱糊、铺贴等常用小型机具，并提供机具介绍；应配备常规的隔墙构造、墙面构造、吊顶构造、地面构造、门窗构造、水路、电路等装修构造实物和图纸展示图，并描述构造的施工工艺；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃

生通道畅通无阻;用于建筑工程概论、建筑装饰材料与构造等课程的教学与实训。

（2）工作室、工作站、创新工坊

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，安装 AutoCAD、3 dsMAx、sketchUp、Photoshop 等软件；能够提供建筑装饰工程技术专业相关实习岗位，能涵盖当前建筑装饰装修产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施要求的教材、图书及数字资源等。利用课程教学资源库，优化、整合教学资源，草图大师三维虚拟软件增强教学虚拟体验，随时跟进施工进程。通过《工程量清单与预算编制》、《建筑装饰工程施工技术》等线上教学资源，帮助学生拓展旧知，预习新知，激发学生的学习兴趣和自主学习意识，实现教与学的跟踪互动，提高学生基于任务（项目）分析问题、解决问题的能力。

1．教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

2．图书配备有关基本要求：利用学校图书馆馆藏资料、中国知网、万方数据、维普咨询等资源平台，不断丰富人文和专业书籍和期刊储藏量，建立电子阅览室，方便学生课余学习和资料查找。

3．数字资源配备有关基本要求：建设基于网络平台的数字化学习资源，具备在线学习、在线测评的功能，满足学生在校、在岗、在家学习的需要，核心课程、精品课程应建立课程网站，集成教案、课件、授课系统、图片与动画、题库、课外阅读、网上提问、网上答疑、网上论坛、知识扩展等数字资源，建立专业课程的资源库。艺术设计专业课程教学过程中需坚持学中做，做中学，教学做一体的原则，区分课程属性和性质，结合专业实训室、校内外实习实训基地、教学资源库、教学软件等教学资源，针对不同招生类别特点，采用项目教学、案例教学、软件模拟、情境模拟、跟岗实习、智慧课堂等系列教学方法，创新教学活动形式，提升教学效果。

教学内容按照项目化实施展开，利用“三站、两室、一坊”三维教学空间，以岗位能力、职业标准为辅助，采用“实际设计、参与施工、定期轮岗”阶段式教学模式，将建筑装饰装修数字化设计员、装配式建筑施工员和建筑信息模型（BIM）技术员作为建筑装饰工程技术专业重要的人才培养方向，利用数字数字孪生技术，实现“企校一体、产学一体、产教一体”。

（四）教学方法

课程采用混合式教学、案例教学法、虚拟仿真教学、实操演练教学方法。依托“三站两室一工坊”工学结合人才培养模式，坚持采用学中做，做中学，教学做一体的原则，区分课程属性和性质，结合专业实训室、校内外实习实训基地、教学资源库、教学软件等教学资源，针对不同招生类别特点，采用项目教学、案例教学、软件模拟、情境模拟、跟岗实习、智慧课堂等系列教学方法，创新教学活动形式，提升教学效果，见图 14。

表 14 “三站、两室、一工坊”人才培养模式

序号	学期	平台	下设机构	对接岗位
1	第二、三学期	工作站	方案设计工作站	方案设计
			效果图表现工作站	效果图制作
			施工图设计工作站	基础、案例施工图设计
2	第四、五学期	工作室	室内设计工作室	室内空间装饰设计与施工管理、软装设计师、施工图绘图员、景观规划设计与施工管理
			景观设计工作室	
3	第五、六学期	创新工坊	国家非物质文化遗产铁画、剪纸	城市公共艺术品、景观设施设计制作、创新装饰、景观材料设计制作
			金属工艺、陶瓷工艺、木作工艺、漆艺工艺	
			室内与景观公共艺术品制作工坊	

五）学习评价

全面优化过程考核评价体系,对学生的学业考核评价内容应兼顾认知、技能、情感等方面，评价应体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，将过程考核与结果考核、个人考核与小组考核结合起来，不仅评定学生的个人实践操作能力，而且评定学生在实践活动中的协调能力和沟通能力。

基于课程特点，为实现教与学全过程的信息采集，确定以下三个方面评价：

1.过程性评价：通过“真项目、真体验”，校企双导师采用过程观察、过程讲评、过程记录等动态跟踪方式，实时对学生在草案、方案、全案等项目制作流程中的表现进行评价。

2.结果性评价：围绕“真设计、真汇报”，学生线上线下展示设计作品，现场汇报设计方案，通过学生互评、教师打分、企业导师点评、客户满意度评价等多元化方式对学习状况进行评价，全面反映学习成效。

3.增值性评价：依托“小模块”实践教学单元，采用“一人一案”的增值评价方式，为每位同学制作一套个性化的评价手册。通过定量动态分析方法，实时监测班级学生在不同时段完成同一任务时，各自专业技能与综合素养增减量。

（六）质量管理

1．质量标准要求

教学准备环节。专业任课教师应根据课程标准提前做好 2 周的备课任务，备课中需要参考最新的专业辅导教材资料，注意知识的及时更新。

课堂教学环节。专业任课教师在课堂教学过程中，要根据不同招生类别特点开展有效的教学活动形式，提高自身信息化教学能力，广泛使用 MOOC、云班课、精品视频课等课程教学资源，以学生为中心，充分发挥学生学习积极性，提高课堂教学效果。

课后答疑及作业批改环节。专业任课教师课后需使用微信、QQ、云课堂等形式搭建有效的师生沟通交流平台，对学生的疑问进行及时有效的解答，同时，作业批改环节，积极鼓励教师利用教学软件进行作业布置及自动批改，提升作业批阅效率。

实习实训环节。实习实训是提升学生实践操作能力的重要环节，专业任课教师需重视实践教学环节的教学设计，重点抓实践教学过程的管理，细化任务流程，强调过程考核，发挥学生团队意识，集体意识，提高实践教学效果。

考核环节。课程教学效果的考核需强调适用性和实战性，以课程涉及到的实际工作岗位技能点为基础，不拘泥于纸质的试卷，创新考核形式，同时，强调教学过程考核，严格按照学校平时成绩占 40%、期中成绩占 20%、期末考试成绩占 40%的标准，细化到日常教学过程中去，激发学生学习积极性，提高教学效果。

毕业设计环节。毕业设计环节需强调与实际工作岗位的衔接，创设仿真虚拟

商业社会环境，细化专业工作岗位，强调团队意识，从而让学生感受真实的工作环境，强化岗位意识和团队意识，提升实践操作能力和职业素养，为学生顺利走上职业岗位打下坚实基础。

2．教学过程管理要求

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

学校和二级院部应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

教师必须严格执行教学授课计划进度表，完成规定的教学时数和教学内容，如有特殊原因，需增、减教学内容或调整实训、实习时间，必须由教研室提出书面报告，由院（部）签署意见，报教务处批准方可实施。若调整实训、实习时间且涉及面大，应报请分管校领导批准，相关审批书面材料送教务处存档。

政府、企业与我校艺术设计学院、马克思主义学院（简称“马院”）共创政企校公益项目联盟（简称“益联盟”），马院和艺术设计学院共建思政与艺术线上线下益体化合作平台（简称“益平台”），思政课和专业课教师合作完成具有思政元素的产教融合项目（简称“益项目”），由思政课教师团队指导学生完成，益项目所在地孵化为校外实践教学公益基地（简称“益基地”），开展志愿服务，构建“四益”联动协同育人模式，实现专业课与思政课同向同行、协同育人。

3．自我评估要求

针对高职生源特点，采取校、学院、教研室三级教学管理模式，学校管理与

学生自主管理相结合。建立周期性、系统性的评估制度，以及在校生与毕业生跟踪调查和社会评价等。

定期总结并撰写人才培养质量报告，对人才培养计划的落实效果进行总结，特别是人才培养模式改革、校校企合作、课程改革、教学资源建设、技能大赛、实习实训等方面的进展情况。

4. 持续改进要求

每年积极开展毕业生跟踪调查和社会评价调研，了解用人单位对本专业人才需求的变化，以及本专业人才培养规格存在的问题，及时进行人才培养模式、课程体系、实践体系、教学方法等领域的改革。

九、毕业要求

（一）毕业要求

1. 最低毕业学分：第一课堂 146 学分（含公共选修课 10 学分），第二课堂素质养成 12 学分。

2. 在校期间完成专业专业实践实习、企业认知实习、企业岗位实习及毕业设计（论文），成绩合格，取得相应学分。

1. 应修满 10 学分及以上的公共选修课程。

2. 应至少取得 1 项职业技能等级证书（1+X 试点项目证书）。

（二）第二课堂活动及学分要求

1. 第二课堂活动课程体系

根据构建素质养成、知识传授、能力培养和创新创业教育“四位一体”的教育模式精神，第二课堂活动课程的内容主要涵盖思想政治素养、社会责任担当、创新创业能力、文体素质拓展、工作成长履历五大模块。

（1）“思想政治素养”模块主要记载学生入党、入团情况，学生参加党校、团校、青马工程培训经历，参加主题党团日活动、专题讲座等思想引领类活动经历以及获得的相关荣誉。

（2）“社会责任担当”模块主要记载学生参与践行社会主义核心价值观、

支教助残、无偿献血、社区服务、公益环保、赛会服务、三下乡社会实践、西部计划等各类志愿公益和实践活动的经历，以及获得的相关荣誉。

（3）“创新创业能力”模块主要记载参与各级各类学术科技、职业资格证书或职业技能等级证书、创新创业竞赛和活动的经历及获得的相关荣誉，以及发表论文、出版专著、取得专利等情况。

（4）“文体素质拓展”模块主要记载学生参与文艺、体育、人文素养、美育教育等各级各类校园文化活动的经历，以及获得的相关荣誉。

（5）“学生干部履历”模块主要记载在校内党团学（含学生社团）组织的工作任职经历、在校外的社会工作履历，以及获得的相关荣誉。

2. 第二课堂活动学分体系

（1）学生在完成第一课堂学习要求的基础上，至少修满 12 个“第二课堂”学分方可毕业，学分构成为思想政治素养 3 学分、社会责任担当 3 学分、创新创业能力 3 学分及文体素养拓展 3 学分，以上有学分的活动课程模块每个学年完成 1 个学分，分三年完成。

（2）其中创新创业能力模块学分按照《安徽商贸职业技术学院学生创新创业学分认定管理办法（试行）》（商职院字〔2017〕17 号）执行。

（3）学生思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块的二课活动成绩采用积分换算学分方式计量。同一模块项目每 24 个积分，计相应模块 1 个学分，以此类推，累计积分换算结果；各模块积分独立计量，学生干部履历不设置必修学分，积分可以替代文体素养拓展、社会责任担当或思想政治素养模块，其余模块不交叉替代。

（4）学生“第二课堂”思想素质素养、社会责任担当、文体素养拓展模块成绩分五级评定：每学年 24 个积分以下的为“不合格”，24-30 个积分的“合格”，31-35 个积分为“中等”，35 个积分以上为“优秀”。

（5）每学年内因特殊原因未修满“第二课堂”各模块最低限定积分的学生在下一学年开学一周内向二课管理部门提交申请，审核通过后学生可按照“差多少补多少”的原则，补修上学年未完成的第二课堂成绩单学分。

附表 2 公共基础限定选修课程简介

公共基础限定选修课程（部分）

课程分类	课程名称	学分	课程分类	课程名称	学分
中华优秀传统文化类	中国古代礼仪文明	2	综合素养类（职业素养等）	近代中日关系史研究	2
	民俗资源与旅游	2		幸福心理学	2
	用相声演绎中国文化	2		语言与文化	2
	中华诗词之美	2		考古与人类	2
	中华民族精神	2		魅力科学	2
	中国古建筑欣赏与设计	2		从爱因斯坦到霍金的宇宙	2
	古典诗词欣赏	2		文化地理	2
	国学经典导读	2		食品安全与日常饮食	2
美育类	宋崇导演教你拍摄微电影	2		透过性别看世界	2
	电影与幸福感	2		有效沟通技巧	2
	美学原理	2		女子礼仪	2
	漫画艺术欣赏与创作	2		创业创新领导力	2
	舞蹈鉴赏	2		创业创新执行力	2
	戏剧鉴赏	2		生命安全与救援	2
	音乐欣赏	2		突发事件及自救互救	2
	影视动画鉴赏	2		形象管理	2
	美术鉴赏	2		情绪管理	2
	绘画	2		辩论修养	2
	硬笔书法	2		大学启示录：如何读大学？	2
	摄影	1		大学生恋爱与性健康	2
商科类	电子商务那些事	2		创业人生	2
	人人学点营销学	2		大学生就业与创业法律事务	2
	行政管理学	2		婚姻家庭法漫谈	2
	企业绿色管理	2		电脑防护技术	2
	组织行为学	2		手绘卡通动画	2
	管理学精要	2		手绘 POP	2
	徽商文化	2		线性代数	2
	创业必备财务知识	2		概率论初步	2
	企业经营财务分析与决策	2		数学建模与数学文化	2
	会计知识	2		营养与健康	2
党史国史类	中国共产党简史	2		轻松走出亚健康	2
	新中国史	2		文学名作赏析	2
	改革开放史	2		哲学与人生智慧	2
	社会主义发展史	2		英语影视文学导读	2

安徽商贸职业技术学院艺术设计专业教学计划安排表（工作室）

年级:2022　　招生对象:普通招生、分类招生　　招生时间:202209　　学制:3 学年　　制定时间:2022

年 6 月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		A2711006	高职英语	56	56	0		4*14						3.5
		A2911001	形势与政策	16	16	0		2*2	2*2	2*2	2*2			1
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		B2911001	思想道德与法制	42	30	12	1	3*14						2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B2511001	信息技术	56	28	28			4*14					3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		A2711013	大学语文	64	64	0				4*16				4
		A2711012	应用文写作	32	32	0					2*16			2
		B2011002	大学生创新创业基础	20	16	4					4*5			1
	公共选修课			160	160	0								10
小计				686	528	158		15	8	6	2			42
专业课	群通用基础课	B2612043	色彩静物	48	20	28	1	16*3						3
		B2612035	结构素描	48	16	32	1	16*3						3
		B2612047	设计构成	96	20	76	1	16*6						6
		B2612046	设计美学	24	24	0	1	2*12						1.5
	工作站大平台基础课	B2613010	基础方案设计	80	20	60	2		16*5					5
		B2613011	基础施工制图	80	20	60	2		16*5					5
		B2613012	基础效果表现	80	20	60	2		16*5					5
		B2613093	方案深化设计*	96	30	66	3			16*6				6
		B2613172	施工图深化设计*	96	30	66	3			16*6				6
		B2613168	效果图综合表现*	96	30	66	3			16*6				6
		C2613014	外出写生	72	0	72	2		2 周					4
	工作室岗位核心课	B2613096	专业软件*	96	26	70	4				12*8			6
		B2613173	项目设计*	60	20	40	5					12*5		3.5
		B2613174	主题设计*	60	20	40	5					12*5		3.5
		C2613015	外出考察	30	0	30	4				1 周			1
		B2623094	陈设艺术设计	64	20	44	4				16*4			4
		B2623097	灯光与照明设计	48	20	28	3			16*3				3
	专业选修模块	B2623093	编排设计与制作	28	10	18	5		16*1					1.5
		B2623092	手绘快题设计	56	20	36	3		2*7	2*7	2*7	2*7		4
		B2623012	项目设计汇报	80	10	70	4				16*5			5
	工坊多方向实践	B2623095	模型设计与制作	64	20	44	5					12*4		3
		C2613012	专业实践实习	192	0	192	5					8 周	10 周	8
		C2613012	企业岗位实习	240	0	240	6						10 周	10
		C2613009	毕业设计	192	0	192	6						8 周	8
小计				2026	396	1630								111
合计				2692	924	1788								153

附表 4：专业教学周数表

艺术设计专业教学周数表

学年	学期	入学教育及军训	教学安排			课程考试与技能测试	毕业教育	法定节假日	合计
			课堂教学及实习实训	专业实践实习 企业顶岗实习	毕业设计（论文）				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合　计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。

附表 5：教学计划变更审批表

安徽商贸职业技术学院

教学执行计划变更申报表

202__—202__学年第___学期

院（部）名称：

<table>
<tr><td>课程名称</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">专业</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">原计划</td><td>公共基础课</td><td>专业必修课</td><td>专业选修课</td><td>课程学分</td><td>执行学期</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">班级</td><td rowspan="2"></td><td rowspan="2">拟变更计划</td><td>公共基础课</td><td>专业必修课</td><td>专业选修课</td><td>课程学分</td><td>执行学期</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>变更原因</td><td colspan="7">_____ 年____月____日</td></tr>
<tr><td>院（部）意见</td><td colspan="7">院（部）主管教学领导（签章）：
_____年____月 ___日</td></tr>
<tr><td>教务处意见</td><td colspan="7">教务处长（签章）：
年 月 日</td></tr>
<tr><td>主管校长意见</td><td colspan="7"></td></tr>
</table>

8.各专业课程教学计划表

安徽商贸职业技术学院视觉传达设计专业（工作室）教学计划安排表

年级:2022　　招生对象:分类招生　　招生时间:202209　　学制:3 学年　　制定时间:2022 年 6 月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		A2711002	大学英语	56	56	0		4*14						3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	2		4*16					3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
		A2711017	人文基础	28	14	14				2*14				1.5
	公共选修课			160	160	0								10
小计				644	468	176		16	14	4				39
专业课	专业群通用基础课	B2612043	色彩静物	48	20	28	1	16*3						3
		B2612035	结构素描	48	16	32	1	16*3						3
		B2612047	设计构成	96	20	76	1	16*6						6
		B2612046	设计美学	24	24	0	1	2*12						1.5
	工作站大平台基础课	B2613090	方案设计基础（64）	64	20	44	1		16*4					6
		B2612015	图形语言	96	28	68	1			16*6				6
		B2613038	字体设计（96）	64	24	40	2		16*4					4
		B2613145	摄影短视频广告	64	24	40				16*4				4
		B2612002	illustrator	64	20	44	2		16*4					5
		B2613059	PhotoShop(64)	64	20	44	2		16*4					5
		C2613008	外出写生	60	0	60			2 周					4
	工作室岗位核心课	B2623043	动效软件（64）	64	20	44					16*4			4
		B2613196	品牌设计（64）	64	20	44					16*4			4
		B2613199	平面主题设计（80）	80	20	60	4				16*5			5
		B2613200	项目制作（64）*	64	20	44	4				16*4			4
		B2613197	综合设计（96）*	96	26	70						16*6		6
		B2613203	项目制作（64）	64	14	50						16*4		4
		C2613015	外出考察	30	0	30					1 周			1
	选修模块课程	B2623015	设计编排	64	24	40	3			16*4				4
		B2623039	图文排版（100）	100	30	70				20*5				6
		B2623042	标志设计（48）	48	14	34				16*3				3
	工坊多方向实践践	C2613004	基础设计实训	30	0	30		1 周						2
		C2613031	专业实践实习	192	0	192						8 周		8
	企业实习	C2613031	艺术设计学院岗位实习	240	0	240							10 周	10
		C2613036	艺术设计学院毕业设计	192	0	192							8 周	8
小计				2020	404	1616								116.5
合计				2664	872	1792								155.5

安徽商贸职业技术学院数字媒体艺术设计专业（工作室）教学计划安排表

年级:2022　　招生对象:分类招生　　招生时间:202209　　学制:3 学年　　制定时间:2022 年 6 月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		A2711002	大学英语	56	56	0		4*14						3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	2		4*16					3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
		A2711017	人文基础	28	14	14				2*14				1.5
	公共选修课			160	160	0								10
小计				644	468	176		16	14	4				39
专业课	专业群通用基础课	B2612043	色彩静物	48	20	28	1	16*3						3
		B2612035	结构素描	48	16	32	1	16*3						3
		B2612047	设计构成	96	20	76	1	16*6						6
		B2612046	设计美学	24	24	0	1	2*12						1.5
	工作站大平台基础课	B2613090	设计基础	64	20	44	1		16*4					4
		B2613198	数字特效	96	28	68	1			16*6				6
		B2613053	插画设计	64	24	40	2		16*4					4
		B2612015	图形语言	64	24	40				16*4				4
		B2612002	illustrator	64	20	44	2		16*4					4
		B2613059	PhotoShop	64	20	44	2		16*4					4
		C2613008	外出写生	60	0	60			2 周					4
	工作室岗位核心课	B2623043	动效软件	64	20	44					16*4			4
		B2623108	屏显版式	64	20	44					16*4			4
		B2613115	数字媒体主题设计	80	20	60	4				16*5			5
		B2613196	综合设计一	64	20	44	4				16*4			4
		B2623109	手机皮肤设计	96	26	70						16*4		4
		B2613199	项目制作（64）	64	14	50						16*6		6
		C2613015	外出考察	30	0	30					1 周			1
	选修模块课程	B2623015	设计编排	64	24	40	3			16*4				4
		B2623039	图文排版（100）	100	30	70				20*5				5
		B2623042	摄影与视频制作（48）	48	14	34				16*3				3
	工坊多方向实践践	C2613004	基础设计实训	30	0	30		1 周						2
		C2613031	专业实践实习	192	0	192						8 周		8
	企业实习	C2613031	艺术设计学院岗位实习	240	0	240							10 周	10
		C2613036	艺术设计学院毕业设计	192	0	192							8 周	8
小计				2020	404	1616								111.5
合计				2664	872	1792								150.5

安徽商贸职业技术学院产品艺术设计专业（工作室）教学计划安排表

年级:2022　　招生对象:普通招生　　招生时间:202209　　学制:3 学年　　制定时间:2022 年 6 月

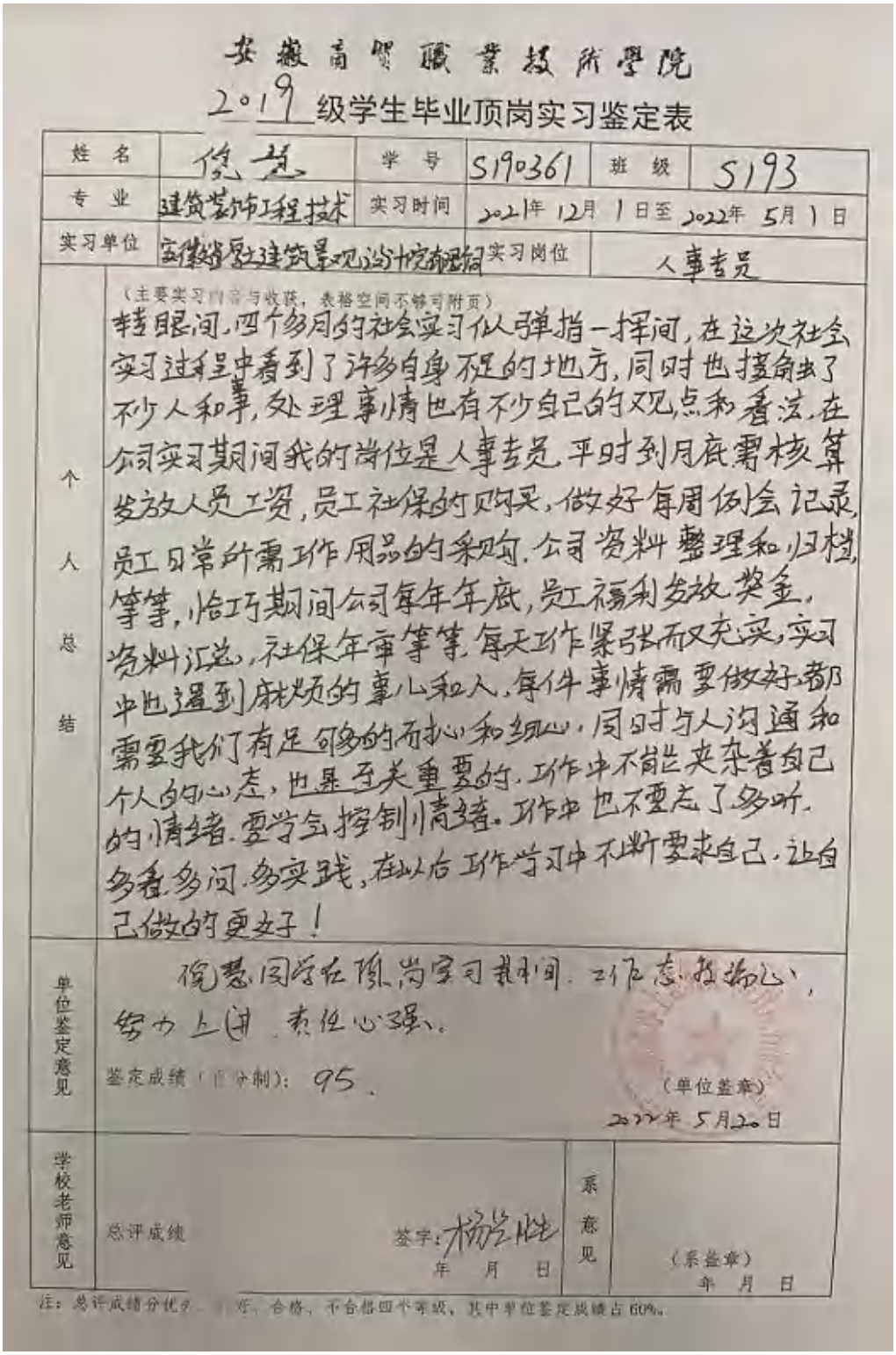
课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2 学期	第3 学期	第4学期	第5学期	第6 学期	学分
公共课	公共必修课	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		A2711002	大学英语	56	56	0		4*14						3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4			2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		B2911001	思想道德与法治	48	36	12	1	4*12						2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8					1
		B2011003	徽商与创业	24	16	8			2*12					1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	2		4*14					3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16					4
		A2711017	人文基础	28	14	14				2*14				1.5
	公共选修课			160	160	0								10
小计				644	468	176		16	14	4				39
专业课	专业群通用基础课	B2612043	色彩静物	48	20	28	1	16*3						4
		B2612035	结构素描	48	16	32	1	16*3						4
		B2612047	设计构成	96	20	76	1	16*6						2
		B2612046	设计美学	24	24	0	1	2*12						2
	工作站大平台基础课	B2613129	产品设计程序与方法(64)	64	32	32	2		16*4					4
		B2613130	产品项目设计(64) **	64	32	32	2		16*4					4
		B2613161	基础三维软件	80	16	64			16*5					5
		B2613162	PHOTOSHOP	32	16	16			16*2					2
		B2613163	产品手绘表现技法	32	16	16	2		16*2					2
		B2613156	家具设计 (80) *	80	32	48				16*5				5
		B2613157	产品设计材料与工艺(48)	48	16	32	3			16*3				3
		B2613158	产品结构设计与应用(64) *	64	16	48	3			16*4				4
		B2613159	案列三维软件 (80)	80	16	64				16*5				5
	工作室岗位核心课	B2613205	产品开发设计*	80	24	56					16*5			5
		B2613206	主题项目设计 *	64	12	52					16*4			4
		B2613208	产品项目制作 *	80	32	48						16*5		5
		B2613214	综合项目制作	60	12	48						12*5		3.5
	专业选修模块	B2623113	编排设计与制作	64	12	52					16*4			4
		B2623114	艺术作品赏析（ZX）	64	16	48					16*4			4
	工坊多方向实践	C2613029	专业实践实习	60	0	60		2 周						4
		C2613002	产品设计传达实践	30	0	30			1 周					2
		C2623001	家具制作实践	30	0	30				1 周				2
		C2613030	专业考察	30	0	30					1 周			2
	企业实习	C2613031	艺术设计学院岗位实习	432	0	432						8 周	10 周	18
		C2613036	艺术设计学院毕业设计	192	0	192							8 周	8
小计				1922	348	1574								107.5
合计				2566	816	1750		16	14	4				146.5

安徽商贸职业技术学院动漫设计专业（工作室）教学计划安排表

年级:2022　　招生对象:普通招生　　招生时间:202209　　学制:3 学年　　制定时间:2022 年 6 月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	学分
公共课	公共必修课	A2711006	高职英语（一）	56	56	0		4*14						3.5
		A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2
		B2911001	思想道德修养与法律基础	42	30	12	1	3*14						2.5
		B2811002	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16				5.5
		A2911004	形势与政策	16	16	0		2*2	2*2	2*2	2*2			1
		A2011002	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2				4*2		1
		B2511001	计算机应用基础（56）	56	28	28			4*14					3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（64）	64	48	16			4*16					4
		A2911003	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4				1
		A2711013	大学语文	64	64	0				4*16				4
		B2011002	大学生创新创业基础	20	16	4					4*5			1
		A2711012	应用文写作	32	32	0					2*16			2
	公共选修课			160	160	0								10
小计				670	524	146		9	8	6	2			41
专业课	专业群通用基础课	B2612043	色彩静物	48	20	28	1	16*3						6
		B2612035	结构素描	48	16	32	1	16*3						2
		B2612047	设计构成	96	20	76	1	16*6						2
		B2612046	设计美学	24	24	0	1	2*12						2
	工作站大平台基础课	B2613072	PHOTOSHOP(96)*	96	20	76	2		16*6					6
		B2612004	创意设计	80	20	60	2		16*5					5
		B2613073	二维软件（80）	80	20	60	2		16*5					5
		B2613074	二维动画设计（80）*	80	20	60	3			16*5				5
		B2613075	三维动画设计（80）*	80	20	60	3			16*5				5
		B2613076	三维模型设计（96）*	96	20	76	3			16*6				6
	工作室岗位核心课	B2613077	CG 原画制作（80）*	80	20	60	4				16*5			5
		B2613078	动漫后期制作（96）*	96	20	76	4				16*6			6
		B2613079	模型制作（48）	64	16	48	5					16*4		4
		B2613080	影视动漫制作（64）	64	16	48	5					16*4		4
		A2623005	动漫衍生品开发（ZX）	16	16	0				2*8				1
		A2623001	动漫剧本创作	32	32	0					2*16			2
		B2623030	微视频制作（ZX）（80）	80	20	60	4				16*5			5
	专业选修模块	A2623007	艺术作品赏析（ZX）（16）	16	16	0				2*8				1
		A2623006	分镜头设计（ZX）	32	32	0					2*16			2
		B2623048	虚拟现实（ZX）	80	20	60					16*5			5
	工坊多方向实践	C2613014	动漫衍生品制作	72	0	72		2 周						4
		C2613016	二维制作实践	30	0	30			1 周					2
		C2613017	三维制作实践	30	0	30				1 周				2
		C2613018	动漫制作实践	30	0	30					1 周			2
		C2613013	专业实践实习	432	0	432						8 周		18
	企业实习	C2613013	企业顶岗实习	432	0	432							**10 周**	
		C2613009	艺术系毕业设计	192	0	192							**8 周**	8
小计				1922	316	1606		64	48	50	50	32		107
合计				2592	840	1752		73	56	56	52	32		148

9. 学生企业实习协议



安徽商贸职业技术学院

2019级学生毕业顶岗实习鉴定表

姓名	徐慧	学号	S190361	班级	S193
专业	建筑装饰工程技术	实习时间	2021年12月1日至2022年5月1日		
实习单位	安徽省建筑景观设计院有限公司	实习岗位	人事专员		

个人总结（主要实习内容与收获，表格空间不够可附页）

转眼间，四个多月的社会实习似弹指一挥间，在这次社会实习过程中看到了许多自身不足的地方，同时也接触了不少人和事，处理事情也有不少自己的观点和看法。在公司实习期间我的岗位是人事专员，平时到月底需核算发放人员工资，员工社保的购买，做好每周例会记录，员工日常所需工作用品的采购，公司资料整理和归档，等等，临近期间公司每年年底，员工福利发放，奖金，资料汇总，社保年审等等，每天工作紧张而又充实，实习中也遇到麻烦的事儿和人，每件事情需要做好都需要我们有足够的耐心和细心，同时与人沟通和个人的心态，也是至关重要的，工作中不能夹杂着自己的情绪，要学会控制情绪，工作中也不要怎了多听，多看多问，多实践，在以后工作学习中不断要求自己，让自己做的更好！

单位鉴定意见

徐慧同学在顶岗实习期间，工作态度认真，努力上进，责任心强。

鉴定成绩（百分制）：95。

（单位盖章）

2022年5月20日

学校老师意见

总评成绩

签字：杨兰妮

年 月 日

系意见

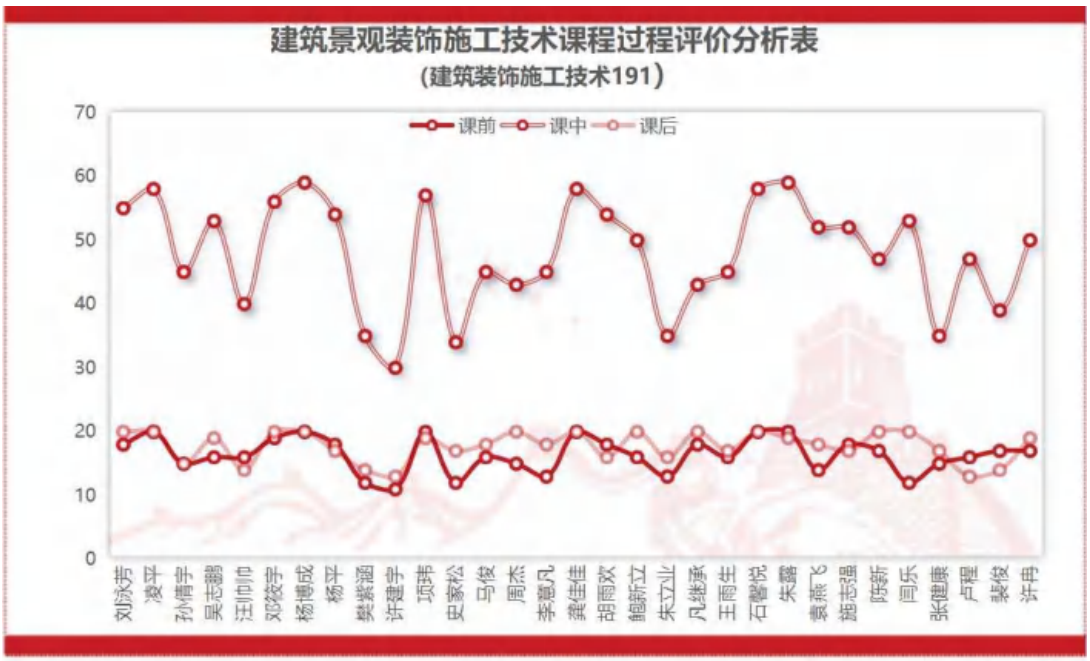
（系盖章）

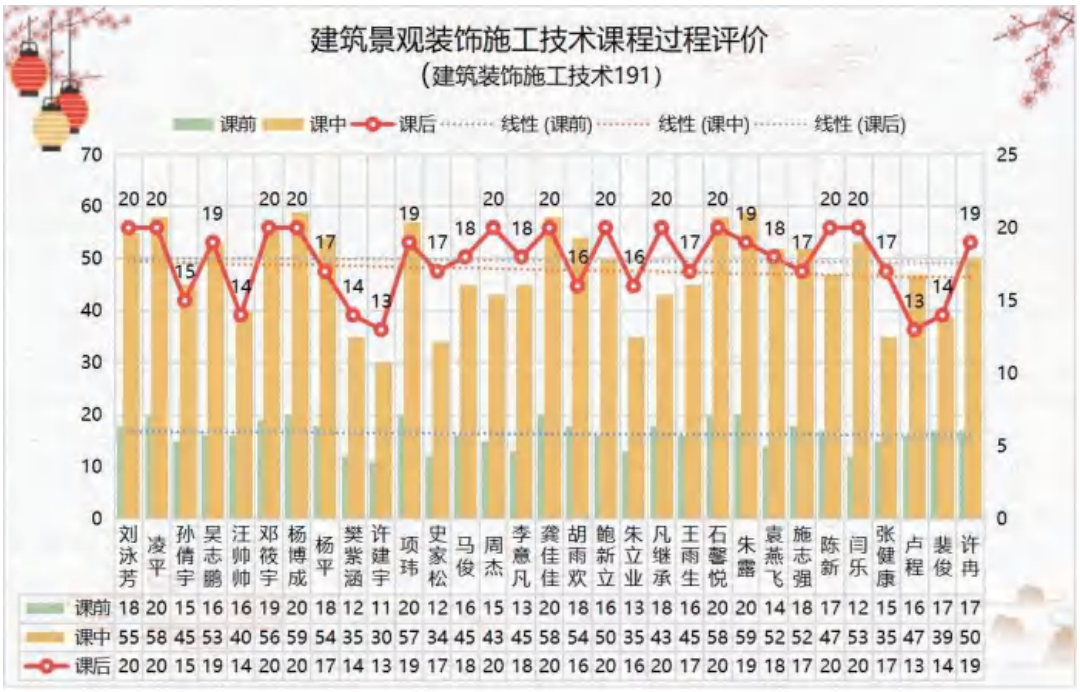
年 月 日

注：总评成绩分优（）、良、合格、不合格四个等级，其中单位鉴定成绩占60%。

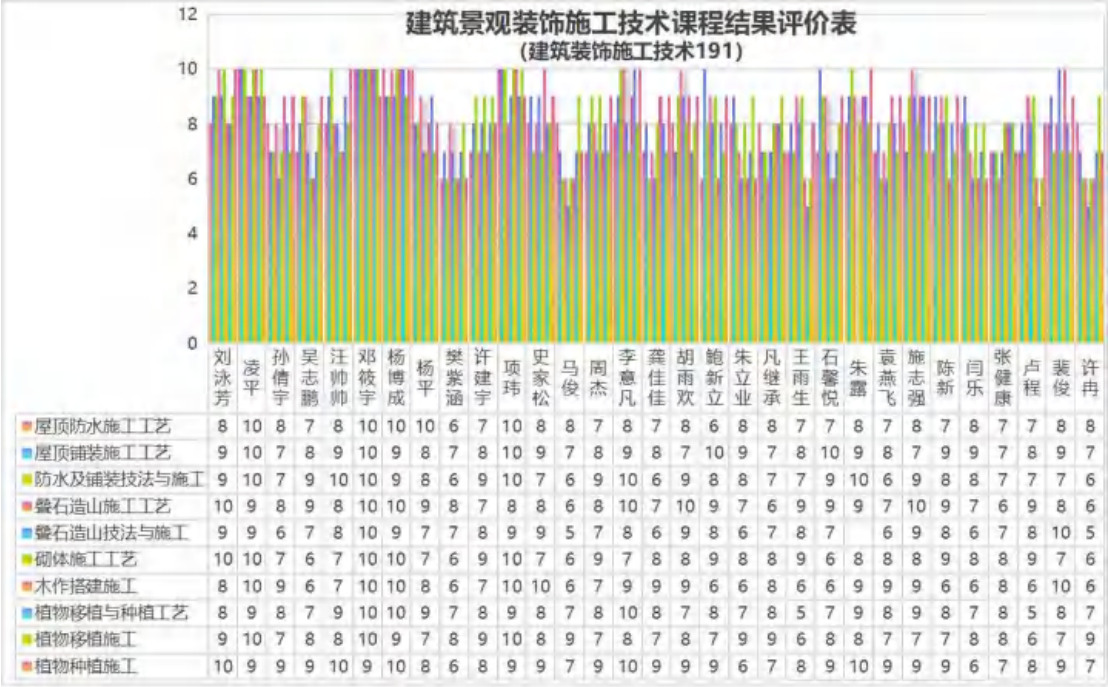
10. 教学评价机制相关表格

过程评价





结果评价

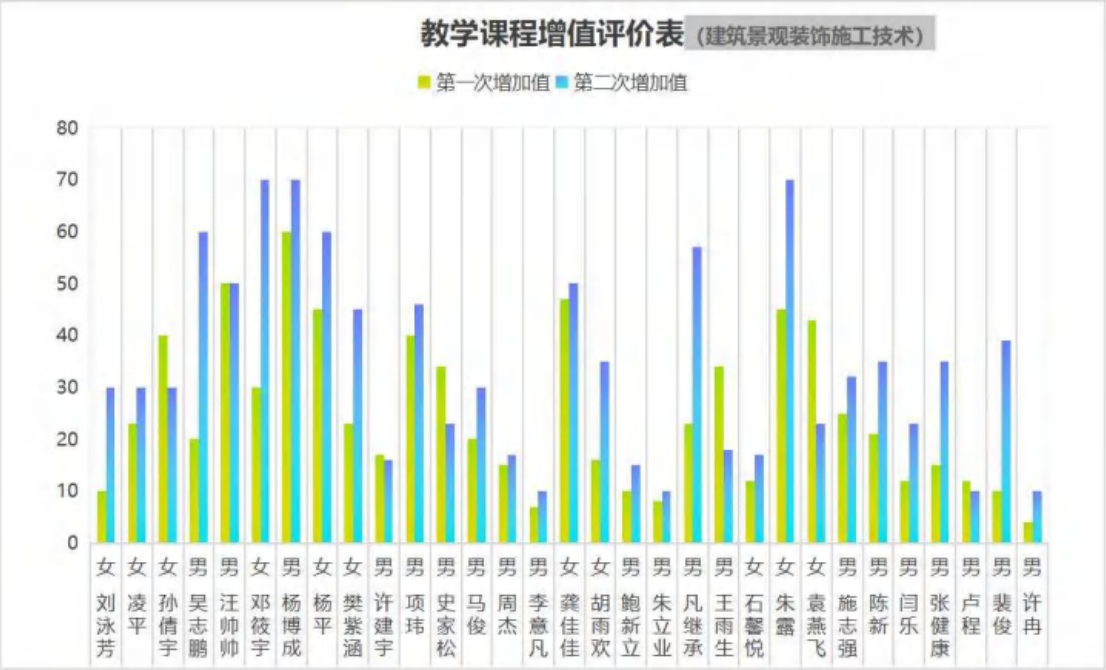


	刘泳芳	凌平	孙倩宇	吴志鹏	汪帅帅	邓筱宇	杨博成	杨平	樊紫涵	许建宇	项玮	史家松	马俊	周杰	李意凡	龚佳佳	胡雨欢	鲍新立	朱立业	凡继承	王雨生	石馨悦	朱露	袁燕飞	施志强	陈新	闫乐	张健康	卢程	裴俊	许冉
屋顶防水施工工艺	8	10	8	7	8	10	10	10	6	7	10	8	8	7	8	7	8	6	8	8	7	7	8	7	8	7	8	7	7	8	8
屋顶铺装施工工艺	9	10	7	8	9	10	9	8	7	8	10	9	7	8	9	8	7	10	9	7	8	10	9	8	7	9	9	7	8	9	7
防水及铺装技法与施工	9	10	7	9	10	10	9	8	6	9	10	7	6	9	10	6	9	8	8	7	7	9	10	6	9	8	8	7	7	7	6
叠石造山施工工艺	10	9	8	9	8	10	10	9	8	7	8	8	6	8	10	7	10	9	7	6	9	9	9	7	10	9	7	6	9	8	6
叠石造山技法与施工	9	9	6	7	8	10	9	7	7	8	9	9	5	7	8	6	9	8	6	7	8	7		6	9	8	6	7	8	10	5
砌体施工工艺	10	10	7	6	7	10	10	7	6	9	10	7	6	9	7	8	8	9	8	8	9	6	8	8	8	9	8	8	9	7	6
木作搭建施工	8	10	9	6	7	10	10	8	6	7	10	10	6	7	9	9	9	6	6	8	6	6	9	9	9	6	6	8	6	10	6
植物移植与种植工艺	8	9	8	7	9	10	10	9	7	8	9	8	7	8	10	8	7	8	7	8	5	7	9	8	9	8	7	8	5	8	7
植物移植施工	9	10	7	8	8	10	9	7	8	9	10	8	9	7	8	7	8	7	9	9	6	8	8	7	7	7	8	8	6	7	9
植物种植施工	10	9	9	9	10	9	10	8	6	8	9	9	7	9	10	9	9	9	6	7	8	9	10	9	9	9	6	7	8	9	7



	刘泳芳	凌平	孙倩宇	吴志鹏	汪帅帅	邓筱宇	杨博成	杨平	樊紫涵	许建宇	项玮	史家松	马俊	周杰	李意凡	龚佳佳	胡雨欢	鲍新立	朱立业	凡继承	王雨生	石馨悦	朱露	袁燕飞	施志强	陈新	闫乐	张健康	卢程	裴俊	许冉
总分	90	96	76	76	84	99	96	81	67	80	95	83	67	79	89	75	84	80	74	75	73	78	80	75	85	80	73	73	73	83	67

增值评价


教学课程增值评价表（建筑景观装饰施工技术）
第一次增加值
第二次增加值
80
70
60
50
40
30
20
10
0
女 刘泳芳
女 凌平
女 孙倩宇
男 吴志鹏
男 汪帅帅
女 邓筱宇
男 杨博成
女 杨平
女 樊紫涵
男 许建宇
男 项玮
男 史家松
男 马俊
男 周杰
男 李意凡
女 龚佳佳
女 胡雨欢
男 鲍新立
男 朱立业
男 凡继承
男 王雨生
女 石馨悦
女 朱露
女 袁燕飞
男 施志强
男 陈新
男 闫乐
男 张健康
男 卢程
男 裴俊
男 许冉

教学活动过程评价表

学生姓名： **学号：** **测试时间：**

项目	阶段	流程	任务	指标	分值	得分
屋顶防水施工工艺（10%）	课前	课前活动	学习屋顶防水施工工艺视频。	视频	2	
	课中	课堂思考	回答屋顶漏水、渗水的危害、渗水的成因。	课堂习题	2	
		课堂学习	1.掌握施工技术要点。 2.分组协作，用湿度传感器监测湿度数值。	实操测试	3	
		汇报总结	各小组汇报屋顶花园施工防水施工工艺和标准。	材料汇报	2	
	课后	课后作业	收集校企合作企业屋顶花园防水施工经典项目案例。	案例搜集	1	
屋顶铺装施工工艺（10%）	课前	课前活动	学习地面铺装施工视频学习资源。	视频	2	
	课中	小组讨论	小组讨论地面质量有哪些问题。	课堂问题	1	
		工艺实操	小组分工实操练习地面面包砖铺贴。	实操测试	3	
		学习总结	小组同学分工协作记录验收参数数字，保留影响分析施工质量。	成果记录	2	
	课后	课后作业	通过云班课完成课后作业和测验，对施工工艺要点在线提问。	课后习题	2	
防水及铺装技法与施工（10%）	课前	课前活动	1.学习屋顶花园防水及铺装微课资源（动画）。 2.完成课前预习和知识测验。	视频	2	
	课中	分组实操	1.协作分工，分小组完成实操任务。 2.根据实训任务，详细撰写防水与铺装施工报告。	现场实操	3	
		汇报总结	各小组汇报屋顶花园防水与铺装施工内容。	成果汇报	3	
	课后	课后作业	完善施工报告，课余时间到施工现场进行考察	材料汇报	2	
叠石造山施工工艺（10%）	课前	课前活动	1.观看视频了解假山叠石制作过程。 2.线上讨论中国古典园林中假山之美。	视频	2	
	课中	课堂思考	1.学生回答分享曾经学过关于中国园林造园的文章。 2.小组讨论假山造型之美与文学美学的关系。	课堂问题	1	
		技巧学习	学习并参与老师的课程讲解与活动。	课堂问答	2	
		分组实操	1.分组讨论并构思假山堆叠方案。 2.小组在模型制作过程中进行草图绘制、讨论、提问、并共同完成实际项目中假山作品模型堆叠。	现场实操	3	
	课后	课后作业	1.考察屋顶花园施工项目现场。 2.实地考察校园中太湖石假山作品。	调研报告	2	
叠石造山技法与施工（10%）	课前	课前活动	总结在假山模型制作过程中遇到的困惑和问题，并将结果发布在云班课中。	问答	2	
	课中	头脑风暴	1.讨论中国传统园林中假山作品如何制作而成。 2.思考讨论假山与盆景的区别进行小组竞答。	讨论成果	1	
		小组讨论	1.小组讨论九字诀的各个知识要领，如何在实际中灵活运用。 2.通过互动交流与提问方式向叠石传统技艺非遗传承人学习传统叠石技术原理。	课堂问题	2	
		分组实操	1.运用九字诀叠石技法制作假山造型。 2．熟练操作叠石工具，能够运用工具展开叠石模型制作	现场实操	3	
		工艺总结	1.聆听技法点评要点，完善小组假山模型作品，不断提高叠石拼叠技术能力。 2.利用云班课平台，完成课堂小测验。	书面测试	1	

	课后	课后作业	完成课后思考题。 搜集叠石与造山项目造型案例。	思考题	1	
砌体施工工艺（10%）	课前	课前活动	1.查阅砌体工艺文献，查照砌体工艺施工中的要点和技法。 2.完成课前预习，学习云班课资料。	工艺文献	2	
	课中	问题思考	小组对讨论的内容进行归纳总结，找出其中共性问题。	课堂问题	2	
		掌握技巧	1.深刻理解屋屋顶花园砌体墙面工艺标准。 2.按小组进行屋顶花园砌体墙面验收实操训练。	现场实操	2	
		总结汇报	各小组汇报屋顶花园砌体墙面砌筑及验收标准，撰写验收报告。	汇报材料	2	
	课后	课后作业	撰写调研心得。	心得体会	2	
木作搭建施工（10%）	课前	课前活动	学习云班课平台资料。	文献资料	2	
	课中	学习原理	1.【观看动画】观看屋顶花园木拱桥编梁结构龙骨结构工艺动画，了解施工技术要点。 2.观看屋顶花园木拱桥编梁结构龙骨结构模型。	视频	2	
		掌握工艺	分小组进行木拱桥编梁结构龙骨搭接工艺实操训练，完成一套木拱桥编梁结构龙骨搭接作品。	现场实操	2	
		总结汇报	1.各小组汇报屋顶花园施工木拱桥编梁结构龙骨搭接工艺，以及防腐木铺装施工流程工艺和标准主要内容。	汇报材料	2	
	课后	课后作业	1.搜集现实生活中的木作搭建案例。 2.熟悉木作机具的使用。	优秀案例	2	
植物移植与种植工艺（10%）	课前	课前活动	1.学习移植种植施工工艺视频资源。 2.积极参与云班课线上讨论。	视频	2	
	课中	学习流程	1了解植物移植与种植规范操作流程。 2.重点掌握常用工具的使用技巧	问答	1	
		掌握技巧	1.观看植物施工流程动画，了解施工技术要点，理解数字孪生植物检测管理系统原理。 2.观看数字孪生屋顶花园植物湿度值。。	课堂问题	2	
		练习工艺	利用植物进行工艺种植训练。	现场实操	2	
		汇报总结	各小组汇报屋顶花园植物施工工艺和标准主要内容。	汇报材料	2	
	课后	课后作业	1.完成云班课复习题。。	课后习题	1	
植物移植施工（10%）	课前	课前活动	1.通过视频观看植物困扎施工制作过程。 2.提前预习了解植物移植知识核心要点。	视频	2	
	课中	分组实训	1.协作分工，分小组完成实操任务。 2.根据实训任务，详细撰写移植施工报告。	现场实操	2	
		成果评价	1.听取老师点评，总结实训中的主要问题。 2.根据教师的指导,现场讨论总结,提高绑扎速度。	课堂问题	2	
		汇报总结	各小组汇报移植六个核心操作步骤。	汇报材料	2	
	课后	课后作业	1.完成课后复习题。 2.归纳植物绑扎施工工艺要点。	课后习题	2	
植物种植施工（10%）	课前	课前活动	1.通过视频观看植物种植施工过程。 2.提前预习了解植物种植的施工工艺。	视频	2	
	课中	分组实训	1.协作分工，分小组完成实操任务。 2.根据实训任务，详细撰写种植施工报告。	现场实训	2	
		成果评价	听取老师点评，结合传感器应用，总结实训中的主要问题。	课堂问题	2	
		汇报总结	各小组汇报种植核心六个步骤的施工内容。	汇报材料	2	
	课后	课后作业	1.分四组参与4个屋顶花园施工项目。 2.总结归纳屋顶花园施工的技术难点	课后作业	2	
	总成绩					

教学结果评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标		指标权重	表现记录	评价等级			
						组内	组间	教师	企业
	专业知识学习	屋顶防水施工工艺	★1.屋顶花园防水构造与施工工艺 ★2.屋顶花园防水工艺标准	4%					
		屋顶铺装施工工艺	★1.屋顶地面铺装的施工流程与工艺标准； ★2.屋顶地面铺装施工的实践技术要点；	4%					
		防水及铺装技法与施工	★1.屋顶花园防水与铺装施工工艺流程 ★2.屋顶花园防水与铺装施工工艺技巧	4%					
		叠石造山施工工艺	★1.假山叠石的石材种类与特点 ★2.假山叠石的相石方法 3.掌握假山叠石技术原则	3%					
		叠石造山技法与施工	★1.假山叠石传统技术手法（叠石九字诀） ★2.假山叠石施工流程要点	3%					
		砌体施工工艺	★1.砌体（普通烧结砖）施工工艺流程 ★2.屋顶花园砌体墙面验收方法	3%					
		木作搭建施工	★1.屋顶花园解防腐木铺装施工流程 ★2.屋顶花园木拱桥编梁结构龙骨搭接工艺	3%					
		植物移植与种植工艺	★1.屋顶花园植物移植与种植工艺标准 ★2.屋顶花园植物移植与种植规范操作流程 ★3.了解屋顶花园植物移植与种植基础知识	3%					
		植物移植施工	★1.植物移植实践步骤和工艺做法 ★2.植物移植操作技巧和识别施工中常见问题	4%					
		植物种植施工	★1.植物种植流程和技巧 ★2.屋顶花园植物种植数字孪生监测系统 3.熟悉种植操作流程成活率评价体系	4%					
	专业能力培养	屋顶防水施工工艺	★1.进行屋顶花园防水施工 ★2.能评价屋顶花园防水施工工艺和质量	4%					
		屋顶铺装施工工艺	★1.具有屋顶地面铺装施工的组织设计安排能力 ★2.具备屋顶地面铺装标高放线动手能力 3.具有施工技术指导与质量把控能力	4%					
		防水及铺装技法与施工	★1.能够操作屋顶花园数字孪生决策系统 ★2.能够撰写屋顶防水与地面铺装施工报告并进行质量评价	4%					
		叠石造山施工工艺	★1.能够辨识假山石料的造型价值 ★2.具有假山叠石堆叠石料用途的选择能力	3%					
		叠石造山技法与施工	★1.具备假山叠石的工程实践能力 ★2.具备施工组织与协调能力	3%					

		砌体施工工艺	★1.能够完成屋顶花园砌体墙面砌筑 ★2.能够熟练使用屋顶花园砌体墙面验收工具	3%					
		木作搭建施工	★1.能够完成屋顶花园防腐木铺设施工 ★2.能够完成一套木拱桥编梁结构龙骨搭接	3%					
		植物移植与种植工艺	★1.具有应用屋顶花园数字孪生决策系统的能力 ★2.具有探究植物类型、分析植物死亡原因和提升种植成活率的能力 ★3.具有收集、整理和应用植物种植移植工程技术的能力	3%					
		植物移植施工	★1.具有指挥施工员进行植物移植的能力 ★2.具有识别移植施工中常见问题并提出解决方案的能力 ★3.具有统筹安排植物吊装及运输的管理能力	4%					
		植物种植施工	★1.具有操作屋顶花园数字孪生植物种植养护系统的能力 ★2.具有规范动手操作植物种植的能力	4%					
	专业素养目标	屋顶防水施工工艺	★1.养成严谨、细心、规范高效的职业素养 ★2.具备屋顶花园防水施工的质量和安全意识	3%					
		屋顶铺装施工工艺	★1.工程质量责任意识 ★2.具有良好沟通能力的服务意识	3%					
		防水及铺装技法与施工	★1.独立、负责、细心的职业素养 ★2.协作意识和精益求精的工匠品质	3%					
		叠石造山施工工艺	★1.树立传统技术文化传承意识与创新能力 ★2.审美观与分析问题解决问题的职业习惯	3%					
		叠石造山技法与施工	★1.责任心与规范施工安全意识 ★2.善于思考及积极进取的工作态度	3%					
		砌体施工工艺	★1.秉持爱岗敬业、精益求精的匠人精神 ★2.具备具有社会责任感和环保意识	3%					
		木作搭建施工	★1.具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业素养 ★2.热爱传统文化、用心学习传统技艺的优良品质。	3%					
		植物移植与种植工艺	★1.严谨、细心、规范高效的职业素养 ★2.爱岗敬业、精益求精的匠人精神	3%					
		植物移植施工	★1.善于动脑解决问题和吃苦耐劳的职业素养 ★2.质量意识、管理认识和工匠精神	3%					

教学个人增值评价表

姓名班级	评价指标	评价要求	评价分值	测试一成绩（　　）～ 测试二成绩（　　）									
				提高10%	提高20%	提升30%	提升40%	提升50%	提升60%	提升70%	提升80%	提升90%	提升100%
	施工工艺	能够熟练掌握屋顶花园各项施工工艺	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C(70～74分)、D(60～69分）、E（60分以下）										
	施工流程	能够熟练掌握屋顶花园各项施工施工流程	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C(70～74分)、D(60～69分）、E（60分以下）										
	动手操作	能够熟练掌握屋顶花园各项实操环节	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C(70～74分)、D(60～69分）、E（60分以下）										
	协作能力	具备较强的团队协作能力	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C(70～74分)、D(60～69分）、E（60分以下）										
	审美能力	具备较强的建筑室内外装饰审美能力	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C(70～74分)、D(60～69分）、E（60										

			分以下）										
	施工效率	能够在规定的时间内完成高质量的施工任务	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C（70～74分）、D（60～69分）、E（60分以下）										
	劳动态度	具备认真负责的劳动态度	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C（70～74分）、D（60～69分）、E（60分以下）										
	职业精神	具备科学、严谨、诚实守信的职业精神	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C（70～74分）、D（60～69分）、E（60分以下）										
	创新创业	具备创新创业的素养的奋斗品质	A+（95分及以上）、A（90～94分）、A-（85～89分）、B+（80～84分）、B（75～79分）、C（70～74分）、D（60～69分）、E（60分以下）										

实训评价表（防水及铺装技法与施工）

项目	考核形式	学习过程		教师评价		项目考核		技能延伸
		30%		30%		40%		
		知识素养	技能素养	企业道士评价	教师评价	实操能力	职业素养	1+X 技能证书知识点延伸
屋顶防水层分组施工实训（60 分）	课前活动							
	课堂考勤							
	小组话题讨论							
	案例分析							
	随堂测试							
	示范演练							
	防水装饰施工实训							
	课后作业							
数字孪生技术应用于屋顶花园施工（40 分）	课前活动							
	课堂考勤							
	小组话题讨论							
	案例分析							
	随堂测试							
	示范演练							
	数字孪生系统应用							
	课后作业							

11.“三站两室一坊”中“校中企”基本信息一览表

校内实习实训室	工作室	厚土设计工作室
		中铁城市规划设计院工作室
		曲尘设计工作室
		迪创设计工作室
		文轩设计工作室
		陶工设计工作室
		鑫泰造价工作室
		果皮康影视工作室
		汇丰包装工作室
		景一设计工作室
		方田规划工作室
		创想库视觉工作室
	工作站	环境设计类工作站
		数字创意类工作站
	工坊	泾县国家非物质文化遗产 木工工艺制作工艺
		芜湖铁画国家非物质文化遗产 铁艺工艺制作工艺
		公共艺术品制作工艺
		剪纸技艺制作工艺
		金属创意制作工艺
		玻璃创意制作工艺
		陶瓷创意制作工艺
		漆艺创意制作工艺
		3D 数字制作工艺
		金属加工制作工艺
		环境产品制作工艺
		包装产品制作工艺

12. “校中企”工作室活页式教材一览表及相关证明材料

	序号	专业	教材名称	合作企业、工作室
工作室	1	环境设计	《施工图制图规范》	厚土设计工作室
	2	室内设计	《金属创意》	艺非空间工作室
	3	动漫设计	《3D 人物创作》	魔力塔设计工作室
	4	数字媒体	《品牌设计》	张翀设计工作室
	5	产品设计	《木工工艺开发》	文轩设计工作室
	6	环境设计	《公共艺术品设计》	陶工设计工作室
	7	环境设计	《工程造价》	鑫泰造价工作室
	8	动漫设计	《短视屏制作》	果皮康影视工作室
	9	视觉传达	《茶叶包装设计》	汇丰包装工作室
	10	视觉传达	《非遗产品创新》	景一设计工作室
	11	动画设计	《阜阳剪纸》	程兴红大师剪纸工作室
	12	产品设计	《3D 数字产品产品设计》	创想库视觉工作室
工作站	13	环境设计	《效果表现》、《施工制图》、《方案设计》	环境设计类工作站
	14	数字创意	《品牌设计》、《书籍装帧》、《动画场景》	数字创意类工作站
工坊	15	产品设计	《泾县木工技艺》	泾县国家非物质文化遗产木工工艺制作工艺
	16	产品设计	《芜湖传统铁艺技艺》	芜湖铁画国家非物质文化遗产铁艺工艺制作工艺
	17	环境设计	《公共艺术品制作》	公共艺术品制作工艺
	18	视觉传达	《剪纸技艺制作》	剪纸技艺制作工艺
	19	产品设计	《金属工艺制品创意制作》	金属创意制作工艺
	20	环境设计	《浮法玻璃创意制作》	玻璃创意制作工艺
	21	数字媒体	《陶瓷制品创意制作》	陶瓷创意制作工艺
	22	视觉传达	《现代漆艺创新工艺》	漆艺创意制作工艺
	23	动漫设计	《3D 数字建模制作》	3D 数字制作工艺
	24	产品设计	《金属制品加工制作》	金属加工制作工艺
	25	环境设计	《环境雕塑及公共产品》	环境产品制作工艺
	26	视觉传达	《汇丰包装产品制作》	包装产品制作工艺

艺术设计学院

职业教育活页式教材

住宅空间设计手册

安徽商贸职业技术学院

中铁城市规划设计院有限责任公司

目录：

第一部分 臻空间

1-01玄关空间
1-02厨房空间
1-03卫浴空间
1-04客厅空间
1-05餐厅空间
1-06卧室空间
1-07阳台空间

第二部分 臻融纳

2-01玄关空间
2-02厨房空间
2-03卫浴空间
2-04客厅空间
2-05餐厅空间
2-06卧室空间
2-07阳台空间

第三部分 臻价值

3-01玄关空间
3-02厨房空间
3-03卫浴空间
3-04客厅空间
3-05餐厅空间
3-06卧室空间
3-07阳台空间

2

Contents-01

臻空间

Exploration
Residential space science.

第一部分：探索户型空间科学

目录：

1-01目标---住宅户型空间模块设计意义
1-02缘起---住宅户型空间模块设计依据
1-03呈现---住宅户型空间模块设计详解

臻空间模块手册使用说明及流程

【编制目的】为进一步规范各地区公司住宅户型、提高产品质量及研发速度、保证设计方案的经济性、合理性，结合客研后评估、营销需求、建筑规范、工程现场施工具体情况，特定制《臻空间住宅户型空间模块产品手册》

【实施原则】此手册发布后，本规范中的模块尺寸、控制要点及解决方式，需集团区域及城市公司各单位遵照执行实施；

【使用说明】1、必须在满足国家、地方规范的前提下使用本手册；

2、手册中的空间模块作为户型设计布置功能空间尺寸时候的一个标准及标尺，需研发在户型设计过程中合理运用；

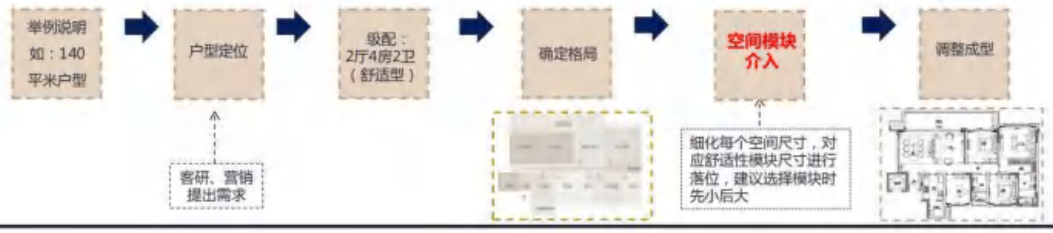
3、该模块尺寸可运用于户型推导、竞品对标时的户型检验等；

4、客关、营销等部门可按照此手册中受众人群分析，依据客群需求输出设计要求；

5、此手册包含的户型模块类型主要针对常规及常用的住宅，不另行对变异空间及特殊户型做体现；

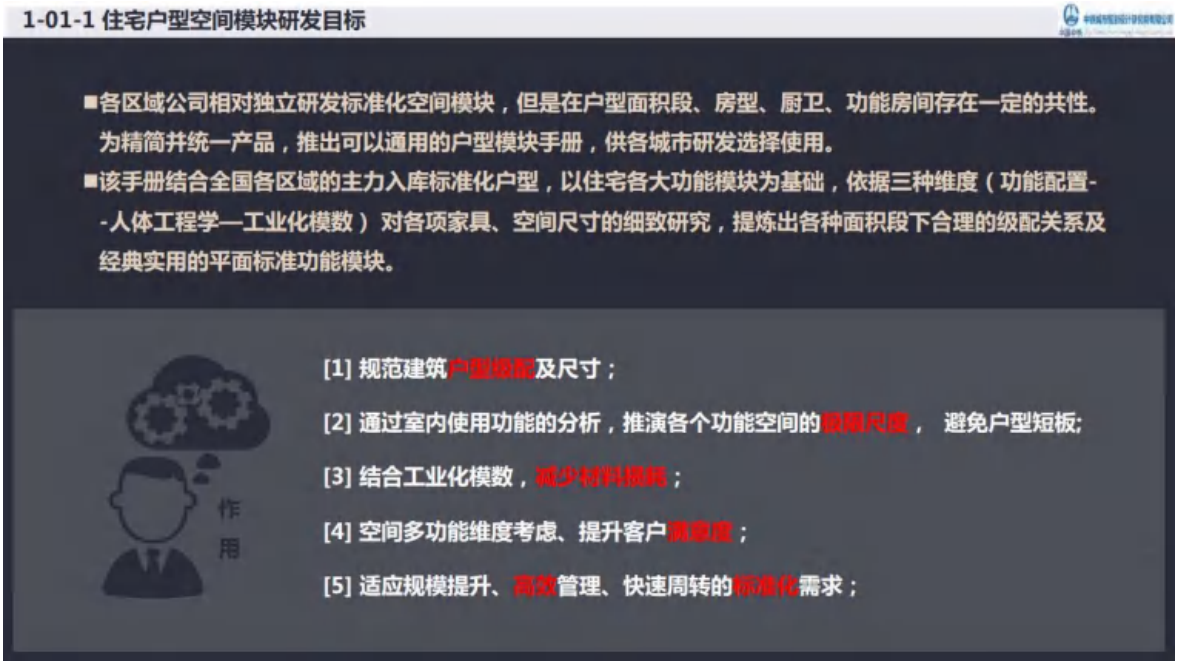
6、此手册为空间模块手册1.0版本，后期根据户型研发及需求不断更新迭代；

【研发使用模块流程方式指引】：



4


1-01 目标—住宅户型空间模块设计意义
1-01-1：住宅户型空间模块研发目标
1-01-2：住宅户型空间模块分类及研发思路
1-01-3：住宅户型空间模块对应的客群分析
1-01-4：住宅户型空间模块归纳及需求分析


1-01-1 住宅户型空间模块研发目标
■各区域公司相对独立研发标准化空间模块，但是在户型面积段、房型、厨卫、功能房间存在一定的共性。为精简并统一产品，推出可以通用的户型模块手册，供各城市研发选择使用。
■该手册结合全国各区域的主力入库标准化户型，以住宅各大功能模块为基础，依据三种维度（功能配置--人体工程学—工业化模数）对各项家具、空间尺寸的细致研究，提炼出各种面积段下合理的级配关系及经典实用的平面标准功能模块。
作用
[1] 规范建筑户型级配及尺寸；
[2] 通过室内使用功能的分析，推演各个功能空间的极限尺度， 避免户型短板;
[3] 结合工业化模数，减少材料损耗；
[4] 空间多功能维度考虑、提升客户满意度；
[5] 适应规模提升、高效管理、快速周转的标准化需求；

1-01-2 住宅户型空间模块分类及研发思路

户型空间7大功能模块

玄关	客厅	餐厅	厨房	卫生间	卧室	阳台/生活阳台

- 一般住宅应满足起居、饮食、洗浴、就寝、工作、学习及储藏等功能需求;
- 住宅按照开放程度可分为公共区、私密区；根据其活动特点可分为动、静两区；
- 根据住宅功能空间使用可归纳为：玄关空间、客厅空间、餐厅空间、厨房空间、卫生间空间、卧室空间、阳台/生活空间；

空间模块研发思路

『1』目前住宅室内功能痛点总结	『2』结合人体工程学，剖析建筑尺度	『3』结合技术设备知识，规范空间平面
■ 后评估报告分析 ■ 市场客研分析	■ 运用人体工程学，结合室内使用功能，剖析并优化户型建筑尺寸,分析建筑平面的 室内净空尺度；	■ 综合设备、工业化装修材料模数 等各个领域专业知识指导经验，规范功能空间平面，推导每个功能空间建筑尺寸极限及合理使用值；

1-01-3 住宅户型空间模块对应的客群分析



单身贵族，两人世界
年龄推断：23-28
套内面积：40-80㎡
空间功能：居住、办公、社交
居住人数：1（长居）+1（亲友留宿）
未来变化：由单身结构转为两人世界

→ 经济型 40-80㎡



两人世界，三口之家
年龄推断：25-30
套内面积：80-100㎡
空间功能：居住、办公、社交
居住人数：2（长居）+1（亲友留宿）
未来变化：由两人世界转为三口之家



三口之家，四口之家
年龄推断：28-35
套内面积：100-120㎡
空间功能：居住、办公、社交
居住人数：2（长居）+1（宝宝）+1（亲友/二孩）
未来变化：由三口之家转为三代同居

→ 标准型 80-120㎡



三代同居
年龄推断：30以上
套内面积：120-160㎡
空间功能：居住、办公、社交、亲子、养老
居住人数：2（长居）+1（小孩）+2（老人）+1（亲友/二孩）
未来变化：由三代同居转为四口之家（小孩住校读书）

→ 舒适型 120-160㎡

1-01-4 住宅户型空间模块归纳及需求分析

- 户型面积段根据需求将其分为三类：**经济型、标准型、舒适型**；面积为套内面积。
- 经济实力决定了消费者对厨卫装修档次的选择及态度；
- 根据住宅功能空间使用可归纳为；玄关、客厅、餐厅、厨房、卫生间、卧室、阳台收纳空间；





1-02-1 各区域入库户型梳理

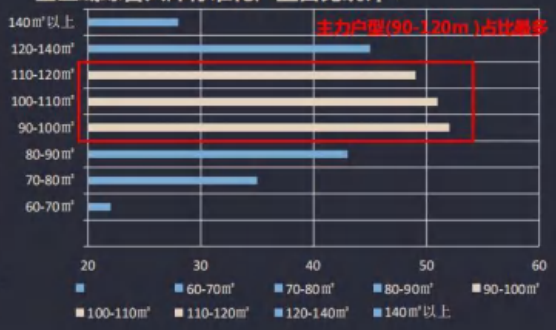
为满足全区域模块通用性，总共梳理集团全区域标准化入库户型325套，致力获得相关信息：

1. 户型占比及面积段，获取真实有效合理大数据；
2. 从大数据的统计推演户型合理尺寸及正确的级配关系；
3. 挖掘不同区域的户型特性及地方规范，找出共性，保障产品手册在所有区域的通用性；

全区域综合入库标准化户型占比统计：



全区域综合入库标准化户型占比统计：



1-02-5 各区域入库户型户配分析总结

以上三种主力面积段户配分析总结：

1、三种主力面积段户配中，厨房、玄关、卫生间功能模块的面积分配基本相同；
2、客厅、主卧模块总面积段越大，单项模块面积越大；
3、阳台（生活阳台）面积因受各地设计规划因素影响，较无规律；

60-70㎡（2室2厅1卫1厨）	类别	玄关	客厅	餐厅	阳台	厨房	生活阳台	卫生间(客卫)	主卧	次房间1
	总面积	面积	面积	面积	面积1/2	面积	面积1/2	面积	面积	面积
	均值 67	2.7	12.7	8.94	1.89	7.23	2.14	4.9	9.83	9.12

90-100㎡（3室2厅2卫1厨）	类别	玄关	客厅	餐厅	阳台	厨房	生活阳台	卫生间(客卫)	主卧	主卧衣帽间	主卧卫生间	次房间1	次房间2
	总面积	面积	面积	面积	面积1/2	面积	面积1/2	面积	面积	面积	面积	面积	面积
	均值 95.1	2.82	16.7	12	4.81	7.1	0.79	5.48	13.3	2	5.07	10.1	10.2

100-120㎡（4室2厅2卫1厨）	类别	玄关	客厅	餐厅	阳台	厨房	生活阳台	卫生间(客卫)	主卧	主卧衣帽间	主卧卫生间	次房间1	次房间2	次卧3
	总面积	面积	面积	面积	面积1/2	面积	面积1/2	面积	面积	面积	面积	面积	面积	面积
	均值 110.4	2.51	18.3	10.9	6.52	7.27	0.63	5.53	13.6	3.28	5.25	10.8	10.5	10.1

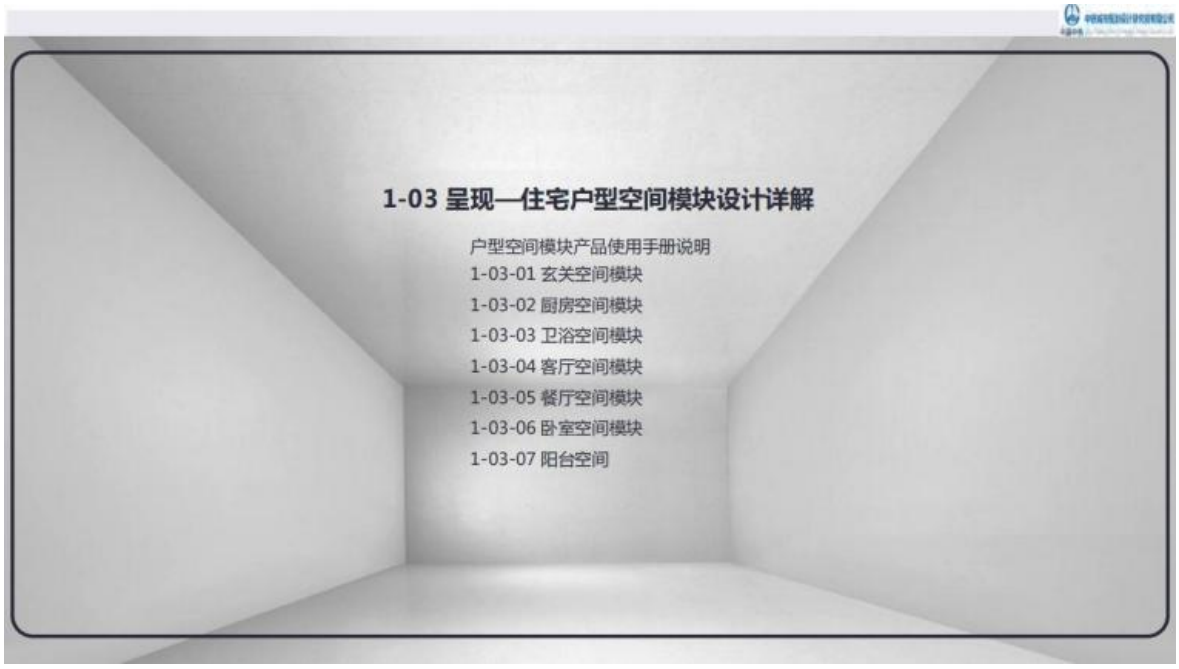
1-02-6 市场调研客户需求分析---生活细节研究



1-02-7 市场调研客户需求分析---后评估报告痛点输出

解决客户敏感点问题相关办法

区域	问题输出	推荐办法
玄关	无玄关/玄关空间不足，不能放置鞋柜；	• 推荐120m²以上户型在舒适型模块中选择
客餐厅	未预留餐边柜空间； 层高过低、进深过大造成采光不好，空间压抑；	• 推荐餐厅在标准型、舒适型模块中选择
厨房	橱柜预留空间不足； 冰箱预留尺寸过小，或无法满足业主冰箱与橱柜一体化的要求；	• 推荐厨房在标准型、舒适型模块中选择 • 经济性厨房模块主要针对度假型、公寓类、特殊项目运用
卫生间	未预留镜柜位置/镜柜位置进深太小收纳不足； 地柜收纳空间不足； 淋浴间尺寸过小，门扇开启不便（与马桶、台盆冲突）；	• 推荐卫生间在标准型及舒适型模块中选择
卧室	缺少储藏空间，衣帽间、衣柜空间不足；	• 合理配置主卧室衣帽间和房间的面积、尺寸比例，推荐主卧室在标准型及舒适型模块中选择
阳台	阳台未考虑收纳、家政柜的空间（结合洗衣机）； 晾晒区缺失，影响日常生活便利；	• 设置有生活阳台的户型，推荐在标准型模块中选择


1-03 呈现—住宅户型空间模块设计详解
户型空间模块产品使用手册说明
1-03-01 玄关空间模块
1-03-02 厨房空间模块
1-03-03 卫浴空间模块
1-03-04 客厅空间模块
1-03-05 餐厅空间模块
1-03-06 卧室空间模块
1-03-07 阳台空间


户型空间模块产品使用手册说明
概述：
空间模块共7个版块，每个版块包含2个内容，功能模块研究及标准模块生成；
功能模块研究：功能模块研究包含模数化、人体工学、组合尺寸等基础研究性推导及阐述理论；
标准模块生成：标准模块包含布局分类、编号命名、模块输出；
标准模块生成的详细说明：
布局分类：每个版块依据常用户型归纳多种形式的平面布局，并结合不同功能空间部品尺寸对模块进行分类总结（特殊及不常用住宅户型不在此项中体现）；
编号命名：为规范模块使用，对各类型模块进行编号命名并阐述命名原则，如：字母对应模块与类型，数字对应长宽尺寸（具体详见每板块编号命名篇），末在本PPT体现的CAD模块，应对应此条规范原则命名；
模块输出：通过对模块尺寸、面积、部品使用的归纳总结，结合客群需求分析输出三种形式空间类型（经济、标准、舒适）；
使用原则：
本手册所列举的模块都为对应类型的极限尺寸模块，在实际运用模块时，建议结合户型面积段合理使用。从客户生活的需求出发，原则上不建议布置小于经济型的空间模块尺寸，且精装交付的户型建议厨房、卫生间模块使用标准型及舒适型；其中经济型模块主要针对度假类、公寓类、清水房交付、特殊房源或项目运用）

1-03-01玄关-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 工业模数化
  - 1.2 人体工学尺度
  - 1.3 部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.4 功能模块划分原则
- 标准化玄关模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 玄关模块输出

17

【1】玄关概述

玄关作为进户入口的一个缓冲区域，主要起到保护隐私，简单存放鞋、伞、小件物品等功能；

【2】鞋的尺寸

	儿童鞋	尺码	25	25.5	26	26.5	27	27.5	28	29.5	30	31	31.5	32	33	34	35	35.5	36	36.5
		尺寸（MM）	140	145	150	155	160	165	170	175	185	190	195	200	205	210	220	225	230	235
	男士鞋	尺码	38.5	39	40	40.5	41	42	42.5	43	44	44.5	45	45.5	46	47	47.5			
		尺寸（MM）	245	245	250	255	260	265	270	275	280	285	290	295	300	305	310			
	女士鞋	尺码	35	35.5	36	36.5	37.5	38	38.5	39	40	40.5	41	42	42.5	43	44	44.5	45.5	46
		尺寸（MM）	220	220	225	230	235	240	245	250	255	260	265	270	275	280	285	290	300	305



鞋的长度（280mm）

男鞋的宽度（240mm）



鞋的长度（255mm）

女鞋的宽度（160-200mm）

■ 经统计，中国男性鞋尺码一般在44码以下，女性鞋尺码一般在40码以下；

- ✓ 44码男鞋长度为280mm,宽度240mm
- ✓ 40码女鞋长度为255mm，宽度160-200mm
- ✓ 鞋柜设置350mm深度满足平放鞋的基本功能

18

1-03-01-1.2人体工学尺度

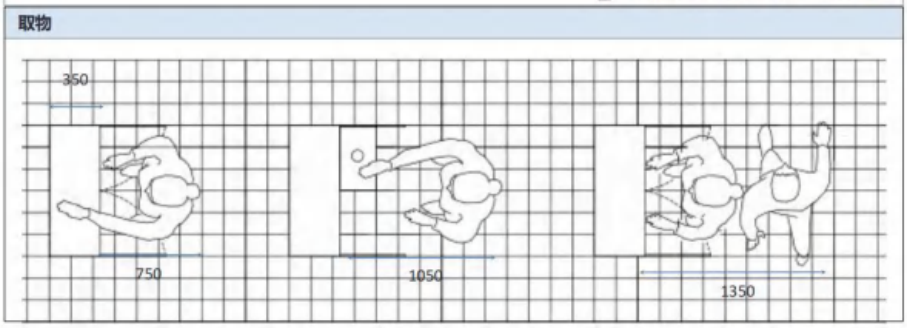
【1】单人开门取物开间：750mm

【2】拉开抽屉取物开间：1050mm

【3】双人重叠通道开间：1350mm

结论：除开柜体通道宽度最小建议值为1050mm预留

网格基本模数：150mm*150mm



19

1-03-01-1.3部品尺寸\功能组合尺寸

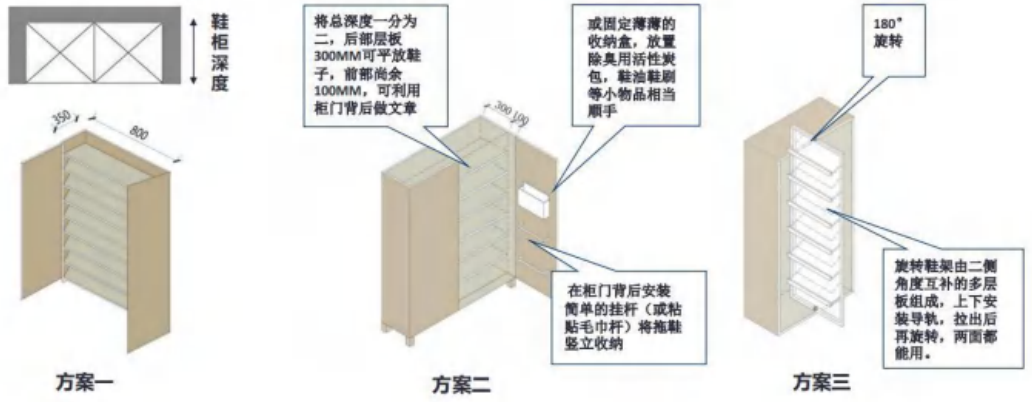
【3】鞋柜深度

(1)鞋柜建议深度为350MM;（注：350MM宽度玄关柜满足鞋子平放的最小尺度，且便于存放及利用）

(2)鞋柜内鞋根据不同摆放形式，玄关柜宽度也随之变化；

1、＜350MM宽度的鞋柜形式不建议使用

2、≥350MM宽度鞋柜有如下几种：

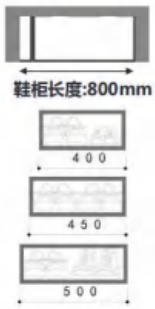


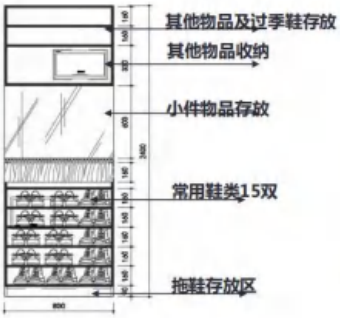
20

【4】鞋柜长度

(1) 基于柜体柜门外观及内部收纳的实用性，建议玄关柜长度以**400、450、500、600、650**及其倍数为模数，且一组柜以1-2个模数最佳，便于生产与管理；

(2) 鞋柜按照平均一个家庭至少15双鞋储量计算，**800MM**长的鞋柜基本满足一家三口正常使用需求。

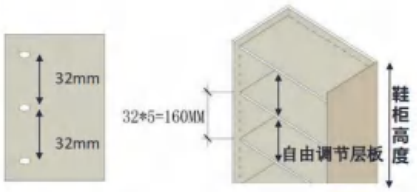




【5】鞋柜内层板的高度

(1) 可活动式层板：鞋柜侧板设置排孔，孔距为一个标准工业模数 **32MM**，所有层板根据鞋子高度任意上下调整，达到所需的最佳间距；

(2)标准放鞋的高度以**160MM(32MM*5)**为一个单元；



21

【6】入户门分析

（1）入户防盗门分为单门、子母门、双开门（别墅使用居多）。

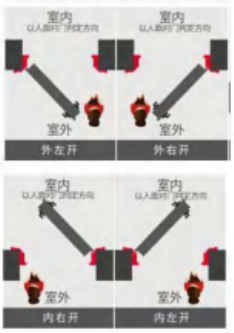
（2） 根据入户墙体不同宽度，墙体宽度减去布品宽度后门的宽度也随之变化；

1、常用单门尺寸**≥950mm**

2、常用子母门尺寸**≥1160mm**

（3）入户门开启方式及尺寸分析如下：

入户门开启方式：



入户门尺寸分析



入户门常规尺寸例如：

名称	门的尺寸	见光尺寸	土建门洞
单开门	2050*950	1915*810	1050
子母门	2050*1160	1915*1020	1200

备注：

1、见光尺寸即门打开后光能通过框的最大尺寸。

22

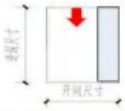
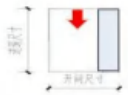
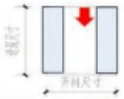
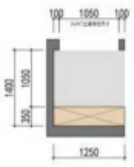
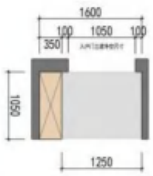
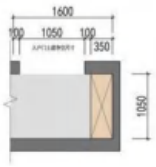
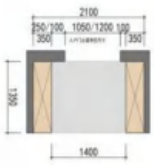
1-03-01-1.4功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
玄关	① 入户门洞（单）净宽1050； ② 1050≤通道净宽≤1200； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	① 入户门洞（单）净宽1050； ② 1200<通道净宽<1350； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	① 入户门洞（子母）净宽1200； ② 通道净宽≥1350； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按100/150的倍数进行递增使用；

23

1-03-01- 2.1 布局分类介绍

类型	进深对“一”字型	开间侧“一”字型	进深侧“一”字型	“II”双列型
布局介绍				
举例	鞋柜正对门	入户门左侧/右侧	入户门左侧/右侧	入户门两侧
				
备注	1、开门均在上侧。 2、与鞋柜垂直方向为开间方向，与鞋柜平行方向为进深。 3、鞋柜图例中柜体厚度为常规尺寸，特殊区域不纳入标准化模块。 4、入户门单门/子母门均可使用。			

24

1-03-01-2.2 命名介绍

编号命名介绍

编号规则：模块名称+ 布局类型 + 模块尺寸 + 门窗开启位置

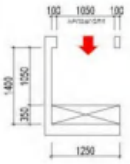
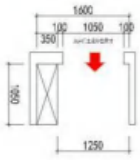
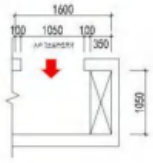
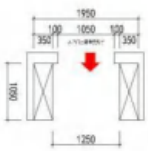
模块名称：E – 玄关

布局类型：**Y– “一” 字形，S– 双列形**

模块尺寸：开间 × 进深

入户门与鞋柜\主通道位置：p-入户门与鞋柜平行，c-鞋柜与主通道垂直，其余类型为入户门与鞋柜垂直，鞋柜与主通道平行；

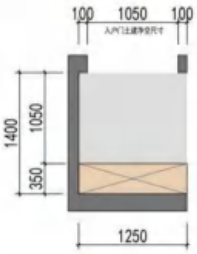
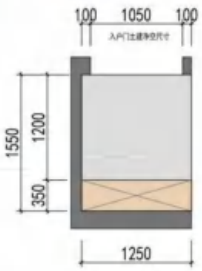
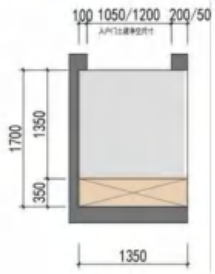
模块举例

进深对 “一” 字形	开间侧 “一” 字形	进深侧 “一” 字形	双列 “II” 形
EYp-125×140	EY-160X105	EYc-245×260	ES-195×105
			

25

1-03-01- 2.3 玄关模块输出

玄关 (进深对” 一” 字型) 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用 “mm ”

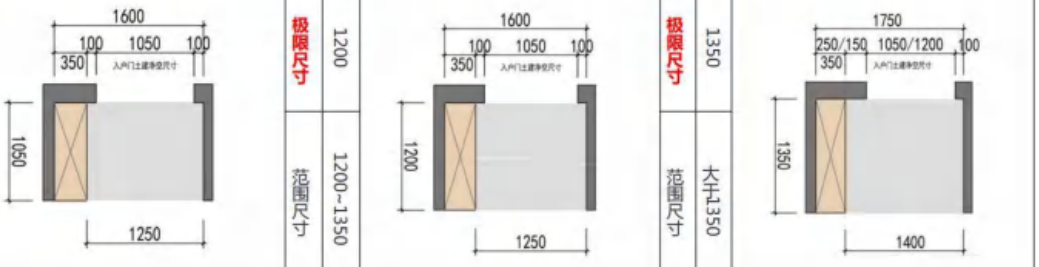
类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1250	1250~1400	1250	1250~1400	1350	大于1350
极限尺寸 1400 / 范围尺寸 1400~1550			极限尺寸 1550 / 范围尺寸 1550~1700 		极限尺寸 1700 / 范围尺寸 大于1700 	
部品配置	① 入户门（单）净宽1050； ② 1050≤通道净宽≤1200；		① 入户门（单）净宽1050； ② 1200<通道净宽<1350；		① 入户门（双）净宽1200； ② 通道净宽≥1350；	
编号	EYp-125×140		EYp-125×155		EYp-135×170	

26

1-03-01- 2.3 玄关模块输出

玄关（开间侧”一”字型） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型	标准型	舒适型
开间/进深	极限尺寸 / 范围尺寸	极限尺寸 / 范围尺寸	极限尺寸 / 范围尺寸
	1600 / 1600~1750	1600 / 1600~1750	1750 / 大于1750
极限尺寸	1050	1200	1350
范围尺寸	1050~1200	1200~1350	大于1350
部品配置	① 入户门（单）净宽1050； ② 1050≤通道净宽≤1200；	① 入户门（单）净宽1050； ② 1200<通道净宽<1350；	① 入户门（双）净宽1200； ② 通道净宽≥1350；
编号	EY-160×105	EY-160×120	EY-175×135

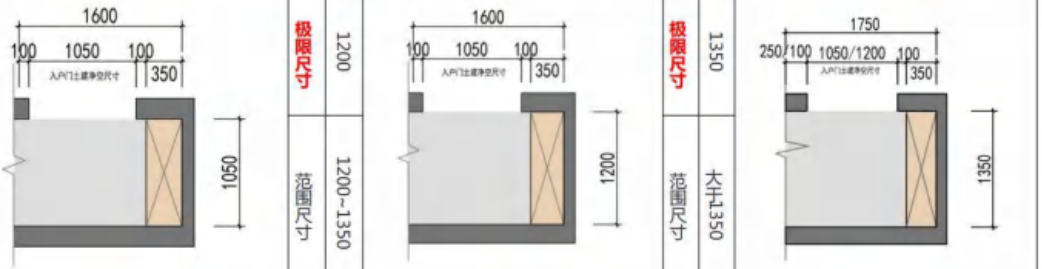


27

1-03-01- 2.3 玄关模块输出

玄关（进深侧”一”字型） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型	标准型	舒适型
开间/进深	极限尺寸 / 范围尺寸	极限尺寸 / 范围尺寸	极限尺寸 / 范围尺寸
	1600 / 1600~1750	1600 / 1600~1750	1750 / 大于1750
极限尺寸	1050	1200	1350
范围尺寸	1050~1200	1200~1350	大于1350
部品配置	① 入户门（单）净宽1050； ② 1050≤通道净宽≤1200；	① 入户门（单）净宽1050； ② 1200<通道净宽<1350；	① 入户门（双）净宽1200； ② 通道净宽≥1350；
编号	EY-160×105	EY-160×120	EY-175×135

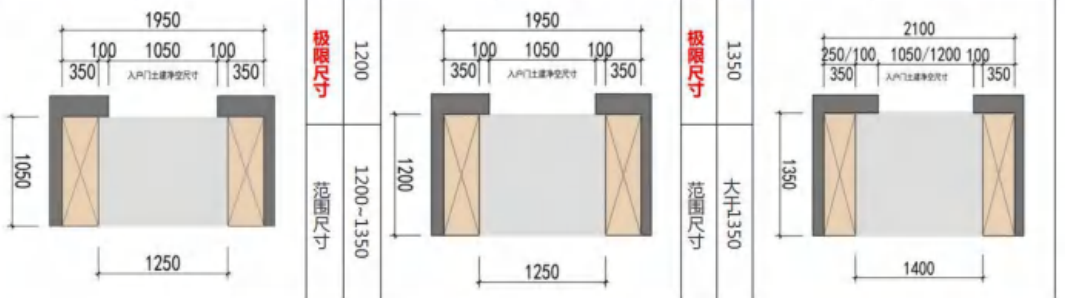


28

1-03-01- 2.3 玄关模块输出

玄关（" II" 双列型)　　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用 "mm "

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1950	1950~2100	1950	1950~2100	2100	大于1750
极限尺寸	1050		1200		1350	
范围尺寸		1050~1200		1200~1350		大于1350
部品配置	① 入户门（单）净宽1050； ② 1050≤通道净宽/净长≤1200；		① 入户门（单）净宽1050； ② 1200<通道净宽/净长<1350；		① 入户门（双）净宽1200； ② 通道净宽/净长≥1350；	
编号	ES-160×105		ES-160×120		ES-175×135	



29

1-03住宅户型空间模块设计详解

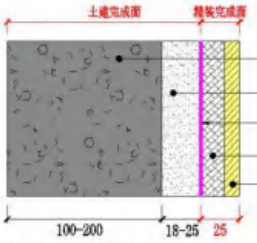
1-03-02厨房-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 工业模数化
  - 1.2 人体工学尺度
  - 1.3 玄关部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.4 功能模块划分原则
- 标准化厨房模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 厨房模块输出

30

1-03-02-1.1厨房工业模数化

【1】厨房墙面贴砖预留厚度为25

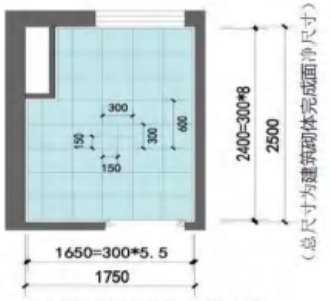


精装完成面施工误差由各城市的自身情况而定，最低完成面为25

【2】厨房常规砖类规格为300 、600 ，呈150×n的倍数关系

卫生间常规砖类规格表		
墙地砖（瓷片）	规格：300*300 600*600	厚度：10
抛光砖	规格：600*600	厚度：12
抛釉砖（仿大理石）	规格：600*600	厚度：12
仿古砖	规格：600*600	厚度：10

【3】为了规范厨房的空间尺寸，以完成面厚度为依据，结合瓷砖规格，考虑到铺砖美观性及减少损耗，建议厨房空间尺寸以100/150 的倍数扩展；



模数瓷砖铺贴示意图

瓷砖规格：300*300

31

1-03-02-1.2厨房空间-人体工程学尺度

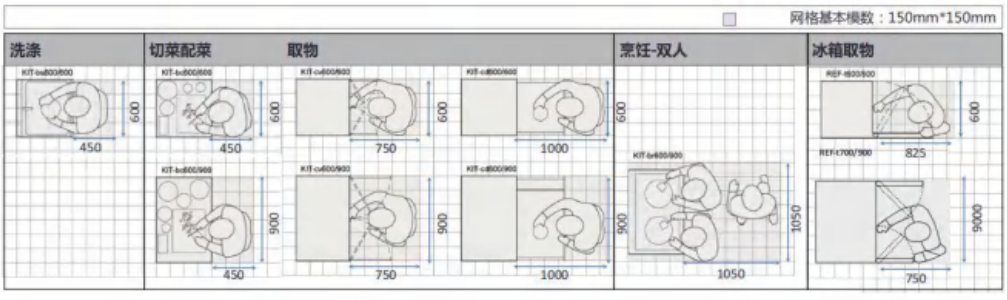
【1】单人操作空间进深：450mm

【2】单人开门取物进深：750mm

【3】拉开抽屉取物进深：1000mm

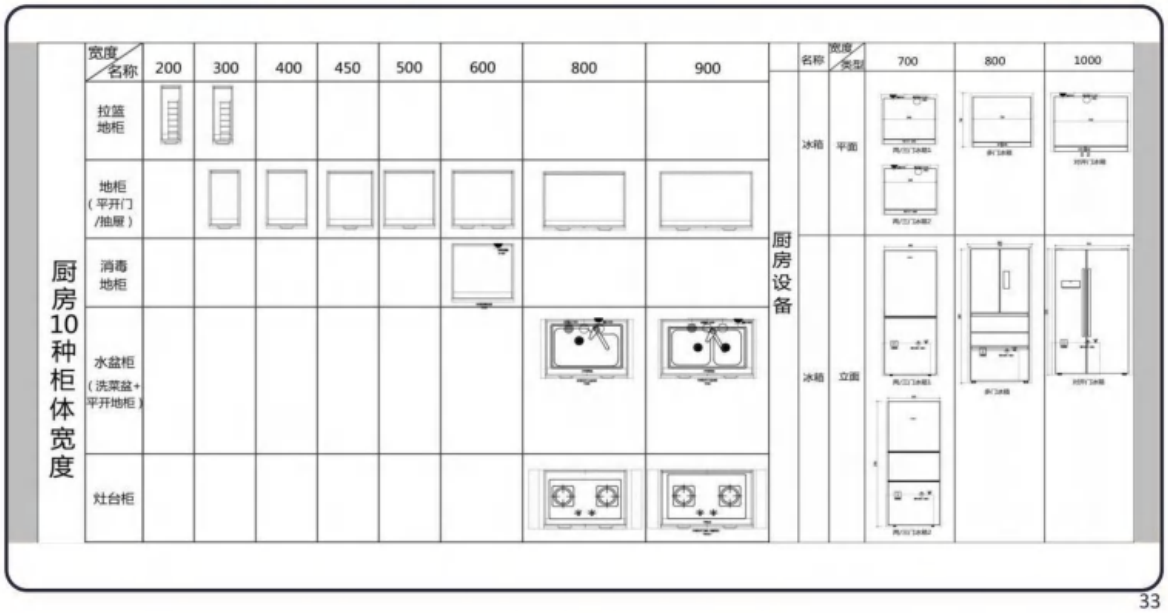
【4】双人操作通道进深：1050mm

结论：单人通道宽度最小值按照建筑设计规范不少于**900mm**预留



32

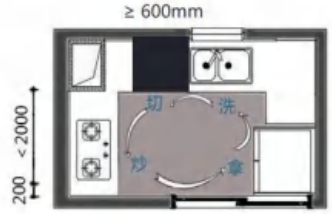
1-03-02-1.3厨房部品尺寸\功能组合尺寸



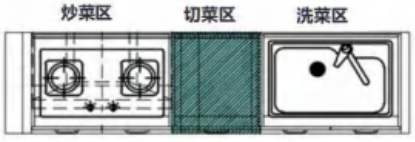
33

1-03-02-1.3厨房部品尺寸\功能组合尺寸

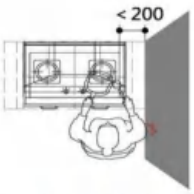
【1】遵循工作动线布置功能，流线便捷顺畅；



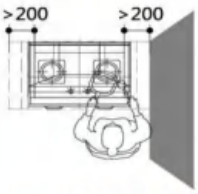
【2】标准厨房操作台，确保切菜区宽度≥ **600mm**；



【3】灶台边最小安全距边距（**最小值200mm**）

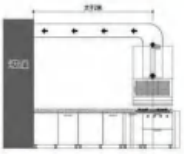


□ **胳膊撞到墙**



✓ **两侧预留出最小距边距**

【4】油烟机距离烟道**不超过2m**，（标内烟机所配软管长度为1.5m）



□ **影响排烟效率，非标配烟管，增加成本**



✓ **排烟效率高，标配烟管且不增加成本**

34

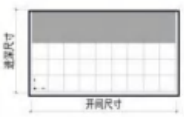
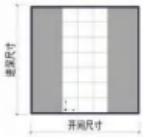
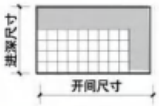
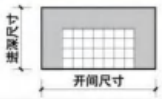
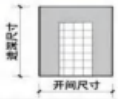
1-03-02-1.4功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
厨房	① 烟机灶柜800mm； ② 淘菜盆800mm； ③ 双门冰箱700mm； ④ 操作柜600mm; ⑤ 固化部品：门垛+烟道+排水管	① 烟机灶柜800/900mm； ② 淘菜盆900mm； ③ 五门冰箱800mm； ④ 操作柜600mm; ⑤ 固化部品：门垛+烟道+排水管	① 烟机灶柜800/900mm； ② 淘菜盆900mm； ③ 双开门冰箱1000mm； ④ 操作柜600mm; ⑤ 固化部品：门垛+烟道+排水管	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按100/150的倍数进行递增使用；

35

1-03-02-2.1布局分类介绍

类型	“一”字形	双列型	“L”型	“U”形	
布局介绍				浅U形（开间尺寸/进深尺寸＞1） 	深U形（开间尺寸/进深尺寸＞1） 
举例					
备注	1、开门方向为开间，垂直开门方向为进深； 2、以淘菜盆、烟机灶、冰箱的位置来定义布局； 3、模块中烟道及立管尺寸仅为通用示意，可根据具体项目调整； 4、水盆位跟随建筑开窗位置；				

36

1-03-02-2.2编号命名介绍

编号命名介绍

编号规则：模块名称+ 布局类型 + 模块尺寸 + 门窗开启位置

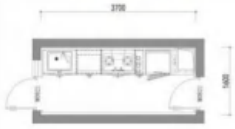
模块名称：K - 厨房

布局类型：**Uq – 浅 U 形，Us – 深 U 形，L – L 形，Y– “一” 字形，S – 双列形**

模块尺寸：开间 × 进深

门窗开启位置：c – 门窗垂直开，其余类型为门窗对开

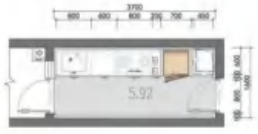
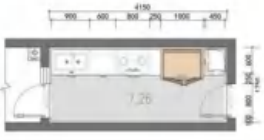
模块举例

浅 U 形	“一” 字形	深 U 形	L 形
KUq-275×185	KY-160X370	KUs-245×260	KL-185×275
			

37

1-03-02- 2.3 厨房模块输出

厨房 (一字型) 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用 “mm ”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸
	3700	3700~4000		4000	4000~4150		4150	大于4150
极限尺寸 1600 / 范围尺寸 1600~1750			极限尺寸 1600 / 范围尺寸 1600~1750			极限尺寸 1750 / 范围尺寸 大于1750		
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；			① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		
编号	KY-160×370		KY-160×400			KY-175×415		

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

38

厨房 (双列型)

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2350	2350~2500	2350	2350~2500	2500	大于2500
极限尺寸	2200		2350		2350	
范围尺寸	2200~2350		大于2350		大于2350	
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；	
编号	KS-235×220		KS-235×235		KS-250×235	

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

39

厨房（“L”型通阳台短边开门）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	3100	3100~3250	3250	3250~3550	3550	大于3550
极限尺寸	1650		1650		1750	
范围尺寸	1650~1750		1650~1750		大于1750	
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；	
编号	KL-165x310c		KL-165x325c		KL-175x355c	

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

40

厨房（“L”型通阳台长边开门）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸
	3100	3100~3250		3250	3250~3400		3400	大于3400
极限尺寸 1600			极限尺寸 1600			极限尺寸 1750		
范围尺寸 1600~1750			范围尺寸 1600~1750			范围尺寸 大于1750		
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；			① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		
编号	KL-165x310c		KL-165x325c			KL-175x355c		

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

41

厨房（“L”型不通阳台短边开窗）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 \ 开间	极限尺寸	范围尺寸
	3100	3100~3250		3250	3250~3400		3400	大于3400
极限尺寸 1800			极限尺寸 1800			极限尺寸 1900		
范围尺寸 1800~1900			范围尺寸 1800~1900			范围尺寸 大于1900		
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；			① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		
编号	KL-310x180		KL-325x180			KL-340x190		

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

42

厨房（ “L”型不通阳台长边开窗 ）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸
	3150	3150~3400		3400	3400~3550		3550	大于3550
极限尺寸 1800			极限尺寸 1800			极限尺寸 1800		
范围尺寸 大于1800			范围尺寸 大于1800			范围尺寸 大于1800		
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；			① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		
编号	KL-315x180c		KL-340x180c			KL-355x180c		

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

厨房（浅“U”型短边开窗 ）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
	2800	2800~2950		2950	2950~3100		3100	大于3100
极限尺寸 1600			极限尺寸 1600			极限尺寸 1750		
范围尺寸 1600~1750			范围尺寸 1650~1750			范围尺寸 大于1750		
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；			① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		
编号	KL-280x165c		KL-295x165c			KL-310x180c		

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

厨房（浅“U”型长边开窗）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2800	2800~2950	2950	2950~3100	3100	大于3100
极限尺寸 1750 / 范围尺寸 大于1750						
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；	
编号	KL-280x175		KL-295x175		KL-310x175	

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

45

厨房（深“U”型）

注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2450	大于2450	2450	大于2450	2450	大于2450
极限尺寸 2000 / 范围尺寸 2000~2100						
部品配置	① 单盆800、烟机灶800、两门冰箱700、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、五门冰箱800、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；		① 双盆900、烟机灶800/900、双开门冰箱1000、操作台600； ② 固化部品：厨房单门洞800、门垛100*2；	
编号	KL-245x200		KL-245x210		KL-245x230	

注：本手册烟道预留尺寸为500*600mm,请以各区域实际烟道尺寸为准。

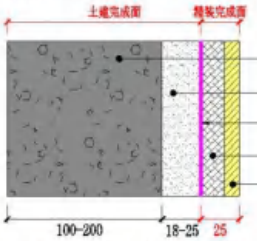
46

1-03-03卫生间-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 工业模数化
  - 1.2 人体工学尺度
  - 1.3 部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.4 功能模块划分原则
- 标准化卫生间模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 卫生间模块输出

47

【1】卫生间墙面贴砖预留厚度为25

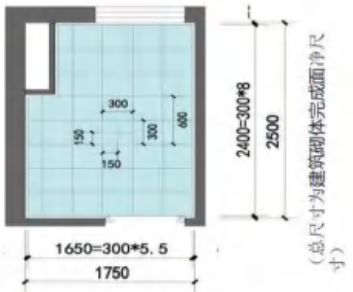


精装完成面施工误差由各城市的自身情况而定，最低完成面为25

【2】卫生间常规砖类规格为300 、600 ，呈150×n的倍数关系

卫生间常规砖类规格表		
墙地砖（瓷片）	规格：300*300 600*600	厚度：10
抛光砖	规格：600*600	厚度：12
抛釉砖（仿大理石）	规格：600*600	厚度：12
仿古砖	规格：600*600	厚度：10

【3】为了规范卫生间的空间尺寸，以完成面厚度为依据，结合瓷砖规格，考虑到铺砖美观性及减少损耗，建议卫生间空间尺寸以150 的倍数扩展；



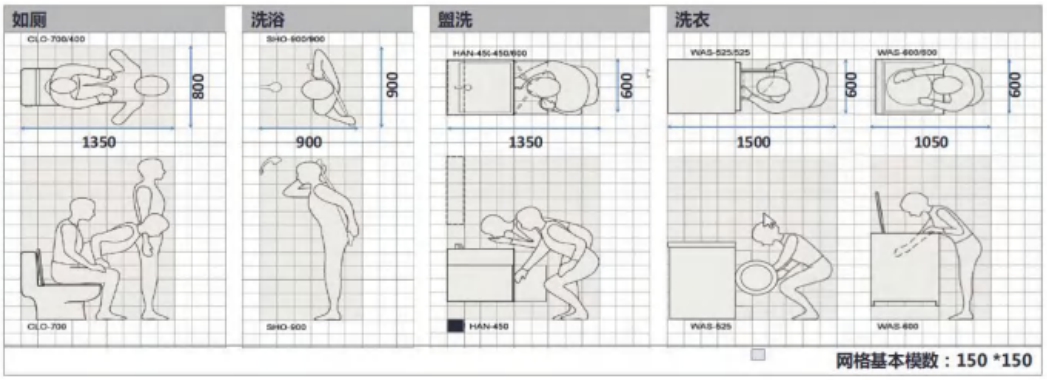
（总尺寸为建筑砌体完成面净尺寸）

模数瓷砖铺贴示意图

瓷砖规格：300*300

48

1-03-03卫浴空间-人体工学尺度：



49

1-03-03卫浴空间-功能模块固化：

	名称	经济型		标准型	舒适型	
	长 / 宽	700	800	900	1000	1100
水盆柜	550					
	600					
	名称	经济型	标准型	舒适型	马桶	洗衣机
淋浴间	钻石型淋浴间	900 ≤900	1000 ≤1000	≤1000 ≤1100	450 750	600 600
	长方型淋浴间	≤1000 900	≤1200 1000	≤1400 ≤1100		

50

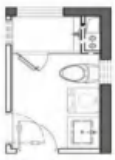
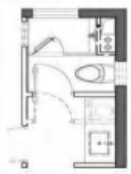
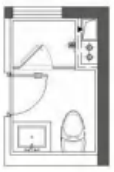
1-03-03-1.4功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
卫浴空间	① 水盆柜700/800； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥900； ④ 长方形淋浴房≥900； ⑤ 洗衣机≥600; ⑥ 固化部品：门垛+排气道+排水管	① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥1000； ④ 长方形淋浴房≥1000； ⑤ 洗衣机≥600; ⑥ 固化部品：门垛+排气道+排水管	① 水盆柜1000/1100； ② 马桶宽≥900； ③ 钻石型淋浴房≥1100； ④ 长方形淋浴房≥1100； ⑤ 洗衣机≥600; ⑥ 固化部品：门垛+排气道+排水管	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按100/150的倍数进行递增使用；

51

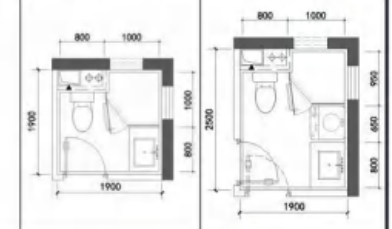
1-03-03卫浴空间-布局分类介绍：

类型	I形				L形		U形	
布局介绍	洁具呈I字形布局				洁具呈L形布局		洁具呈U形布局	
	三件套		四件套		三件套	四件套	三件套	四件套
	非干湿分离	干湿分离	非干湿分离	干湿分离				
举例								
备注	1、三件套洁具含：水盆柜、马桶、淋浴房/浴缸，四件套洁具含：水盆柜、马桶、洗衣机、淋浴房/浴缸， 其中浴缸做为替换模块，可根据实际空间大小替换淋浴房。 2、虚线示意不同的开门、开窗位置，不建议正对马桶开门。 3、模块中排气道及立管尺寸仅为通用示意，可根据具体城市规范要求调整。							

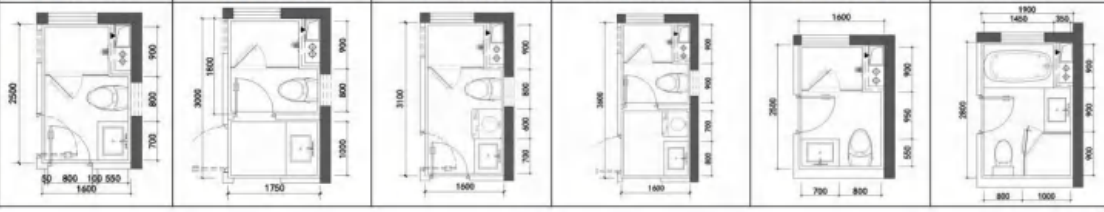
52

1-03-03卫浴空间-编号命名介绍：

编号命名介绍		
	编号规则：模块名称+ 布局形式类型 + 洁具套数 + 模块尺寸 + 干湿分区	L 形
	模块名称：T - 卫生间	TL3-190×190 / TL4-190×250
	布局形式：**Y – 一字形，L - L形，U — U形**	
	洁具套数：**3 – 三件套，4 – 四件套**	
	模块尺寸：开间 × 进深	
	干湿分区：f – 干湿分离，其余类型为非干湿分离	



模块举例	一字形				U 形	
	TY3-160×250	TY3-175×300f	TY4-160×310	TY4-160×360f	TU3-160×250	TU4-190×280



53

1-03-03卫浴空间-模块输出：

卫浴（一字形三件套）								注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”
类型	经济型			标准型			舒适型		
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸		开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
	1600	1600~1750			1600	1600~1750		1600	1600以上
极限尺寸	2500			极限尺寸	2800		极限尺寸	3100	
范围尺寸		2500~2800		范围尺寸		2800~3100	范围尺寸		3100以上
部品配置	① 水盆柜700/800； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥900；			① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥1000；			① 水盆柜1000/1100； ② 马桶宽≥900； ③ 长方形淋浴房≥1100；		
编号	TY3-160×250			TY3-160×280			TY3-160×310		



54

1-03-03卫浴空间-模块输出

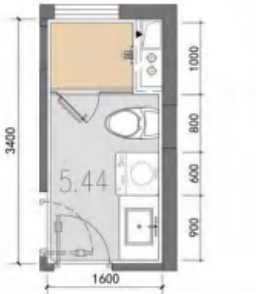
卫浴（一字形三件套干湿分区） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1750	1750~1900	1750	1750~1900	1750	1750以上
极限尺寸	3000		3200		3400	
范围尺寸	3000~3200		3200~3400		3400以上	
平面图						
部品配置	① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥900；		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥1000；		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥900； ③ 长方形淋浴房≥1100；	
编号	TY3-175×300f		TY3-175×320f		TY3-175×340f	

55

1-03-03卫浴空间-模块输出

卫浴（一字形四件套） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1600	1600~1750	1600	1600~1750	1600	1600以上
极限尺寸	3100		3400		3700	
范围尺寸	3100~3400		3400~3700		3700以上	
平面图						
部品配置	① 水盆柜700/800； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥900； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥1000； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜1000/1100； ② 马桶宽≥900； ③ 长方形淋浴房≥1100； ④ 洗衣机≥600;	
编号	TY4-160×310		TY4-160×340		TY4-160×370	

56

1-03-03卫浴空间-模块输出

卫浴（一字形四件套干湿分区） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1600	1600~1750	1600	1600~1750	1750	1750以上
极限尺寸	3600		3700		3900	
范围尺寸	3600~3700		3700~3900		3900以上	
部品配置	① 水盆柜800； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥900； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥1000； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥900； ③ 长方形淋浴房≥1100； ④ 洗衣机≥600;	
编号	TY4-160×360f		TY4-160×370f		TY4-175×390f	

57

1-03-03卫浴空间-模块输出

卫浴（L形三件套） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1900	1900~2050	1900	1900~2050	2050	2050以上
极限尺寸	1900		2050		2200	
范围尺寸	1900~2050		2050~2200		2200以上	
部品配置	① 水盆柜800； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥900；		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥1000；		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥900； ③ 钻石型淋浴房≥1100；	
编号	TL3-190×190		TL3-190×205		TL3-205×220	

58

1-03-03卫浴空间-模块输出

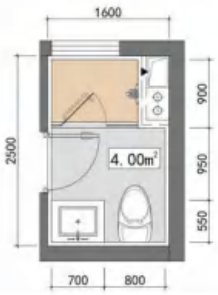
卫浴（L形四件套） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间/进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1900	1900~2050	1900	1900~2050	2050	2050以上
极限尺寸	2500		2650		2800	
范围尺寸		2500~2650		2650~2800		2800以上
图示						
部品配置	① 水盆柜800； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥900； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥1000； ④ 洗衣机≥600;		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥900； ③ 钻石型淋浴房≥1100； ④ 洗衣机≥600;	
编号	TL4-190×250		TL4-190×265		TL4-205×280	

59

1-03-03卫浴空间-模块输出

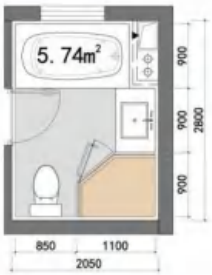
卫浴（U形三件套） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间/进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1600	1600~1900	1900	1900~2050	2050	2050以上
极限尺寸	2500		2650		2800	
范围尺寸		2500~2650		2650~2800		2800以上
图示						
部品配置	① 水盆柜700/800； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥900；		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 长方形淋浴房≥1000；		① 水盆柜1000/1100； ② 马桶宽≥900； ③ 长方形淋浴房≥1100；	
编号	TU3-160×250		TU3-190×265		TU3-205×280	

60

1-03-03卫浴空间-模块输出

卫浴（U形四件套）　　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1900	1900~2050	2050	2050~2200	2200	2200以上
极限尺寸	2650		2800		2950	
范围尺寸	2650~2800		2800~2950		2950以上	
						
部品配置	① 水盆柜800； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥900； ④ 浴缸		① 水盆柜900； ② 马桶宽≥800； ③ 钻石型淋浴房≥1000； ④ 浴缸		① 水盆柜1000； ② 马桶宽≥900； ③ 钻石型淋浴房≥1100； ④ 浴缸	
编号	TU4-190×265		TU4-205×280		TU4-220×295	

61

1-03住宅户型空间模块设计详解

1-03-04客厅-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 人体工学尺度
  - 1.2 部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.3 功能模块划分原则
- 标准化客厅模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 客厅模块输出

62

1-03-04-1.1人体工学尺度

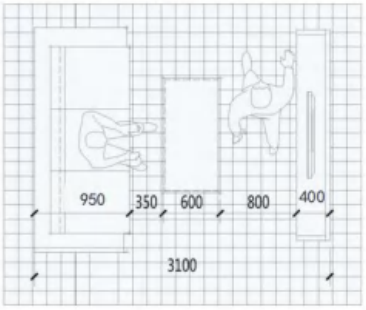
【1】客厅概述

客厅又称起居室、会客厅，顾名思义主人会客的空间。在人们的日常生活中使用是最为频繁的，是会客、聚会、娱乐的主要场所。

【2】人体工程学尺寸

网格基本模数：150mm*150mm

坐立



【1】沙发宽度：950mm及以上（大众风格沙发尺寸）

【2】茶几宽度：600mm及以上

【3】电视柜宽度：350mm及以上

【4】沙发与茶几通道宽度：400mm及以上

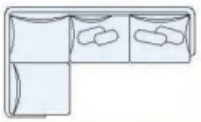
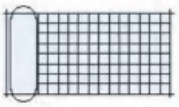
【5】茶几与电视柜通道宽度：800mm及以上

结论：1、客厅开间极限尺寸为3100mm。

2、上述家具可根据不同风格尺寸合理调配。

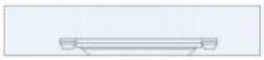
63

1-03-04-1.2部品尺寸\功能组合尺寸

客厅家具尺寸	沙发	单人沙发	650~950		三人沙发	900~1000	
			宽度/长度	700~1000		宽度/长度	1800~2400
		双人沙发	900~1000		转角沙发	（长边）1600-1900	
			宽度/长度	1500~1900		宽度/长度	1600~3200
		脚踏	600~800		贵妃位	650-800	
			宽度/长度	600~800		宽度/长度	1700~1950

64

1-03-04-1.2部品尺寸\功能组合尺寸

客厅家具尺寸	其他	茶几(长方形)	600~800		茶几(正方形)	1000~1200	
			宽度/长度	1200~1400		宽度/长度	1000~1200
		茶几(圆形)	650~1200		电视柜	350-450	
			宽度/长度	650~1200		宽度/长度	1500~2500
		边柜	600~800		空调柜机	长方形<350 圆形<450	长方形   圆形
			宽度/长度	600~800		宽度/长度	长方形<510、圆形<450

65

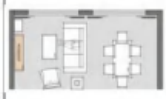
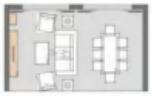
1-03-04-1.3功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
客厅	① 3+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*1； ② 800≤主通道<1100； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	① 3+1+1/3+2+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2； ② 800≤主通道<1100； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	① 3+2+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2； ② 主通道≥1100； 固化部品：门垛100*2+鞋柜350	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按150的倍数进行递增使用；

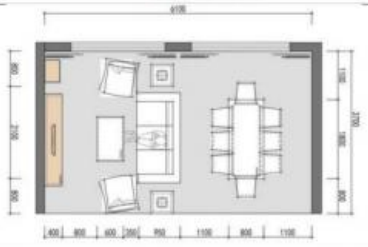
66

1-03-04- 2.1 布局分类介绍

类型	竖型			横型		
布局介绍						
例举	3+1（沙发）	3+1+1（沙发）	3+2+1（沙发）	3+1（沙发）	3+1+1（沙发）	3+2+1（沙发）
						
备注	1、建筑门窗面为开间，垂直方向为进深。 2、家具配置（尺寸）与开间进深匹配（仅举例示范作用）。 3、进深尺寸未包含通道尺寸（≥1.1m）。					

67

1-03-04-2.2 命名介绍

编号命名介绍	编号规则：模块名称+ 布局类型 + 模块尺寸 模块名称：**L** - 客厅 布局类型：**S – 竖厅模块、H - 横厅模块** 尺寸：开间尺寸 × 进深尺寸	
模块举例	**竖厅**	**横厅**
	LS-310×370	LH-610×370
		

68

1-03-04- 2.3 客厅模块输出

客厅 (竖厅)　　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸
	3100	3100~3700		3700	3700~4000		4000	大于4000
极限尺寸	3100		极限尺寸	3100		极限尺寸	4000	
范围尺寸	3100~4000		范围尺寸	3100~4000		范围尺寸	大于4000	
								
部品配置	① 3+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*1； ② 800≤主通道<1100；		① 3+1+1/3+2+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2； ② 800≤主通道<1100；			① 3+2+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2； ② 主通道≥1100；		
编号	LS-310×310		LS-310×370			LS-400×400		

69

1-03-04- 2.3 客厅模块输出

客厅 (横厅)　　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
	6100	6100~7000		6100	6100~7000		7000	大于7000
极限尺寸	3100		极限尺寸	3700		极限尺寸	4000	
范围尺寸	3100~3700		范围尺寸	3700~4000		范围尺寸	大于4000	
								
部品配置	① 3+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*1 ② 主通道尺寸（800≤沙发区<1100、餐桌区≥1100）；		① 3+1+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2 ② 主通道尺寸（800≤沙发区<1100、餐桌区≥1100）；			① 3+1+1沙发、400宽电视柜、600*1200茶几、600*600边几*2； ② 主通道尺寸（800≤沙发区<1100、餐桌区≥1100）；		
编号	LH-610×310		LH-610×370			LH-700×400		

70

1-03-05餐厅-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 人体工学尺度
  - 1.2 部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.3 空间模块划分原则
- 标准化餐厅模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3餐厅模块输出

71

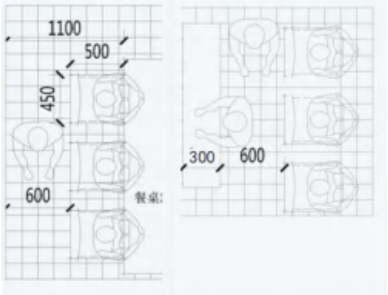
【1】餐厅概述

餐厅主人用餐的空间。在人们的日常生活中使用是最为频繁的，是提供食品、饮料等餐饮的主要场所。

【2】人体工程学尺寸

网格基本模数：150mm*150mm

坐立



【1】餐椅宽度：500mm及以上（大众风格沙发尺寸）

【2】餐边柜宽度：300mm及以上

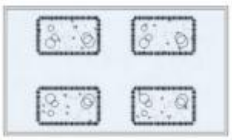
【3】墙体完成面与餐椅背（坐人后）宽度：600mm及以上

【4】墙体完成面与餐桌宽度：1100mm及以上

结论：1、上述家具可根据不同风格尺寸合理调配。

72

1-03-05-1.2部品尺寸\功能组合尺寸

餐厅家具尺寸	四人位	700~850		六人位	800~1000	
		宽度/长度	1200~1500		宽度/长度	1600~2200
	圆形餐桌	1000~1800		餐椅	450左右	
		宽度/长度	1000~1800		宽度/长度	550左右
	餐边柜	350~400				
		宽度/长度	现场尺寸			

73

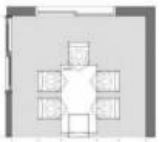
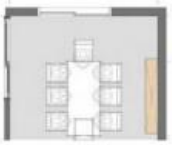
1-03-05-1.3功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
客厅	① 800*1500mm餐桌； ② 单侧通行，通道净宽≥600mm；	① 800*1500mm餐桌； ② 双侧通行，双侧通道净宽≥600mm；	① 800*1800mm餐桌、300厚餐边柜； ② 双侧通行，双侧通道净宽≥600mm；	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按150的倍数进行递增使用；

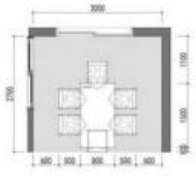
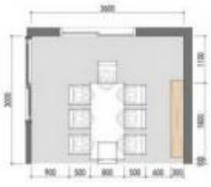
74

1-03-05-2.1布局分类介绍

类型	餐厅（竖厅）		
布局介绍			
举例	五人位	六人位	八人位（含餐边柜）
			
备注	1、此餐厅与竖厅客厅相匹配。 2、建筑门窗面为开间，垂直方向为进深。 3、家具配置（尺寸）与开间进深匹配（仅举例示范作用）。		

75

1-03-05-2.2编号命名介绍

编号命名介绍	编号规则：模块名称+ 布局类型 + 模块尺寸 模块名称：D - 餐厅 布局类型：**S – 竖厅模块** 尺寸：开间尺寸 × 进深尺寸		
模块举例	竖厅		
	DS-260×240	DS-300×270	DS-360×300
			

76

1-03-05-2.3 餐厅模块输出

餐厅 (竖厅)　　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2600	2600~3000	3000	3000~3600	3600	大于3600
极限尺寸	2400		2700		4000	
范围尺寸	2400~2700		2700~4000		大于4000	
部品配置	① 800*1500餐桌； ② 单侧通行，通道净宽≥600；		① 800*1500餐桌； ② 双侧通行，双侧通道净宽≥600；		① 800*1800餐桌、300厚餐边柜； ② 双侧通行，双侧通道净宽≥600；	
编号	DS-610×310		DS-610×370		DS-700×400	

77

1-03住宅户型空间模块设计详解

1-03-06卧室空间-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 人体工学尺度
  - 1.2 功能模块固化
  - 1.3 功能模块划分原则
- 标准化卧室模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 卧室模块输出

78

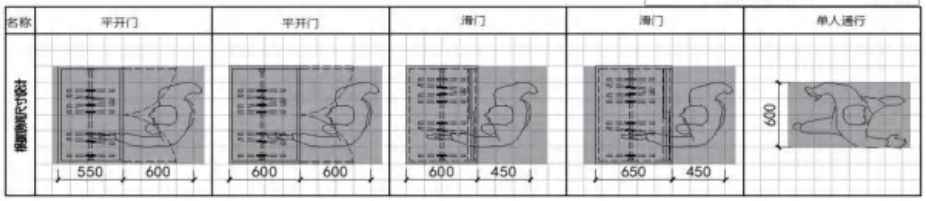
1-03-06卧室空间-人体工学尺度：

【1】人体肩宽分析：

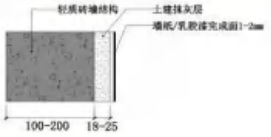
年龄分组	男(16～60岁)							女（18～55岁）						
百分位数	1	5	10	50	90	95	99	1	5	10	50	90	95	99
肩宽	330	344	351	375	397	403	415	304	320	328	351	371	377	387
最大肩宽	383	398	405	431	460	469	486	347	363	371	397	428	438	458

【2】衣柜类型及使用分析：

网格基本模数：150 *150



【3】墙体完成面尺寸分析：



【4】结论：

【1】平开门衣柜取物过道最小尺寸：600

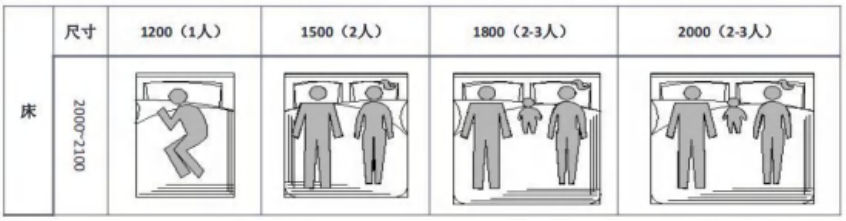
【2】滑门衣柜取物过道最小尺寸：450

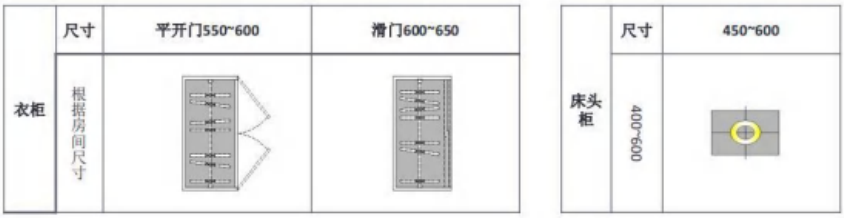
【3】单人通行最小尺寸：600

【4】一般情况墙面土建抹灰及装饰完成面厚度为20

79

1-03-06卧室空间-功能模块固化：





80

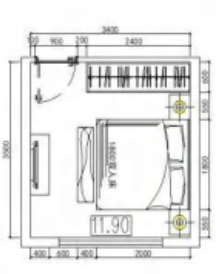
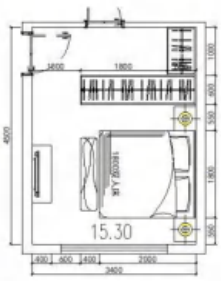
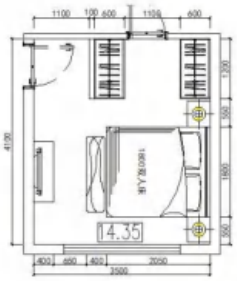
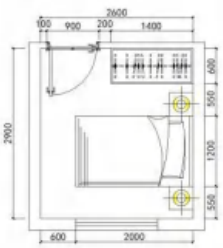
1-03-06 功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⟹ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
卧室	**一、卧室无衣帽间/卧室L型衣帽间；** 部品四件套： ① 衣柜深600； ② 床1500X2050; ③ 床头柜500X400X2个； **二、卧室II型衣帽间：**部品五件套 ① 衣柜深600； ② 床1500X2050; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400. **三、儿童房：**部品三件套 ① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X1个；	**一、卧室无衣帽间/卧室L型衣帽间；** 部品五件套： ① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。 **二、卧室II型衣帽间：**部品六件套 ① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400； ⑤ 床尾凳1500X400。 **三、儿童房：**部品四件套 ① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X2个；	**一、卧室无衣帽间/卧室L型衣帽间；** 部品六件套： ① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。 ⑤ 床尾凳1500X400。 **二、卧室II型衣帽间：**部品七件套 ① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400； ⑤ 床尾凳1500X400。 ⑥ 单椅800X800 **三、儿童房：**部品五件套 ① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X1个； ④ 书桌800X500; ⑤ 电视柜1200X400.	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按100/150的倍数进行递增使用；

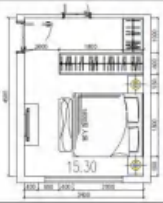
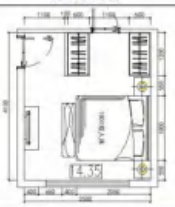
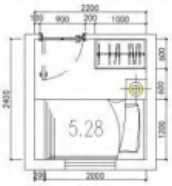
81

1-03-06卧室空间-布局分类介绍：

类型	卧室（无衣帽间）	卧室（L型衣帽间）	卧室（II型衣帽间）	卧室（儿童房）
布局介绍	卧室布置呈长方形 开间尺寸/进深尺寸>1	卧室布置呈长方形，衣帽间呈L型 开间尺寸/进深尺寸<1	卧室布置呈长方形，衣帽间呈双列型 开间尺寸/进深尺寸<1	卧室布置呈长方形 开间尺寸/进深尺寸>1
举例				
备注				

82

1-03-06卧室空间-编号命名介绍：

编号命名介绍	编号规则：模块名称 +衣帽间布局形式类型 + 家具套数 + 模块尺寸 模块名称：R－卧室，C－儿童 衣帽间布局形式：Y - 一字形、L - L形，S－II形 模块尺寸：开间尺寸 × 进深尺寸				卧室无衣帽间	
					RY-280X320	RY-380X380
						
	卧室有衣帽间				儿童卧室无衣帽间	
模块举例	RL-410×280	RL-450×340	RS-360×320	RS-410×350	CY-220X240	CY-260X290
						

1-03-06卧室空间-模块输出：

卧室（无衣帽间）									注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”
类型		经济型		标准型			舒适型		
开间 / 进深		极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
		2800	2800~3100		3100	3100~3500		3500	3500以上
极限尺寸	3300			极限尺寸 3600			极限尺寸 3800		
范围尺寸	3300~3600			范围尺寸 3600~3800			范围尺寸 3800以上		
部品配置	① 衣柜深600； ② 床1500X2050; ③ 床头柜500X400X2个；			① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。			① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。 ⑤ 床尾凳1500X400。		
编号	RY-280X330			RY-310X360			RY-350X380		

1-03-06卧室空间-模块输出：

卧室（L型衣帽间） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2800	2800~3100	3100	3100~3500	3500	3500以上
极限尺寸	4200		4600		4900	
范围尺寸	4200~4600		4600~4900		4900以上	
部品配置	① 衣柜深600； ② 床1500X2050; ③ 床头柜500X400X2个；		① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。		① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400。 ⑤ 床尾凳1500X400。	
编号	RL--280X420		RL-310X460		RL-350X490	

85

1-03-06卧室空间-模块输出：

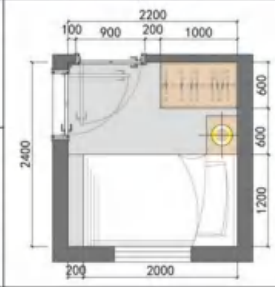
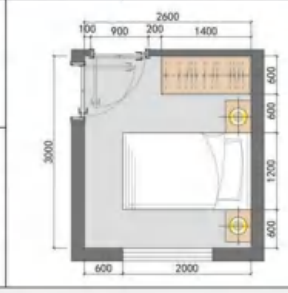
卧室（II型衣帽间） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	3200	3200~3500	3500	3500~3800	3800	3800以上
极限尺寸	3700		4100		4400	
范围尺寸	3700~4100		4100~4400		4400以上	
部品配置	① 衣柜深600； ② 床1500X2050; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400.		① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400； ⑤ 床尾凳1500X400。		① 衣柜深600； ② 床1800X2100; ③ 床头柜500X400X2个； ④ 电视柜1200X400； ⑤ 床尾凳1500X400。 ⑥ 单椅800X800	
编号	RS-320X370		RS-350X410		RS-380X440	

86

1-03-06卧室空间-模块输出：

卧室（儿童） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
	2200	2200~2600		2600	2600~3000		3000	3000以上
极限尺寸 2400			极限尺寸 3000			极限尺寸 3300		
范围尺寸 2400~3000			范围尺寸 3000~3300			范围尺寸 3300以上		
部品配置	① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X1个；		① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X2个；			① 衣柜深600； ② 床1200X2000; ③ 床头柜500X400X1个； ④ 书桌800X500; ⑤ 电视柜1200X400.		
编号	CY-220X240		CY-260X300			CY-300X330		

87

1-03住宅户型空间模块设计详解

1-03-07阳台-模块研究

- 功能模块研究
  - 1.1 工业模数化
  - 1.2 人体工学尺度
  - 1.3 部品尺寸\功能组合尺寸
  - 1.4 功能模块划分原则
- 标准化阳台模块
  - 2.1 布局分类介绍
  - 2.2 编号命名介绍
  - 2.3 阳台模块输出

88

1-03-07-1.1工业模数化

【1】阳台概述

家政阳台一般和厨房相连，通常是封闭阳台，很多人将燃气灶、洗衣机储物架等放到服务阳台上。也有开敞阳台，放置中央空调主机、大型热水器储水罐、燃气立管及表等（根据不同地区的气候及规范）各有不同。

休闲阳台一般同客、餐厅或书房相连，部分区域兼有家政阳台功能；

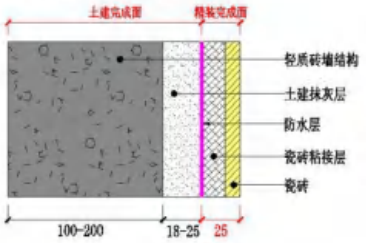
【2】阳台地砖尺寸

阳台常规砖类规格为300mm、600mm，量150×n的倍数关系

阳台常规砖类规格表

墙地砖（瓷片）	规格： 300*300mm 600*600mm	厚度：10mm
抛釉砖（仿大理石）	规格： 600*600mm	厚度：12mm
仿古砖	规格： 300*300mm 600*600mm	厚度：10mm

【3】阳台铺贴工艺



精装完成面施工误差由各城市的自身情况而定，最低完成面为25

【4】模数依据

为了规范阳台的空间尺寸，以完成面厚度为依据，结合瓷砖规格，考虑到铺砖美观性及减少损耗，建议工作阳台空间尺寸以150mm的倍数扩展；

89

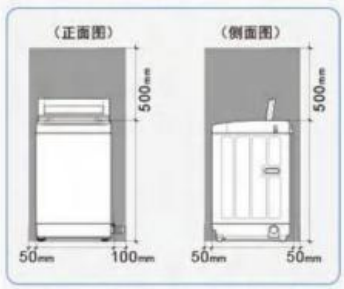
1-03-01-1.1工业模数化

【5】注意事项

（1）洗衣机的排水软管管口不应高于地面20cm；

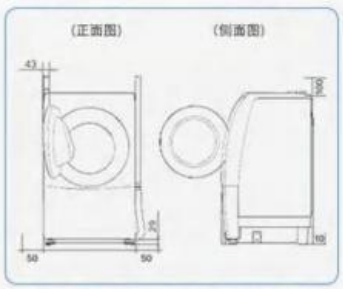
（2）安装洗衣机应注意确保留出足够的位置保证散热。

（3）地柜（含洗衣机）应充分考虑洗衣机厚度及预留尺寸，确保洗衣机安装后嵌入美观。



安装波轮洗衣机时，从墙壁留下如下距离

左方50mm 右方100mm（排水口方向）
后方：50mm 上方500mm



安装滚筒洗衣机时，从墙壁留下如下距离

左右各50mm 上方100mm
后方10mm 前方开放

90

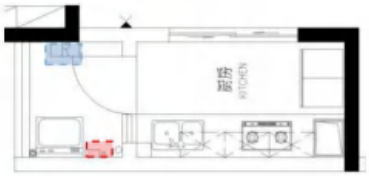
1-03-01-1.1工业模数化

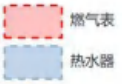
【6】注意事项

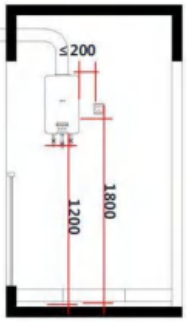
（1）热水器周围不能存放易燃、易爆物品；热水器与燃气表、燃气灶的水平净距不得小于0.3米；热水器的上部不得有电力明线、电器设备和易燃物，热水器与电器设备的水平净距应大于0.3米，其周围应有不小于0.2米的安全间距；热水器不要密封在吊柜内。

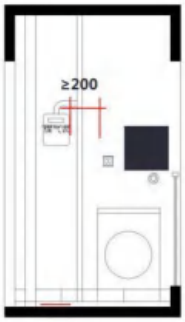
（2）热水器观火口离地面高度在1．55米~1．68米之间，特殊情况(楼房结构问题)上述范围还可适当放宽

（3）地柜（含洗衣机）应充分考虑洗衣机厚度及预留尺寸，确保洗衣机安装后嵌入美观。





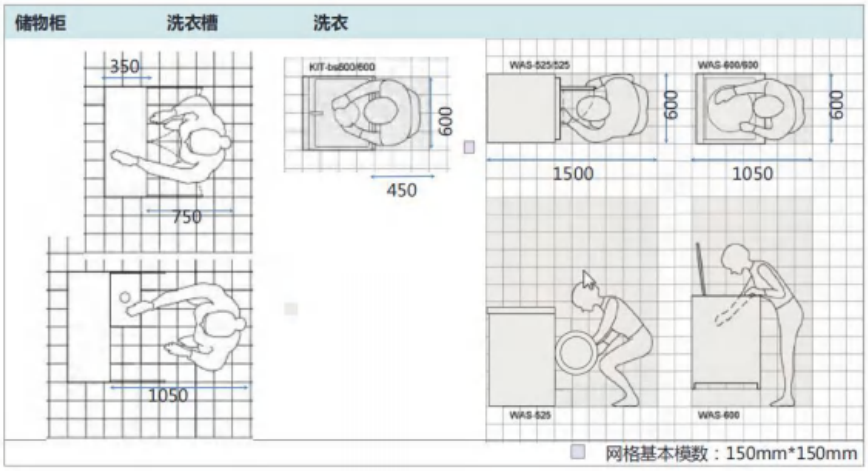




91

1-03-07-1.2人体工学尺度

【5】人体工程学尺寸



92

1-03-07-1.3人体工学尺度

	档位	产品名称	图片	尺寸：长×深×高（mm）
举例说明	洗衣机	波轮洗衣		510*530*920
		滚筒洗衣机		559*600*845
		双层滚筒洗衣机		600*600*1280
	洗衣槽	独立洗衣槽		（400~800）*（480~560）*800
		洗衣槽、洗衣机一体柜		（1000~1500）*600*920
		热水器（10L~16L）		（335~360）*（140`150)*(530~570)
	储藏柜	柜体		350进深吊柜、含洗衣机地柜 450~600进深壁柜（储藏）、长度根据现场尺寸

93

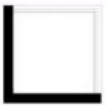
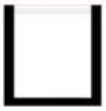
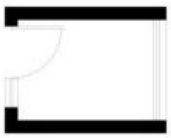
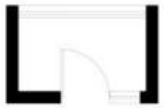
1-03-07-1.4功能模块划分原则

部品（尺寸+数量） + 开间/进深 + 面积 ⇨ 模块类型

类型	经济型	标准型	舒适型	描述
阳台	① 600mm洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	① 600mm洗衣机、600mm洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	① 600mm洗衣机、600mm洗衣槽、400mm拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	1、本次手册PPT展示的输出模块仅为对应类型中面积最小的模块，完整模块使用请结合CAD附件； 2、各类型模块需满足对应部品配置要求，若有其中任意项不满足则该空间模块只能划分至前置类型（此项针对标准型和舒适型）； 3、在满足对应部品的前提下，模块开间、进深尺寸按100/150的倍数进行递增使用；

94

1-02-07-2.1布局分类介绍---家政阳台

类型	“U “形栏杆	“L “形栏杆	“Y “一形栏杆		
布局介绍					
举例					
备注	1、阳台布局分别为洗衣机、洗衣槽、拖把池、热水器、燃气表及管道。 2、建筑门窗面为开间，垂直方向为进深。 3、阳台模块数量有限，此类型模块在后续工作中进行深化研究。				

95

1-02-07-2.2 编号命名介绍---家政阳台

编号命名介绍

编号规则：模块名称+ 布局类型 + 模块尺寸 + 布品套数

模块名称：B- 家政阳台、G-休闲阳台；

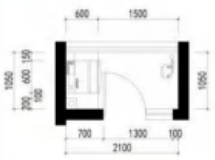
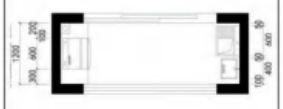
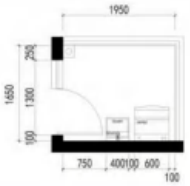
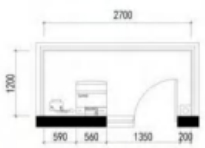
栏杆形式：**L－L形、Y－一字型、U-U字型**

尺寸：开间尺寸 × 进深尺寸

栏杆与门的位置：c—栏杆与门垂直，其余则为栏杆与门平行；

与客厅及卧室相连的阳台开间以A代替；

模块举例

Y 形		L形	U形
BY-210*105	BY-A*120	BL-165*195	BU-270*120
			

96

1-03-07 阳台模块输出

家政阳台“一”字型（中间开门） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸
	2100	2100~2250		2250	2250~2400		2400	大于2400
极限尺寸	1050		极限尺寸	1200		极限尺寸	1350	
范围尺寸	1050~1200		范围尺寸	1200~1350		范围尺寸	大于1350	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；			① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	
编号	BY-210x105		BY-225x120			BY-240x135	

97

1-03-07阳台模块输出

家政阳台“一”字型（侧门与栏杆平行） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸
	1350	1350~1650		1650	1650~1800		1800	大于1800
极限尺寸	1550		极限尺寸	1700		极限尺寸	1850	
范围尺寸	1500~1700		范围尺寸	1700~1800		范围尺寸	大于1800	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；			① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	
编号	BY-155x135		BY-170x165			BY-185x180	

98

1-03-07阳台模块输出

家政阳台“一”字型（侧门与栏杆垂直）　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1650	1350~1650	1800	1650~1800	2100	大于1800
极限尺寸	1500		1650		1800	
范围尺寸	1500~1700		1700~1800		大于1800	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	
编号	BY-165x150c		BY-180x165c		BY-210x180c	

99

1-03-07 阳台模块输出

家政阳台（“L”型）　注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
进深 / 开间	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	1650	大于1650	1650	大于1650	1650	大于1650
极限尺寸	1950		2100		2250	
范围尺寸	1950~2100		2100~2250		大于2250	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	
编号	BL-195x165		BL-210x165		BL-225x165	

100

1-03-07 阳台模块输出

家政阳台（“U”型） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	2700	2700~2850	2850	2850~3450	3450	大于3450
极限尺寸	1200		1350		1500	
范围尺寸	1200~1350		1350~1500		大于1500	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；		① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品（燃气表、排水管、热水器）；	
编号	BU-270x120		BU-285x135		BU-345x150	

101

1-03-07 阳台模块输出

阳台（“一”字型 单列布置） 注：尺寸为土建毛坯内部净尺,单位采用“mm”

类型	经济型		标准型		舒适型	
开间 / 进深	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸	极限尺寸	范围尺寸
	A	同主空间	A	同主空间	A	同主空间
极限尺寸	1200		1350		1500	
范围尺寸	1200~1350		1350~1500		大于1500	
部品配置	① 600洗衣机； ② 固化部品：排水管；		① 600洗衣机、400拖布池； ② 固化部品：排水管；		① 600洗衣机、600洗衣槽、400拖布池； ② 固化部品：排水管；	
编号	GY-Ax120		GY-Ax135		GY-Ax150	

102

项目落地使用情况：



客厅模块——LH-700×420 贵阳乐湾国际城高层



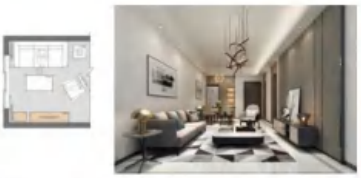
客厅模块——LH-610x310 重庆九棠府洋房



餐厅模块——DS-310x260 重庆欧麓花园城东高层



客厅模块——LS-420×400 柳州九棠府高层

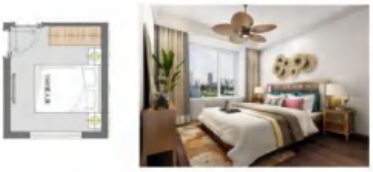


客厅模块——LS-330x370 北海中心高层



餐厅模块——DS-360x310 版纳万达城洋房

项目落地使用情况：



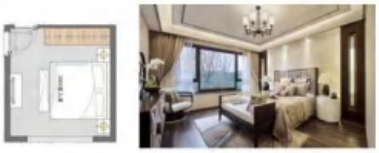
卧室模块——RY-280x330 成都万达城高层



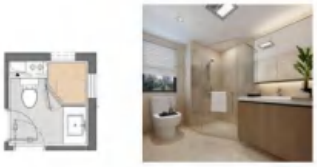
卫生间模块——TY3-160x310 柳州九棠府高层



厨房模块——KY-160×400 广西九棠府高层



卧室模块——RY-350x380 重庆九棠府洋房



厨房模块——TL3-190x205 北海中心高层



厨房模块——KL-310x175 昆明万达城高层

13.“校中企”工作室社会服务项目一览表

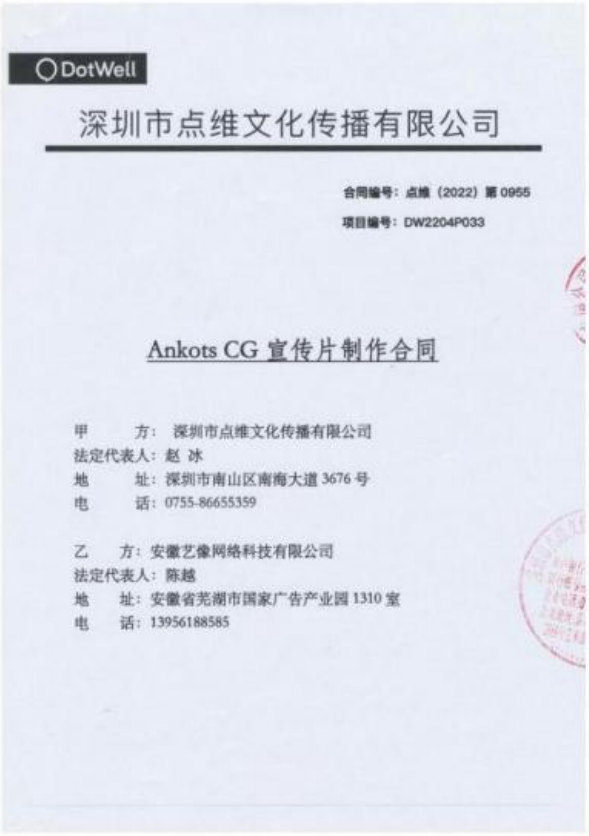
序号	项目名称	时间	金额
1	碧桂园江心环玉 603-1-1202	2019 年 7 月 11 号	182500
2	安徽瑞泰建材销售合同	2019 年 6 月 4 号	208714
3	马鞍山和县明天城市广场 S15-105 别墅设计	2020 年 5 月 19 号	35000
4	汀海壹品 A9-601 装饰设计	2020 年 3 月 21 号	14000
5	安展蔚然家园 2-2-802 室内装饰设计工程	2020 年 6 月 6 号	10000
6	碧桂园江心环玉 603-1-1202	2019 年 7 月 11 号	182500
7	新江湾城装修工程图纸深化设计项目	2019 年 8 月 11 号	40000
8	学府壹号 11-2-104	2018 年 11 月 12 号	82750
9	外滩府 5-1-1801	2019 年 7 月 12 号	156500
10	安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程	2019 年 8 月 5 号	4000
11	常州东南热电办公楼深化设计	2019 年 10 月	25000
12	安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程	2019 年 8 月 2 号	9600
13	泌阳县小米酒吧室内装修设计	2019 年 11 月 1 号	15000
14	汇丰包装南京店装修工程	2019 年 11 月 6 号	4000
15	汇丰包装黄山店装修工程	2019 年 11 月 16 号	15000
16	安徽商贸职业技术学院一三层食堂装修改造工程	2019 年 8 月 20 号	283500
17	金百合家具厂加工合同	2018 年 11 月 17 号	2848
18	金百合家具厂加工合同	2018 年 11 月 16 号	38720
19	蓝山逸居别墅 4-1	2019 年 6 月 20 号	15000
20	中国建筑 500 米售楼处内装修设计	2019 年 6 月 14 号	34800
21	铂悦·泸州府·翠园·22-2-102 室装饰设计工程	2019 年 4 月 8 号	50000
22	银湖别墅 7#	2019 年 4 月 18 号	256000
23	学府壹号 11-2-101	2019 年 3 月 28 号	53800
24	埃夫特机器人学院装修设计	2019 年 6 月 17 号	19000
25	学府壹号 7-2-502	2019 年 3 月 16 号	75000
26	皖江一号院 22-1-601	2019 年 3 月 16 号	126000
27	城市之光别墅 5-2	2019 年 3 月 16 号	50000
28	铂悦·泸州府·翠园·6-2-202 室装饰设计工程	2018 年 10 月 18 号	30000
29	芜湖市升华文体中心	2019 年 3 月 1 号	30000
30	长江之歌 5#1401	2019 年 2 月 16 号	9000
31	学府壹号 4-3-401	2019 年 1 月 25 号	64000
32	周庄民宿装饰装修设计	2019 年 1 月 26 号	60000
33	芜湖靠天收农产品销售有限公司直营店装修设计	2018 年 11 月 16 号	5000

34	中脉美纤内衣设计	2018 年 11 月 25 号	30000
35	春江绿岛小区 6-2-102	2018 年 12 月 6 号	12000
36	柏庄金座 1417-1418	2019 年 11 月 4 号	68554
37	学府壹号 3-1-101	2018 年 11 月 25 号	18000
38	步行街	2018 年 11 月 16 号	116000
39	学府壹号 5-3-502	2018 年 11 月 15 号	165000
40	茶叶包装礼盒绘图设计	2016 年 9 月 27 日	100000
41	动画视频制作	2019 年 9 月 9 号	9000
42	信息化资源建设	2019 年 11 月 25 号	46050
43	品牌服务项目合同	2019 年 12 月 24 号	4480
44	资源制作美化合同	2021 年 7 月 29 号	7000
45	视频制作合同	2020 年 7 月 29 号	7000
46	初心地图插画制作合同	2019 年 9 月 24 号	20000
47	德邑风尚 19-1-101	2017 年 8 月 27 号	13700
48	芜湖碧桂园双潭映月 311-5	2017 年 2 月 25 号	7000
49	碧桂园三山水韵 134-2	2017 年 4 月 6 号	232260
50	三山水韵 158-2	2017 年 5 月 7 号	258000
51	蓝湖郡 1-05	2017 年 6 月 6 号	82000
52	三山水韵 211-2	2017 年 8 月 8 号	305000
53	龙湖上品 27-3	2017 年 8 月 8 号	250000
54	凤凰城北岛 M 栋	2017 年 8 月 6 号	650000
55	三山水韵 217-1	2017 年 10 月 23 号	178000
56	芜湖凤凰城中岛 0 栋别墅	2017 年 11 月 16 号	1520000
57	凤凰城中岛 0 栋临水景观亭及兰亭栏杆玻璃安装的附属工程	2019 年 9 月 4 号	32000
58	碧桂园三山水韵 175-2	2017 年 11 月 10 号	270000
59	城市之光 5-2	2018 年 1 月 18 号	25020
60	芜湖碧桂园三山水韵 203-2 和 204-1 的院子	2017 年 12 月 3 号	739800
61	龙湖上品 49-1	2018 年 3 月 18 号	136800
62	幸福花园小区景观设计	2017 年 6 月 8 号	150000
63	公园大道合院	2016 年 12 月 22 号	10000
64	芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司绿化及景观工程设计	2017 年 4 月 10 号	35000
65	碧桂园三山水韵 211-2	2017 年 6 月 4 号	16000
66	凤凰城 0 栋	2017 年 9 月 28 号	60000
67	三山水韵 203-2 204-1	2017 年 10 月 5 号	50000
68	蓝湖郡 2-3-4	2017 年 10 月 17 号	10000
69	碧桂园三山水韵 137-2	2017 年 10 月 27 号	20000
70	银湖春天 22 栋	2017 年 12 月 27 号	18000
71	龙湖上品 24-1	2017 年 12 月 18 号	16000
72	安师大别墅	2017 年 12 月 31 号	20000
73	三山水韵 236-1	2018 年 1 月 16 号	50000
74	无为碧桂园 74-1	2017 年 6 月 12 号	8000
75	芜湖伟星凤凰城 6-1	2017 年 8 月 19 日	5000

76	芜湖伟星凤凰城中岛米兰 D 动	2016 年 4 月 7 号	250000
77	芜湖凤凰城中岛 0 栋别墅	2017 年 11 月 10 号	1520000
78	碧桂园三山水韵 202-2	2016 年 6 月 18 号	70000
79	无为碧桂园 82-1	2016 年 9 月 18 号	50900
80	柏庄香府	2016 年 8 月 10 号	120000
81	凤凰城 B 区 20-4	2016 年 8 月 16 号	72000
82	碧桂园龙湖上品 8-2	2016 年 9 月 25 号	220000
83	柏庄香府 26-1	2016 年 10 月 12 号	150000
84	沁园 4 栋	2016 年 11 月 2 号	397000
85	无为碧桂园 46-1	2016 年 11 月 9 号	280000
86	无为碧桂园 41-1	2016 年 11 月 10 号	105000
87	三山水韵 189-2	2016 年 11 月 16 号	400000
88	天阁能源科技有限公司一期景观工程设计	2016 年 11 月 28 号	116000
89	泰华苑 2008	2016 年 12 月 23 号	105000
90	柏庄丽城 28-01	2016 年 6 月 30 号	70000
91	芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司绿化及景观工程设计	2017 年 4 月 10 号	35000
92	信达南湖郡 17-04 绿化工程施工合同	2017 年 7 月 1 号	120000
93	三山水韵 216 栋	2017 年 9 月 17 号	26000
94	安徽信息工程学院文津校区食堂二楼就餐区装修设计委托合同	2019 年 7 月 29 号	48000
95	芜湖市轨道交通有限公司北京路办公用房修缮工程	2020 年 12 月 23 号	180000
96	安徽机电职业技术学院第三食堂改造设计项目	2019 年 5 月 31 号	24000
97	安徽信息工程学院新芜校区食堂二楼及三楼就餐区装饰设计	2020 年 10 月 23 号	48000
98	皖江壹号院 4-3102	2020 年 5 月 21 号	83000
99	雍景台 7 栋 1 单元 1301	2021 年 4 月 20 号	56500
100	保利馨悦府 I9-602	2020 年 4 月 2 号	98000
101	芜湖市轨道交通 2 号线神山口站一层附属商业室内装修设计合同	2021 年 5 月 10 号	61902
102	镇江某乳胶漆展厅装修施工图深化	2019 年 4 月 29 号	5000
103	安徽信息工程学院文津校区食堂一、三楼装修设计委托合同	2022 年 6 月 22 号	360000
104	MYKJ 快手游戏宣传开发	2022 年 8 月 29 日	1000000
105	Ankots CG 视屏合同	2022 年 7 月 20 日	695800
106	城市安全救援系统开发	2021 年 7 月 26 日	117000
107	Free City 制作合同	2021 年 5 月 10 号	126000
108	E-BOOK 开发项目	2022 年 7 月 6 日	142000
109	芜湖江东府 36-104 庭院景观设计	2022 年 7 月 3 日	215000
110	玖樟台 19-101 庭院景园规划设计	2022 年 6 月 26 日	210000
111	芜湖碧桂园 239 设计及施工项目	2022 年 2 月 18 日	155000
112	乡村振兴战略背景下殷港小镇与鸠兹湾项目规划设计与	2021 年 12 月 16 日	535000

	研究		
113	哈啰出行莘庄中心规划设计与市场调研	2020 年 7 月 21 日	517000
114	山南美丽乡村示范村及宜居村项目规划 设计研究与施 工图编制（和凤片区）项目	2020 年 10 月 16 日	540000
115	芜湖芳胜工贸有限公司室内装饰工程	2018 年 7 月 15 日	380000
116	六安市金安区皖西大道一餐山水室内装饰设计合同	2021 年 7 月 26 日	150000
117	安徽商贸职业技术学院食堂二层装饰工程	2017 年 8 月 20 日	728000
118	安徽商贸职业技术学院一三层食堂装修施工工程	2017 年 6 月 20 日	2095315
119	合肥市合趣双语幼儿园室内装饰工程	2018 年 5 月 22 日	830000
120	水宝”表情包设计	2019 年 10 月 13 日	4480
121	动漫片《党员大会知道少》	2018 年 11 月 28 日	20000
122	互联网+数据创客和 Big Data Hub 创客交互平台建设项目	2018 年 11 月 21 日	21200
123	《特种作业》课程拍摄	2019 年 9 月 28 日	68000
124	教学资源制作	2019 年 9 月 28 日	80000
合计			21658993.07

14.“校中企”工作室社会服务项目合同



DotWell

深圳市点维文化传播有限公司

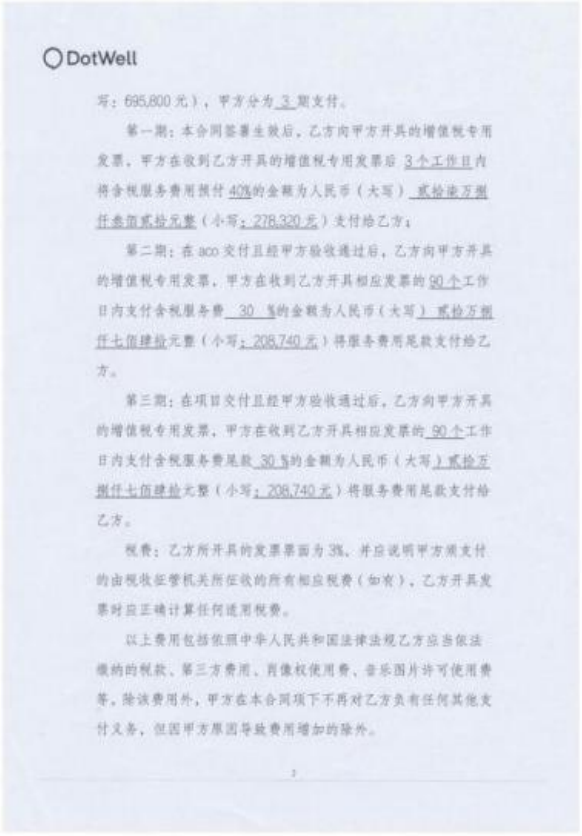
合同编号：点维（2022）第 0955

项目编号：DW2204P033

Ankots CG 宣传片制作合同

甲　　方：深圳市点维文化传播有限公司
法定代表人：赵 冰
地　　址：深圳市南山区南海大道 3676 号
电　　话：0755-86655359

乙　　方：安徽艺像网络科技有限公司
法定代表人：陈越
地　　址：安徽省芜湖市国家广告产业园 1310 室
电　　话：13956188585



DotWell

写：695,800 元），甲方分为 3 期支付。

第一期：本合同签署生效后，乙方向甲方开具的增值税专用发票，甲方在收到乙方开具的增值税专用发票后 3 个工作日内将含税服务费用预付 40%的金额为人民币（大写）贰拾柒万捌仟叁佰贰拾元整（小写：278,320 元）支付给乙方；

第二期：在 aco 交付且经甲方验收通过后，乙方向甲方开具的增值税专用发票，甲方在收到乙方开具相应发票的 90 个工作日内支付含税服务费 30 %的金额为人民币（大写）贰拾万捌仟七佰肆拾元整（小写：208,740 元）将服务费用尾款支付给乙方。

第三期：在项目交付且经甲方验收通过后，乙方向甲方开具的增值税专用发票，甲方在收到乙方开具相应发票的 90 个工作日内支付含税服务费尾款 30 %的金额为人民币（大写）贰拾万捌仟七佰肆拾元整（小写：208,740 元）将服务费用尾款支付给乙方。

税费：乙方所开具的发票票面为 3%，并应说明甲方须支付的由税收征管机关所征收的所有相应税费（如有），乙方开具发票时应正确计算任何适用税费。

以上费用包括依照中华人民共和国法律法规乙方应当依法缴纳的税款、第三方费用、肖像权使用费、音乐图片许可使用费等，除该费用外，甲方在本合同项下不再对乙方负有任何其他支付义务，但因甲方原因导致费用增加的除外。



安徽商贸职业技术学院

横向科研项目立项通知书

曾先国　　老师：

根据我校《横向科研项目管理办法》（商职院字[2019]77号），您申报的2020年度横向科研项目获得批准立项。

项目名称	哈啰出行亳庄中心规划设计与市场调研	
项目编号	2020HX07002	
主持人	曾先国	
项目来源与类别	人文社科类项目，二类	
立项金额（元）	517,000.00	伍拾壹万柒仟元整

请按照项目申请书和合同约定做好项目研究工作。

科研处



安徽商贸职业技术学院

横向科研项目立项通知书

曾先国　　老师：

根据我校《横向科研项目管理办法》（商职院字[2019]77号），您申报的2020年度横向科研项目获得批准立项。

项目名称	山南美丽乡村示范村及宜居村项目规划　设计研究与施工图编制（和风片区）项目	
项目编号	2020HX10001	
主持人	曾先国	
项目来源与类别	人文社科类项目，二类	
立项金额（元）	540,000.00	伍拾肆万元整

请按照项目申请书和合同约定做好项目研究工作。

科研处

城市安全危险化学品事故现场应急救援应用系统开发合同

甲方（盖章）：北京金宏物科科技有限公司

地址：北京市朝阳区平公庄大街 6 号物化大厦 A 座 23 层 2302

法定代表人或授权代表：乔改灵

日期：2021 年 7 月 26 日

乙方（盖章）：安徽艺像网络科技有限公司

地址：安徽省芜湖市国家级广告产业园 B 区 1310

法定代表人或授权代表：王文志

日期：2021 年 7 月 26 日

1

同内容规定要求进行逐项验收。甲方应在验收完成后 1 周内明确验收结果。如验收不合格，须明确不合格原因及修改意见，并与乙方协商确定的新的验收时间。

甲方在收到乙方的验收申请一周内，如因甲方原因导致验收无法进行，甲方应与乙方商定其它的验收时间和地点。

三、合同支付

1. 开发项目列表

序号	产品品牌	产品名称	产品型号	数量	单价（元）	合计（元）
1	定制		危险化学品事故现场应急救援应用系统	1	117000.00	117000.00
总计	（人民币大写）：壹拾壹万柒仟元整				具体费用根据实际数量定	

注：详细报价见附件一

2. 甲方在签订合同后 15 个工作日内，应向乙方支付合同总额的 30%，人民币（大写）：叁万伍仟壹佰元整，小写：35100.00，乙方开始制作，并在 10 工作日内为甲方开具税率为 1% 的等额增值税专用发票。

3. 乙方完成 危险化学品事故现场应急救援应用系统 项目开发并经甲方确认后，在 15 个工作日内，甲方应收到税率为 1% 的等额增值税专用发票后，应向乙方支付合同总额的 70%，人民币（大写）：捌万壹仟玖佰元整，小写：81900.00，乙方收到款项后当日将无水印版及源码交付甲方。

4. 上述款项汇入账号：

户　名：安徽艺像网络科技有限公司

账号信息：162756903198

开户银行：中国银行股份有限公司芜湖银湖中路支行

3

庭院工程施工合同

施工委托方：[illegible]（以下简称甲方）

施　工　方：[illegible]（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 [illegible] 庭院景观工程施工，经双方协商一致，签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规，结合庭院景观工程的特点，甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，就乙方承包甲方的庭院景观工程（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议：

第一条　工程概况

1.1　工程地点：[illegible]

1.2　工程内容（详见附表一：工程报价表）

1.3　工程承包方式，双方商定采取下列第（1）种的承包方式。

（1）乙方包工，包全部材料（不包含的部分材料除外，具体材料明细详见预算表，双方签字确认）；

（2）乙方单包劳务，甲方提供全部材料（见附表二：园林工程劳务清单表）。

1.4　工期 [illegible] 天，从进场之日开始计算。

预计开工时间 [illegible] 年 [illegible] 月 [illegible] 日

预计竣工时间 [illegible] 年 [illegible] 月 [illegible] 日

1.5　合同价款：本合同造价为（人民币 [illegible] 元），金额人民币大写：[illegible]（详见备注）。

第二条　工程设计及施工

2.1　施工图经双方签字后生效，乙方应严格按照设计施工图方案精心组织规划施工，确保工程进度及质量。

第三条　甲方的责任

3.1　委派 [illegible] 为甲方代表，负责合同履行及与乙方的接洽，对材料、工程质量、工程进度进行监督检查，办理施工所涉及的各种申请批件及工程验收、变更登记手续和其它事宜。甲方其他家庭成员对工程的意见均需通过甲方代表与乙方接洽。

2/6

庭院工程施工合同

施工委托方：[illegible]（以下简称甲方）

施　工　方：[illegible]（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 [illegible] 庭院景观工程施工，经双方协商一致，签订本合同。

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规，结合庭院景观工程的特点，甲、乙双方在平等、自愿的基础上协商一致，就乙方承包甲方的庭院景观工程（以下简称工程）的有关事宜，达成如下协议：

第一条　工程概况

1.1　工程地点：[illegible]

1.2　工程内容（详见附表一：工程报价表）

1.3　工程承包方式，双方商定采取下列第（1）种的承包方式。

（1）乙方包工，包全部材料（不包含的部分材料除外，具体材料明细详见预算表，双方签字确认）；

（2）乙方单包劳务，甲方提供全部材料（见附表二，园林工程劳务清单表）。

1.4　工期 [illegible] 天，从进场之日开始计算。

预计开工时间 [illegible] 年 [illegible] 月 [illegible] 日

预计竣工时间 [illegible] 年 [illegible] 月 [illegible] 日

1.5　合同价款：本合同造价为（人民币 [illegible] 元），金额人民币大写：[illegible]（详见备注）。

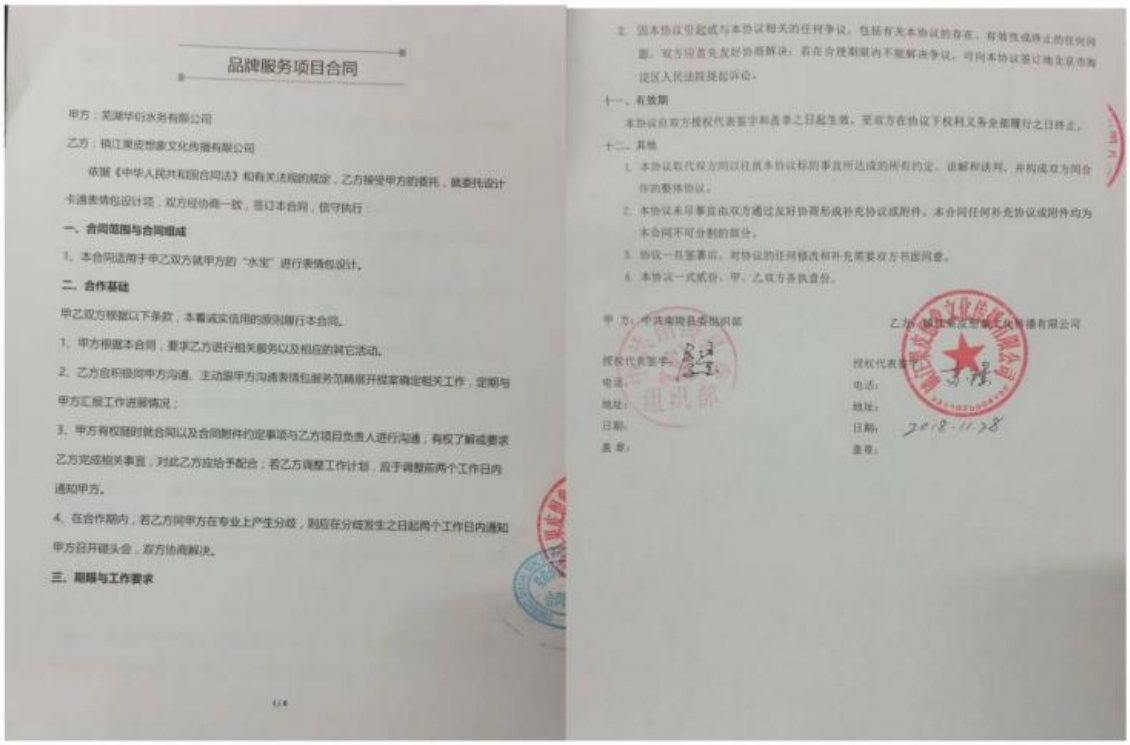
第二条　工程设计及施工

2.1　施工图经双方签字后生效，乙方应严格按照设计施工图方案精心组织规划施工，确保工程进度及质量。

第三条　甲方的责任

3.1　委派 [illegible] 为甲方代表，负责合同履行及与乙方的接洽，对材料、工程质量、工程进度进行监督检查，办理施工所涉及的各种申请批件及工程验收、变更登记手续和其它事宜。甲方其他家庭成员对工程的意见均需通过甲方代表与乙方接洽。

2/6



品牌服务项目合同

甲方：芜湖华衍水务有限公司

乙方：镇江果皮想象文化传播有限公司

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计卡通表情包设计项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同范围与合同组成

1、本合同适用于甲乙双方就甲方的"水宝"进行表情包设计。

二、合作基础

甲乙双方根据以下条款，本着诚实信用的原则履行本合同。

1、甲方根据本合同，委托乙方进行相关服务以及相应的其它活动。

2、乙方应积极向甲方沟通、主动跟甲方沟通表情包服务范畴底开提案确定相关工作，定期与甲方汇报工作进展情况；

3、甲方有权随时就合同以及合同附件约定事项与乙方项目负责人进行沟通，有权了解或要求乙方完成相关事宜，对此乙方应给予配合；若乙方调整工作计划，应于调整前两个工作日内通知甲方。

4、在合作期内，若乙方同甲方在专业上产生分歧，则应在分歧发生之日起两个工作日内通知甲方召开碰头会，双方协商解决。

三、期限与工作要求

1/4

2、因本协议引起或与本协议相关的任何争议，包括有关本协议的存在、有效性或终止的任何问题，双方应首先友好协商解决；若在合理期限内不能解决争议，可向本协议签订地北京市海淀区人民法院提起诉讼。

十一、有效期

本协议自双方授权代表签字和盖章之日起生效，至双方在协议下权利义务全部履行之日终止。

十二、其他

1、本协议取代双方间以往就本协议标的事宜所达成的所有约定、谅解和谈判，并构成双方间合作的整体协议。

2、本协议未尽事宜由双方通过友好协商形成补充协议或附件，本合同任何补充协议或附件均为本合同不可分割的部分。

3、协议一旦签署后，对协议的任何修改和补充需要双方书面同意。

4、本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲 方：中共南陵县委组织部

授权代表签字：

电话：

地址：

日期：

盖章：

乙方：[illegible]有限公司

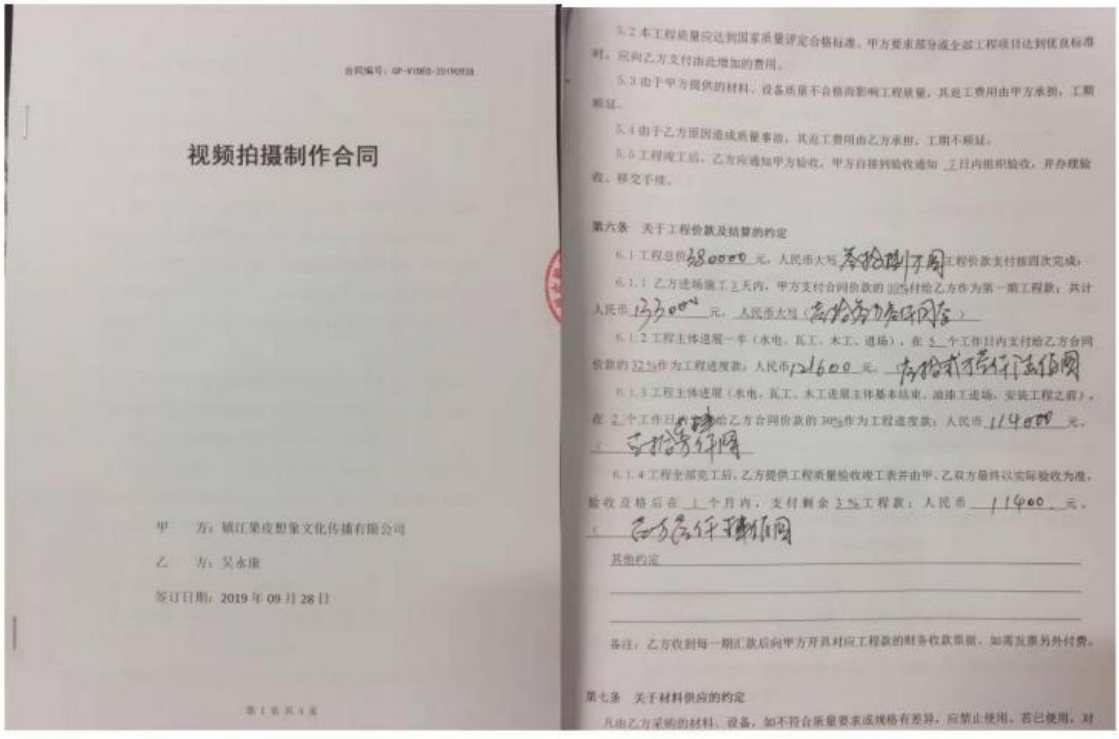
授权代表签字：

电话：

地址：

日期：2018.11.28

盖章：



合同编号：SP-VIDEO-20190928

视频拍摄制作合同

甲　方：镇江果皮想象文化传播有限公司

乙　方：吴永康

签订日期：2019 年 09 月 28 日

第 1 页 共 4 页

5.2 本工程质量应达到国家质量评定合格标准。甲方要求部分或全部工程项目达到优良标准时，应向乙方支付由此增加的费用。

5.3 由于甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

5.4 由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不顺延。

5.5 工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方自接到验收通知 7 日内组织验收，并办理验收、移交手续。

第六条　关于工程价款及结算的约定

6.1 工程总价 80000 元，人民币大写 叁拾捌仟元整 工程价款支付按四次完成：

6.1.1 乙方进场施工 3 天内，甲方支付合同价款的 30% 付给乙方作为第一期工程款；共计人民币 13200 元，人民币大写（叁拾叁万陆仟元整）

6.1.2 工程主体进展一半（水电、瓦工、木工、进场），在 5 个工作日内支付给乙方合同价款的 32% 作为工程进度款；人民币 12600 元，叁拾贰仟陆佰元整

6.1.3 工程主体进展（水电、瓦工、木工进展主体基本结束，油漆工进场，安装工程之前），在 2 个工作日内支付给乙方合同价款的 30% 作为工程进度款；人民币 11400 元，叁拾壹仟肆佰元整

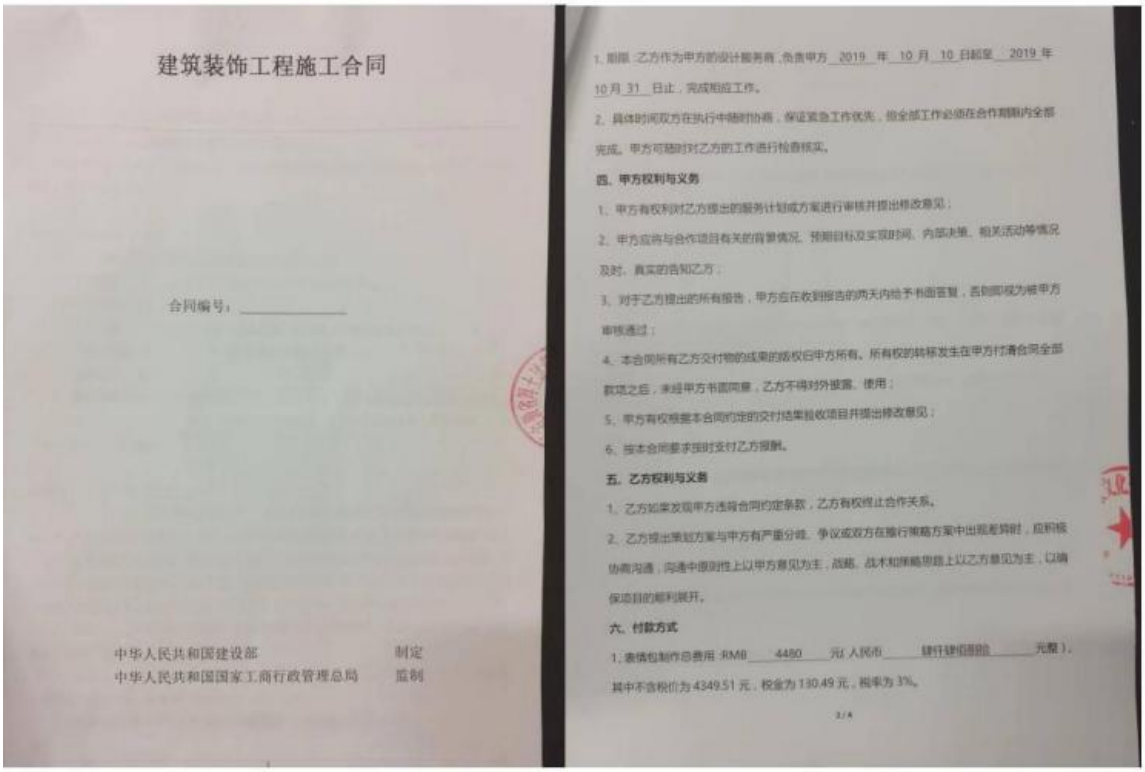
6.1.4 工程全部完工后，乙方提供工程质量验收竣工表并由甲、乙双方最终以实际验收为准，验收及格后在 1 个月内，支付剩余 3% 工程款；人民币 1140.00 元，叁仟叁佰肆拾元整

其他约定

备注：乙方收到每一期汇款后向甲方开具对应工程款的财务收款票据，如需发票另外付费。

第七条　关于材料供应的约定

凡由乙方采购的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，应禁止使用。若已使用，对



建筑装饰工程施工合同

合同编号：_____

中华人民共和国建设部　　制定
中华人民共和国国家工商行政管理总局　　监制

1. 期限：乙方作为甲方的设计服务商，负责甲方 2019 年 10 月 10 日起至 2019 年 10 月 31 日止，完成相应工作。

2. 具体时间双方在执行中随时协商，保证紧急工作优先，但全部工作必须在合作期限内全部完成。甲方可随时对乙方的工作进行检查核实。

四、甲方权利与义务

1、甲方有权利对乙方提出的服务计划或方案进行审核并提出修改意见；

2、甲方应将与合作项目有关的背景情况、预期目标及实现时间、内部决策、相关活动等情况及时、真实的告知乙方；

3、对于乙方提出的所有报告，甲方应在收到报告的两天内给予书面答复，否则即视为被甲方审核通过；

4、本合同所有乙方交付物的成果的版权归甲方所有。所有权的转移发生在甲方付清合同全部款项之后，未经甲方书面同意，乙方不得对外披露、使用；

5、甲方有权根据本合同约定的交付结果验收项目并提出修改意见；

6、按本合同要求按时支付乙方报酬。

五、乙方权利与义务

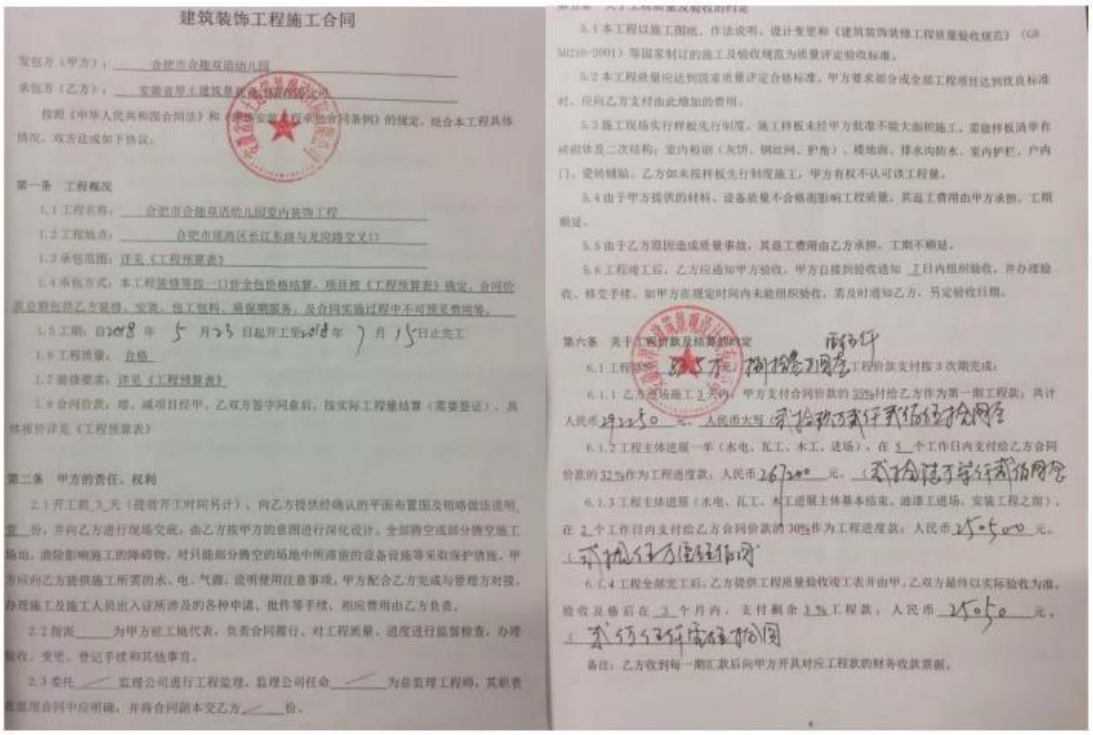
1、乙方如果发现甲方违背合同约定条款，乙方有权终止合作关系。

2、乙方提出策划方案与甲方有严重分歧、争议或双方在履行策略方案中出现差异时，应积极协商沟通，沟通中原则性上以甲方意见为主，战略、战术和策略思路上以乙方意见为主，以确保项目的顺利展开。

六、付款方式

1. 表情包制作总费用 RMB 4480 元（人民币 肆仟肆佰捌拾 元整），其中不含税价为 4349.51 元，税金为 130.49 元，税率为 3%。

3 / 4



建筑装饰工程施工合同

发包方（甲方）：合肥市合翔双语幼儿园

承包方（乙方）：安徽首厚土建筑装饰有限公司

按照《中华人民共和国合同法》和《建筑安装工程承包合同条例》的规定，结合本工程具体情况，双方达成如下协议。

第一条　工程概况

1.1 工程名称：合肥市合翔双语幼儿园室内装饰工程

1.2 工程地点：合肥市经开区长江东路与龙岗路交叉口

1.3 承包范围：详见《工程预算表》

1.4 承包方式：本工程装修等按一口价全包价格结算，项目按《工程预算表》确定，合同价款总额包括乙方装修、安装、包工包料、质保期服务，及合同实施过程中不可预见费用等。

1.5 工期：自2018 年 5 月23 日起开工至2018 年 7 月 15 日止完工

1.6 工程质量：合格

1.7 装修要求：详见《工程预算表》

1.8 合同价款，增、减项目经甲、乙双方签字同意后，按实际工程量结算（需要签证），具体报价详见《工程预算表》

第二条　甲方的责任、权利

2.1 开工前 3 天（提前开工时间另计），向乙方提供经确认的平面布置图及现场做法说明壹份，并向乙方进行现场交底，由乙方按甲方的意图进行深化设计。全部腾空或部分腾空施工场地，清除影响施工的障碍物，对只能部分腾空的场地中所涉及的设备设施等采取保护措施。甲方应向乙方提供施工所需的水、电、气源，说明使用注意事项。甲方配合乙方完成与管理方对接，办理施工及施工人员出入证所涉及的各种申请、批件等手续，相应费用由乙方负责。

2.2 指派_____为甲方驻工地代表，负责合同履行、对工程质量、进度进行监督检查，办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

2.3 委托 / 监理公司进行工程监理，监理公司任命 / 为总监理工程师，其职责及监理合同中应明确，并将合同副本交乙方 / 份。

3.1 本工程以施工图纸、作法说明、设计变更和《建筑装饰装修工程质量验收规范》（GB 50210-2001）等国家制订的施工及验收规范为质量评定验收标准。

3.2 本工程质量应达到国家质量评定合格标准。甲方要求部分或全部工程项目达到优良标准时，应向乙方支付由此增加的费用。

3.3 施工现场实行样板先行制度。施工样板未经甲方批准不能大面积施工。需做样板清单有：砖砌体及二次结构；室内粉刷（灰饼、钢丝网、护角）、楼地面、排水沟防水、室内护栏、户内门、瓷砖铺贴。乙方如未按样板先行制度施工，甲方有权不认可该工程量。

3.4 由于甲方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

3.5 由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不顺延。

3.6 工程竣工后，乙方应通知甲方验收，甲方自接到验收通知 7 日内组织验收，并办理验收、移交手续。如甲方在规定时间内未能组织验收，需及时通知乙方，另定验收日期。

第六条　关于工程价款及结算的约定

6.1 工程款：[illegible]，按照以下支付按 3 次期完成：

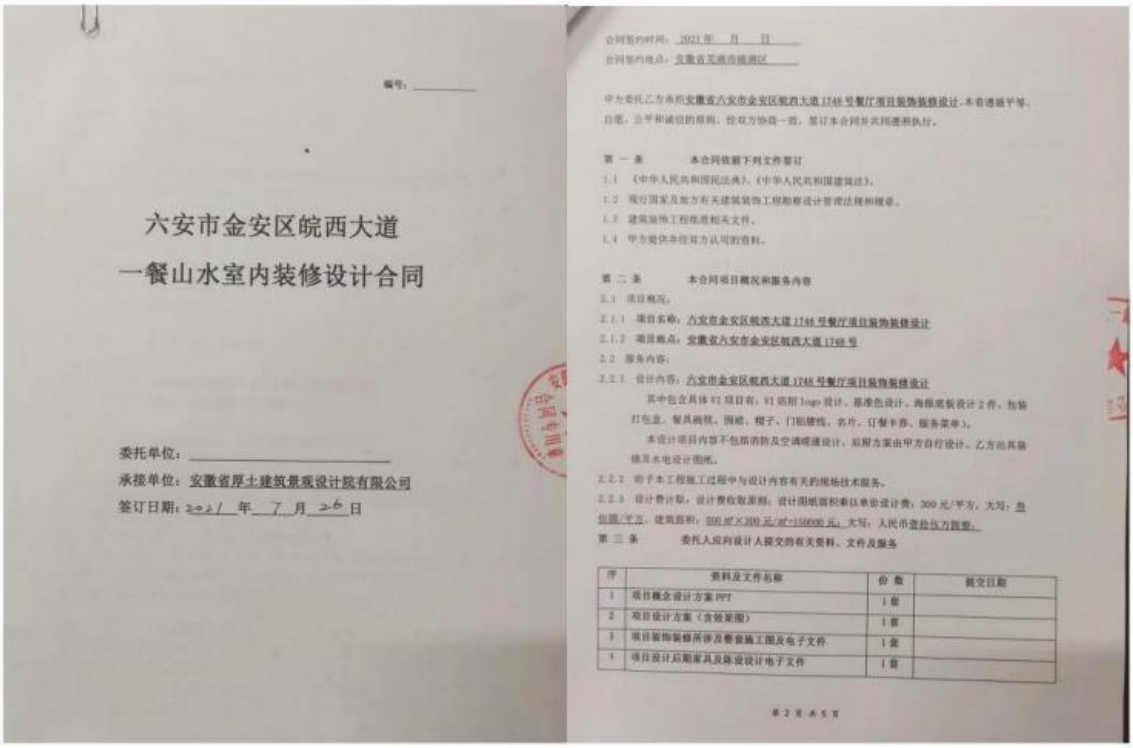
6.1.1 乙方进场施工 3 天内，甲方支付合同价款的 30%付给乙方作为第一期工程款，共计人民币 39225.0 元，人民币大写：[illegible]

6.1.2 工程主体进展一半（水电、瓦工、木工、进场），在 5 个工作日内支付给乙方合同价款的 32%作为工程进度款，人民币 26720.0 元。[illegible]

6.1.3 工程主体进展（水电、瓦工、木工进展主体基本结束、油漆工进场、安装工程之前），在 2 个工作日内支付给乙方合同价款的 30%作为工程进度款，人民币 25075.00 元。[illegible]

6.1.4 工程全部完工后，乙方提供工程质量验收电工表并由甲、乙双方最终以实际验收为准，验收及格后在 3 个月内，支付剩余 3.5%工程款，人民币 2505.0 元。[illegible]

备注：乙方收到每一期汇款后向甲方开具对应工程款的财务收款票据。



编号：_____

六安市金安区皖西大道
一餐山水室内装修设计合同

委托单位：_____

承接单位：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

签订日期：2021 年 7 月 26 日

合同签约时间：2021 年 月 日

合同签约地点：安徽省无锡市锡阳区

甲方委托乙方承担安徽省六安市金安区皖西大道 1748 号餐厅项目装饰装修设计，本着遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，经双方协商一致，签订本合同并共同遵照执行。

第 一 条　　本合同依据下列文件签订

1.1 《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国建筑法》。

1.2 现行国家及地方有关建筑装饰工程勘察设计管理法规和规章。

1.3 建筑装饰工程批准相关文件。

1.4 甲方提供并经双方认可的资料。

第 二 条　　本合同项目概况和服务内容

2.1 项目概况：

2.1.1 项目名称：六安市金安区皖西大道 1748 号餐厅项目装饰装修设计

2.1.2 项目概点：安徽省六安市金安区皖西大道 1748 号

2.2 服务内容：

2.2.1 设计内容：六安市金安区皖西大道 1748 号餐厅项目装饰装修设计

其中包含具体 VI 项目有：VI 店招 logo 设计、基准色设计、海报底板设计 2 件、包装打包盒、餐具画纸、围裙、帽子、门贴腰线、名片、订餐卡券、服务菜单）。

本设计项目内容不包括消防及空调暖通设计，后厨方案由甲方自行设计。乙方出具装修及水电设计图纸。

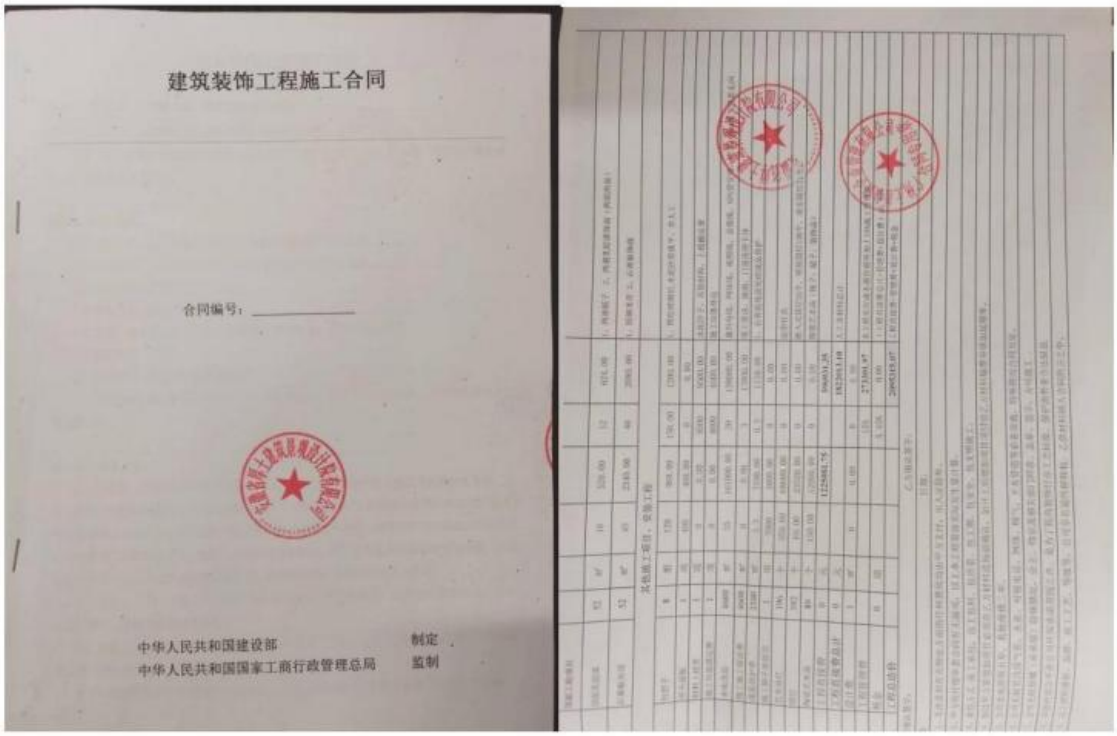
2.2.2 给予本工程施工过程中与设计内容有关的现场技术服务。

2.2.3 设计费计取，设计费收取原则：设计图纸面积乘以单价设计费：300 元/平方，大写：叁佰圆/平方。建筑面积：500 ㎡×300 元/㎡=150000 元，大写：人民币壹拾伍万圆整。

第 三 条　　委托人应向设计人提交的有关资料、文件及服务

序	资料及文件名称	份 数	提交日期
1	项目概念设计方案 PPT	1 套	
2	项目设计方案（含效果图）	1 套	
3	项目装饰装修所涉及整套施工图及电子文件	1 套	
4	项目设计后期家具及陈设设计电子文件	1 套	

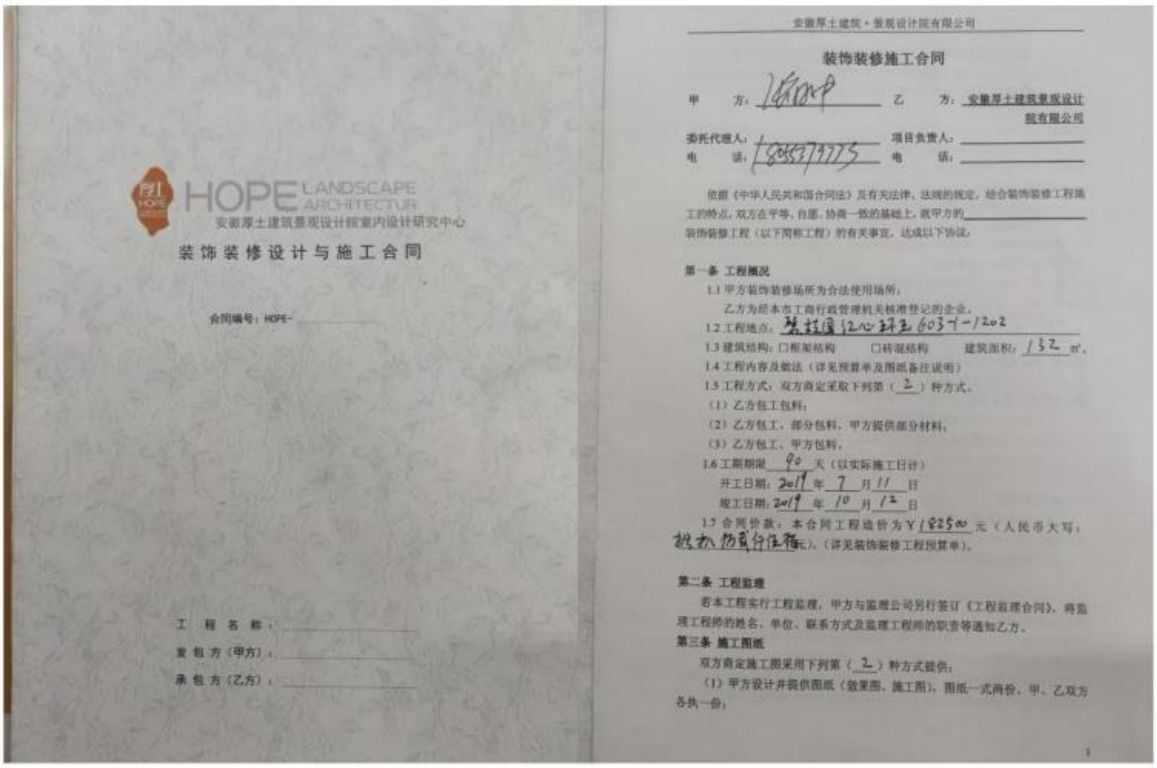
第 2 页 共 5 页



建筑装饰工程施工合同

合同编号：_____

中华人民共和国建设部　　制定
中华人民共和国国家工商行政管理总局　　监制



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　　方：[illegible]　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：　　项目负责人：
电　　话：18055797775　　电　　话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的[illegible]装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 建筑结构：□框架结构　□砖混结构　建筑面积：132 ㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：2019 年 7 月 11 日
竣工日期：2019 年 10 月 12 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥182500 元（人民币大写：[illegible]），（详见装饰装修工程预算单）。

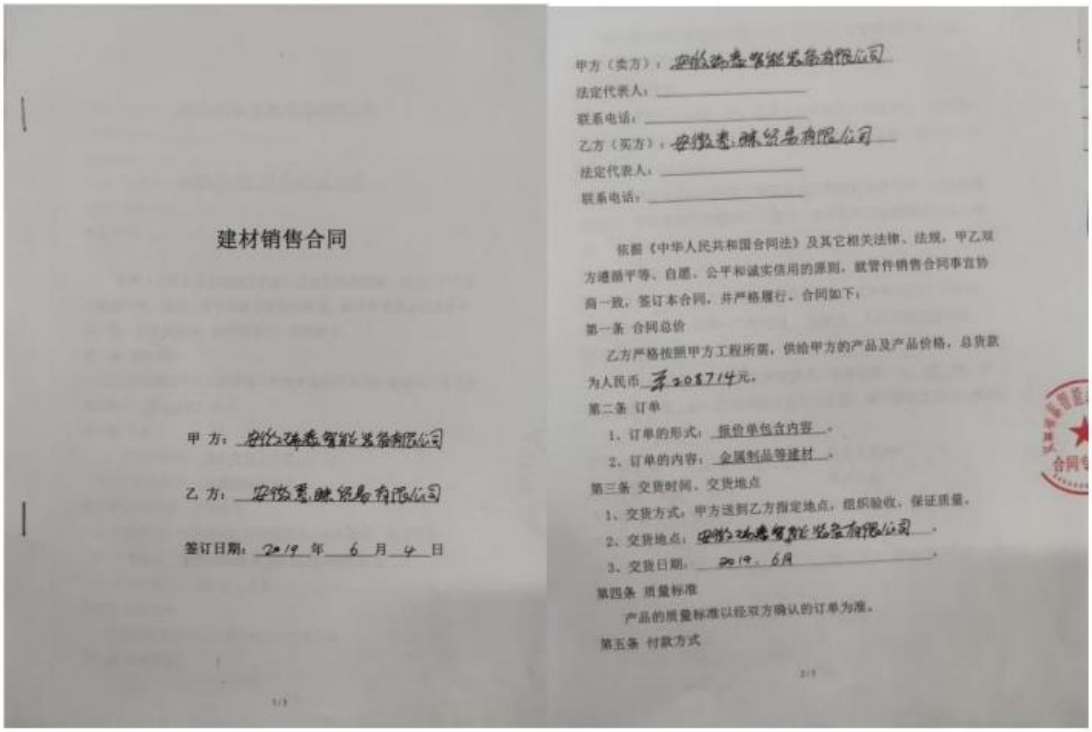
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方各执一份；



建材销售合同

甲 方：[illegible]

乙 方：[illegible]

签订日期：2019 年 6 月 4 日

甲方（卖方）：[illegible]
法定代表人：
联系电话：
乙方（买方）：[illegible]
法定代表人：
联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》及其它相关法律、法规，甲乙双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就管件销售合同事宜协商一致，签订本合同，并严格履行。合同如下：

第一条 合同总价

乙方严格按照甲方工程所需，供给甲方的产品及产品价格，总货款为人民币 [illegible] 元。

第二条 订单

1、订单的形式：报价单包含内容。
2、订单的内容：金属制品等建材。

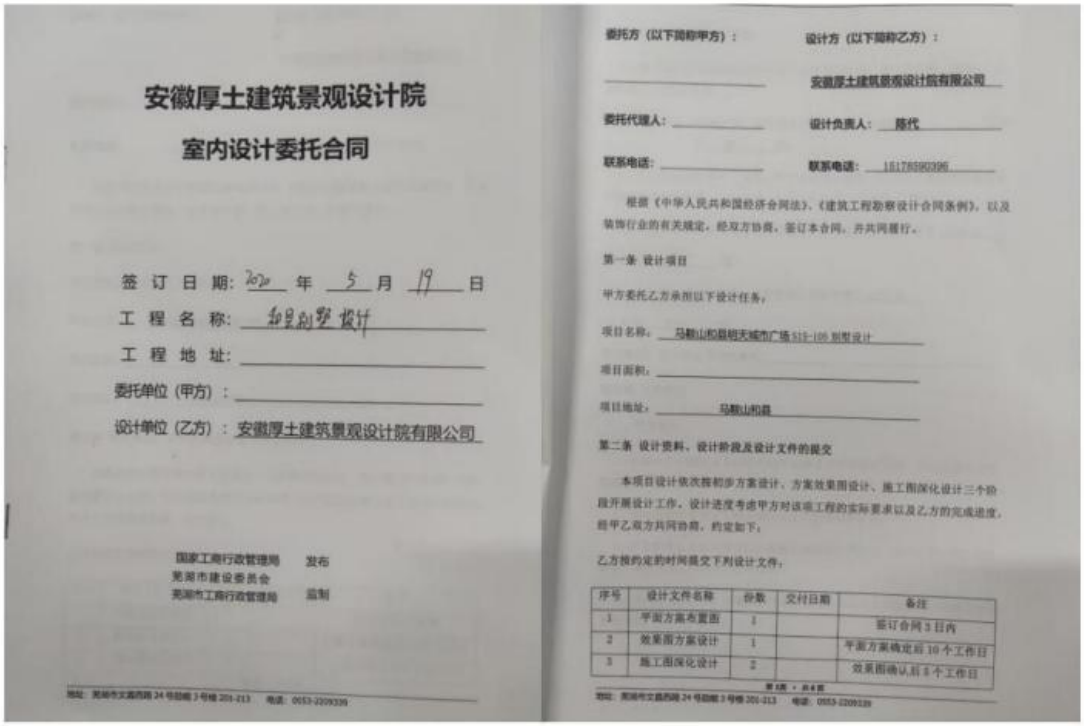
第三条 交货时间、交货地点

1、交货方式：甲方送到乙方指定地点，组织验收，保证质量。
2、交货地点：[illegible]。
3、交货日期：2019. 6月。

第四条 质量标准

产品的质量标准以经双方确认的订单为准。

第五条 付款方式



安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2020 年 5 月 19 日

工 程 名 称：别墅设计

工 程 地 址：

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局　发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局　监制

地址：芜湖市文鼎西路24号创新3号楼201-213　电话：0553-2209339

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：

设计负责人：陈代

联系电话：

联系电话：18178990396

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：马鞍山和县相天城市广场S1E-105别墅设计

项目面积：

项目地址：马鞍山和县

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

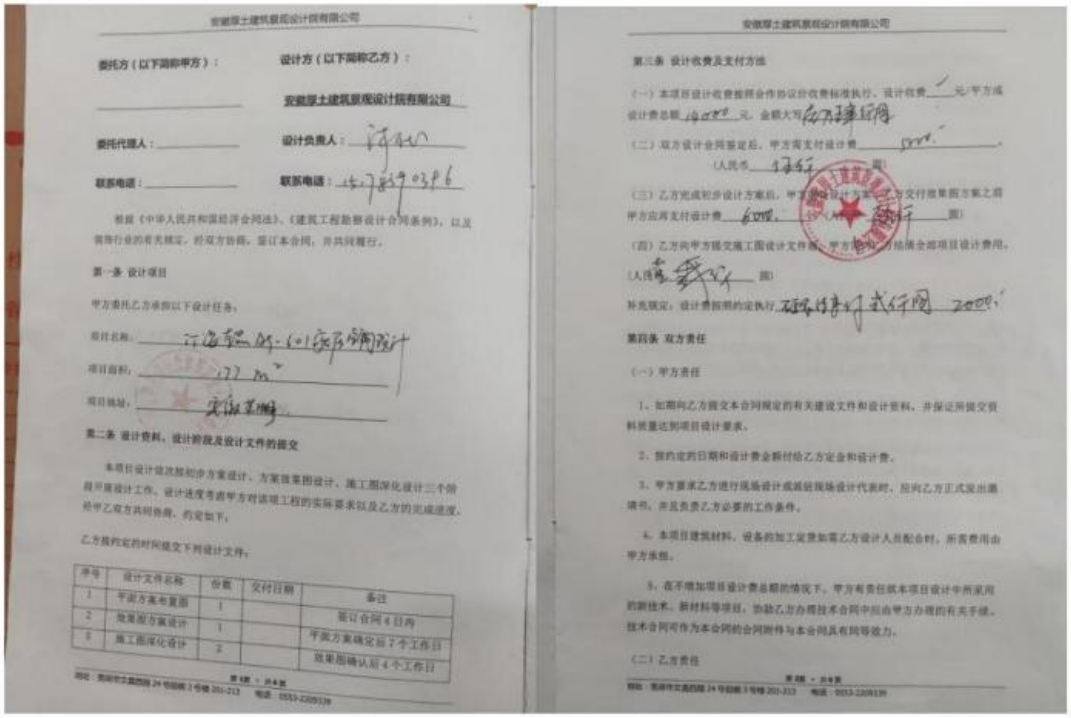
本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面方案布置图	1		签订合同3日内
2	效果图方案设计	1		平面方案确定后10个工作日
3	施工图深化设计	2		效果图确认后5个工作日

第1页 · 共4页

地址：芜湖市文鼎西路24号创新3号楼201-213　电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：

设计负责人：

联系电话：

联系电话：

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：

项目面积：

项目地址：

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面方案布置图	1		签订合同4日内
2	效果图方案设计	1		平面方案确定后7个工作日
3	施工图深化设计	2		效果图确认后4个工作日

第1页 · 共4页

地址：芜湖市文鼎西路24号创新3号楼201-213　电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

第三条 设计收费及支付方法

（一）本项目设计收费按照合作协议价收费标准执行，设计收费 / 元/平方成设计费总额 10000 元，金额大写 壹万圆整。

（二）双方设计合同签定后，甲方需支付设计费 5000 元。

（人民币 壹仟 圆）

（三）乙方完成初步设计方案后，甲方确认设计方案，乙方交付效果图方案之前甲方应再支付设计费 6000 元。（人民币 陆仟 圆）

（四）乙方向甲方提交施工图设计文件前，甲方应付清全部项目设计费用。（人民币 肆仟 圆）

补充规定：设计费按照约定执行 工程结算后多退少补 2000元

第四条 双方责任

（一）甲方责任

1、如期向乙方提交本合同规定的有关建设文件和设计资料，并保证所提交资料质量达到项目设计要求。

2、按约定的日期和设计费金额付给乙方定金和设计费。

3、甲方要求乙方进行现场设计或派驻现场设计代表时，应向乙方正式发出邀请书，并且负责乙方必要的工作条件。

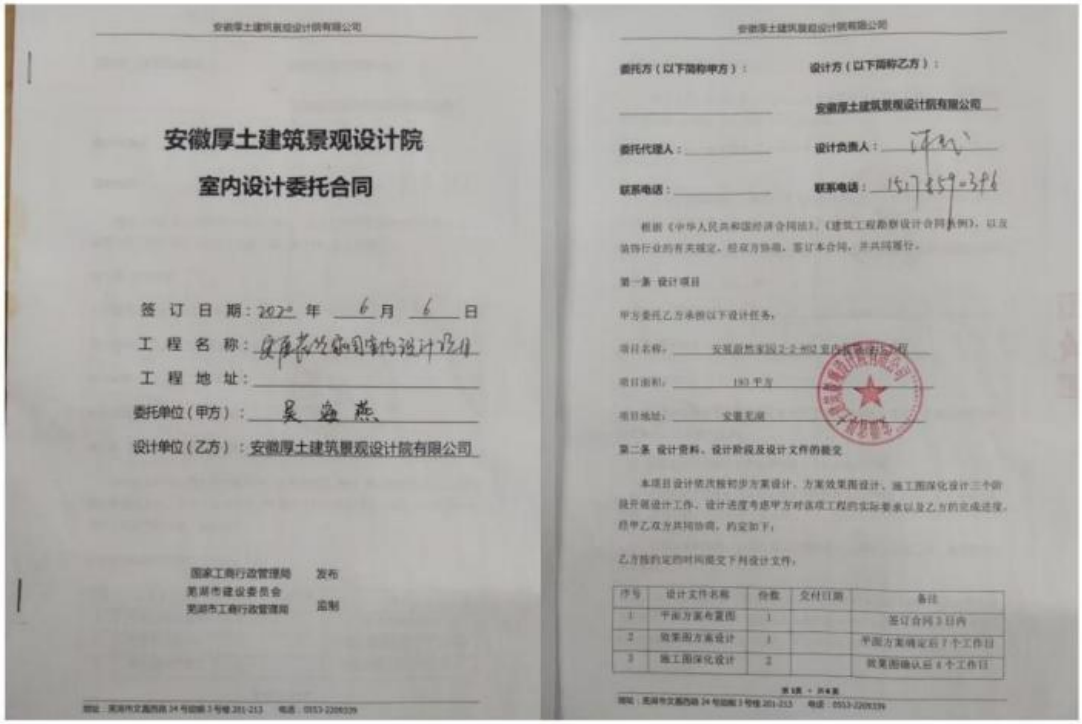
4、本项目建筑材料、设备的加工定货如需乙方设计人员配合时，所需费用由甲方承担。

5、在不增加项目设计费总额的情况下，甲方有责任就本项目设计中所采用的新技术、新材料等项目，协助乙方办理技术合同中应由甲方办理的有关手续。技术合同可作为本合同的合同附件与本合同具有同等效力。

（二）乙方责任

第2页 · 共4页

地址：芜湖市文鼎西路24号创新3号楼201-213　电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：202[illegible] 年 6 月 6 日

工 程 名 称：[illegible]

工 程 地 址：

委托单位（甲方）：吴海燕

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局 发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局 监制

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：

设计负责人：[illegible]

联系电话：

联系电话：151[illegible]

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：安筑嘉然家园2-2-802室内装修设计方案

项目面积：193 平方

项目地址：安徽芜湖

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

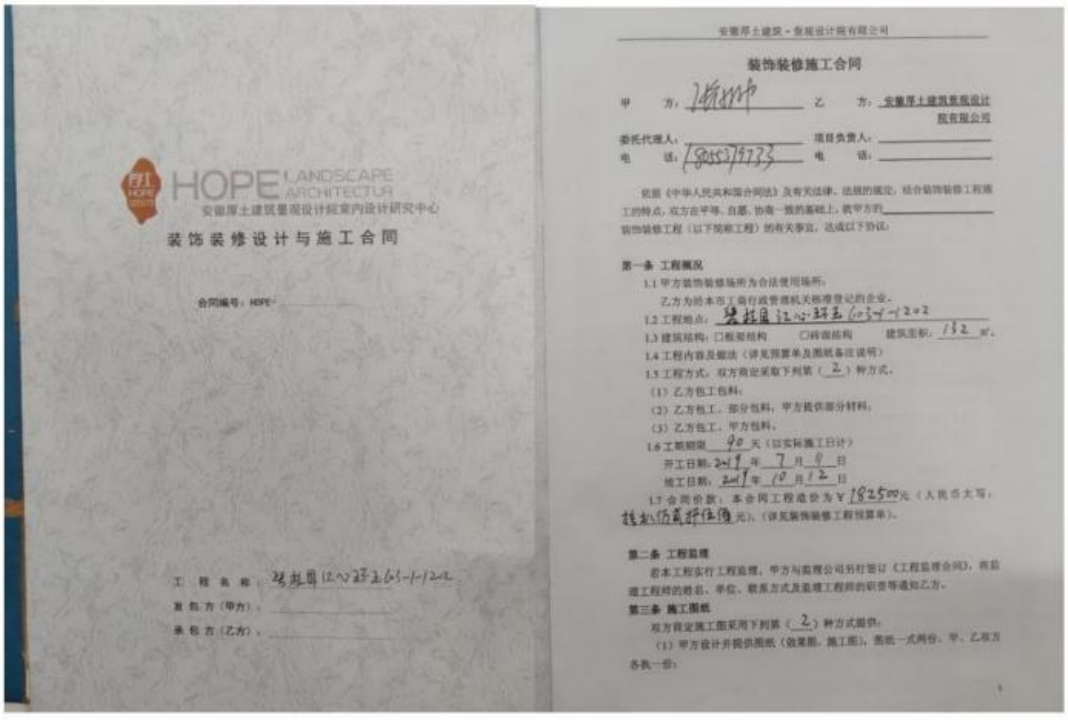
本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作。设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面方案布置图	1		签订合同3日内
2	效果图方案设计	1		平面方案确定后7个工作日
3	施工图深化设计	2		效果图确认后4个工作日

第1页 共4页

地址：芜湖市文鑫西路24号创新3号楼201-213 电话：0553-2209339



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：[illegible]
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲 方：[illegible] 乙 方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人： 项目负责人：

电 话：[illegible] 电 话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的[illegible]装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 建筑结构：□框架结构 □砖混结构 建筑面积：132 ㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式：

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工，甲方包料。

1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：2019 年 7 月 9 日
竣工日期：2019 年 10 月 12 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥18250.00元（人民币大写：[illegible]元），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

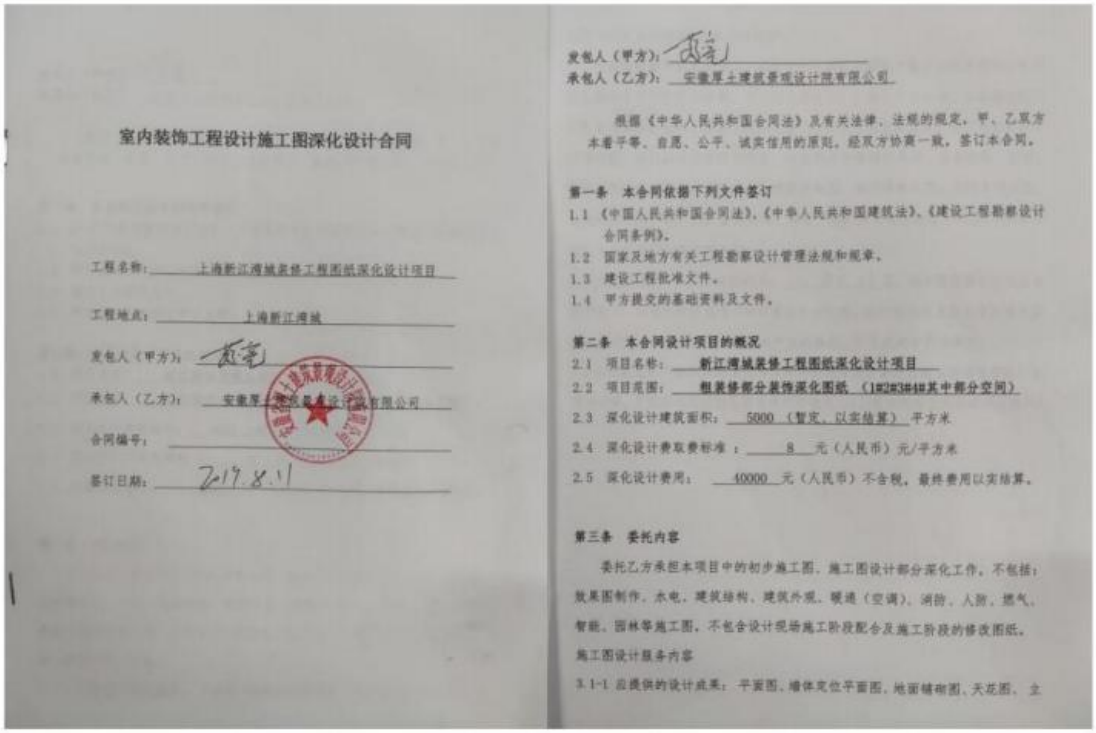
若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，向监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方各执一份；

1



室内装饰工程设计施工图深化设计合同

工程名称：上海新江湾城装修工程图纸深化设计项目

工程地点：上海新江湾城

发包人（甲方）：

承包人（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

合同编号：

签订日期：2017.8.1

发包人（甲方）：

承包人（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订

1.1 《中国人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计合同条例》。

1.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。

1.3 建设工程批准文件。

1.4 甲方提交的基础资料及文件。

第二条 本合同设计项目的概况

2.1 项目名称：新江湾城装修工程图纸深化设计项目

2.2 项目范围：框架修部分装饰深化图纸（1#2#3#4#其中部分空间）

2.3 深化设计建筑面积：5000（暂定，以实结算）平方米

2.4 深化设计费取费标准：8元（人民币）元/平方米

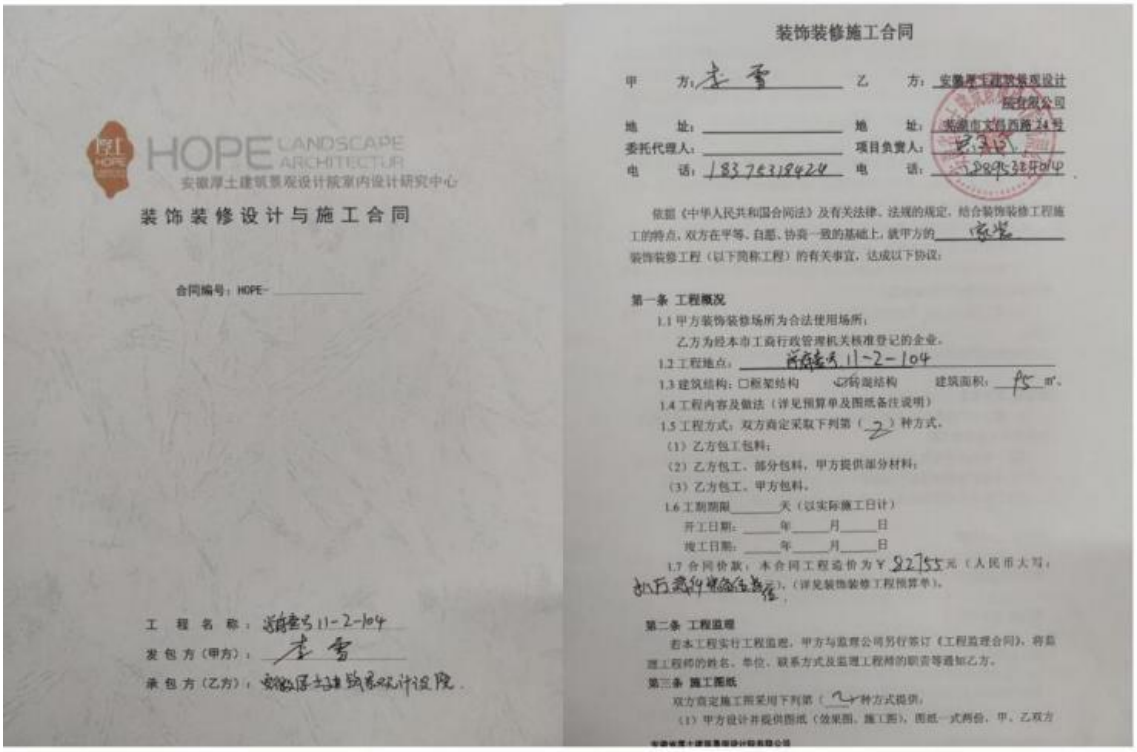
2.5 深化设计费用：40000元（人民币）不含税，最终费用以实结算。

第三条 委托内容

委托乙方承担本项目中的初步施工图、施工图设计部分深化工作，不包括：效果图制作、水电、建筑结构、建筑外观、暖通（空调）、消防、人防、燃气、智能、园林等施工图，不包含设计现场施工阶段及配合及施工阶段的修改图纸。

施工图设计服务内容

3.1-1 应提供的设计成果：平面图、墙体定位平面图、地面铺砌图、天花图、立



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工程名称：

发包方（甲方）：李雪

承包方（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院

装饰装修施工合同

甲　方：李雪　　乙　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地　址：　　地　址：芜湖市文昌西路24号

委托代理人：　　项目负责人：

电　话：18370318424　　电　话：0553-3818010

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：

1.3 建筑结构：□框架结构　☑砖混结构　建筑面积：　㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工，甲方包料。

1.6 工期限　　天（以实际施工日计）

开工日期：　　年　　月　　日

竣工日期：　　年　　月　　日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥82755元（人民币大写：　　），（详见装饰装修工程预算单）。

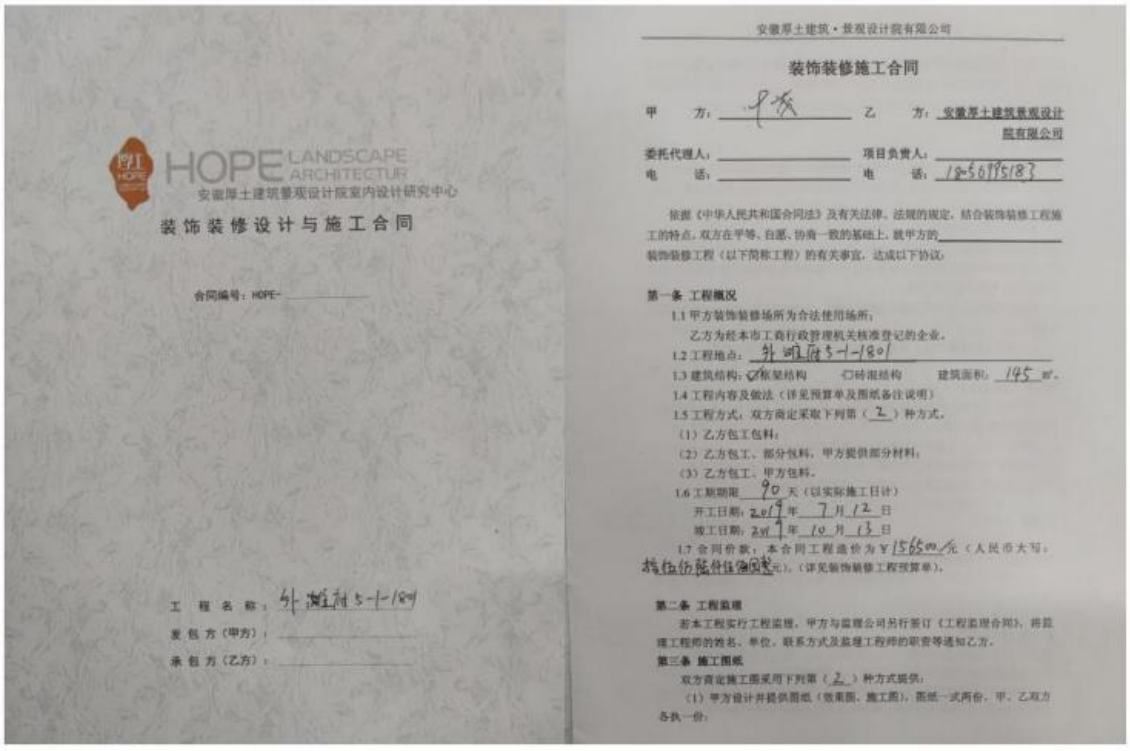
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供。

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：外滩雅苑5-1-1801
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　　方：[illegible]　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司
委托代理人：　　项目负责人：
电　　话：　　电　　话：18501955183

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的[illegible]装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

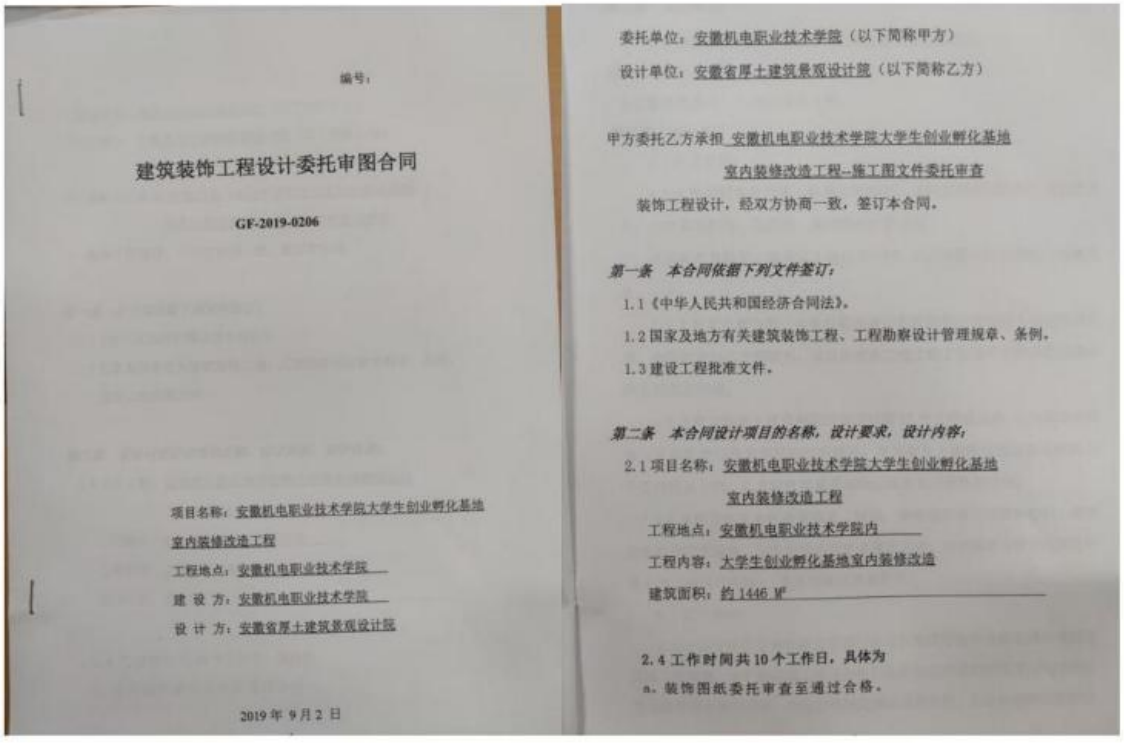
1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。
1.2 工程地点：外滩雅苑5-1-1801
1.3 建筑结构：√框架结构　□砖混结构　建筑面积：195㎡。
1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）
1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。
（1）乙方包工包料；
（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；
（3）乙方包工、甲方包料。
1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：2019年7月12日
竣工日期：2019年10月13日
1.7 合同价款：本合同工程造价为￥15650.00元（人民币大写：拾伍仟陆佰伍拾圆整元），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：
（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方各执一份；



编号：

建筑装饰工程设计委托审图合同

GF-2019-0206

项目名称：安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程
工程地点：安徽机电职业技术学院
建 设 方：安徽机电职业技术学院
设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院

2019年9月2日

委托单位：安徽机电职业技术学院（以下简称甲方）
设计单位：安徽省厚土建筑景观设计院（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程--施工图文件委托审查装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国经济合同法》。
1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。
1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程
工程地点：安徽机电职业技术学院内
工程内容：大学生创业孵化基地室内装修改造
建筑面积：约1446㎡

2.4 工作时间共10个工作日，具体为
a. 装饰图纸委托审查至通过合格。

室内装饰工程设计施工图深化设计合同

工程名称：常州东南热电办公楼深化设计

工程地点：常州市

发包人（甲方）：常州克美空间 HD 设计

承包人（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

合同编号：

签订日期：2019.10.9

发包人（甲方）：常州克美空间 HD 设计

承包人（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，甲、乙双方本着平等、自愿、公平、诚实信用的原则，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订

1.1 《中国人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计合同条例》。

1.2 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章。

1.3 建设工程批准文件。

1.4 甲方提交的基础资料及文件。

第二条 本合同设计项目的概况

2.1 项目名称：常州东南热电办公楼深化设计

2.2 项目范围：装修部分施工图深化

2.3 深化设计建筑面积：1788 平方米

2.4 深化设计费取费标准：14 元（人民币）元/平方米（装饰，机电，给排水）

2.5 深化设计费用：25000 元（人民币）不含税，最终费用以实结算。

第三条 委托内容

委托乙方承担本项目中的初步施工图、施工图设计部分深化工作，不包括：效果图制作、建筑结构、建筑外观、暖通（空调）、消防、人防、燃气、智能、园林等施工图，不包含设计现场施工阶段配合及施工阶段的修改图纸。

施工图设计服务内容

3.1-1 应提供的设计成果：平面图、墙体定位平面图、地面铺砌图、天花图、立面图（展开立面图）、节点大样详图；

编号：

建筑装饰工程设计合同

GF-2019-0206

项目名称：安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程

工程地点：安徽机电职业技术学院

建 设 方：安徽机电职业技术学院

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院

2019 年 9 月 2 日

委托单位：安徽机电职业技术学院（以下简称甲方）

设计单位：安徽省厚土建筑景观设计院（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程

装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国经济合同法》。

1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：安徽机电职业技术学院大学生创业孵化基地室内装修改造工程

工程地点：安徽机电职业技术学院内

工程内容：大学生创业孵化基地室内装修改造

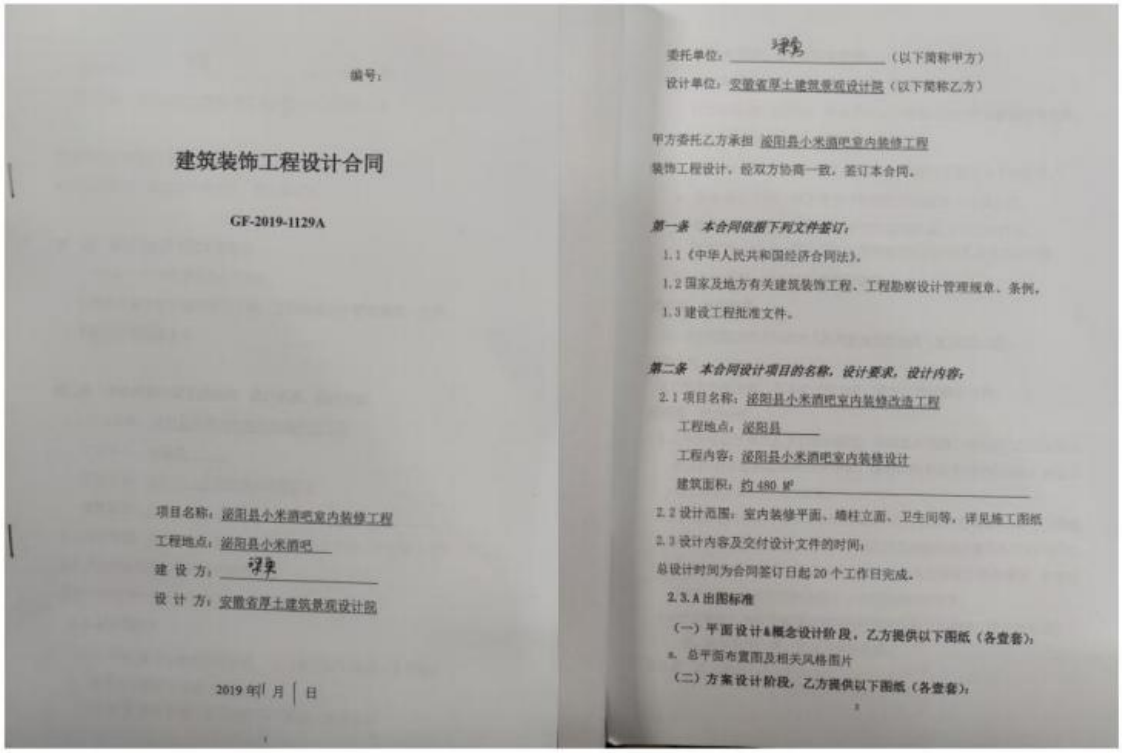
建筑面积：约 1446 ㎡

2.2 设计范围：室内装修平面、墙柱立面、卫生间等，详见施工图纸

2.3 设计内容及交付设计文件的时间：

总设计时间为合同签订日起 30 个工作日完成。

2.3.A 出图标准



编号：

建筑装饰工程设计合同

GF-2019-1129A

项目名称：泌阳县小米酒吧室内装修工程

工程地点：泌阳县小米酒吧

建 设 方：梁

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院

2019 年 1 月 日

委托单位：梁 （以下简称甲方）

设计单位：安徽省厚土建筑景观设计院（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 泌阳县小米酒吧室内装修工程

装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国经济合同法》。

1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：泌阳县小米酒吧室内装修改造工程

工程地点：泌阳县

工程内容：泌阳县小米酒吧室内装修设计

建筑面积：约 480 ㎡

2.2 设计范围：室内装修平面、墙柱立面、卫生间等，详见施工图纸

2.3 设计内容及交付设计文件的时间：

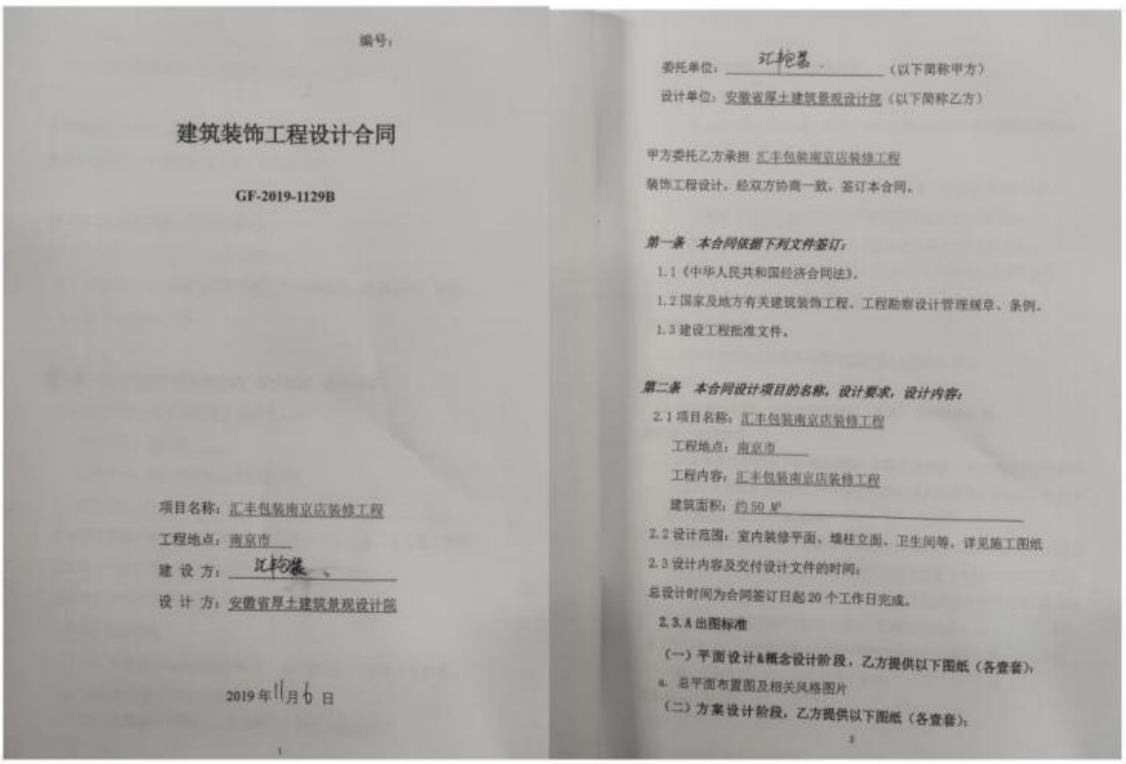
总设计时间为合同签订日起 20 个工作日完成。

2.3.A 出图标准

（一）平面设计&概念设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

a. 总平面布置图及相关风格图片

（二）方案设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：



编号：

建筑装饰工程设计合同

GF-2019-1129B

项目名称：汇丰包装南京店装修工程

工程地点：南京市

建 设 方：汇丰包装

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院

2019 年 11 月 6 日

委托单位：汇丰包装 （以下简称甲方）

设计单位：安徽省厚土建筑景观设计院（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 汇丰包装南京店装修工程

装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国经济合同法》。

1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：汇丰包装南京店装修工程

工程地点：南京市

工程内容：汇丰包装南京店装修工程

建筑面积：约 50 ㎡

2.2 设计范围：室内装修平面、墙柱立面、卫生间等，详见施工图纸

2.3 设计内容及交付设计文件的时间：

总设计时间为合同签订日起 20 个工作日完成。

2.3.A 出图标准

（一）平面设计&概念设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

a. 总平面布置图及相关风格图片

（二）方案设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

编号：

建筑装饰工程设计合同

GF-2019-1129C

项目名称：汇丰包装黄山店装修工程

工程地点：黄山市

建 设 方：汇丰包装

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院

2019年11月16日

1

委托单位：汇丰包装，（以下简称甲方）

设计单位：安徽省厚土建筑景观设计院（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担 汇丰包装黄山店装修工程

装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国经济合同法》。

1.2 国家及地方有关建筑装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：汇丰包装黄山店装修工程

工程地点：南京市

工程内容：汇丰包装黄山店装修工程

建筑面积：约 150 ㎡

2.2 设计范围：室内装修平面、墙柱立面、卫生间等，详见施工图纸

2.3 设计内容及交付设计文件的时间：

总设计时间为合同签订日起 20 个工作日完成。

2.3.A 出图标准

（一）平面设计&概念设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

a. 总平面布置图及相关风格图片

（二）方案设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

2

合同编号：_____

金百合家俱厂加工合同

需 方(以下简称甲方)：厚土 3D大场加固 3-1-102 必须加急

供 方(以下简称乙方)：弋江区金百合家俱厂

根据国家有关法律，法规和甲方采购内容及需求等，经双方友好协商，一致同意签订本合同。

一、货备条款：

乙方向甲方提供用兔宝宝板材加工定制家具(具体以甲方签字图纸为准)。

二、合同总金额(人民币)：

(大写)：叁仟捌佰柒拾元整(实际实收)

(小写)：3870.00 元

1、此价格包含所有产品的运输费用和安装费用。

2、此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化。

三、货款支付

双方签订合同后，甲方需在当时预付货款30%即 1161 元，(人民币：元)，送货上门付清总款的70%即 _____ (人民币：元)。(总价万元内一次性付清)

四、交货时间

1、乙方收到甲方预款后 25 天，即 2020 年 12 月 12 日上门安装。

2、工期：柜体 25±3 天，橱压门 20±3 天，实木门 40±3 天，移门 20±3 天。

五、售后服务及承诺

乙方向甲方所售产品质保三年，质保期内，乙方派专业人员对甲方作售后服务及跟踪，如产品出现质量问题乙方提供免费上门服务(如硬压松动等)，在使用过程中，如出现人为原因造成的较大问题，乙方在接到甲方售后服务通知后，在五个工作日内派专业人员进行有偿维修或更换，所需材料费、人工费及运输费由甲方承担。

六、乙方责任

1. 保证所提供产品均为合同承诺产品。

2. 保证产品的售后服务、严格按报价文件及相关承诺，对产品进行保修和维护等服务。

3. 保证柜体所用板材都是兔宝宝板材，移门、橱压门、原木门等柜门除外。

七、甲方责任

1. 按合同规定及时办理付款手续。

2. 负责提供工作场地，协助乙方办理相关事宜。

3. 如无特殊原因，甲方没有结清合同款项，乙方有权利不配合甲方安装以及甲方不承担相关售后维修服务。

八、合同履行

1. 本合同自双方签字盖章后立即生效，双方必须严格执行，任何一方不可单方面变更合同，若任何一方变更数量、规格，应先取得对方同意。

2. 产品数量如有增减变更，以最终实际数量结算。

3. 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，均具有同等效力。

4. 合同执行过程中出现未尽事宜，双方在不违背合同和法律文件的前提下协商解决。

5. 其它补充事项：

实木门：

1：因材质的特性，在正常范围内，开裂属于不可抗拒因素；

2：门芯板是动属于正常标准工艺，为了避免和减小实木材质因热胀冷缩而造成开裂；

3：请仔细阅读以上内容，避免造成纠纷。

4. 其它：

开户名：曾佳

开户行：农业银行芜湖瑞丰分理处

账 号：622848 19991 2200 5772

甲方：_____

电话：_____

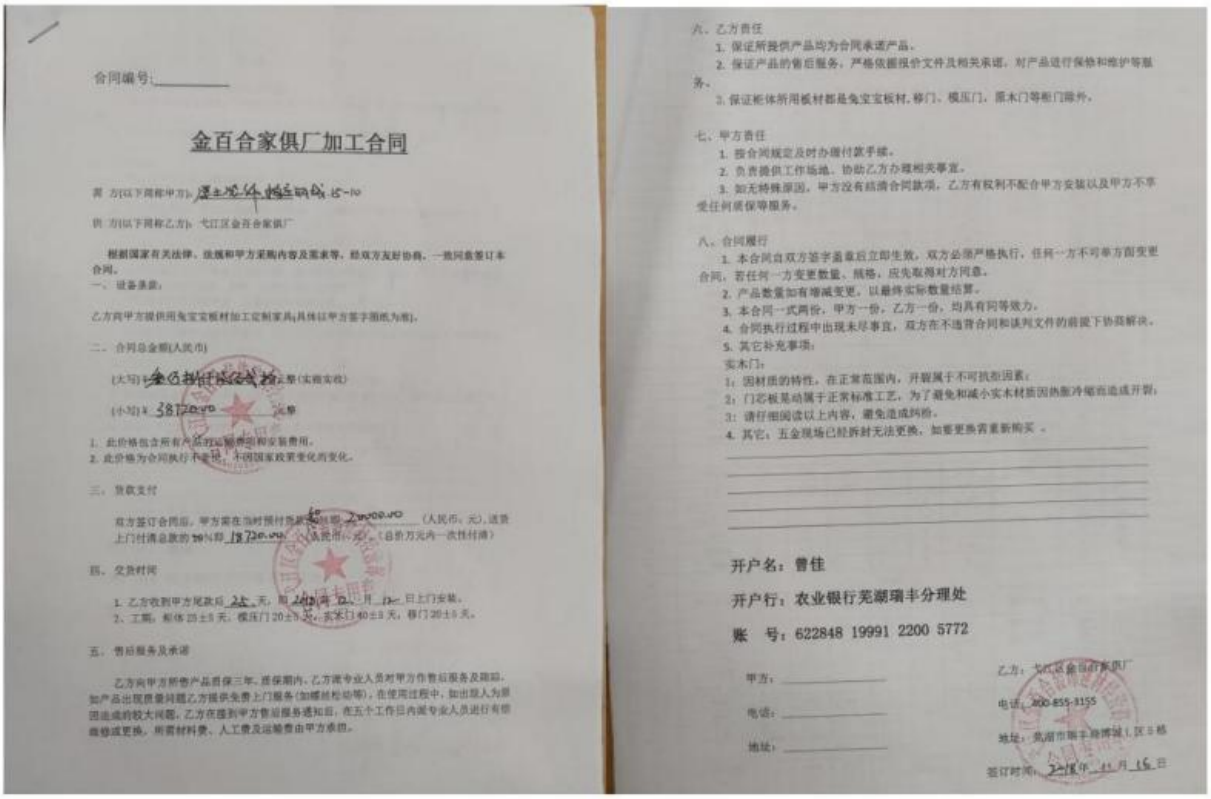
地址：_____

乙方：弋江区金百合家俱厂

电话：405-855-3155

地址：芜湖市瑞丰商博城1区1栋

签订时间：2020 年 12 月 7 日



合同编号:_____

金百合家俱厂加工合同

需 方(以下简称甲方):[illegible]

供 方(以下简称乙方):七江区金百合家俱厂

根据国家有关法律、法规和甲方采购内容及需求等，经双方友好协商，一致同意签订本合同。

一、设备清单:

乙方向甲方提供用兔宝宝板材加工定制家具(具体以甲方签字图纸为准)。

二、合同总金额(人民币)

(大写)[illegible]整(实收实收)

(小写)¥ 38720.00 元整

1. 此价格包含所有产品的运输费用和安装费用。
2. 此价格为合同执行不变价，不因国家政策变化而变化。

三、货款支付

双方签订合同后，甲方需在当时预付货款金额 20000.00 (人民币:元)，送货上门付清总款的 30% 即 18720.00 (人民币:元)。(总价万元内一次性付清)

四、交货时间

1. 乙方收到甲方尾款后 25 天，即 2019 年 12 月 12 日上门安装。
2. 工期：柜体 25±5 天，模压门 20±5 天，实木门 40±5 天，移门 20±5 天。

五、售后服务及承诺

乙方向甲方所售产品质保三年，质保期内，乙方派专业人员对甲方作售后服务及跟踪。如产品出现质量问题乙方提供免费上门服务(如螺丝松动等)，在使用过程中，如出现人为原因造成的较大问题，乙方在接到甲方售后服务通知后，在五个工作日内派专业人员进行有偿维修或更换，所需材料费、人工费及运输费由甲方承担。

六、乙方责任

1. 保证所提供产品均为合同承诺产品。
2. 保证产品的售后服务，严格依据报价文件及相关承诺，对产品进行保修和维护等服务。
3. 保证柜体所用板材都是兔宝宝板材，移门、模压门，原木门等柜门除外。

七、甲方责任

1. 按合同规定及时办理付款手续。
2. 负责提供工作场地，协助乙方办理相关事宜。
3. 如无特殊原因，甲方没有结清合同款项，乙方有权利不配合甲方安装以及甲方不享受任何质保等服务。

八、合同履行

1. 本合同自双方签字盖章后立即生效，双方必须严格执行，任何一方不可单方面变更合同，若任何一方变更数量、规格，应先取得对方同意。
2. 产品数量如有增减变更，以最终实际数量结算。
3. 本合同一式两份，甲方一份，乙方一份，均具有同等效力。
4. 合同执行过程中出现未尽事宜，双方在不违背合同和法判文件的前提下协商解决。
5. 其它补充事项:

实木门:

1：因材质的特性，在正常范围内，开裂属于不可抗拒因素；
2：门芯板是结属于正常标准工艺，为了避免和减小实木材质因热胀冷缩而造成开裂；
3：请仔细阅读以上内容，避免造成纠纷。
4. 其它，五金现场已经拆封无法更换，如要更换需重新购买 。

开户名：曾佳

开户行：农业银行芜湖瑞丰分理处

账　号：622848 19991 2200 5772

甲方：_____

电话：_____

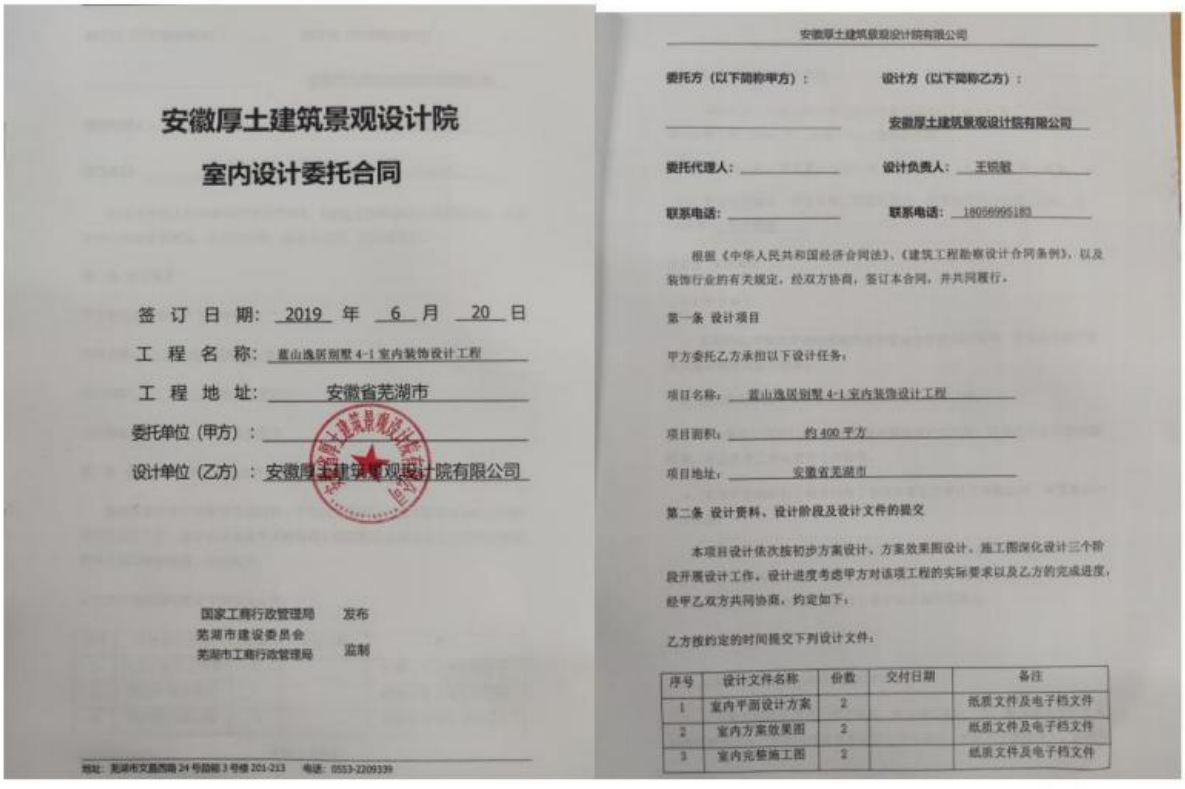
地址：_____

乙方：七江区金百合家俱厂

电话：800-855-3155

地址：芜湖市瑞丰路保证1区3栋

签订时间：2019年 11月 16日



安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2019 年 6 月 20 日

工 程 名 称：蓝山逸居别墅 4-1 室内装饰设计工程

工 程 地 址：安徽省芜湖市

委托单位（甲方）：_____

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局　发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局　监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号园裕 3 号楼 201-213　电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

_____

委托代理人：_____

联系电话：_____

设计方（以下简称乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

设计负责人：王锐敏

联系电话：18056995183

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：蓝山逸居别墅 4-1 室内装饰设计工程

项目面积：约 400 平方

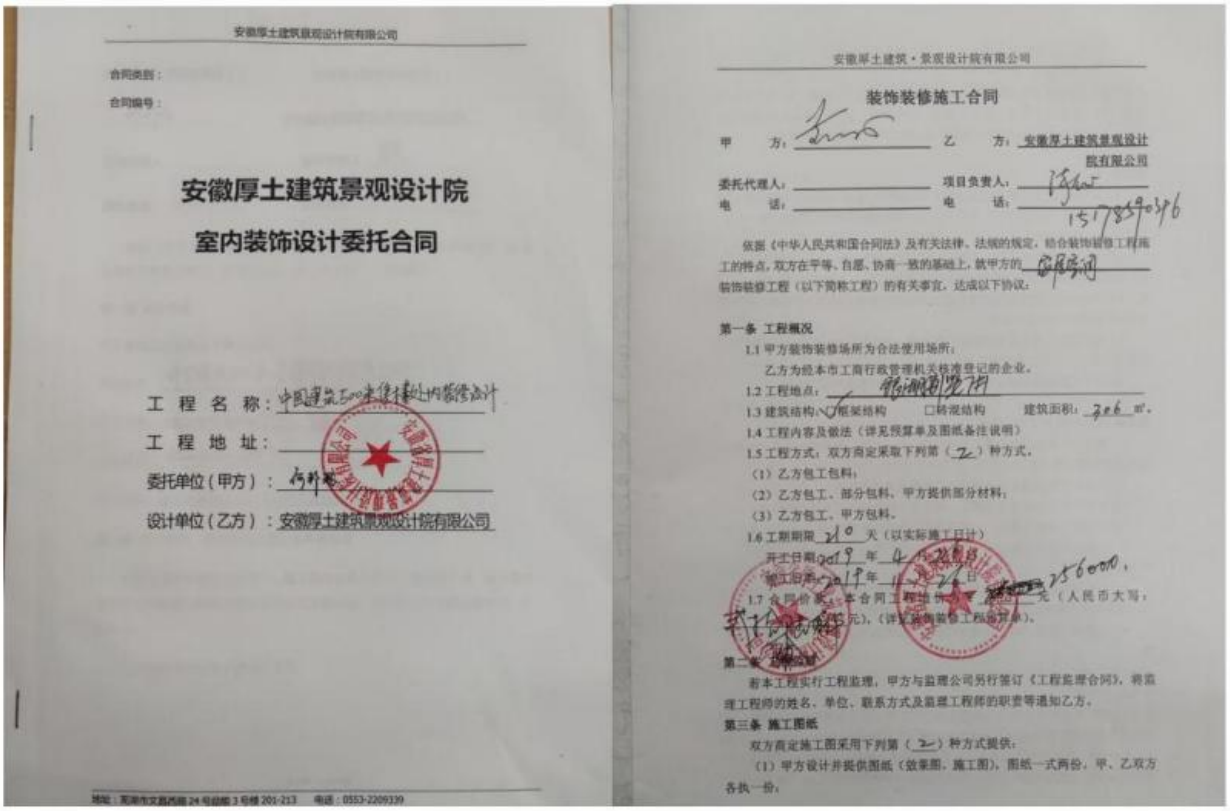
项目地址：安徽省芜湖市

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	室内平面设计方案	2		纸质文件及电子档文件
2	室内方案效果图	2		纸质文件及电子档文件
3	室内完整施工图	2		纸质文件及电子档文件



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

合同类别：

合同编号：

安徽厚土建筑景观设计院

室内装饰设计委托合同

工 程 名 称：中国建筑五局未来建筑

工 程 地 址：

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地址：芜湖市文昌西路24号创新3号楼201-213　电话：0553-2209339

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　方：　　乙　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：　　项目负责人：

电　话：　　电　话：15178590346

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：

1.3 建筑结构：□框架结构　□砖混结构　建筑面积：206 ㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限 30 天（以实际施工日计）

开工日期：2019 年 4 月 26 日

竣工日期：2019 年 11 月 24 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为 256000 元（人民币大写：贰万伍仟陆佰元），（详见装饰装修工程预算单）。

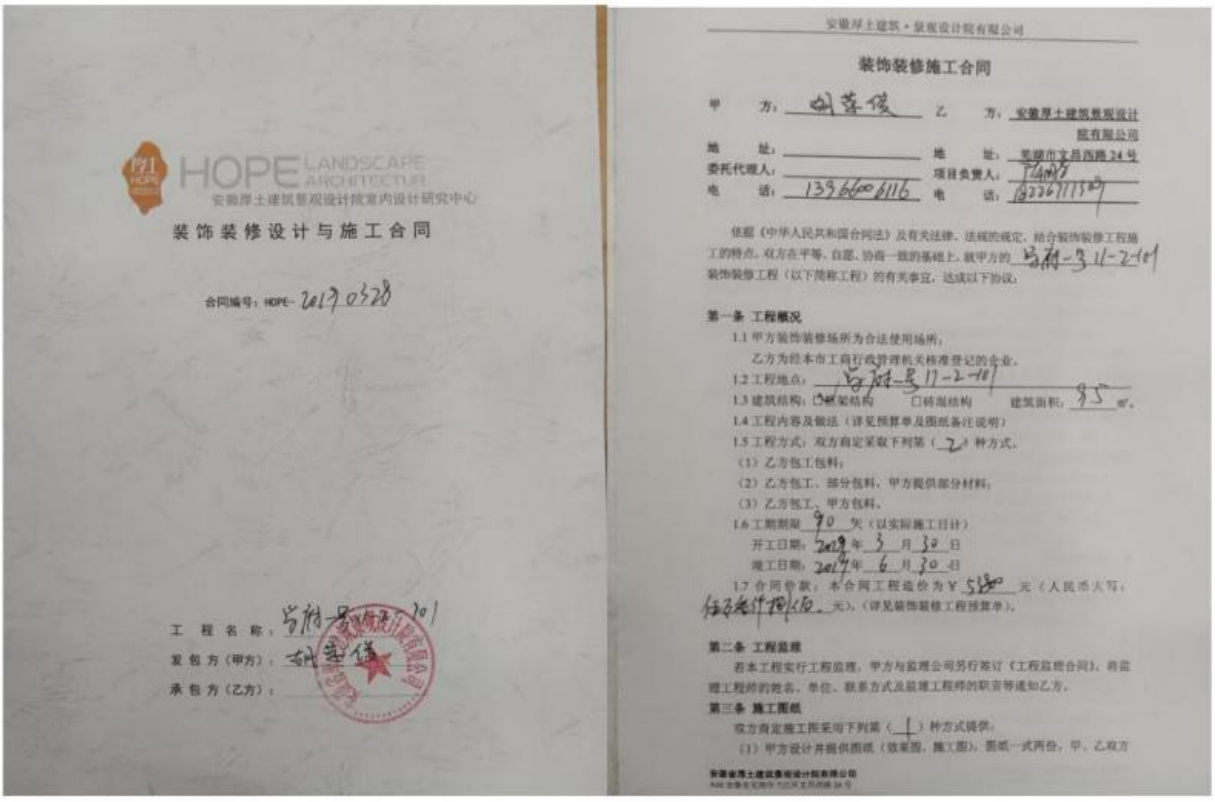
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方各执一份。



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE

安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-2017 0328

工 程 名 称：

发 包 方（甲方）：

承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　方：　　乙　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地　址：　　地　址：芜湖市文昌西路24号

委托代理人：　　项目负责人：

电　话：13966006116　　电　话：18226717507

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：

1.3 建筑结构：□框架结构　□砖混结构　建筑面积：95 ㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）

开工日期：2019 年 3 月 30 日

竣工日期：2019 年 6 月 30 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为 ¥ 5380 元（人民币大写：伍仟叁佰捌拾元），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（1）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

地址：安徽省芜湖市文昌西路24号

编号：

建筑装饰工程设计合同

GF-2000-0206

项目名称：埃夫特机器人学院装修设计

工程地点：安徽机电职业技术学院

建 设 方：安徽机电职业技术学院

设 计 方：浙江华[illegible]国际设计有限公司芜湖分公司

2019 年 6 月 17 日

[illegible]业技术学院（以下简称甲方）

设计单位：浙江华[illegible]国际设计有限公司芜湖分公司（以下简称乙方）

甲方委托乙方承担[illegible]安徽机电职业技术学院，埃夫特机器人学院 装饰工程设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

1.1《中华人民共和国[illegible]济合同法》。

1.2 国家及地方有关建[illegible]装饰工程、工程勘察设计管理规章、条例。

1.3 建设工程批准文件。

第二条 本合同设计项目的名称，设计要求，设计内容：

2.1 项目名称：埃夫特机器人学院装修设计项目

工程地点：安徽机电职业技术学院内

工程内容：埃夫特机器人学院内部空间装饰

建筑面积：约 1300 ㎡

2.2 设计范围：室内装饰平面、墙柱立面、卫生间等，详见施工图纸

2.3 设计内容及交付设计文件的时间：

总设计时间为合同签订日起 30 个工作日完成。

2.3.A 出图标准

（一）平面设计&概念设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

a. 埃夫特机器人学院总平面布置图及相关风格图片

（二）方案设计阶段，乙方提供以下图纸（各壹套）：

2

HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE

安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HDPE-[illegible]

工 程 名 称：[illegible]7-2-502

发 包 方（甲方）：[illegible]

承 包 方（乙方）：[illegible]

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲 方：[illegible] 乙 方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地 址：[illegible] 地 址：芜湖市文昌西路 34 号

委托代理人：[illegible] 项目负责人：[illegible]

电 话：18255337009 电 话：[illegible]

13379555030

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的[illegible]装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所，

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：[illegible]7-2-502

1.3 建筑结构：□框架结构 □砖混结构 建筑面积：125 ㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）

开工日期：2019 年 3 月 30 日

竣工日期：2019 年 6 月 30 日

1.7 合同价款，本合同工程造价为￥ 25000. 元（人民币大写：[illegible]元），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

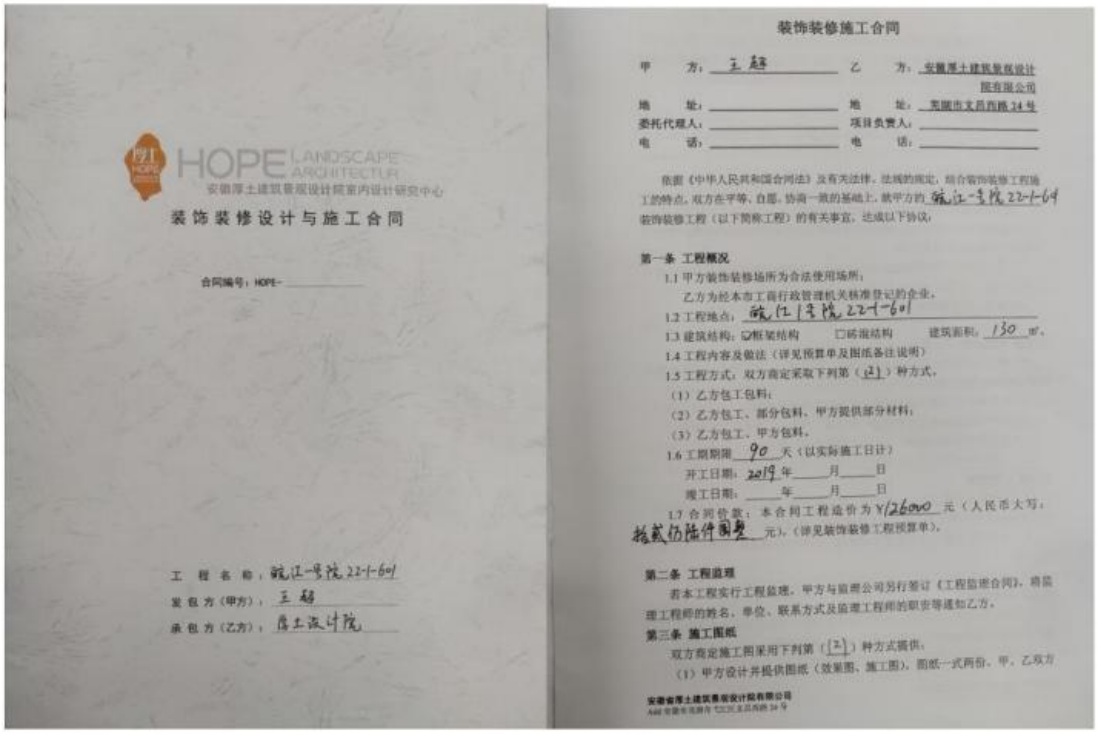
若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，并监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：皖江一号院 22-1-601
发 包 方（甲方）：王超
承 包 方（乙方）：厚土设计院

装饰装修施工合同

甲　　方：王超　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司
地　　址：　　地　　址：芜湖市文昌西路24号
委托代理人：　　项目负责人：
电　　话：　　电　　话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的皖江一号院 22-1-601 装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。
1.2 工程地点：皖江1号院 22-1-601
1.3 建筑结构：☑框架结构　□砖混结构　建筑面积：130 ㎡。
1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）
1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式，
（1）乙方包工包料；
（2）乙方包工、部分包料、甲方提供部分材料；
（3）乙方包工、甲方包料。
1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：2019 年 ___ 月 ___ 日
竣工日期：___ 年 ___ 月 ___ 日
1.7 合同价款：本合同工程造价为 ¥126000 元（人民币大写：拾贰万陆仟伍佰整 元），（详见装饰装修工程预算单）。

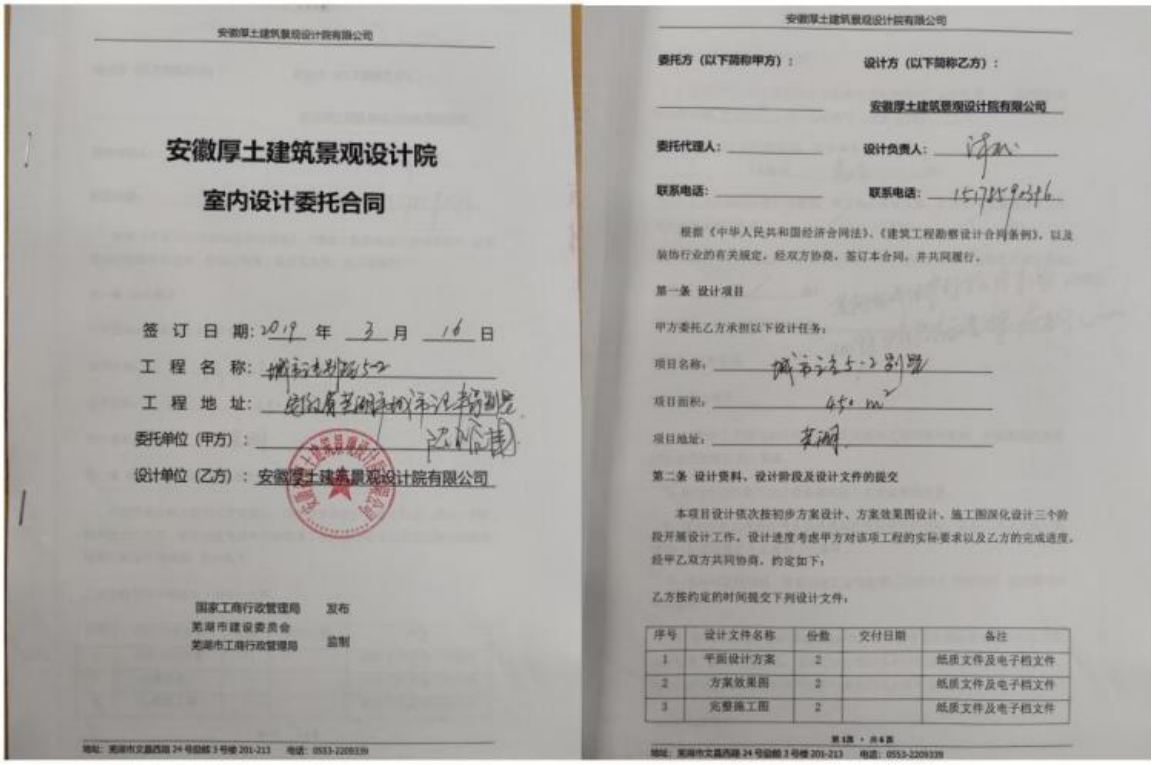
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：
（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
Add:安徽省芜湖市 文昌西路 24 号



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2019 年 3 月 16 日
工 程 名 称：
工 程 地 址：
委托单位（甲方）：
设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局　发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局　监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号创新 3 号楼 201-213　电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：　　设计方（以下简称乙方）：
　　安徽厚土建筑景观设计院有限公司
委托代理人：　　设计负责人：
联系电话：　　联系电话：15178590356

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：
项目面积：45 ㎡
项目地址：芜湖

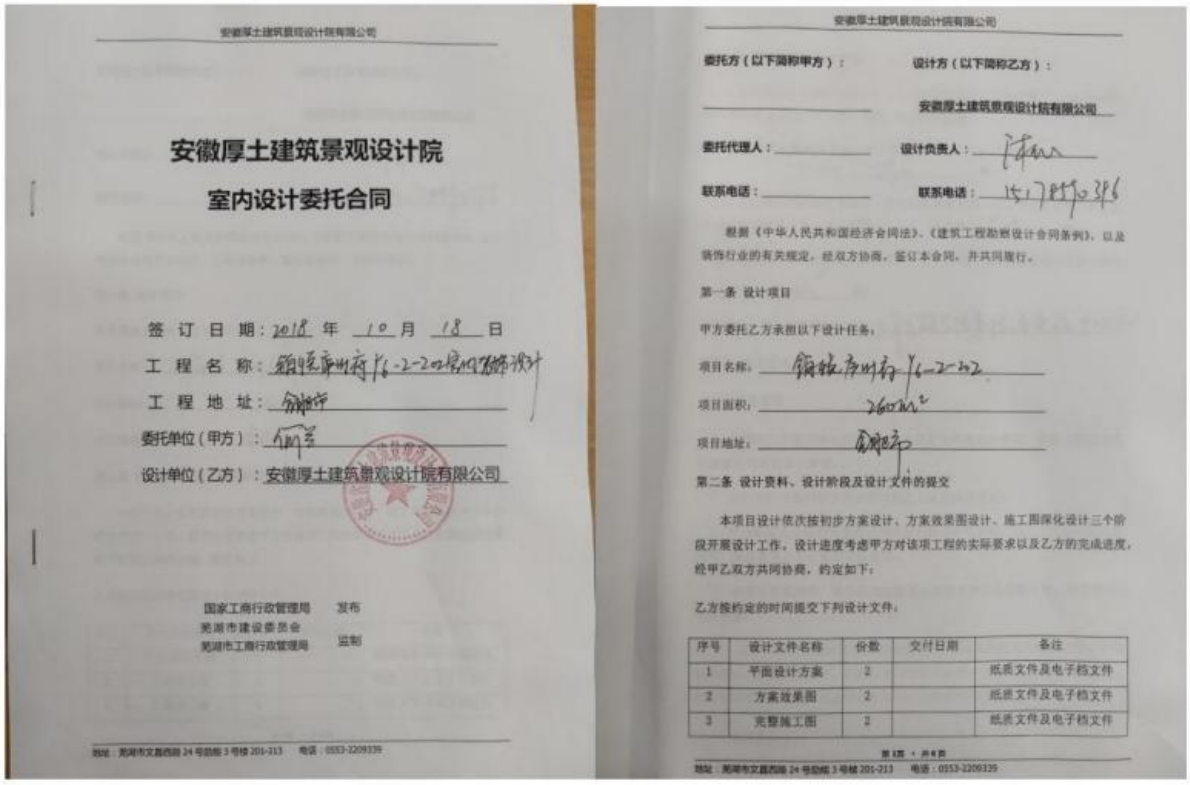
第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面设计方案	2		纸质文件及电子档文件
2	方案效果图	2		纸质文件及电子档文件
3	完整施工图	2		纸质文件及电子档文件

第 1 页 · 共 6 页
地址：芜湖市文昌西路 24 号创新 3 号楼 201-213　电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2018 年 10 月 18 日

工 程 名 称：

工 程 地 址：

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局 发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局 监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：

设计负责人：

联系电话：

联系电话：

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：

项目面积：

项目地址：

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

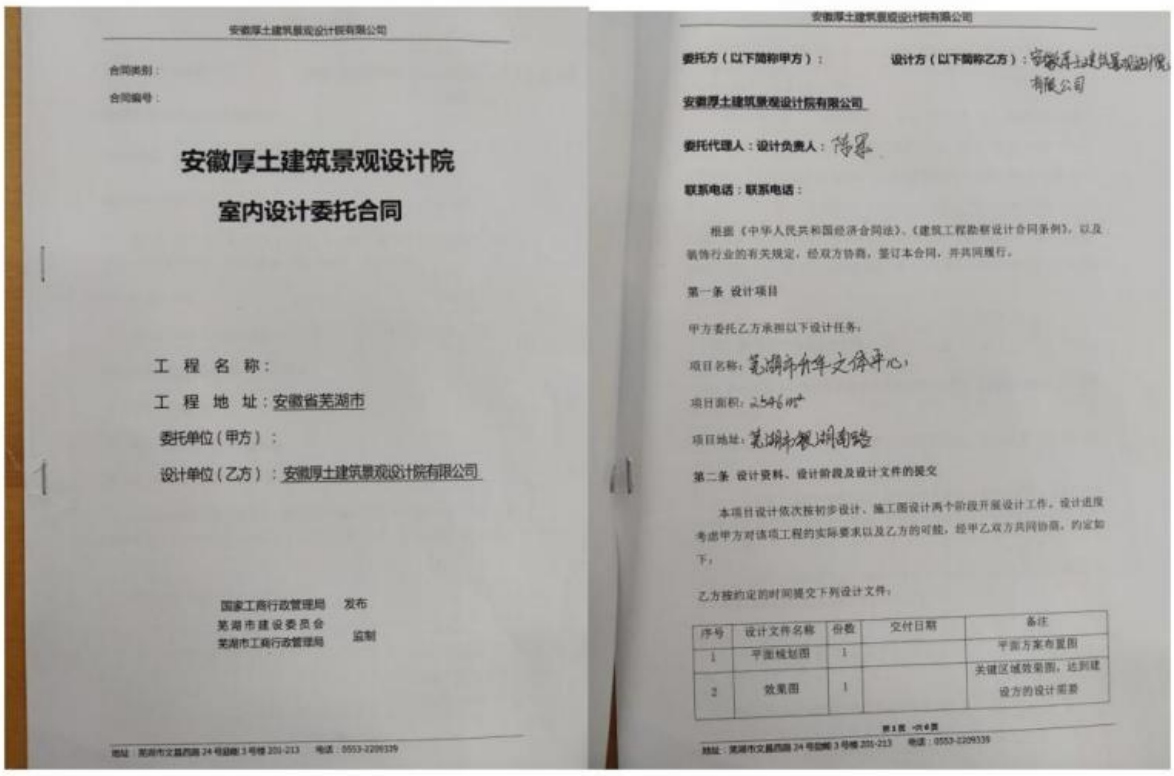
本项目设计依次按初步方案设计、方案效果图设计、施工图深化设计三个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的完成进度，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面设计方案	2		纸质文件及电子档文件
2	方案效果图	2		纸质文件及电子档文件
3	完整施工图	2		纸质文件及电子档文件

第 1 页 共 6 页

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

合同类别：

合同编号：

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

工 程 名 称：

工 程 地 址：安徽省芜湖市

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局 发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局 监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：设计负责人：

联系电话：联系电话：

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：芜湖市弁峰文体中心

项目面积：2546㎡

项目地址：芜湖市银湖南路

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步设计、施工图设计两个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的可能，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面规划图	1		平面方案布置图
2	效果图	1		关键区域效果图，达到建设方的设计需要

第 1 页 共 6 页

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2019 年 2 月 16 日

工 程 名 称：[illegible]

工 程 地 址：[illegible]

委托单位（甲方）：[illegible]

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局　发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局　监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213　电话：0553-2209339

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：　设计方（以下简称乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：设计负责人：[illegible]

联系电话：联系电话：

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：芜湖市[illegible]文体中心

项目面积：2546㎡

项目地址：芜湖市[illegible]湖南路

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

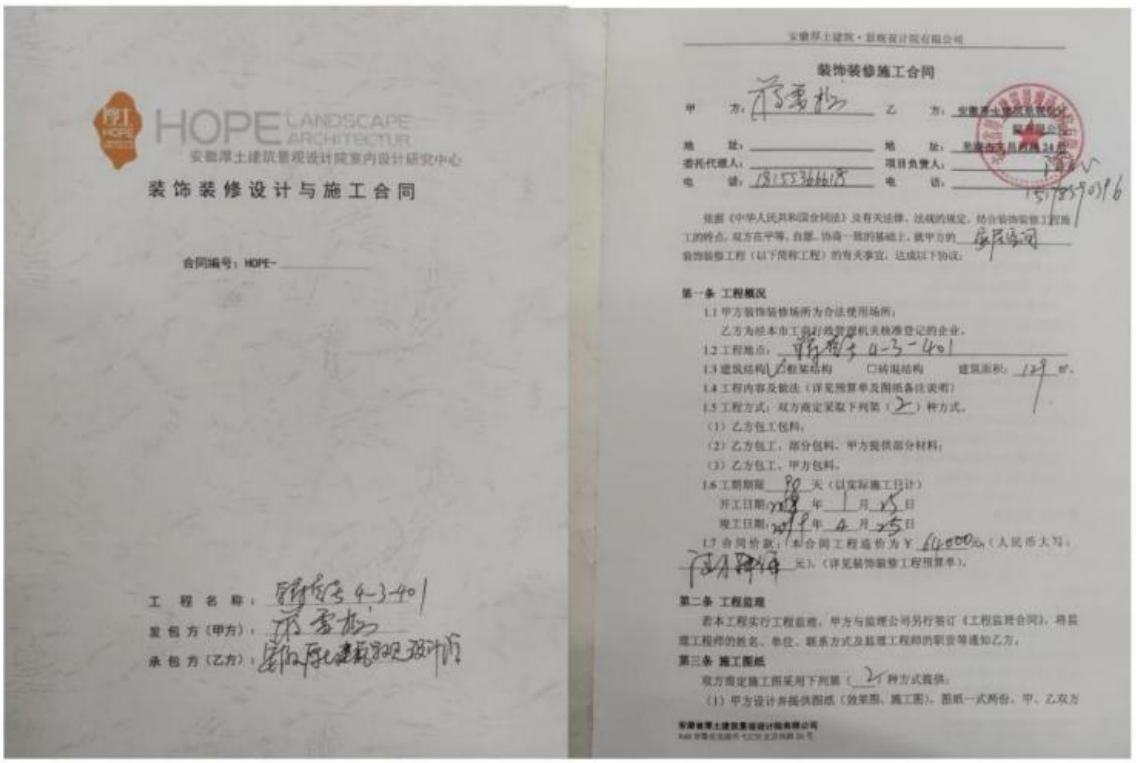
本项目设计依次按初步设计、施工图设计两个阶段开展设计工作，设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的可能，经甲乙双方共同协商，约定如下：

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面规划图	1		平面方案布置图
2	效果图	1		关键区域效果图，达到建设方的设计需要

第 1 页 共 6 页

地址：芜湖市文昌西路 24 号皓顺 3 号楼 201-213　电话：0553-2209339



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-[illegible]

工 程 名 称：[illegible]
发 包 方（甲方）：[illegible]
承 包 方（乙方）：[illegible]

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　方：[illegible]　乙　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地　址：[illegible]　地　址：芜湖市文昌西路 24 号

委托代理人：[illegible]　项目负责人：[illegible]

电　话：[illegible]　电　话：[illegible]

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的[illegible]装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 建筑结构：□框架结构　□砖混结构　建筑面积：[illegible]㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。
（1）乙方包工包料；
（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料；
（3）乙方包工，甲方包料。

1.6 工期期限：[illegible]天（以实际施工日计）
开工日期：[illegible]年[illegible]月[illegible]日
竣工日期：[illegible]年[illegible]月[illegible]日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥[illegible]元（人民币大写：[illegible]元），（详见装饰装修工程预算单）。

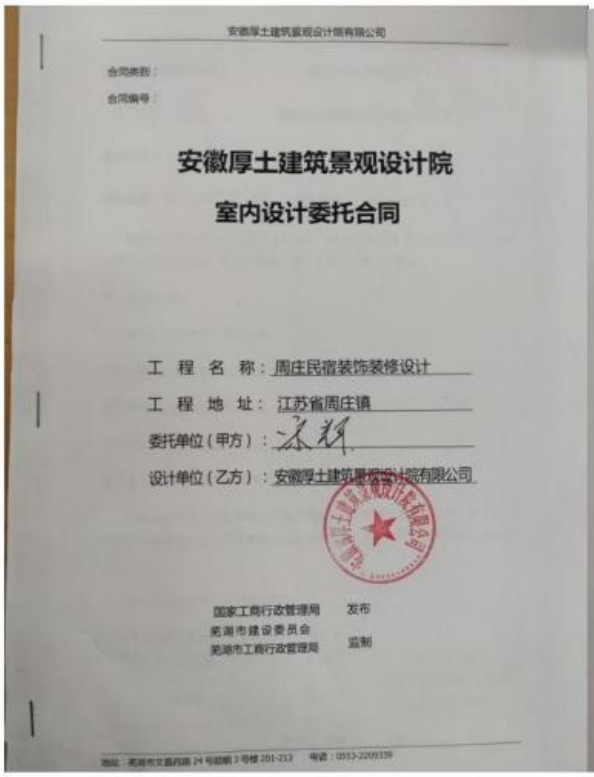
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：
（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

合同类别：

合同编号：

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

工 程 名 称：周庄民宿装饰装修设计

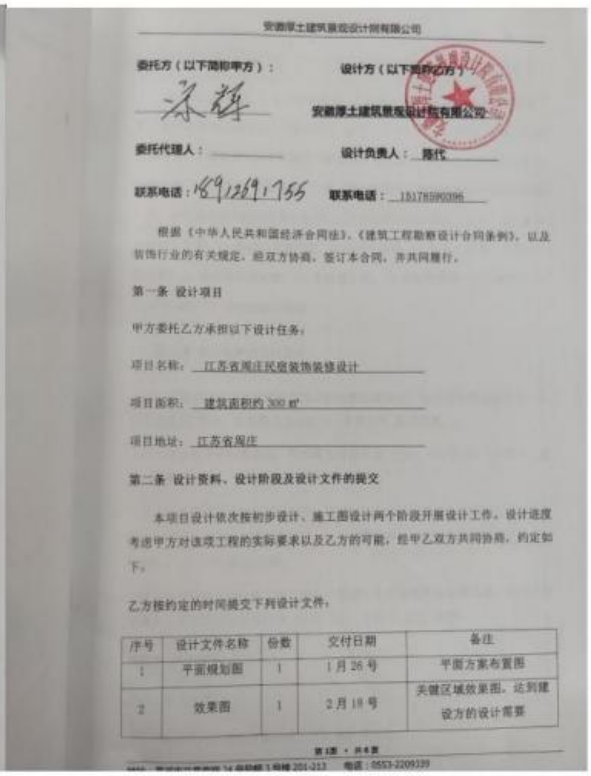
工 程 地 址：江苏省周庄镇

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

国家工商行政管理局 发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局 监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号皖能 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

设计方（以下简称乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：

设计负责人：陈代

联系电话：18912891755

联系电话：15178590396

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》、以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：江苏省周庄民宿装饰装修设计

项目面积：建筑面积约 300 ㎡

项目地址：江苏省周庄

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

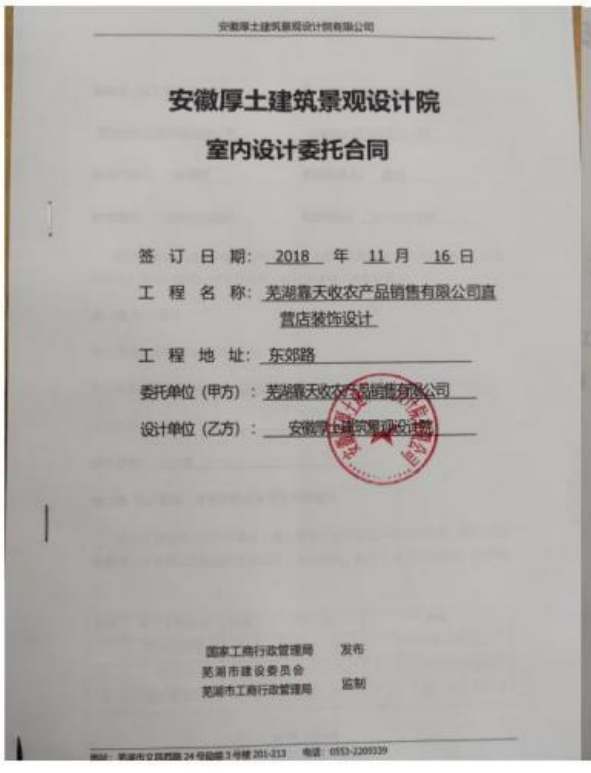
本项目设计依次按初步设计、施工图设计两个阶段开展设计工作。设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的可能，经甲乙双方共同协商，约定如下。

乙方按约定的时间提交下列设计文件：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面规划图	1	1 月 26 号	平面方案布置图
2	效果图	1	2 月 18 号	关键区域效果图，达到建设方的设计需要

第 1页 · 共 6 页

地址：芜湖市文昌西路 24 号皖能 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

安徽厚土建筑景观设计院

室内设计委托合同

签 订 日 期：2018 年 11 月 16 日

工 程 名 称：芜湖鑫天收农产品销售有限公司直营店装饰设计

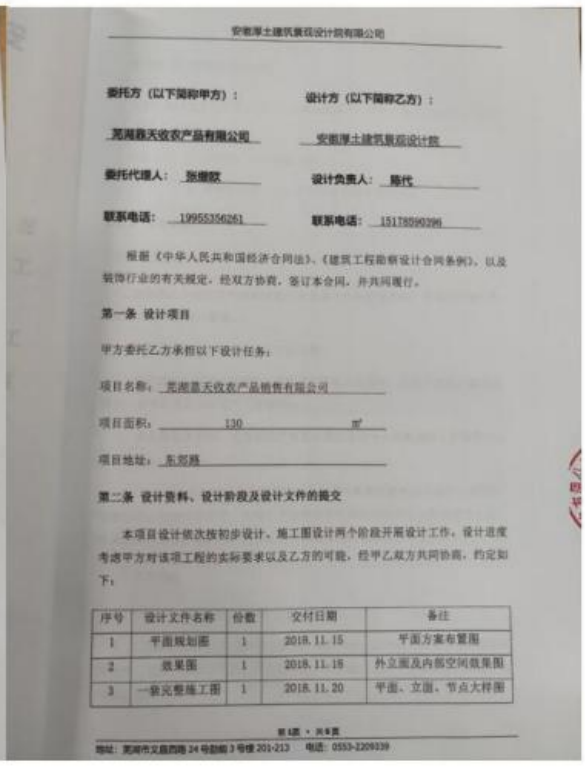
工 程 地 址：东郊路

委托单位（甲方）：芜湖鑫天收农产品销售有限公司

设计单位（乙方）：安徽厚土建筑景观设计院

国家工商行政管理局 发布
芜湖市建设委员会
芜湖市工商行政管理局 监制

地址：芜湖市文昌西路 24 号皖能 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339



安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托方（以下简称甲方）：

芜湖鑫天收农产品有限公司

设计方（以下简称乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院

委托代理人：张继跃

设计负责人：陈代

联系电话：19955356261

联系电话：15178590396

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》、以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：芜湖鑫天收农产品销售有限公司

项目面积：130 ㎡

项目地址：东郊路

第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步设计、施工图设计两个阶段开展设计工作。设计进度考虑甲方对该项工程的实际要求以及乙方的可能，经甲乙双方共同协商，约定如下：

序号	设计文件名称	份数	交付日期	备注
1	平面规划图	1	2018. 11. 15	平面方案布置图
2	效果图	1	2018. 11. 18	外立面及内部空间效果图
3	一套完整施工图	1	2018. 11. 20	平面、立面、节点大样图

第 1页 · 共 6 页

地址：芜湖市文昌西路 24 号皖能 3 号楼 201-213 电话：0553-2209339

HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR

安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-_____

工 程 名 称：春江绿洲

发 包 方（甲方）：_____

承 包 方（乙方）：_____

装饰装修施工合同

甲　　方：_____　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地　　址：_____　　地　　址：芜湖市文昌西路24号

委托代理人：_____　　项目负责人：_____

电　　话：_____　　电　　话：_____

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的室内住宅装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：春江绿洲小区 6-2-102

1.3 建筑结构：☑框架结构　□砖混结构　建筑面积：222㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（2）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限_____天（以实际施工日计）

开工日期：_____年_____月_____日

竣工日期：_____年_____月_____日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥122000.00元（人民币大写：壹拾贰万贰仟元），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

Add:芜湖市文昌西路24号

HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR

安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-_____

工 程 名 称：_____

发 包 方（甲方）：_____

承 包 方（乙方）：_____

装饰装修施工合同

甲　　方：刘欣之　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

委托代理人：_____　　项目负责人：贾亮

电　　话：18055382802　　电　　话：13866366598

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的住宅装修设计工程装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：裕宾金隆 1147-1193

1.3 建筑结构：☑框架结构　□砖混结构　建筑面积：85㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（1）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限 26 天（以实际施工日计）

开工日期：2019 年 11 月 5 日

竣工日期：2019 年 12 月 1 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥ 68554 元（人民币大写：陆万捌仟伍佰伍拾肆元），（详见装饰装修工程预算单）。

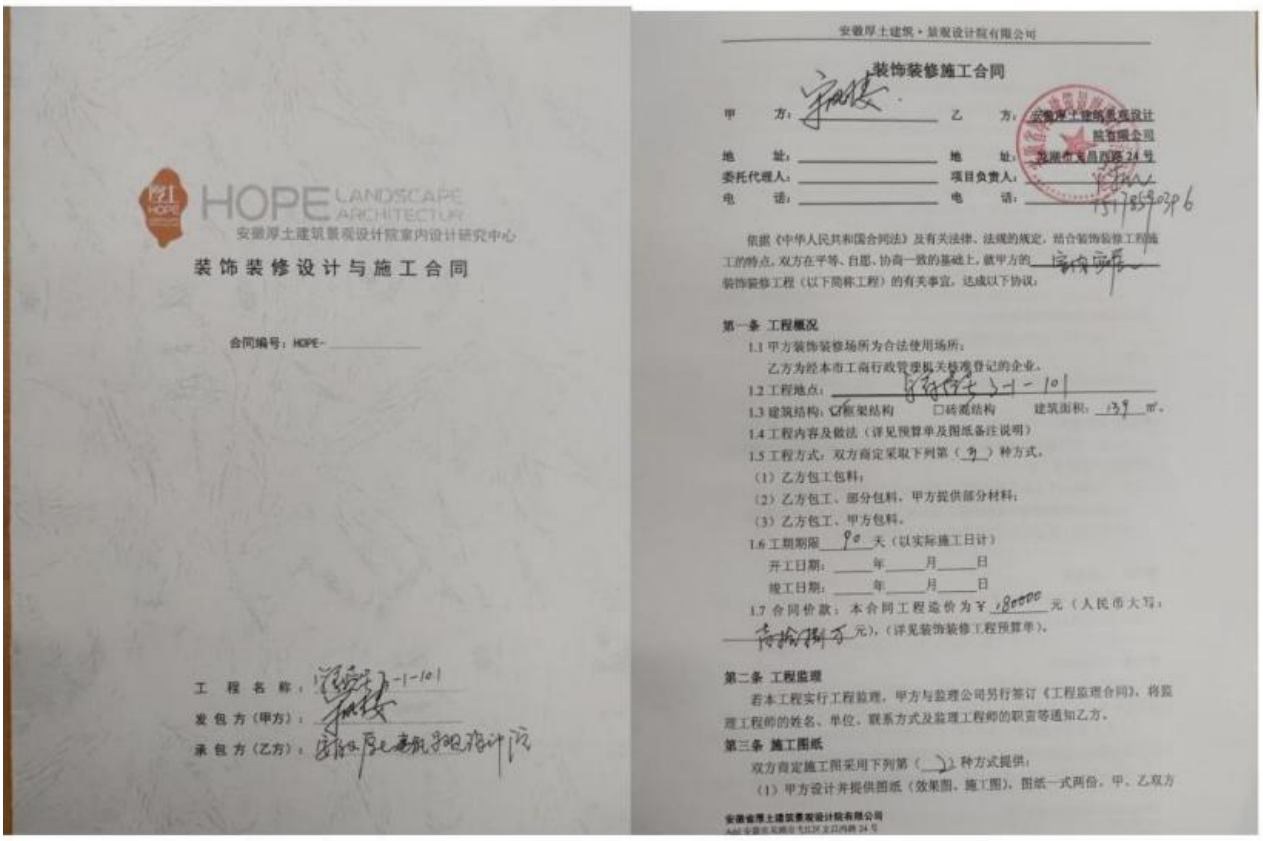
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（1）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方各执一份；



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　　方：　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司
地　　址：　　地　　址：芜湖市文昌西路24号
委托代理人：　　项目负责人：
电　　话：　　电　　话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。
1.2 工程地点：
1.3 建筑结构：☑框架结构　□砖混结构　建筑面积：139㎡。
1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）
1.5 工程方式，双方商定采取下列第（3）种方式。
（1）乙方包工包料；
（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；
（3）乙方包工、甲方包料。
1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：　年　月　日
竣工日期：　年　月　日
1.7 合同价款：本合同工程造价为￥180000元（人民币大写：　　元），（详见装饰装修工程预算单）。

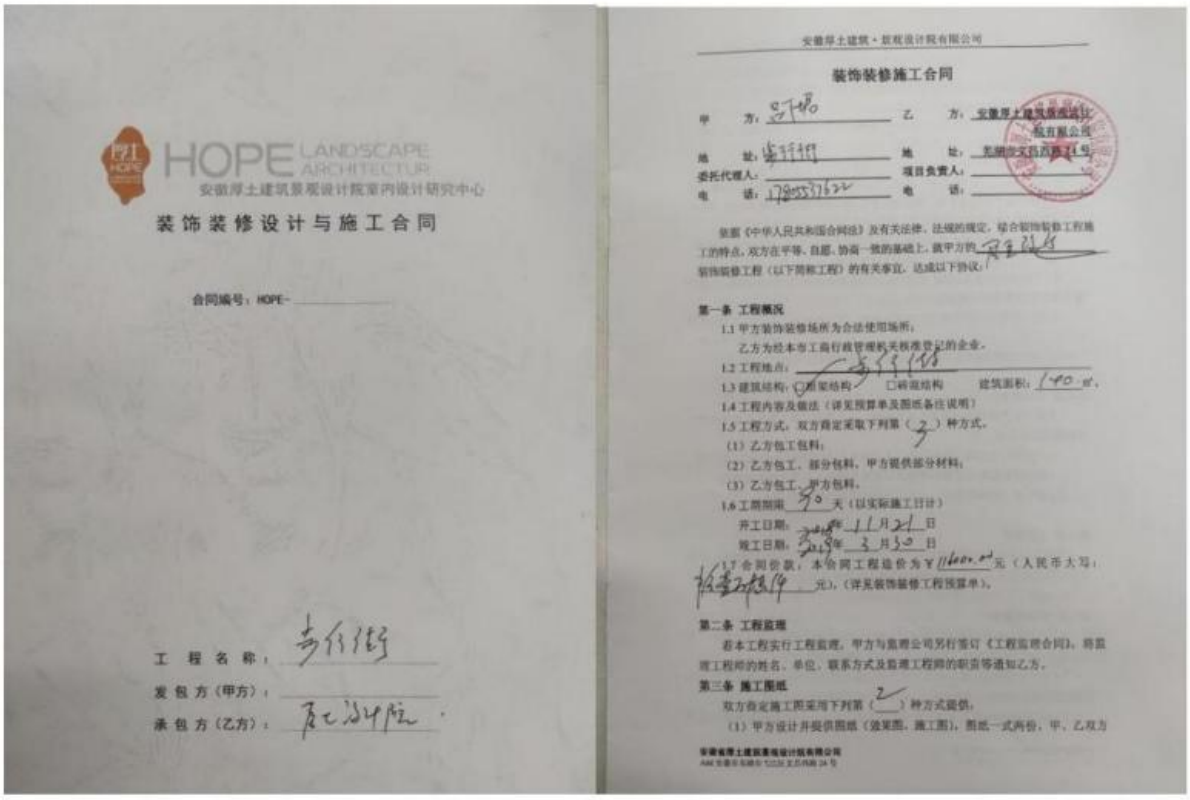
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（　）种方式提供：
（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTURE
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑·景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　　方：　　乙　　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司
地　　址：　　地　　址：芜湖市文昌西路24号
委托代理人：　　项目负责人：
电　　话：17805537632　　电　　话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议：

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；
乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。
1.2 工程地点：
1.3 建筑结构：☑框架结构　□砖混结构　建筑面积：140㎡。
1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）
1.5 工程方式，双方商定采取下列第（3）种方式。
（1）乙方包工包料；
（2）乙方包工、部分包料，甲方提供部分材料；
（3）乙方包工、甲方包料。
1.6 工期期限 90 天（以实际施工日计）
开工日期：2018年11月21日
竣工日期：2019年3月30日
1.7 合同价款：本合同工程造价为￥11600.00元（人民币大写：　　元），（详见装饰装修工程预算单）。

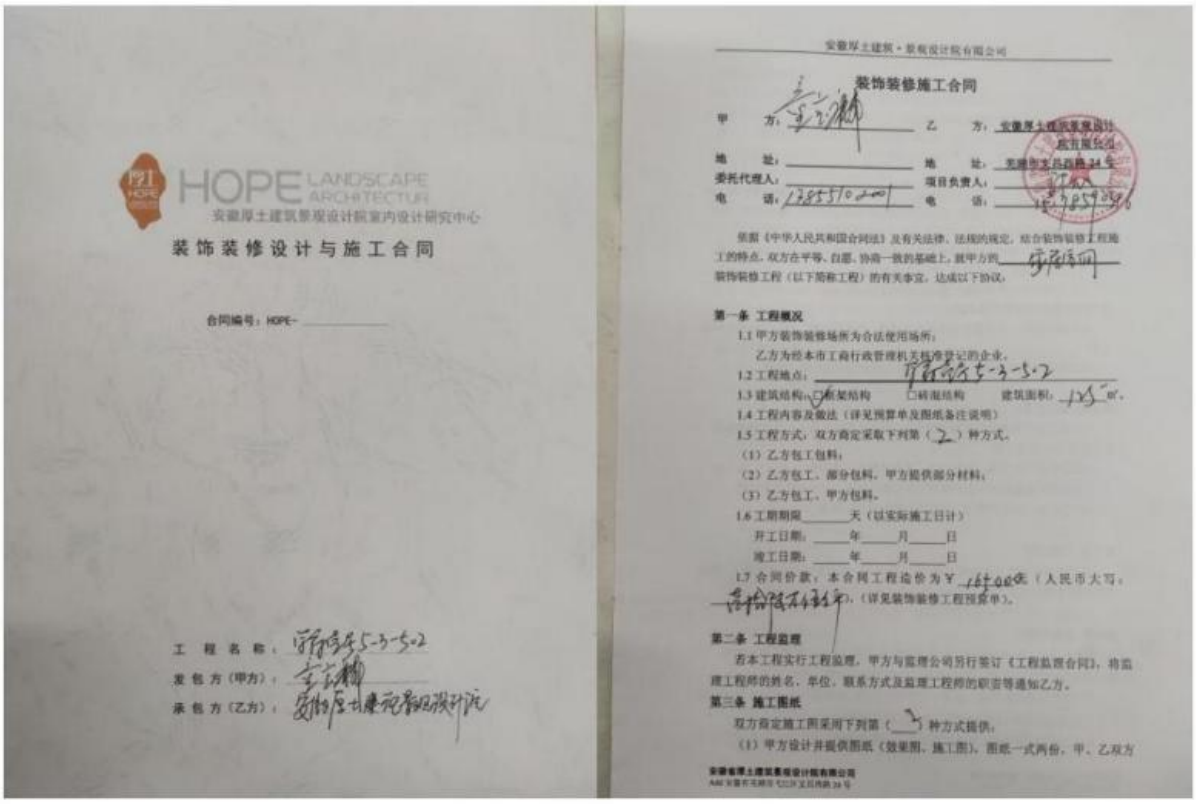
第二条 工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工图采用下列第（2）种方式提供：
（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司



HOPE LANDSCAPE ARCHITECTUR
安徽厚土建筑景观设计院室内设计研究中心

装饰装修设计与施工合同

合同编号：HOPE-

工 程 名 称：
发 包 方（甲方）：
承 包 方（乙方）：

安徽厚土建筑景观设计院有限公司

装饰装修施工合同

甲　方：　　乙　方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司

地　址：　　地　址：芜湖市文昌西路24号

委托代理人：　　项目负责人：

电　话：13855102001　　电　话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合装饰装修工程施工的特点，双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方的　　装饰装修工程（以下简称工程）的有关事宜，达成以下协议。

第一条 工程概况

1.1 甲方装饰装修场所为合法使用场所；

乙方为经本市工商行政管理机关核准登记的企业。

1.2 工程地点：

1.3 建筑结构：□框架结构　□砖混结构　建筑面积：　　㎡。

1.4 工程内容及做法（详见预算单及图纸备注说明）

1.5 工程方式：双方商定采取下列第（　）种方式。

（1）乙方包工包料；

（2）乙方包工、部分包料。甲方提供部分材料；

（3）乙方包工、甲方包料。

1.6 工期期限_____天（以实际施工日计）

开工日期：_____年_____月_____日

竣工日期：_____年_____月_____日

1.7 合同价款：本合同工程造价为￥　　元（人民币大写：　　），（详见装饰装修工程预算单）。

第二条 工程监理

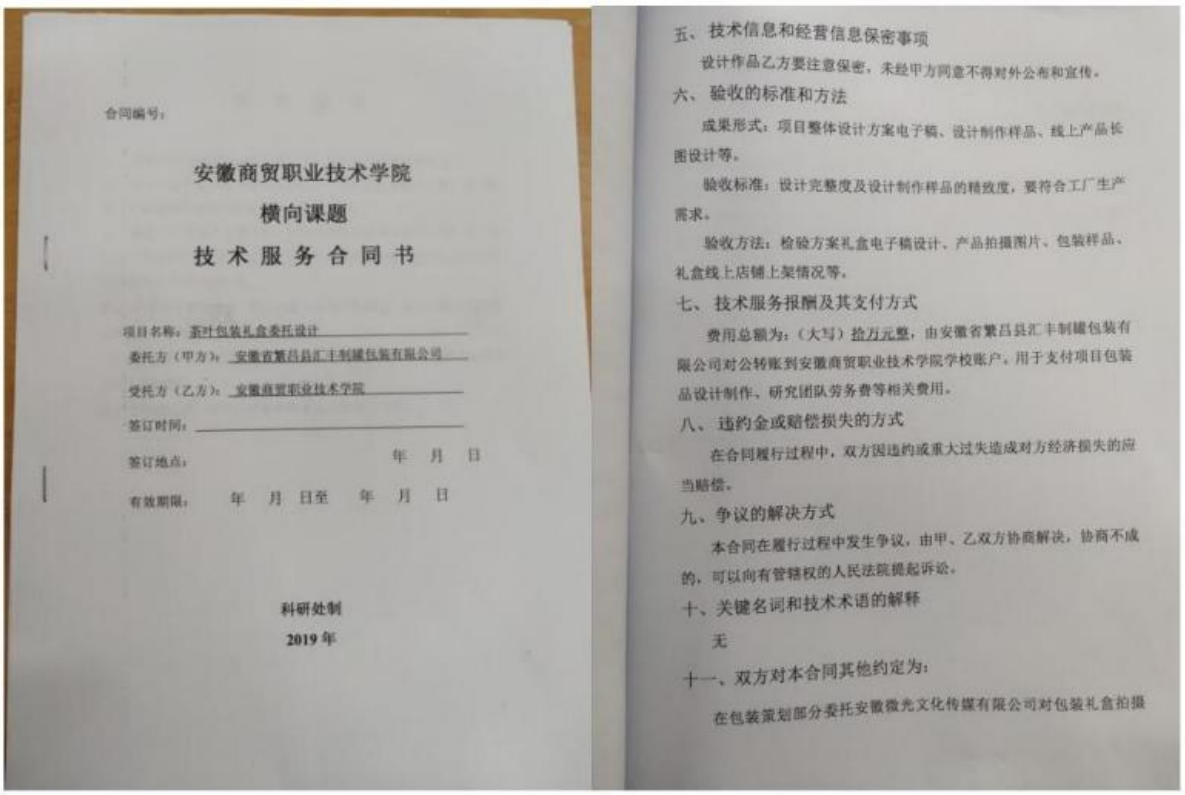
若本工程实行工程监理，甲方与监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知乙方。

第三条 施工图纸

双方商定施工所采用下列第（　）种方式提供：

（1）甲方设计并提供图纸（效果图、施工图），图纸一式两份，甲、乙双方

安徽省厚土建筑景观设计院有限公司



合同编号：

安徽商贸职业技术学院

横向课题

技 术 服 务 合 同 书

项目名称：茶叶包装礼盒委托设计

委托方（甲方）：安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司

受托方（乙方）：安徽商贸职业技术学院

签订时间：

签订地点：　　年　月　日

有效期限：　年　月　日至　年　月　日

科研处制

2019年

五、技术信息和经营信息保密事项

设计作品乙方要注意保密，未经甲方同意不得对外公布和宣传。

六、验收的标准和方法

成果形式：项目整体设计方案电子稿、设计制作样品、线上产品长图设计等。

验收标准：设计完整度及设计制作样品的精致度，要符合工厂生产需求。

验收方法：检验方案礼盒电子稿设计、产品拍摄图片、包装样品、礼盒线上店铺上架情况等。

七、技术服务报酬及其支付方式

费用总额为：（大写）拾万元整，由安徽省繁昌县汇丰制罐包装有限公司对公转账到安徽商贸职业技术学院学校账户，用于支付项目包装品设计制作、研究团队劳务费等相关费用。

八、违约金或赔偿损失的方式

在合同履行过程中，双方因违约或重大过失造成对方经济损失的应当赔偿。

九、争议的解决方式

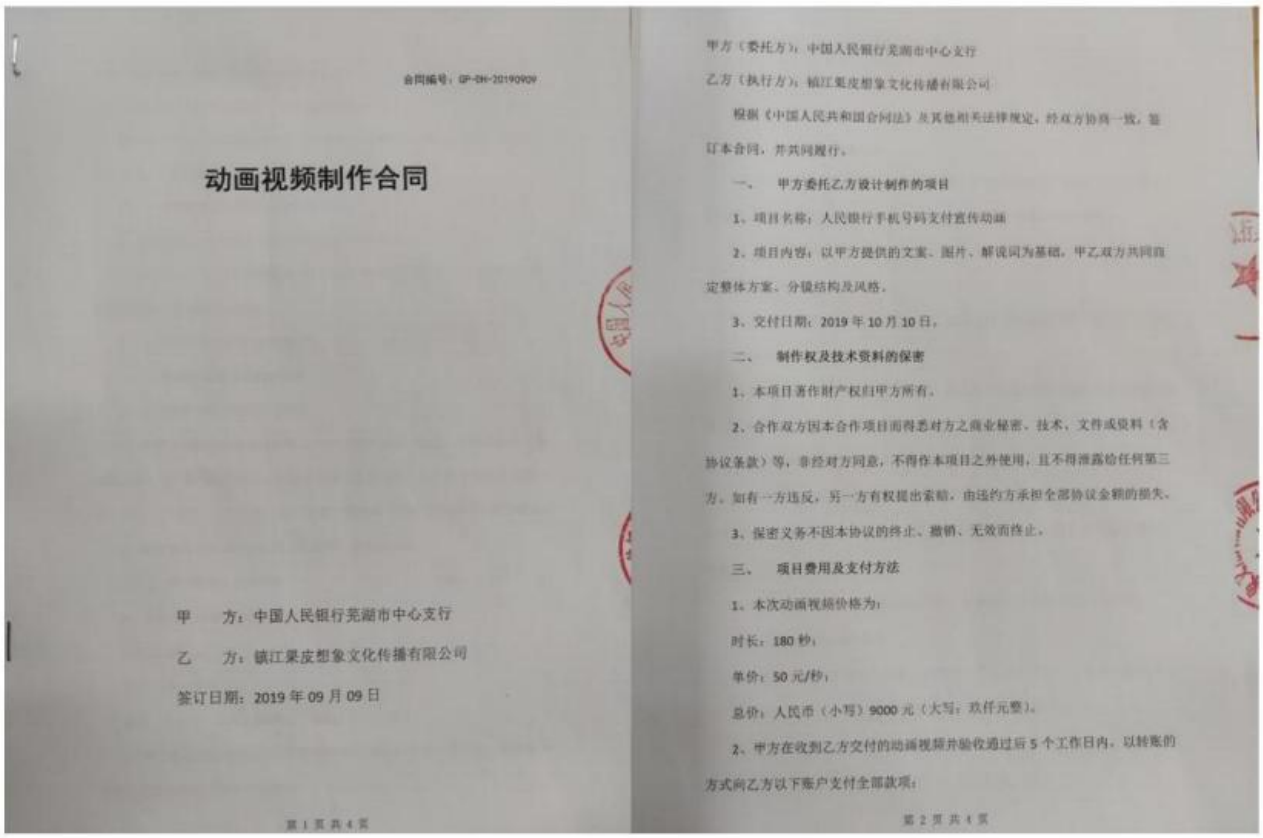
本合同在履行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、关键名词和技术术语的解释

无

十一、双方对本合同其他约定为：

在包装策划部分委托安徽微光文化传媒有限公司对包装礼盒拍摄



合同编号：GP-DH-20190909

动画视频制作合同

甲　方：中国人民银行芜湖市中心支行

乙　方：镇江果皮想象文化传播有限公司

签订日期：2019 年 09 月 09 日

第 1 页 共 4 页

甲方（委托方）：中国人民银行芜湖市中心支行

乙方（执行方）：镇江果皮想象文化传播有限公司

根据《中国人民共和国合同法》及其他相关法律规定，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

一、　甲方委托乙方设计制作的项目

1、项目名称：人民银行手机号码支付宣传动画

2、项目内容：以甲方提供的文案、图片、解说词为基础，甲乙双方共同商定整体方案、分镜结构及风格。

3、交付日期：2019 年 10 月 10 日。

二、　制作权及技术资料的保密

1、本项目著作财产权归甲方所有。

2、合作双方因本合作项目而得悉对方之商业秘密、技术、文件或资料（含协议条款）等，非经对方同意，不得作本项目之外使用，且不得泄露给任何第三方。如有一方违反，另一方有权提出索赔，由违约方承担全部协议金额的损失。

3、保密义务不因本协议的终止、撤销、无效而终止。

三、　项目费用及支付方法

1、本次动画视频价格为：

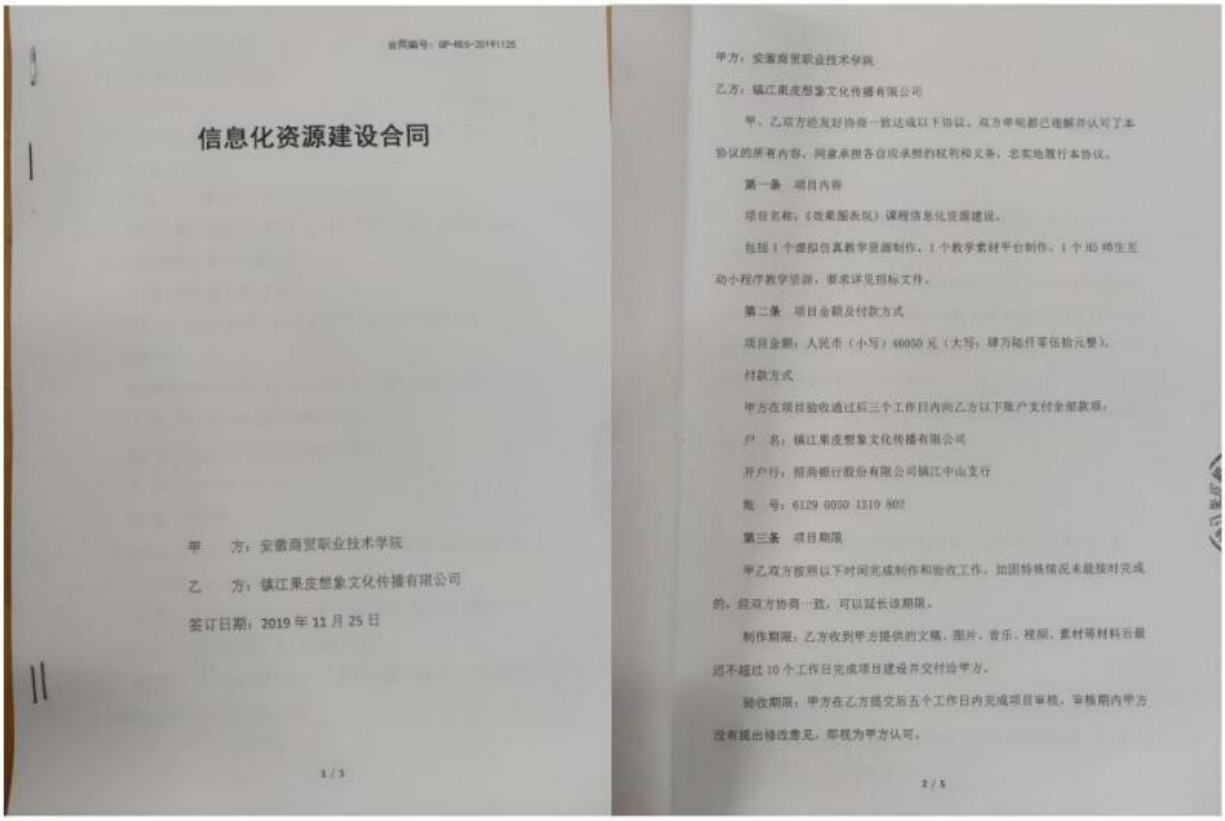
时长：180 秒；

单价：50 元/秒；

总价：人民币（小写）9000 元（大写：玖仟元整）。

2、甲方在收到乙方交付的动画视频并验收通过后 5 个工作日内，以转账的方式向乙方以下账户支付全部款项：

第 2 页 共 4 页



合同编号：GP-HBS-20191125

信息化资源建设合同

甲　方：安徽商贸职业技术学院

乙　方：镇江果皮想象文化传播有限公司

签订日期：2019 年 11 月 25 日

1 / 5

甲方：安徽商贸职业技术学院

乙方：镇江果皮想象文化传播有限公司

甲、乙双方经友好协商一致达成以下协议，双方申明都已理解并认可了本协议的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本协议。

第一条　项目内容

项目名称：《效果图表现》课程信息化资源建设。

包括 1 个虚拟仿真教学资源制作，1 个教学素材平台制作，1 个 H5 师生互动小程序教学资源，要求详见招标文件。

第二条　项目金额及付款方式

项目金额：人民币（小写）46050 元（大写：肆万陆仟零伍拾元整）。

付款方式

甲方在项目验收通过后三个工作日内向乙方以下账户支付全部款项：

户　名：镇江果皮想象文化传播有限公司

开户行：招商银行股份有限公司镇江中山支行

账　号：6129 0050 1310 802

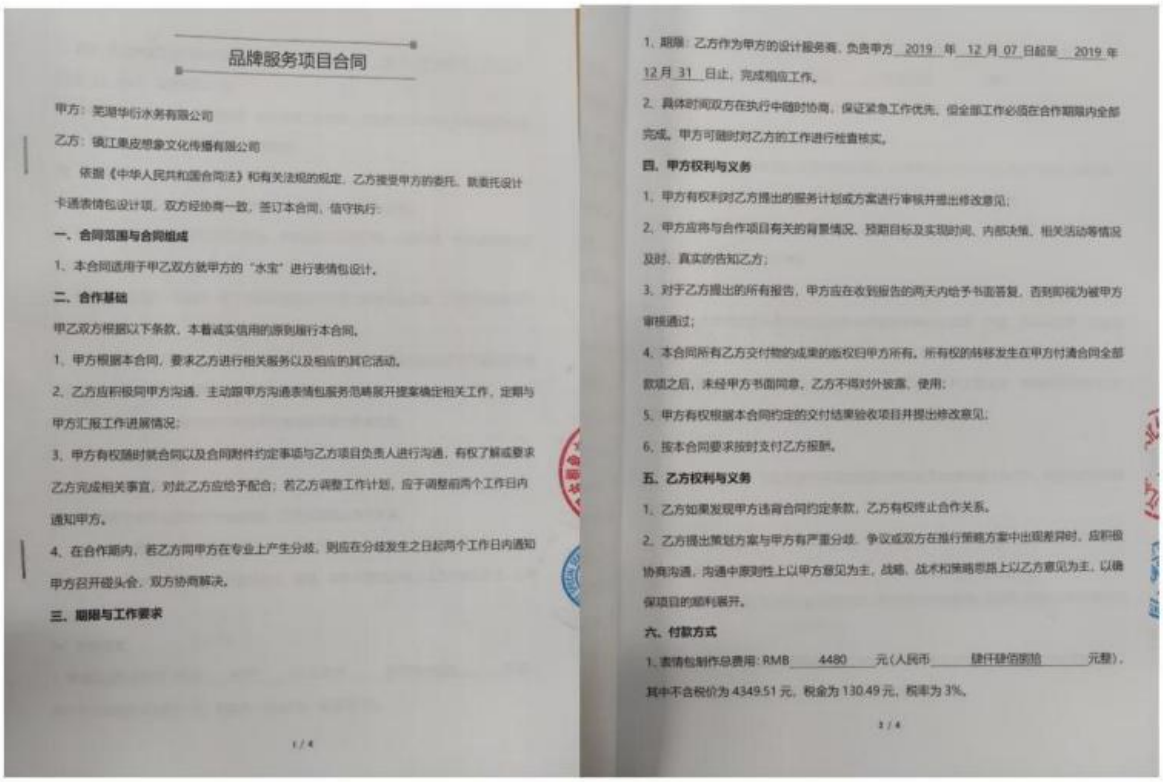
第三条　项目期限

甲乙双方按照以下时间完成制作和验收工作，如因特殊情况未能按时完成的，经双方协商一致，可以延长项期限。

制作期限：乙方收到甲方提供的文稿、图片、音乐、视频、素材等材料后最迟不超过 10 个工作日完成项目建设并交付给甲方。

验收期限：甲方在乙方提交后五个工作日内完成项目审核，审核期内甲方没有提出修改意见，即视为甲方认可。

2 / 5



品牌服务项目合同

甲方：芜湖华衍水务有限公司

乙方：镇江果皮想象文化传播有限公司

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计卡通表情包设计项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、合同范围与合同组成

1、本合同适用于甲乙双方就甲方的“水宝”进行表情包设计。

二、合作基础

甲乙双方根据以下条款，本着诚实信用的原则履行本合同。

1、甲方根据本合同，要求乙方进行相关服务以及相应的其它活动。

2、乙方应积极同甲方沟通，主动跟甲方沟通表情包服务范畴展开提案确定相关工作，定期与甲方汇报工作进展情况；

3、甲方有权随时就合同以及合同附件约定事项与乙方项目负责人进行沟通，有权了解或要求乙方完成相关事宜，对此乙方应给予配合；若乙方调整工作计划，应于调整前两个工作日内通知甲方。

4、在合作期内，若乙方同甲方在专业上产生分歧，则应在分歧发生之日起两个工作日内通知甲方召开碰头会，双方协商解决。

三、期限与工作要求

1 / 4

1、期限：乙方作为甲方的设计服务商，负责甲方 2019 年 12 月 07 日起至 2019 年 12 月 31 日止，完成相应工作。

2、具体时间双方在执行中随时协商，保证紧急工作优先，但全部工作必须在合作期限内全部完成。甲方可随时对乙方的工作进行检查核实。

四、甲方权利与义务

1、甲方有权利对乙方提出的服务计划或方案进行审核并提出修改意见；

2、甲方应将与合作项目有关的背景情况、预期目标及实现时间、内部决策、相关活动等情况及时、真实的告知乙方；

3、对于乙方提出的所有报告，甲方应在收到报告的两天内给予书面答复，否则即视为被甲方审核通过；

4、本合同所有乙方交付物的成果的版权归甲方所有。所有权的转移发生在甲方付清合同全部款项之后，未经甲方书面同意，乙方不得对外披露、使用；

5、甲方有权根据本合同约定的交付结果验收项目并提出修改意见；

6、按本合同要求按时支付乙方报酬。

五、乙方权利与义务

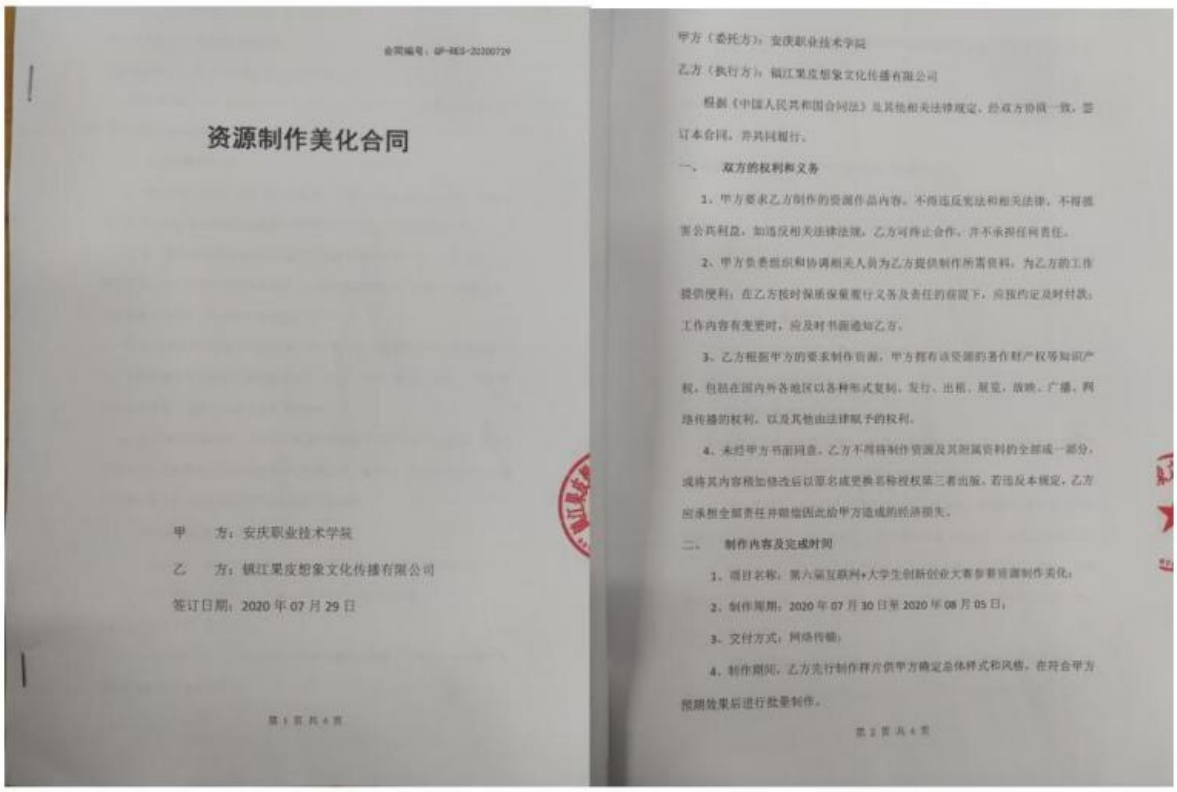
1、乙方如果发现甲方违背合同约定条款，乙方有权终止合作关系。

2、乙方提出策划方案与甲方有严重分歧、争议或双方在推行策略方案中出现差异时，应积极协商沟通，沟通中原则性上以甲方意见为主，战略、战术和策略思路上以乙方意见为主，以确保项目的顺利展开。

六、付款方式

1、表情包制作总费用：RMB 4480 元（人民币 肆仟肆佰捌拾 元整），其中不含税价为 4349.51 元，税金为 130.49 元，税率为 3%。

2 / 4



合同编号：GP-RES-20200729

资源制作美化合同

甲　方：安庆职业技术学院

乙　方：镇江果皮想象文化传播有限公司

签订日期：2020 年 07 月 29 日

第 1 页 共 4 页

甲方（委托方）：安庆职业技术学院

乙方（执行方）：镇江果皮想象文化传播有限公司

根据《中华人民共和国合同法》及其他相关法律规定，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

一、　双方的权利和义务

1、甲方要求乙方制作的资源作品内容，不得违反宪法和相关法律，不得损害公共利益，如违反相关法律法规，乙方可终止合作，并不承担任何责任。

2、甲方负责组织和协调相关人员为乙方提供制作所需资料，为乙方的工作提供便利；在乙方按时保质保量履行义务及责任的前提下，应按约定及时付款；工作内容有变更时，应及时书面通知乙方。

3、乙方根据甲方的要求制作资源，甲方拥有该资源的著作财产权等知识产权，包括在国内外各地区以各种形式复制、发行、出租、展览、放映、广播、网络传播的权利，以及其他由法律赋予的权利。

4、未经甲方书面同意，乙方不得将制作资源及其附属资料的全部或一部分，或将其内容稍加修改后以原名或更换名称授权第三者出版，若违反本规定，乙方应承担全部责任并赔偿因此给甲方造成的经济损失。

二、　制作内容及完成时间

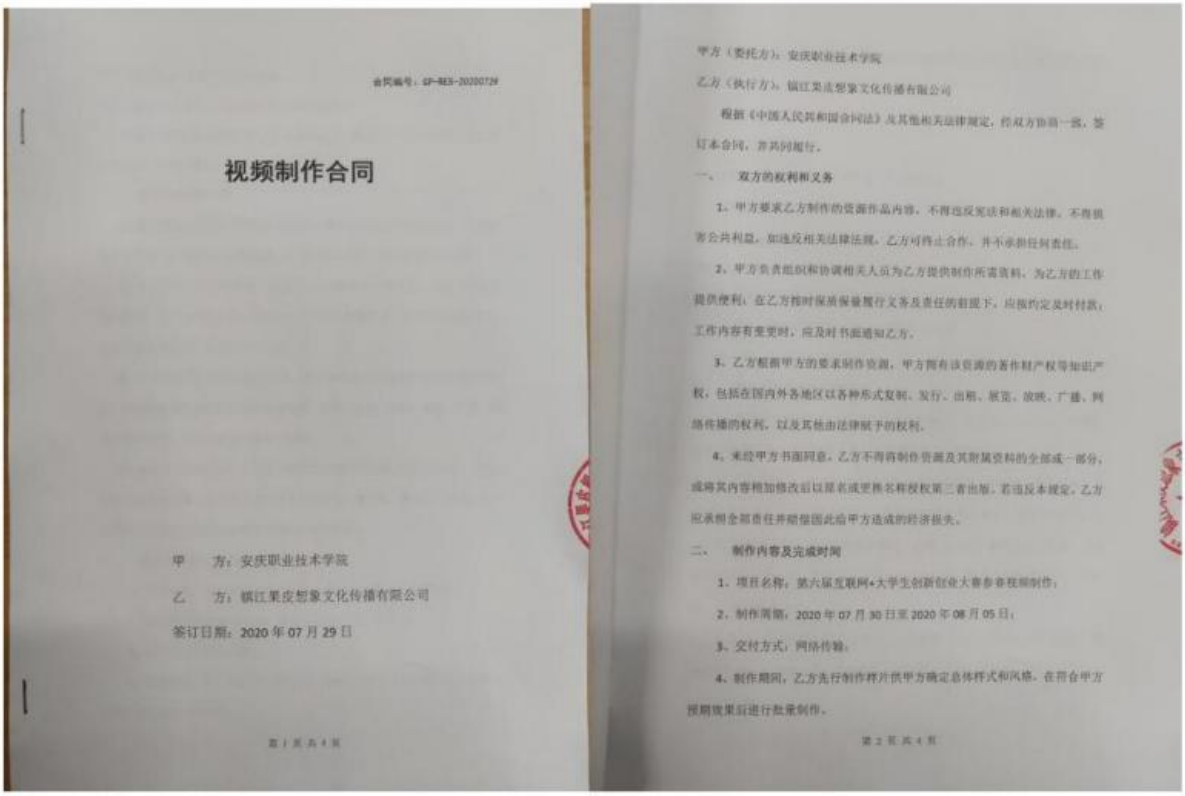
1、项目名称：第六届互联网+大学生创新创业大赛参赛资源制作美化；

2、制作周期：2020 年 07 月 30 日至 2020 年 08 月 05 日；

3、交付方式：网络传输；

4、制作期间，乙方先行制作样片供甲方确定总体样式和风格，在符合甲方预期效果后进行批量制作。

第 2 页 共 4 页



合同编号：GP-RES-20200729

视频制作合同

甲　方：安庆职业技术学院

乙　方：镇江某皮想象文化传播有限公司

签订日期：2020 年 07 月 29 日

第 1 页 共 4 页

甲方（委托方）：安庆职业技术学院

乙方（执行方）：镇江某皮想象文化传播有限公司

根据《中国人民共和国合同法》及其他相关法律规定，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

一、　双方的权利和义务

1、甲方要求乙方制作的资源作品内容，不得违反宪法和相关法律，不得损害公共利益，如违反相关法律法规，乙方可终止合作，并不承担任何责任。

2、甲方负责组织和协调相关人员为乙方提供制作所需资料，为乙方的工作提供便利；在乙方按时保质保量履行义务及责任的前提下，应按约定及时付款；工作内容有变更时，应及时书面通知乙方。

3、乙方根据甲方的要求制作资源，甲方拥有该资源的著作财产权等知识产权，包括在国内外各地区以各种形式复制、发行、出租、展览、放映、广播、网络传播的权利，以及其他由法律赋予的权利。

4、未经甲方书面同意，乙方不得将制作资源及其附属资料的全部或一部分，或将其内容稍加修改后以原名或更换名称授权第三者出版。若违反本规定，乙方应承担全部责任并赔偿因此给甲方造成的经济损失。

二、　制作内容及完成时间

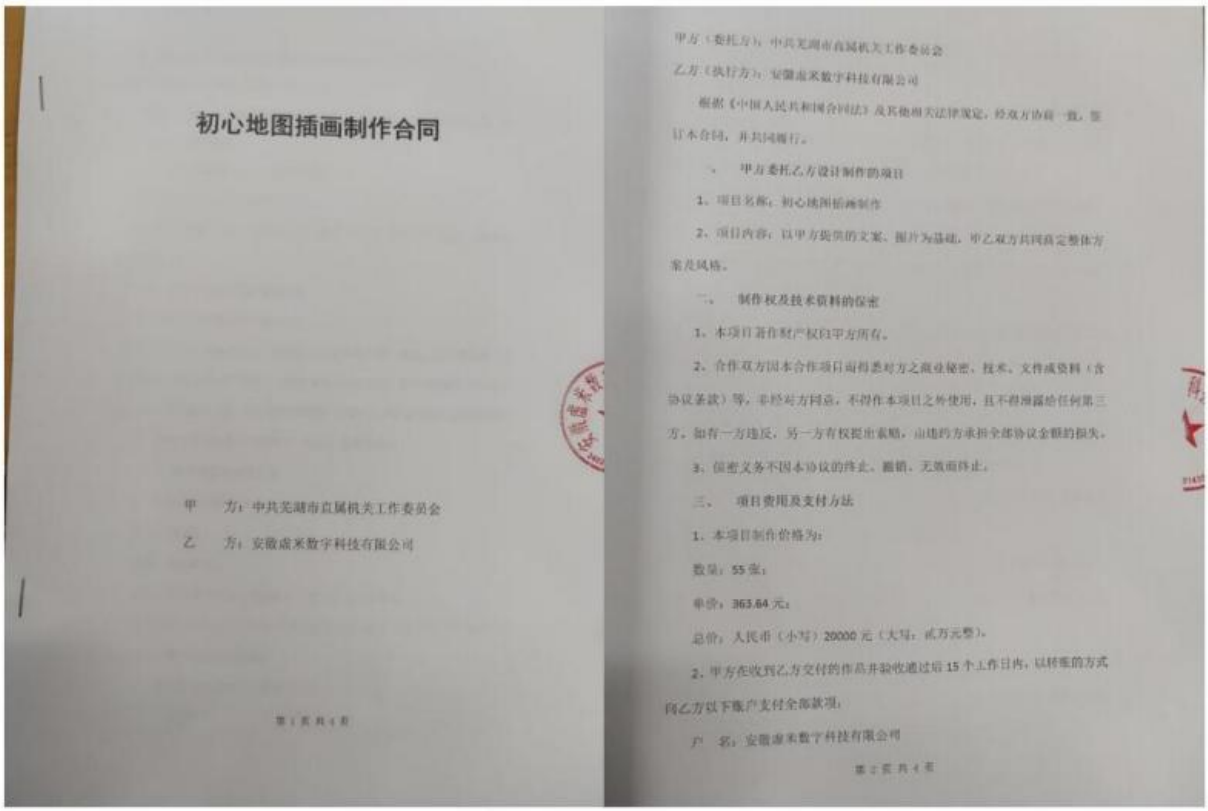
1、项目名称：第六届互联网+大学生创新创业大赛参赛视频制作；

2、制作周期：2020 年 07 月 30 日至 2020 年 08 月 05 日；

3、交付方式：网络传输。

4、制作期间，乙方先行制作样片供甲方确定总体样式和风格，在符合甲方预期效果后进行批量制作。

第 2 页 共 4 页



初心地图插画制作合同

甲　方：中共芜湖市直属机关工作委员会

乙　方：安徽虚米数字科技有限公司

第 1 页 共 4 页

甲方（委托方）：中共芜湖市直属机关工作委员会

乙方（执行方）：安徽虚米数字科技有限公司

根据《中国人民共和国合同法》及其他相关法律规定，经双方协商一致，签订本合同，并共同履行。

一、　甲方委托乙方设计制作的项目

1、项目名称：初心地图插画制作

2、项目内容：以甲方提供的文案、图片为基础，甲乙双方共同商定整体方案及风格。

二、　制作权及技术资料的保密

1、本项目著作财产权归甲方所有。

2、合作双方因本合作项目而得悉对方之商业秘密、技术、文件或资料（含协议条款）等，非经对方同意，不得作本项目之外使用，且不得泄露给任何第三方。如有一方违反，另一方有权提出索赔，由违约方承担全部协议金额的损失。

3、保密义务不因本协议的终止、撤销、无效而终止。

三、　项目费用及支付方法

1、本项目制作价格为：

数量：55 张；

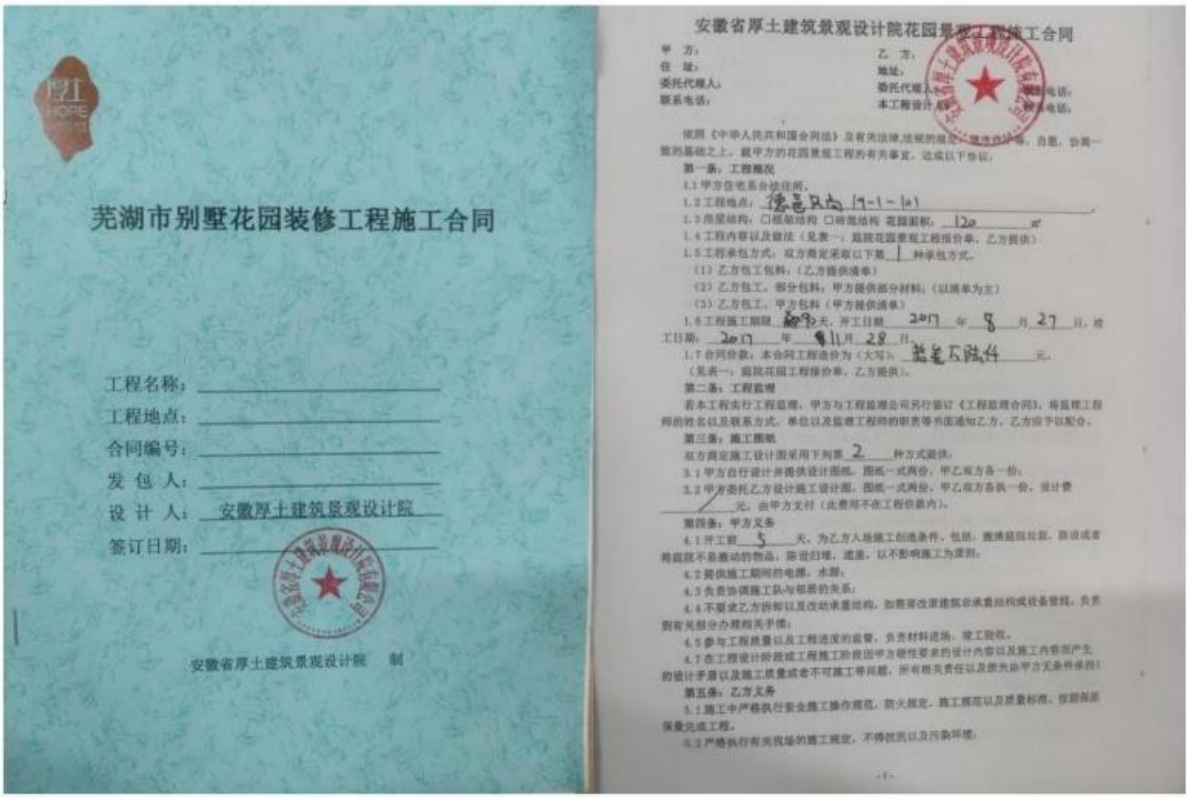
单价：363.64 元；

总价：人民币（小写）20000 元（大写：贰万元整）。

2、甲方在收到乙方交付的作品并验收通过后 15 个工作日内，以转账的方式向乙方以下账户支付全部款项：

户　名：安徽虚米数字科技有限公司

第 2 页 共 4 页



芜湖市别墅花园装修工程施工合同

工程名称：
工程地点：
合同编号：
发 包 人：
设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院
签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经济合同等，自愿，协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：120 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 [illegible] 天，开工日期 2017 年 5 月 27 日，竣工日期：2017 年 11 月 28 日。

1.7 合同价款，本合同工程造价为（大写）：[illegible] 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 / 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 5 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，防设或者将庭院不易搬动的物品，除设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改变建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

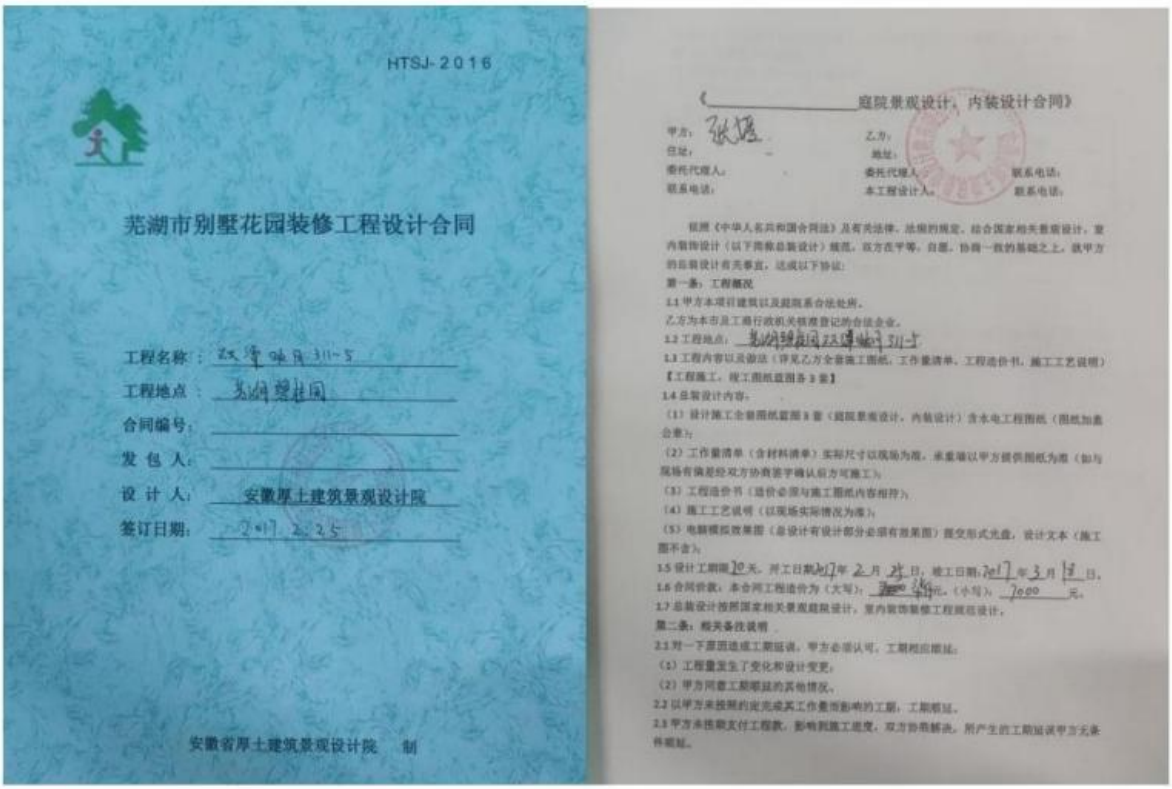
4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方研性要求的设计内容以及施工内容所产生的设计手续以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境。

-1-



HTSJ-2016

芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：[illegible]
工程地点：[illegible]
合同编号：
发 包 人：
设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院
签订日期：2017.2.25

安徽省厚土建筑景观设计院 制

《[illegible]庭院景观设计、内装设计合同》

甲方：[illegible]
住址：
委托代理人：
联系电话：

乙方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所。

乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）

【工程施工，竣工图纸蓝图各 3 套】

1.4 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸蓝图 3 套（庭院景观设计、内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖会章）；

（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；

（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（施工图不含）；

1.5 设计工期 20 天，开工日期 2017 年 2 月 25 日，竣工日期 2017 年 3 月 17 日。

1.6 合同价款，本合同工程造价为（大写）：[illegible] 元，（小写）：7000 元。

1.7 总装设计按照国家相关景观庭院设计，室内装饰装修工程规范设计。

第二条：相关条件说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延。

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。



HTSJ-2016

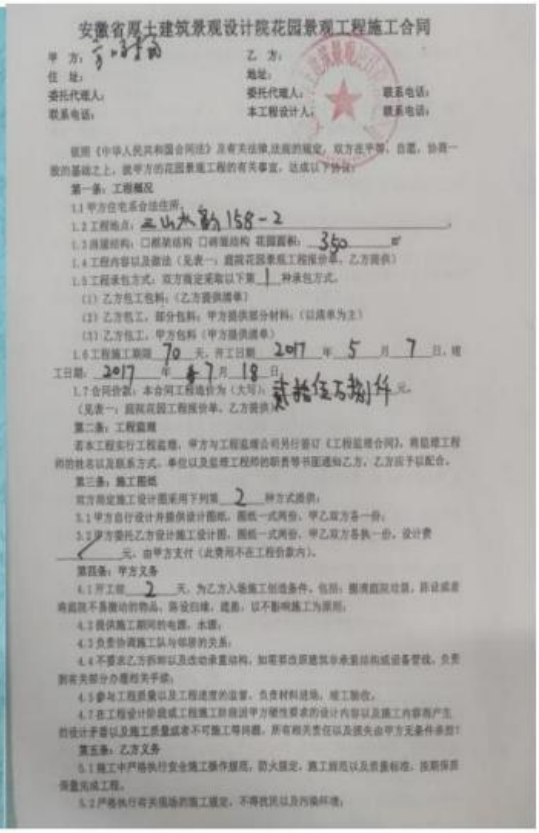
芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：

乙　方：
地　址：
委托代理人：　联系电话：
本工程设计人：　联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：350 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料，（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 70 天，开工日期 2017 年 5 月 7 日，竣工日期 2017 年 7 月 18 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 / 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 2 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，路径或者将庭院不易搬动的物品，路径归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；



HTSJ - 2017

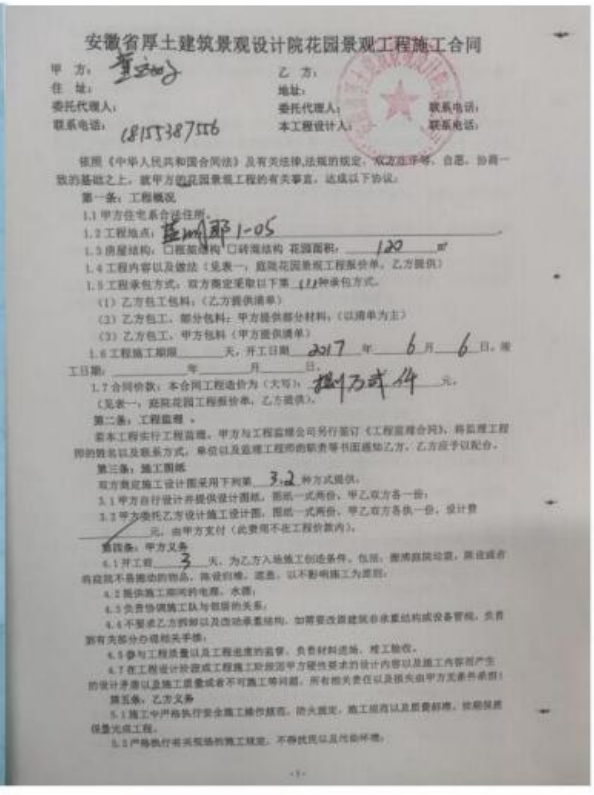
芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：18155387116

乙　方：
地　址：
委托代理人：　联系电话：
本工程设计人：　联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：120 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 (1) 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料，（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 天，开工日期 2017 年 6 月 6 日，竣工日期： 年 月 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 3.2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 / 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 3 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，路径或者将庭院不易搬动的物品，路径归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

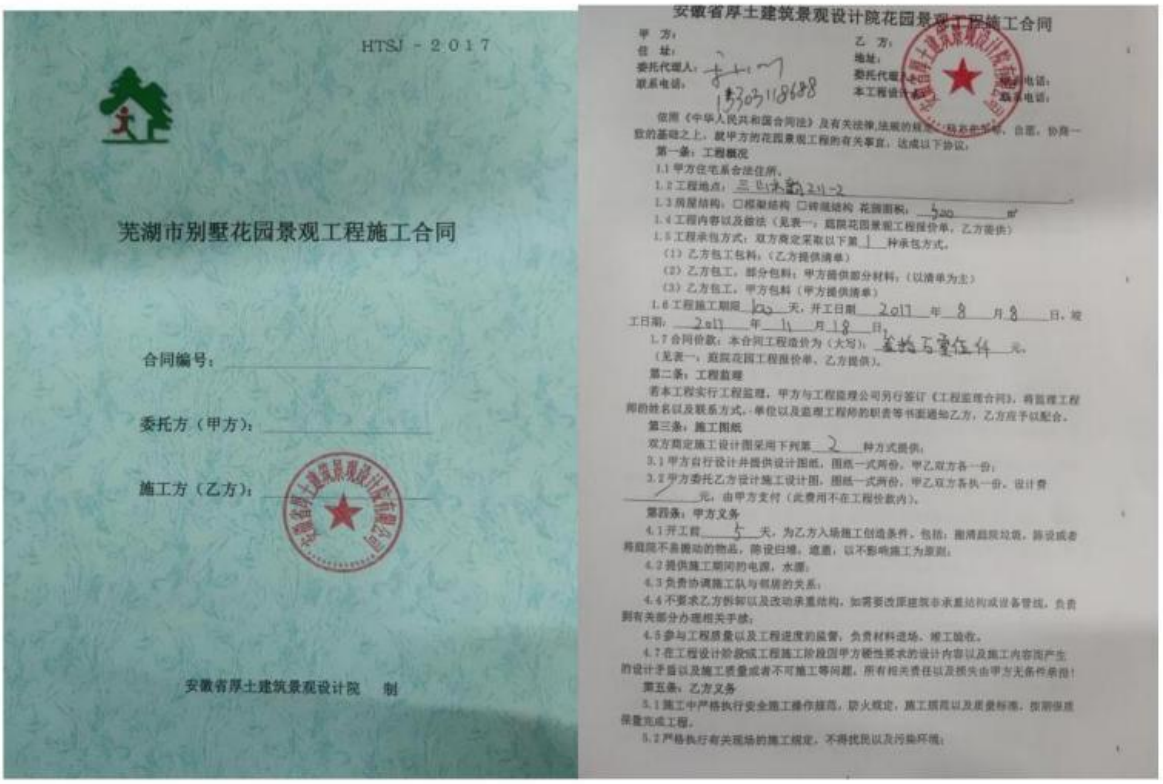
4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；



HTSJ - 2017

芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：

乙　方：
地　址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料；（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 天，开工日期 年 月 日，竣工日期： 年 月 日；

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）： 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 5 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归墙，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

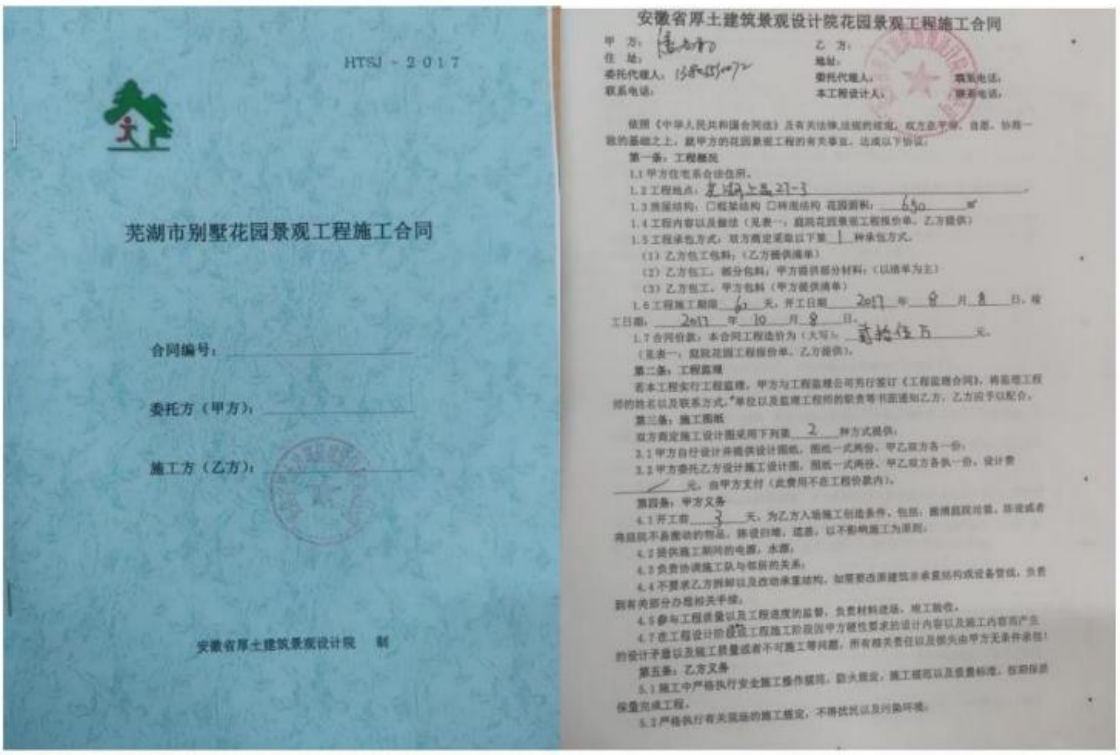
4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；



HTSJ - 2017

芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：

乙　方：
地　址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料；（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 天，开工日期 年 月 日，竣工日期： 年 月 日；

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）： 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 3 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归墙，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

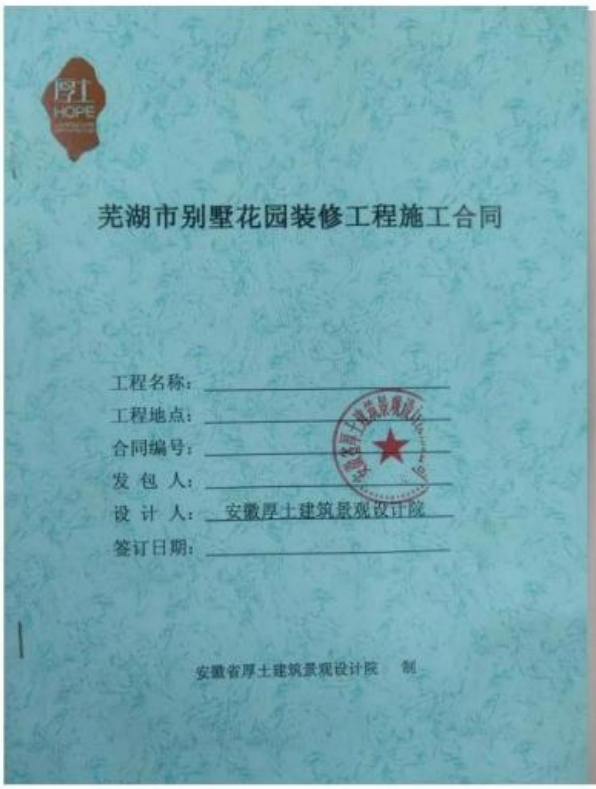
4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；



芜湖市别墅花园装修工程施工合同

工程名称：

工程地点：

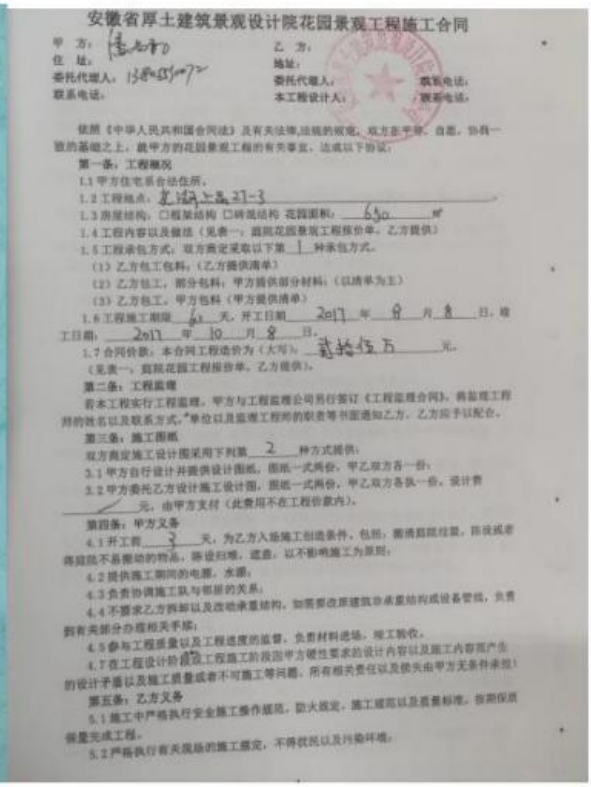
合同编号：

发 包 人：

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：　　乙 方：

住 址：　　地址：

委托代理人：　　委托代理人：　　联系电话：

联系电话：　　本工程设计人：　　联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿，协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：[illegible]21-3

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：650 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料；（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料；甲方提供部分材料；（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 [illegible] 天，开工日期 2017 年 9 月 8 日，竣工日期：2017 年 10 月 8 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：[illegible]万 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，"单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 [illegible] 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 3 天，为乙方入场施工创造条件，包括，搬清庭院垃圾，拆除或者将庭院不易搬动的物品，障设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源、水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责拆有关部分办理相关手续；

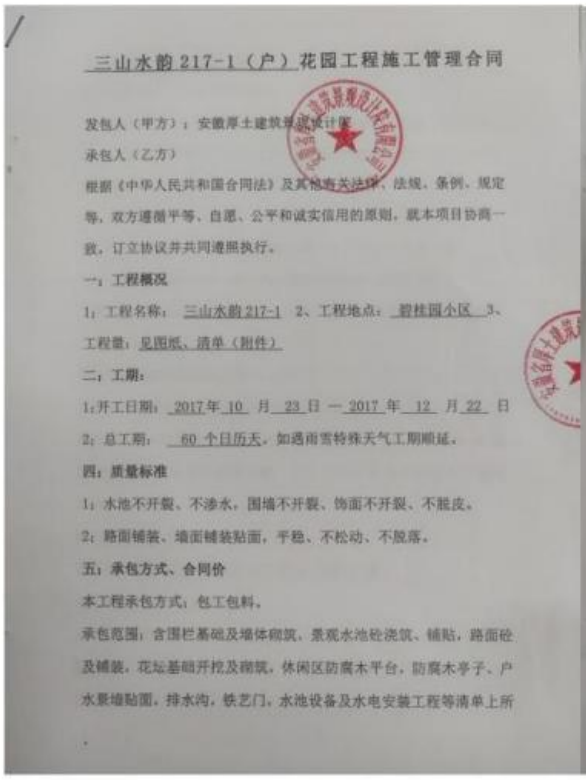
4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

4.7 在工程设计阶段及施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境。



三山水韵 217-1（户）花园工程施工管理合同

发包人（甲方）：安徽厚土建筑景观设计院

承包人（乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规、条例、规定等，双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就本项目协商一致，订立协议并共同遵照执行。

一：工程概况

1：工程名称：三山水韵 217-1 2、工程地点：碧桂园小区 3、工程量：见图纸、清单（附件）

二：工期：

1:开工日期：2017年 10 月 23 日 — 2017 年 12 月 22 日

2：总工期： 60 个日历天。如遇雨雪特殊天气工期顺延。

四：质量标准

1：水池不开裂、不渗水，围墙不开裂、饰面不开裂、不脱皮。

2：路面铺装、墙面铺装贴面，平稳、不松动、不脱落。

五：承包方式、合同价

本工程承包方式：包工包料。

承包范围：含围栏基础及墙体砌筑、景观水池砼浇筑、铺贴，路面砼及铺装，花坛基础开挖及砌筑，休闲区防腐木平台，防腐木亭子、户水景墙贴面，排水沟，铁艺门，水池设备及水电安装工程等清单上所有工程量。（不含绿化工程）

包干合同总价：壹拾柒万捌仟元。（178000.00）

合同总价组成：含主材费、辅材费、材料运输费、人工费、管理费等。

3：因工程变更而增加工程造价的，公司收取增加部分工程造价的 28% 进行结算。

六：付款方式

1：工程款依照每月工程形象进度付款（含材料和工人生活费）

第一次在完成场地清，杂木平台基础及圈梁付 30000.00 元

第二次在完成水池开挖混凝土浇筑，庭院道路基础混凝土浇筑付 30000.00 元 。

第三次在道路铺装前付 30000.00 元

第四次在防腐木材料进场前付 30000.00 元

第五次在完成庭院硬质铺贴，防腐木安装，水电安装付 30000.00 元

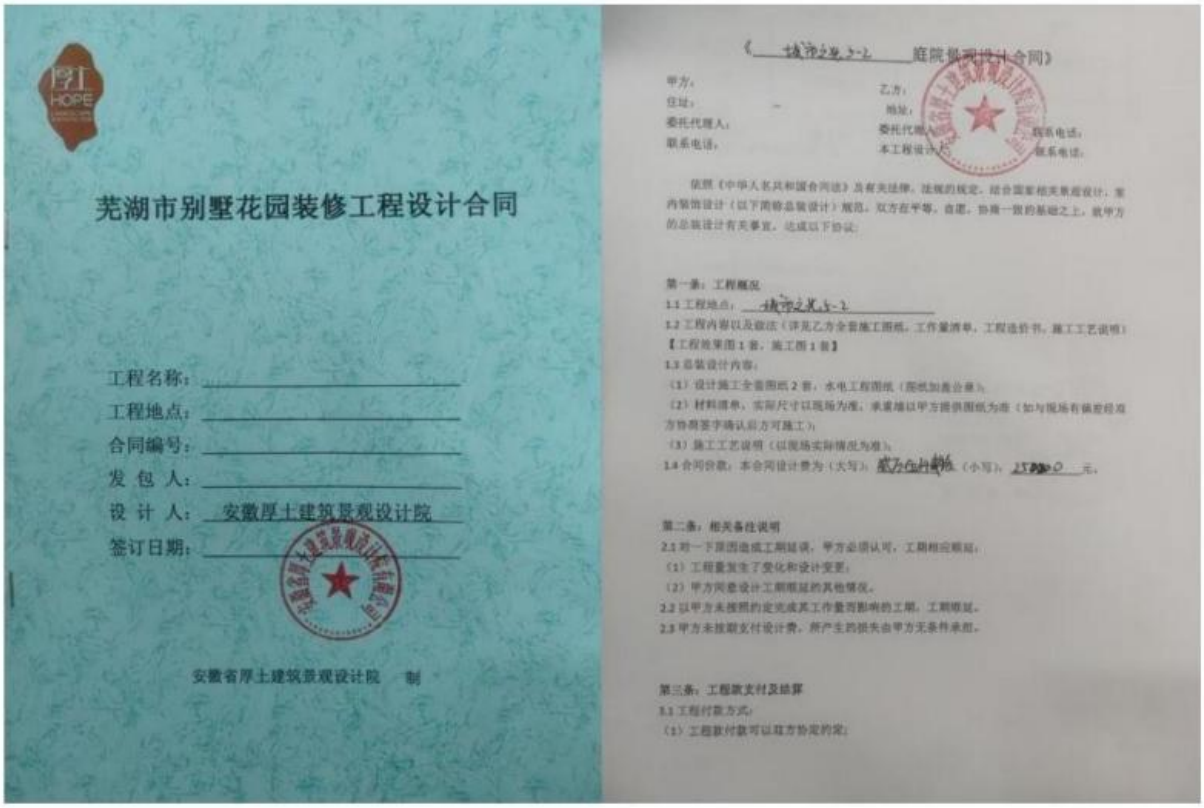
第六次廊架上方夹胶玻璃安装，铁艺大门安装及其他零星工程付 20000.00 万 元

竣工验收后付 2700 元

留质量保修金 5300.00 元在竣工验收一年后付清

七：质量验收、工期责任

1：甲方定期或不定期抽查，发现质量问题时，乙方必须按甲方要求限期整改，若多次发现质量问题，或经两次整改仍不符合要求，甲方有权根据情况责令退场，一切损失由乙方负责。



芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：_____

工程地点：_____

合同编号：_____

发 包 人：_____

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：_____

安徽省厚土建筑景观设计院　制

《_____庭院景观设计合同》

甲方：　　乙方：

住址：　　地址：

委托代理人：　　委托代理人：　　联系电话：

联系电话：　　本工程设计人：　　联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 工程地点：_____

1.2 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）

【工程效果图1套，施工图1套】

1.3 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸2套，水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）材料清单，实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

1.4 合同总款，本合同设计费为（大写）：_____（小写）：_____元。

第二条：相关条件说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延。

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意设计工期顺延的其他情况。

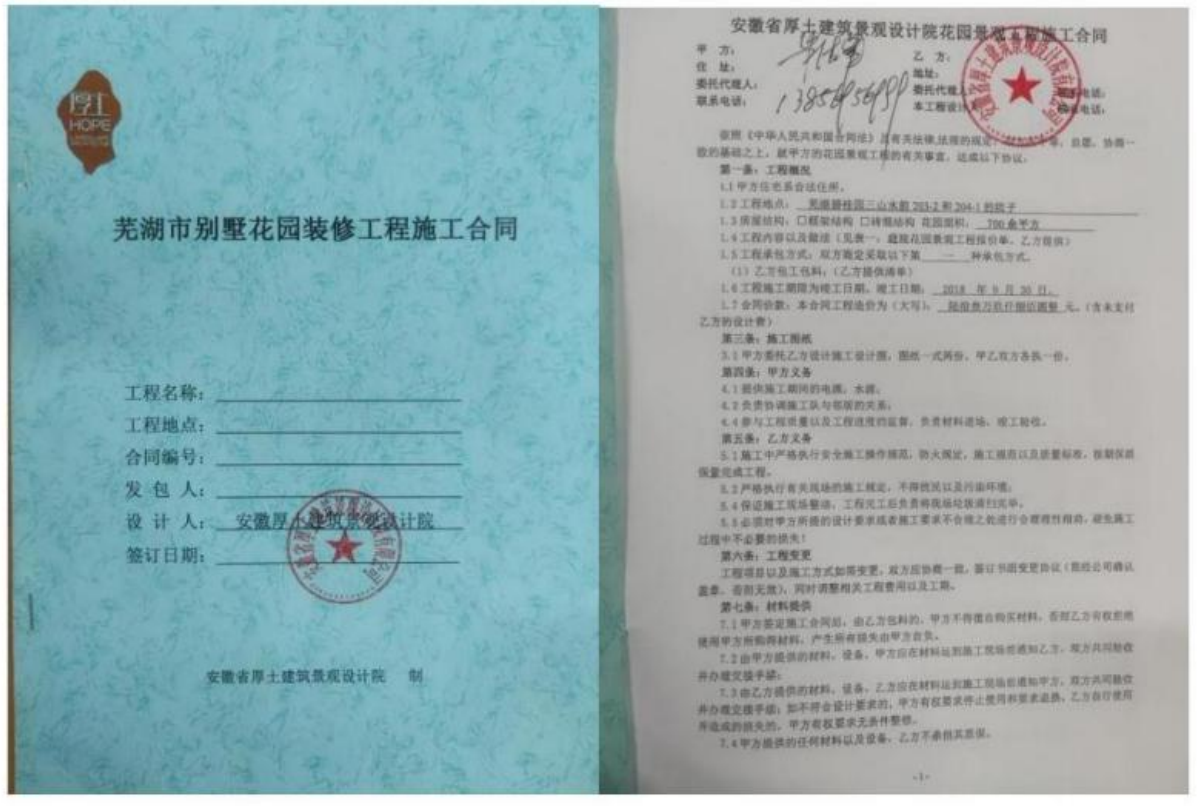
2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付设计费，所产生的损失由甲方无条件承担。

第三条：工程款支付及结算

3.1 工程付款方式：

（1）工程款付款可以双方协定的定：



芜湖市别墅花园装修工程施工合同

工程名称：_____

工程地点：_____

合同编号：_____

发 包 人：_____

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：_____

安徽省厚土建筑景观设计院　制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：　　乙　方：

住　址：　　地址：

委托代理人：　　委托代理人：　　联系电话：

联系电话：1385[illegible]　　本工程设计人：　　联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关[illegible]，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：芜湖碧桂园二山水前205-2和204-1的院子

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：700余平方

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第一种承包方式。

（1）乙方包工包料，（乙方提供清单）

1.6 工程施工期限为竣工日期，竣工日期：2018 年 9 月 30 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：陆佰叁万贰仟捌佰圆整 元。（含未支付乙方的设计费）

第二条：施工图纸

2.1 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份。

第四条：甲方义务

4.1 提供施工期间的电源、水源。

4.2 负责协调施工队与邻居的关系。

4.4 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.3 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境。

5.4 保证施工现场整洁，工程完工后负责将现场垃圾清扫完毕。

5.5 必须对甲方所提的设计要求或者施工要求不合理之处进行合理性的建议，避免施工过程中不必要的损失！

第六条：工程变更

工程项目以及施工方式如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议（需经公司确认盖章，否则无效），同时调整相关工程费用以及工期。

第七条：材料提供

7.1 甲方签定施工合同后，由乙方包料的，甲方不得擅自购买材料，否则乙方有权拒绝使用甲方所购得材料，产生所有损失由甲方自负。

7.2 由甲方提供的材料、设备，甲方应在材料运到施工现场后通知乙方，双方共同验收并办理交接手续；

7.3 由乙方提供的材料、设备，乙方应在材料运到施工现场后通知甲方，双方共同验收并办理交接手续；如不符合设计要求的，甲方有权要求停止使用并要求退换，乙方自行使用并造成的损失的，甲方有权要求无条件整修。

7.4 甲方提供的任何材料以及设备，乙方不承担其质保。

-1-



HTSJ-2016

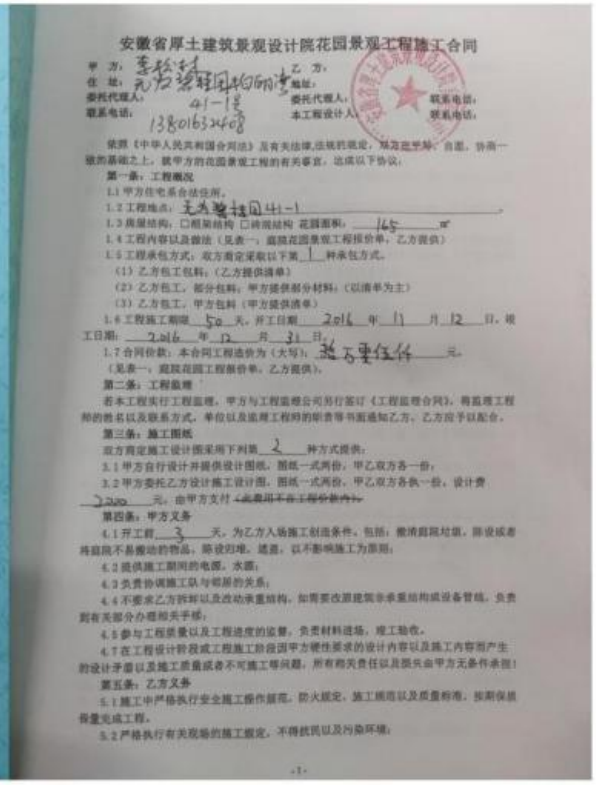
芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：

乙　方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：　　㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第　种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限　　天，开工日期　　年　　月　　日，竣工日期：　　年　　月　　日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：　　元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第　种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费　　元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前　　天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，拆设或者将庭院不易搬动的物品，防设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计手续以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工质量以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；

-1-



HTSJ-2016

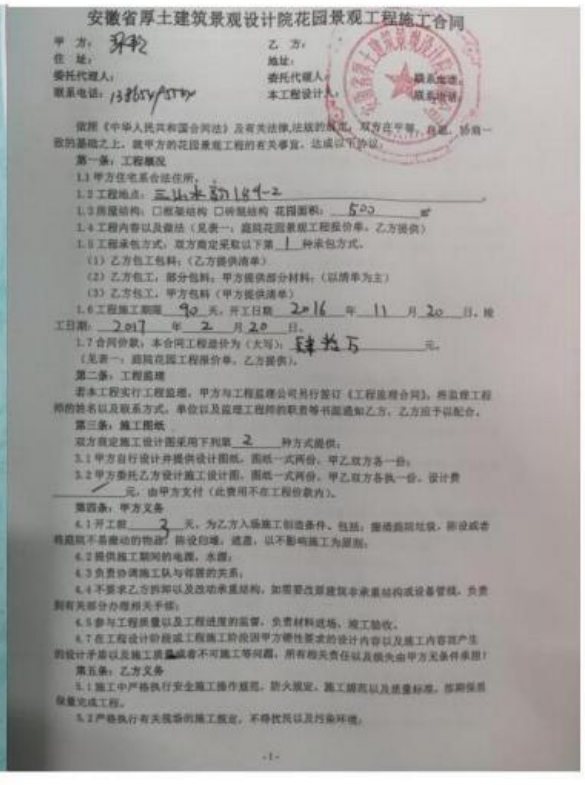
芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院　制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲　方：
住　址：
委托代理人：
联系电话：

乙　方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：　　㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第　种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限　　天，开工日期　　年　　月　　日，竣工日期：　　年　　月　　日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：　　元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第　种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费　　元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前　　天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，拆设或者将庭院不易搬动的物品，防设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

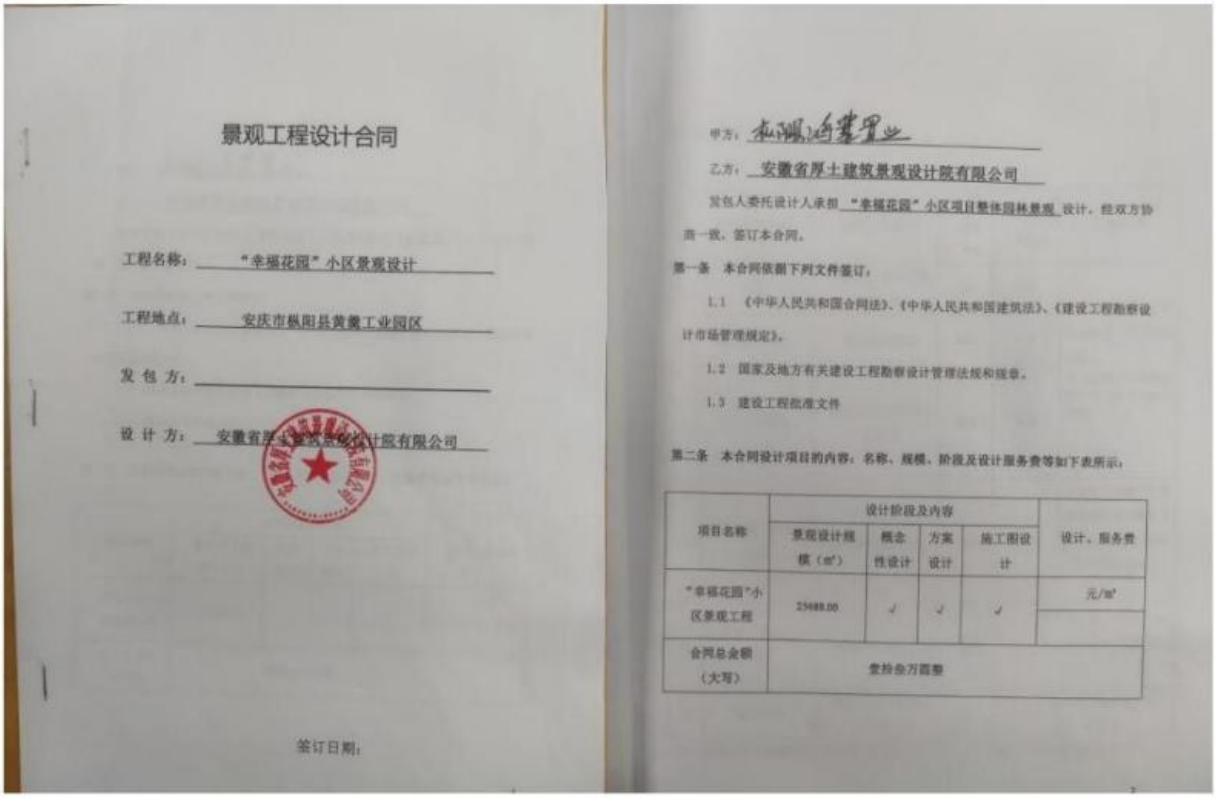
4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计手续以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工质量以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；

-1-



景观工程设计合同

工程名称：“幸福花园”小区景观设计

工程地点：安庆市枞阳县黄冕工业园区

发 包 方：

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

签订日期：

甲方：枞阳[illegible]

乙方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

发包人委托设计人承担“幸福花园”小区项目整体园林景观设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条 本合同依据下列文件签订：

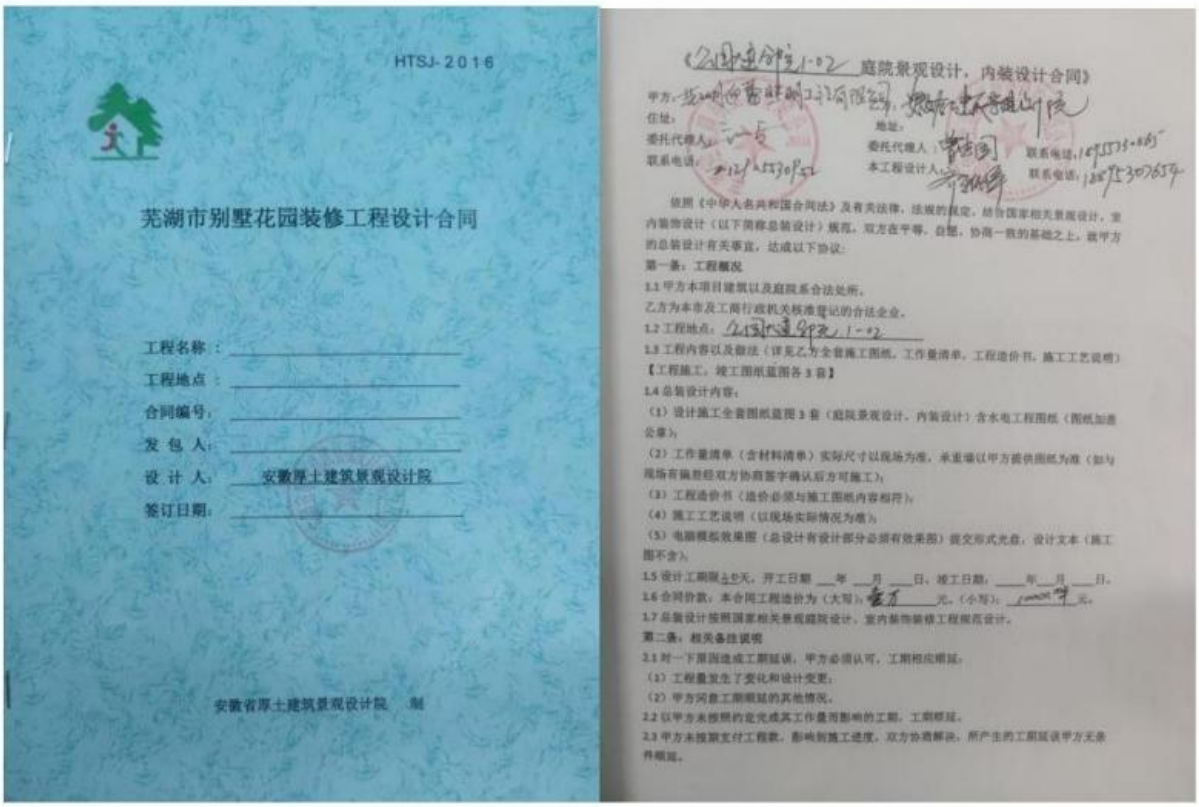
1.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计市场管理规定》。

1.2 国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

1.3 建设工程批准文件

第二条 本合同设计项目的内容：名称、规模、阶段及设计服务费等如下表所示：

项目名称	设计阶段及内容				设计、服务费
	景观设计规模（㎡）	概念性设计	方案设计	施工图设计	
“幸福花园”小区景观工程	25488.00	√	√	√	元/㎡
合同总金额（大写）	壹拾叁万圆整				



HTSJ-2016

芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：

工程地点：

合同编号：

发 包 人：

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

《[illegible]庭院景观设计、内装设计合同》

甲方：[illegible]

住址：

委托代理人：

联系电话：

地址：

委托代理人：

本工程设计人：

联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿，协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所。

乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：[illegible]

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）【工程施工，竣工图纸蓝图各3套】

1.4 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸蓝图3套（庭院景观设计、内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；

（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（施工图不含）。

1.5 设计工期限[illegible]天，开工日期 ___年___月___日，竣工日期，____年___月___日。

1.6 合同价款，本合同工程造价为（大写）：[illegible]元，（小写）：[illegible]元。

1.7 总装设计按照国家相关景观庭院设计、室内装饰装修工程规范设计。

第二条：相关条件说明

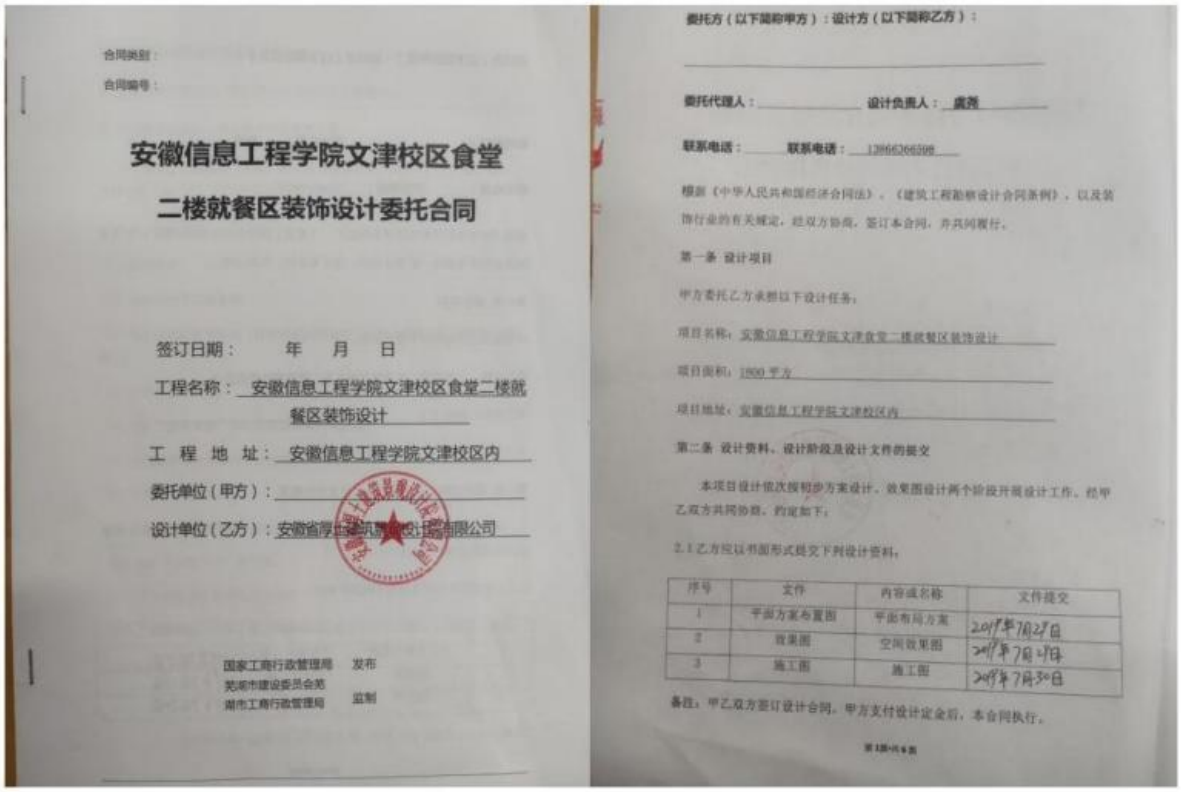
2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延。

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。



合同类别：

合同编号：

安徽信息工程学院文津校区食堂二楼就餐区装饰设计委托合同

签订日期：　　年　　月　　日

工程名称：安徽信息工程学院文津校区食堂二楼就餐区装饰设计

工 程 地 址：安徽信息工程学院文津校区内

委托单位（甲方）：

设计单位（乙方）：安徽省厚土建筑装饰设计有限公司

国家工商行政管理局　发布
芜湖市建设委员会芜湖市工商行政管理局　监制

委托方（以下简称甲方）：设计方（以下简称乙方）：

委托代理人：　　设计负责人：虞芳

联系电话：　　联系电话：13966266508

根据《中华人民共和国经济合同法》、《建筑工程勘察设计合同条例》，以及装饰行业的有关规定，经双方协商，签订本合同，并共同履行。

第一条 设计项目

甲方委托乙方承担以下设计任务：

项目名称：安徽信息工程学院文津食堂二楼就餐区装饰设计

项目面积：1000 平方

项目地址：安徽信息工程学院文津校区内

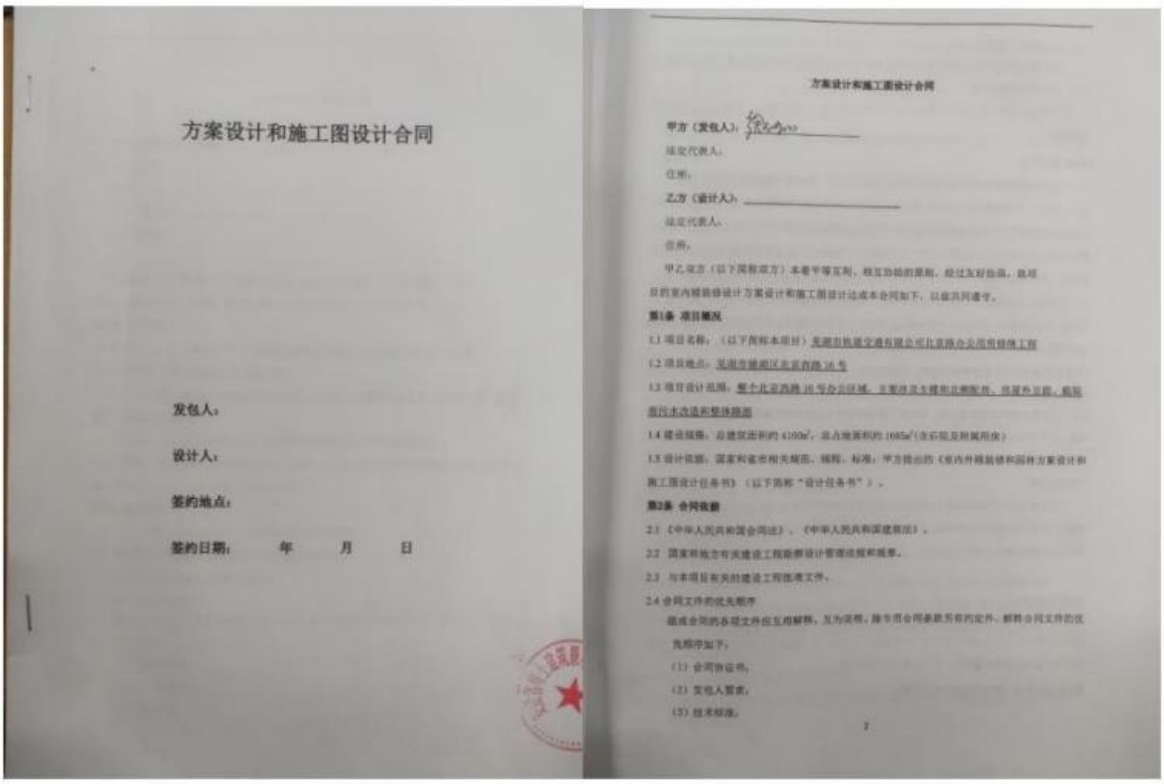
第二条 设计资料、设计阶段及设计文件的提交

本项目设计依次按初步方案设计、效果图设计两个阶段开展设计工作。经甲乙双方共同协商，约定如下：

2.1 乙方应以书面形式提交下列设计资料：

序号	文件	内容或名称	文件提交
1	平面方案与置图	平面布局方案	2017年7月25日
2	效果图	空间效果图	2017年7月4日
3	施工图	施工图	2017年7月30日

备注：甲乙双方签订设计合同，甲方支付设计定金后，本合同执行。



方案设计和施工图设计合同

发包人：

设计人：

签约地点：

签约日期：　　年　　月　　日

方案设计和施工图设计合同

甲方（发包人）：

法定代表人：

住所：

乙方（设计人）：

法定代表人：

住所：

甲乙双方（以下简称双方）本着平等互利、相互协助的原则，经过友好协商，就项目的室内精装修设计方案设计和施工图设计达成本合同如下，以资共同遵守。

第1条 项目概况

1.1 项目名称：（以下简称本项目）芜湖市轨道交通有限公司北京路办公用房精装工程

1.2 项目地点：芜湖市镜湖区北京西路 16 号

1.3 项目设计范围：整个北京西路 16 号办公区域，主要涉及主楼附立侧配房、沿屋外立面、给排水改造和整体路面

1.4 建设规模：总建筑面积约 4100㎡，总占地面积约 1685㎡（含后院及附属用房）

1.5 设计依据：国家和省市相关规范、规程、标准；甲方提出的《室内外精装修和园林方案设计和施工图设计任务书》（以下简称"设计任务书"）。

第2条 合同依据

2.1 《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》。

2.2 国家和地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

2.3 与本项目有关的建设工程技术文件。

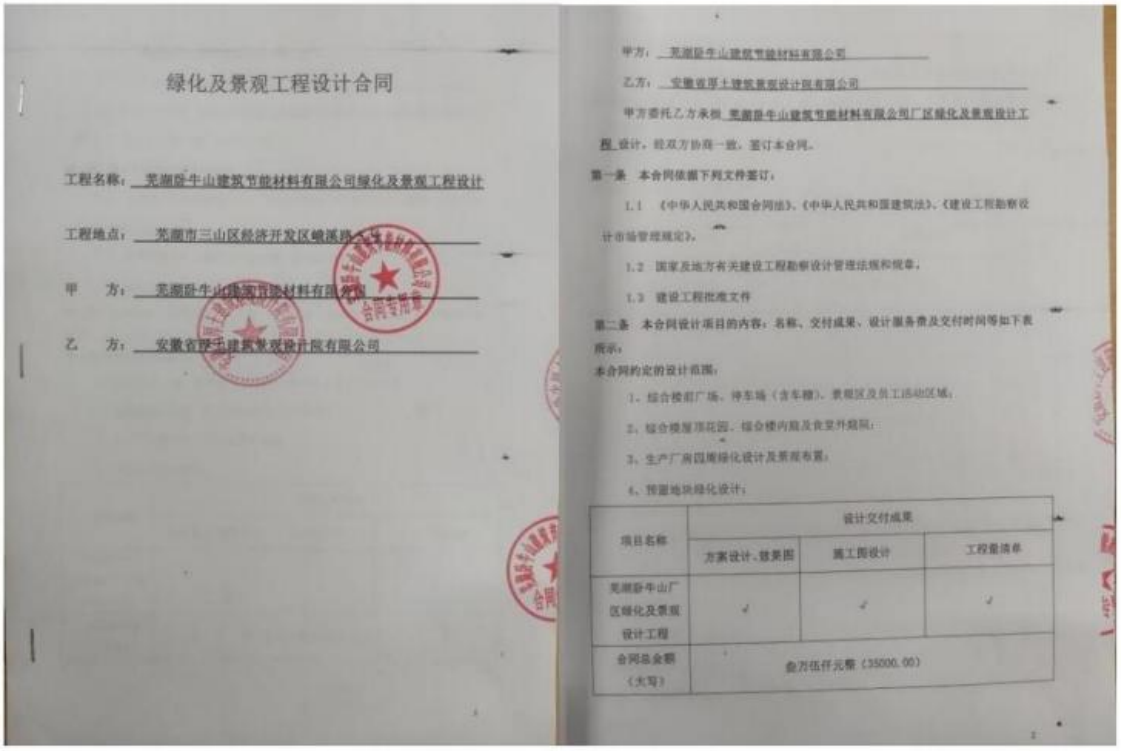
2.4 合同文件的优先顺序

组成合同的各项文件应互相解释，互为说明，除专用合同条款另有约定外，解释合同文件的优先顺序如下：

（1）合同协议书，

（2）发包人要求，

（3）技术标准，



绿化及景观工程设计合同

工程名称：芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司绿化及景观工程设计

工程地点：芜湖市三山区经济开发区峨溪路

甲　方：芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司

乙　方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

甲方：芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司

乙方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

甲方委托乙方承担 芜湖卧牛山建筑节能材料有限公司厂区绿化及景观设计工程 设计，经双方协商一致，签订本合同。

第一条　本合同依据下列文件签订：

1.1　《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》、《建设工程勘察设计市场管理规定》。

1.2　国家及地方有关建设工程勘察设计管理法规和规章。

1.3　建设工程批准文件

第二条　本合同设计项目的内容：名称、交付成果、设计服务费及交付时间等如下表所示：

本合同约定的设计范围：

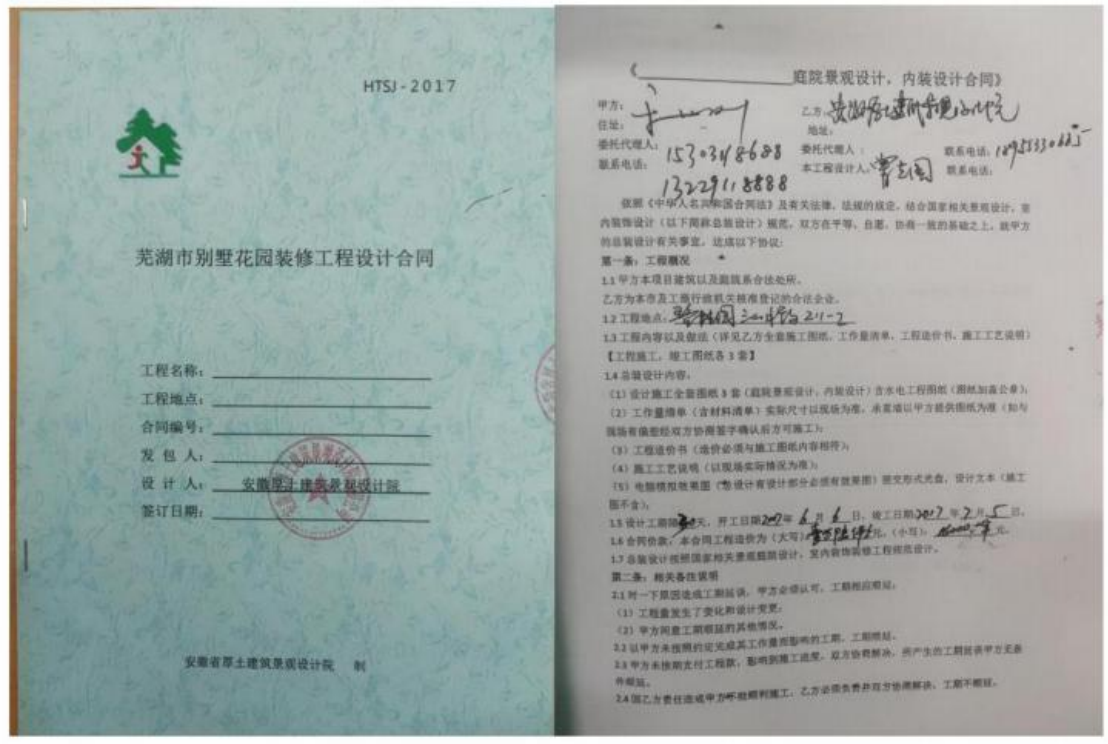
1、综合楼前广场、停车场（含车棚）、景观区及员工活动区域；

2、综合楼屋顶花园、综合楼内庭及食堂外庭院；

3、生产厂房四周绿化设计及景观布置；

4、预留地块绿化设计；

项目名称	设计交付成果		
	方案设计、效果图	施工图设计	工程量清单
芜湖卧牛山厂区绿化及景观设计工程	√	√	√
合同总金额（大写）	叁万伍仟元整（35000.00）		



HTSJ-2017

芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：

工程地点：

合同编号：

发 包 人：

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院　制

（　　）庭院景观设计，内装设计合同》

甲方：

住址：

委托代理人：

联系电话：15303488688 13229118888

乙方：安徽厚土建筑景观设计院

地址：

委托代理人：

本工程设计人：曹宝国

联系电话：

依据《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条，工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法地所。

乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）【工程施工，竣工图纸各 3 套】

1.4 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸 3 套（庭院景观设计，内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承发包以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；

（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

（5）电脑模拟效果图（含设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（施工图不含）；

1.5 设计工期 3 天，开工日期 2017 年 6 月 1 日，竣工日期 2017 年 7 月 5 日。

1.6 合同价款：本合同工程造价为（大写）[illegible]元，（小写）[illegible]元。

1.7 总装设计依照国家相关景观庭院设计，室内装饰装修工程规范设计。

第二条，相关各方说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延。

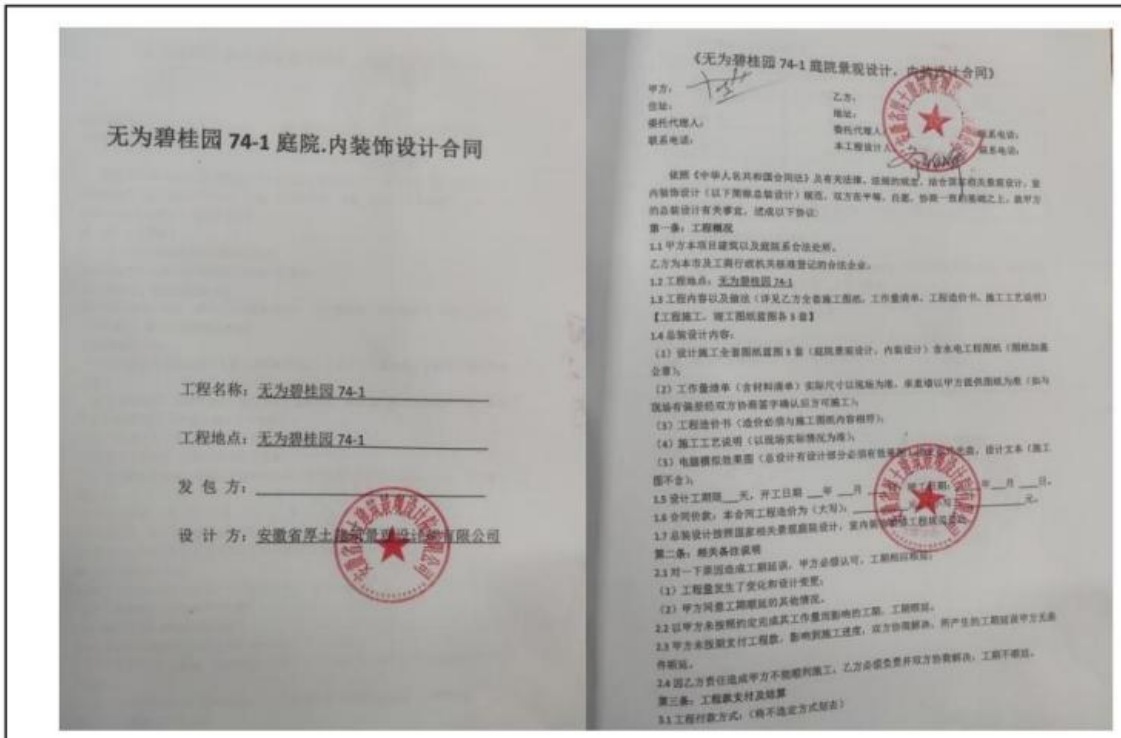
（1）工程量发生了变化和设计变更。

（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无责任顺延。

2.4 因乙方责任造成甲方环境顺利施工，乙方必须负责并双方协商解决，工期不顺延。



无为碧桂园 74-1 庭院.内装饰设计合同

工程名称：无为碧桂园 74-1

工程地点：无为碧桂园 74-1

发 包 方：

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

《无为碧桂园 74-1 庭院景观设计、内装设计合同》

甲方：
住址：
委托代理人：
联系电话：

乙方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计，室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所。
乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：无为碧桂园 74-1

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）
【工程施工，竣工图纸首图各 1 套】

1.4 总装设计内容：
（1）设计施工全套图纸首图 1 套（庭院景观设计，内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖公章）；
（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；
（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；
（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；
（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（施工图不含）；

1.5 设计工期暂__天，开工日期 __年__月__日，竣工日期 __年__月__日。

1.6 合同价款：本合同工程造价为（大写）：_____元。

1.7 总装设计按照国家相关景观庭院设计、室内装饰施工规范设计。

第二条：相关条件说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：
（1）工程量发生了变化和设计变更；
（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

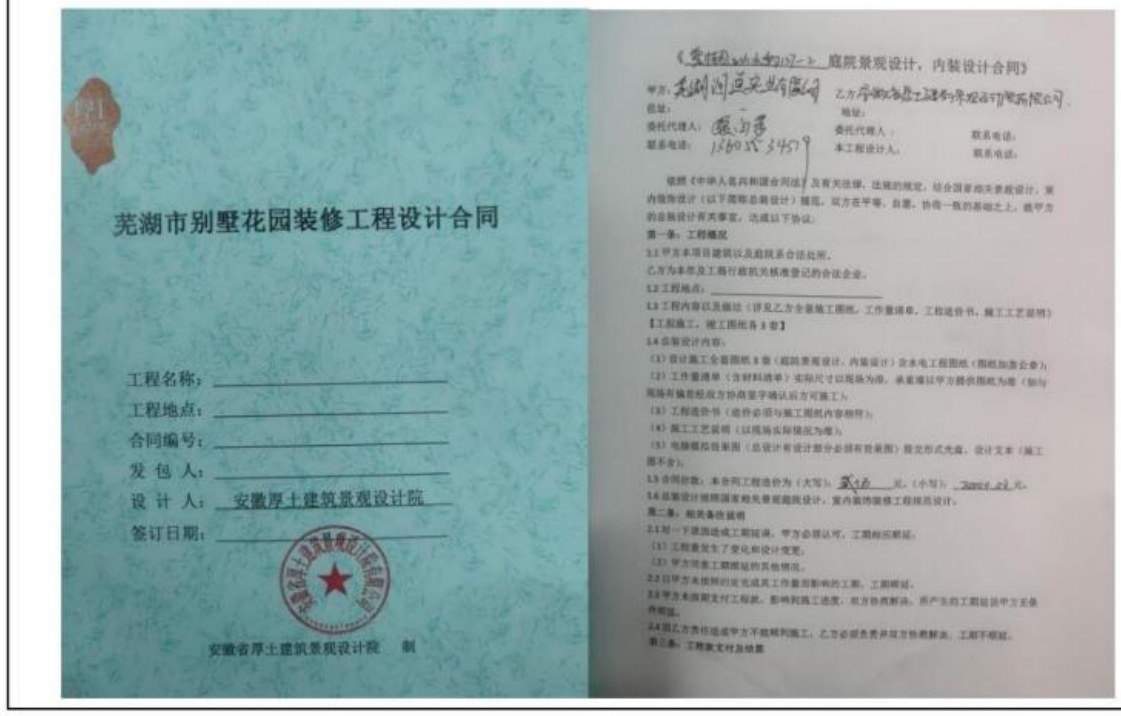
2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。

2.4 因乙方责任造成甲方不能顺利施工，乙方必须负责并双方协商解决，工期不顺延。

第三条：工程款支付及结算

3.1 工程付款方式：（将不选定方式划去）



芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：
工程地点：
合同编号：
发 包 人：
设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院
签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

《芜湖市别墅花园装修工程设计合同》庭院景观设计、内装设计合同

甲方：芜湖闻亚实业有限公司
住址：
委托代理人：蔡海涛
联系电话：15605343479

乙方：安徽厚土建筑景观设计院有限公司
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家相关景观设计，室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所。
乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：_____

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）
【工程施工，竣工图纸首图各 1 套】

1.4 总装设计内容：
（1）设计施工全套图纸首图 1 套（庭院景观设计，内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖公章）；
（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；
（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；
（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；
（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（施工图不含）；

1.5 合同价款：本合同工程造价为（大写）：贰仟元 元，（小写）：2000.00 元。

1.6 总装设计按照国家相关景观庭院设计、室内装饰施工规范设计。

第二条：相关条件说明

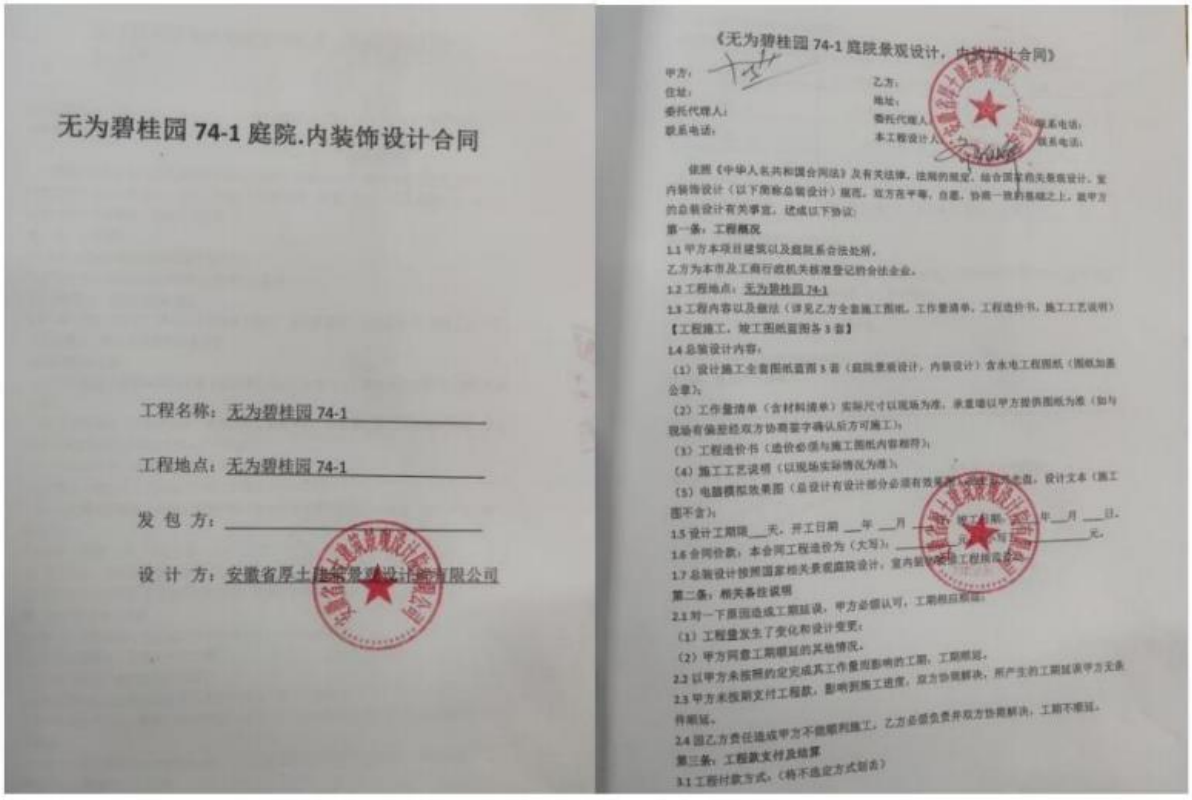
2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：
（1）工程量发生了变化和设计变更；
（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。

2.4 因乙方责任造成甲方不能顺利施工，乙方必须负责并双方协商解决，工期不顺延。

第三条：工程款支付及结算



无为碧桂园 74-1 庭院.内装饰设计合同

工程名称：无为碧桂园 74-1

工程地点：无为碧桂园 74-1

发 包 方：

设 计 方：安徽省厚土建筑景观设计院有限公司

《无为碧桂园 74-1 庭院景观设计、内装设计合同》

甲方：
住址：
委托代理人：
联系电话：

乙方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，结合国家有关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所，
乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业。

1.2 工程地点：无为碧桂园 74-1

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）
【工程施工，竣工图纸蓝图各 3 套】

1.4 总装设计内容：
（1）设计施工全套图纸蓝图 3 套（庭院景观设计，内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖章）；
（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；
（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；
（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；
（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图，没有效果图不予出，设计文本（施工图不含）；

1.5 设计工期限___天，开工日期 ___年 ___月 ___日，竣工日期 ___年 ___月 ___日。

1.6 合同价款：本合同工程造价为（大写）：_____元。

1.7 总装设计按照国家相关景观庭院设计，室内装饰施工规范执行。

第二条：相关条件说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：
（1）工程量发生了变化和设计变更；
（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

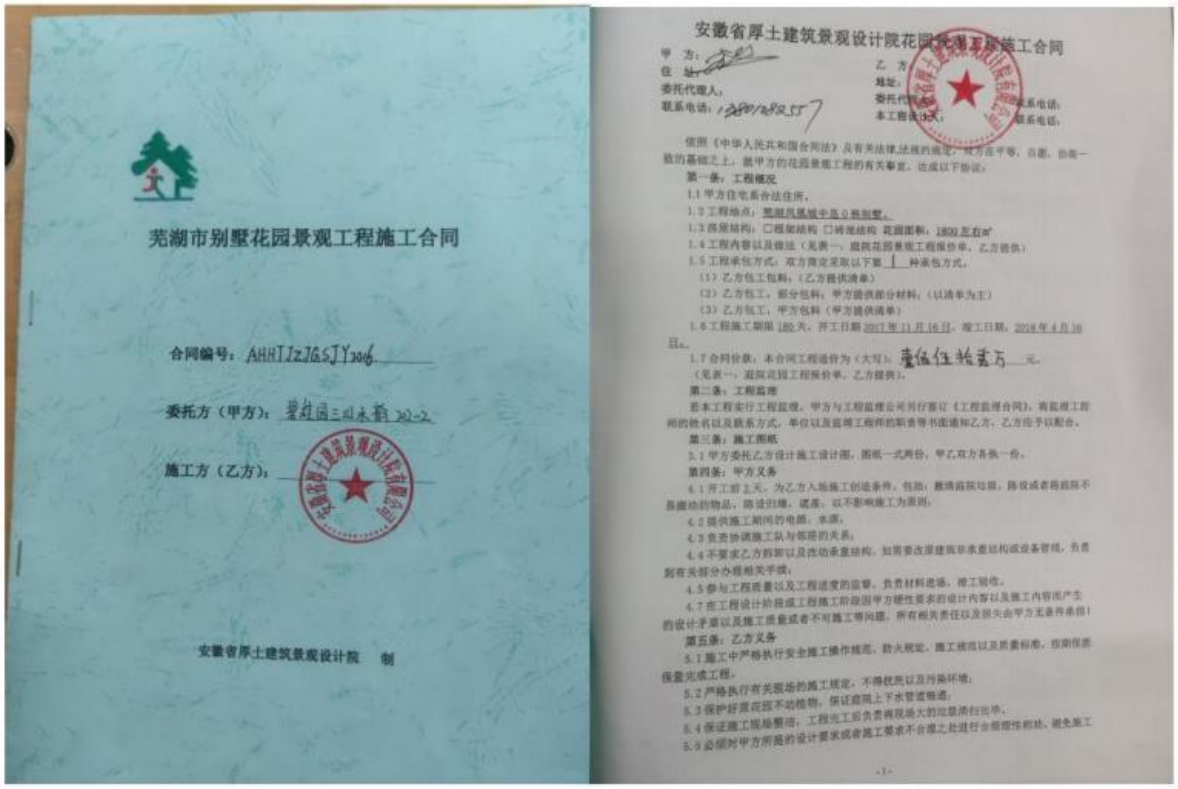
2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。

2.4 因乙方责任造成甲方不能顺利施工，乙方必须负责并双方协商解决，工期不顺延。

第三条：工程款支付及结算

3.1 工程付款方式：（将不选定方式划去）



芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：AHHTIzJGSJY306

委托方（甲方）：碧桂园三期未售 302-2

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所，

1.2 工程地点：芜湖凤凰城中北 0 栋别墅。

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：1800 左右㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式，
（1）乙方包工包料，（乙方提供清单）
（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料；（以清单为主）
（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 180 天，开工日期 2017 年 11 月 16 日，竣工日期，2018 年 4 月 30 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：壹佰伍拾贰万 元。
（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

3.1 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 2 天，为乙方入场施工的准备，包括：搬清庭院垃圾，路段或者将庭院不易搬动的物品，暗设计墙、建基，以不影响施工为原则。

4.2 提供施工期间的电源、水源，

4.3 负责协调施工队与邻居的关系，

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责则有关部分办理相关手续，

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收，

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程，

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境，

5.3 保护好原花园不动植物，保证庭院上下水管道畅通；

5.4 保证施工现场整洁，工程完工后负责将现场大的垃圾清扫完毕，

5.5 必须对甲方所提的设计要求或者施工要求不合理之处进行合理性的补充，避免施工

-1-



HTSJ-2016

芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住房。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：

1.4 工程内容以及做法（见表一，庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料；（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料；甲方提供部分材料；（以清单为准）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 75 天，开工日期 2016 年 9 月 27 日，竣工日期：2016 年 12 月 12 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 8000 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 1 天，为乙方入场施工创造条件，包括，搬离庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；

-1-



HTSJ-2016

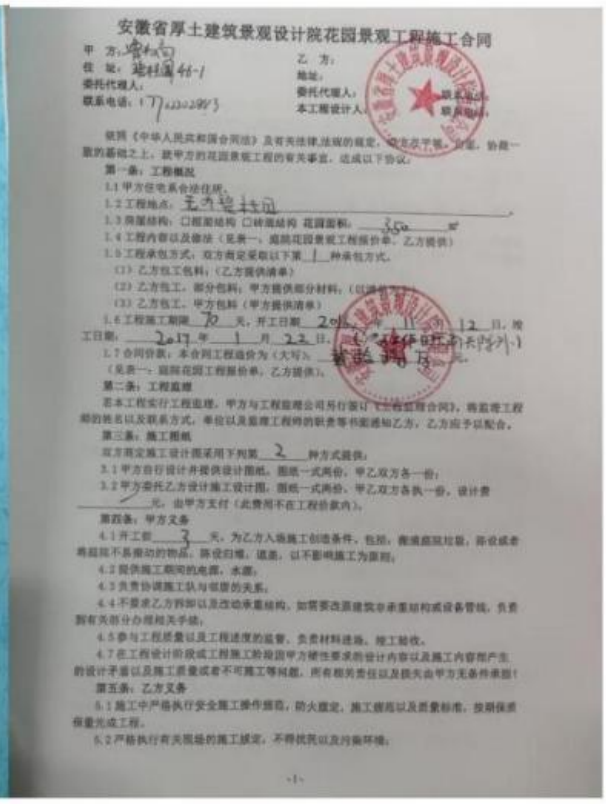
芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制



安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住房。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：350 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一，庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料；（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料；甲方提供部分材料；（以清单为准）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 70 天，开工日期 2016 年 11 月 12 日，竣工日期：2017 年 1 月 22 日。

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）：

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 2 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 3 天，为乙方入场施工创造条件，包括，搬离庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

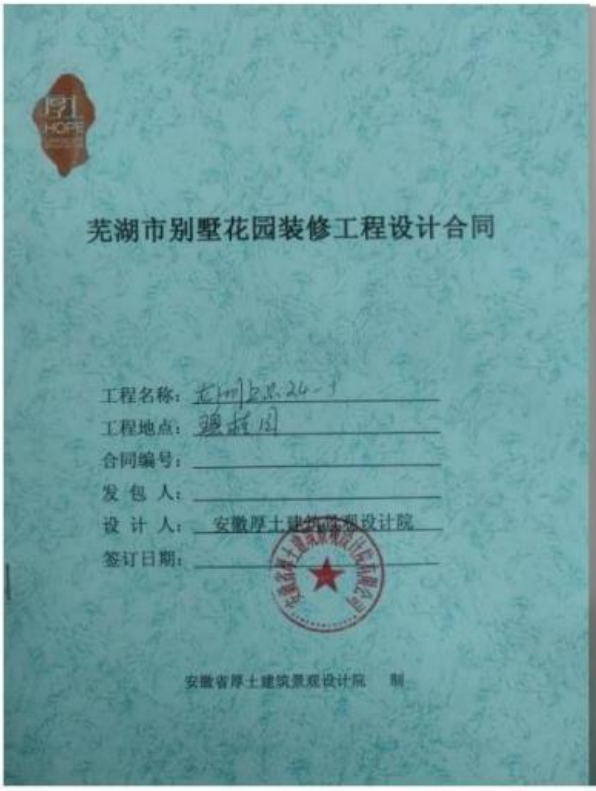
4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境；

-1-



芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：龙湖上品24-1

工程地点：碧桂园

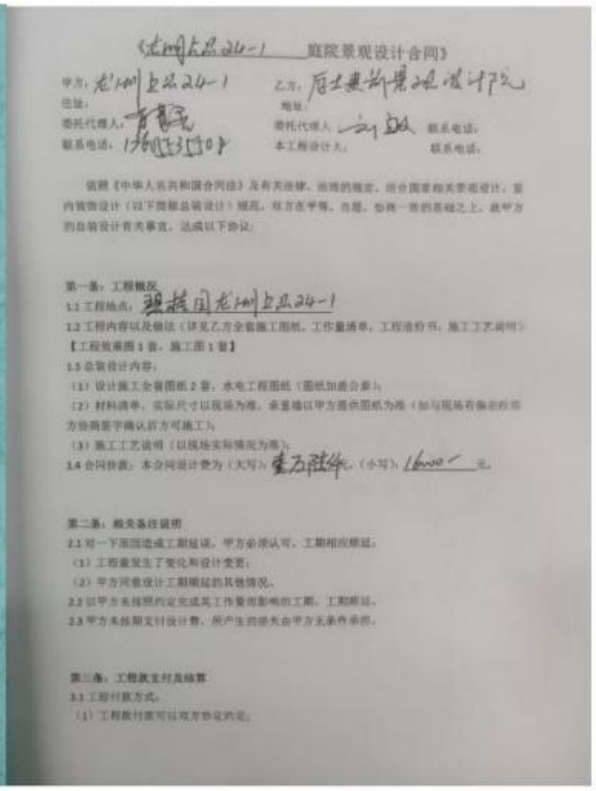
合同编号：

发 包 人：

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制



《龙湖上品24-1 庭院景观设计合同》

甲方：龙湖上品24-1 乙方：厚土建筑景观设计院

住址： 地址：

委托代理人：[illegible] 委托代理人：[illegible] 联系电话：

联系电话：1360[illegible]08 本工程设计人： 联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 工程地点：碧桂园龙湖上品24-1

1.2 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）

【工程效果图1套，施工图1套】

1.3 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸2套，水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）材料清单，实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

1.4 合同价款：本合同设计费为（大写）：壹万肆仟（小写）：14000元。

第二条：相关备注说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意设计工期顺延的其他情况。

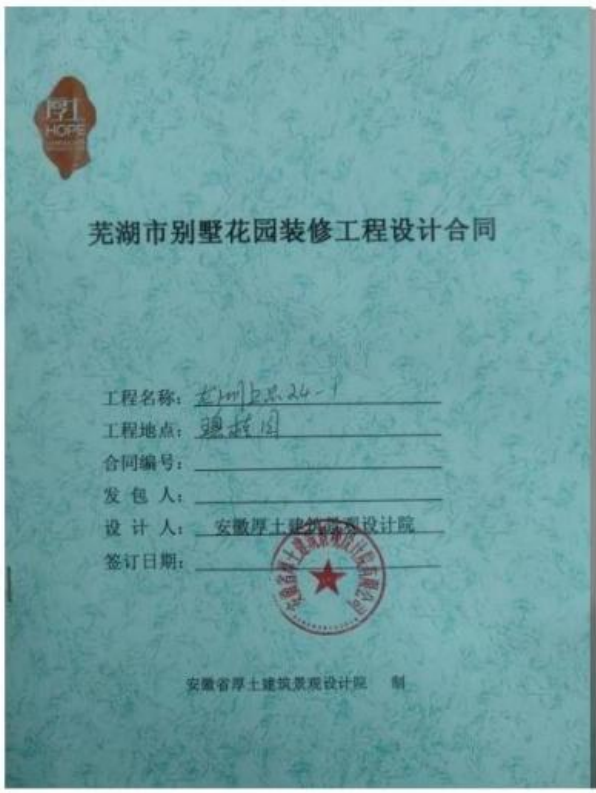
2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付设计费，所产生的损失由甲方无条件承担。

第三条：工程款支付及结算

3.1 工程付款方式：

（1）工程款付款可以双方协定约定：



芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：龙湖上品24-1

工程地点：碧桂园

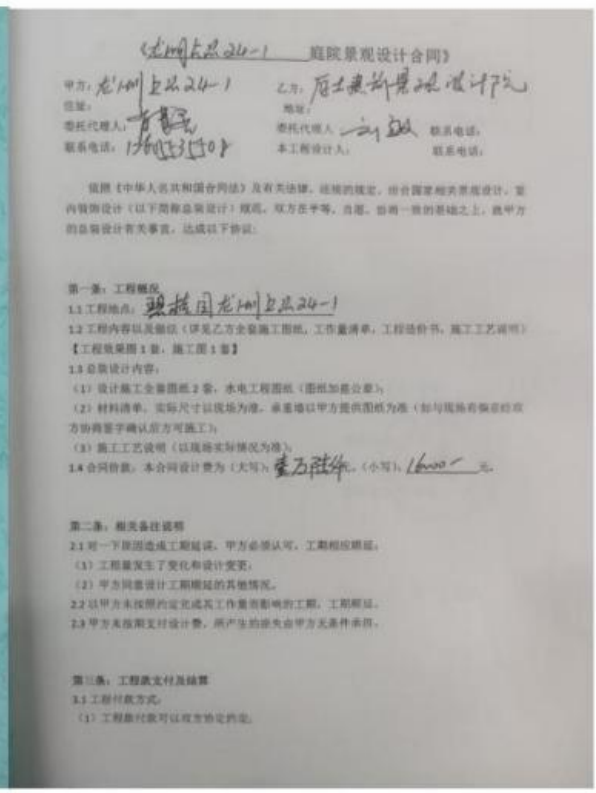
合同编号：

发 包 人：

设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院

签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制



《龙湖上品24-1 庭院景观设计合同》

甲方：龙湖上品24-1 乙方：厚土建筑景观设计院

住址： 地址：

委托代理人：[illegible] 委托代理人：[illegible] 联系电话：

联系电话：1360[illegible]08 本工程设计人： 联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律、法规的规定，经合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 工程地点：碧桂园龙湖上品24-1

1.2 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）

【工程效果图1套，施工图1套】

1.3 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸2套，水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）材料清单，实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

1.4 合同价款：本合同设计费为（大写）：壹万肆仟（小写）：14000元。

第二条：相关备注说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意设计工期顺延的其他情况。

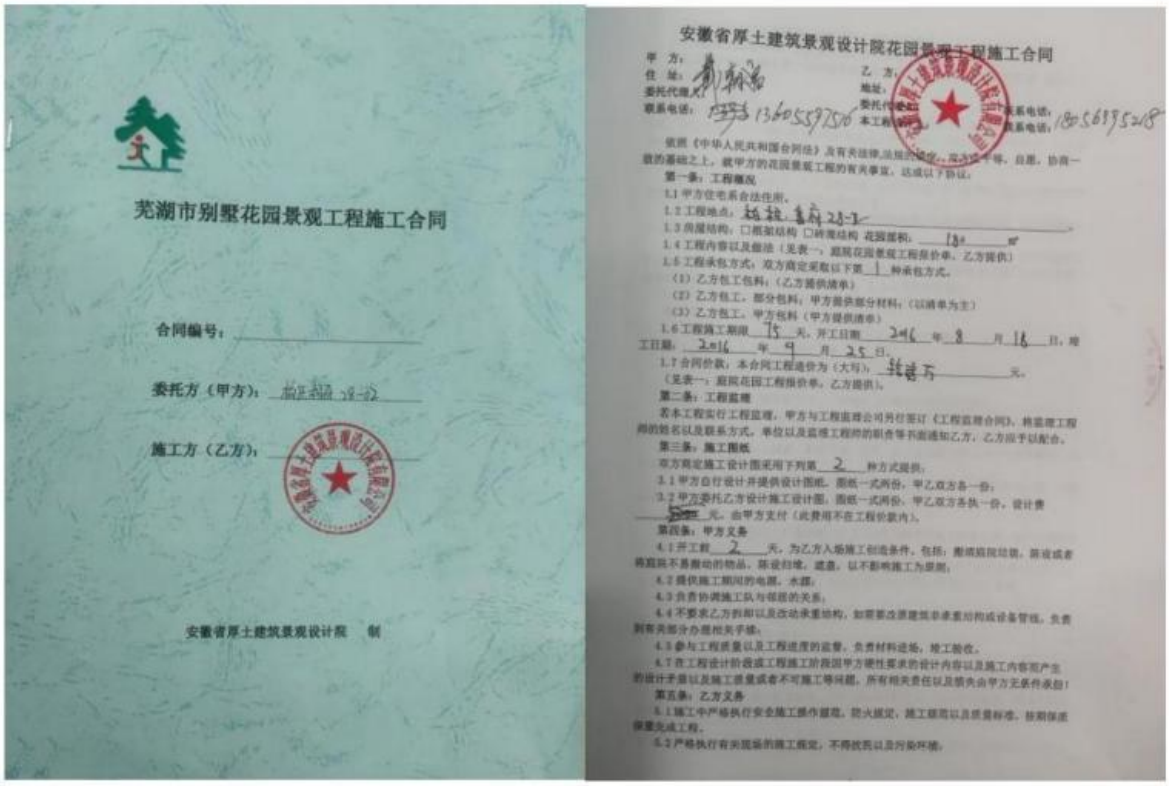
2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付设计费，所产生的损失由甲方无条件承担。

第三条：工程款支付及结算

3.1 工程付款方式：

（1）工程款付款可以双方协定约定：



芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律，法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议。

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 75 天，开工日期 2016 年 9 月 18 日，竣工日期 2016 年 9 月 25 日。

1.7 合同价款，本合同工程造价为（大写）： 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供。

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 5000 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 2 天，为乙方入场施工创造条件。包括：搬清庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源、水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

4.6 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计予质以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境。



HTSJ-2016

芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲 方：
住 址：
委托代理人：
联系电话：

乙 方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律，法规的规定，双方在平等、自愿、协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议。

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料，甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 50 天，开工日期 2016 年 10 月 12 日，竣工日期 2016 年 12 月 2 日。

1.7 合同价款，本合同工程造价为（大写）： 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）。

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司另行签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责等书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供。

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 5000 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 2 天，为乙方入场施工创造条件。包括：搬清庭院垃圾，除设或者将庭院不易搬动的物品，除设归堆，遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源、水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

4.6 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方硬性要求的设计内容以及施工内容而产生的设计予质以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工规范以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关现场的施工规定，不得扰民以及污染环境。



HTSJ-2016

芜湖市别墅花园景观工程施工合同

合同编号：

委托方（甲方）：

施工方（乙方）：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

安徽省厚土建筑景观设计院花园景观工程施工合同

甲方：
住址：
委托代理人：
联系电话：

乙方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律，法规的规定，结合国家相关景观设计、园林绿化施工及验收规范，双方在平等、自愿，协商一致的基础之上，就甲方的花园景观工程的有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方住宅系合法住所。

1.2 工程地点：芜湖碧桂园82-1

1.3 房屋结构：□框架结构 □砖混结构 花园面积：43 ㎡

1.4 工程内容以及做法（见表一：庭院花园景观工程报价单，乙方提供）

1.5 工程承包方式：双方商定采取以下第 1 种承包方式。

（1）乙方包工包料：（乙方提供清单）

（2）乙方包工，部分包料：甲方提供部分材料：（以清单为主）

（3）乙方包工，甲方包料（甲方提供清单）

1.6 工程施工期限 15 天，开工日期 2016 年 9 月 18 日，竣工日期：2016 年 10 月 3 日

1.7 合同价款：本合同工程造价为（大写）[illegible] 元。

（见表一：庭院花园工程报价单，乙方提供）

第二条：工程监理

若本工程实行工程监理，甲方与工程监理公司单独签订《工程监理合同》，将监理工程师的姓名以及联系方式，单位以及监理工程师的职责书面通知乙方，乙方应予以配合。

第三条：施工图纸

双方商定施工设计图采用下列第 2 种方式提供：

3.1 甲方自行设计并提供设计图纸，图纸一式两份，甲乙双方各一份；

3.2 甲方委托乙方设计施工设计图，图纸一式两份，甲乙双方各执一份，设计费 / 元，由甲方支付（此费用不在工程价款内）。

第四条：甲方义务

4.1 开工前 / 天，为乙方入场施工创造条件，包括：搬清庭院垃圾，保证或者将庭院不易搬动的物品，路设归堆，通畅，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的电源，水源；

4.3 负责协调施工队与邻居的关系；

4.4 不要求乙方拆卸以及改动承重结构，如需要改原建筑非承重结构或设备管线，负责到有关部分办理相关手续；

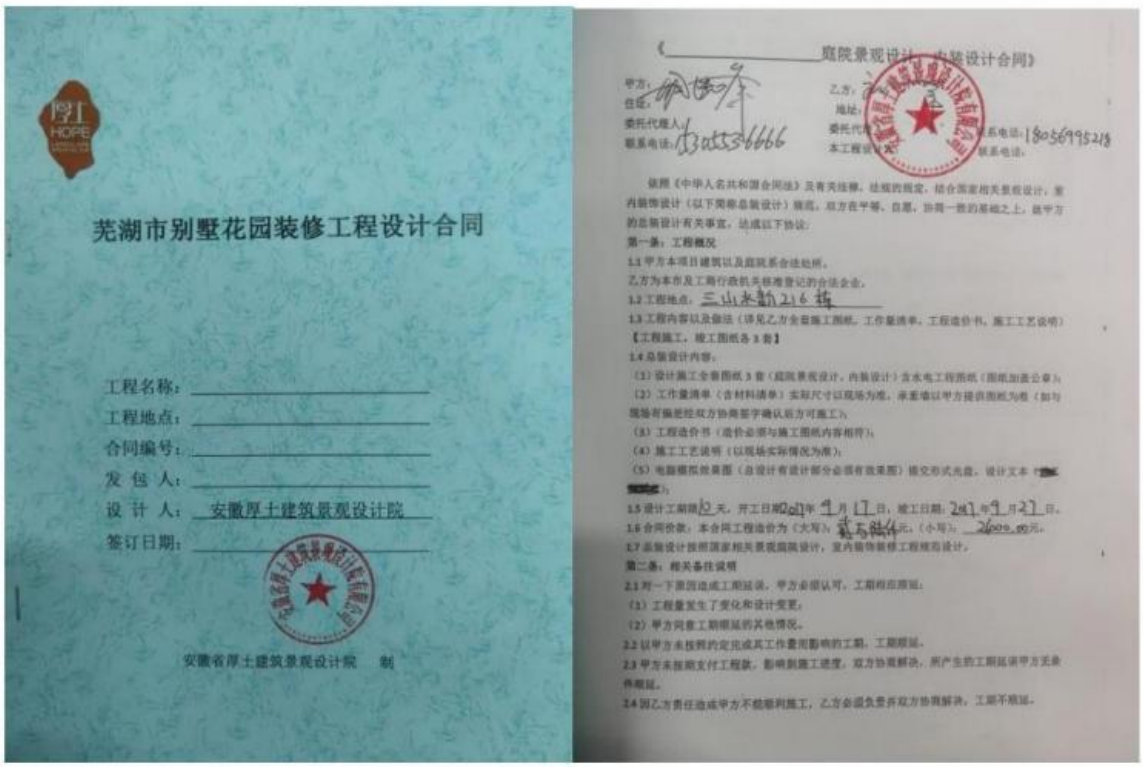
4.5 参与工程质量以及工程进度的监督，负责材料进场，竣工验收。

4.7 在工程设计阶段或工程施工阶段因甲方提出要求的设计内容以及施工内容而产生的设计矛盾以及施工质量或者不可施工等问题，所有相关责任以及损失由甲方无条件承担！

第五条：乙方义务

5.1 施工中严格执行安全施工操作规范，防火规定，施工程序以及质量标准，按期保质保量完成工程。

5.2 严格执行有关规场的施工规定，不得扰民以及污染环境。



芜湖市别墅花园装修工程设计合同

工程名称：
工程地点：
合同编号：
发 包 人：
设 计 人：安徽厚土建筑景观设计院
签订日期：

安徽省厚土建筑景观设计院 制

《 庭院景观设计、内装设计合同》

甲方：
住址：
委托代理人：
联系电话：13055536666

乙方：
地址：
委托代理人：
本工程设计人：
联系电话：18056995218

依照《中华人民共和国合同法》及有关法律，法规的规定，结合国家相关景观设计、室内装饰设计（以下简称总装设计）规范，双方在平等、自愿，协商一致的基础之上，就甲方的总装设计有关事宜，达成以下协议：

第一条：工程概况

1.1 甲方本项目建筑以及庭院系合法处所，

乙方为本市及工商行政机关核准登记的合法企业，

1.2 工程地点：三山永鹏216栋

1.3 工程内容以及做法（详见乙方全套施工图纸，工作量清单，工程造价书，施工工艺说明）

【工程施工，竣工图纸各3套】

1.4 总装设计内容：

（1）设计施工全套图纸3套（庭院景观设计、内装设计）含水电工程图纸（图纸加盖公章）；

（2）工作量清单（含材料清单）实际尺寸以现场为准，承重墙以甲方提供图纸为准（如与现场有偏差经双方协商签字确认后方可施工）；

（3）工程造价书（造价必须与施工图纸内容相符）；

（4）施工工艺说明（以现场实际情况为准）；

（5）电脑模拟效果图（总设计有设计部分必须有效果图）提交形式光盘，设计文本（[illegible]）；

1.5 设计工期暂定 30 天，开工日期2017 年 9 月 17 日，竣工日期：2017 年 9 月 27 日。

1.6 合同价款：本合同工程造价为（大写）：[illegible] 元，（小写）：2600.00 元。

1.7 总装设计按照国家相关景观庭院设计，室内装饰装修工程规范设计。

第二条：相关备注说明

2.1 对一下原因造成工期延误，甲方必须认可，工期相应顺延：

（1）工程量发生了变化和设计变更；

（2）甲方同意工期顺延的其他情况。

2.2 以甲方未按照约定完成其工作量而影响的工期，工期顺延。

2.3 甲方未按期支付工程款，影响到施工进度，双方协商解决，所产生的工期延误甲方无条件顺延。

2.4 因乙方责任造成甲方不能顺利施工，乙方必须负责并双方协商解决，工期不顺延。

15.《艺术设计系工作室管理制度》

安徽商贸职业技术学院处室函件

艺字〔2017〕2号

关于颁布《安徽商贸职业技术学院艺术设计系工作室管理制度》的通知

各教研室：

为加强教学质量管理，建立良好的工作环境、学习秩序、规范劳动纪律、提高学习效率，培养良好的生活习惯，根据学校要求，艺术设计系根据《安徽商贸职业技术学院实训室管理办法（修订）》），结合本部门实际，特制定《安徽商贸职业技术学院艺术设计系工作室管理制度》。

该办法自2017年3月1日起正式实施，原有相关规定自本办法实施起自动失效。

附件1：《安徽商贸职业技术学院艺术设计系工作室管理制度》

附件2：《教学检查得分统计表》

艺术设计系

2017年3月1日

16.《艺术设计系校企合作保障制度》

安徽商贸职业技术学院处室函件

艺字〔2016〕8 号

关于颁布《安徽商贸职业技术学院艺术设计系校企合作保障制度》的通知

各教研室：

为加强校企合作教学质量管理，建立良好的产教融合氛围、规范劳动纪律、提高工作效率，培养良好的生活习惯，根据学校要求，艺术设计系结合本部门实际，特制定《安徽商贸职业技术学院艺术设计系校企合作保障制度》。

该办法自 2016 年 10 月 12 日起正式实施，原有相关规定自本办法实施起自动失效。

附件 1：《安徽商贸职业技术学院艺术设计系校企合作保障制度》

艺术设计系

2016 年 10 月 12 日

17.《安徽商贸职业技术学院横向项目管理办法》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2019〕77号

安徽商贸职业技术学院关于印发《横向科研项目管理办法》的通知

各系、部，处、室：

《安徽商贸职业技术学院横向科研项目管理办法》（见附件），现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院横向科研项目管理办法

安徽商贸职业技术学院

2019年8月1日

附件：

安徽商贸职业技术学院横向科研项目管理办法

第一章 总 则

第一条 为进一步规范横向科研项目管理，充分调动我校教职工参与行业、企业技术服务和地方经济建设的积极性，促进科研创新和应用研究，强化校企深度合作，推动科研成果转化，提升学校整体社会服务水平，更好地为行业和地方经济建设服务，特制订本办法。

第二条 横向科研项目是指我校教职工以学校名义，或经学校批准以所在部门及个人名义，承担的除纵向科研项目、校级科研项目以外的其他科研项目。包括政府有关部门、行业协会、企事业单位及其他社会团体委托的基础研究、决策调研、技术开发、咨询服务等项目。

第三条 横向科研项目纳入学校科研计划，由科研处统一管理。

第四条 横向科研项目合同的签订，必须遵守《中华人民共和国合同法》等法律法规和学校相关制度的规定。

第二章 项目管理

18.《安徽商贸职业技术学院社会服务促进与管理暂行办法》

安徽商贸职业技术学院文件

商职院字〔2019〕75号

安徽商贸职业技术学院关于印发《社会服务促进与管理暂行办法》的通知

各系、部，处、室：

《安徽商贸职业技术学院社会服务促进与管理暂行办法》（见附件），现予印发，请遵照执行。

附件：安徽商贸职业技术学院社会服务促进与管理暂行办法

安徽商贸职业技术学院

2019年8月1日

—1—

（三）人才培养成效

1.毕业学生任高管和创业统计一览表

艺术设计学院创业名录

序号	姓名	专业	毕业年份	现工作单位	职务
1	汪晨	视觉传达设计	2014 年	万豪国际集团-苏州太仓宝龙福朋喜来登酒店	人力资源副总监
2	宦珊珊	视觉传达设计	2015 年	宁国市壹平方培训学校	副校长
3	陈郑	艺术设计	2008 年	上海素写文化传播有限公司	主理人
4	张志勇	计算机多媒体技术	2008 年	牧铭智能制造（山东）有限公司	销售总监
5	曹天寅	数字媒体应用技术	2020 年	芜湖立青文化传媒有限公司	技术总监
6	徐天一	艺术专业	2013 年	安徽永盛航运（集团）有限公司	安全生产部部长
7	杨灿	艺术专业	2011 年	芜湖雅园智能家居有限公司	设计经理
8	江吉来	艺术专业	2011 年	广州黄埔建筑空间设计工程有限责任公司	设计总监
9	涂彬	多媒体设计与制作	2011 年	芜湖锐视传媒	副总经理
10	赵亮亮	计算机多媒体技术	2009 年	芜湖市圣光照明电器有限公司	总经理
11	何小琴	艺术设计	2014 年	东易日盛集团装饰有限公司	经理
12	樊婧	计算机多媒体	2009 年	芜湖中燃	部门主管
13	王悦	电脑艺术设计	2014 年	安徽朱墨动画设计有限责任公司	设计总监
14	刘正山	电脑艺术设计	2011 年	合肥骄点广告有限公司 安徽山行广告传媒有限公司	总经理
15	柴春	艺术设计	2010 年	安徽仁宝建设有限公司	常务副总
16	李文	计算机多媒体技术	2009 年	中云永腾技术有限公司	陕西分公司总经理
17	金伟	艺术设计	2009 年	欧乐整装设计会所	法人
18	李枭	艺术设计	2017 年	安徽青岩建筑设计有限公司	设计总监
19	齐雅婷	艺术设计	2017 年	安徽壹墨景观设计工程有限责任公司	总经理
20	卓峰	动画设计	2015 年	意创装饰设计有限责任公司	设计总监
21	何建	视觉传播设计与制作	2021 年	安徽朗道企业形象设计有限公司	主案设计师
22	张军德	视觉传播设计与制作	2019 年	柯萨化妆品陈列设备有限公司	设计主管
23	李天佼	视觉传播设	2019 年	芜湖惠博广告传媒有限公司	印刷主管

		计与制作			
24	李红	视觉传播设计与制作	2019 年	上海百秋电子商务有限公司	设计主管
25	张伟	电脑艺术设计	2008 年	苏州恒至新数码	法人
26	吴俊杰	电脑艺术设计	2021 年	安徽庐锦室内设计工程有限责任公司	总经理
27	戴娆	视觉传播设计与制作	2021 年	南京梅曼医疗管理有限公司	新媒体运营主管
28	姚香	动画设计	2015 年	安徽蜗娄牛文化传播有限公司	后期总监
29	刘少群	艺术设计	2017 年	安徽国游投资集团有限公司	策划经理
30	吴茂荣	艺术设计	2008 年	芜湖市悦尚装饰有限公司	设计总监
31	陶俊	电脑艺术	2008 年	芜湖丰安建设有限公司	项目经理
32	王伟	电脑艺术	2008 年	安徽青宏建筑工程有限公司	总经理
33	蔡阳雨	艺术设计	2016 年	合肥十一园林景观设计有限责任公司	设计总监
34	戴成成	电脑艺术	2011 年	亳州友盾快处快赔服务中心	副总经理
35	毕雷	艺术设计动画	2013 年	合肥客悦文化传媒有限公司	总经理
36	朱袁伟	艺术设计	2013 年	芜湖梵木林网络科技有限公司	总经理
37	解正晨	动画设计	2013 年	合肥中科融道智能科技有限公司	产品部经理
38	潘庆龙	艺术设计	2016 年	安徽幻山建筑设计有限公司	总经理
39	张惠玲	艺术设计	2019 年	合肥秦朝家居有限公司	设计部经理
40	李锦辉	艺术设计	2018 年	阜南县锦辉建筑工程有限公司	经理
41	蒋奥迪	建筑装饰工程技术	2021 年	南京沃尔玛	主管
42	汪友年	建筑装饰工程技术	2021 年	安徽青山室内空间设计工程有限责任公司	总经理
43	郑敬松	建筑装饰工程技术	2021 年	爱才人力资源有限公司	猎头顾问
44	王晓声	艺术设计	2008 年	上海锦木家具	总经理
45	李飞飞	计算机多媒体技术	2011 年	華飞全案空间定制	设计总监
46	韩雷	计算机多媒体技术	2011 年	杭州捷奥艺设计事务所	主案设计总监
47	池小杰	计算机多媒体技术	2011 年	金鹏装饰股份有限公司	深化设计总监
48	蔡阳雨	建筑装饰工程技术	2017 年	安徽星宿动画设计有限公司	设计总监
49	李宁	室内设计	2017 年	元洲装饰	设计总监
50	李晓君	计算机多媒体技术	2011 年	杭州市云集共享科技有限公司	设计专家
51	张玉康	视觉传达艺术设计	2015 年	安徽当先房地产营销策划有限公司	设计总监

52	陈梦婷	计算机多媒体技术	2015 年	南京海星文化传媒有限公司	总经理
53	马长德	计算机多媒体技术	2015 年	江西省云眼大视界科技有限公司	安徽宣城区域经理
54	郭子薇	数字媒体应用技术	2020 年	芜湖市整点文化传媒有限公司	总经理
55	刘用	数字媒体应用技术	2020 年	芜湖市整点文化传媒有限公司	技术主管
56	康赵	数字媒体应用技术	2022 年	弋江区一佳二电子商务工作室	总经理
57	席二超	计算机多媒体技术	2010 年	安徽创领广告设计有限公司	总经理
58	许宣宣	视觉传播设计与制作	2021 年	乐品乐茶	总经理
59	何敏	动画专业	2021 年	维坤智能科技（上海）有限公司芜湖分公司	总经理
60	陈梦男	风景园林设计	2021 年	上海熊新网络科技有限公司	总经理
61	崔永琪	风景园林设计	2021 年	陕西东威利别墅设计中心	总经理
62	陈巧莉	艺术设计	2015 年	旭美天橙装饰	设计师
63	唐浩	建筑装饰工程技术	2017 年	安徽子承室内空间设计有限责任公司	设计总监
64	裴孙庆	艺术设计	2018 年	上海幻维数码股份创意科技有限公司	总经理
65	沈超	艺术设计	2016 年	安徽金宏模具制造有限公司	总经理
66	李俊文	建筑装饰工程技术	2013 年	南陵法恩莎卫浴	总经理
67	徐鹏	艺术设计	2016 年	安徽嘉禾映像有限责任公司	总经理
68	陈越	动画	2012 年	安徽摩力塔网络科技有限公司	法人
69	刘小芳	计算机多媒体技术	2009 年	芜湖市鑫盛科技有限公司	销售总监
70	周蜘莲	艺术设计	2009 年	铜陵市铜官区政府机关事务管理服务中心	内勤管理主管
71	江喜荣	视觉传播设计与制作	2021 年	上海科黛生物有限公司	采购主管
72	江国强	动画专业	2021 年	芜湖百视装饰设计工程有限公司	设计总监
73	朱进财	艺术设计	2018 年	苏州金螳螂芜湖建筑装饰股份有限公司	设计总监

2.师生各类比赛获奖一览表

序列	获奖日期	获奖名称	级别	颁奖单位
1	202008	中国包装创意设计大赛三等奖	国家级	中国包装联合会
2	202012	宁波第三届综合材料绘画双年展	国家级	中国美术家协会
3	201706	全国职业技能大赛 VR 赛项三等奖	国家级	教育部
4	201605	2016 年全国职业院校技能大赛（高职组）比赛三等奖	国家级	教育部
5	201610	暑期社会实践入围奖	国家级	教育部 共青团中央宣传部 劳动社会保障部
6	201908	视宴奖未来视觉文化设计大奖	国家级	视宴奖未来视觉文化设计大奖组委会
7	201909	全国大学生广告艺术大赛 国赛优秀奖	国家级	北京广告协会
8	201704	指导学生参加全国园林景观设计与施工技能大赛三等奖	国家级	国家教育部
9	201706	全国高职职业技能大赛 VR 虚拟现实与制作赛项三等奖指导教师	国家级	教育部
10	201706	第五届全国高校数字艺术大赛教师组三等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心
11	201905	2019 香港视宴奖未来视觉设计大赛银奖	国家级	香港美术设计师协会
12	201807	指导作品获第六届全国高校数字艺术设计大赛三等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心，联合国训练研究所
13	201807	指导作品获第六届全国高校数字艺术设计大赛一等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心
14	201808	《生肖有礼》2019 己亥（猪）年生肖图案华人设计师原创作品征集活动入选	国家级	中国设计师沙龙组委会
15	201706	国际商业美术设大赛二等奖	国家级	国际商业美术设计师协会
16	201706	全国高校数字艺术大赛一等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心
17	201708	中国包装设计大赛一等奖	国家级	中国包装联合会
18	201807	透明海洋主题邀请展	国家级	国家海洋局宣传教育中心
19	201611	互联网+创新创业国赛铜奖	国家级	教育部
20	201704	全国职业院校技能大赛园林景观项目三等奖（指导团队）	国家级	教育部
21	201706	全国第六届海洋文化创意大赛	国家级	国家海洋局
22	201705	指导学生参加全国职业技能大赛园林景观项目三等奖	国家级	中国教育部
23	202003	第七届全国高校廉洁教育活动暨“携手打	国家级	教育部

		击腐败”大赛优秀奖		
24	201510	第 17 届中国设计大师奖优秀奖	国家级	教育部高等学校设计学类指导委员会
25	201512	第 12 届中国之星设计奖暨中国包装设计优秀奖	国家级	中国包装联合会设计委员会
26	201408	第二届全国高校数字艺术作品大赛教师组一等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心
27	201309	首届全国高校数字艺术作品大赛教师组三等奖	国家级	工业和信息化部人才交流中心
28	202008	第四届“国青杯”全国高校艺术与设计作品展评大赛教师组一等奖、二等奖	国家级	中国人生科学学会艺术与设计教育分会
29	202008	2020 中国包装创意设计大赛	国家级	中国包装联合会
30	202012	安徽省原创动漫大赛二等奖	省部级	安徽省教育厅
31	202008	2020 中国包装创意设计大赛	国家级	中国包装联合会
32	202012	安徽省大学生环境艺术设计大赛二等奖	省部级	安徽省教育厅
33	202010	安徽“百家”优秀职教论文一等奖	省部级	安徽省职业教育学会
34	202010	第九届职业教育优秀科研成果评比一等奖	省部级	安徽省职业教育学会
35	202012	安徽省大学生环境设计大赛	省部级	安徽省教育厅
36	202010	安徽省第七届美术大展	省部级	安徽省文联
37	202109	全国大学生旅游营销大赛优秀指导教师	省部级	浙江省旅游职教集团
38	202012	安徽省大学生环境设计大赛 优秀指导教师奖	省部级	安徽省教育厅
39	202012	安徽省大学生动漫大赛优秀指导教师奖	省部级	安徽省教育厅
40	202106	安徽省“挑战杯”金奖	省部级	安徽省教育厅
41	202106	第 6 届“国青杯”一等奖	省部级	中国人生科学学会
42	202109	第 6 届“国青杯”二等奖	省部级	中国人生科学学会
43	202006	第 5 届“国青杯”一等奖	省部级	中国人生科学学会
44	201706	指导 2017 安徽省职业院校技能大赛高职组园林景观设计项目“一等奖”	省部级	安徽省教育厅
45	201912	指导 2019 第一届安徽省大学生环境设计大赛室内空间设计类“一等奖”	省部级	安徽省教育厅
46	202010	2020 安徽省高等职业院校教学能力大赛“一等奖”	省部级	安徽省教育厅
47	202105	指导全国大学生计算机设计大赛安徽赛区三等奖	省部级	安徽省教育厅
48	202107	指导全国大学生广告设计大赛安徽赛区三等奖两项	省部级	安徽省教育厅
49	202011	安徽省职业院校信息化大赛三等奖	省部级	安徽省教育厅
50	202109	第七届“互联网+”大学生创业大赛银奖	省部级	安徽省教育厅
51	202010	安徽省第七届职业院校教师教学能力大赛三等奖	省部级	安徽省教育厅
52	202012	指导学生获 2020 安徽省大学生原创动漫大赛（三等奖）	省部级	安徽省教育厅
53	202012	指导学生获 2020 安徽省大学生环境设计	省部级	安徽省教育厅

		大赛（一等奖）		
54	202012	安徽省大学生环境设计大赛优秀指导教师	省部级	安徽省教育厅
55	202008	指导学生获2020全国大学生工业设计大赛（安徽赛区二等奖）	省部级	安徽省教育厅
56	202104	安徽省第六届大学生艺术展演一等奖	省部级	安徽省教育厅
57	201909	全国大学生广告艺术大赛 省赛三等奖	省级	北京广告协会
58	201709	2017第十一届“创意中国”设计大奖二等奖	省级	北京中外视觉艺术院、中外设计研究院
59	201806	第六届全国高校数字艺术大赛学生组二等奖	省级	工信部人才交流中心
60	201908	2019中国包装创意设计大赛专业组一等奖	省级	中国包装联合会
61	201909	第七届全国高校数字艺术大赛学生组三等奖	省级	工信部人才交流中心
62	201909	第七届全国高校数字艺术大赛学生组一等奖	省级	工信部人才交流中心
63	202008	国青杯第四届艺术设计大赛优秀指导教师	省级	中国人生科学学会
64	202104	安徽省第六届大学生艺术展演一等奖	省部级	安徽省教育厅
65	202012	芜湖市大学生专利创新大赛优秀指导教师	地市级	芜湖市知识产权专利局/团市委
66	202012	安徽省高校国家安全法宣传比赛视频制作类作品二等奖	地市级	安徽省高等学校保卫工作研究会
67	202109	芜湖市2020年“五个一”工程作品扶持(歌曲作品）	地市级	芜湖市文学艺术界联合会
68	202105	第三届“芜湖廉洁文化精品工程”作品征集活动入选精品库	地市级	中国共芜湖市纪委、芜湖市监察委员会
69	201905	“意境”杯两岸美术作品年度展	地市级	香港美术设计协会
70	201906	“视宴奖”未来视觉文化设计大赛	地市级	香港美术设计协会
71	201903	第四届“包豪斯奖”国际设计大赛优秀指导教师奖	地市级	北京包豪斯文化艺术院
72	201905	视宴奖未来视觉文化设计大赛铜奖	地市级	香港美术设计协会
73	201806	《九鱼戏莲》	地市级	工业和信息化部人才交流中心
74	201806	《空气的味道》	地市级	工业和信息化部人才交流中心
75	201806	《魅力生命》	地市级	工业和信息化部人才交流中心
76	201912	2019海峡两岸国际艺术年度展	地市级	台北艺术发展协会
77	202005	2020创思两岸国际青年文化设计大赛	地市级	香港美术设计协会
78	201903	第四届“包豪斯奖”国际设计大赛	地市级	北京包豪斯文化艺术
79	201903	第四届“包豪斯奖”国际设计大赛	地市级	北京包豪斯文化艺术院
80	202005	2020创思两岸国际青年文化设计大赛	地市级	香港美术设计协会
81	202007	第十届青年教师基本功暨第五届教师教学能力大赛二等奖	校级	安徽商贸职业技术学院

3.学生获专利授权情况

序号	专利名称	授权公告号	授权时间	发明人	授权类型
1	一种多功能健身器	ZL201910567731.7	2022.03.04	程志永;陈梦男;崔永琪;曾先国	发明专利
2	一种净水器	ZL201910657988.1	2022.02.11	程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛	发明专利
3	一种森林灭火装置	ZL202010373382.8	2021.06.25	程志永;曾先国;吴文蝶;朱玉荣	发明专利
4	一种跑步登山机	ZL201910442 5605	2021.01.15	程志永;杨亚楠;叶亭	发明专利
5	一种伴成长婴儿车	ZL201910435073.6	2020.09.01	程志永;袁啸林;赵杨;廖高照	发明专利
6	一种可充电的健身器材	ZL201910487456.8	2020.07.24	程志永;徐涵;马信辉	发明专利
7	一种提高安全性的婴儿车及其方法	ZL201910576342.0	2020.10.02	程志永;杨亚楠;叶亭	发明专利
8	一种残疾人日常佩戴表	ZL201910491434.9	2020.11.06	程志永;袁啸林;赵杨;廖高照	发明专利
9	一种新能源代步车	ZL201910435050.5	2020.09.25	程志永;王冰冰;陈鑫莉	发明专利
10	一种废纸转换机	ZL201910430490.1	2020.10.02	程志永;杨旭;袁浩宇	发明专利
11	一种回收再创桶	ZL201910657989.6	2021.11.19	程志永;芮梦寒;陶箐	发明专利
12	一种多功能健身器	ZL201910567731.7	2021.08.27	程志永;赵杨;袁啸林;廖高照	发明专利
13	一种户外植物防护装置	ZL202010374220.6	2022.02.11	程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛	发明专利
14	一种智能驱虫装置	ZL202010379015.9	2022.03.04	程志永;陈梦男;崔永琪;曾先国	发明专利
15	拐杖（多功能）	ZL201930301472.4	2020.04.24	程志永;杨亚楠;叶亭	发明专利
16	健身器（2）	ZL201930305058.0	2019.09.10	程志永;杨亚楠;叶亭	外观专利
17	手持风扇（太阳能发电）	ZL201930308 7941	2019.09.10	程志永;马信辉	外观专利
18	一种用于棒棒糖包	ZL20212096	2022.06.	刘方义； 张林林； 丁子	实用

	装的压合装置	9205.6	17	怡	新型
19	一种智能博物馆陈列展示装置	ZL202121493490.5	2022.03.04	刘方义；吴昊；赵良艺；魏菲娅	实用新型
20	一种壁挂式画作展示装置	ZL202121254898.7	2022.02.11	刘方义；赵良艺；纪青飞；马雨情	实用新型
21	一种民俗文化文物展览装置	ZL202121394861.4	2021.12.31	刘方义；梅秀芬；马雨情；李岚；李文杰；魏菲娅	实用新型
22	一种嵌入式壁龛展柜	ZL202121029789.5	2021.11.19	刘方义；赵良艺；张翀；魏菲娅	实用新型
23	一种照明角度可调的路灯	ZL202121004955.6	2021.11.19	刘方义；马雨情；梅秀芬	实用新型
24	茶叶包装盒（1）	ZL201930282665.X	2020.01.03	刘方义；孟婕妤	外观设计
25	茶叶包装盒（8）	ZL201830666327.1	2019.08.27	刘方义；李天佼；王晨庆	外观设计
26	茶叶包装盒（7）	ZL201830647420.8	2019.06.11	刘方义；秦珍；王晨庆	外观设计
27	茶叶包装盒（5）	ZL201830691576.6	2019.04.30	刘方义；姚静	外观设计
28	茶叶包装盒（1）	ZL201830647427.X	2019.3.26	刘方义；陈兴	外观设计
29	包装盒(黑蒜)	ZL201630172717.4	2016.08.23	刘方义；李国伟	外观设计
30	茶叶罐	ZL201730108195.6	2017.10.03	俞登新；刘方义	外观设计
31	手提纸袋(水果)	ZL202230249657.7	2022.08.19	孙湛；童婷；朱颖；陈雪影	外观设计
32	手提纸袋(水果)	ZL202230249657.7	2022.08.19	孙湛；童婷；朱颖；陈雪影	外观设计
33	包装盒(茶叶)	ZL202230106108.4	2022.07.12	孙湛；袁理云；张玉；叶薇薇	外观设计
34	包装袋(食品)	ZL202230125410.4	2022.07.22	孙湛；徐琪琪	外观设计
35	包装袋(茶叶)	CN202230130659.4	2022.07.12	孙湛；赵千禧；唐雨琴	外观设计
36	一种气泡混凝土砌块制备装置	CN202011123792.3	2021.12.02	李阳；孙湛；虞子平；周晓慧；方昕玥	发明专利
37	一种摄影用鱼线固定支架	CN202120317568.1	2021.10.01	孙湛；徐徽东	实用新型
38	一种可弯曲的摄影棚背景支架	CN202120317362.9	2021.08.24	孙湛；杜美静；李梅	实用新型
39	毕业纪念册	CN20213015	2021.07.	孙湛；周薇	外观

		1499.7	02		设计
40	包装盒(铜陵白姜)	CN202130151503.X	2021.06.25	孙湛；柯宇；胡子悦	外观设计
41	新年红包(生肖牛年)	CN202130069135.4	2021.06.04	孙湛；徐琪琪	外观设计
42	包装袋(勿忘我花茶)	CN202130018108.4	2021.06.01	孙湛；陈雨欣；孟琴	外观设计
43	旅行记事本	CN201830049636.4	2018.09.14	孙湛；谢健；刘丹凤	外观设计
44	学生活动奖状	CN201830049047.6	2018.08.07	孙湛；张军德	外观设计
45	一种便携式自动包覆装置	CN202121285254.4	2022.02.01	陈雪影；李晓雪；王佳慧	实用新型
46	一种采血试管的标签自动打印装置	CN202121101319.5	2021.12.17	陈雪影；高辰宇；张磊	实用新型
47	一种塑料袋快速打开装置	CN202121285260.X	2021.12.07	陈雪影；胡金成；高辰宇	实用新型
48	一种天牛诱捕装置	CN202121032625.8	2021.11.30	陈雪影；王鹏宇；吴磊	实用新型
49	一种防震博物馆通柜	CN202121482466.1	2021.11.26	陈雪影；刘怡；魏崇凌	实用新型
50	一种包装机接膜装置	CN202121101305.3	2021.11.19	陈雪影；胡萌；张磊	实用新型
51	一种玻璃运输用防护包装箱	CN202121032714.2	2021.11.19	陈雪影；胡金成；朱珂婷	外观设计
52	环保袋	CN202030726910.4	2021.04.13	陈雪影；王玥	外观设计
53	手机壳	CN202030726913.8	2021.04.13	陈雪影；郭旭	外观设计
54	公仔包装盒(四不像)	CN201930278263.2	2020.01.03	陈雪影；朱文	外观设计
55	折扇包装盒（“犭贪”）	CN201930278784.8	2020.01.03	朱文；陈雪影	外观设计
56	礼品包装盒	CN201930218516.7	2019.11.05	陈雪影；吴倩倩	外观设计
57	一种多功用收纳盒	CN201620589470.0	2017.06.13	陈雪影；叶海燕；庄雪雪	外观设计
58	一种礼品包装盒	CN201620589049.X	2017.03.15	陈雪影；张旭；严如钰	外观设计

59	一种甜品包装盒	CN201620589005.7	2016.12.21	陈雪影；梁笑笑；韩浩	外观设计
60	一种食品包装袋	CN201620589213.7	2016.11.30	陈雪影；董庆晨；韩浩	外观专利
61	一种禽蛋保鲜盒	CN201620591256.9	2016.11.30	陈雪影；徐珊珊；马重阳	外观专利
62	一种多功用购物袋	CN201620589221.1	2016.11.09	陈雪影；侯子祥；梁笑笑	外观专利
63	一种便携式餐盒	CN201620590658.7	2016.11.09	陈雪影；韩浩；阚清华	外观专利
64	一种用于平地上圆管物料堆的叉车	CN202110134873.1	2022.06.14	李阳；孙葛云；赵薇；郭家龙；林灿灿；丁梦瑗	发明授权
65	摆件(前程似锦)	CN202230029389.8	2022.05.13	李阳；冯红	外观专利
66	摆件(扬帆起航)	CN202230029411.9	2022.05.13	李阳；冯红	外观专利
67	椅子	CN202230007825.1	2022.05.03	李阳；朱晟辉	外观专利
68	一种可调的双盖体双压紧式压力容器	CN202011147095.1	2022.04.08	李阳；陈华；骆萍萍；周琪；胡宇杰	发明授权
69	一种适用于圆柱体物料的叉车	CN202110134716.0	2022.03.25	李阳；赵薇；丁梦瑗；盛旨静；刘青青；陈宇翔	发明授权
70	一种轨枕模具智能喷涂脱模剂设备	CN202010924830.9	2022.02.15	李阳；丁梦瑗；冯红；陈庆	发明授权
71	一种自动化收获机	CN202011518380.X	2021.12.07	李阳；赵薇；丁梦瑗；盛旨静；刘青青；陈宇翔	发明授权
72	一种气泡混凝土砌块制备装置	CN202011123792.3	2021.11.02	李阳；孙湛；虞子平；周晓慧；方昕玥	发明授权
73	一种气泡混凝土砌块制备装置	CN202011123792.3	2021.11.02	李阳；孙湛；虞子平；周晓慧；方昕玥	发明授权
74	摆件	CN202030306521.6	2020.11.03	李阳；丁梦瑗；林灿灿；骆萍萍	外观设计
75	音箱（2）	CN201930056072.1	2019.10.11	李阳；谭昊文；孙健邺；黄秀秀	外观设计
76	音箱（1）		2019.10.	李阳；梅蕾	外观

		CN201930056043.5	01		设计
77	茶壶（1）	CN201930056071.7	2019.09.10	李阳；陈华；张艳；方梦娴	外观设计
78	储蓄罐（1）	CN201930056042.0	2019.06.21	李阳；雷克华；刘越昕；孙笑	外观设计
79	中式椅子（1）	CN201930056066.6	2019.06.11	李阳；陈华；徐胜男；朱昊南	外观设计
80	手摇洗衣机	CN201830507463.6	2019.02.15	李阳；戴珊珊；丁先之；宣文熙	外观设计
81	打印机(盲人用)	CN201830049399.1	2018.09.25	李阳；杨文虎；张志东；王依然	外观设计
82	笔筒（1）	CN201830049046.1	2018.08.27	李阳；张琼；王军；晋燕	外观设计
83	自行车避雨器	CN201830049398.7	2018.08.07	李阳；李小燕；王帅；胡婷	外观设计
84	台灯（1）	CN201830049628.X	2018.06.12	李阳；王俊杰；汪康平；李风东	外观设计
85	加湿器（1）	CN201830049040.4	2018.05.08	李阳；杨玉婷；吴梦琪；裴志国	外观设计
86	一种岛台式可掀起展柜	CN202121645640.X	2022.03.02	魏菲娅；夏洋	实用新型
87	一种便于进行角度调节的办公台灯	CN202121082025.2	2022.02.11	魏菲娅；周心茹	实用新型
88	一种角度可调的壁挂式平板音响	CN202121656478.1	2022.02.11	魏菲娅；童季杰	实用新型
89	一种便于更换灯泡的路灯	CN202121095332.4	2021.12.03	魏菲娅；朱雪丽	实用新型
90	包装袋(毛滩村吊瓜子)	CN202130113206.6	2021.07.09	魏菲娅；刘艳	实用新型
91	零食包装盒	CN201630280492.4	2016.10.12	魏菲娅；马菲菲	实用新型
92	苹果包装盒	CN201630280491.X	2016.10.05	魏菲娅；贾茹茹	实用新型
93	一种安装在电瓶车上的宠物笼	CN20172031	2018.05.04	王茵雪；吴昊；徐枫瑾；叶静静；孔瑞；张	实用新型

		2929.7		伟杰；陈经国	
94	一种防震博物馆通柜	CN202121482466.1	2021.11.16	陈雪影；刘怡；魏崇凌	实用新型
95	一种安装在电动车上的宠物犬锻炼器	CN201720313046.8	2018.05.04	王茵雪；吴昊；徐枫瑾；叶静静；孔瑞；张伟杰；陈经国	实用新型
96	一种可储物和水的负重带	CN201720312930.X	2018.02.23	王茵雪；吴昊；徐枫瑾；叶静静；孔瑞；张伟杰；陈经国	实用新型
97	一种加装在电动车上的保温桶	CN201720312928.2	2018.01.26	王茵雪；吴昊；徐枫瑾；叶静静；孔瑞；张伟杰；陈经国	实用新型
98	一种可加装在电动车前篮内的宠物笼	CN201720313124.4	2017.11.24	王茵雪；吴昊；徐枫瑾；叶静静；孔瑞；张伟杰；陈经国	实用新型
99	一种生活用品存储柜	CN201620440824.5	2016.11.30	王茵雪；李雅；龚盼盼；王月；汪子夜	实用新型
100	一种可拆卸集尘鞋架	CN201620440708.3	2016.11.30	王茵雪；李雅；龚盼盼；王月；汪子夜	实用新型
101	一种生活用品放置架	CN201620441407.2	2016.11.30	王茵雪；李雅；龚盼盼；王月；汪子夜	实用新型
102	一种内置有扎带的包装箱	CN201620490531.8	2016.11.09	王茵雪；陈豆豆；任如煜；何青青；鲍琦；水泉	实用新型
103	一种抽拉式蛋糕盒	CN201620490534.1	2016.10.12	王茵雪；陈豆豆；任如煜；何青青；鲍琦；水泉	实用新型
104	一种组合式保鲜盒	CN201620490571.2	2016.10.12	王茵雪；陈豆豆；任如煜；何青青；鲍琦；水泉	实用新型
105	一种充气式包装箱	CN201620491256.1	2016.10.12	王茵雪；陈豆豆；任如煜；何青青；鲍琦；水泉	实用新型
106	一种食品包装盒	CN201620490390.X	2016.10.12	王茵雪；陈豆豆；任如煜；何青青；鲍琦；水泉	实用新型

学生获得的专利授权（部分）



证书号第4076502号

发明专利证书

发明名称：一种残疾人日常佩戴表

发明人：程志永;袁啸林;赵杨;廖高照

专利号：ZL 2019 1 0491434.9

专利申请日：2019年06月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年11月06日　　授权公告号：CN 110147038 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年11月06日

第1页(共2页)

其他事项参见续页

证书号第4644126号

发明专利证书

发明名称：一种多功能健身器

发　明　人：程志永;赵杨;袁啸林;廖高照

专　　利　号：ZL 2019 1 0567731.7

专利申请日：2019年06月27日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2021年08月27日　　授权公告号：CN 110237497 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年08月27日

其他事项参见续页

证书号第4801898号

发明专利证书

发明名称：一种回收再创桶

发　明　人：程志永;芮梦寒;陶菁

专　　利　号：ZL 2019 1 0657989.6

专利申请日：2019年07月20日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2021年11月19日　　授权公告号：CN 110421887 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年11月19日

其他事项参见续页

证书号第4506547号

发明专利证书

发明名称：一种净水器

发 明 人：程志永;翟雨萱;何健

专 利 号：ZL 2019 1 0657988.1

专利申请日：2019年07月20日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地 址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2021年06月25日　　授权公告号：CN 110292803 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2021年06月25日

其他事项参见续页

证书号第3898637号

发明专利证书

发明名称：一种可充电的健身器材

发　明　人：程志永;徐涵;马信辉

专　　利　　号：ZL 2019 1 0487456.8

专利申请日：2019年06月05日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年07月24日　　授权公告号：CN 110266093 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年07月24日

其他事项参见续页

证书号第4206527号

发明专利证书

发明名称：一种跑步登山机

发　明　人：程志永;杨亚楠;叶亭

专　利　号：ZL 2019 1 0442560.5

专利申请日：2019年05月25日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2021年01月15日　　授权公告号：CN 110152264 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年01月15日

其他事项参见续页

证书号第4508395号

发明专利证书

发明名称：一种森林灭火装置

发　明　人：程志永;曾先国;吴文蝶;朱玉荣

专　利　号：ZL 2020 1 0373382.8

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2021年06月25日　　授权公告号：CN 111632301 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年06月25日

其他事项参见续页

证书号第3962656号

发明专利证书

发明名称：一种伴成长婴儿车

发　明　人：程志永;袁啸林;赵杨;廖高照

专　　利　号：ZL 2019 1 0435073.6

专利申请日：2019年05月23日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年09月01日　　授权公告号：CN 110116747 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年09月01日

其他事项参见续页

证书号第4013255号

发明专利证书

发明名称：一种废纸转换机

发 明 人：程志永;杨旭;袁浩宇

专 利 号：ZL 2019 1 0430490.1

专利申请日：2019年05月22日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地 址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月02日　　授权公告号：CN 110130133 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年10月02日

其他事项参见续页

证书号第4012964号

发明专利证书

发明名称：一种提高安全性的婴儿车及其方法

发　明　人：程志永;杨亚楠;叶亭

专　　利　　号：ZL 2019 1 0576342.0

专利申请日：2019年06月28日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月02日　　授权公告号：CN 110228517 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年10月02日

其他事项参见续页

证书号第4002950号

发明专利证书

发明名称：一种新能源代步车

发　明　人：程志永;王冰冰;陈鑫莉

专　利　号：ZL 2019 1 0435050.5

专利申请日：2019年05月23日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年09月25日　　授权公告号：CN 110126631 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年09月25日

其他事项参见续页

证书号第4928002号

发明专利证书

发明名称：一种户外植物防护装置

发　明　人：程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛

专　利　号：ZL 2020 1 0374220.6

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2022年02月11日　　授权公告号：CN 111587721 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2022年02月11日

其他事项参见续页

证书号第4928002号

发明专利证书

发明名称：一种户外植物防护装置

发　明　人：程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛

专　　利　号：ZL 2020 1 0374220.6

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2022年02月11日　　授权公告号：CN 111587721 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2022年02月11日

其他事项参见续页

4.近 5 年分专业学生报到率

艺术设计学院近 5 年分专业报到情况一览表					
专业	年份	招生人数	报到人数	报到率	备注
产品艺术设计	2022	33	33	100.00%	
	2021	40	38	95.00%	
	2020	59	56	94.92%	
	2019	54	52	96.30%	
	2018	31	28	90.32%	
动漫设计	2022	70	59	84.29%	
	2021	80	71	88.75%	
	2020	70	61	87.14%	
	2019	51	38	74.51%	
	2018	49	41	83.67%	
建筑装饰工程技术	2022	72	72	100.00%	
	2021	76	72	94.74%	
	2020	73	71	97.26%	
	2019	64	63	98.44%	
	2018	64	64	100.00%	
视觉传达设计	2022	49	48	97.96%	
	2021	60	59	98.33%	
	2020	46	45	97.83%	
	2019	68	63	92.65%	
	2018	67	64	95.52%	
数字媒体技术	2022	278	267	96.04%	
	2021	204	195	95.59%	
	2020	143	134	93.71%	
	2019				2019 年未招生
	2018				2018 年未招生
数字媒体艺术设计	2022	40	37	92.50%	
	2021	40	34	85.00%	
	2020	35	34	97.14%	
	2019				2019 年未招生
	2018				2018 年未招生
艺术设计	2022	45	43	95.56%	
	2021	64	62	96.88%	
	2020	78	77	98.72%	
	2019	95	94	98.95%	
	2018	39	38	97.44%	

5.安徽商贸职业技术学院2021届毕业生培养质量评价报告



生兴趣，提升课堂参与，提高教学效果。不同类型的课程也需要根据课程目标的内容范畴选择、甚至开发适当的教学方法，从而使学生更好地掌握学习成果，达成培养目标。与此同时，各学院及专业也需要及时对改革成效进行评估，以便持续改进。

表3 各学院教学满意度及教学改进需求

单位：%

院系名称	教学满意度	教学改进需求					
		实习和实践环节不够	无法调动学生学习兴趣	课堂上让学生参与不够	课程内容不实用或陈旧	多媒体、网络教学效果不好	课程考核方式不合理
财务金融系	99	54	36	31	20	21	13
艺术设计系	98	58	36	30	14	16	18
会计系	98	44	37	36	17	20	9
工商管理系	97	50	44	32	26	13	16
人文外语系	97	49	40	39	18	15	13
本校平均	**97**	**49**	**39**	**35**	**22**	**18**	**14**
电子信息工程系	96	52	38	39	27	20	17
经济贸易系	95	45	40	32	28	19	14

（二） 课程反馈：核心课程培养效果整体向好，电子信息工程系需重视课程设置的合理性与课程教学效果

核心课程重要度反映了课程设置与实际应用领域需求的接轨程度，核心课程满足度反映课程教学开展效果满足实际工作需求的程度。本校2020届、2021届毕业生认为的核心课程重要度分别为84%、85%，持续较高，本校课程设置基本满足毕业生需求。从课程培养效果来看，本校近两届核心课程满足度上升较多，从2020届77%上升至2021届为83%，课程培养质量向好。

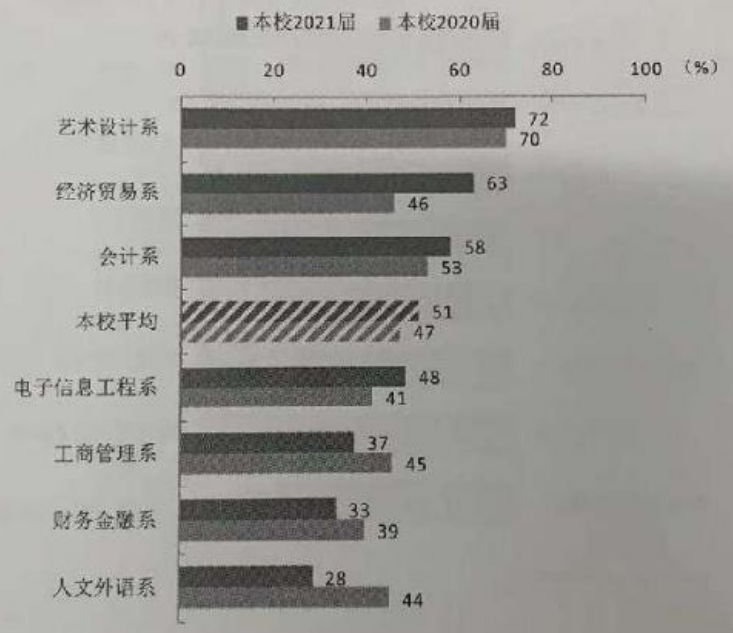
从学院层面看，本校2021届会计系、工商管理系核心课程的重要度和满足度评价均较高，上述学院的课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要。需要关注的是，电子信息工程系的核心课程重要度及满足度均较低，该学院毕业生多服务于电子电气设备制造、信息技术领域，一方面制造领域正处于转型升级发展阶段，另一方面信息技术属于快速发展的行业，对人才有更多需求，学校需要了解毕业生面向行业所需要的核心能力，可通过向用人调研了解，优化培养方案，贴近行业需求，使课程设置能够有效支撑行业要求。

（三） 教师评价：教师指导到位，个别学院需关注

教师指导是教学过程中的重要环节，有效的教学指导能够帮助学生达成毕业要求，实现学生发展。本校2021届教师学习指导对学生需求的满足度较高，为93%，在就业指导（89%）、职业规划（90%）的满足度较高，整体来说教师指导得到了大部分毕业生的认可。

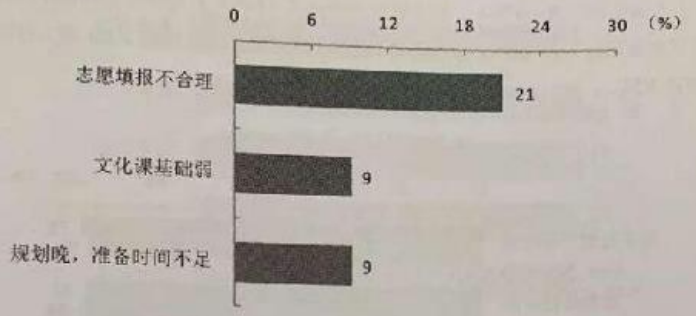
1-10 各院系毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是艺术设计系（72%）、经济贸易系（63%）；工作与专业相关度较低的院系是人文外语系（28%）、财务金融系（33%），且均低于 2020 届（分别为 44%、39%），经分析人文外语系毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作岗位招聘少，财务金融系毕业生选择专业无关工作的主要原因是专业工作不符合自己的职业期待。建议院系关注市场需求变化，加强招聘信息的发布。同时，加强职业规划教育，介绍学生培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，同时了解学生对所学专业的初步认知情况，不断改进职业前瞻教育工作。



1-5 专升本考试未通过的原因

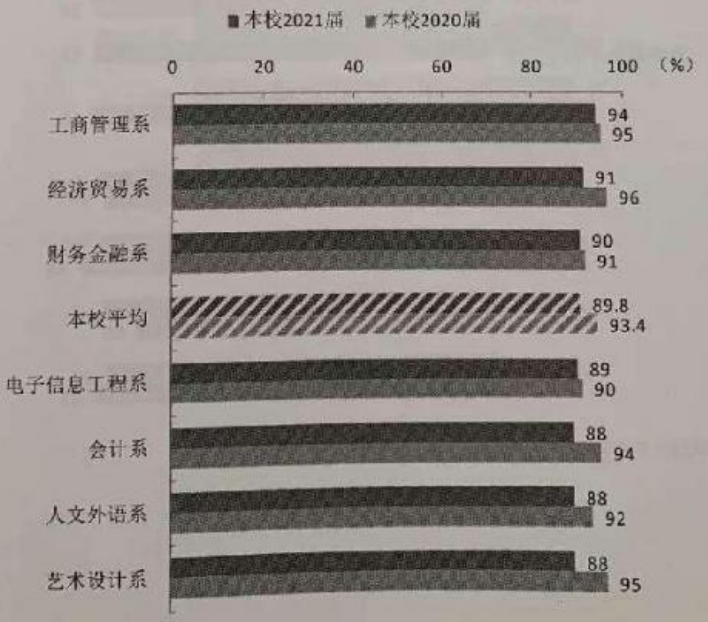
本校2021届毕业生升学考试未通过主要是因为“志愿填报不合理”（21%）。



（三） 各院系及专业毕业生的毕业去向落实率

1-6 各院系毕业生的毕业去向落实率

院系层面，毕业去向落实率均在88%及以上，其中最高的院系是工商管理系（94%）。



第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：94.06%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为48.51%。



图 6-1　用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

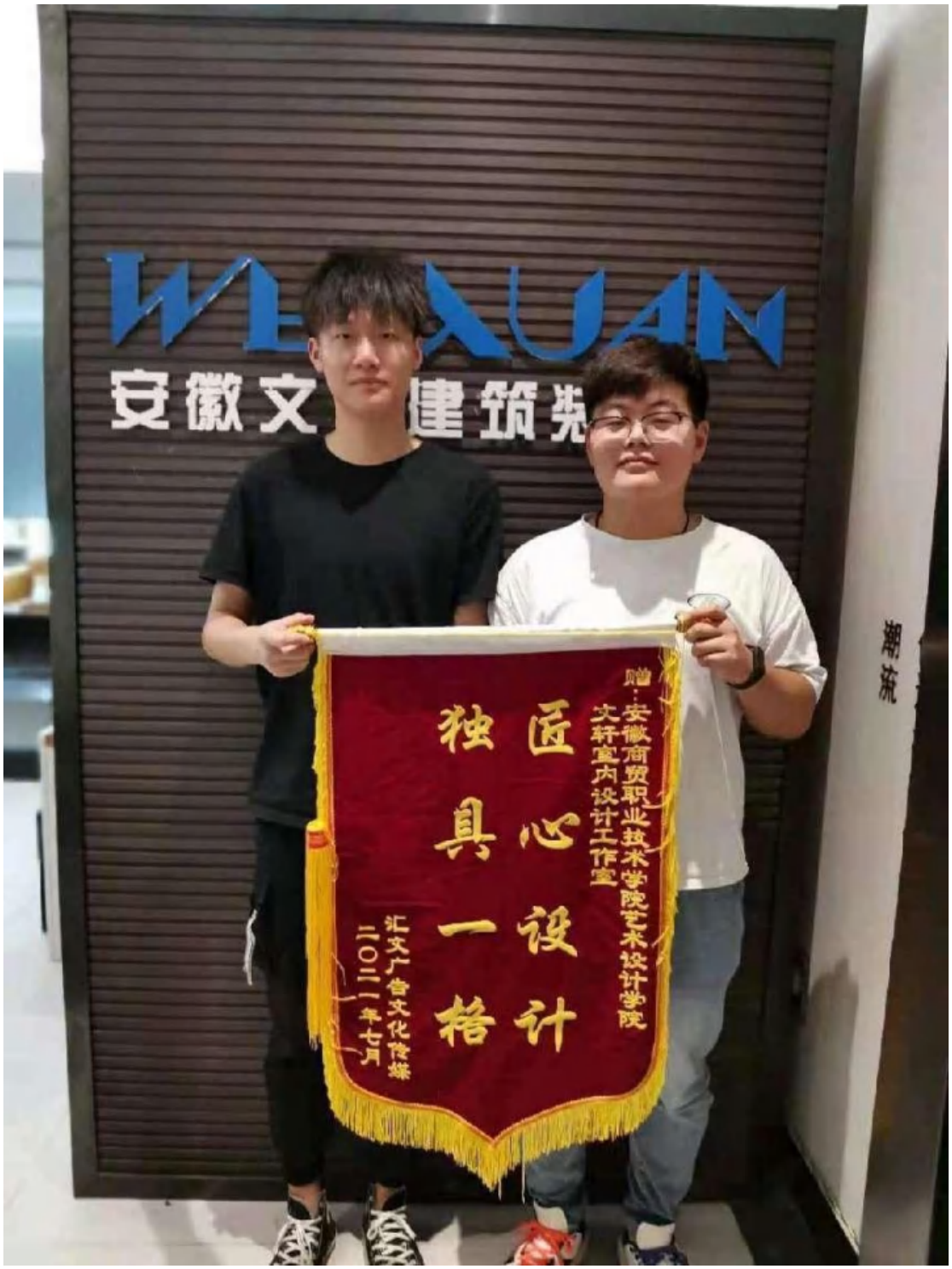
用人单位对毕业生政治素养满意度：97.06%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。



图 6-2　用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

6. 企业评价


WENXUAN
安徽文轩建筑装饰
潮流
赠：安徽商贸职业技术学院艺术设计学院
文轩室内设计工作室
创意设计
精湛施工
芜湖市古月饺面
二〇二一年五月


WEXUAN
安徽文
建筑先
潮流
匠心设计
独具一格
赠：安徽商贸职业技术学院艺术设计学院
文轩室内设计工作室
汇文广告文化传媒
二〇二一年七月

7.用人单位评价

安徽商贸职业技术学院

2019 级学生毕业顶岗实习鉴定表

姓 名	陈银刚	学 号	S190350	班 级	建筑S193
专 业	建筑装饰工程技术	实习时间	2021年12月1日至2022年5月30日		
实习单位	安徽汇丰制罐包装有限公司		实习岗位	平面设计员	

个人总结

在实习过程中，我深深地感受到做设计如果缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。所以我们不仅要对基础设计理论能够熟练的运用，对管理学、市场营销、财务管理等各个方面也都有了初步了解。因此仅仅通过在学校所学的理论知识是远远不够的，这就需要我们去实践，走进公司，将所学理论与实践相结合，这也是我们这次实习课程的目的。

我觉得设计师并不是一门潇洒的职业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，设计行业是一个需要不断创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

单位鉴定意见

熟悉专业能力强，能熟练操作各类平面软件，工作认真细心，肯钻研。

鉴定成绩（百分制）：98

（单位盖章）

2022年6月30日

学校老师意见

总评成绩：良

签字：

年 月 日

系意见

（系盖章）

年 月 日

注：总评成绩分优秀、良好、合格、不合格四个等级，其中单位鉴定成绩占60%。

安徽商贸职业技术学院

_____级学生毕业顶岗实习鉴定表

姓名	周云飞	学号	S1903b4	班级	S193班
专业	建筑装饰工程技术	实习时间	2021年12月1日至2022年5月31日		
实习单位	某物流运输有限公司		实习岗位	销售员、技术指导	

个人总结

（主要实习内容与收获，表格空间不够可附页）

实习的期间里，对我来讲是一个理论与实际相结合的过程在公司同事的帮助下，以及自己的努力积极参与工作，让自己对整个基础施工有了深入的了解和掌握，同时对整个工艺流程有了深刻的认识和理解。

整个实习过程时间虽短，但让自己知道如何成为合格的员工，整个实习过程也让自己发现自身理论知识的不足，也让自己为以后的学习奠定动力。

单位鉴定意见

该同志工作踏实、刻苦，实习期间表现优秀。

（单位盖章）

2022年6月3日

辅导员鉴定意见

鉴定成绩：合格

签字：周云飞

2022年6月10日

学院意见

（学院盖章）

艺术设计学院

日

注：鉴定成绩分合格和不合格

安徽商贸职业技术学院

_____级学生毕业顶岗实习鉴定表

姓名	詹丽莉	学号	S190678	班级	S194
专业	艺术设计	实习时间	年 月 日至 年 月 日		
实习单位	弋江区快优好广告		实习岗位	平面设计	

个人总结

（主要实习内容与收获，表格空间不够可附页）

经过一段时间的工作，收获很多，还有更多工作需要我去摸索和探讨，虽不怕吃苦，~~[illegible]~~但有的工作是以前没有过的，同时也最容易出错，我告诫自己要认真完成。

在公司每天要面对各种不同性格、不同审美、不同色彩样的顾客，有认同有否定，也有赞美有批评，我努力调整心态，不骄不躁，努力做好设计，根据顾客的意见调整修改。认识到在工作中必须不断提升自己专业的同时也要学会和顾客、同事的有效沟通能力。简单一个简单的工作在沟通中出现误会会产生很多不必要无效耗时间和劳力也会产生很多损失。对于缺点，我还需继续学习和提升，有时面对顾客的无理取闹和贬低否定也会烦燥和自我否定，需作调整以微笑面对。设计不光是专业领域的学习，也是沟通和心态的修炼。

未来的学习和工作中，我会更加努力学习更多专业知识、提升自我能力，认真工作

单位鉴定意见

詹丽莉入职以来认真负责，谦虚学习。

（单位盖章）

年 月 日

辅导员鉴定意见

鉴定成绩：良

签字：

年 月 日

学院意见

（学院盖章）

年 月 日

注：鉴定成绩分合格和不合格

安徽[illegible]职业技术学院

_____级学生毕业顶岗实习鉴定表

姓名	王荣军	学号	S190671	班级	S194
专业	艺术设计	实习时间	年 月 日至 年 月 日		
实习单位	芜湖美之境[illegible]公司	实习岗位	研发设计部		

个人总结（主要实习内容与收获，表格空间不够可附页）

在当今快速发展时期，客户的要求也越来越高，产品不仅质量要做好，新产品的推出也必须要快市场，这样对我们设计方面要求水平就更高了。不仅要多看行业内的产品设计风格，还要有自己的风格融合，这样设计出来的产品才具有竞争力，更要走出去多看，多学习，多思考，方可设计出客户满意的产品。

单位鉴定意见

王荣军入职以来，工作认真，[illegible]，客户评价较高

（单位盖章）

年 月 日

辅导员鉴定意见

鉴定成绩：良

签字：

年 月 日

学院意见

艺术设计学院盖章

年 月 日

注：鉴定成绩分合格和不合格

四、理论探索与教学改革成果

（一）教研项目

1.教研项目一览表

2015-2021 年高水平教研项目

序号	项目编号	项目名称	项目类别	主持人	级别
1	2015jyxm0590	基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究	安徽省级质量工程教学研究项目	刘宝	重点
2	2017jyxm0753	产教融合背景下高职院校学生发展层面诊改工作对策研究	安徽省级质量工程教学研究项目	郑伟	重点
3	2018jyxm1007	高职院校教师“教学-科研-社会服务”融合联动机制建设	安徽省级质量工程教学研究项目	王炜	重大
4	2020jyxm0595	职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	安徽省级质量工程教学研究项目	刘宝	重大

2.教研项目佐证

教师获批安徽省质量工程教研项目一览表

序号	姓名	类别	项目名称	年份	级别
1	程志永	教学改革	2016 年省高等职业教育创新发展行动计划项目 效果图表现工作站	2016 年	安徽省教育厅
2	程志永	教学改革	动漫专业 VR 虚拟现实技术教学研究——以高职院校为例	2018 年	安徽省教育厅
3	程志永	教学改革	基于“三站、两室、一坊”环境设计文化创意产业的人才培养模式创新研究与实践	2019 年	安徽省教育厅
4	陈诚	教学改革	“文化强省”背景下创新型艺术设计人才培养模式的探索研究	2015 年	安徽省教育厅
5	陈诚	教学改革	安徽省专业综合改革试点——动画设计专业	2016 年	安徽省教育厅
6	牛牛	教学改革	2016 年省高等职业教育创新发展行动计划项目 效果图表现工作站	2016 年	安徽省教育厅
7	孙湛	教学改革	大规模在线开放课程《摄影基础技术》	2016 年	安徽省教育厅
8	孙湛	教学改革	基于移动互联网新需求的招贴设计课程改革研究	2018 年	安徽省教育厅
9	孙湛	教学改革	示范实验实训中心《包装设计与制作实训中心》	2019 年	安徽省教育厅
12	孙湛	教学改革	专业综合改革试点《视觉传达艺术设计专业》	2015 年	安徽省教育厅
13	陈雪影	教学改革	大规模在线开放课程《图像软件》	2016 年	安徽省教育厅
14	陈雪影	教学改革	省级包装设计与制作实验实训中心	2016 年	安徽省教育厅
15	陈雪影	教学改革	省级大规模在线开放课程《摄影》	2019 年	安徽省教育厅
16	曾先国	教学改革	基于“三站、两室、一坊”环境设计文化创意产业的人才培养模式创新研究与实践	2015 年	安徽省教育厅
17	张军	教学改革	教师主体性与高职院校纯专任教师绩效考核设计研究	2016 年	安徽省教育厅
19	唐云龙	教学改革	《Photoshop 应用》大规模在线开放课程	2016 年	安徽省教育厅
20	唐云龙	教学改革	计算机多媒体技术专业综合改革试点	2019 年	安徽省教育厅
21	唐云龙	教学改革	卓越数字媒体技术人才培养计划	2015 年	安徽省教育厅
22	王艳	教学改革	建筑装饰制图与识图	2016 年	安徽省教育厅
24	吴昊	教学改革	创新工坊生产性实训基地建设（创新发展行动计划）	2016 年	安徽省教育厅

25	吴昊	教学改革	促进文化传承创新与传播（创新发展行动计划）	2019 年	安徽省教育厅
26	吴昊	教学改革	地方高水平技能型大学建设景观建筑装饰重点建设专业	2015 年	安徽省教育厅
27	吴昊	教学改革	艺术设计应用协同创新中心（创新发展行动计划）	2016 年	安徽省教育厅
28	周文娟	教学改革	方案设计工作站	2016 年	安徽省教育厅
29	唐云龙	教学改革	数字媒体校园创客空间创客实验室	2019 年	安徽省教育厅
30	唐云龙	教学改革	《Flash 动画制作》大规模在线开放课程	2015 年	安徽省教育厅
31	唐云龙	教学改革	《矢量图形制作》大规模在线开放课程	2016 年	安徽省教育厅
32	王超	教学改革	动漫专业产教融合工作室教学模式改革	2016 年	安徽省教育厅
33	陈雪影	教学改革	省级线下精品课程《包装设计》	2019 年	安徽省教育厅
34	程志永	教学改革	基于皖江示范区“三站、两室、一坊”产教互融模式下建筑装饰设计人才培养模式研究	2015 年	安徽省职业与成人教育学会
35	孙湛	教学改革	基于“电商视觉营销设计”岗位需求的广告宣传类专业产品摄影能力培养研究	2016 年	安徽省教育厅
36	唐云龙	教学改革	基于人工智能的课堂教学管理系统研究	2016 年	安徽省教育厅
37	唐云龙	教学改革	《矢量图形制作》大规模在线开放课程	2020 年	安徽省教育厅
38	王超	教学改革	“双高计划”背景下动漫专业产教融合工作室教学模式改革	2020 年	安徽省教育厅
39	刘方义	教学改革	工作室“包装设计”线上教学与实践过程可视化研究	2020 年	安徽省教育厅
40	李阳	教学改革	2020 年安徽省高等学校省级教学示范课项目“产品设计程序与方法”	2020 年	安徽省教育厅
41	李阳	教学改革	2020 年安徽省高等学校省级教学示范课项目“灯具设计”	2020 年	安徽省教育厅
42	刘羽天	教学改革	基于高职院校校企合作与协作机制研究——以安徽商贸职业技术学院为例	2020 年	安徽省教育厅
43	魏菲娅	教学改革	依托中华传统文化建构文创化课程教学初探——《插画设计》课程	2020 年	安徽省教育厅
44	吴昊	教学改革	建筑装饰施工虚拟仿真实验教学项目	2020 年	安徽省教育厅
45	吴昊	教学改革	2016GJ29 景观建筑装饰技术人才培养模式改革	2020 年	安徽省教育厅
46	吴昊	教学改革	景观与建筑装饰技术校内外实训条件建设	2020 年	安徽省教育厅

1.安徽省级质量工程教学研究重大项目：“基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究”



安徽省教育厅

皖教秘高〔2015〕122号

安徽省教育厅关于公布2015年高等学校省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》和《关于印发〈安徽省支持本科高校发展能力提升计划〉和〈安徽省高等教育振兴计划〈的通知》等文件要求，经学校申报和专家审核，现批准2015年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、专业综合改革试点、特色专业、精品资源共享课程、精品视频公开课程、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、教学团队、名师（大师）工作室、校企合作实践教育基地、示范实验实训中心、虚拟仿真实验教学中心、卓越人才教育培养计划、创客实验室的项目建设周期均为三年；教学研究项目建设周期为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2015年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2015〕90号）

等教育振兴计划”和国家、省、高校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1.2015年省级质量工程项目名单

2.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书

安徽省教育厅

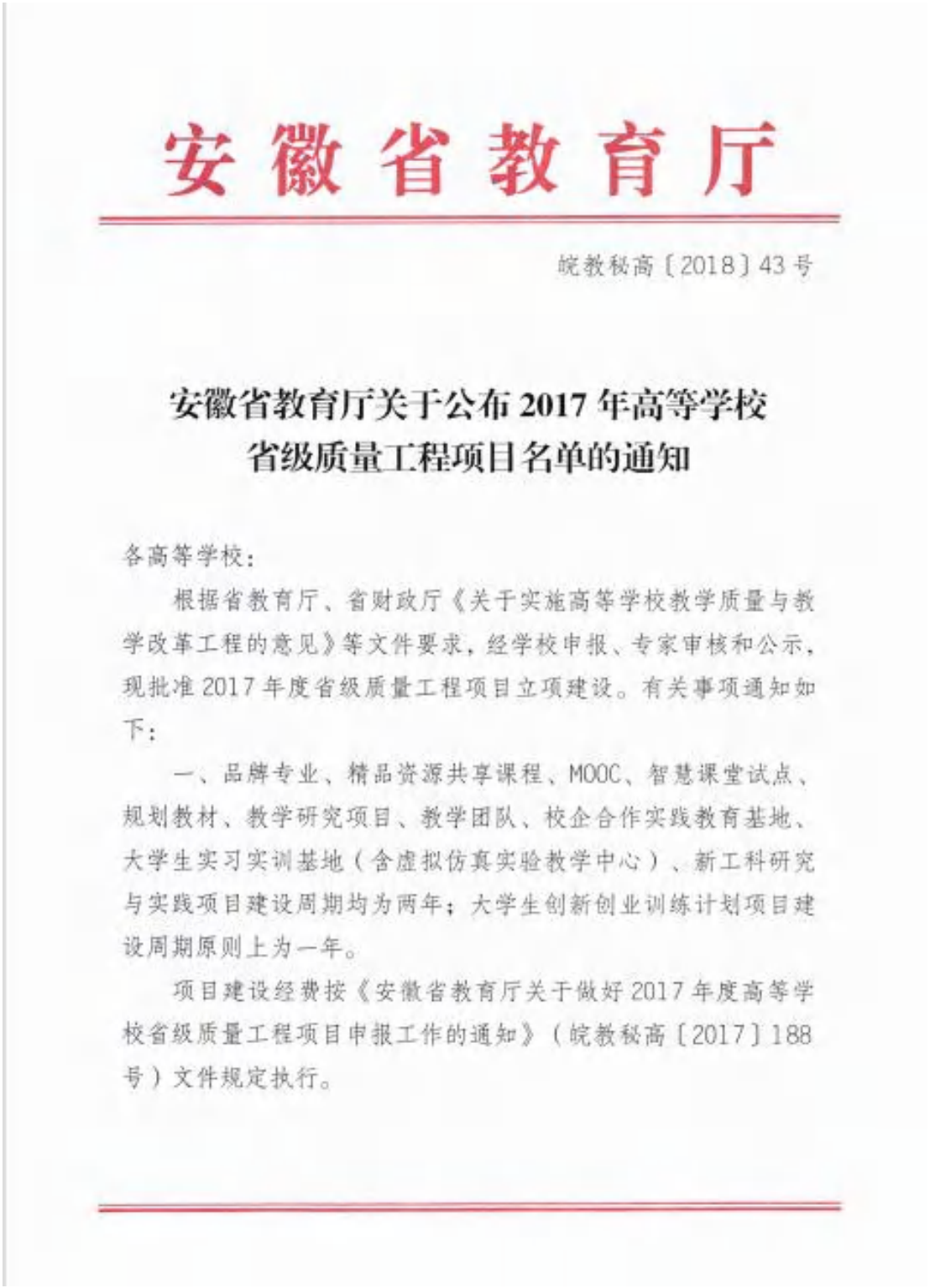
2015年11月20日

（此件主动公开）

2015省级质量工程项目名单

序号	项目名称	项目类别	所在单位	负责人	级别
2015jyxm590	基于利益相关者分析的高职教育校企合作治理机制研究	教学研究项目	安徽商贸职业技术学院	刘宝	重点
2015zy116	环境艺术设计专业综合改革试点	专业综合改革试点	安徽商贸职业技术学院	曾先国	省级

2.安徽省级质量工程教学研究重点项目：产教融合背景下高职院校学生发展层面诊改工作对策研究，2017jyxm0753



安徽省教育厅

皖教秘高〔2018〕43号

安徽省教育厅关于公布2017年高等学校省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2017年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、品牌专业、精品资源共享课程、MOOC、智慧课堂试点、规划教材、教学研究项目、教学团队、校企合作实践教育基地、大学生实习实训基地（含虚拟仿真实验教学中心）、新工科研究与实践项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2017年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2017〕188号）文件规定执行。

进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

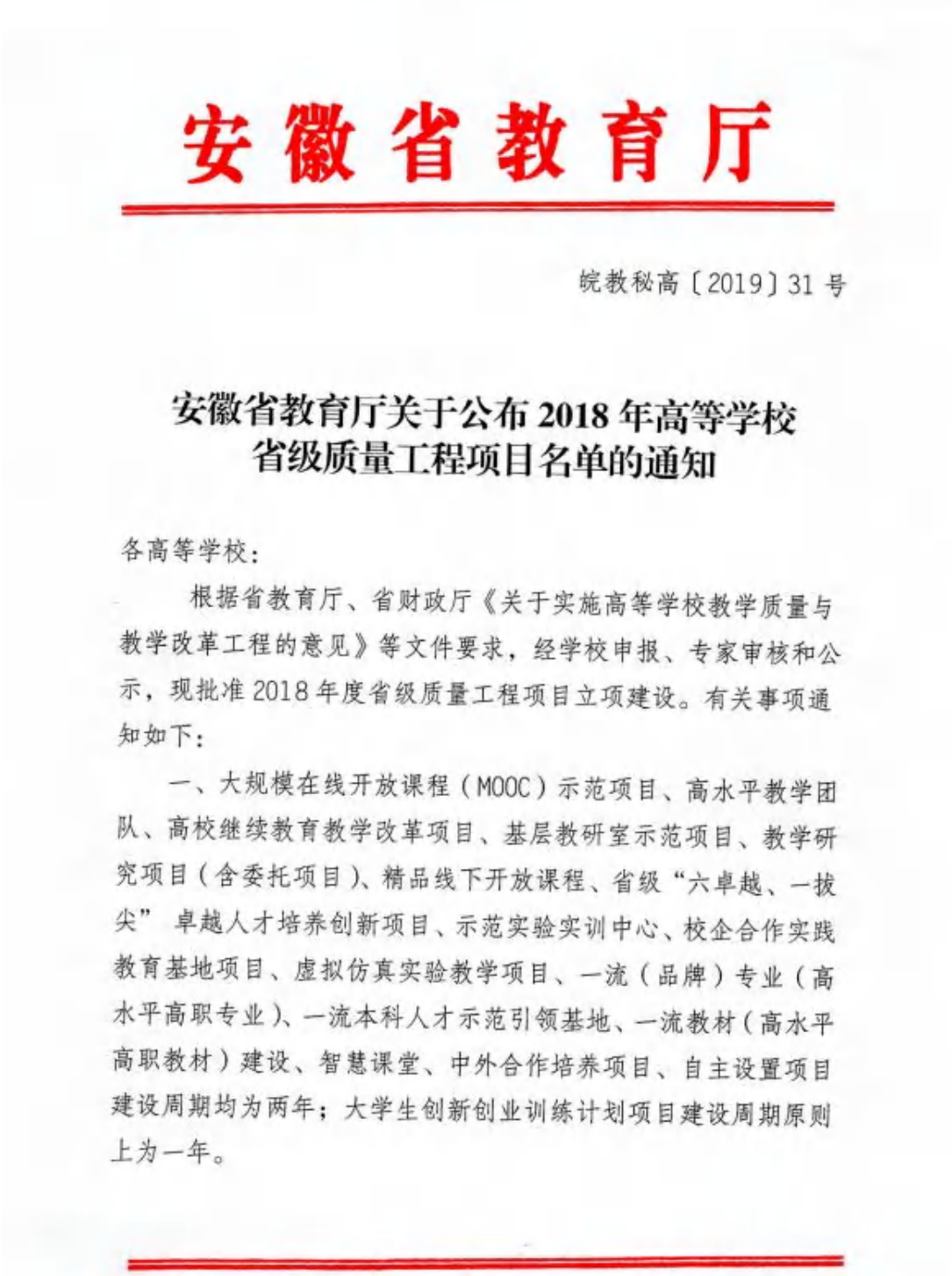
附件：1. 2017 年高等学校省级质量工程项目名单
2. 2017 年省级大学生创新创业训练计划
3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书

安徽省教育厅
2018 年 4 月 23 日

（此件主动公开）

序号	项目类别	项目名称	高校名称	负责人	立项级别或奖励级等级
2017jyxm0753	教学研究项目	产教融合背景下高职院校学生发展层面诊改工作对策研究	安徽商贸职业技术学院	郑伟	省级重点

3.安徽省级质量工程教学研究重大项目：高职院校教师“教学-科研-社会服务”融合联动机制建设，2018jyxm1007



安徽省教育厅

皖教秘高〔2019〕31号

安徽省教育厅关于公布2018年高等学校省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2018年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、高水平教学团队、高校继续教育教学改革项目、基层教研室示范项目、教学研究项目（含委托项目）、精品线下开放课程、省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目、示范实验实训中心、校企合作实践教育基地项目、虚拟仿真实验教学项目、一流（品牌）专业（高水平高职专业）、一流本科人才示范引领基地、一流教材（高水平高职教材）建设、智慧课堂、中外合作培养项目、自主设置项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校质量工程项目建设方案，统筹安排和协调组织国家、省、校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

附件：1. 2018 年度高等学校省级质量工程项目立项名单

2. 2018 年度省级大学生创新创业计划立项名单

3. 安徽省高等学校省级质量工程项目任务书

安徽省教育厅

2019 年 4 月 4 日

（此件主动公开）

电子政务 用户名 密码

中共安徽省委教育工委
安 徽 省 教 育 厅 高等教育处
WWW.AHEDU.GOV.CN

主站首页 处室首页 通知公告 高教要闻 大学生学科和技能竞赛 高教资源

当前位置：通知公告

皖事通

OA办公

邮行

智搜

手机端

微博

微信

辅助

安徽省教育厅关于公布2018年高等学校省级质量工程项目名单的通知

阅读次数：6649 作者：高教处 发布时间：2019-04-08 [字体：大 中 小]

皖教秘高〔2019〕31

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2018年度省级质量工程项目立项建设。有关事项通知如下：

一、大规模在线开放课程（MOOC）示范项目、高水平教学团队、高校继续教育教学改革项目、基层教研室示范项目、教学研究项目（含委托项目）、精品开放课程、省级“六卓越、一拔尖”卓越人才培养创新项目、示范实验实训中心、校企合作实践教育基地项目、虚拟仿真实验教学项目、一流（品牌）专业（高水平高职专业）、一流本科人才示范引领基地、一流教材（高水平高职教材）建设、智慧课堂、中外合作培养项目、自主设置项目建设周期均为两年；大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。

项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2018年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2018〕135号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，并经学校组织专家论证通过后，于2019年5月5日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间为2018年12月31日。

三、省级质量工程项目管理依据《安徽高等学校省级教学质量与教学改革工程项目管理暂行办法》（教高〔2008〕5号）进行。各高校每年12月底前，在本校质量工程项目建设情况进行检查的基础上，向省质量工程领导小组办公室书面报告国家级、省级、校级质量工程项目建设进展情况。

省级质量工程项目实行滚动建设制度。省质量工程领导小组办公室根据项目建设计划对“质量工程”项目建设情况进行中期检查和验收。中期建设成效特显著的校级项目，经学校申请和专家评估，可滚动进入省级质量工程项目。申报、建设材料弄虚作假，违背学术道德；项目执行不力，未开展实质性建设工作；按要求上报项目有关情况，无故不接受有关部门对项目实施情况的检查、监督与审计；项目经费使用不符合有关财经法规和制度规定，或者有其他违反项目规定管理办法行为的，将视其情节轻重给予警告、中止或撤销项目等处理。

四、各高等学校要紧紧围绕科学定位、特色发展、提高质量的总体目标，进一步完善并积极实施本校质量工程项目建设方案，统筹安排和协调组织国家、省、校三级质量工程项目，进一步加强各级质量工程项目建设的执行和监督力度，确保项目建设进度、建设投资和预期目标的实现。

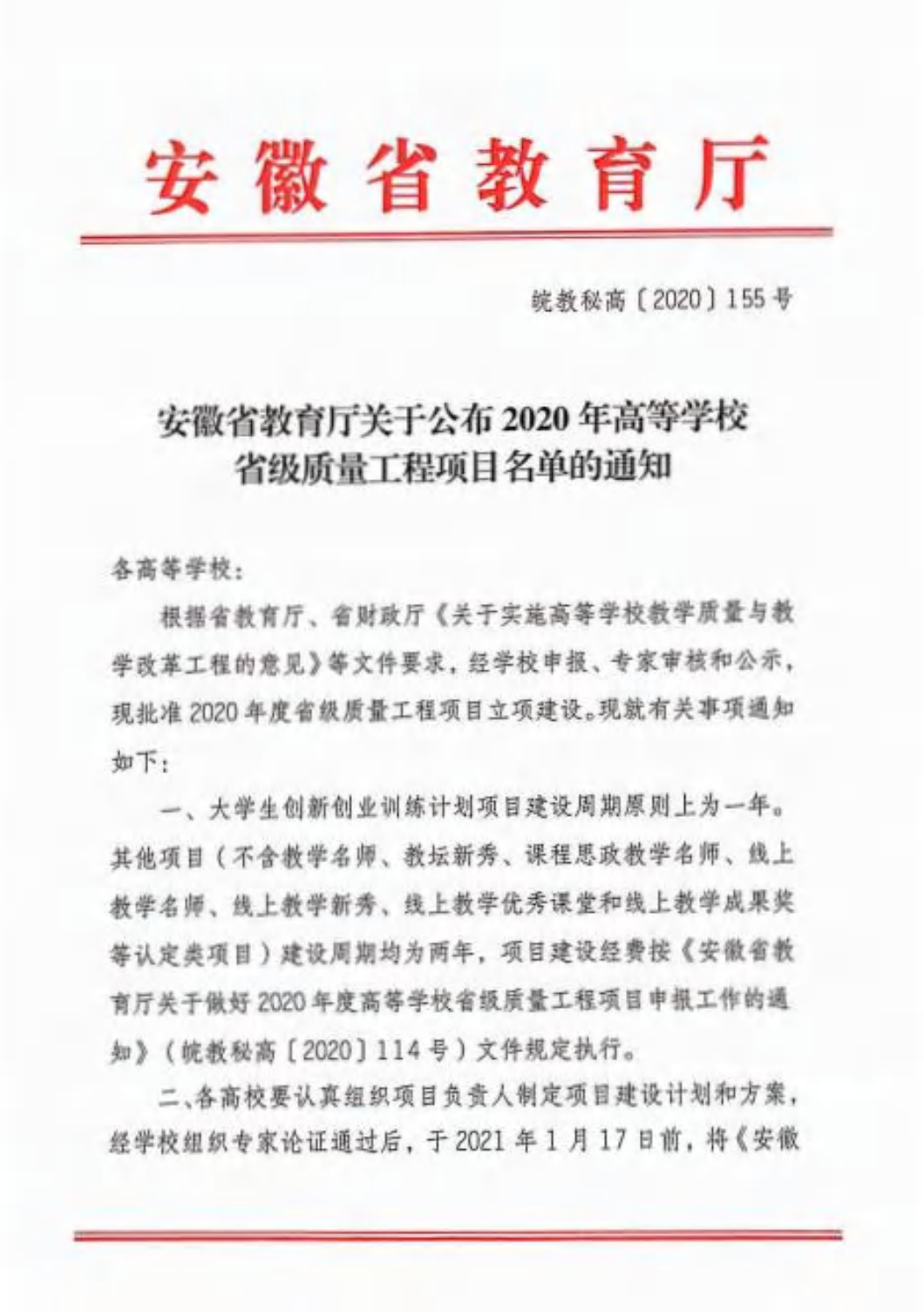
附件：

附件1：2018年度高等学校省级质量工程项目立项名单.pdf
附件2：2018年度省级大学生创新创业计划立项名单.pdf
附件3：安徽省高等学校省级质量工程项目任务书.doc

2018年度高等学校省级质量工程项目立项名单

序号	项目编号	项目类别	项目名称	所属单位	负责人	立项级别或奖励等级	备注
2935	2018jyxm1007	教学研究项目	高职院校教师“教学-科研-社会服务”融合联动机制建设	安徽商贸职业技术学院	王炜	省级	重大

4.安徽省级质量工程教学研究重大项目：“职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行”，2020jyxm0595



安徽省教育厅

皖教秘高〔2020〕155号

安徽省教育厅关于公布2020年高等学校省级质量工程项目名单的通知

各高等学校：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2020年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、大学生创新创业训练计划项目建设周期原则上为一年。其他项目（不含教学名师、教坛新秀、课程思政教学名师、线上教学名师、线上教学新秀、线上教学优秀课堂和线上教学成果奖等认定类项目）建设周期均为两年，项目建设经费按《安徽省教育厅关于做好2020年度高等学校省级质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2020〕114号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2021年1月17日前，将《安徽

质量。

附件：1.2020年度高等学校省级质量工程项目立项名单
2.2020年度省级大学生创新创业计划立项名单
3.安徽省高等学校省级质量工程项目任务书

安徽省教育厅
2020年12月21日

（此件主动公开）

- 3 -

序号	项目编号	项目名称	单位	项目类别	负责人	等级
32	2020jyxm0595	职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行	安徽商贸职业技术学院	教学研究项目	刘宝	重大

（二）教学研究成果

1.学术论文发表一览表

2014-2022 年教研论文

序号	论文项目名称	期刊	主持人	级别
1	新时代高职院校教师发展的深层思考	《教育与职业》.2022,(09)	李忠	北大核心
2	“双高计划”背景下校企命运共同体的构建	《教育与职业》.2020,(23)	李忠、陶绍兴、胡计虎	北大核心
3	职业教育产教融合的合法性问题研究	《职业技术教育》2022,43(01)	刘宝	北大核心
4	“双高”专业群建设与区域产业转型升级的融合发展	《教育与职业》2020,(13)	胡计虎	北大核心
5	文化育人：高职院校高质量发展的必由之路	《芜湖职业技术学院学报》2021,23(02)	陶绍兴	专科学报
6	工作过程为导向背景下的高职景观设计课程体系构建研究	《北京印刷学院学报》2017,25(05)	曾先国	本科学报
7	高职院校景观设计专业“双师型”教师培养途径研究	《北京印刷学院学报》2017,25(04)	曾先国	本科学报
8	高职院校环境艺术设计专业校企合作应用性人才培养模式与教学改革研究——以安徽商贸职业技术学院为例	《云南社会主义学报》2014,(03)	程志永	本科学报
9	高校动画专业任务型教学模式探析	《湖南城市学院学报(自然科学版)》2016,25(05)	王超	本科学报
10	教学学术理论视角下的高职院校教师教学发展困境与出路	《延边教育学院学报》2019,33(03)	曾先国	本科学报
11	“三站、两室、一坊”模式下的环境设计专业应用型人才的培养模式构建——以安徽商贸职业技术学院为例	《太原城市职业技术学院学报》2019,(09)	程志永、王超	专科学报
12	高职景观与建筑装饰专业人才培养模式改革研究——以安徽商贸职业技术学院为例	《安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版)》2016,15(04)	程志永、曾先国、杨兴胜	专科学报

教师发表高水平科研论文

一览表					
1	Development and research of rural renewable energy management and ecological management information system under the background of beautiful rural revitalization strategy	Sustainable Computing: Informatics and Systems 30 (2021)	SCI	第一	2021年
2	湖州塘浦(娄港)圩田系统生态空间敏感性评价及布局优化策略研究	《地域研究与开发》，2020年2月，第39卷第1期	北大核心、中国科技核心、CSCD来源期刊、CSSCI来源期刊	第一	2020年
3	The Characteristics of Rural Settlement Landscape in Hilly Area from the Perspective of Ecological Environment	Journal of Coastal Research（2020）	SCI	第一	2020年
4	徽州民间艺术教育地域性特征分析	中国教育学刊	CSSCI来源期刊	第一	2020年
5	推行“三站两室一坊”模式 培养实践型室内设计人才	山西财经大学学报	CSSCI来源期刊	第一	2020年

其他科研论文

序号	申报人	论文	报刊杂志	发表时间	等级
1	王茵雪	基于包装设计的三维形态在平面设计中的应用分析	景德镇学院学报	2016 年 6 月	三类本科学报
2	王超	徽州古民居装饰木雕图像的文化内蕴	盐城师范学院学报	2016 年 9 月	三类本科学报
3	王超	高校动画专业任务型教学模式探析	湖南城市学院学报	2016 年 9 月	三类本科学报
4	程志永	中国传统建筑色彩及启示	南京工程学院学报(社会科学版)	2016 年 3 月	三类本科学报
5	曾先国	高职院校景观设计专业“双师型”教师培养途径研究	北京印刷学院学报	2017 年 4 月	三类本科学报
6	曾先国	工作过程为导向背景下的高职景观设计课程体系构建研究	北京印刷学院学报	2017 年 5 月	三类本科学报
7	曾先国	地域文化元素在景观设计中的应用探究	黑河学院学报	2018 年 2 月	三类本科学报
8	曾先国	基于生态理念的现代园林景观设计研究	山东农业工程学院学报	2018 年 4 月	三类本科学报
9	王超	贞节牌坊的形制与装饰艺术	山东农业工程学院学报	2018 年 6 月	三类本科学报
10	王超	艺术学理论视角下承志堂装饰木雕图像分析	北京印刷学院学报	2019 年 4 月	三类本科学报
11	王超	变“他法”为“我法”——具象表现绘画在中国的探索和实践	北京印刷学院学报	2019 年 10 月	三类本科学报
12	程志永	美学视阈下的皖南徽派聚落外部空间文脉保持与延续	沈阳建筑大学学报(社会科学版)	2019 年第 4 期	三类本科学报
13	曾先国	传统国画文化哲学观对景观设计创作的启发	黑河学院学报	2019 年 5 月	三类本科学报
14	曾先国	基于雨水利用下的生态景观设计方法探究	黑河学院学报	2019 年 4 月	三类本科学报
15	曾先国	人性化理念在风景园林设计中的运用方式	黑河学院学报	2019 年 8 月	三类本科学报
16	陈诚	环境心理学视域下的城市景观色彩设计浅析	环境工程	2020 年 8 月	三类北大核心
17	曾先国	“B+P+O”模式下的高职院校校企合作发展路径	山东农业工程学院	2020 年 2 月	三类本科学报
18	程志永	“徽文化”视角下环巢湖湿地生态保护与空间特色建构策略	北京印刷学院学报	2020 年 4 月	三类本科学报
19	杨兴胜	室内环境艺术设计中人性化设计的实践应用分析	北京印刷学院学报	2020 年 9 月	三类本科学报
20	杨兴胜	试论现代公共建筑室内自然景观设计要点	北京印刷学院学报	2020 年 10 月	三类本科学报

21	陈诚	禅宗美学思想在景观园林设计中的体现	北京印刷学院学报	2020 年 2 月	三类本科学报
22	陈诚	基于交互式遗传算法的园林景观空间环境优化设计	辽东学院学报(自然科学版)	2020 年 6 月	三类本科学报
23	吴莹莹	大数据中心建设牵引工业企业数字化转型的模式研究	九江学院学报(自然科学版)	2021 年 12 月	三类本科学报
24	李阳	我国传统技艺融入高校课程体系研究	吉林工程技术师范学院学报	2020 年 11 月	三类本科学报
25	刘羽天	国内“传统风水理论”研究述评	湖北科技学院学报	2021 年 10 月	三类本科学报
26	刘方义	民国时期书籍装帧设计风格探究	绥化学院学报	2021 年 8 月	三类本科学报
27	周文娟	基于 GIS 的城市山地公园视觉景观评价研究	佳木斯大学学报(自然科学版)	2021 年 7 月	三类本科学报
28	郑兴；王超	商业插画在黄梅戏文创产品中的应用	北京印刷学院学报	2021 年 6 月	三类本科学报
29	王超	明末清初徽商艺术赞助的形式及其美术史贡献	佳木斯大学社会科学学报	2021 年 6 月	三类本科学报
30	梁雪纯	广西花山岩画图像创作研究	佳木斯大学社会科学学报	2021 年 6 月	三类本科学报
31	刘羽天；卢菊	大学生“三下乡”助力乡村旅游开发帮扶研究——以安徽商贸职业技术学院定点帮扶镇为例	湖北经济学院学报(人文社会科学版)	2021 年 4 月	三类本科学报
32	刘羽天	国内生态建筑文化研究综述	西安建筑科技大学学报(社会科学版)	2021 年 2 月	三类本科学报

2.学术论文

新时代高职院校教师发展的深层思考

李忠

[摘要]全面提升教师素质是高职院校建设的基础性工作。高职院校教师发展目前普遍存在着重整体建设,轻个人发展;重绩效追求,轻技能培养;重专业发展,轻精神建构;重外在引导,轻内在自主等问题。对此,高职院校必须构建高职院校教师发展体系,激发高职院校教师发展的内生动力,完善高职院校教师发展的条件支持。

[关键词]高职院校;教师发展;发展理念;内生动力;条件支持

[作者简介]李忠(1963-),男,安徽潜山人,安徽商贸职业技术学院党委副书记、校长。(安徽芜湖 241002)

[基金项目]本文系2020年安徽商贸职业技术学院"双高计划"建设项目"打造高水平双师队伍"(项目编号:2020sgxm04)的阶段性研究成果,并得到了2020年安徽省"双基"建设示范高校项目(项目编号:2020SJSFGX14)的资助。

[中图分类号]G715 [文献标识码]A [文章编号]1004-3985(2022)17-0074-05
DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2022.17.012

2018年,《中共中央 国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》(以下简称《意见》)明确要求,"把教师工作置于教育事业发展的重点支持战略领域,优先谋划教师工作,优先保障教师工作投入,优先满足教师队伍建设需要"。2022年,新职教法指出,"国家保障职业教育教师的权利,提高其专业素质与社会地位"。但长期以来,不少学校习惯于以教师队伍建设或师资队伍建设代替教师发展。由于起步较晚,办学时间较短,无论是理论认识层面还是实践操作层面,高职院校教师发展工作都存在明显不足。随着高职教育高质量发展对教师要求的大幅提高和终身学习观念的不断普及,高职院校教师发展显得越发重要。

对于教师发展的内涵,国内外专家学者的研究成果不少,总体认为高校教师发展应是全面、系统和综合的活动与过程。其中,美国教育协会(National Education Association,NEA)在1992年提出的大学教师发展模型得到了国内外高校的普遍认同。该模型明确高校教师发展应包含专业发展、教学发展、组织发展、个人发展四个维度,并视这四个维度为一个整体。本文拟以此为依据,对我国高职院校教师发展状况进行分析研究。

一、当前高职院校教师发展存在的问题

1.重整体建设,轻个人发展。重视教师队伍整体建设而轻视教师个体发展是我国高职院校存在的普遍现象。教师队伍作为一个整体,其质量取决于每个教师的发展质量,没有高质量的教师就不会有高质量的教师队伍。在高度重视教师队伍整体数量以及高职称教师、高学历教师、"双师型"教师占比的同时,不可忽视教师作为"人"的存在价值和个性追求,也不能不关注教师的专业基础、个性特点和身心健康,否

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

则就会造成教师主体发展意识的弱化和个体发展积极性的丧失。尤其是青年教师，高职院校师资普遍紧缺，他们进校后很快要走上讲台，由于缺乏系统的职前培训和个人职业生涯规划，不少人的专业方向、职业定位和研究旨趣模糊不定，在被安排、被执行的状态中“摸着石头过河”，致使教师发展陷入消极、被动和盲目的状态。

2.重绩效追求，轻技能培养。高度的专业性是教师职业的显著特征之一，合格的教师必须兼具扎实的理论功底和娴熟的实践技能。职业教育作为功能特定的教育类型，对教师实践技能提出了更高、更严格的要求。《国家职业教育改革实施方案》特别强调，职业院校、应用型本科高校相关专业教师原则上从具有3年以上企业工作经历并具有高职以上学历的人员中公开招聘，每年至少1个月在企业或实训基地实训。目前高职院校还没有完全摆脱急功近利的窠臼，看重的往往是教师获得的各类教科研项目、荣誉等显性指标，千方百计鼓励和遴选优秀教师申报各类课题、参与各类竞赛，为学校拿奖项、争荣誉。这种做法虽然有利于促进部分教师在某方面迅速脱颖而出，扩大学校的社会影响，但同时也滋生不少负面影响，致使一些教师一味追求“短平快”，忽视教学科研基本技能训练，将争课时、发论文、拿项目、获奖项作为发展目标，对于校情、行情、学情了解不透。

3.重专业发展，轻精神建构。教育是一种精神的传递。教师肩负着立德树人、育才兴国的伟大使命，崇高的精神追求和精神品质是为人师表的必要条件。当前高职院校教师队伍建设的关注点、着力点基本集中在专业水平、教学科研能力等“术”的层面，教育培训、职称评审、年度考核等更看重的是教师的业务能力和各种显性成果，相比之下，对师德师风、教育理想、教育素养、育人情怀、人文品质等与教师专业能力没有直接关联的内在精神要素重视不够。

4.重外在引导，轻内在自主。我国高职院校教师发展的动力大都来自外力的驱动，教师的内在动力没有得到充分调动。首先，大多数教师发展的政策和管理规章制度是以自上而下的方式制定和实施的，自下而上听取教师的意见和建议不够，教师通常只是“照章办事”，内在的意愿得不到充分表达，自主发展的积极性得不到有效调动。其次，高职院校的学术氛围不够浓厚，教师的专业发展或学术活动常常屈从于职称评审和教科研考核等制度，教师自主发展的热情容易被挫伤。最后，近年来高职教育发展广泛采用项目推动的模式，如示范(骨干)校建设、创新行动计划、“双高计划”、提质培优行动计划等都是项目推动。这些举措力促职业教育打了漂亮的翻身仗，迈上了新的发展台阶，但项目的层层分解、逐级落实需要教师承担大量规定任务，不少任务属被动接受，教师自主发展的空间或机会被挤压，引发教师不同程度的心理压抑与惯性思维。教师职业发展与个人发展意愿相分离，承担工作任务纯粹来自外在压力而没有很好地转化为内在需求。

二、高职院校教师发展问题的原因剖析

1.高职院校教师发展理念的约束。理念是人的理性认识和理想追求，它决定人的行为和方式方法，具有很强的导向性和激励作用。我国高职院校教师发展问题的根源首先是理念的滞后。我国从20世纪90年代才开始引进教师发展理念。2012年，教育部启动国家级示范性教师教学发展中心建设项目，首批通过审批的只有北京大学、清华大学、复旦大学、厦门大学等30所国家重点高校。大部分高职院校是2000年以后由中专学校升格而来，在理念更新、内涵建设和条件改善等方面都需经历一个长期的、艰辛的过程，特别是随着办学规模的急剧扩大，很多高职院校教师的数量、结构以及素质、能力等都面临挑战，教师队伍建设处于“应急”状态，引进高层次人才、扩大师资规模成为当下

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

最急迫的问题，因此往往对教师发展的理念、内涵缺乏深入研究，思想认识还停留在抓好师资队伍整体建设上，工作重心还停留在狠抓师德师风、教学科研等传统的常规工作上，广大教师也基本习惯和认同这种发展模式。这样一来，教师的专业发展、教学发展或许可以得到保障，但组织发展、个人发展容易被忽略；教师作为职业“人”受到高度重视，但作为生命个体“人”的价值、需求和精神追求容易被遮蔽。教育的过程不仅仅是知识的传输，更是精神的传承，是一个品格塑造另一个品格、一个灵魂影响另一个灵魂。没有教育理想的激励和引领，教师的精神世界会空虚、荒芜，教师专业发展会失去灵魂，更谈不上以完整的生命去教育和引导青年学生。长此以往，组织力量的式微和个体主动性的丧失势必造成教师终身学习的动力、持续发展的动力不断衰减。

2.高职院校教师发展政策的影响。近年来，党和国家对职业教育的重视程度前所未有，职业教育改革发展的各项政策陆续出台并持续发力，职业院校教师队伍建设也得到高度重视。但从国家相关政策性文件来看，大都是从教师队伍建设整体角度进行规划和指导，很少提及教师发展，具体到高职院校，自然而然地将教师队伍建设等同于教师发展，认为抓好了教师队伍建设也就抓好了教师发展。从政策内容来看，主要还是强调“双师型”教师队伍建设、师德师风建设、教师管理制度建设、高水平专业带头人和创新团队建设等宏观层面，对教师的组织发展、个体发展关注不多；从政策工具使用来看，以“要求”“规定”为主的权威工具在数量上占有明显优势，其他如声誉激励、鼓励引导、组织变革、职能转变等激励、劝告等政策工具使用相对较少，政策的外在引领和驱动作用比较明显，而发挥组织作用来激发教师的内在积极性不够。

3.高职院校教师管理机制的失当。完善的管理制度和良好的运行机制是推动高职院校教师发展的有力保障。目前我国高职院校尚未建成完整的符合职业教育特色的教师发展评价指标体系，教师管理制度缺乏整体规划和完整体系，制度设计“就事论事”，不能体现教师全面发展的内涵。职业院校教师评价标准尚不完善，入职考核、教学评价、职称评审等基本仿照本科院校，“双师型”教师的实践技能体现不足。大多数高职院校没有专门的教师发展管理机构，教师发展工作一般归属人事管理部门或教务部门，缺乏系统研究和规划设计，教师发展的专业性被行政事务性所替代，教师的主体意识和全面发展需求没有引起足够重视。

4.高职院校教师发展意愿的淡薄。强烈的意愿和期待是每个人成长发展的动力源泉。一方面，高职教育虽已占据高等教育的“半壁江山”，但人们对高职教育的地位认识不足，这在一定程度上对高职院校教师的进取心和荣誉感造成较大影响。另一方面，高职院校教师数量普遍不足，需要承担大量的教学科研、实习实训等任务，长期超负荷运转；部分学生学习基础和学习习惯较差，教师需要付出更多的努力，导致教学积极性受到影响，容易产生职业倦怠，从而失去自主发展的主观意愿。同时，高职院校教师大都毕业于普通高等院校，对职业教育类型特征缺乏清晰认识，对如何通过职业活动促进自我发展考虑得不深不透，既没有树立自身专业与职业协同发展的意识，更没有明确的长远规划和近期目标，这些都对其自身发展带来不利影响。

三、新时代高职院校教师发展路径

当前高职院校正处于提质培优、快速发展阶段，发挥教师的主体意识和示范引领作用尤为关键。因此，应遵循教育规律和教师成长规律，按照“四有”好老师的标准，对新时代教师发展进行系统研究。

1.系统推进：构建高职院校教师发展体系。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

高职院校教师发展是一个伴随教师生命成长和终身学习的完整的系统工程，必须明确发展目标、发展内涵、发展路径以及发展保障措施，构建一个职前培养与职后培训相衔接、外在发展与内在发展相整合、职业发展与人的发展相统一、管理与服务相协调的一体化发展体系。

从发展目标来看，全面提升高职院校教师的综合素质、专业化水平和创新能力，打造高水平、高层次的技术技能人才培养队伍，使广大教师在岗位上有幸福感、事业上有成就感、社会上有荣誉感。从发展内涵来看，全面统筹专业、教学、组织、个人协调发展，尤其要关注教师个人发展需求和身心健康，营造有利于教师发展的组织环境。从发展路径来看，主要是学校的培养培训和个体的自我学习，包括教育教学研究、交流反思和企业实践，即我们常说的终身学习。对此，《意见》已明确要求加强职业技术师范院校建设，为新时代职业教育做好师资储备，同时强调优化完善教师培训内容，健全教师精准培训机制，建立教师发展支持体系。具体到高职院校可从以下两个方面着手：一方面，注重教师培训内容的时代性、针对性和实践性，创新培训方式，变“指令式”“灌输式”为教师“参与式”“交流式”，着力解决教师培训碎片化、形式化、滞后化的问题，调动教师参与培训的积极性，提升培训效果。另一方面，针对“双师型”教师发展需求，主动联合大中型企业共建“双师型”教师培养培训基地，建立高校、行业企业联合培养“双师型”教师的机制，以此作为教师提升实践能力、增长专业知识的重要途径，满足教师自身专业能力发展的迫切需求。从发展动力来看，做好耐心细致的思想工作，充分激发教师的主体意识，使他们把履行工作职责、完成工作任务、争取各种荣誉等外在压力与实现自我发展、自我完善的内在动因有机整合，变被动发展为主动发展，变他律为自律，激发自我发展的积极性。从发展保障来看，包括组织保障、制度保障和资源保障，这是教师健康成长和全面发展的基础。

2.突出主体：激发高职院校教师发展的内生动力。教师是发展的主体，高职院校教师发展不应该只是学校或教育主管部门的要求，而更应该是教师实现自我完善的内在需求。由这种内在需求引发的个体内在动力，才是教师主动、持续、快乐发展的原动力。为此，必须坚持以人为本，真正从“人”的视角来认识和规范高职院校教师发展。从教师发展的内在需要和实际状况出发，注重对教师人格的尊重、能力的信任以及未来发展的关心，从根本上激发教师的工作热情和积极性。

首先，体现以人为本，突出教师主体地位，多措并举营造尊师重教的环境氛围。保障教师的知情权、参与权、表达权、监督权，改革高职院校“自上而下”的行政管理模式，让教师平等参与到学校管理和教育教学活动中来，成为办学治校的“局内人”，充分发挥聪明才智。其次，用心用情引导、关心教师发展的内在需求，包括教师的工作生活、身心健康、兴趣爱好和成长发展等，这才是针对具体“人”的生存、生活与生命的关怀，是基于生命体验和感受而身处其中的人文关怀，不同于身置其外的科学关怀和抽象化的一般关怀。引导教师做好个人发展规划，在发展的不同阶段给予不同的帮助和支持。同时，引导教师深刻认识到教书育人是教育工作者的历史使命和责任担当，从而把工作任务转化为内在需求，增强内生动力，营造和谐、快乐的发展氛围。

3.强化保障：完善高职院校教师发展的条件支持。《意见》特别强调，要“坚持教育优先发展战略，把教师工作置于教育事业发展的重点支持战略领域，优先谋划教师工作，优先保障教师工作投入，优先满足教师队伍建设需要”。

首先，强化组织保障。教师发展是一个有组织、有计划的专业活动，必须实施系统管理。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

近年来，我国部分高职院校成立了教师发展中心，但大都是与人事部门或教务部门合署办公，职责不够明确。因此，需进一步完善教师发展中心独立设置，实质性承担教师发展工作的研究、指导、咨询、服务等职能，成为教师“发展之家”。同时，加强教研室、创新团队、科研中心（所）等教研机构和学术共同体建设，鼓励教师积极参与相关教学、科研联盟等民间组织，凝聚集体发展力量，为教师发展提供平台支撑和组织保障。高职院校相关部门应指导和帮助教师做好职业生涯规划，以确保教师职业生涯规划的科学性、合理性、可操作性。其次，强化制度保障。目前，高职院校教师方面的制度更多集中在师资队伍建设、教师管理、师德师风建设等方面，对教师发展，特别是组织发展、个体发展缺乏制度设计。系统的高职院校教师发展制度应包括教师职业生涯规划制度、教师培训和进修制度、学术交流制度、教师评价制度、激励约束制度、教师援助制度、教师团队建设与管理制度等方面的内容。再次，强化经济保障。一方面，积极争取政策支持，大力拓宽经费渠道，确保教师薪资待遇有所提升，为教师发展奠定经济基础。另一方面，设立教师发展专项经费，加大力度支持教师的外出学习交流、进修培训、承担项目等，保证教师发展必要的经费开支。最后，强化文化保障。文化是学校办学的魂，是涵养教师发展的精神土壤，对教师发展具有强大的感召力、约束力和引领性。一方面，在办学理念、政策导向上旗帜鲜明地倡导和支持教师发展，大力营造尊师重教的文化环境，让教师充分感受到优越感和自豪感，激发发展的愿望和动力。另一方面，加强体现校本特色的文化建设，这是高职院校的基础工程，也是目前高职院校内涵建设的薄弱环节。以体现学校优良的办学传统、鲜明的办学特色和美好的发展愿景为导向，以“立德树人”为核心，逐步形成一种同心同德、积极进取的文化场域，促使广大教师在一种强大的、时不我待的精神文化激励下自觉自愿地谋求成长发展，为高职教育高质量发展贡献力量。

[参考文献]

[1]汪霞，崔军.高校教师教学发展的理论基础与促进策略[J].中国高教研究，2015(11)：87-88.

[2]成军.高职院校教师成长体系建构的策略与路径研究[J].中国高教研究，2011(7)：83-85.

[3]徐巧宁，赵春鱼，吴英策，等.全国高职院校教师教学发展现状、问题与建议——基于2020版教师教学发展指数的分析[J].中国高教研究，2021(3)：95-101.

[4]张培.让教师诗意地栖居在教育中[J].教育理论与实践，2006(13)：34-38.

[5]赵军辉.新时代我国高职院校教师发展趋势探析[J].现代职业教育，2020(50)：72-73.

[6]邓亮，李媛.政策工具视角下我国职业教育“双师型”教师队伍建设政策的量化分析[J].职教论坛，2021(11)：87-93.

[7]黎凤环.对高等教育大众化背景下高职教师发展的思考[J].职教论坛，2013(5)：74-75+78.

[8]陈丰丹.职业院校教师教学能力发展研究——基于湖北省职业院校的调查[J].武汉职业技术学院学报，2021(6)：78-84.

[9]陈彧洁，杨永娟，易森林.高职教师专业发展院校实践的困境与对策——基于江苏省高职院校的实证研究[J].苏州市职业大学学报，2021(4)：64-68.

[10]邹学红，张军.国内教师实践性知识研究的发展与取向变迁——以北京大学教师实践性知识研究团队的研究成果为例[J].教师教育研究，2021(6)：78-83+120.

（栏目编辑：杨虹）

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

“双高计划”背景下校企命运共同体的构建

李忠　陶绍兴　胡计虎

[摘要]产教融合、校企合作是高职教育作为类型教育的一个重要特征，也是办好职业教育的着力点。目前校企合作中存在的“一头热”“两张皮”“三不合”等问题，阻碍了产教的深度整合，而“双高计划”提出的打造校企命运共同体为解决上述问题提供了新的思路。校企命运共同体是高职教育职业性与教育性之间的结合点，也是校企合作健康发展的生命线。校企命运共同体的构建，可以通过整合政校行企智资源，推动产业链与教育链的无缝对接；通过跨越教育与职业各自的边界，实现校企要素全方位融合。

[关键词]双高计划；校企命运共同体；高职教育

[作者简介]李忠(1963-)，男，安徽潜山人，安徽商贸职业技术学院党委副书记、校长、副研究员；陶绍兴(1976-)，男，安徽芜湖人，安徽商贸职业技术学院，副教授，硕士；胡计虎(1980-)，男，安徽灵璧人，安徽商贸职业技术学院，讲师，硕士。(安徽　芜湖　241002)

[基金项目]本文系2019年安徽省教育厅思想政治理论课教研重点项目“分类考试招生背景下大学生社会主义核心价值观培育机制研究”(项目编号：2019szjy130)、2020年安徽省高校优秀青年人才支持计划项目“‘双高’专业群建设与区域产业转型升级融合路径研究”(项目编号：gxyq2020228)和2020年安徽商贸职业技术学院“双高计划”建设项目“构建多方利益相关者深度参与学校治理的长效机制”(项目编号：2020sg26)的阶段性研究成果。

[中图分类号]G717　[文献标识码]A　[文章编号]1004-3985(2020)23-0051-05

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2020.23.007

2019年2月，国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》提出“促进产教融合校企‘双元’育人”。2019年4月1日，中国特色高水平高职学校和专业建设计划(以下简称“双高计划”)正式启动，明确提出“与行业领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面深度合作，形成校企命运共同体”。如何构建校企命运共同体，成为未来职业院校和合作企业需要共同深入研究的问题。

一、目标与现实：校企合作之问题

产教融合、校企合作是高职教育作为类型教育的一个重要特征，也是办好职业教育的着力点。如果说工学结合明确了职业教育人才培养模式的问题，校企合作则解决了职业教育办学模式的问题。虽然校企合作的目标很明确，重要性也不言而喻，但目前校企合作存在的现实问题还是阻碍了其进一步的发展。

(一)校企合作“一头热”

职业教育天生具备校企合作的基因。经过20世纪末以来的跨越式发展，校企合作已经初步彰显中国特色，基本形成与经济社会发展同频共振的发展格局，但“一头热”的问题仍然存在。首先，在产教融合、校企合作上，由于缺乏相关的法律和明确的政策规定，混合所有制、股份制等各方的权利、义务和责任界限比较模糊，再加上没有具体有效的支撑政策和长效机制作

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

为保障，致使国有企业、私营企业及各种社会办学力量不敢“热”；其次，校企合作激励机制还未落地生根，虽然国家已经出台了相关政策激励企业参与校企合作，但地方政府还未出台相关实施细则，致使企业缺乏校企合作的主动性和进行专项合作的意愿，在校企合作中也就出现了职业院校“剃头挑子一头热”的现象。

（二）校企合作“两张皮”

2017年12月，《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》指出：“受体制机制等多种因素影响，人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应，‘两张皮’问题仍然存在。”校企合作“两张皮”是一个比较复杂的问题，受多种因素影响。首先是体制机制制约的缘故，让学校和企业这两个分属于不同体制的实体无法充分对接；其次是校企双方的办学理念不同，学校还是恪守着过去着眼于综合素质和长远发展的人才培养理念，而企业则坚持实用技能型或岗位紧缺型等更加务实的人才培养理念；最后是学校的招生和企业招工是分开的，没有实现结构、质量、水平的充分对接，不同地区、不同类型院校的专业建设与区域产业之间的吻合度不高，其不是依据产业来设置专业，而是根据校内师资水平和实验实训水平来设置专业，使得区域产业发展失去了根基，从而导致职业教育人才培养供给侧与产业需求侧产生脱节，不相匹配。

（三）校企合作“三不合”

校企合作“三不合”主要体现在利益错位、价值差异、责任不一致等深层次问题上。首先是利益观不合，学校和企业在办学目的上利益诉求不同。企业和高职院校是两个截然不同的组织，体现在办学模式上，高职院校始终是以立德树人为根本，讲求社会利益最大化，注重公益性；而企业以逐利为本，将功利性摆在第一位，主要追求的是经济利益最大化。其次是价值观不合，学校和企业在人才培养上价值追求不同。学校认为人才培养要从长远发展和全面发展角度考虑，主要培养学生的人文素养和综合素质；而企业认为新招聘的人才应该能够尽快融入工作岗位，为企业创造价值。最后是责任观不合，学校和企业在人才培养上责任不明确。学校认为学生的一些实践操作能力应该由企业来培养或走上工作岗位后再培养；而企业认为学生阶段的培养是学校的事，自己只负责招聘到企业以后的培养。

二、结合与打造：校企命运共同体应然出场

校企合作的一系列问题既不能简单判断责任方，也不能责任均摊，更不能经验主义式地就事论事，这都无助于问题的解决。为此，要找出校企双方的利益结合点，努力实现双方共同目标，打造校企命运共同体，才能找出应对之策。

（一）校企命运共同体：高职教育职业性与教育性之间的结合点

目前，校企合作最大的问题是没有找到利益结合点，所以在合作过程中才会出现各自为政、遇到问题相互推诿的现象。学校抱怨企业不愿“热”，而企业则有不能“热”、不敢“热”的苦衷。只有认真仔细地分析和审视企业冷淡的缘由，还原校方热衷的真相，客观冷静分析政府和社会对校企合作的态度，才能真正找到问题解决之道。

通过进一步分析发现，在校企合作上出现冷热不同现象，主要在于高职院校和合作企业人才培养的关注点不一样。高职院校关注教育性，尊重按教育规律培养人才；企业关注职业性，尊重按职业规律培养人才，这使得校企双方在人才培养上很难达成一致意见。但无论是单独去关注教育性还是职业性，都会失之偏颇。对教育性的追求，如果没有实践价值的指引，会导致教育的泛化甚至虚化，也就不能培养出人岗相适的技术技能人才，实现职业性的目的将大打折扣；同理，对职业性的追求，如果没有教育价值的引导，就变成了职业技能培训或岗位

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

培训，无法培养出德才兼备的高素质人才，教育性的目标也就实现不了。

高等职业教育要以培养全面发展的“大写的人”为宗旨，为人的成长筑基，就必须实现职业性与教育性的有效结合。职业性和教育性都是对高层次、技能型、复合型人才的关怀，犹如车的双轮、鸟的两翼，只有二者同频共振，才能完成自己的使命。随着《国家职业教育改革实施方案》和“双高计划”的发布，高等职业院校已从关注教育性逐渐向对接与服务国家战略、地方经济发展和产业转型升级需要的职业性转变，职业教育与合作企业也就有了相同的人才培养目标。要实现双方共同目标，就要找到企业和高职院校之间最大的公约数，校企命运共同体不可或缺。因此，高等职业教育在职业性与教育性之间寻求的结合点也是校企命运共同体的逻辑起点。

（二）打造校企命运共同体：校企合作健康发展的生命线

校企命运共同体为解决“一头热”“两张皮”“三不合”问题提供了新的思路。它是职业教育的精髓和发展方向，也是现代校企合作健康发展的生命线。这里的校企命运共同体主要包括价值共同体、利益共同体和行动共同体。

首先，打造校企命运共同体是实现校企双方价值观契合的需要。校企双方要成为共同体，价值共识至关重要。没有价值共识，共同体便是无本之木、无源之水。只有在价值观上达成共识，才能构建以合作共赢为核心的新型校企关系。在“双高计划”建设过程中，通过专业群与区域内产业链长、成长性好的企业开展深度、丰富的多元合作，可使校企合作双方价值最大化、相互依存、休戚与共，从而树立共同的价值观。

其次，打造校企命运共同体是解决企业参与办学动力不足的需要。在校企合作中，企业作为人才培养的主体，其作用并没有得到充分发挥，主要是因为企业觉得校企合作没有给他们带来效益。通过打造校企命运共同体，可以调动企业参与办学的积极性，实现校企“双元”育人。在人才培养模式上，以“互利双赢、共享共惠”为原则，不断扩大利益交汇点，不但可为学校带来显著的人才培养效益，也可为企业创造可观的人才红利，真正使“企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展”。经过一段时间的磨合与相互调适，校企双方即可形成你中有我、我中有你的利益共同体，不仅利益融合度会越来越高，相互依存度也会越来越高。

最后，打造校企命运共同体是推进高等职业教育高质量发展的需要。我国高等职业教育走出了一条从无到有、从小到大、从弱到强的特色发展之路，解决了高等职业教育“有没有”的现实问题。启动实施“双高计划”，国家赋予了高等职业教育培养大国工匠、能工巧匠的重任，通俗地说，就是解决“好不好”的问题。高等职业教育高质量发展需要校企双方成为行动共同体，实现两个建设主体像量子纠缠一样同频共振、同向同行，共同规划、共同改革和共同发展。

当然，打造校企命运共同体更是进一步深化产教融合、校企合作，育训结合，健全多元化办学格局的需要；厚植企业承担职业教育责任，推动企业全方位参与协同育人的需要。毋庸置疑，校企双方不仅会有共同的利益，也会面临共同的挑战。应对这些挑战，需要校企双方共同承担相应的责任，勠力同心打造校企命运共同体。

三、整合和跨界：校企命运共同体之构建

高职教育已经进入“双高计划”时代，校企双方要相向而行。在人才培养、社会服务与实践基地建设以及文化传承等各个方面开展全方位、立体式合作，实施订单式人才培养模式，推动产业链与教育链的无缝对接，实现人、财、物、制的融合，逐步形成校企命运共同体。

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

(一)整合:推动产业链与教育链的无缝对接

产业链与教育链的无缝对接是职业教育存在的价值所在,可以通过资源整合达到校企合作整体效益最大化。

1.政府要发挥"主导、主控"作用,实现由"主导者"向"引导者""推动者"和"监管者"的角色过渡。应从注重"办"职业教育中解放出来,逐步转向为职业教育提供"管理与服务",建设服务型政府。一是搭建平台,引导校企合作。地方政府制定产业规划时,要体现职业学校办学指标。二是提供制度供给,推动校企合作。其职责主要是提出战略、制定规划与政策、实施监管与宏观调控,深化"放管服"改革,提供制度红利,释放制度潜能。三是健全校企合作的成本补偿机制,对学生实习实训产生的费用给予参与企业一定补助;制定相关措施,促进校企之间双向人才的合理流动、有效配置。

2.智库要发挥战略谋划者和效果评估者作用。职业教育法律法规、重大政策出台之前,在规划职业教育各项标准时,要广泛听取、认真研究智库提出的意见和建议,提高政府决策的科学化水平,牢牢把握好职业教育改革发展方向。通过政府购买服务等方式,引入有一定影响力的民间智库为第三方,对高等职业院校教育教学改革、师资队伍建设、学生管理与服务和专业设置等方面进行指导与评估,对校企合作企业办学模式、办学方式和职业技能培训进行考核与评估等。

3.行业协会要发挥"参与者""协调者"作用。为解决校企"信息不对称"、主管部门参与度不高、无法深入了解校企合作状况等问题,行业协会作为参与者,应搭建校企合作互联互通的信息化平台,增加各类信息的共享度,主动为校企合作提供社会化的服务,拓宽校企合作的深度和广度。同时,要发挥行业协会"协调者"作用,强化行业协调指导,健全校企理事会组织机构建设,促进产教供需双向对接,促进校企共同研讨制订人才培养方案、专业教学计划和课程标准等。

4.高职院校要在教育资源配置中发挥"主体、主动"作用。一是制定校企合作规划,主动与具备条件的企业开展合作,为合作企业提供师资、课程等资源。在专业设置、课程标准制定等各项工作中,要充分听取并吸收合作企业的意见和建议。二是强化学校核心的供给性要素与企业需求侧要素对接,即专业设置与产业设置实现精准对接,课程内容与职业标准实现精准对接,教学过程与生产过程实现精准对接,以有效提高人才培养质量。三是完善职业院校治理结构,将校企合作关系紧密的企业吸纳进入学校理事会,参与到学校重大事项的决策中来。

5.企业要发挥"合作者""共育者"角色,形成资源共享、优势互补、双向介入、互利共赢的校企合作运行机制。一是营造全社会充分理解、大力支持、深度参与校企合作的良好氛围,厚植企业履行实施职业教育的社会环境,鼓励企业通过购买服务、委托管理等方式参与校企合作,促进人力资源开发。二是进一步加大"订单式培养"改革力度,完善与合作的高职院校联合招生、联合培养机制。鼓励有条件的企业,以"引校进企""引企驻校"等合作方式,开展生产性实习实训,共建共享一批生产性实训示范基地。

(二)跨界:人、财、物、制的融合

作为一种教育类型,"以服务为宗旨,以就业为导向"的职业教育异质于普通教育的核心在于它是跨界教育——跨越职业与教育各自的"界限"。跨界教育既是高职教育的特色,也是高职教育的优势。

1.人的跨界:双重身份认定。推动高职院校高质量发展,深化产教融合、校企合作,说到底靠的是人,因此要实现人的跨界。一是企业董事长与高职院校校长要互相跨界。正如企业董事长应该是企业家中的教育家一样,"双高计划"背景下的高职院校校长也应是教育家中的

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

企业家。二是高职院校教师与企业能工巧匠要跨界。职业学校教师与企业能工巧匠互相兼职,通过兼职兼酬的激励措施,鼓励教师每五年去一次企业工作站,打造一支素质过硬的"双师型"教师队伍。通过周转池试点或流动岗位轮转等形式,从合作企业聘用专业技术人员和高技能人才担任兼职教师,给予他们双重身份的待遇。三是学生身份要跨界。产教融合、校企合作的人才培养已跨越了学习与工作的"界限",这就要求在学习中工作、在工作中学习。学生的角色也处于变化之中,在高职院校是"学校人",或者更准确地说是"后学生";而到了企业就是"企业人",或者说是"准员工"。

2.物与财的跨界:学校与企业的联姻。物与财的跨界就是资源共享,不断打破教育与产业边界,不断融合校企要素,进一步强化职业院校与企业在人才培养过程中的合作方式和途径。企业可以利用资本、技术、设备和管理等要素参与人才培养,依法履行自己的社会责任,厚植企业家的办学情怀。同时,鼓励有条件的企业举办职业学校,提供诸如学生实习实训、现代学徒培养和专业教师实践等岗位。通过各种激励措施,鼓励规模以上企业在职业学校设立继续教育和职工培训机构,职业学校主动为企业提供所需的课程、师资等资源。

3.制度跨界:打通改革落地的"最后一公里"。促进产教融合校企"双元"育人,职业教育要有重构思考,实现以共性与个性并蓄的框架重构,作为其制度创新的逻辑工具,实现现代企业制度与现代高职院校制度的融合。《建设产教融合型企业实施办法(试行)》《国家产教融合建设试点实施方案》已经出台,在全国统筹开展产教融合型城市、行业、企业建设试点,这是极大的利好消息。但这两个制度基本上是原则性和概括性的表述,缺乏具体的、可操作的标准。当前需要解决的是实现从政策的制定到落地,破除体制障碍,将好事办实,实事办好,将诱致性目标变为强制性约束,将期待性目标改为约束性目标,将软任务变为硬目标,打通改革落地的"最后一公里"。

四、结论

"双高计划"背景下,职业院校与行业企业产教融合、校企合作势在必行,学校与企业的命运和前途也紧紧绑在了一起,不应再重弹校企合作"一头热""两张皮""三不合"等老调。学校与企业是两个齐头并进的机构,是职业教育离不开的两个教学场所,是命运捆绑在一起的一个共同体。在共同培养经济社会发展所需要的高技术技能人才的过程中,通过整合政校行企智资源,加强顶层设计,明确角色定位,破除校企合作的体制机制障碍,多方联动,构建政校行企智"五位一体"工作机制,优化教育资源配置,从而打造互为"主—客"的需求与供给的"校企命运共同体"。当然,校企命运共同体的建立还需要提高职业教育和技术技能型人才的社会地位,端正学生职业道德、工作态度以及企业文化认知等,这样产教融合、校企合作才会取得更大突破,最终实现学校与企业之间的"双赢"。

[参考文献]

[1]平和光,程宇,李孝更.40年来我国高职教育发展回顾与展望[J].职业技术教育,2018(9):6-12.

[2]孙翠香.新时代的新使命:"产教融合"政策分析[J].教育与职业,2018(18):11-17.

[3]张健.深化产教融合须破解校热企冷[J].河南科技学院学报,2018(4):1-3.

[4]姜大源.校企合作促进办法的教育学意蕴[J].中国职业技术教育,2018(7):5-8.

[5]姜大源.为什么强调职教是一种教育类型[N].光明日报,2019-03-12(13).

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

职业教育产教融合的合法性问题研究

刘　宝

摘　要　职业教育产教融合难以深入推进的深层原因在于合法性不足。基于“制度—组织—行为—文化”分析框架，产教融合的合法性可以分为制度安排层面的规制合法性、组织合作层面的规范合法性、交易行为层面的实用合法性以及社会文化层面的认知合法性。为深化职业教育产教融合，需要完善法律与政策体系，以改善“强制性规则”的供给提升规制合法性；增强组织合作适配，以增进“约束性期待”的满足提升规范合法性；强化共享价值创造，以推进“共同利益空间”的扩展提升实用合法性；增进文化认同形塑，以促进“建构性图式”的形成提升认知合法性。

关键词　职业教育；产教融合；合法性；制度；利益相关者

中图分类号　G717　**文献标识码**　A　**文章编号**　1008-3219(2022)01-0045-08

产教融合是职业教育办学的重要基石，也是职业教育发展一以贯之的核心主题。从2013年“产教融合”提法正式见诸于相关文件，到2017年国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》，再到2021年全国职业教育大会对“深化产教融合、校企合作”的再次强调，产教融合已成为职业教育领域的重要政策话语。但是，在职业教育实践中，推进产教融合仍存在“学校热、企业冷”和产教“两张皮”的现象，产业系统和教育系统没有做到“真融”和“真合”。出现这种状况的一个重要原因在于，产教融合没有得到社会和各方利益相关者的真正认同，即合法性水平不足。产教融合是产业和教育两个领域的跨界融合，涉及学校、企业、行业协会、政府、学生等多方利益相关者，其有效推进必须要超越单一领域或部门的界限，得到场域内外多重利益相关群体的承认、服从和支持，这对合法性获取提出了必然要求。本文尝试从新制度主义的合法性理论视角，阐释职业教育产教融合困境的深层原因，并从合法性提升的角度为职业教育产教融合提供更加清晰的发展径向。

一、职业教育产教融合：合法性分析框架

产教融合是一个内涵丰富的多层次概念范畴，学界从不同视角对其开展了深入研究。在宏观上，产教融合一般被视为产业和教育的融合。有学者提出，产教融合就是教育系统和产业系统的融合，是教育与产业经济发展间的一体化互动关系[1]，要着力解决这两类系统在运行机制、发展策略、行动准则、改革方式以及主体构成等方面的内在矛盾[2]。在中观上，产教融合一般被视为学校和企业之间的融合。有学者认为，产教融合是校企合作的高级阶段，涉及校企双向的互动与

作者简介
刘宝(1976-　)，男，安徽商贸职业技术学院教授，科研与校企合作处处长，博士，研究方向：教育管理，创新管理与可持续发展(芜湖，241002)

基金项目
安徽省教育厅教学研究重大项目“职业教育产教融合生态系统的理论构建与实践运行”(2020jyxm0595)，主持人：刘宝

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

整合，体现为校企合作的深度交融[3]。产教融合的深入推进最终要落实到组织层面，即实现学校和企业之间的组织融合[4]。在微观上，产教融合往往被视为生产工作与教育教学的融合。有学者认为，产教融合是企业生产经营环节与学校教育教学环节的融合，使企业参与人才培养全过程，体现为专业结构与产业结构相匹配、课程内容与职业标准相对接、教学资源要素与企业资源要素相融合[5]。

从本质上说，产教融合是一场跨教育领域和产业领域、实现学校和企业跨部门合作（cross-sector collaboration），具有显著组织混合（hybrid）特征的系统性制度变革。根据新制度主义理论，构成或支撑制度的三大基础要素包括规制性要素、规范性要素以及文化—认知性要素[6]，组织混合的机制主要涉及组织活动、人员构成、组织设计、文化以及组织间关系等五个方面的维度[7]。基于上述新制度主义有关制度要素与组织混合的解释，可以构建一个“制度—组织—行为—文化”的产教融合分析框架，这一框架囊括宏观、中观与微观视角，从制度安排、组织合作、交易行为与社会文化四个层面对产教融合进行研究和分析。

合法性（Legitimacy）是新制度主义研究的一个重要问题，它构成了产教融合得以良性运行的前提和基础。所谓合法性，是指事物在社会体系内被认为是合意、恰当或适合的一般性感知或假设[8]，其意味着事物相关或隐含的社会价值与社会系统中可接受的行为规范之间的一致性。合法性表明事物具有被承认、被认可、被接受的基础[9]，有助于获取资源和利益相关者的持续支持。产教融合横跨产业和教育两大系统，涉及企业、学校、政府、学生、家长等多重利益相关方，存在诸多的不一致、矛盾和冲突，其有效推进必须要着力提升合法性，从而获得社会和内外部利益相关者的认同。这里的合法性不仅包括形式意义上的承认和服从，而且包括实质意义上的接纳和支持。

出于不同研究目的，合法性存在多种分类方式，其中，萨奇曼将合法性分为实用合法性、道德合法性和认知合法性[10]，而斯科特则基于制度的三大基础要素将合法性分为规制合法性、规范合法性与认知合法性[11]。立足于“制度—组织—行为—文化”分析框架，本文将产教融合的合法性分为制度安排层面的规制合法性、组织合作层面的规范合法性、交易行为层面的实用合法性以及社会文化层面的认知合法性，具体见图1。其中，规制合法性取决于是否符合法律法规和政府政策的规定，强调国家权力的作用；规范合法性取决于是否符合社会道德规范、价值观的要求，强调社会的规范性评价；实用合法性取决于是否符合利益相关者的利益，强调利益相关者的自我利益权衡与评判；认知合法性取决于是否与被认为的“理所当然”状态相一致，强调社会公众的普遍认知、理解和接受。

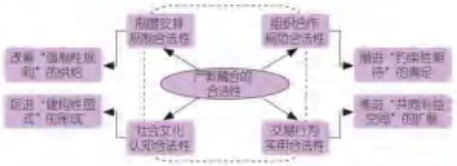


图1 职业教育产教融合的合法性分析框架

二、作为制度安排的产教融合：规制合法性

（一）产教融合规制合法性的内涵

在国家宏观层面，产教融合可以被理解为教育服务产业转型升级和经济高质量发展，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的一种制度安排[12]。新制度主义认为，通过制度建设，明确规则设定、规制程序、奖惩机制等，有助于规制合法性的生成[13]。产教融合规制合法性突出了制度在规制、激励、约束和调节组织行为方面的特征，其主要来源于政府、专业机构、行业部门所制定的法律、法规、政策等，体现国家权力对产教融合的承认、接受与支持。

改革开放以来，我国通过制定“决定”“意见”“纲要”“行动计划”“建设规划”等方式，发布了一系列有关职业教育产教融合的政策文件，赋予并不断提升产教融合的规制合法性。1986年，国家教委提出职业技术教育要开展企业和学校的对口协作，进行厂校合作。1991年，国务院明确“提倡产教结合，工学结合”。2013年，“产教融合”话语首次出现在中央正式文件中。2014年，国务院印发的《关于加快发展现代职业教育的决定》将产教融合列入发展职业教育的指导思想和基本原则中。2017年，国务院出台《关于深化产教融合的若干意见》，这是我国第一个关于产教融合的专门性文件。随后，相关政策陆续出台，进一步明确了产教融合的实施路径和具体办法。另外，国家还通过立法来保障职业教育产教融合的推进，《中华人民共和国职业教育法》及其修订草案都强调实施职业教育必须坚持产教融合。除国家法律和政策外，各地方政府也相继出台了有关促进职业教育产教融合的政策文件和行政法规。

（二）产教融合规制合法性的不足

毫无疑问，从“厂校合作”到“产教结合”再到“产教融合”，从制度理念到制度举措再到制度细节，从政策文

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

件到地方法规再到国家法律，国家强制力对产教融合的认同、保障和支持不断提升，产教融合的规制合法性也得到持续强化。但是，我国的产教融合制度多为政策文件，缺乏有力的法律保障，且存在制度割裂、分散等问题，互补性较差，在很大程度上阻碍了产教融合规制合法性的构建与提升。

1. 法律建设滞后不利于规制合法性的构建

现有产教融合制度安排中，政策性文件占较大比重，法律法规相对较少。相比较于法律法规，政策文件的强制性和约束力偏弱，在实践中往往得不到有效贯彻和落实，其最直接的表现就是，产教融合各行为主体在政策执行中普遍存在软约束，不能真正落实政策规定的义务要求。同时，由于政策会随着政府机构的偏好而发生改变，不像法律那样相对稳定，所以难以形成长久保障机制以维持其持续效力。另外，在进行产教融合政策设计时，政府考虑较多的一般是在既有政策的基础上如何实现产教融合的新发展与新突破，在方向、理念、模式、话语上探索较多，其表述多是宏观的、原则性的，导致具体规定的可操作性不强，普遍意义上的激发力和执行力不足，使得产教融合的规制合法性徒具形式价值，造成实质合法性的缺失或消解。《中华人民共和国职业教育法》的修订虽然有助于强化产教融合的法律建设，但由于其是一项统领职业教育发展的宏观性法律，难以对产教融合的组织、实施和各利益主体的权利义务关系作出详细、具体的规定。

2. 制度互补性欠缺不利于规制合法性的提升

产教融合已经超越了纯粹的教育范畴，成为促进教育改革、人力资源开发和经济社会发展的基本制度安排。该制度安排跨越产业、教育、社会等领域，涉及教学组织、学生实习、企业生产、劳动保障、就业创业、人力资本投资等多方面内容，是一个综合性的“制度束”。在这个“制度束”中，只有实现各项制度的互补性，在内部形成统一的主导秩序，才能真正获得规制合法性。青木昌彦认为，“互补性的存在意味着富有活力的制度安排”[14]。但是，作为跨越多个领域的制度组合，产教融合处于教育部、发展改革委、工业和信息化部、人力资源和社会保障部等多个部门的共同治理范围，有关产教融合的一系列制度文件，例如，现代学徒制、企业新型学徒制、“1+X”证书制度、产业学院、产教融合型城市、建设试点等均在不同政府部门的主导下推出，在政策制定中一定程度上存在各自为政、相互割裂和管理分散等问题，造成各项制度的互补性较差，甚至出现一些制度冲突和制度空白，使产教融合的规制合法性大打折扣。

三、作为组织合作的产教融合：规范合法性

（一）产教融合规范合法性的内涵

在中观层面，产教融合最直接的表现形式是企业和学校的合作[15]，即来自不同领域、目标和性质迥异的两类组织之间的跨部门伙伴关系。这种跨部门合作相比较于传统的同类组织间合作形式面临更强的“新生弱性”（liability of newness）[16]，对合法性尤其是规范合法性提出了更高要求。规范合法性反映了对组织及其活动的规范性评价，这种评价通常基于对组织是否在做“应该做的正确事情”的判断。根据萨奇曼的解释，规范合法性可以进一步细分为结果合法性、过程合法性、结构合法性和个人合法性四种形式，分别用来评价组织的产出、程序、类别特征以及领导者和代表性人物是否符合社会或他者定义的标准、规范和期待[17]。在校企跨部门合作中，规范合法性主要来源于企业和学校之间的相互认同，即：在企业眼中，职业院校是否符合社会构建的“职业教育办学机构”的规范和价值观，是否符合企业对教育领域合作伙伴的期望；在学校眼中，企业是否符合社会构建的“追求经济利益和承担社会责任的经济组织”的普遍看法和假设，是否符合职业院校对产业领域合作伙伴的期望。

（二）产教融合规范合法性不足

在当前的校企合作实践中，校企双方能力的不足以及合作中的不规范行为与表现在一定程度上对产教融合的规范合法性造成了侵蚀。

1. 能力供给不足造成结果合法性弱化

从行业企业作为合法性评价者的角度来分析，一些职业院校的办学能力供给不足，人才培养与技术服务产出质量偏低，例如，专业设置和职业岗位不匹配、课程内容与职业标准相脱节、培养的毕业生难以适应企业用人需求、产品研发与技术服务不能为企业带来真正的技术和市场效益等，严重影响了企业对职业院校的评价，弱化了其开展产教深度融合的意愿；从学校作为合法性评价者的角度来分析，受经济体制转轨的影响，行业企业与职业教育的传统联系被疏离，原有的职业教育功能趋于弱化，加之行业组织的公信力和社会影响力问题，行业企业实施职业教育的能力不强，难以对职业院校的人才培养与技术研发形成有效支撑，这会影响职业院校对行业企业的评价，降低其对推进产教融合的期望值。

2. 治理水平偏低造成过程合法性的弱化

除产出结果以外，组织活动的方式和程序也是规范合

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

法性评判的重要内容。一些职业院校的治理水平不高，面对日益开放的办学环境仍沿用传统的组织治理模式，校企合作的资源配置缺乏必要柔性，管理决策缺乏统一协调，导致合作运行效率低下，难以有效匹配企业的市场效率，从而在很大程度上影响了企业对产教融合过程合法性的规范评价。

3. 短期利益行为造成结构合法性的弱化

一些企业在校企合作中存在明显的短期利益倾向，例如，把学生实习作为解决用工困难的手段而忽略实践技能的培养、关注少数优秀学生而忽略学生整体、关注企业经济利益而忽略人才培养收益，这会造成产教融合的“使命漂移”，使学校对企业在产教融合中所处的“结构地位”产生怀疑，不利于“负责任的企业公民”和“负责任的产业合作伙伴”的合法性评价。更为严重的是，一些职业院校也出于短期利益考量，片面迎合企业的做法，甚至出现损害学生权益的不规范行为，这严重影响社会对职业教育产教融合的规范合法性评价。

4. 专业带头人影响力有限造成个人合法性的弱化

除组织因素以外，代表性人物的个人特质与魅力也会影响规范合法性的评价。专业带头人在联结学校和企业中起到关键作用，但一些职业院校的专业带头人缺乏在产业领域的真正影响力，难以担当起技术专家、技能权威的角色，不能引领专业团队为产业技术革新和创新发展提供实质性支持与帮助，这显然不利于企业对职业院校个人合法性的规范评价。

四、作为交易行为的产教融合：实用合法性

（一）产教融合实用合法性的内涵

从微观层面来看，产教融合实际上是职业院校和企业之间开展具体项目合作的一种交易行为。实现交易的持续、稳定和深入必须建基于交易双方对交易行为实用合法性的认同，即这种交易行为是符合双方各自利益的。在产教融合中，企业和学校均会就双方的交易行为是否符合自身利益进行实用合法性评判，充分考虑其能否为自身创造价值、降低组织成本、提升组织收益等，只有交易行为在客观上确实能增进双方的利益，双方对这种交易建立了充分的认同，项目合作才能长期持续。

（二）产教融合实用合法性的不足

由于企业和学校制度逻辑的差异，他们往往有着各自的价值评价标准和成本—收益计算方式，有时会导致实用合法性评判的分歧，难以实现实用合法性的一致认同，从而影响产教融合的深入与持久推进。

1. 差异化的价值追求导致实用合法性认同存在潜在冲突

处于产业领域的企业组织与处于教育领域的院校组织两者的价值追求具有显著差异。一般来说，企业追求利润最大化，在产教融合中的利益关切主要包括稳定的人力资源供给、降低用工成本、联合解决技术难题、员工培训、纳税减免和获得社会声誉等[18]，它们会更多地站在企业利益角度，立足于“企业本位”来评判产教融合的实用合法性；而职业院校追求人才培养价值，具有很强公益特征，在产教融合中的利益关注点主要是专业与课程的建设、培养模式变革、实践教学、教师培养、技术服务等，它们会更多地站在学校利益角度，立足于“学校本位”来评判产教融合的实用合法性。

2. 利益分配失衡导致实用合法性认同存在现实矛盾

产教融合中的利益分配失衡主要包括两种情况：一是交易行为片面考虑学校利益而忽略企业利益，导致企业利益得不到有效保障，企业对交易的实用合法性认同不足。一些企业在产教融合中投入大量资源，付出较高成本，但是由于项目合作的结果具有很强的延时性特征，企业期望的技术成果转化和人才供给利益得不到及时回报，且面临的不确定性较大，因此企业很难对产教融合产生真正意义上的支持。二是交易行为片面迎合企业利益而忽略学校利益，导致学校利益得不到有效保障，学校对交易的实用合法性认同不足。一些职业院校由于项目申报或评先评优的需要，权宜性地与企业开展项目合作，屈从于企业利益考量较多，在专业建设、课程改革等方面并没有获得实实在在的人才培养收益，使得其很难对产教融合产生持久意义上的认可。

3. 交易环境的复杂导致实用合法性认同存在协调困境

产教融合中的项目合作关系不仅包括企业和学校两方行为主体，而且还涉及学生、家长、政府等多方利益相关者。这些利益相关者不可避免地会站在自身利益角度对交易行为的实用合法性进行不同的评价，学生和家长希望通过项目合作提升实践技能、增强就业竞争力，提高工作薪酬，政府则希望借助于项目合作为当地输送高素质人才、促进区域技术进步和产业发展。这些利益相关者的多样化利益诉求增加了产教融合实用合法性的评价主体和评价维度，加剧了协调不同行为主体实用合法性认同的困难。

五、作为社会文化的产教融合：认知合法性

（一）产教融合认知合法性的内涵

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

在社会认知层面，产教融合可以被理解为职业教育的一种理念和文化。只有当产教融合上升为社会文化时，其才能获得最充分的认知合法性，成为企业、学校、其他利益相关者和社会公众认为理所当然的事情，并进而转化为整个社会的共同行动。认知合法性体现为对产教融合的普遍理解和认知程度，强调产教融合成为一种“被广为接受的社会事实”，其作用力比其他维度的合法性更强大，具有“最广泛”和“最深层”的影响[四]。

（二）产教融合认知合法性的不足

近年来，在政府的大力倡导与推动下，经过产业系统和教育系统的共同努力，产教融合已经成为重要的政策话语、学术议题和实践行动，在社会层面的理解和认知程度得到大大提升。但是，由于文化传统、既有体制的惯性作用，产教融合理念尚未在产业界、教育界和整个社会形成普遍、共同、深入的认知，离全社会深入推进产教融合的行动自觉还有相当大的距离。

1. 职业院校对产教融合的价值和意蕴尚未形成深入的认知

受学科教育思维和传统管理体制的影响，一些职业院校在思想上仍习惯于“围墙内办学”，没有充分认识产教融合对于职业教育和经济社会发展的重大意义。其产教融合行为大多是在政府政策的推动和项目申报的驱动下开展，被动地“参与”多，主动地“选择”少，在整个学校如何服务区域经济社会发展、专业群如何对接区域产业集群、产教融合如何贯穿于人才培养全过程等方面缺乏战略性规划和系统性设计，没有真正回应产业界对于技术技能的关切和对高素质人才的迫切需求。

2. 企业对自身在产教融合中的责任和义务尚未形成充分的认知

很多企业在思想深处仍视人才培养为教育系统内部的事情，认为教育应该是学校单方面承担的责任，对于产教融合在促进产业技术进步、供给产业适应性人才方面的价值缺乏深入理解，特别是对于自身在产教融合中的重要主体地位以及相应的责任和义务没有形成充分认知。一些企业在产教融合中过于强调自身利益，对融入职业教育办学的社会责任关注不足，或者习惯于将自身定位于职业教育的“支持者”或“帮助者”，以“局外人”的身份浅层次参与职业院校人才培养，没有真正回应教育界对于产业先进要素资源深度融入人才培养的殷切期盼。

3. 社会对职业教育产教融合的地位和作用尚未形成普遍的认知

一方面，受“重道轻器”的文化传统影响，职业教育得不到社会应有的重视，“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位”的观念尚未完全深入人心。社会公众仍存在轻视甚至歧视职业教育的现象，还有相当一部分人将职业教育视为普通教育的补充，认为职业教育“低人一等”，甚至是“二流教育”和“次等教育”。另一方面，受传统思维的惯性影响，社会对行业企业融入职业教育的认知度和关注度不高，对企业承担教育责任的期盼和要求不强，尚未形成在全社会崇尚产教融合、自觉推动产教融合的文化氛围。

六、合法性视域下职业教育产教融合的发展径向

合法性是事物存在和发展的重要基础。通过新制度主义的合法性分析可知，职业教育在推进产教融合中出现困境的深层原因在于合法性水平不足，具体体现在规制合法性、规范合法性、实用合法性和认知合法性等方面。因此，为深化职业教育产教融合，需要从制度安排、组织合作、交易行为、社会文化等层面提升上述各个维度的合法性。

（一）完善产教融合的法律与政策体系

在制度安排层面，通过加强立法和完善制度体系，提升职业教育产教融合的规制合法性，以改善“强制性规则”的供给来赢得广泛认可和支持。

1. 加强产教融合立法建设

国家应在现有政策文件的基础上，适时制定出台产教融合专门性法律或法规，从而在制度供给范式上实现由“政策型”向“法制化”转变，以保障产教融合制度安排的长期性、稳定性和权威性。特别是鉴于产教融合已被确立为推动教育改革、人才开发、产业转型和经济发展相互协同的国家重大战略，亟需在国家层面提供高效力等级的法律依据，应考虑制定《产教融合促进法》，以国家意志来统一协调职业教育、普通教育、产业发展、人才评价、管理体制等方面的系统性改革，以法制化形式促进产教融合的多方联动，为产教融合在多个领域的深入推进提供法律遵循。在此基础上，可以考虑制定下位性的《职业教育产教融合促进条例》，对职业教育产教融合中各行为主体的权利、义务、责任等进行详细具体的规定。

2. 加强产教融合制度体系建设

国家应强化产教融合制度体系的构建，提升体系内各项制度的互补性，以保障产教融合制度安排的系统性和实效性。一是要加强产教融合制度安排的顶层设计。进一步完

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

善国家层面的职业教育工作部际联席会议制度，充分发挥国务院的统筹领导作用，在制度设计中积极突破部门利益壁垒，实现由“分割管理”向“系统治理”转变。注重将产教融合纳入国家教育改革、产业转型升级和经济社会发展的整体制度设计，深入推动包括教育产权制度、国家资格框架制度、劳动就业制度、劳动力流动制度、劳动保障制度以及人力资本投资制度和人才评价制度在内的整体“制度束”的变革与创新，构建形成完善的产教融合制度体系。二是要加强体系内各项制度的互补。注重各项制度之间的衔接和配套，努力使制度之间呈现出一种互补状态，实现制度相互强化或相互弥补，例如，学生实习政策、企业用工政策、税收优惠政策之间的相互匹配，现代学徒制、企业新型学徒制之间的相互补充，以达到产教融合制度整体的协同和完善。积极开展跨领域性“制度创业”，嵌入“国家教育改革”“产业需求驱动”和“人力资源开发”多维视角，化解旧有的政策冲突，填补现存的制度空白，构建形成统一的政策框架和政策话语。

（二）提升产教融合的组织合作适配

在组织合作层面，通过增强企业和学校跨部门合作的适配，提升职业教育产教融合的规范合法性，以通过增进“约束性期待”的满足来赢得广泛认可和支持。

1.增强职业院校服务产业发展的能力

职业院校要切实加强内涵建设，以高质量的人才培养、高水平的技术研发、高效益的社会服务向企业提供组织能力适应性的有效证明。要着力推动学校专业群与区域产业集群紧密对接，打造具有行业特色的“教育品牌”和“服务品质”，以服务促融合，以贡献求支持。鉴于与企业合作的跨界性特征，职业院校还要注重培养一批既懂教育又懂产业、在行业企业具有真正影响力的专业带头人，彰显“技术能人”和“服务高手”的示范效应，并通过校企“互兼互聘”等有效机制，增强其专业领导能力，发挥好在学校与企业合作中的“跨界协调者”（boundary spanner）作用[20]。另外，职业院校还要注重加强教育组织形态创新，着力推动柔性化、扁平化组织结构的调整，充分适应产业发展环境和企业运营逻辑，提升融入行业企业的治理能力。

2.增强行业企业支撑职业教育发展的能力

加强行业组织指导职业教育发展的能力建设，充分发挥其在联接教育与产业中的桥梁与纽带作用，提高在人才需求预测、评价标准制定、就业准入、专业设置、课程建设等方面的指导和协调能力。加强企业实施职业教育的能力建设，充分发挥企业的职业教育主体作用，提高企业参与学校人才培养和开展工作场所教育的能力。鼓励企业加强行业技术标准开发和职业规范研究，推动企业将职业能力标准转化为人才培养标准、工作性知识转化为教育性知识、工作式任务转化为教学式项目，提升企业参与人才培养方案制订、课程建设、教材开发以及承担专业技能教学和实习实训的能力。整合企业价值链各环节以及生态圈伙伴的教育性要素，培养一批高水平的企业讲师、产业教授、技能导师，积极构建工作场所教育资源体系。

（三）强化产教融合的共享价值创造

在交易行为层面，通过增强产教融合的共享价值创造，提升职业教育产教融合的实用合法性，以推进“共同利益空间”[21]的扩展来赢得广泛认可和支持。

1.加强产教融合多重制度逻辑的耦合

针对产教融合中企业、学校、学生、政府等多重行动主体的不同制度逻辑及其相应利益诉求，可以采取选择性耦合策略，即从可能存在冲突的多重制度逻辑中，提取部分“原初”逻辑要素，整合成一种可兼容的实践安排[22]，从而实现产教融合的可持续发展。企业和学校双元制度逻辑的耦合应该是选择性耦合策略关注的重点，要加强职业院校人才培养与企业长期用人之间的耦合，真正落实订单式人才培养，明确订单培养过程中企业、学校和学生三方的权利义务关系，通过保障企业持续、稳定地获取适应性人才，促使企业主动、自觉地加大对人才培养的投入力度；要加强职业院校学生实习与企业短期用工之间的耦合，破除短期利益思维，把学生实习视为发现潜力员工、储备后备人才的机会，通过实施规范的工作场所教育，有效提升学生的实践技能，将完成生产经营任务与在一线培养锻炼学生有机结合起来；要加强职业院校科学研究与企业技术研发之间的耦合，学校的科学研究要充分考虑企业生产经营过程中的实际问题，帮助企业解决技术难题，通过将研究成果真正转化为企业生产力，实现双方价值追求和利益关切的充分融合。

2.促进产教融合组织实体的发展

积极构建企业和学校深度合作甚至相互交融的组织实体，例如，产业学院、教学工厂、混合所有制“共享工厂”等[23]，以组织实体建设促进共享价值创造，打造真正的产教命运共同体。产教融合组织实体实际上是一种跨边界混合组织，具有对人才培养和财务可持续性的双重使命追求，在目标功能、组织运行等方面呈现出一定的“混合”特征。为平衡教育公益目标与产业经济目标的冲突，在各方利益相关者中创造更大的共享价值，产教融合组织实体建设要突出“共建、共管、共享”，形成融人才培养、科学研究、技术服务、

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

创新创业、产业孵化等功能于一体的产教融合平台或载体。在产权关系方面，要积极探索混合所有制改革，通过资本纽带，将松散的项目合作上升为紧密的“产权融合”，形成“你中有我，我中有你”的合作共同体。在内部治理方面，要强化企业、学校、行业协会和政府的多元协同，建立跨界沟通的长效机制，形成有效的共同话语体系，以致力于共同问题的解决和“共同利益空间”的扩展。在利益分配方面，要建立均衡、合理的利益分配机制，面向多元主体的不同价值追求，形成互惠共赢的利益共同体。

（四）增进产教融合的文化认同形塑

在社会文化层面，通过增强产教融合的文化认同形塑，提升职业教育产教融合的认知合法性，以通过促进“建构性图式”[24]的形成来赢得广泛认可和支持。

1.增进企业和学校对产教融合的“共同理解”

职业院校要从思想深处牢固树立“不与行业企业深度合作就办不好职业教育”的理念，将产教融合视为深化学校教育教学改革的关键所在，从而形成推进产教融合的内在驱动。始终坚持将融入产业、企业、职业、实践等要素作为增强人才培养适应性和服务产业发展的根本立足点，在专业对接产业、课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程等方面进行系统规划，自觉将产教融合贯穿于教育教学的全过程。行业企业要彻底改变“人才培养只是学校的事情”的观念，深刻认识产教融合在产业转型升级、人力资源开发和企业竞争优势提升中的重要价值，塑造自觉、主动、持续“投资于人”的文化氛围。提高投资职业教育的社会责任意识和战略性思维，克服行为短期化、局部化、自利化倾向，以重要“职业教育主体”的身份深度融入职业院校的教育教学，协同开展人才培养和技术研发。政府要尽力降低校企在“双向融入”中的制度性交易成本，促进双方对产教融合“共同理解”的加速形成。

2.营造推崇职业教育产教融合的社会文化

在全社会大力弘扬劳模精神和工匠精神，加快建设“技能型社会”，营造崇尚职业技能、尊重技能人才的社会风尚，引导人们学技能、强技能，有效提升职业教育的社会地位。增强行业企业深度融入职业教育的主体意识，形成“深化产教融合是产业系统、教育系统和全社会共同的战略性任务”的文化认同。积极建构企业承担职业教育责任的文化环境，培育具有强烈社会责任感、立志奉献教育的“教育性企业”，培养一批尊重教育、热爱教育、有教育情怀的企业家，从塑造价值标签、强化符号意义的角度大力发展产教融合型企业，发挥好其带动、引领和示范效应。加大产教融合理论、政策与实践的宣传引导，深入推进产教融合型城市、行业、企业等项目试点，积极建设产教融合信息平台、校企合作示范项目库等，及时推广职业教育领域产教融合的突出成果和典型案例，以营造良好的舆论氛围，使深化职业教育产教融合成为社会各界的自觉行动。

参 考 文 献

[1]谢笑珍.“产教融合”机理及其机制设计路径研究[J].高等工程教育研究，2019（5）：81-87.
[2]庄西真.产教融合的内在矛盾与解决策略[J].中国高教研究，2018（9）：81-86.
[3][15]白逸仙.高水平行业特色高校“产教融合”组织发展困境——基于多重制度逻辑的分析[J].中国高教研究，2019（4）：86-91.
[4]杜连森.职业院校、企业与产教融合——基于组织社会学视角的分析[J].中国高教研究，2018（9）：93-98.
[5]刘斌，邹吉权，刘晓梅.职业教育产教融合的逻辑起点与应然之态[J].中国高教研究，2017（11）：106-110.
[6][11][13][19]理查德·斯科特.制度与组织——思想观念与物质利益：第3版[M].姚伟，王黎芳，译.北京：中国人民大学出版社，2010：58-81.
[7]BATTILANA J, LEE M. Advancing research on hybrid organizing-insights from the study of social enterprises[J].The Academy of Management Annals, 2014(1):397-441.
[8][10][17]SUCHMAN M. Managing legitimacy: Strategic and institutional approaches[J].Academy of Management Review, 1995,20(3):571-610.
[9]高丙中.社会团体的合法性问题[J].中国社会科学，2000（2）：100-109+207.
[12]马树超，郭文富.高职教育深化产教融合的经验、问题与对策[J].中国高教研究，2018（4）：58-61.
[14]青木昌彦.比较制度分析[M].周黎安，译.上海：上海远东出版社，2001：229.
[16]SINGH J V, TUCKER D J, HOUSE R J. Organizational legitimacy and the liability of newness[J].Administrative Science Quarterly, 1986(2):171-193.
[18]王文槿.关于校企合作的企业调查报告[J].中国职业技术教育，2009（2）：23-25+41.
[20][21]CHAMPENOIS C, ETZKOWITZ H. From boundary line to boundary space: The creation of hybrid organizations as a Triple Helix micro-

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

foundation [J]. Technovation, 2018,76:28-39.
[22]毛益民.制度逻辑冲突：场域约束与管理实践[J].广东社会科学，2014(6)：211-220.
[23]鲁武霞.高职产教融合的企业主体责任及其担当——混合所有制"共享工厂"模式的提出[J].现代教育管理，2020(10)：79-86.
[24]郁建兴，泰上人.制度化：内涵、类型学、生成机制与评价[J].学术月刊，2015(3)：109-117.

Study on the Legitimacy of Industry-education Integration of Vocational Education

Liu Bao

Abstract The reason why it is difficult to promote industry-education integration of vocational education lies in the lack of legitimacy. Based on the analytic framework of "institution-organization-behavior-culture", the legitimacy of industry-education integration of vocational education can be divided into regulatory legitimacy at the level of institutional arrangement, normative legitimacy at the level of organizational cooperation, pragmatic legitimacy at the level of transaction behavior and cognitive legitimacy at the level of social culture. In order to deepen industry-education integration of vocational education, it is necessary to perfect the system of laws and policies, so as to improve the supply of "mandatory rules" and enhance the regulatory legitimacy. Moreover, it is necessary to strengthen the adaptation of organizational cooperation, so as to improve the satisfaction of "binding expectations" and enhance the normative legitimacy. At the same time, the creation of shared value should be strengthened to promote the expansion of "common interest space" and enhance the pragmatic legitimacy. In addition, to promote the formation of "constructive schema" and enhance the cognitive legitimacy, we should engage in the shaping of cultural identity.

Key words vocational education; industry-education integration; legitimacy; institution; stakeholders

Author Liu Bao, professor of Anhui Business College (Wuhu 241002)

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

“双高”专业群建设与区域产业转型升级的融合发展

胡计虎

[摘要]“双高”专业群设置以区域产业发展为重要依据，区域产业转型升级要靠双高专业群支撑。为了实现二者的深度融合发展，要树立专业群建设服务区域经济的“统一发展理念”，构建校企双主体、教师双导师、学生双身份的“双元育人模式”，做好专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的“三对接”，加强政行企校“四合作”，搭建包括产业学院平台、产教融合信息交流平台、实践平台、技术技能创新服务平台和职业培训平台在内的产教深度融合“五平台”。

[关键词]双高计划；专业群建设；区域产业；产教融合

[作者简介]胡计虎(1980-)，男，安徽灵璧人，安徽商贸职业技术学院，讲师，硕士。(安徽 芜湖 241002)

[基金项目]本文系2018年安徽省重点教学研究项目“高职电子商务专业人才培养与企业需求对接路径研究”(项目编号：2018jyxm1337)和安徽省2018年高等学校省级质量工程项目“高水平高职专业——电子商务”(项目编号：2018ylzy148)的阶段性研究成果。

[中图分类号]G717 [文献标识码]A [文章编号]1004-3985(2020)13-0051-06

DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2020.13.008

2019年4月，《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职院校和专业建设计划的意见》(教职成〔2019〕5号)(以下简称“双高计划”)发布，目标是建设一批中国特色、世界水平的高等职业院校和专业群，促进职业院校服务国家战略、区域经济发展和产业转型升级的需要。“双高计划”的重点是专业群建设，如何让“双高”专业群建设与区域产业转型升级融合，是已经入选和未来准备入选“双高计划”的高职院校需要深入研究的问题。

一、“双高”专业群和区域产业概述

(一)“双高”专业群概述

高职院校“双高”建设和本科“双一流”建设的基本原则一样，“双一流”建设遵循的原则是依靠一流专业建设带动一流学校建设，“双高”建设遵循的原则就是依靠高水平专业群建设带动高水平学校建设，所以“双高”建设的首要任务就是高水平专业群建设。根据教育部、财政部印发的《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法(试行)》(以下简称《办法》)，依据学校和专业群赋分进行综合排序，入选1个专业群为高水平专业群推荐单位，入选2个专业群即为推荐的高水平学校。在第一轮建设单位名单中，安徽省共有5所学校入选“双高计划”建设单位，其中省会城市合肥2所，分别是安徽水利水电职业技术学院的水利水电建筑工程专业群入选专业群建设B档，安徽医学高等专科学校的护理专业群入选专业群建设

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

C档；芜湖市有3所，分别是安徽商贸职业技术学院的电子商务专业群入选专业群建设A档，安徽机电职业技术学院的工业机器人技术专业群入选专业群建设A档，芜湖职业技术学院凭借机电一体化技术和食品营养与检测两个专业群入选高水平学校建设单位C档。芜湖市作为一个三线城市，在安徽省的战略地位次于二线城市合肥，但却有3个高职院校、4个专业群入选国家的“双高计划”，而且是省内排名前3的学校，这不由得引起我们的关注与研究。

（二）区域产业概述

芜湖市别称“江城”，地处长三角西南部，是世界级六大城市群之一的长三角城市群重要成员、全国电子商务示范城市、皖江城市带承接产业转移示范区双核城市之一和合芜蚌国家自主创新示范区重要成员，同时又是南京都市圈和合肥都市圈双重城市成员，拥有国家经济技术开发区、高新技术产业开发区和综合保税区。在持续发展原有的电子电器、新型建材、生物制药、汽车产业四大支柱产业的基础上，芜湖市已经开始进军机器人及智能装备、新能源汽车、通用航空、现代农机、微电子、新型显示、轨道交通装备、新材料、节能环保装备和产业互联网十大战略性新兴产业，涌现了奇瑞汽车、海螺水泥、埃夫特机器人和三只松鼠等一张张象征着芜湖产业高质量发展的名片。随着战略性新兴产业的兴起，如何实现区域产业转型升级，促进原有的支柱产业与新兴产业充分协作，对于区域经济发展和产业结构优化具有十分重要的意义。

二、“双高”专业群建设和区域产业发展的内在联系

按照“双高计划”的指导思想，“双高”专业群建设就是“引领职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级，为建设教育强国、人才强国作出重要贡献”[1]。在进行“双高”专业群建设之前，首先要清楚“双高”专业群建设和区域产业发展的内在联系，然后才能有的放矢。

（一）“双高”专业群设置以区域产业发展为重要依据

按照《办法》第三章项目遴选第十一条要求，学校必须具备的条件包括“学校在产教融合、校企合作方面成效显著，对区域发展贡献度高”，这充分说明了要想入选“双高”专业群，首先要确保申报的专业群与区域经济发展结合紧密，对区域发展贡献较大，在产教融合和校企合作方面已经走在其他院校的前面，取得了一系列令人瞩目的成绩。芜湖市4个专业群之所以能够入选“双高计划”，就是因为这几个专业群与区域产业有着非常紧密的联系，其中安徽商贸职业技术学院的电子商务专业群与三只松鼠股份有限公司进行了深度校企合作，成立了混合所有制二级学院“松鼠新商业学院”，同时也与百世物流科技有限公司等企业开展校企合作；安徽机电职业技术学院的工业机器人技术专业与埃夫特智能装备股份有限公司共建“埃夫特机器人学院”，同时也与芜湖轨道交通有限公司进行校企合作；芜湖职业技术学院机电一体化技术专业与埃夫特智能装备股份有限公司、安徽达尔智能控制系统股份有限公司、芜湖伯特利汽车安全系统股份有限公司等企业开展校企合作，食品营养与检测专业同蒙牛乳业马鞍山公司等多家企业进行校企合作。

（二）区域产业转型升级要靠“双高”专业群支撑

随着我国经济新常态的到来，整个经济结构和发展动力都发生了变化，从而促进了产业结构的调整和升级。为了适应这种经济新常态，区域产业转型升级已是必然趋势。未来，区域粗放型的传统产业将会被淘汰，逐渐向生产要素质量高和使用效率高的集约型方式转变；产业布局也会逐渐由分散型向共用产业基础设施和平台的集聚型转变；低附加值的工业制造品逐渐向工艺和技术更高的高附加值制造品升级。区域产业转型升级需要更高水平的技术技

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

能人才，一般专业的人才培养模式显然无法实现，而“双高”专业群因为与区域经济结合得比较紧密，能够随时洞察区域产业发展的动向，适时调整人才培养目标和培养方案，再加上自己的专业特长和优势，从而能够培养出区域产业转型升级需要的高素质技术技能人才。

（三）“双高”专业群建设和区域产业发展两者相互促进

“双高”专业群建设和区域产业发展两者相辅相成，相互促进。区域产业发展引领“双高”专业群建设和发展方向，“双高”专业群建设又反作用于区域产业发展。“双高”专业群的专业设置和发展方向需要根据区域产业人才需求的变化及时动态调整，主动对接、服务地方支柱产业和战略新兴产业，满足区域产业结构调整和转型升级的需要；区域产业也要主动对接地方高职院校相关专业，特别是“双高”专业群建设专业，积极参与“双高”专业群人才培养方案制订、课程标准制定和学生实践能力培养等，既能有效地促进“双高”专业群建设，也能培养出自己真正需要的人才。

三、“双高”专业群建设与区域产业转型升级融合实施路径

从上述分析可得出，“双高”专业群建设与“区域产业转型升级”两者互相影响。如何找到两者的融合之路，实现双方互相促进、协调发展，是双方都要深入思考的问题。下面笔者从一理念、双育人、三对接、四合作、五平台几个方面探索“双高”专业群建设与区域产业转型升级融合路径。

（一）树立专业群建设服务区域经济的“统一发展理念”

中国特色高水平专业群建设过程中有许多具体的目标和指标，这会让大家在建设过程中只关注一些标志性成果的达成，而忽略了整体的发展理念和目标。所以，在专业群建设过程中要始终保持统一的发展理念——服务好区域经济发展和满足产业转型升级的需要。首先分析区域的产业链情况，以产业链对应的典型岗位建构专业群的岗位链；然后分析岗位链的能力需求，尤其是高端岗位的核心能力需求，进行分解和重组，建构群内各专业的共性能力和个性能力关系，形成以高端岗位核心能力为引领的专业群能力链；接着基于能力链创新人才培养模式，培养共性能力扎实、个性能力卓越的复合型高端技术技能人才，形成满足产业链需求的人才链；最终形成专业群以产业链、岗位链、能力链、人才链协调传动，以提供产业所需高端人才和服务为目标的价值递进螺旋，确保“双高”专业群培养的人才与区域产业转型升级需要的人才动态吻合。

（二）构建校企“双元育人模式”

《方案》中第三大点明确要求“促进产教融合校企双元育人”。要促进产教融合，构建校企双元育人模式，需从三个层面去落实。

1.校企双主体。虽然校企合作、产教融合、工学结合等口号已经喊了很多年，但落地生根的并不多，主要还是因为一头热的问题。目前的校企合作大部分还是学校主动、企业被动配合的合作方式。一方面，企业认为教育是学校的事，与自己关系不大；另一方面，企业都是以追求利益为目标的，校企合作投入很多，短期内却没有给企业带来什么实惠。鉴于此种情况，《方案》中明确指出：“企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。”同时又提出：“建立产教融合型企业认证制度，对进入目录的产教融合型企业给予‘金融+财政+土地+信用’的组合式激励，并按规定落实相关税收政策。厚植企业承担职业教育责任的社会环境，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。”这既明确了企业的职业教育义务，又充分调动了企业参与的积极性，从而确立校企双主体地位。在校企双主体联合培养过

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

程中，从联合招生到分段培养、再到共促就业，要明确双方具体的分工和职责，推进双方紧密合作，最后才能实现双主体共同育人的培养目标。

2.教师双导师。所谓的教师双导师就是为每位学生配备学校教师和企业导师两位导师，让学生在两位导师指导下选择专业课程，利用面对面教学或现代信息技术完成理论学习，通过师傅带徒弟的方式，实现技能传承、教学相长。双导师制不仅强化了理论学习，还增强了实践锻炼，实现学生知识和技能双提高。但要真正发挥双导师作用，还必须建立健全双导师的相关制度，明确他们的职责和待遇，形成校企互认、互聘和共管的机制。同时，对于学校教师关心的职称晋升问题和企业导师关心的待遇问题，要出台专门的激励制度和考核奖惩制度，这样才能充分调动专业骨干教师和企业技术能手参与双导师制的积极性。

3.学生双身份。所谓的学生双身份就是职业院校的学生和企业的学徒员工双重身份。在校企合作、产教融合的过程中，学生可能一个阶段在学校学习理论知识，另一个阶段就会到企业参加实践锻炼，这时他们就会根据需要在学生和学徒两种身份中来回切换。要实现学生学徒双重身份，必须进一步完善校企合作制度，制订招生即招工、招工即招生的联合招生方案，实现双方共同目标。按照自愿、自由和双向选择原则，学校、企业和学生(学徒)在招生(招工)时必须签订三方协议，明确在联合培养中各自的职责和权益，这样才能确保学生和学徒双重身份的运行模式得以落实，实现校企共同育人。

(三)做好区域产业与“双高”专业群产教融合“三对接”

1.专业设置与产业需求对接。区域产业与“双高”专业群的产教融合，依赖于专业和产业的有机衔接，依赖于产业对专业的基础支撑，依赖于专业对产业的人才及技术支持。也就是“双高”专业群的专业设置要紧跟产业需求，根据区域产业需求，分析典型岗位需求，如果专业群不包括相应的典型岗位，也可以动态调整专业群的专业设置。如安徽商贸职业技术学院电子商务专业群目前包含电子商务、物流管理、连锁经营管理和市场营销四个专业，随着国际贸易和跨境电子商务的发展、校企合作企业的需要，可以把国际经济与贸易专业也纳入到电子商务专业群建设中来。教育部部长陈宝生指出“要把专业建在产业链上、需求链上”[2]，也就是要求高职院校要把专业设置与产业需求对接，这样才能促进专业和产业协同发展，形成产教融合利益共同体。

2.课程内容与职业标准对接。这就要求调查了解区域产业转型升级中的岗位职业标准，特别是在一些新标准和新要求的基础上，按照新的职业标准制定课程标准和课程内容。即“双高”专业群在制定每一届人才培养方案之前，首先要进行专业调研，了解区域产业的岗位需求和各岗位的职业能力标准；其次由行业、企业和学校教师共同组成专业建设委员会，按照职业标准重新修订专业课程体系和课程标准(教学标准)；最后由课程标准确定具体授课内容，使专业群开设课程的内容与区域产业转型升级中需要的职业标准对接起来。

3.教学过程与生产过程对接。这就要求“双高”专业群的教学过程与校企合作企业的生产过程结合起来，也就是大家一直强调的工学结合。首先要以工学结合为切入点，以课程建设与改革为核心，以就业为导向，紧密结合行业的特点，构建以生产过程为导向的课程体系和开发工学结合的核心课程；然后在生产性实训基地或生产一线，通过学校教师和企业师傅的双重指导，让学生边学习边实践，教学和生产实践交替进行，既加深了对所学知识的理解，又提高了学生的实践能力；最后要注意考核方式的变化，不能按照传统一刀切的方式进行，要把教学

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

和生产结合起来按照一定的标准进行考核。

(四)加强政行企校"四合作"

"政行企校"四合作是指政府、行业、企业和学校协调合作,充分发挥各自的优势和作用,共同培养区域产业所需的高素质技术技能人才。要让四方通力合作,协调发展,必须清楚他们各自的角色定位和职责。

1.政府。针对目前企业参与校企合作积极性不高的现象,地方政府要制定一些优惠和鼓励政策,使企业由"要我参与"转变为"我要参与"。另外,产教融合、校企合作光靠市场经济调节是远远不够的,只有发挥地方政府的督促、调控、法律法规和政策保障等作用,才能形成校企合作的长效机制。

2.行业。行业协会是介于政府、企业之间的社会中介服务组织,主要负责沟通、协调、监督和服务等职能,主要工作包括收集和发布行业发展动态、产业人才需求、就业状况等信息,使职业院校专业设置、人才培养规模与产业人才需求对接起来,同时也负责给职业教育发展规划和政策制定提供一些咨询建议。行业协会虽然只是民间组织,但它却是连接政府与企业、教育与产业的桥梁和纽带,在促进产教融合、校企合作中发挥着不可替代的作用。

3.企业和学校。企业和学校是产教融合、协同育人的双主体,在"双高"专业群建设中是一个整体。在产教融合过程中,校企合作共建专业、共同制订人才培养方案、共构课程体系、共制课程标准、共建教师团队、共建实习实训基地、共育学生、共建技术技能创新服务平台和共享资源成果等。

要通过"政行企校"四方深入合作,建成面向区域经济和区域产业转型升级的专业群联盟。以联盟为纽带,建立"多方投入、资源共享、责任共担"的联盟运行机制,联盟内各单位积极承担共促产业发展、共建专业群和共育人才等任务,实现四方共赢。

(五)搭建产教深度融合"五平台"

1.校企合建产业学院平台。高职学校要聚焦区域经济社会转型升级与创新发展需要,主动对接区域核心产业群,以知识、资金、技术、设备等为纽带,与行业龙头企业或知名企业紧密合作,建设特色产业学院。产业学院在双主体联合办学协议的框架下,校企双方共同制定一系列规章制度,明确在原有院系专业管理结构之上的跨专业、跨系部股份制二级学院的管理运行机制,完善校企联合招生、分段培养、共促就业的双主体育人模式,形成企业与院校联合开展专业技术技能人才培养的长效机制。例如,2020年1月5日,安徽机电职业技术学院与北京智联友道科技有限公司共建轨道交通产业学院,希望依托校企双方资源优势,搭建产教融合平台,共同培养符合产业需求的人才,为区域轨道交通产业的快速发展提供人才服务支持。

2.搭建产教融合信息交流平台。"双高"专业群是人才供给方,区域产业转型升级是人才需求方,这就相当于生产经营过程中的供应商和采购商。在目前的经济活动过程中,采购商和供应商为了满足双方需求,又不造成资源浪费,双方会共建SCM(供应链管理)平台,或者纳入到同一个ERP(企业资源计划)系统中,从而确保供需双方的信息能无缝对接。"双高"专业群建设与区域产业之间也必须搭建这样一个信息交流平台,使区域企业可以在这个平台上发布人才需求的数量和质量等信息,"双高"专业群再根据需求信息确定招生规模和培养标准,从而实现"双高"专业群建设与区域产业转型升级在人才需求和供给上无缝对接。

3.政校企共建实践平台。《方案》中要求"推动建设300个具有辐射引领作用的高水平专业化产教融合实训基地",这是培养高水平技术技能人才的关键。高水平专业化产教融合实训基地是集企业真实生产、实践教学、社会培训和技术服务于一体的实践平台,这样一个平台单独

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

依靠政府、企业和学校任何一方都无法完成。只有三方联合，政府负责规划建设区域、厂房建设和给予一定的资金支持，企业负责生产线建设、软件安装和技术能手的配备，学校负责提供实习学生、配备指导教师和教学资源，才能建成既服务于学校教学，又满足企业生产的专业化产教融合实训基地，从而培养出高水平技术技能人才和紧缺人才。

4.政行企校共建技术技能创新服务平台。目前市面上的技术技能创新服务平台大多是企业或者学校单独搭建的，因为缺乏理论指导或技术支持，并没有发挥出应有的作用。要提高技术技能创新服务平台的效益和影响力，就要政行企校共建，邀请政府有关部门人员参与团队建设指导，吸收行业、企业专家增强团队服务能力，遴选校内专家作为团队基础服务力量，从而充分开发平台社会服务功能。这样的技术技能创新服务平台不仅能开展“互联网+”、徽派景观设计、文化创意设计、芜湖铁画工艺等商业产品研发与设计，也能深度服务地方政府、产业园区、行业协会以及地方企业等咨询决策项目，还能提供区域现代服务业市场信息、消费者满意度、政府决策咨询报告等。

5.行校企共建职业培训平台。《方案》中要求：“落实职业院校实施学历教育与培训并举的法定职责，按照育训结合、长短结合、内外结合的要求，面向在校学生和全体社会成员开展职业培训。自2019年开始，围绕现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业，推动职业院校在10个左右技术技能人才紧缺领域大力开展职业培训。引导行业企业深度参与技术技能人才培养培训。”这一方面说明目前的职业院校重视学历教育而忽略了职业培训，培训的技术技能人才达不到区域产业发展需要的要求；另一方面也反映了针对先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业等人才紧缺领域，单靠学校的培训是不够的，必须引导行业企业深度参与、共同培训。行业企业的深度参与需要行业、学校、企业共建职业培训平台，大家拧成一股绳，充分发挥各自的优势，针对不同人群采取不同的职业培训。例如，针对学生、社区居民、企业职工和退役军人等人员，开展知识技能提升、再就业上岗、学历提升等方面的职业培训服务；依托学校的师资培训中心，面向省内外的职业院校教师开展专业师资培训；与地方主管部门合作，开展面向退役军人、下岗职工、农民工群体的专业培训和定向学历提升教育。

[注释]

①教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见[Z].2019-03-29.

②王寿斌.职教要把专业建在产业链需求链上[EB/OL].(2018-03-28)[2020-04-10].http://www.jyb.cn/zgjyb/201803/t20180328_1035938.html.

[参考文献]

[1]崔岩.实践创新：铸就中国特色高等职业教育品牌[J].中国职业技术教育，2019(7)：110-112.

[2]国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].(2019-01-24)[2020-04-10].http://www.gov.cn/zhengce/content/2019-02/13/content_5365341.htm.

[3]教育部 财政部关于印发《中国特色高水平高职学校和专业建设计划项目遴选管理办法(试行)》的通知[EB/OL].(2019-04-17)[2020-04-10].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_737/s3876_qt/201904/t20190417_378489.html.

[4]廖晨竹.职业院校专业建设与区域产业转型升级融合发展探析[J].教育与职业，2019(22)：31-34.

[5]李玮炜，贺定修.“双高计划”背景下高职产教融合的基础、需求与路径[J].中国职业技术教育，2019(30)：5-9.

[6]杨芬，冯峰.区域产业转型升级下中国特色高水平高职学校专业建设探析[J].黑龙江高教研究，2019(9)：124-128.

(栏目编辑：姚玲)

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

文化育人:高职院校高质量发展的必由之路

陶绍兴
(安徽商贸职业技术学院 马克思主义学院,安徽 芜湖,241002)

摘要:高职院校传统的"能力本位"育人模式,强调工具理性至上、"拿来主义"至上、"深奥学问"至上,在一定程度上导致了高职生职业素养不够、就业竞争力下降、人文精神滑坡等问题。基于此,必须实现高职院校育人模式的供给侧改革,实现由"能力本位"向"文化育人"的跃迁。从实践上看,这是高职教育由数量扩张到质量提升阶段的必然逻辑;从理论上看,这是人的自由全面发展的必然逻辑。强化"文化育人"理念,提升学生职业素养;营造"文化育人"氛围,凝炼大学精神;引入企业文化,促进校企"双元"育人是推动高职院校"文化育人"的有效路径。

关键词:能力本位;文化育人;职业素养;改革
中图分类号:G640 **文献标识码**:A **文章编号**:1009-1114(2021)02-0006-04

Cultural Education: The Only Way to the High-quality Development of Higher VocationalInstitutes

TAO Shaoxing

Abstract: The traditional "ability-based" education model implemented in higher vocational institutes emphasizes the supremacy of "tool rationality", "take-in" and "esoteric knowledge". To a certain extent, this has led to insufficient professionalism, decreased employment competitiveness, the decline of humanism and other problems. In view of this, it is necessary to realize the supply-side reform of the education model for higher vocational institutes and the transition from "ability orientation" to "cultural education". From a practical point of view, this is the inevitable logic for higher vocational education from quantity expansion to quality improvement; from a theoretical point of view, this is the inevitable logic for individual free and comprehensive development. The "cultural education" idea is emphasized to promote the students'. The atmosphere of "cultural education" is created for condensing the university spirit. In addition, it is an effective way to pushing forward "cultural education" in higher vocational institutes to introduce corporate culture and promote school-enterprise "dual" education.

Key words: ability-based; cultural education; professionalism; reform

经过多年办学实践,越来越多的职业教育界的专家和学者感到:在我国高职教育发展初期,以"扩张规模"为重点和坚持"能力本位"模式,是我国特定历史阶段的必然选择,有其存在的合理性的一面。但是,随着时间的推移,"能力本位"的弊端日益显现,主要表现在如下几个方面:一是学生人文精神总体呈滑坡之势、学生职业道德与企业要求存在一定差距,二是学生就业竞争力总体呈下降之势、可持续发展能力较为缺乏,三是学生职业素养参齐不齐、职业技能远远落后于时代创新的需求。中国高职教育陷入实然之困的根本原因是忽视"人的全面发展"是教育活动永恒的主题,陷入"工具理性主义文化"的泥淖之中。我国高职教育开始陷入困境,这些困境逼迫我国高职教育寻求新的出路——文化育人,为后来以"深化内涵"为重点和坚持"提高质量"奠定基础。

一、见技不见人:高职院校"能力本位"的原始缺陷

高等教育大众化阶段,高职院校传统的"能力本位"教育适应了快速发展的工业化要求,取得了

收稿日期:2020-12-29
作者简介:陶绍兴(1976—),安徽芜湖人,硕士,安徽商贸职业技术学院副教授,研究方向为马克思主义哲学和高等教育。
研究项目:2019 年安徽省教育厅思想政治理论课教研重点项目"分类考试招生背景下大学生社会主义核心价值观培育机制研究"(项目号:2019szjy130);2020 年度安徽商贸职业技术学院人文社科重点项目"'双高计划'背景下校企命运共同体的构建"(项目号:2020KZR18)。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

举世瞩目的成绩。能力本位教育异质于以知识体系教学在于强调以能力作为基础，它注重实际操作能力，彻底打破了高职院校传统的学习体系只注重知识的获得。“能力本位”在保证了培养目标完成的同时，在一定程度上导致了高职生职业素养不够、就业竞争力下降、人文精神滑坡等问题也为学界所病垢。“文化育人”已经成为一个显性课题，引起了决策者和学界的关注。

（一）“工具理性”至上：目标定位偏离

传统的“能力本位”育人模式强调工具理性至上，忽视了价值理性，没有遵循高职院校学生的成长规律。“能力本位”是舶来品，各界对“能力本位”的理解采取的是行为主义式的界定，简单地认为“能力”就是“动手能力”，直至将这些“动手能力”的操作分解为更为细小的单元，以明确地表述出“能力”。特别是随着云计算、物联网、大数据、人工智能的发展，甚至将人的价值追求、理想情操、个体尊严等人类特有的实践活动为技术所取代，人异化为技术工具，高等职业教育使得大学生失去了人的活动的自由自觉的本质。这也就是德国法兰克福学派所指认的“追求事物的最大功效，为人的某种功利的实现服务。”

“能力本位”过于强调工具性和功利性，教学计划、教学目标、培养模式都围绕“就业”和“就业率”来设置，高等职业教育一度变成了“饭碗教育”“岗位培训”“就业教育”的别称。如谈到“坚持问题导向”，基本就是“技能这块缺什么就补什么”，功利化、工具化倾向贯穿在整个教育方面。通识教育、人文教育很少，这表现为没有专门的通识教育机构，通识教育课程和人文教育课程设置较少，师资队伍水平参差不齐，等等。“能力本位”只关注学生对客体的认知能力，忽视了对学生主体认知能力的培养，忽视了主体的现实需要，忽略了文化的熏陶，由此带来的人的异化和物化现象。其实，企业在用人上更看重忠诚度、敬业度，行为规范等方面，而这些恰恰是高职业院校的短板。[1]

（二）“拿来主义”至上：理念定位偏差

高等职业教育在日、德、英、美等国兴起，为各自国家经济崛起作了突出的贡献，在办学理念、课程设置、教学过程、质量保证体系、服务地方经济和评估问题积累了相当多值得借鉴的经验，分享西方发达国家高等职业教育方面的经验对于促进我国高等职业教育意义巨大。

能力本位教育思想肇始于上个世纪60年代，直到90年代初期，才经由加拿大引介到中国。前些年，国内很多高职院校采取“拿来主义”至上策略。纷纷采取组团“走出去”的办法，到西方发达国家去学习，以期求得真经，不断将国外教育经验引进来，尤其是将新加坡和德国的经验引入国内，我们大力借鉴德国工业文化精髓，诸如环保理念和创新精神、对劳动和劳动者的尊重、合作意识等，为我国高等职业教育带来了一股新的气象。也有很多高校采取单纯把外教“引进来”的办法，力求把发达国家先进教学理念带到国内。但我国高等职业教育“社会吸引力”仍然亟待加强，究其原因，职业教育发端于西方发达国家，是西方工业文明的产物。因此，带有明显的西方文明印记。照抄照搬西方的经验和盲目移植西方的做法，而忽略了“高等教育的模式取决于国家的文化内涵”，从而使我国的高等职业教育陷入迷途。基于此，党中央提出要扎根中国大地办教育，要打造中国职业教育高端品牌，并把中国的职业教育模式推向国际。[2]

（三）“深奥学问”至上：人才培养定位不准

人类知识可以划分为生活常识、高深知识、深奥学问。一般来说，从出生到幼儿园、中小学阶段都是生活常识的获得，大学专科阶段是高深知识学习阶段，大学本科是深奥学问学习阶段。根据国际标准的划分，人才类型主要有四种：学术型人才（发现规律、创造理论）、工程型人才（从事规划、策划、设计工作）、技术型人才（将工程型人才的设计规划转变为物质产品）、技能型人才（从事直接操作型工作）。高职院校培养的是生产一线管理服务工作的技术技能型人才，因此，在教学目标上应以“够用”“管用”为衡量标准，而一些高职院校聚焦于“深奥学问”的学习，“深奥学问”至上现象反映了人才培养定位不准。

教育的本质基于为人与世界的和谐发展奠基。但是，囿于我国优质教育资源的有限性，纯粹的知识育人理念一直根深蒂固，应试教育促使获取知识由手段异化为了目的。“知识就是力量”成了很多高职院校的信条，把知识视为人之本质的规定。雅斯贝尔斯说过：“教育是人的灵魂的教育。而非理性知识和认识的堆积。”[3]耶鲁大学校长理查德·莱文更是一语中的：大学教育是为学生终身学习打下基础的阶段，在于培养学生批判性独立思考的能力。学界较为一致的观点，通过考试来测量一个人的思想素养，这是一个原始性的缺陷。

二、文化育人：高水平高职院校之追求

回归教育的本质，高职教育受教育的对象应该是“人”而不是“器”。因此，高职教育人才培养

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

的理念也必然发生转换，必须由能力本位转向“文化育人”，坚持育才与育人的统一，人文教育与职业教育相一致。

（一）“文化育人”的应然出场

文化育人就是以文化人，使教育回归文化本义，对高职院校来说，就是使职业教育不只是传授掌握知识技能的手段，更是砥砺德行、浸润思想和培养价值观念的过程。文化育人是高职教育的应有之义。文化育人是高职教育的应有之义。首先，“文化育人”是高职教育由数量扩张到质量提升阶段的必然逻辑。习近平总书记强调，加强高校思想政治工作，要更加注重以文化人以文育人。麦可思研究院在《2012年中国大学生就业报告》中指出：经过多年发展，高职教育“技能本位”（也即“能力本位”——笔者注）模式的弊端日益明显，高职教育自身发展也陷入困境：一是学生技能提高了，人文精神却滑落了。很多高职院校对技能教育高度重视，对人文教育往往重视不够，人文课程数量少，人文课程师资不足，导致高职学生人文知识匮乏、人文精神滑落。[4]

文化育人更是人的全面发展的必然逻辑。学习知识原初本意应是个人的自我完善和自我提升，而教育的本质在于培育全面发展的人。一些国际知名院校，就明确地将通识课的目标界定为“不是为了职业，而是为了生活”。爱弥尔·涂尔干指出：“随着职业的功能逐步专业化，每个人的活动领域也会更加局限于其相应职能的界限，所以，我们决不能忽视以职业为代表的大部分生活。”

（二）“职业人”与和谐发展的人的桥梁：“文化育人”的育人优势

国内的职业教育的单向度育人模式，着实让人担忧，表现为塑造“职业人”与和谐发展的人的脱节，文化育人是解决两者脱节的关键所在。

1.解决高职院校职业教育属性和高等教育属性失衡问题

高职教育兼有高等教育和职业教育两种属性，既承担了普通大学的一般功能，又强调“以就业为导向、以特色求发展”高职院校特有功能。高职院校都不同程度存在着重职业教育属性、轻高等教育属性的问题。高职院校转变育人模式，实施“文化育人”，开展多样化的文化活动将是必不可少的，学生可以通过参与活动来满足自己个性化发展的需要，同时学校又可以通过开展各种形式的文化活动来弥补高等教育的不足，实现高职院校职业教育属性和高等教育属性的平衡。

2.为学生向“职业人”与“社会人”过渡提供环境支持

教育的一个重要使命就是使学生社会化，完成这一任务，仅靠教学是不够的，高职院校校园文化氛围对于提升学生的精神境界与完善学生的人格上，作用不可或缺。[5]实施文化育人，在校园中营造良好的校园文化氛围，通过开展形式多样、内容丰富的校园文化活动和其他活动，不仅可以锻炼学生的职业技能，还可以培养学生的竞争意识、创新能力和团队精神，满足促成受教育者社会化的需要。

3.提升高职学生“软实力”基础

作为应试教育“优中选优”竞争中的相对弱者，高职学生的知识素养、学习能力总体来说是较弱的，这些限制了他们“软实力”的提升。就学校对于高职学生“软实力”的培养而言，更侧重于人精神需求的培养，其次才是能力培养。学校实施文化育人，开设基础性、普适性的文化课程，着重培养学生树立人生目标、调整学习态度，在打牢“软实力”基础之上，完成职业技能的提升，实现育人与育才的统一。

总之，“高等职业教育经过近20年的大发展，文化自觉在高职院校现已初步形成，‘文化育人’已然超越‘知识育人’成为高职院校内涵建设的重要内容和可持续发展的客观要求。”[6]高职教育正处于发展变革的转折点，与经济社会同步发展是高职教育创新发展的必然趋势，而全面提升人才培养质量，倡导文化育人，是高职院校育人模式供给侧改革的必然逻辑。

三、理实结合：高职院校“文化育人”的实施路径

“文化育人”是综合办学水平的重要体现，是高职院校个性魅力和办学特色的体现，也是培养适应新时代要求的高素质人才的内在需要。高职院校已经进入“双高时代”。2019年4月1日，教育部、财政部联合发布了《关于实施中国特色高水平高职院校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号），计划建设一批中国特色、世界水平的高等职业院校和专业群，这为推动高职院校高质量发展注入了新的动能。

（一）强化“文化育人”理念，提升学生职业素养

理念是行为的先导。大学文化是学校软实力的重要体现，是学校生存发展的根系所在。高职院校可以通过展现自身深厚的办学底蕴，建设拥有比较优势的的学校文化，赢得师生员工对学校的认同，提升高职院校在社会中的美誉度和知名

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

度。要将文化育人纳入人才培养体制改革中，融入教育教学全过程，贯穿学校工作各方面。推动“文化育人”理念落实落小落细，全面提升学生职业素养。[3]其一，在双创中提升职业素养。落实“大众创新、万众创业”要求，以“创新创业”为主题，大学生专利创新创业大赛、大学生创新创业等竞赛活动，激励、引导学生创新学习、活学活用，倡导立德树人、重技强能，培养职业素养，激发学习动力与激情，提高创新能力、创业能力。其二，在技能大赛提升职业素养。围绕职业素养提升这一核心宗旨，以组织开展技能大赛周等竞赛活动为契机，做到以赛促教、以赛促学、以赛促练、以赛促技能提高，在广大学生心中播撒重技强能的种子。其三，在节日中提升职业素养。利用国际大学生节这一时间节点，为学生搭建一个能够自我展示的平台，从中获得扎实的专业技能，培养良好的职业素养，为其实现人生价值奠定基础。

（二）营造“文化育人”氛围，凝炼大学精神

发挥文化育人载体作用、营造良好文化育人氛围，要坚持以文化人、以文育人，不断优化育人环境。本着为学生服务的原则，改善校园人文环境。以突出传统文化为主要特征，加强校园人文景观建设，积极开展高雅艺术进校园等高品位校园文化活动，打造校园文化活动品牌，努力营造学生成长成才的良好环境与氛围。加强对校史、校情方面的专题研究，全面开展校史校情教育活动，实现校史教育的全覆盖，增强高职院校师生认同感和自豪感。创造“处处显文化、处处能育人”的校园文化育人环境，使学生在“润物细无声”的环境中受到熏陶，提升文化素养。

大学精神是大学文化之魂，是一所大学的标识，也是高职院校文化最深层的内核。规范学校形象标识体系，提炼办学特色，凝炼大学精神。要坚持和践行社会主义核心价值观，以追求真善美为目标，将其体现到学校的规章制度和行为规范中，内化为师生的精神追求，外化为优良的校风、教风和学风。努力挖掘高职院校校史中的文化元素，先进典型中的文化元素，校园建筑中的文化元素。提升文化的凝聚力和竞争力，增强价值认同、使命认同和情感认同。

（三）引入企业文化，促进校企“双元”育人

产教融合、校企合作是高职教育作为类型教育的一个重要特征。《关于实施中国特色高水平高职院校和专业建设计划的意见》第九条明确提出了要“提升校企合作水平”，与行业领先企业在人才培养和文化传承等方面深度合作，促进校企“双元”育人。推进优秀企业文化进校园、职业文化进课堂。每个企业都有自己的文化，比如：讲诚信，讲效率，讲奉献等。优秀企业文化是企业的凝聚力、创造力之源，是企业团队精神的基因，也是企业核心竞争力的密码。如将企业的严格的纪律文化进校园，可以使学生认识到良好的纪律不是他律，而是自律，从而加强自我约束、自我控制。在企业里，责任意识是成为优秀员工的核心要素。不能承担责任的人，是不可能做好事情的。那么做为一名学生，更应该明确自己的责任所在，明确自己应该承担怎样的责任。人可以不伟大，但不可以没有责任心。责任意识就是培养学生敢于担当，就是能够高质量地完成本职工作。将责任意识引入校园，从而使学生能够正确定位，为以后走上工作岗位奠基。

加大产教融合力度，促进校企“双元”育人。企业和高职院校是两个截然不同的组织。高职院校和企业之间育人方式的互补性很强。校企育人“双重主体”，两者之间的差异正好是产教融合、校企合作“双元”育人的良好条件。高职院校讲求社会利益最大化，而企业追求的是经济利益最大化。由此，衍生出高职院校的育人文化和企业的盈利文化。其次，学生学徒“双重身份”，由于在高职院校是学生，或更准确的说是“后学生”，而到了企业就是学徒或者说是“准员工”。校企双方可以发挥角色优势，深化“引企入教”改革，使行业企业参与到专业设置、人才培养方案研制、专业标准和课程标准制订等人才培养的各个环节，真正实现校企协同育人。

参考文献：

[1] 蔡达峰.我们的通识教育[M].北京：三联书店，2017：6.
[2] 李玉兰，陈玉春.高职：提高专业建设水平仍是最大挑战[N].光明日报，2018-07-16(8).
[3] 雅斯贝尔斯.什么是教育[M].邹进，译.北京：生活·读书·新知三联书店，1991：4.
[4] 麦可思研究院.2012年中国大学生就业报告[M].北京：社会科学文献出版社，2012：112.
[5] 王振丰.高职院校特色校园文化建设研究：以校企文化对接与融合为视角[J].学术论坛，2012(6)：201-204.
[6] 陈云涛.高职院校文化育人的要素分析[J].中国高教研究，2017(1)：104-106.

责任编辑：刘伟庆

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

工作过程为导向背景下的高职景观设计课程体系构建研究

曾先国
（安徽商贸职业技术学院，安徽 芜湖 241000）

摘 要：改革开放以来，科教兴国观念深入人心，教育界也在逐渐博采众长丰富课程内容和教学模式。"工作过程导向"理论最初是由德国教育家提出的，于21世纪被我国学者引入，该理论虽被众多人认可，然而在实行中仍旧存在纰漏。景观设计是一门实践类的学科，将工作过程导向融入此门学科的课程中，构建新型课程体系，能够使整体教学产生质变。本文简要说明当前该专业课程现状，分析工作过程导向课程的价值，详细论述该课程体系的构建要点及过程。

关键词：景观设计；工作过程；课程体系；构建

中图分类号：C41 文献标识码：A 文章编号：1004-8626(2017)05-0084-03
DOI:10.19461/j.cnki.1004-8626.2017.05.029

Analysis of Japanese Teaching in Colleges and Universities Based on Japanese talent demand

Zeng Xianguo
（Anhui Business College, Anhui huzhou 241000, China）

Abstract: the concept of quality education is put forward to further the use of injected new vitality to China's education industry, it requires teachers to students as the main body of teaching, to improve students' comprehensive quality as the goal, to provide good practical talents for social development. Under this principle, Japanese Teaching in Colleges and universities should investigate and analyze the needs of Japanese and Japanese talents, so as to make clear the teaching objectives, and finally formulate the teaching direction that meets the needs of social development and students' individual needs. The development of globalization economy requires all countries to strengthen commercial ties, and the economic and trade between China and Japan are increasing gradually. In this context, it is of great significance for universities to provide Japanese talents with compound application. This paper first analyzes the current market demand Chinese in Japanese enterprises to Japanese professional talents, and then combined with the current education deficiencies, then puts forward the development direction of Japanese teaching, and combined with the actual teaching activities proposed the evaluation system in line with the direction of the teaching mode and teaching.

Key words: Japanese enterprises; talent demand; colleges and universities; Japanese teaching; direction

一、引言

高职院校是我国人才储备的重要基地，在人才竞争日趋激烈的市场中，企业更加看重人员的创新和实践能力。景观设计具有专业性和技能性的特点，通过工作工程理念对其课程进行重新构建，能够冲破陈旧的课程体系，转变实践工作与教学学习分离的状况，将这两个部分融合加强学生地认识，体现景观设计职业中的各项要求，在学习时就能积累相关实践经验，立足能力发展，为学生日后走向社会奠定技术基础，让其能够日趋激烈的竞争中获取优势。

二、课程体系现状

（一）实践性不足

结合景观设计课程来看，课程内容中包含的实践性内容比较欠缺。课程系统地构建及内容的选取多是由相关的教育人员制定的，这些人员处于教育体制内，势必对市场动态的了解存在偏差，这就导致课程的实践性不足。除此之外，课程的编制常常以理论就主，对学科的知识基础更为关注，忽视实践在其中的关键作用。当前求职者若想寻求好的职业就必须要有过硬的操作能力，而高职课程对于此方面的体

收稿日期：2017-09-22
基金项目：本文系2015年度安徽省教育厅省级质量工程项目"环境艺术设计专业综合改革试点"项目阶段性成果（编号：2015zy116）。
作者简介：曾先国（1980.03-），男，安徽宁国，研究生，讲师，研究方向：风景园林设计。

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

现却较少,多为理论知识。

(二)缺乏科学性

在市场波动和激烈竞争的推动下,高职院校对景观设计的课程进行了相应的调整,在调整的过程中也展开了一定的调研,然而根据调整结果来看,数据统计和调研都存在形式主义现象,与市场的距离依然较远。在联合企业这一方面,存在重口号轻实践的情况,岗位技能与课程构建仍旧相差甚远。还存在部分院校仅仅以增加实验和实训课并形成改革假象,而这些并不具备科学性,欠缺对工作过程和任务具体化的分析,此种革新并不能成为推动学生进步的动力,反而会因形式化产生背道而驰的效果。

(三)定位有偏差

根据景观设计特点来看,该专业所涵盖的领域十分广泛,其架构中涵盖的专业类型繁多,基于此,培养定位应为技能实践型。然而实际上,课程定位存在偏差,景观设计所具备的各种特色并未得到体现,同时对技能型培养定位地认识不足,并未协调知识与技能的功能,全面发展的目标难以达到。例如课程内容仍旧是长篇大论的理论,并未很好地结合岗位要求,考核方面也没有融入实践性内容。除此之外校企合作依然处于初级,师资的建设也存在滞后性,总结以上因素可以看出,景观设计课程定位存有偏差,无法适应市场发展。

三、工作过程导向课程价值

(一)调动学习热情

以工作过程为基准构建课程能够摆脱以往课程的枯燥性,让学生在更大限度内了解自己日后要从事的工作。学生本就存在好奇心强的特征,此种课程体系能够让好奇心得到激发,进而促使学习的热情得到调动。通过工作情境的构建,让学生感受到实践的乐趣,从而增强兴趣,同时这种情境还能提升想象力,增强逻辑思维架构,伴随而来的还有创造力。此种系统能够让学生的主动性得到体现,与被动相比,主动学习的效率会得到大幅提升。

(二)设计技能增强

景观设计学习中,学生要面对众多的文字和繁杂的图纸,仅仅通过教师讲解并不能完全领会其内涵,在实际设计中难免力不从心。而工作过程课程体系则能让学生切身感受到设计的魅力所在,领会设计所具备的内涵,进而更好地掌握设计技能。将晦涩难懂的知识以具体的形式展现出来,在其中,学生成为设计的主体,通过实践便于让学生理解课程内容,避免出现知识掌握不全面的状况,促使学生的设计技能得到显著的增强。

(三)职业素养提高

市场动态是瞬息万变的,此种课程体系能够让学生掌握最新的市场动态,明确日后工作所需要具备的各项素养。在学习中,直观地观测景观设计的整个工作过程,有利于学生对设计工作展开总结,明确自身存在的不足,在工作过程中加深印象,记忆更加深刻,进而更好地掌握设计的相关节能,其中学生互相协作还能提升自身独立动手能力。工作过程本就是一个循序渐进的过程,在此过程中由易至难,学生在其中能够做到游刃有余,日后的工作也能更加得心应手。

四、课程构建要点

(一)明确培养目标

目标地制定能够使各项工作拥有具体的方向,因此在构建课程体系时必须要明确培养目标,进而对课程的构建进行有效的定位,以景观设计的工作过程为基准展开调查并展开定位[3]。首先,通过对大量资料的查阅来确定培养目标,分析总结当前市场动态,结合学校自身状况明确目标;其次,搜集各校的成功案例,研究各种课程体系并借鉴其中的精华部分;最后,明确理论与实践之间的主次,将二者紧密联系,形成严密的逻辑结构,为工作过程课程系统构建良好前提[4]。

(二)确立重点任务

对景观设计中的关键环节和重要的部分进行选取,要求该工作过程能够充分体现技能要求,同时还要对学生实践水平的提升具有重要意义[5]。结合景观设计内容来看,其涵盖内容众多,无论是生态设计还是景观规划都具有代表性,因此在选取任务时可以采取从易到难的方式,构建多个重点任务,让整个工作过程具有很强的多样性,让学生领会更多技能。除此之外还应考虑到学生的学习状态和基础能力等,对任务进行适宜的选取,尽量贴近生活,例如庭院设计,校园绿化和住宅景观等。

(三)重点任务转化

重点任务确立后,接下来的构建要点就是将任务转化为各种知识技能。此过程在整个体系具有核心作用,是整个课程体系的关键所在,因此需要对具体课程中所具备的各项技能科学归类,通过详细剖析重点任务的工作过程,逐步将技能教授给学生,让学生在工作的过程中深刻领会,在实践中强化景观设计技能。

(四)构造学习情境

学习情境地构造是将工作过程中所明确的各项技能进行总结学习,此要点与学生的学习状态密不可分。在工作实践转化为各项设计技能后,通过情境构造来增强学生对基础内容的掌握程度,将理论与实际进行整合,对其中存在的弊端展开分析,评价课程效能,为日后的课程做出良好的测评,使课程教学更具全面性和科学性,推进高职人才质量大幅提升。

五、课程体系构建

景观设计具有职业性和实践性的特征,要通过确切的岗位来构建课程体系。在构件课程体系时需要注重以下问题。首先,要对景观设计的职业需求进行全面的调查和分析,为学生日后工作提供良好导向;其次,以职业素养为基准确立教学方向,在工作过程中增强动手能力的培养,以工作为载体分配任务,将知识与工作有机结合,让学生对学习产生兴趣;再次,推动全面进步,鼓励学生深造,取得职业证书。取得其他学位的基础要建立在自身能力达到优秀的状态下,不仅要获得学历证书,更要获取与专业所对应的相关职业证书,丰富自身能力,为自己增添更多优势;最后,革新以往陈旧的课程评价制度,对工作过程加以评价,突出体现学生对整个过程的把握和控制,进而增强学生主动性,提升

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

课程质量。

（一）确立人才定位

时代的变革是日新月异的，通过严密的调研来确定课程构建的方向，根据景观设计行业的更新状况，构建动态课程机制。在分析时要提交具体的调研报告，而后经过各方面会谈来确定对该类人才的培养定位，进而确立适宜的课程体系，以科学的决策为导向，增强学生的技能水平。某高职院校在课程体系建设时，对本专业的毕业生和市场展开调查，在各项调研过后撰写了详细的课程报告并多次召开研讨会，对知识整合、人才要求、技能要求和态度要求细致划分，而后确定培养方向，以此方向构建课程体系并取得傲人的成绩。

（二）分析工作要求

在对人才各项要求定位之后就要对整个工作过程展开分析，明确从事岗位需满足的条件。邀请业内名家参与课程体系分析，对各项工作要点具体筛选，除此之外还要结合工作现场展开分析，提取具体的勘测和设计过程要点，从中选取关键过程。在此方面，某高职院校通过分析并绘制出具体工作任务的关键点，每个工作任务都被细化，在学习过程中分配细化的任务，提升学生完成任务的主动性，任务的划分是根据景观设计的具体流程设定的，让学生在完成工作任务过程中提升逻辑思维，从而使工作过程导向的课程体系构建成功。

（三）知识技能转化

表1 知识技能转化

重点任务	工作过程（行动领域）	技能学习
图纸设计 概念设计	设计思路 设计体现	图形图像设计 景观制图 设计后期制作 植物学 二维与三维软件 景观工程学 景观生态学
景观设计方案 方案评价	方案构想 方案设计	建筑景观设计 景观设计基础
景观施工图纸设计 设计图纸审核	施工图绘制 施工图设计	sketch up应用 园林学 雕塑设计
景观施工材料 施工管理	景观工程施工 景观工程管理	材料应用 景观设计预算 景观设计管理
景观项目决算 景观工程审核	项目整体预算 项目质量审核	

工作过程为导向的课程最关键的部分就是对知识地转化，在工作中强化技能操作水平，通过实践证实理论从而使理论基础更为扎实。首先，在关键工作任务确定后，根据景观设计的职业技能要求，对其应具备的技能细致提取，归纳工作过程；其次，通过职业要求来提升学生对景观设计地认知，将分层递进的方式贯穿于整个课程体系，构建良好的课程载体；最后，将工作过程中的各个要点转化为各项技能，具体情况如表1所示。

（四）课程体系具化

1.构建基础课程，其中包括思想类、心理类和文史类课程，为学生构建良好的思想基础。

2.专业基础课程，其中包括色彩、景观设计原理、素描、设计基础等，这些课程能够为学生日后的景观设计打下良好的技能基础。

3.专业技能课程，其中包括景观设计、雕塑设计、植物学、园林学、材料应用和景观工程学等，这些课程是在各种基础技能完善的基础上的深化学习，旨在让学生技能得到更深层次的提升。

4.技能拓展课程，其中包括艺术设计、植物应用设计和优化设计等类型的课程，这些课程的学习能够让学生的视野得到拓展，有利于创新思维的形成，进而拥有敏锐的市场洞察力，能够在日后的工作中游刃有余。

5.实践训练课程，其中包括行业动态、工作实践、实习设计和毕业设计等，通过增强实训来提升学生实践水平，从而适应市场的变化。

（五）创设课程考核

课程体系构建完成后还要创设与之相对应的考核机制，实现考核多元性。考核机制能够对学生形成一种激励的作用，除此之外还能展现课程体系的效果，通过考核结果对课程体系展开分析，改进其中不足使整个体系效能提升，在实行的过程中逐步完善，推动景观设计人才的进步，健全以工作过程为导向理论的实践。课程评价的各个方面与工作过程中涉及的各个技能一一对应，同时对教师教学展开评价，以期为景观设计注入新鲜活力。

六、结束语

综上所述，以“工作过程”理念为基准，构建景观设计课程体系能够使该学科焕然一新，其中核心内容就是将工作过程中涉及的各项技能转化为知识技能，让学生牢牢掌握，促使培养效能不断提升。值得注意的是，课程体系的建设不仅要贴近市场动态，还要符合教育目的，顺应整个社会趋势。在现代化进程中，景观设计有着重要地位，该方面人才的优劣关系到城市现代化建设，因此应对工作过程展开分析，融入更多技能和能力要求，拓宽知识范围挖掘创造思维，充分提升学生眼界。以具体的工作过程为载体，创新教学模式，更新课程体系，促使高职院校繁荣进步，把控时代浪潮推动社会和谐建设。

参考文献：

[1]罗秋滨，陈宇.工作过程导向下的高职建筑设计技术专业课程体系开发[J].教育与职业，2015(24)：87-89.

[2]张瑞荣，成丙炎.基于工作过程系统化的高职院校课程体系构建研究——以会计专业为例[J].职教论坛，2015(12)：21-24.

[3]曹元军，卢竟，金源.高职院校教学过程和工作过程融合的课程体系构建探索[J].黑龙江畜牧兽医，2015(4)：142-143.

（责任编辑：李东升）

(C)1994-2019 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

高职院校景观设计专业“双师型”教师培养途径研究

曾先国
（安徽商贸职业技术学院，安徽 芜湖 241000）

摘 要：在竞争日益激烈的当今社会，企业更注重人才的实践性，在此背景下，高职院校逐渐转变培养方式，各大院校均采取以就业为导向的培养方案，在其中采取校企联合的方式来增强学生的就业能力，此时“双师型”教师的作用就显得至关重要，因此高职院校应对教师的培养。景观设计是一门综合性和实践性都很强的专业，需要教师具备过硬的知识体系和实践能力，因此该专业培养“双师型”教师意义重大。

关键词：景观设计；“双师型”教师；培养途径

中图分类号：G718.5 文献标识码：A 文章编号：1004-8626(2017)04-0136-03
DOI:10.19461/j.cnki.1004-8626.2017.04.046

The Research for The Way of Cultivating Double-qualified Teachers of The Landscape Arch Major in Higher Vocational College

Zeng Xianguo
(Anhui Business Vocational Technical College, Anhui Wuhu 241000,China)

Abstract: In the mordem society, the competition is stiff day by day, enterprises pay more attention to the practicalness of talents. Under the background like this, higher vocational colleges gradually change the cultivating way, colleges adopt the training program which is in the direction of employment and improve students' employability by the combination of school and enterprise among them. By this time, double-qualified teachers' effect is very important, so the higher vocational college should enhance the cultivation of teachers. The landscape arch is a synthetic and practical major which needs teacher to have excellent knowledge system and practical ability, so it is of great significance to cultivate double-qualified teachers.

Key words: landscape arch, double-qualified teacher, cultivating way

一、引言

科教兴国战略下，各领域对教育的关注度与日俱增。高职院校具有技术性强的特点，为国家现代化建设培养出众多实用性人才。在人才培养中，教师的作用是无可比拟的，教师质量的优劣会直接影响教学效果，结合当前各行业对人才的要求来看，“双师型”教师的培养势在必行。本文简要说明景观设计专业的特征和“双师型”教师当前的定位与现状，对培养要求进行阐述，着重论述该类型教师的培养制度与培养策略。

二、景观设计特征

（一）涉及范围广

结合景观设计专业的特点来看，该专业所涵盖的领域十分广泛，其架构中涵盖的专业类型繁多。首先，建筑和地理，景观设计实际上也是对自然的一种改造，因此与建筑和地理有着密不可分地联系；其次，管理和文化，景观设计中要体现出美观性和协调性，同时设计还需具备一定的逻辑思维；最后，信息技术和植物学，当前景观设计都是通过计算机完成的，同时还需要了解各种植物的性能，增强景观设计的环保

收稿日期：2017-05-25
基金项目：2015年度安徽省教育厅省级质量工程项目“环境艺术设计专业综合改革试点”阶段性成果（编号：2015zy116）。
作者简介：曾先国（1980.03-），男，安徽宁国人，研究生，讲师，研究方向：风景园林设计。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

性。除了以上提到的几门学科外,景观设计还涉及到心理学、环境学、规划学和历史等方面。基于此,教师不仅要拥有完备的知识储量,还应具有丰富的实践经历,"双师型"教师是最佳选择。

(二)实践要求高

景观设计不仅要有完整的知识架构,还需要过硬的实践能力,否则再好的设计都只是纸上谈兵,再完美的设计若不具有可行性,也一无是处。当前人们对环保节能的关注度日益增加,除了园林的美观度外,人们更加关注园林的整体设计是否具备时代内涵和环保特性。因此对该方面人才的标准要求也越来越高,引起了各大院校的重视。除此之外,开拓创新理念也是该专业需具备的重要部分,景观设计人才的实践能力和创新思维对城市现代化进程意义重大,教师最为学生的领路人,自身应具备良好的实践经验和创新思维,这样才能让学生从中获益,让学生产生崇敬之情从而树立明晰的职业目标和学习规划。基于此,"双师型"教师将在很长一段时期内成为高职院校教师培养的主要方式。

三、"双师型"教师

(一)定位

"双师型"教师是时代更迭中产生的新概念,具有很强的优越性和先进性,各大院校在此方面达成共识,对此类教师的培养力度日益加大,然而当前对此类教师并没有一个确切的定义。"双职称说"、"双证书说"、"双素质说"、"双融合说"和"双能力说"是当前存在的几种学说[1]。结合以上几种学说和国家政策以及实际教学状况来看,景观设计专业中,"双师型"教师的定位应满足以下几个方面。首先,教师应具有中级以上的景观设计技术职称,具有各项资格证书;其次,教师应具有实际的工作经验,且时间要超过两年,熟悉本专业的市场动向,能够为学生的实践课提供正确的引导;再次,要求教师近年来参与或主导相关技术的研究且其研究成果发挥了巨大的作用;最后,要求教师近年来参与或主导学校的教学实践工作,各项技术使用与设计的效果达到标准并发挥良好效能,在本省院校中处于领先水平。

(二)现状

近年来,各大院校强化"双师型"教师的培养策略,以职业规划为导向旨在培养出全能教师,由于历史局限及市场环境的影响,当前"双师型"教师的培养仍存在一些纰漏和弊病。首先,我国大力实行科教兴国,此战略下各大院校的招生规模日益增大,存在师资力量不足的状况。据悉某高职院校学生的增长率是教师的两倍,在繁重的教学任务下,教师忙于教学,参与实践的时间少之又少,导致其实践能力逐渐消退;其次,在招聘环节,招聘要求单一,仅仅对学历有要求,这就导致博士和硕士总数所占比重超过60%,且其中大多都是刚从院校毕业,无论是教学能力还是实践能力都比较薄弱,"双师型"教师占比低[2]。除此之外职前培训机制也有所欠缺,这些教师并未经过任何培训就上岗授课;再次,信息时代下,教学方式的转变促使教师去学习计算机技术和网络技术,从而使用其丰富课堂,综合来看教师注重的仍旧是课堂教学,缺乏实训方面的意识[3]。与此同时校企合作中,部分企业对教师担任企业要职并不认同,教师参加实践工作的机会较少,而学校的培养机制相对较匮乏,这也是"双师型"教师培养的一个阻碍;最后,学校的奖惩机制不够健全,激励效能并未发挥,虽说教师本就是一种公共性的职业,但教师也有更高的价值追求,当前校内所有教师所获得的待遇相同,教师向"双师型"转变的积极性不高。同时还存在部分院校"双师型"培养机制形同虚设并未发挥真正作用,培养效率差[4]。

四、"双师型"教师要求

(一)专业技能

高职院校的功能就是培养技术性人才,而景观设计专业对技术有着很高的要求,教师应具备优秀的专业技能才能在教学中游刃有余,给学生更多地启发。根据调查得知,专业技能在景观设计中就有很强的应用价值,专业技能地提升势必会成为教师授课的一大亮点,无论是在自身能力的提升上,还是对学生学习的影响上都具有无可比拟的作用。相较于本科院校,高职院校更加注重技能地培养,因此教师对教师的技能要求也更高。通过使用李克特量表来对教师各方面能力进行调查,专业技能分数最高,具体的调查结果如表1所示。

项目	课堂特性	团队协作	教学能力	职业素养	专业技能
得分	1.38	1.42	4.08	3.21	4.65

表1"双师型"教师分析

(二)综合素质

专业技能在"双师型"教师培训中是最关键的部分,决定其能力优劣的主要还是综合素质。依据景观设计专业的学习内容来看(如表2),若想精通专业技能离不开基础技能和拓展技能的学习,因此在教师的培养中也应注重综合素质。首先,教师应具备各项基础的技能和完善的理论体系,此方面应依靠教师通过自身学习不断进修;其次,专业技能和拓展技能,这两个技能与"双师型"的培养联系密切,也是培养的重要内容。由此看来在培养时,应以专业技能为核心基点,强化综合组织。

表2 景观设计专业培养内容

景观设计专业	学习内容		培养内容
	综合素质	基础技能	素描、色彩、绘画、景观制图、手绘、图形软件应用,景观设计基础等
		专业技能	建筑景观设计、植物学、材料应用、园林学、雕塑设计、二维与三维软件、sketch up应用等
		拓展技能	实践应用、综合训练、实训操作

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

五、培养途径

（一）注重技能培养，增添名家指导

师资不够全面是当前高职院校培育教师面临的首要问题，各种实训技能的培训存在漏洞，长期的体制教育拉远了与市场间的距离，教师市场洞察力不高，因此应加强技能培养，在实践中调研把握市场的各种动向，明确最新消息，构建全面的文化和技能体系。在其中，应增强名家指导作用，构建名师指导体系，吸引更多的名师莅临校内指导，除此之外还可以采取聘请的方式邀请名家来校内指导。同时还可以构建长期的指导机制，定期开展培训，让教师从中受益，提升创新和科研质量，推动培养效率，加快教师成长速度，为高职院校的各项教学做出卓越贡献，推动院校教学的繁荣进步，提升影响力，培育出更多的优质人才。

（二）构建质量评估，创新招聘渠道

人才培养不是一朝一夕之功，要构建严格的评估机制为其保驾护航，与其他评估机制不同的是，培养质量评估实际上是一个动态的过程，因此在构建评估机制时要充分结合国家政策和院校的实际状况。某院校实行了协同评价机制，并得到了良好地运用，将各个机制有效联合起来使其形成一个功能圈，适时制定任务，教师的能力得到了明显地提升。此外还要创新招聘渠道，引进一批经验老成的专业教师，打破以仅招聘高校毕业的博士、硕士的招聘模式。响应国家政策，一方面加强市场调研，一方面提升院校自身的科研能力，充分发挥政策的鼓励作用，经过不断地探索，对教师的资质和职称进行复核，设置新的评定标准，将“双师型”教师单独列出，对其进行严密地评审，使其教育职能和实践职能得到全面展现，进而促使景观设计的业内的知名人士加入教育队伍，优化“双师型”教师的构成。

（三）强化入职培训，引入国际培训

院校聘用教师后，教师往往不经培训就上岗，教学方法漏洞和教学经验缺失都会对整体教学带来不利影响。因此应在其入职之前对其进行精细的培训。除此之外，在教师培养的“走出去”战略中，教师在进入企业之前也应对其展开培训，让教师明确理论与实际之间的偏差，以便其在企业内部更好地工作，能力提升的速度也会随之增加。与国际水平相较，我国景观设计水平仍旧不足，因此应加强国际培训，院校应加大对培训地投资，让教师参加各种国际性质的培训，开阔视野，寻求更加有效的景观设计路径，将其运用在实训和教学中，成为我国景观设计视野的强大动力。

（四）创造外部条件，深化校企合作

长期以来，高职院校在教师培养方面的方法依旧是“走出去”，在新时代背景下，院校应改良外部条件，将与企业之间的合作更加深化。以往校企合作仅仅是教师带领学生在企业实习，这种实习在一定程度上能够使师生的能力得到提升，但其不具备连续性，因此应在此种合作基础上构建新型合作关系。

（五）优化团队建设，协同培养模式

结合当前培养战略来看，大多院校更加注重“走出去”，强化教师工作时间固然必要，但应建立在教师自身知识理论过硬的前提下。基于此，院校应对教师采取再教育，更深层次提升教师素质，采用多种培养形式，针对教师自身的特点指定个性化培育方案。一方面，对从外部招聘的技术性教师展开理论培训，完善其景观设计架构；另一方面，对实践能力匮乏的教师展开各种实训培养，完善其实际操作能力。在此培育基础上增添协同培养，加强上述两方面教师的交流，让其形成相辅相成的作用，互帮互助互相弥补，取长补短共同进步，从而使整个景观设计教师团队更加壮大，在思想和技术的碰撞中得到进步。某院校通过此种方法培育了大量的双师教师，这些教师灵活运地用各项技能，培育出了众多优秀人才并取得了各项成就。

（六）增设学校企业，创建实训场所

上文现状中提及，当前存在部分企业不愿让教师深入企业任职，为解决这一问题，院校应设立企业，发挥教师能力，培育双师教师，同时还能缓解院校的资金压力，为院校发展提供资金动力。城市现代化推动了景观设计的繁荣，景观设计的艺术性和实用性有了更加严格的标准，院校应在国家政策的支持下积极创办与本专业相关的产业，为教师提供实训场地。企业的创办应以实训为主要着力点，构建各种研发中心，以科研团队的形式参与各种实质的景观设计，多加调研了解市场的各种动向，解决了企业合作中出现的各种问题，从根本上推动教师培养机制。同时院校还可以自己建设具备自身特点的实训场所，自给自足。

六、结束语

综上所述，基于景观设计专业的特性，加强“双师型”教师的培养是十分必要和重要的。只有提升教师团队的能力才能教育出具备时代特征的优秀学生，在其中应着重重视专业技能的培养，加大投资力度为该类型教师的培养提供有力的支持，消除社会各界对高职院校不作为的误解。深入基层，构建各种互帮活动，为社会主义奉献出微薄的力量，构建校企自给自足，提升影响力，构建知名教育品牌，培育出优秀的景观设计人才。

参考文献：

[1]贾文胜，梁宁森．基于校企共同体的高职院校“双师型”教师队伍建设[J]．中国高教研究，2015(1)：92-95.

[2]邱建军，闫文胤．高职院校“双师型”教师队伍建设机制研究[J]．继续教育研究，2015(1)：38-39.

[3]曾茂林，涂三广．“双师型”教师三维一体培训原理与实践研究[J]．中国职业技术教育，2015(32)：18-23.

[4]李越恒，贺克．基于生态系统理论的高职院校双师型教师的培养[J]．教育与职业，2015(23)：48-50.

（责任编辑：王冬冬）

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

高职院校环境艺术设计专业校企合作应用性人才培养模式与教学改革研究

——以安徽商贸职业技术学院为例

程志永

（安徽商贸职业技术学院 艺术设计系，安徽 芜湖 241002）

摘 要：如何在高职院校环境设计专业人才教学改革依托校企合作平台培养应用型复合人才，本文结合安徽商贸职业技术学院环境设计专业办学特色，详尽阐述了“大平台、多方向、校企双融合”工学结合人才培养模式相关举措。

关键词：大平台；多方向；校企双融合

中图分类号：G712 **文献标识码**：A **文章编号**：1671-2811（2014）03-0253-2

基金项目：2013年安徽省高等学校省级质量工程教学改革研究一般项目，项目编号：2013jyxm421。

作者简介：程志永（1982.11-），男，汉族安徽芜湖人，毕业于江南大学设计学院设计艺术学（环境艺术设计专业），文学硕士，安徽商贸职业技术学院艺术设计系，教师，研究方向：地域性景观设计。

一、校企合作人才培养模式教学改革背景

（一）国际设计教育发展格局与发展趋势需要

设计艺术已经成为现代经济和现代思想的重要载体，被许多国家视为经济和文化战略的重要组成部分，相应的人才需求使设计艺术教育得以迅速发展，其发展格局体现了经济及与文化发展的深层作用力。依据经济发展的不同需求，设置不同的教育目标、教学模式和教学方法，与产业紧密联系，凸显应用性培养目标，并注重在设计中传承文化，已经成为设计艺术教育的主要内容，我国近代著名教育家黄炎培先生提出了“手脑并用”“理论与实践并行”的职业教育思想。发达国家的职业教育也主要体现在强化专业特色、紧密联系产业上，如德国的“双元制”、英国的“三明治”教育等教育模式，充分说明了教育的最终目的在于应用性，有力地证明了校企合作教育是职业教育人才培养的一种有效形式，也为校企合作人才培养模式提供了宝贵的经验。

（二）国内设计教育的发展需求

我国设计艺术教育在获得发展的同时，也出现了办学规模膨胀、办学模式趋同、人才培养与产业发展脱节、就业形势严峻等问题。据不完全统计，全国近70%的高校设有设计艺术类专业，设计艺术教育单纯地扩大规模，教学模式单一，未能形成多元化的办学格局，与产业发展的需求脱节，未能体现设计艺术的“应用性”的特点。调查显示，企业对应用型人才的需求数量问题，选择“越多越好”的占54.1%，认为“只是关键岗位需要”的占43.2%，企业对引进人才的要求首先是实践能力，其次分别是持续学习能力和独立解决问题的能力等方面。可以看出，产业发展中需要更多的应用型人才，但是高等院校的人才培养方式不能满足社会的这种人才需求。因此，必须建立基于产业和学科分析上的、合理的人才培养目标，围绕人才培养目标建立科学的教学体系。

（三）区域经济发展需要

安徽是文化资源大省，历史底蕴深厚，文化特色鲜明。该院地处安徽省芜湖市。芜湖既是一个传统服务业发达城市，又是一座现代新兴工业城市。2010年芜湖市建立了芜湖创意产业园，并出台了《中共芜湖市委芜湖市人民政府关于推动社会主义文化大发展大繁荣的实施意见》，明确提出到2012年，全市文化产业增加值高于地区生产总值增幅，文化产业增加值占GDP的比重处于全省领先水平。同时提出加快建设合芜蚌自主创新综合配套改革试验区，大力实施“三产兴市”战略，把文化创意产业作为新的三大支柱产业进行培育，许多龙头企业引领文化创意产业发展，大批重大文化创意产业项目建成。通过实施重大项目带动战略，芜湖市已建成或在建一批重大文化创意产业项目，如方特欢乐世界、华强文化科技产业园、华仑文化广场等，通过政府积极引导，作为创意产业的装饰行业及园林景观专业在芜湖已经枝繁叶茂。在房地产开发方面，芜湖市在建大型房产项目超过70个，如此大的市场对环境艺术设计专业的应用性人才有着迫切的需求。

（四）百年老校传统和发展需要

该院作为有着100多年历史的老校，为社会输送了数以万计的商贸类人才，也积累了丰富的人才培养经验。在当前形势下，该院在巩固传统专业的同时，同时积极开设新专业，以满足市场需求。该院环境艺术设计专业于2004年成立，分设室内空间设计、园林景观规划两个方向。经过9年的蓄势发展，该院环境艺术设计专业已经跃居为全省一流专业，与同层次同专业的专科院校及本科院校相比有明显优势。较好的专业素质和较强的社会适应性使我院环境艺术设计专业毕业生受到用人单位的广泛好评，从而进一步促进专业的发展。随着社会经济的发展，传统的教学模式及教学方法已经不能满足相关产业发展的人才需求，教育改革进一步推进，该院环境艺术设计专业也步入教学改革洪流。

二、校企合作人才培养模式教学改革相关思路

纵观国内开设环境设计专业的知名高职院校，每个学校都在实践教学方面进行深入探索。如：苏州工艺美术职业技术学院环境艺术系提出以“项目教学、实境训练”为人才培养模式；浙江商业职业技术学院艺术设计学院打造“工作室制”工学结合人才培养模式；南京工业职业技术学院提出“手脑并用，学做合一”的办学理念和人才培养模式；

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

宁波城市职业技术学院推行“2+1”人才培养模式的背景下“工作室”制高职艺术设计人才培养模式；深圳职业技术学院提出“政、校、企、行”四方联动创新机制、人才培养模式等。综上所述，高职院校的环境艺术设计专业的教学改革都离不开校企合作这条道路。

环境设计专业人才培养模式的改革关键点是教学课程改革，高职院校环境设计专业可以按照“以职业岗位能力为核心，以企业实际项目为载体，以工作过程为导向，以校企项目团队为组织形式”进行专业课程教学设计，根据项目的情况，在企业指导教师和课程任课教师共同指导下，组成校企合作项目团队，融合校内生产性实训基地、校外实训基地，教师工作室等，共同进行企业项目设计与实施，探索课程学习与实际工作的一致性以及课堂与实习地点的一体化，培养学生的综合职业素质和综合职业能力，并在项目中学习项目运作的全流程能力。同时，全面加强环境设计课程之外及基础课程的建设，形成以“基本素质模块”课程、“专业能力与素质模块”课程和“个性化发展模块”的“三大模块”课程体系。

三、校企合作人才培养模式教学改革背景具体措施

安徽商贸职业技术学院环境艺术方改革始终围绕着重点领域和关键环节进行，如校企合作模式下的人才培养方案、工学结合的教学课程改革等，与国际层次的教育改革相吻合。该校以培养应用型人才为出发点，着力进行教育教学改革，以“引企入校”为契机，全面推行开放办学，大力提高环境艺术设计人才培养质量。通过深化工学结合的人才培养模式改革，建设一流的综合实训基地，构建结构合理的“双师”队伍，大力推行课程改革及扩大社会服务能力，形成新型人才培养模式，构建综合教学课程改革、创新合作运行体制机制、完善创业平台及考核体系、培育校内外实习实训基地。具体措施如下：

（一）创新校企合作共建专业的运行机制

在校企合作运行机制方面，该校建立了“双融合，双共建，双共享”双向互动校企合作办学模式。“双融合”是学校与企业融合，教学与产出融合；“双共建”是校企合作进行专业共建、实习实训基地共建；“双共享”是企业项目资源和成果共享，学校教育资源和成果共享。推动“依托产业办专业，办好专业促产业”的良性循环。通过校企合作，以就业为导向，以岗位核心能力和企业标准为依据，不断深化工学结合的“2+1”人才培养模式，制定高技能人才培养的具体措施和检验标准并时刻注意人才培养的可持续发展性，从而引领专业的整体发展方向。明确教学管理规范和质量监控措施，建立质量标准和工作规范，质量评价，考核、激励等管理制度健全，尤其是校内生产性实训和校外顶岗实习的过程管理和考核评价管理严格，形成持续改进的教学管理制度体系和质量监控措施，保证高技能人才的培养质量。

（二）打造一支专兼结合的“双师”素质教学团队

在教学师资方面，该校以专业建设为平台，围绕课程体系、教学内容和教学方法改革，加强专兼结合的“双师”结构专业教学团队建设，致力打造一支“梯次合理、素质优良、创新力强”的双师素质教师队伍。以专业带头人、骨干教师选拔培养为重点，提高骨干教师的业务水平及教学能力。该院将在现有师资基础上，加快培养高水平的专业骨干教师，到2016年使环境艺术设计“双师型”专业教师达到20人，来自企业一线的外聘教师8人，院校客座专家教授2人；优化职称、年龄、学历结构，提高技术能力。通过“内外兼修”（注：校内设立教师工作室，校外设立教师工作站），提高教师的专业实践水平，使专任教师100%具备“双师”素质。

（三）建立以“校中企”为主体的校内外实习实训基地，共同拓展社会服务功能

以校企双赢的合作方式来建立实习实训基地。完善与设计公司的合作，筹建艺术设计中心，为学生职业能力和专业素养的培养提供良好的条件。积极与周边地区的环境艺术设计制作公司合作建立稳定的校外实习实训基地，力争在3年内将本专业的实习实训中心建设成为辐射全省的开放式、多功能、一体化环境艺术专业实习实训基地。该校现有的“艺术设计研究中心”里，下设“环境艺术设计工作室”，通过校企合作平台，面向社会开展环境艺术设计和动画制作加工服务；参与工程制作，为企业职工开展美术基础、三维软件制作等专业继续教育和学历教育服务；充分发挥学院职业技能鉴定所的作用，为企业、社会开展相关的职业技能鉴定服务；为周边地区的企业及相关单位员工、下岗人员提供在职和转岗培训，为周边院校在校学生提供相关专业能力培训；积极参与政府、行业协会主办的活动。

（四）实现专业群“共建、共享、共赢”

根据“教学资源共享，师资力量互动，项目制作合作”的专业群建设思路，围绕文化创意行业人才需求，进行学科交叉和专业互助，引领和带动专业群内的相关专业在人才培养模式、专业课程体系、实习实训基地建设、师资队伍建设等方面的改革，深化专业群教学改革与人才培养模式创新，全面提高专业群水平与人才培养质量。

综上所述，安徽商贸职业技术学院的环境艺术设计专业树立了培养应用型创新人才的目标，创造性的提出了“校企双融合”、“教师工作室”、“创业平台”、“行业协会平台”等教学改革的思路与模式，在教学过程中着重培养学生的思维方式，解放学生的创造力，鼓励原创，充分调动学生的创造热情，树立以培养学生创造性为主线的教育理念。在人才培养机制方面通过人才培养模式改革、“双师”素质专职队伍、构建综合教学课程改革、合作运行体制机制、校内外实习实训基地等改革与建设，树立了特色鲜明的环境艺术设计高职高专形象。

参考文献

[1] 刘永福.环境艺术设计专业工学结合人才培养模式的创新与实践[J].广西轻工业,2009(11).

[2] 吴笑.高职动画设计专业创新人才培养模式探析[J].安徽电子信息职业技术学院学报,2013(2).

责任编辑：张 旭

(C)1994-2021 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

高校动画专业任务型教学模式探析

王 超

（安徽商贸职业技术学院，安徽 芜湖 241000）

摘 要：任务型教学方法来源于教育学建构主义，强调“做中学、用中学”，使用任务型教学模式可以较好的解决传统动画教学模式的大部分弊端，真正做到了以项目为依托，以作品为载体，以课程为纽带，提高学生课程学习水平。

关键词：任务型教学模式；动画专业；软件课程

中图分类号：J218.7 文献标识码：A doi：10.3969/j.issn.1672-7304.2016.05.144

文章编号：1672－7304(2016)05－0291－02

1 传统教学方法的弊端

我校 Flash 课程是大学二年级上学期开设的课程，前导课程有：美术基础、photoshop 软件、动画运动规律、动画人物及场景设计和动画分镜头。在学习完这些课程后二维方向的学生开始学习动画无纸软件——flash 软件。

传统的 flash 软件课程教学是教师按照教材给学生介绍软件的工具和使用方法，随后每节课根据所教授的内容布置作业让学生在课堂和课后做练习，教师根据作业情况进行指导与讲解。这样的教学效果中规中矩，教师仅仅是教授了软件的使用方法，而学生只会使用本课堂讲授的内容完成“特定”的练习，不能举一反三，学习变通能力弱。学生对软件的综合掌握能力低下，教学评价不高。根据对课程结束后学生的调查与反映，百分之七十的学生对此种课堂教学方式评价不高，百分之五十的学生在课程结束后一个月对软件的使用遗忘，百分之八十的学生虽然能够掌握软件的简单使用，但缺乏实战经验，不能融会贯通，在进入企业工作后还需要重新自学。另一方面，教师也反映在传统的教学中上课没有激情，课堂教学单调枯燥，学生学习兴趣不高，很难调动学生学习的积极性，不能够生动讲解案列，达不到预定的教学效果。

2 任务型教学方法的意义

任务型教学方法来源教育学建构主义，认为教师应使用任务的教学模式来组织教学。强调“做中学、学中用”，学生在学习过程中以具体的项目为学习载体，以任务完成过程为学习过程[1]。

使用任务型教学模式可以较好的解决传统动画教学模式的大部分弊端。首先从学生的角度看，任务型教学模式增加了学生学习的主动性。学生以完成教师布置的动画项目为目的，主动参与教学，知道自己需要什么知识，带着问题上课堂。如果有知识点没有弄懂，可以在动画项目中发现问题，询问教师，解决问题，从而完成项目任务。其次从教师的角度看，任务型教学模式使得教师教学更有专业针对性。教师在教授课程的过程中可以带着项目教学，教学更有激情，教授目的更明确，课堂气氛活泼生动。再次从教学效果看，任务型教学模式帮助学生建构起能灵活应用知识经验。动画项目考察的是整体知识的运用，学生可以在任务型教学中融汇贯通前后学习的理论技法知识，不断熟练，加深印象，以达到完成目标。

3 任务型教学在 flash 课程中的实际运用

3.1 项目的选择

任务型教学方法采用的是实战性的项目制作[2]。项目的选择是教学准备的第一步，选择项目让学生实战，难度应该适中。项目是以学生为主体，教师为主导，但更提倡作品的原创性和作品的服务面。所以在本学期我选择的是为学校制作的教育宣传片，题材接近校园和服务广大师生，作品公益性很突出，学生们在制作的过程中同样也是自身受教育的过程。这样的项目要求层次不高，学校允许学生适当的练手，交片时间较充裕。有了合适项目的进入，教师在课程和原创片制作的过程中了解了学生的思想和学习情况，及时完善理论知识的传达，总结教学中的优缺点，了解自己的不足，和学生一起完成原创片制作，增加了教师和学生中的互动，锻炼了团队，为之后工作室的建立打下了基础。

作者简介：王超（1983-），男，安徽芜湖人，研究方向：徽州美术。

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

3.2 工作组的划分

以本次教育宣传片为例，我把学生分成：人物设计工作组、场景设定工作组、分镜头设计工作组、动作调试工作组、配音工作组以及后期剪辑工作组。每个工作组下设 5 人，一人组长，其余为组员，由学生按照动画流程制定计划和完成时间，分工完成整个项目。教师为总导演，每天检查一遍作品完成程度，点评各小组的阶段性成果、修改学生作品、完成学生达不到的技术难题。学生在工作组中学习性高涨，能够主动发掘素材，编写脚本，根据创作要求去设计人物和场景，在制作过程中软件的技巧、人物动作的调整、场景的结合、人物性格的展现等具体的问题都能够以具体的方式得到学习和运用。另外，学生在组中全面提高自己的专业技术能力，与人沟通表达能力，组织管理能力等。为今后做好职业规划，面对就业有了方向和准备，同时，合理的工作组可以提高原创片制作效率和质量。

3.3 教学内容

教学内容的变化也是任务型教学模式的特点之一。在项目的带动下，我把课程安排成：前期指引、中期项目制作、后期合成三个阶段。在前期指引中，通过多媒体教学手段给学生们了解 flash 动画的起源、动画的基本原理、flash 软件的界面、菜单工具。这一阶段理论为主，软件操作为辅，使学生对于软件的基础知识有了一定的了解，对于项目的效果做到心中有数。第二个阶段中期项目制作是整个课程的核心，在项目的选择完成后进行分段讲解。其中最主要的有分镜头的制作、角色造型设计及场景设计、flash 软件动作调试、后期合成剪辑，每一段又分为若干小节。在本阶段任务型教学模式的优点显现，学生开始在制作中寻找问题，发掘问题和解决问题，在细小的问题上也表现出深挖不放的精神。比如：在制作动画人物口型这一方面，有学生发现怎么做都有问题，后来仔细一查，原来是口型原件没打组的缘故。最后一个阶段是后期合成，在完成的大部分的成片制作后，由教师进行指导和修改，教师可以和学生一道去观看审片，让学生自己去查找其中的问题并进行修改。教师进行后期的合成，包括配音、特效的制作、影片的导出的讲解和演示等，乃至最后的成片。

3.4 课程考核

以项目制作成片为课程的终端考核目标，结合学生在各个工作组中的任务目标开展。具体分为出勤考核、学习态度考核、团队协作考核和作品考核。各项比重为 20%、30%、10%、40%，根据每个学生在项目制作中各个方面的表现进行评分。分数不是主要的，重要的是项目给予学生创造能力的提升、学习自主性的改善以及动画项目制作流程的熟悉。

4 课后感想

通过任务型教学这样一个学习过程后，学生的学习目标非常明确，学习态度积极主动；学生 flash 二维短片制作的动画制作知识得到完善、动画制作水平得到提升，创新能力初步提高。我觉得对于高校的一线教师，在进行课程教学时应首先认清楚专业的培养目标、课程特点。然后通过任务型教学模式的选择与设计，课程单元设计和课程考核等多方面全方位的进化与实践。提高学生动画设计和创意思维的能力，达到高校培养应用型动画设计人才的最终目标。

参考文献：

[1]程晓堂.任务型语言教学[M].北京：高等教育出版社.2004.
[2]朱锦晶 谭锋.《Flash 动画设计》课程的教学改革探讨[J].电脑知识与技术.2010.6（3）

On task based teaching mode of animation major in Colleges

WANG Chao

(Anhui Business College of Vocational Technology, Wuhu Anhui 241000)

Abstract: Source of task-based teaching method in education learning constructivism, emphasizing "learning by doing, learning by using", use of task-based teaching model can better solve the traditional animation teaching mode of most disadvantages, truly to the project as the basis, to work as the carrier, as a link to the curriculum, improve students' learning level.

Key words: Task based teaching model; Animation major; Software course

（责任编辑：吴 芳）

(C)1994-2022 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

教学学术理论视角下的高职院校教师教学发展困境与出路①

曾先国

（安徽商贸职业技术学院，安徽 芜湖 241000）

摘 要：目前高职院校教师教学发展受到院校教学发展措施不足、教师自主发展意识不强以及缺乏政策平台提供的保障等因素的制约。对此，高职院校应当基于教学学术理论视角，完善教学发展措施；引导教师提升自主发展意识；强化政策保障，激发教学发展动力。

关键词：教学学术理论；高职院校；教师；教学发展；困境；出路

中图分类号：G718.5 **文献标识码：**A **文章编号：**1673-4564（2019）03-0073-04

高职院校教师是应用型高等教育发展的中流砥柱，推动教师教学发展，既是提升应用型高等教育质量的必然要求，也是实现教师自身价值的重要路径。针对我国高职院校教师教学能力不足的问题进行深入分析可以发现，院校未能平等看待教学与科研是主要诱因。因此，从教学学术理论出发，将教师教学发展视为教师学术发展，无疑有助于高职院校管理者拓宽相关政策的制定思路。

一、教学学术理论

教学学术的概念是由美国教育学专家于上世纪九十年代在《学术反思》报告中首次提出的，此概念以教师为主体核心，重新定义了学术的含义，认为学术应该包括教学的学术方法、探索的学术方法、整体的学术方法和实践应用的学术方法四项内容。教学学术理论将教学和科研提高到同等重要的地位，并认为教学是实践检验、经验积累和理论精研所形成的成果。美国卡耐基教学促进基金会主席舒尔曼基于“教学学术”的概念发展出“教和学学术”理论，将原理论中的侧重点从教师发展问题深化为以学生学习目标为着眼点的教学学术理论。教学学术理论主要包含两个方面的内容：一方面是教学，即教师教学工作开展中的教学活动和教师自身发展过程；另一方面是学习，推动学生的有效学习是教师教学的最终目的。教学学术理论站在学生的角度审视了教学学术的发展内涵，拓宽了教学学术的理论范畴，为教师教学发展提供了理论支持。

收稿日期：2019—01—10

二、高职院校教师教学发展困境

1. 院校教学发展措施不足

当前高职院校尽管对教学环节的重视程度在不断增加，在校园文化中也不断树立“以教学为中心”的发展理念，但在教师的培训、教师群体的评估奖惩机制和教师教学发展组织机构架设方

①基金项目：安徽省人文社科重点项目《凌家滩国家文化遗址景观风貌保护与再生研究》，课题编号：SK2015A641。

作者简介：曾先国（1980— ），男，安徽宁国人，硕士，讲师，研究方向：风景园林设计。

面等仍存在不足。

第一，高职院校的教师培训环节不够完善，培训的专业性、前瞻性和职业性不足，教师培训内容陈旧，更新换代较慢且与教学实际内容脱节，未能及时地接受和吸纳行业的前沿知识和新技术；此外，院校在教师群体培训过程中应当采取多元化的培训方式，现有的培训方式未能因材施教，填鸭式和单一的教师培训手段给教师带来了沉重的负担。教师培训一方面需要教师的主动自学，另一方面需要院校开展针对性的教学工作，知识的实效性要求院校积极开展网络教学培训，吸纳最新的教学成果和国内外先进的教学培训经验。第二，院校的教学评价和奖惩机制是有效提高教师教学过程和保障教学质量的重要内容，当前，高职院校教师的职称晋升评价考核仍旧以论文和研究工作为主，而对教学工作的重视不足，在此体制下高职院校难免会疏忽教学工作而偏向于研究工作。

2.教师自主发展意识不强

第一，教师是教学工作开展的主体，具有较强教学自主发展的意识的教师能充分发挥主观能动性。而当前高职院校教师在教学工作中投入的时间和精力不足，在意识层面对教育发展也未投入足够的关注，这势必不利于高职院校教师的教学发展。第二，教师自主发展意识的主要促因是教师对自身发展的需求、学生需求、院校发展、薪酬提高和职位晋升，目前许多高职院校教师在自身的职位与薪酬得到满足后，其自主发展意识便渐渐减弱。第三，高职院校师资队伍建设过程中，教师大多缺乏教育学专业背景，教学能力不足，课堂教学效果差强人意；教师自主发展意识还体现在教师的个人教学反思过程，教师在教学实践中或之后进行回顾与理性思考，进行自我评估，公正地评判自我和教学工作，结合教学质量反馈信息，不断进行自我改进和教学发展，而大多高职院校教师的教学反思意识并不强。

3.缺乏政策平台提供的保障

有关部门对高职院校教学发展的重视程度不足；教育主管部门和立法机构对促进院校教学发展和满足教师要求的政策不足；高职院校教师的薪酬待遇和有关职业晋升渠道缺乏明确的规定；在校企合作发展过程中，社会制度保障体系的搭建不足，高职院校教师在企业的实践经验较少，企业对其培训缺乏，院校也很少组织教学竞赛和课程培训等活动。平台的缺乏、制度的不足和社会企业投资不够，限制了高职院校的教学发展。

三、教学学术理论视角下的高职院校教师教学发展出路

1.院校完善教学发展措施

第一，高职院校要明确学校定位，保证教学工作中心地位。当地政府教育部门需要促进高职院校深化对自身的办学宗旨的认知，即培养高技能实用型人才；院校领导层要联合各行政职能部门负责人向教职工传达“教学为中心”的发展理念，院校各项工作的展开要紧紧围绕教学环节，行政职能部门要为教学活动提供服务，院校要定期组织宣传活动普及“教学中心”概念，让师生在教学活动中投入更多的精力；高职院校要设立章程，明确指明学校的发展定位，确立以教学工作为中心长期不动摇，保证教师的教学稳定性和积极性。

第二，高职院校要建设制度保障体系，为教学工作提供强力的支持。其一，院校要制定完善的教师评估制度，制度的建立要基于提高教师发展，面向其未来发展，以提高教师自主学习能力和教学能力为导向。其二，教师评估的内容要兼顾教学和科研活动两个方面，科学设立两者在评价标准中的占比；高职院校教师评估要基于院校的实际情况，在王牌专业的教师群体评估中要提高教学的占比，不断优化知识的传授和实践能力的综合提升。其三，高职院校要准确定位教师评估的主体。教师评估的主体对象主要包括学生、教育专家、行政人员及教师本人，各主体应当客观、多角度地对教师的教学展开评价。

第三，高职院校要建立教学发展中心，为师生提供教学服务。其一，以服务院校教师职业发展为导向，兼顾行政和学术职能建设专业的组织

机构，即教学发展中心；院校要构建中心运行机制，单独设立部门并创建运行体制，院校可安排负责教学活动的副校长分管中心运营工作，院校要为教学发展中心增加资源供给。其二，院校在部门人员队伍建设方面要采取专业化和专职化的方式，向外聘请行业专家、领域权威以及企业的高级技术人才；向内则要求院校内的教职工积极参与中心的建设，对于主动参与中心建设的教师，院校可以对其减免一部分教学任务，提高教师的自主性。其三，高职院校要提升中心的服务能力，搭建院校教师教学发展平台。院校应当建设教师职业发展咨询平台，为教师个人发展制定阶段性指导计划，及时提供咨询和帮助服务。

2. 教师提升自主发展意识

第一，高职院校要在教师群体中宣传教学反思对教师成长的重要性。其一，定期举办教学反思交流会，组织教育行业的专家、资深教师和校内教学骨干结合自身经历，向青年教师进行经验分享，实现互帮互助，形成“一带一”的教学模式；引导教师在教学的各个环节进行教学反思，并形成书面反思材料，以指标化的形式对教学反思内容进行评估，由专家组审核和指正；在校内建立教学反思信息平台，根据不同教师分别建立信息化档案，及时更新和改进。其二，高职院校的教育管理部门要定期开展专题研讨会，邀请教师汇报自身的教学思想，检验其是否符合相关的教育法律政策，是否符合高职院校教育的客观规律和院校发展的布局规划；在当地政府部门的帮助下，组织法律普及小组和教育学专家组对研讨会中所遇到的法律法规进行讲解；针对教学发展的规律在教职工大会上进行知识的普及，扩大影响力和号召力，在全校鼓励反思和改进活动。其三，高职院校在教师群体中开展教学反思交流会，针对教学实践环节进行全面的反思和总结，在此过程中院校有关部门要注意收集和采纳学生群体的反馈信息，从教师的教学效果出发，分析反思教学计划、教学目标和教学质量是否一致，院校领导和相关机构对三者出现的偏差进行分析和反思，组织教师进行教学反思，不断提高教学能力和教学实践智慧，解决教学过程中出现的问题；在院校内部树立教学反思并取得进步的典型榜样，多项措施共同开展促进教师主动反思，提升综合能力。

第二，高职院校要为教师的交流与合作提供便利条件。其一，教师要积极主动地参与高职院校教学发展中心的项目活动，依照自身条件组成教学团队，在团队内部共享教学经验，交流学习和教学心得，实现共同进步。高职院校要在前期进行全面的调研工作，邀请领域内的相关专家、资深教学教师和企业的高级技术人员等进行教学发展中心的立项，以有关专家为首组建工作组，依据院校教师的兴趣爱好，带领院校教师开展各类项目研究，在实践工作中共享教学经验，提高教师克服困难的能力。其二，拓宽教师间的交流和合作范围。院校应组织各类沙龙茶会，以专题项目的方式引导教师群体展开讨论，促进思想的交换和碰撞，在项目实践开展过程中提升教师能力；高职院校可以与同领域优秀院校进行交流合作，以交换培养和交流访问的方式输送院校教师到优秀院校学习，扩宽视野，提升专业知识能力；高职院校要定期开展学术交流和教学经验交流活动，促使双方教师进行深度的交流和合作，共享教育平台并且分享行业领域的前沿技术。

3. 强化政策保障，激发教学发展动力

第一，完善政策和制度保障，增加教学发展动力。其一，政府有关部门可制定教学发展条例与政策，规范院校的教学发展过程，为院校教学发展找到道路。当地教育部门要广泛邀请教育行业的专家教授组成专家组，结合当地教育发展情况和高职院校的办学规模和特色，对院校的教学发展进行科学的规划和引导，鼓励院校在维持自身特色的情况下进行自主创新，使院校的毕业生符合新时代的人才需求。其二，高职院校教师教学的良性发展还需要来自政府、学校和社会各界的资金和人员支持，充足的教育经费是教学良性发展的基础条件。当地政府财政部门和教育管理部门要为高职院校提供财政拨款和教育专项经费，对院校的办学工作予以政策支持，在各方面

开设绿色通道。其三，依照教学学术理论，教师自身的发展也是教学工作的重要环节，提高教师群体的薪酬和福利待遇可提高教师的职业满意度，良好的物质基础有利于教师将工作精力更多的投入到教学工作中。院校要不断提高教师的薪资待遇，对教学能力优秀的教师予以嘉奖和物质鼓励，提高高职院校教师的职业认同感和教学积极性。

第二，校企深度合作，打造“双师型”教师队伍。校企双方要共同努力打造专兼结合的教师队伍，当地教育管理部门要充当企业和高职院校之间的纽带，建立相关政策法规，使院校可以从企事业单位中聘请部分专业技术人员到院校内进行教学，共享实际工作经验并担任兼职教师。其一，高职院校要建立兼职教师的信息档案，并结合当地人才市场、政府相关部门和有关企业的人事档案信息资源，建立兼职教师信息数据库，制作索引目录，将兼职教师候选人按照性别、年龄、职业、职称、技术能力和学位等排序归档；在院校招聘兼职教师时可以快速查找人才，加强教师队伍的专业化和专家化建设；合作的企业要及时大力选拔“双师型”人才，有目的性地为院校输送优秀员工；政府要大力支持兼职教师信息库的建设，规范教师队伍人力资源建设，为后续教育资格认定奠定基础。其二，高职院校可指派教师参加培训。院校可通过指派教师参加企业培训、引导教师参加职业资格认证和外派培养等手段提高教师的教学能力。高职院校要邀请国际的教学名师到院校中通过“传帮带”培养专业学科带头人，制定学年培养计划，分批次分层次地输送教师到高等教育学府提升能力；院校要构建人才帮扶体系，形成学科带头人、骨干教师和青年教师的纵向体系，积极培养青年教师，使其深入基层并提升教学和科研能力。

参考文献：

[1]钟庆芳,许朝山.教学午餐会:高职院校青年教师教学能力提升的有效途径——以常州机电职业技术学院为例[J].职业技术教育,2017(26):49-52.

[2]范宏宇.应用型本科院校青年教师教学能力提升机制探析[J].教育与职业,2017(19):62-65.

[3]许进.以项目矩阵模式搭建高职院校教师教学发展中心的组织架构[J].中国职业技术教育,2017(28):75-78.

DOI:10.16227/j.cnki.tycs.2019.0641

“三站、两室、一坊”模式下的环境设计专业应用型人才的培养模式构建
——以安徽商贸职业技术学院为例

程志永，王　超

（安徽商贸职业技术学院，安徽　芜湖　241002）

[摘要]如何通过建立“系统化”实践项目的教学模式提升应用型人才培养质量，成为高等职业院校需要面对的现实问题。本文以安徽商贸职业技术学院环境艺术设计专业为例，介绍“三站、两室、一坊”式环境设计专业人才培养模式的构建，以及对于培养当今社会所需的应用技术型人才的示范意义。

[关键词]“三站、两室、一坊”；应用型人才；培养模式

[中图分类号] G718.5　　[文献标识码]A　　[文章编号]1673-0046(2019)9-0009-03

一、面临机遇与挑战

建筑大师沃尔特·格罗佩斯将工作室教育定义为学校教育与社会生产相结合的一种新型的工坊实践模式，这种教学模式强调理论专业教育与社会实践项目的结合，要求教师和学生共同参与实践项目深度合作，重点在于提升参与者的理论素养和实践能力。从职业教育的发展历史角度来看，西方高等院校工作室的成功运营，为我国高校环境艺术专业的实践教学探索了一种良好的模式。本文选取安徽商贸职业技术学院环境设计专业群，在于该校环境艺术设计专业群以人才培养模式改革为突破口，重视专业基础理论教学、强化专业工作室实践能力的培养，造就一批技能型综合性高层次人才。该校环境艺术设计专业群自2017年实施“三站、两室、一坊”人才培养模式改革以来，依托“设计工作站”“设计工作室”“创新设计工坊”三个实践教学平台承担社会服务项目。本着项目为基础运作，整合渐进式教学的“3+2+1”阶段，培养“懂市场、精专业、识材料、会制作”的新型环境设计应用型人才。与此同时，由于受到一些不利因素的影响，安徽商贸职业技术学院环境艺术设计专业群也存在着一些需要急迫解决的现实问题。首先，团队职称普遍较低，“双师”素质比例不高，企业兼职教师难以稳固。需要充分利用专业自身优势，敢于突破，奋力创新，为各项目建设和专业建设搭建良好平台，使团队内的年轻教师尽快成长，在有限的职称指标内获得晋升。其次，国际交流与合作有待推进。专业群应该不断拓展国际交流与合作项目的渠道，从专业发展的角度出发，加强与国外相关院校、专业、赛事之间的交流互动，有针对性地开展学生海外赛事夏令营、国际专业赛事交流周等活动。目前，安徽商贸职业技术学院环境艺术设计专业群存在的机遇和挑战，必须通过深化“三站、两室、一坊”人才培养模式改革来完成，努力构建新型环境设计应用型人才的培养模式。

二、构建新型环境设计应用型人才的培养模式

（一）以“技能培养”为导向的职业技能教学目标

教学体系以培养学生的能力为本位的教学思路，打通各实训环节的障碍，形成系统化的管理模式。依据教学培养模式及目标，学生结合自己所选的不同专业进入相对应的专业工作站、工作室、创新工坊。同时，依据工作室(设计所)制教学运行与管理，完善工作运作与管理协同长效机制，按照以“项目教学、实境训练、工作室制”进行专业课程教学设计，形成设计团队，并联合校外工作站、设计工作室、校外生产性实训基地等共同设计和实施项目。在项目实践教学的过程中，积极推进项目任务驱动的教学模式，以承担社会服务项目为方向，把技能培养核心放在重要地位，使得学生能够积极参与项目当中，通过方案设计、施工图绘制及效果表现等课程提升学生的综合实践能力水平。这一过程实现了课堂与实践场所的整合，培养了学生综合的专业素质和综合的专业能力，把实践项目融入到课程体系当中，使学生能够以设计师的思维参加学习，从而为后期的实习及工作打下牢固的专业基础，最终形成以“技能培养”为导向的职业技能教学目标。

（二）以“项目制”为媒介的职业技能教学方式

在教学中，建立“项目制”职业技能教学方式，以实

基金项目：2019年度安徽省职业与成人教育学会科研规划课题(Azcj065)；全国学校艺术科研项目(2018-XJY-012)；全国学校艺术科研项目(2018-XJY-013)，安徽省教育厅高校人文社科重点项目项目(SK2018A0790)；安徽商贸职业学院高水平技能大学建设项目(2016gj32)；安徽省教育厅高校人文社科重点项目(SK2018A0791)；安徽商贸职业技术学院“三基地两平台”重点项目——美学视阈下的徽派建筑艺术研究(2017ZDH01)；四川省社会科学重点研究基地美学与美育研究中心项目“徽派建筑艺术的美学特征研究”(17Y023)

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

践教学基地为项目承担平台，促进教师和学生对现场教学和项目定位的转变。教师作为实践教学的组织者与企业设计师一起管理和指导学生，工作室的导师以设计工作室为项目承担平台，将他们所承担的实际项目引入课堂；学生以准员工身份参与实际设计及制作过程，通过项目实践锻炼，使学生能适应不同的工作岗位中的职业技能，并在"做中学，学中做"中提升自己专业水平。一方面，专业群针对学生的专业反馈，通过构建协同模式下建筑景观设计院平台的实践教学改革评价体系，以工程项目为平台调整工作室创造性思维与能力的协调发展。另一方面，把学生的质量评价建立在工作室、工作站、创新工坊协同创新模式当中，以学生学习过程中的表现和项目实践过程中的综合协同能力作为评价标准。具体来说，评价通过以联考、晨课等教学考核模式来进行，从而提升学生学习的主动性与积极性。这类形式可以全面地对学生进行综合考评，以期学生达到专业设计师评价的标准。

（三）以"工作室"为平台的职业技能教学模式

环境设计专业群设计平台有"室内设计工作室平台"与"景观设计工作室平台"两个工作室群(含设计院)，该平台以承担社会服务项目为指导，推进任务驱动的教学模式，按照企业经营管理模式承担社会服务项目。在工作室学习方面，学生根据兴趣和意愿选择相对应设计工作室，在第四学期和第五学期开始进行工作室学习，通过做方案设计、施工图纸设计、施工效果图设计和项目预算等提升学生专业综合应用能力。在教学模式创新上，工作室通过完善人才培养模式改革与教学体系创新，不定期开展校企合作小型座谈会，邀请上海迪创设计公司、安徽文轩装饰设计公司、泰鑫造价咨询等企业设计师、创意总监参与教学改革。在教学场地方面，该校专业群积极与企业开展深入合作，并建立了多个校内实践基地和校外实践基地。

其中，校内实践基地已建成3个专业方向工作站；校内工作室7个(室内方向、景观方向)，包括厚土工作室、曲尘工作室、迪创工作室、泰鑫工作室、文轩工作室，现在各工作室运转良好并承接大量设计项目，每个工作室配有绘图电脑若干、投影电视、工作站和其他设备。另设有景观设计实训室、模型制作实训室、装饰技术实训室、建筑装饰施工技术实训室、艺术设计研究中心等6个实训基地。每年定期对工作室、工作站、工坊运营情况进行总结考核，下面是2018年系部三个平台人才培养软实力质量检测报告(如附表1所示)。

（四）以"设计工作站"为模式的职业技能组织形式

环境艺术设计专业群工作站作为专业发展的关键环节，分为设计方案、效果性能和施工图纸设计三个功能平台。首先，学生在校第一学期为专业基础学习阶段，第二、三学期进入工作站学习设计方案、效果表现、施工图设计，第四学期和第五学期进入相关工作室学习。通过建立质量标准和工作规范，及质量评价、考核、激励等手段促使平台管理制度健全，尤其是设计工作站的过程管理和考核评价管理要求更加严格，最终形成持续改进的教学管理制度体系和质量监控措施，从而保证了高技能人才的培养质量。其次，教师团队也进行了专业细分，每位教师承担一种能力的培养及专业方向上的确定。此模式使得教师团队更加融合，并转变为一个整体，每位教师都是教学环节的重要一部分，进而产生巨大的推动力。在整个学习过程中，以"设计工作站"为模式的职业技能组织形式，使学生能够适应不同岗位的技能要求，从而促进学生专业学习效果。不难看出，这种组织形式的目标是建立一个"系统化"实践项目的教学模式，打破传统的模拟课堂，每个工作站的教师把设计项目引进到平台中教学，在课堂上讲授自己承担的社会实践项目，从而提高学生实际操作和解决问题的能力。

（五）以"创新设计工坊"为载体的职业技能训练

从概念及功能角度上理解，创新设计工坊，即"室内装饰材料和公共艺术生产车间"实践平台。这个平台参考设计院的业务管理模式，包含产品技术开发、工艺产品加工、产品建模、建筑装饰品设计、装饰造型设计和工艺品设计等模块。通过上述工艺模块的学习，使得学生深入学习现代装饰材料的定制、新施工技术的实施、城市景观艺术、公共艺术的创新等理论及实践知识、非物质文化遗产保护与传承。学生通过全程参与产品设计研发、加工、生产，可以迅速适应现场教学和项目教学过程中不同岗位的技能要求，进一步探索课程学习与实际工作的一致性，从而培养学生的专业素质和职业技能，提升学生项目运作的能力，最终形成系统的长效机制。从中可以看出，为了促进设计工坊生产、教育及科研方面的结合，必须积极推进创新工坊建设，完成工坊运营管理机制的制定与实施。借助学校地方技能型高水平大学建设项目和艺术设计系创新设计工坊建设，积极筹备精细木工等实训室的建设。以"创新设计工坊"为载体的职业技能训练，需进一步加强设计工坊(项目)制教学运行与管理，按照"项目教学、实境训练、工作室制"进行专业课程教学设计，并组建工作室和研发中心等生产性培训基地，从而完成构建新型环境设计应用型人才的培养模式的实施(如附表2所示)。

三、结论

"三站、二室、一坊"人才培养模式的改革充分体现出其先进性、科学性、综合性，这种模式将指导整个实践教学过程，打破分散实践教学课程模式，进一步提升学生的专业基础理论知识和职业核心技能。"三站、二室、一坊"人才培养模式的核心体现在"系统化"和"项目化"的教学模式当中。首先，它建立了以实践项目为导向，以工作任务为中心，进一步凝练环境设计专业工学结合人才培养方式。其次，教学平台以实际项目为教学内容，实施"立体、多维、开放"的实践教学，从专业课程改革及项目实践等方面进行多维度的探索，借助重点专业的校企

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

合作基础和“三站、二室、一坊”的创新型工学结合人才培养模式进行学科交叉和专业互助，引领和带动专业群内的相关专业在人才培养模式、专业课程体系、实习实训基地建设、师资队伍建设等方面的改革，深化专业群教学改革与人才培养模式创新，全面提高专业群水平与人才培养质量。

参考文献：

[1]程志永，曾先国，杨兴胜.高职景观与建筑装饰专业人才培养模式改革研究——以安徽商贸职业技术学院为例[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版)，2016,15(4):73-74.

[2]李伟，吴灿.地方高校艺术设计专业学生创新能力培养的实践教学模式研究——以湖南商学院艺术设计工作室为例[J].美术教育研究,2010(7):51.

[3]陈　，黄瑞.高职商科专业校企合作办学探索与实践——以武汉软件工程职业学院商学院为例 [J]. 当代经济，2015(35):136-139.

[4]张悦，秦德斌.构建非遗课堂教学模式的创新思考[J].新校园(中旬)，2016(10):48.

[5]蔡则祥，刘海燕.实践教学理论研究的几个角度[J].中国大学教学，2007(3):79-80.

附表 1　2018 年度“三站、两室、一坊”人才培养模式软实力质量检测

内容	检测对象	建设现状、教学目标	创新成果、项目突破	前景展望、发展战略
2018 年度“三站、两室、一坊”人才培养模式软实力质量检测	工作室	新增两个工作室、运行平稳，需要加强工作室协同工作，打造品牌	景观教师参与江苏美丽乡村规划项目，该项目投入 4500 万；室内教师参与 1600 万单项工程	继续做有影响力的项目、推进工作室品牌建设，加强行业、高校间交流
	工坊	在建设当中，提升工坊内涵建设，包括引进非遗项目	工坊建设突破，拟引进多业态设计（如木工作坊），提升教学水平	打造非遗大师工作室、打造艺术产品定制基地打造师徒制教学基地
	工作站	工作站运行平稳，急需引进项目进课堂，提升学生兴趣与学习动力	地方高水平大学项目（课程建设）稳定推进	夯实基础、以赛代练、以项目代练、提升师生综合能力

附表 2　“三站、两室、一坊”实习实训平台建设规划一览表

学期	基地名称	下设机构	实训内容
二、三学期	设计工作站	方案设计工作站	方案设计
		效果图表现工作站	效果图综合表现
		施图设计工作站	基础、案例施工图设计
四、五学期	设计工作室	室内设计工作室	室内设计、项目管理、招标预算
		景观设计工作室	景观设计、项目管理、招标预算
五、六学期	创新工坊	非遗大师工作室	非遗作品设计
		公共艺术品制作中心	公共艺术作品、景观设施设计制作

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

高职景观与建筑装饰专业人才培养模式改革研究

——以安徽商贸职业技术学院为例

程志永，曾先国，杨兴胜

（安徽商贸职业技术学院 艺术设计系，安徽 芜湖 241002）

摘　要：通过人才培养模式的改革，在重视专业基础理论、核心技能和实践能力的基础上，增加对学生创新思维和创新能力的培养，可以培养出专业基础牢、知识广、能力强、素质高的创新型高素质技术技能设计人才。结合安徽商贸职业技术学院景观与建筑装饰专业办学特色，提出“三站、两室、一坊”工学结合校企共建的人才培养模式，通过建立一个集室内设计和景观设计为一体的基础教学实训平台，为学生职业能力的培养、实践技能的提高和社会化服务提供良好基础。

关键词：校企共建；实训基地；人才培养模式改革

中图分类号：G712　　**文献标识码**：A　　**文章编号**：1671-9255（2016）04-0073-04

一、校企共建人才培养模式教学改革背景

据相关统计，皖江示范区核心城市芜湖市现有装饰公司、景观园林公司、建筑设计公司总计 810 余家，从业人员约 30000 人，年产值达到 6 亿元，产业利润 10%—50%，其中从业人员平均工资 3000—5000 元不等，皖江示范区集中了安徽省 70%的环境设计文化创意产业。皖江示范区景观、建筑装饰设计高素质技术技能人才的需求具有两个明显的特征：其一是需求量大。 2015 年，皖江示范区环境设计人才需求总量约为 32300 人，到 2016 年达到 35800 人；其二是亟需复合应用型人才。目前，皖江示范区最紧缺的设计人才是：集景观设计、城市规划、施工工程等多种知识和技能于一体的、具备对企业内外资源进行整合和具有丰富经验的复合应用型人才。随着合肥、芜湖双核城市建设的快速发展，两市已跻身于“国家园林城市”，环境设计人才的缺乏日益凸显。因此，加大景观、建筑装饰设计高素质技术技能人才的培养力度，强化园林景观、建筑装饰设计高素质技术技能人才培养的质量，是解决皖江示范区景观相关产业人才缺乏问题的重要举措。

安徽商贸职业技术学院（以下简称“学院”）景观与建筑装饰设计专业群（原名环境艺术设计专业）创办于 2003 年，2008 年被确立为院级重点建设专业，2015 年被确立为安徽省综合试点专业。本专业初创伊始即开始推行“引企入校”，开展深度校企合作，将企业开发项目引入学校教学实践，通过校企共同确定人才培养目标、制定基于项目制作流程的项目化课程体系、建立校内实习实训中心等形式，以项目带动教学。2010 年开始，本专业根据行业职业标准和企业用人需求，积极探索“三站、两室、一坊”人才培养模式改革，通过建立一个集室内设计和景观设计为一体的基础教学平台，以与企业合作共建工作室的方式，培养学生“室内设计”、“景观设计”、“建筑装饰工程技术”三个方向的专业能力，取得良好成效。为推行“三站、两室、一坊”人才培养模式改革，本专业积极与企业开展深度合作，已建设形成初具规模的校内实习实训室和校外实习实训基地，为学生职业能力的培养、实践技能的提高和社会化服务提供了良好基础。本专业校企共建实训基地分布情况及项目承接类型如表 1 所示。

二、校企共建实训人才培养模式教学改革目标

学院结合皖江示范区及学院实际情况，考虑地方技能型高水平大学建设的内涵和要求，目标定位为“立足芜湖，服务安徽，面向长三角，以景观、

收稿日期：2016-09-06
基金项目：安徽商贸职业技术学院教学研究项目（ZL201423）；安徽省高等学校质量工程项目（2015zy116）
作者简介：程志永（1982－　），男，安徽芜湖人，安徽商贸职业技术学院艺术设计系讲师，硕士。
DOI：10.13685/j.cnki.abc.000218　　**网络出版时间**：2016-11-11 13:30
网络出版地址：http://www.cnki.net/kcms/detail/34.1242.Z.20161111.1330.001.html

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

建筑装饰设计高素质技术技能人才培养为目标”。专业推行“三站、两室、一坊”工学结合人才培养模式改革；进一步推进董事会制校企共建的服务实训基地[1]，建立健全“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的校企合作长效机制；优化项目化课程体系；打造一支专兼结合、结构合理的“双师型”教师队伍，同时完善以“建筑景观设计院”、“创新工坊”为主体的校内实训基地建设。通过承接及参与项目运作等途径拓展社会服务空间，提升社会服务能力。

表1　现有校内外实训室（基地）一览表

校内实习实训室	工作室	厚土工作室	景观设计、花园设计、居住区景观设计
		艺非空间工作室	高端别墅设计、办公空间设计
		曲尘设计工作室	休闲娱乐空间设计、家居设计
	艺术设计研究中心	环艺设计研究所	融“项目承接、项目制作、项目发布、项目运营”于一体
校外实习实训基地	中铁城市规划设计研究院		共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件
	安徽师范大学设计院有限公司		
	安徽文轩建筑装饰工程有限公司		
	芜湖海创装饰工程有限公司		

学院专业教学改革目标定位为建立“项目化”教学方式，各实训室导师在教学中以设计院为项目承接平台，以工作室为责任单位，把工作室所承担的真实项目作为课堂教学内容，指导学生进行项目的实践训练，提升学生分析问题、解决问题的能力。推行“立体、多元、开放”的实践环境，围绕专业人才培养目标、课程体系、教学内容、真实项目、教学指导、企业案例、考核评价等，探索互联网课程的建设。在课程教学同时，将素质教育全程化，以职业规划课、创业指导课等基础课程为抓手，透过贯穿三年的职业素养培养[3]，培育积极向上的价值观和人生发展规划，树立正确的就业心态、职场思维，强化沟通交流能力、团队合作能力，激发创新创业意识。

三、校企共建实训人才培养模式教学改革具体措施

学院校企合作模式下的教学改革，依托“创新工坊”和“设计院”，扎实推行“三站、两室、一坊”工学结合人才培养模式，融合“3+2+1”阶段递进式教学。其中，建设建筑景观设计院，以企业化的模式运营管理，承接社会服务项目，以项目化的方式进行运作。[4]学生根据兴趣爱好和就业意愿，选择相应的工作室，确定专业发展方向，在工作室实战项目教学过程中，积极推进项目化、任务驱动教学方式，以承接的社会服务项目为导向，细分岗位核心技能，使学生通过“做中学，学中做”，边做边学掌握现场勘测方案设计、建设施工方案设计、施工图设计、工程预算、施工管理等岗位核心技能，具备较全面的理论知识和实践能力。继续深化校企合作，加强校企共建共享校内外实习实训基地力度，打造具有实践教学、职业素质养成、职业能力培养、产学研用开发、师资培训等多功能有机结合的校内外实习实训基地。具体的措施如下：

（一）教学改革“培养模式”的凝练

学院建立与“三站、两室、一坊”人才培养模式相适应的“以工作任务为中心、以项目课程为主体”的项目化递进式实习实训平台，充分体现其先进性、生产性、研究性、综合性、集成性、辐射性和带动性。递进式实习实训平台集专业课程教学、企业项目制作、对外社会培训、原创艺术品开发四大功能于一体，实现功能系列化、环境真实化、人员职业化、设备流程化、管理企业化（如表2所示）。

（二）“设计院”平台建设

学院积极探索“校中企”建设，在现有工作室建设基础上，引进社会资源参与建设，成立建筑景观设计院，注册法人，探索董事会制管理运营模式，以设计院为平台对外承接社会服务，拓展景观、建筑装饰设计等相关业务，在承接社会业务同时对内组织项目化教学，承担实习实训[4]，安排学生参与真实项目的施工及管理工作，在整合各工作室及创意工坊资源的基础上，提升设计院平台的业务绩效。将设计院建设成为集设计、施工、教学、实训为一体的，功能优化、配置合理、省内领先的校内设计院。

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

表 2　“三站、两室、一坊”实习实训平台建设规划一览表

序号	基地名称	下设机构	实训内容
1	工作室	室内设计工作室	室内空间设计、施工管理
		景观设计工作室	景观规划设计、施工管理
2	创新工坊	建筑装饰材料造型定制中心	创新装饰、景观材料设计制作
		公共艺术品创意研发制作中心	城市公共艺术品、景观设施设计制作

（三）“创意工坊”平台建设

参照建筑景观设计院商业管理模式，下设工艺研发、产品加工、业务处理等部门，重点涉及材料工艺、产品造型、施工工艺、装饰美化、工艺品设计等领域；以两个定制中心为基础，推进产研并进、厂校结合实训模式，进一步提升人才培养质量；整合不同专业的资源（包括：视觉传达、动画设计、产品造型等），形成完整的产品研发、生产产业链，带动专业群的整体发展，全面提升学生的综合艺术修养和实践动手能力。[9]学生全天候进入创新工坊进行综合实训，组织学生成立创新小组，深入学习研究现代装饰材料的定制、新兴施工工艺的实施、城市景观艺术品、公共艺术品的创新研发和加工制作，全面提升学生综合职业技能，促进学生的可持续发展和创新创业能力的提升。

（四）“现代学徒制”教学模式建设

以实训基地（设计院、创意工坊、大师工作室）和“现代学徒制”为基础，对现有教学内容和方法进行改革，推行创意工坊教学，开展真实项目驱动的小组训练，手把手传授、面对面指导。以就业为导向，以职业能力为核心，以技能大赛为推动，引入行业标准，全面推进“双证书”制度，将先进工艺流程、产品标准、技术标准、服务标准、管理方法等引入教学内容，推动教学方法改革，通过真实案例、真实项目激发学生的学习兴趣、探究兴趣和职业兴趣。

（五）“网络化社会服务”平台建设

实训基地积极拓展社会服务功能，与上海蒂嘉科技有限公司深度合作，利用其网络平台进行设计研发、施工工艺制作的业务联系与沟通。同时利用该平台发布本校实训基地产品概念，进而实现网络业务接单，拓展设计院与工坊的项目来源，进一步服务社会。在教学方面，实训学生在一院一坊中完成设计概念、设计图纸、设计咨询、装饰材料造型前期的工作，后期通过该平台发布自己设计作品，实现了“互联网+设计”的新型谈单模式，预计该网络平台每年可以给实训基地提供 50 个项目。

（六）校企协同创新团队建设

依托建筑景观设计院现有人才，吸引企业兼职教师建设创新团队。创新团队由专业教师、企业管理层、企业一线设计师、工程管理人员共同组成。创新团队教师不仅拥有参与创业或者企业高管的亲身经历，同时还和企业保持积极的联系，通过争取企业支持与合作，争取更多创新实践的机会。在创新团队中，以工作室负责人作为小组负责人，带动部分学生组成创新小组，以设计院承接的真实项目为创新训练内容。创新小组承担社会设计项目，进一步强化小组负责人的专业实践能力。创新小组通过参与设计院项目的管理与实施，锻炼团队自身的企业管理与经营能力，为创新创业教育质量与效果提供坚实的保障。

（七）创客及学生创业团队孵化建设

在教学课程中开设与创新创业教育相关的公共类课程。搭建由专业性的创新创业课程以及专业性讲座组成的课程平台。根据大一至大三学生不同的需求以及不同的知识掌握能力，设计一套符合学生认知的课程，从浅到深，循序渐进地创新创业教学实践。另外，开展课外创新创业实践，组织学生成立学生社团，积极组织学生参加创新创业类的比赛，依托学校创业园、校外创业孵化园，鼓励学生带着设计作品进行创业实践。[10]创新创业课程体系如图 1 所示。

（八）教材及网络实训教学资源建设

以编写的工学结合教材、内部讲义为主要内容，将专业理论知识与校内外实训相结合，依托 MOOC/SPOC 建设，加快创建核心课程互

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

动式多媒体网络教学平台。在本专业建设的同时，带动视觉传达、动画设计等相关专业，整合优化现有资源，以动画、视频、图片、交互课件等多种形式在互动多媒体平台上进行教学资源库建设，实现优质教学资源的共享。与企业合作，结合本专业工学结合的教育模式，编写与生产实训教学相结合的《庭院景观设计》、《建筑施工技术》、《家居空间设计》、《园林制图与识图》、《项目制作》等教材及内部讲义若干，在工学结合的实训基础上加以完善，最终完成注重实践技能培养的综合指导性教材及配套资源。



图 1 创新创业课程体系

四、结语

总之，通过校企共建实训人才培养模式的改革，安徽商贸职业技术学院艺术设计系在重视基础理论、核心技能和实践能力的基础上，增加创新思维和创新能力的培养，培养基础牢、知识广、能力强、素质高的创新型高素质技术技能设计人才，最终实现毕业生综合素质高、就业竞争力强，在设计领域的专业水平达到同类院校领先水平。

参考文献：

[1]李伟，吴灿. 地方高校艺术设计专业学生创新能力培养的实践教学模式研究——以湖南商学院艺术设计工作室为例[J]. 美术教育研究，2010（12）：20.
[2]刘永福. 环境艺术设计专业工学结合人才培养模式的创新与实践[J]. 广西轻工业，2009（11）：151.
[3]吴昊. 高职动画设计专业创新人才培养模式探析[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报，2013（2）：66.
[4]李伟；吴灿. 地方高校艺术设计专业学生创新能力培养的实践教学模式研究——以湖南商学院艺术设计工作室为例[J]. 美术教育研究，2010（12）：20.
[5]陈胜；黄瑞. 高职商科专业校企合作办学探索与实践——以武汉软件工程职业学院商学院为例[J]. 当代经济，2015（12）：15.
[6]吴钦春. 地方应用型本科院校财经人才创业教育模式研究[J]. 安阳工学院学报，2012（1）：20.

（责任编辑　刘　宝）

Study on the Reform of Talent Cultivation Mode Concerning Landscape and Architectural Decoration Major in Higher Vocational Colleges: Taking Anhui Business College as an Example

CHENG Zhi-yong, ZENG Xian-guo, YANG Xing-sheng
(Department of Arts and Designs, Anhui Business College, Wuhu 241002, China)

Abstract: The authors think that we can cultivate innovative design talents with high quality and skills who are professional, knowledgeable and qualified if we reform on talent cultivation mode, putting more efforts into fostering students' innovative idea and ability based on the emphasis of their basic theory mastery, core skills and practical ability. In light of the school-running features of Anhui Business College concerning Landscape and Architectural Decoration Major, the authors propose a talent cultivation mode combining work and learning based on the cooperation between college and industry. This mode provides a basic teaching and training platform combining interior design and landscape design to help foster students' vocational ability, improve their practical skill and serve the society also.

Key Words: cooperation between college and industry; training base; reform on talent cultivation mode

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

1. Development and research of rural renewable energy management and ecological management information system under the background of beautiful rural revitalization strategy

Sustainable Computing: Informatics and Systems 30 (2021) 100553

Contents lists available at ScienceDirect

Sustainable Computing: Informatics and Systems

journal homepage: www.elsevier.com/locate/suscom

Development and research of rural renewable energy management and ecological management information system under the background of beautiful rural revitalization strategy

Xianguo Zeng [a], Yanan Zhao [b,*], Zhiyong Cheng [a]

[a] Department of Art Design, Anhui Business College, Wuhu, 241000, Anhui, China
[b] School of Fine Arts, Anhui Normal University, Wuhu, 241000, Anhui, China

ARTICLE INFO

Keywords:
Beautiful countryside
Revitalization strategy
Renewable energy
Ecological governance information system

ABSTRACT

At present, rural areas in China have problems such as poor living environment, shortage of facilities, and industrial disappointment. They still use the concept and strategy of urban planning and design to manage the rural areas, which leads to the rural planning results become empty shells, which is time-consuming and laborious, but does not bring practical use to the improvement of rural life. The purpose of this paper is to better implement the rural revitalization strategy, more scientifically guide the beautiful rural construction, and more effectively restore the rural vitality. Based on the strategy of beautiful village planning under the background of rural revitalization strategy, this paper takes Shuanglongqiao Village, Fengming Town, Xichong County, Sichuan Province as the empirical research object, and comprehensively applies research methods such as literature inquiry, on-site investigation and comparative analysis. Firstly, the paper puts forward the background of rural revitalization strategy and the concept of beautiful rural planning. Based on the theory and practice of beautiful rural planning at home and abroad, it analyzes the guiding significance and enlightenment of these theories and practices on beautiful rural planning. And further reflect on the concept and strategy of planning and construction of beautiful villages; then, in combination with national policies, profoundly analyze the scientific connotation of rural revitalization strategy, on this basis, comprehensively analyze the requirements of rural revitalization strategy for beautiful rural construction, and then combine with rural planning The characteristics of the compilation system of urban planning, and the basic strategies of beautiful rural planning under the background of rural revitalization strategy. Finally, combined with the characteristics of the village and the construction needs, the paper summarizes the planning strategies suitable for the development needs and village characteristics of Shuanglongqiao Village under the background of rural revitalization strategy. On the basis of previous studies, this paper comprehensively interprets the scientific connotation of rural revitalization strategy, and conducts summative research on beautiful rural planning. It hopes to refine some beautiful rural planning concepts and strategies, and other similar Shuanglongqiao villages under the background of rural revitalization strategy. The beautiful village planning provides a new perspective and also provides some experience in building practices in other villages.

1. Introduction

The key to urbanization of the population is new urbanization, and the localization of farmers in urban areas is particularly important [1–3]. To this end, the research and practice of the "Beautiful Rural Construction Plan" began to conduct research nationwide in 2012, and actively promoted the practice, with some results, but how the country's scientific development still has problems. Due to the village planning based on the contents of the drawings in the past, the village's operability and implementation were not taken as important contents of the planning. Most of the village planning that was approved in the final planning became a pile of waste paper that looks like painting. In addition, with the acceleration of China's urbanization process, there are many new development problems in rural areas, such as the employment of rural surplus labor force, the use of idle and abandoned houses, the rural education, medical care, pension and other supporting

* Corresponding author.
E-mail addresses: 382216932@qq.com (X. Zeng), Z670084410@163.com (Y. Zhao), chengzhiyong6868@qq.com (Z. Cheng).

https://doi.org/10.1016/j.suscom.2021.100553
Received 29 November 2020; Received in revised form 24 January 2021; Accepted 21 March 2021
Available online 24 March 2021
2210-5379/© 2021 Elsevier Inc. All rights reserved.

facilities. The problems of empty nesters and left behind children, and the worsening rural ecological environment. These problems need to be explored and solved by planning new ideas and methods [4–6].

(1) The rural revitalization strategy emphasizes that agriculture and rural areas need to be prioritized for construction, and that it attaches great importance to rural construction and is the key to realizing the great rejuvenation of the Chinese nation in the new era. This paper takes the rural revitalization strategy as the starting point, discusses the ideas and methods of rural construction planning, stimulates the vitality of rural development, creates an infrastructure environment shared by the whole people, deeply explores the beautiful rural construction plan, and develops the rural tourism industry, which not only improves the breadth of rural development. At the same time, we will focus on the deep reforms in relevant areas, gradually broaden new channels, achieve the goal of building a beautiful village, and make the rural areas achieve the goal of sustainable construction, and thus fundamentally improve the "three rural" policy [7,8]. Ecology is a science in which ethnic relations within a specific environment are studied. It is mainly to study the interrelationship between organisms, organisms and environment within a specific scope. The ecosystem is composed of a whole biome and abiotic environment [9]. In fact, natural ecosystems have many similarities with the knowledge ecosystem. The natural ecosystem is the sum of the environmental system and the biological system. The environment is the material basis of the biome, which can affect the distribution of the biome. The biological system is both an environmental adaptor and an environmental reformer [10]. Like natural ecosystems, knowledge ecosystems are also composed of biological and non-biological components. Knowledge subjects can be analogized to natural biological components, and knowledge environments are non-biological components. As the functional basis of the knowledge ecosystem, knowledge has a certain similarity between the dynamic circulation process in the knowledge community and the energy cycle and material transformation in the natural ecosystem. Knowledge exchange, knowledge subject and knowledge ecological environment form an organic unity through knowledge exchange, which is the knowledge ecosystem. As an important research approach of knowledge ecology, the knowledge ecosystem focuses on the interaction between knowledge ecosystem and internal and external environment, and explores the development of knowledge ecosystem from macro, meso and micro levels [11]. Specifically, Jin Chen pointed out that knowledge systems and ecosystems have many similar characteristics, knowledge systems also have knowledge pyramids, and there are knowledge succession and evolution phenomena [12]. The construction and optimization of the knowledge ecosystem model has also become the focus of scholars. Kelvin SH proposes the SME knowledge ecosystem optimization model and ecosystem, and proposes an optimization strategy [13]. In addition, from the perspective of organizational knowledge management, the evolution of knowledge ecosystem is crucial to the success of organizational knowledge management activities. Siria Biagioni explores the dynamic relationship between knowledge diversity and organizational performance from an ecological perspective [14]. At the same time, knowledge flow is the basic function of the knowledge ecosystem, and Michael S proposes an evaluation index system [15] to measure the knowledge flow efficiency of the knowledge ecosystem.

(2) Technical standards alliance. The knowledge system of knowledge ecosystem is inseparable from knowledge. Strategic alliance is the means of knowledge transfer and exchange between enterprises [16]. This paper believes that the technical standard alliance knowledge ecosystem is a comprehensive concept, which is a dynamic open system formed by the knowledge flow and knowledge circulation between the knowledge subjects of the technology standard alliance, the knowledge subject and the knowledge environment, including the knowledge ecosystem. The components also cover the interaction mechanisms between these elements. As far as the cause and evolution of the technology standard alliance is concerned, the existing research mainly focuses on network effects, transaction costs, cooperative competition, technology and market. For example, Li Dongmei based on social network theory, the influence of network mode on standard alliance and leading design was investigated [17]. Li WJ et al. used the TD Alliance as an example to clarify the critical path of the development and evolution of technical standards alliances [18]. From the perspective of the research body of the knowledge ecosystem, the research at home and abroad mostly focuses on the alliance of industry, academia and research, technology alliances and strategic alliances. For example, Cui Jindong and others have discussed the dynamics of the knowledge-based ecosystem in the industry-university-research alliance [19,20], and research on the level of technical standards alliance is lacking.

This paper puts forward a beautiful rural planning strategy based on the background of Rural Revitalization Strategy. Taking Shuanglongqiao village, Fengming Town, Xichong County, Sichuan Province as the research object, using the methods of literature review, questionnaire survey and mathematical statistics, this paper makes a field survey and comparative analysis on the planning and development of the village. Firstly, the paper puts forward the background of rural revitalization strategy and the concept of beautiful rural planning. Based on the theory and practice of beautiful rural planning at home and abroad, it analyzes the guiding significance and enlightenment of these theories and practices on beautiful rural planning. And further reflect on the concept and strategy of planning and construction of beautiful villages; then, in combination with national policies, profoundly analyze the scientific connotation of rural revitalization strategy, on this basis, comprehensively analyze the requirements of rural revitalization strategy for beautiful rural construction, and then combine with rural planning The characteristics of the compilation system of urban planning, and the basic strategies of beautiful rural planning under the background of rural revitalization strategy.

2. Proposed method

2.1. Rural ecosystem

(1) Rural ecological agriculture system, which is characterized by including a livestock farm, an anaerobic fermentation tank for producing biogas, a planting unit, a fish pond, a biogas utilization unit, and an anaerobic fermentation tank with a feed port and a marsh. The livestock and poultry farms connect the feed inlet of anaerobic fermentation tank through the fecal conveying pipeline, and transport the manure of livestock and poultry farm to the anaerobic fermentation tank, and produce biogas from the biogas slurry of the anaerobic fermentation tank, and transport it to the gas outlet through the biogas pipeline to provide biogas for villagers. In addition, the anaerobic fermentation tank is also connected with the planting unit and fish pond to transport the fermented residue to the planting unit and fish pond to provide fertilizer and feed for them.

(2) Impact of rural development on the ecological environment

1) Positive effects. The positive effects of rural development on the ecological environment are mainly caused by the use and promotion of environmentally friendly production technologies, the optimization of industrial structure, the increased investment in the environment, and the gradual improvement of the environmental management system. The use and promotion of environmentally friendly production technologies and the optimization of industrial structure can reduce the consumption of resources and environmental pollution, the increase of environmental investment and the gradual improvement of environmental management system may produce environmental governance effects and improvement effects. In addition, the demand for high-quality agricultural products and rural environmental services has also grown rapidly during the economic development process, which has stimulated the society's demand for rural environmental quality. Farmers' awareness of environmental protection has also gradually increased, which can induce agricultural producers and governments to pay attention to agriculture environment. These aspects can reduce the

damage to the ecological environment caused by rural development.

2) Negative effects. The negative effects of rural development on the ecological environment include two types of environmental pollution and ecological degradation. Agricultural development and rural industrial development are two important aspects of industrial development, and the environmental effects of agricultural development and rural industrial development are different. The negative impacts of agricultural development on the ecological environment mainly include soil pollution, air pollution, water pollution caused by agricultural non-point source pollution, soil quality degradation caused by unreasonable land development and utilization, and ecological degradation and soil erosion caused by a large number of reclamation forests and reclamation grasslands. etc. In the rapid process of industrialization in rural areas, industrial pollution, as an inevitable accessory product of industrial production, poses tremendous pressure on the resources and environment. The negative environmental effects of rural industrialization are mainly environmental pollution and ecological damage caused by industrial three wastes (waste water, waste gas, solid waste). In addition, a large amount of domestic garbage and domestic sewage generated in rural life also cause serious environmental pollution and ecological damage.

2.2. Rural new energy

(1) Development of new rural energy

Under the new era, the Chinese government has put forward new requirements and new goals for the development and construction of new rural areas. First, we must accelerate the rapid development of the industrial economy. Second, we must strengthen the improvement and rectification of the rural environment and create a good living and living conditions for rural residents. In this context, the development of new rural energy has been highly valued by the government, society and the public. The use and development of new energy sources can optimize the energy supply structure, such as biogas energy, natural gas energy, hydro energy, wind energy, geothermal energy, bioenergy and solar energy, etc.

(2) The main promotion mode of rural new energy

1) Joint promotion of new enterprises. With the wide application of new energy in many fields of our society, the number of new energy enterprises continues to increase, and more enterprises can provide project equipment and technical services for rural areas. Therefore, the local government and relevant departments should strengthen cooperation and exchanges with new energy enterprises, and provide enterprises with opportunities for product upgrades and technical services, thereby achieving a win-win situation for rural development and new energy enterprises, and accelerating the effective promotion of new energy technology and equipment.

2) Establishing a technical association to promote the establishment of a technical association in rural areas to provide services and guarantees for the orderly operation of new energy projects. Local universities and technical departments should strengthen cooperation and jointly set up expert groups to conduct on-the-spot research and analysis on local rural development, energy status and specific applications, provide technical advice for the development and utilization of new energy, and participate in the development of new energy technologies and later operation and maintenance.

3) Use agricultural cooperatives to promote the establishment and organization of agricultural cooperatives, and encourage local farmers to actively participate in them. The agricultural sector should play a leading role, hire experts, scholars and technicians in new energy, and provide technical services and project guidance to local rural areas. To encourage farmers and friends to recognize the importance of new energy to improve living conditions and promote rural development, accelerate the effective promotion of new energy information, services, equipment and technology in rural areas, and improve the efficiency and quality of promotion.

4) The agricultural sector should promote the agricultural sector to fully understand the national policies and local government directives, and accelerate the promotion and promotion of new energy services, technologies, information and ideas in rural areas. As the economic development in rural areas is relatively backward, affected by factors such as personnel and capital in the promotion of new energy, the agricultural sector needs to play a leading role in realizing the effectiveness of new energy sources.

2.3. Ecological management theory

Due to its complexity, ecological management is still developing as a theory or practice. The theoretical basis of ecological management is very broad. It spans the fields of ecology, biology, economics, management, sociology, environmental science, resource science and systems theory. At present, the research on ecological management mainly includes the ecologicalization of management subjects, the ecologicalization of management benefits, the ecologicalization of enterprise products, the ecologicalization of product design and the ecologicalization of marketing. Among them, the ecological awareness of the management subject requires all levels of management personnel to have a general awareness of environmental protection and knowledge, with strong ecological awareness and ecological concepts, and at the same time, in the management process, the interests of a particular subject should not be maximized. As a goal, the overall environmental protection should be regarded as a strategic decision for individual development, focusing on the interaction between management objects and the natural environment, using sustainable development strategies to maintain the sustainability of the natural environment on which economic growth depends, and ensuring economic growth. What we need is a stable ecological environment that we can rely on, and we should not make unlimited development of resources from the perspective of personal interests.

3. Experiments

3.1. Experimental data collection

(1) Taking Xichong County as an example, the "100-kilometer-billion-scented peach industry belt" covers 130 villages in 10 townships such as Taiping, Gulou, Jinyuan and Liqiao, with a length of 110 km and a total area of 100,000 mu. In order to thrive the rural industry, the county plans to build the Yixing-Fengming Rural Revitalization Demonstration Zone, the Rural Revitalization Demonstration Zone along the Xishunjia Line, the Jinzhen (Taizhou) Tai (Ping) Line Rural Revitalization Demonstration Zone, and the Gulou-Jinyuan Rural Revitalization Zone. Demonstration Zone, Longtan River Rural Revitalization Demonstration Zone and Qinglong Lake Rural Revitalization Demonstration Zone. With the layout of "Dongtao, Xihuang, Nanshu, Beihong and COFCO", 12 modern agricultural demonstration bases, 12 million mu of modern circular agricultural demonstration parks, and 100 organic agricultural production bases were built. The area is 173,000 mu, of which 113,000 mu of bases and 5 categories of 100 varieties have passed organic certification. The annual output value of organic agriculture and its related industries has increased to 3 billion yuan. Nearly 100,000 people in the county have eaten "organic rice". In order to deeply tap the added value of organic agricultural products and extend the industrial chain, the county is accelerating the construction of a deep processing park for organic agricultural products in northeast Sichuan, which is planned to be basically completed by the end of 2020. With the rapid development of the agricultural industry, the potential value of its production, ecology, landscape and cultural heritage has been fully explored and activated. The farming experience, the cultivation of agricultural culture and the pastoral scenery have become rural tourism products. Located in the Tao Culture Expo Park in Gulou Town, the pavilion in the park, the waterscape of Hutan and the lush

greenery attract tourists to walk around. As the beauty of the countryside is beaded into chains and connected into pieces, the village of Xichong is becoming a large park. The county has a rural tourism theme of "Spring Appreciation, Summer Fruit, Autumn Sports, Winter Health", and organizes rural tourism festivals one after another. Rural tourism is popular in the local area.

(2) At present, Xichong County has built 5 new rural complexes and 93 new village settlements, upgrading and upgrading 155 old villages and creating 60 provincial-level happiness and beautiful villages. Fengming Shuanglongqiao Village was rated as a livable village in the country. While realizing ecological livability, Xichong County regards the standardization and improvement of village rules and regulations as the specific work direction for promoting the construction of spiritual civilization in the new countryside, and guides the masses to develop good habits such as advocating goodness, seeing good people and diligently holding home. By recommending the selection of the typical civilization and the experts who are rich, we will create a good trend of rural moral civilization.

3.2. Ecological environment planning model

(1) It is necessary to establish the ecological environment account, including volume accounting and value accounting, in order to establish the ecological environment cost accounting index system. The physical quantity accounting mainly includes: statistics on the amount of pollutants produced, the amount of removal, and the amount of emissions caused by the ecological environment.

$$C_{Actual} = \sum_{i=1}^{n} T_i \times C_{Actual}i \tag{1}$$

Where: C is actually the total physical quantity; i is the amount of pollutants produced; n is the amount of pollutants removed; T i is the amount of pollutants discharged; and the actual cost of treatment of the first type of pollutants. According to the above calculation, the indicator layer can be determined from the criterion layer, and then the cost accounting index system is obtained.

(2) Optimizing the cost function from the cost accounting index system obtained above, it is not difficult to see that an important node for calculating the unit cost of pollutant treatment is the cost function. To optimize the cost function, two main statistical data need to be optimized: one is the total negative (EL) data of the governance cycle, and the other is the cost of the average unit governance ecological environment (UEC). The EL can be obtained from the UEC's Inventory Analysis (IA). The specific UEC i calculation formula is as follows:

$$UEC_i = \frac{UEC_{\max} + 2UEC_a + 2UEC_m + UEC\min}{6} \tag{2}$$

(3) In the above formula: UECmax is the maximum unit cost of ecological environmental load; UECmin is the minimum unit cost of ecological environmental load; UECa is the average unit cost of ecological environmental load; UECm is the intermediate value of unit cost of ecological environmental load. The optimized cost function cost can be calculated using the following formula:

$$cost(a_1) = K\left(\sum_{i=1}^{n} E_{ij} \times UEC_i\right) \tag{3}$$

(4) where: K is the cost value coefficient, when K = 1 is the base year (determining the value of K according to the annual discount rate); Eiij is the ecological environmental load; UECi is the unit cost of the ecological environmental load; i is the type of pollutant that stresses the ecological environment; j is the stage in the inventory analysis. The cost function is optimized to collect more scattered ecological environment data information.

3.3. Building a costing model

(1) After optimizing the cost function, the basic accounting steps of the composite accounting standard are used, and the construction of the cost accounting model is completed by using MATLAB software: input items: cost documents; ecological pollution cost documents; collaborative management cost standards; output: governance unit cost; cost of responsibility. The cost accounting object for determining the cost of collaborative management of ecological environment pollution to be calculated and the cost structure tree of the accounting object:

$$\begin{matrix} A = \{a_1, a_2, a_3 ... a_w ...\} \\ TreeTa \\ \{fatherd_w sond_w\} \end{matrix} \tag{4}$$

Represents the costing object, w ∈ N; A: represents the set of costing objects; Ta: represents the structural tree composed of accounting objects; father: represents the parent node in the cost structure tree; son: represents the child nodes in the cost structure tree.

3.4. Cost accounting for collaborative management of ecological and environmental pollution

(1) After the completion of the calculation of the accounting model, it is necessary to use it for the collaborative management cost accounting of ecological environment pollution.

Calculate the treatment benefits of a certain pollution control measure:

$$\eta_i = \frac{I_i - E_i}{S_i} \frac{E_i}{I_i} \tag{5}$$

Where: γi is the treatment cost coefficient of the i-th pollutant, that is, the proportion of the total cost of the actual treatment of the exhaust gas or wastewater, and ηi is the treatment benefit of the i-th pollutant. Calculate the unit governance cost of the i-th pollutant, the formula is:

$$\overline{C_i} = \frac{C_i \bullet \gamma_i}{M_i} \tag{6}$$

C_i is the accounting cost of main pollutants, and M_i is the accounting cost of main pollutants. By combining the above formulas, the cost of ecological pollution control can be calculated.

3.5. System function module design

(1) On the basis of meeting the functional requirements of the system, the functions of rural environmental management information system mainly include the following: environmental monitoring management, pollution emission management, environmental protection laws and standards management and help function. Pollution discharge management includes flue gas emission management, water and wastewater discharge management, ash discharge and comprehensive utilization management, which can add, modify and delete the above information. Pollution management includes the use of environmental protection funds, completion of environmental protection projects and the reduction of pollutants in the decommissioned units, which can be added, modified and deleted. The final functional module design is shown in Fig. 1.

(2) Analysis of rural environmental management information system process

The so-called system process is the working process of the user when using the system. For a multi-type user management system, the workflow of each type of user is not the same. As shown in Fig. 2. As you can see in the system process analysis diagram, each user has a chance to authenticate. If the user name and password of the secondary input cannot match the data in the database, the system is forcibly logged out.

(3) Screening system construction. Through the preliminary analysis

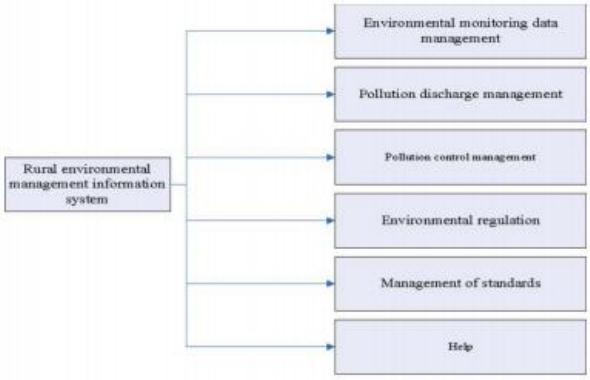


Fig. 1. Function module design.

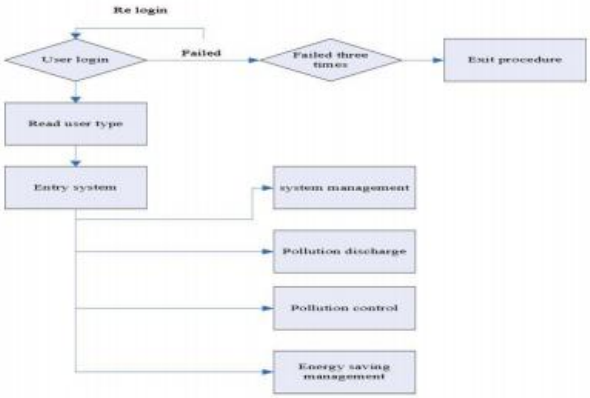


Fig. 2. User work flow chart.

of some rural renewable energy utilization in China at present, and with reference to the opinions of some experts and farmers who have used renewable energy for many years, the following screening system models have been established, such as Table 1 shows

Table 1
China's rural renewable energy screening system model.

Serial number	Level 1	Level 2
1	Resource index	Annual output of local renewable resources
2		Stability of Local Renewable Resources Output
3		Difficulty in Collecting Local Renewable Resources
4	Technical indicators	Difficulty of Renewable Energy Technology
5		Extraction Efficiency of Renewable Energy
6		Energy Efficiency of Renewable Resources
7		Accessibility of Renewable Energy
8	Economic index	Equipment procurement cost
9		Service life of equipment
10		Equipment operation and maintenance cost
11	Environmental indicators	Residue and night toxicity
12		Pollutant Production During Operation
13		Difficulty of Harmless Treatment of Residue and Residual Liquid

4. Discussion

4.1. Impact of ecological environment on resource-based rural areas

(1) Analysis of rural collaborative systems

The rural collaborative system can be expressed as a comprehensive composite system consisting of three relatively independent subsystems of economic benefit, human society and ecological environment. According to the characteristics of the ecological environment system, it has a certain range of self-repair and regulation functions, and the artificial ecological civilization construction can continuously enhance the human settlement ecological environment in the countryside. Therefore, the ecosystem is a typical positive feedback system. However, both economic benefits and human society are systems that are adjusted through specific goals. The role of the system's own cycle is also

reflected in the effects of regulation and stability. The ecological environment has self-repairing function, leaving the other two systems, the ecological environment can exist independently, and can continue to operate. This relationship also indicates that the ecological environment system belongs to its own positive feedback system. However, whether it is economic benefits or human society, if you leave the other two systems, it will fail and become inoperable. It also confirms the economic benefits and the characteristics of human society's own negative feedback system. It is not difficult to see that economic benefits and human society constitute a positive feedback system; human society and ecological environment constitute a balanced feedback system; ecological environment and economic system also constitute a balanced feedback system. This shows that the ecological environment plays a decisive role in the ecological and economic development of resource-based villages. As shown in Fig. 1, China's GDP is increasing year by year.

(2) Based on the energy consumption trend shown in Fig. 1, according to the energy consumption structure of China Energy Statistical Yearbook, the energy consumption data from 1953 to 2010 were divided into four stages: 1953–1977, 1978–1989, 1990–2001, and 2002–2018. The Markov transition probability matrix is obtained by using the constraint least squares method in these four stages, and the rules and causes of China's energy consumption structure change are explored in combination with the economic policy background. And the Markov transition probability matrix of four stages is tested by rank correlation, study the internal relations and changing characteristics of the four energy consumption modes.

(3) Measure the flexibility of the system by adding more wind energy to the system. The increase in CEEP indicates that the system lacks flexibility. To adjust the planned offshore wind power generation, the CEEP of the scheme is set to 0.5 TWH/year. As shown in Fig. 3, the biodiesel option has the worst flexibility, followed by biomass hydrogenation. This shows that more wind integral leads to further increase of CEEP. However, CEEP can be reduced by increasing storage capacity (Figs. 4 and 5).

(4) Fig. 6 shows an annual primary energy supply that does not include renewable energy sources, such as biomass fuel consumption. Through the capacity of the power plant and the input of the transmission line, the specific power demand for installing the electrolyzer is not met, resulting in a higher primary energy supply in the co-electrolysis and carbon dioxide hydrogenation schemes. After the system reaches a certain wind power capacity, if the biodiesel and biomass are hydrogenated, the flexibility of the system is lower than those of the integrated cell, because the biomass fuel consumption remains almost the same, and the CEEP continues to rise.

4.2. System implementation

(1) The control function of the centralized water supply system is mainly completed by each decentralized control unit, and the



Fig. 3. China's GDP trend from 2001 to 2018.

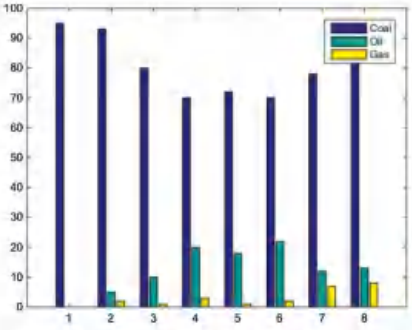


Fig. 4. 1953–2018 China's energy consumption composition.

management functions are concentrated in the central control host. This chapter introduces the software design and implementation of the two. The monitoring software of the central control room is developed on the force control 7.0 platform. The design work includes I0 device configuration and database configuration, monitoring interface design, dual-master master-slave redundancy design and main algorithm design of the central control host program. The software design of the control unit consists of the programming of five control units (including the design of the upstream water quality monitoring emergency control program). The water use interface is shown in Fig. 7, and the water use of the village is calculated.

(2) The fund use interface of rural sewage treatment module includes year, sewage treatment fund, total amount of sewage treatment fund in that year, village self raised fund and special fund for environmental protection. The fund usage interface is shown in Fig. 8.

5. Conclusions

(1) Rural renewable energy construction is a public welfare undertaking and an important entry point and foothold for implementing the rural revitalization strategy and building beautiful villages. With the continuous strengthening of China's ecological civilization construction, rural renewable energy development and rural ecological environment are interdependent and mutually premise, and they influence each other and promote each other, and gradually become the basic problem determining the level of China's rural economic development. In the face of the new development situation, rural energy development must consider new and higher perspectives, innovate the concept of rural energy development, and pay attention to the principle of "conforming to local conditions, multi-complementing, comprehensive utilization, and efficiency". To consider rural energy development and green development, beautiful rural construction, rural sanitation, and ecological environmental protection, and to promote rural energy development as a strategy to promote the sustainable development of agriculture and rural areas, implement rural revitalization strategies, and tap rural energy development potential. Broaden ideas, comprehensively expand rural energy construction, and guide rural energy construction to move forward.

(2) The key point of rural energy construction is to rationally plan and comprehensively consider regional natural conditions, resource distribution characteristics, economic development level, energy construction foundation, farmers' willingness to demand, etc., and adapt local conditions to the actual rural energy technology and development model suitable for the region. Focus on the combination of energy development and regional production and living, choose the appropriate layout to build a breakthrough, and ultimately reduce farmers'

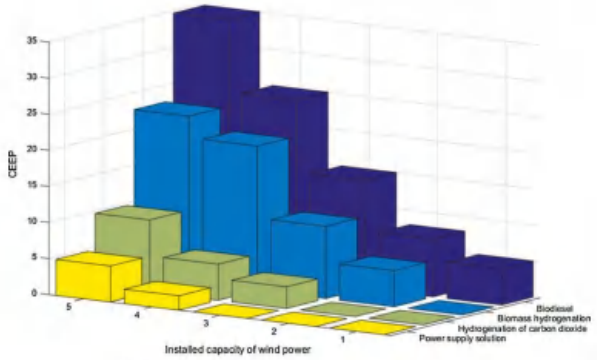


Fig. 5. Increases wind energy integration in different ways.

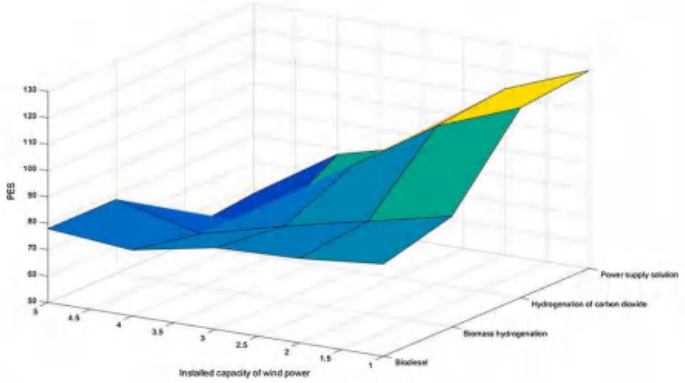


Fig. 6. China's biomass fuel consumption.

expenditures and increase farmers' income. For example, promote the people's livelihood security project such as cleaning and heating in winter, and enhance the economy, effectiveness and sustainability of clean and heating; the remaining biogas slurry of biogas project can be used as raw material for fertilizer, feed and other side industries; Forming fuel, straw gasification project, etc.; in the more remote areas, promoting the development of coal-fired coal stoves; the development of small hydropower and wind energy, focusing on the integration of rural infrastructure construction and agricultural production. In addition, adhere to the plan first, the development of rural energy construction should be combined with the actual situation of the rural areas, fully integrate with agricultural pollution control, rural sanitation, regional ecological environmental protection and other related issues, to bring into play the comprehensive benefits of rural energy, reduce the pressure on the environment for energy construction to avoid duplication of construction and investment. Actively explore the development model of ecological aquaculture industry, take the construction of large-scale biogas digesters as a link, and do a good job in the treatment of manure in poultry farms; in some areas with serious sewage discharge, it is necessary to set up waste recycling stations to realize the recycling of wastes utilization; areas with weak environmental carrying capacity should pay attention to the upgrading of energy-saving greenhouses, livestock houses, biogas pools, toilets and other facilities. Through the top-level design, while promoting rural energy development, we should solve the problem of rural dirty and messy. Thereby effectively improving the rural sanitation environment and improving the quality of life of farmers.

(3) In summary, in the construction of beautiful rural areas, it is necessary to increase the spatial layout planning and design, attach importance to functional innovation, enhance people's living environment, innovate people's life forms, protect the inheritance of local culture, update ecological space, and promote industrial space. Highlight the rural characteristics and coordinate the relationship between the ecological environment and villagers in the process of rural industrial development. The construction of circular economy, based on rural characteristics, to build a comprehensive rural space integrating leisure agriculture, life and cultural experience.

Author statement

Xianguo Zeng: Conceptualization, Methodology, Data Curation, Writing - Original Draft.

Yanan Zhao: Writing - Review & Editing, Validation, Formal analysis.

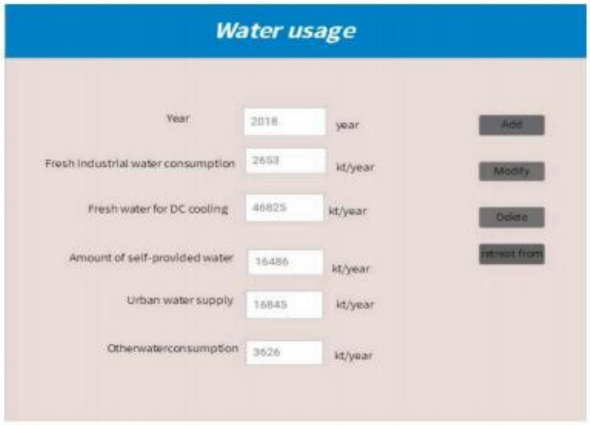


Fig. 7. Water situation interface.



Fig. 8. Fund usage interface.

Zhiyong Cheng: Project administration, Software.

Declaration of Competing Interest

These no potential competing interests in our paper. And all authors have seen the manuscript and approved to submit to your journal. We confirm that the content of the manuscript has not been published or submitted for publication elsewhere.

Acknowledgements

This work was supported by the construction and microcosmic design of wetland landscape in the margin of buffer zone around Chaohu lake from the perspective of "Hui culture": SK2018A0790.

The Planning Design and Research of Hefeng Town Environmental Improvement Village: 2020HX01001.

References

[1] J. Shang, P.F. Li, L. Li, The relationship between population growth and capital allocation in urbanization, Technol. Forecast. Soc. Change (2018) 135.

[2] M.X. Chen, Y.H. Gong, Yang Li, Population distribution and urbanization on both sides of the Hu Huanyong Line: answering the Premier's question, J. Geogr. Sci. 26 (11) (2016) 1593–1610.

[3] A. Imamovic, K. Tanaka, D. Folini, Global dimming and urbanization: did stronger negative SSR trends collocate with regions of population growth, Atmos. Chem. Phys. 15 (21) (2015) 31133–31151.

[4] G.F. Dumont, FRANCE: LA FIN DE L'URBANISATION [France: the end of urbanization?], Population et avenir (726) (2016) 3.

[5] Y.J. Liu, G.L. Zhou, D.G. Liu, The interaction of population, industry and land in process of urbanization in China: a case study in Jilin Province, Chin. Geogr. Sci. 28 (3) (2018) 529–542.

[6] X. Wu, X.W. Jiang, Y.F. Chen, The influences of mining subsidence on the ecological environment and public infrastructure: a case study at the Haolaigou Iron Ore Mine in Baotou, China, Environ. Earth Sci. 59 (4) (2009) 803–810.

[7] M.X. Chen, Y. Li, Y.H. Gong, The population distribution and trend of urbanization pattern on two sides of Hu Huanyong population line: a tentative response to Premier Li Keqiang, Acta Geogr. Sin. 71 (2) (2016) 179–193.

[8] C.P. Chang, S.T. Tsai, Z.F. Wu, Analysis of the ecological environment change by geoinformatics technology at special erosion area in Taiwan, Proceedings of SPIE - The International Society for Optical Engineering (2008) 7145.

[9] L.K. Blamey, L.J. Shannon, J.J. Bolton, Ecosystem change in the southern Benguela and the underlying processes, J. Mar. Syst. 144 (1–2) (2015) 9–29.

[10] A. Aokiyoshida, R. Aoki, N. Moriya, Omics studies of the murine intestinal ecosystem exposed to subchronic and mild social defeat stress, J. Proteome Res. 15 (9) (2016) 3126–3138.

[11] H. Tao, W. Huang, Y. Zhang, Studies on the response and adaptability to the ecological environment of dry cultivation rice, Agric. Res. Arid Areas 20 (2) (2018) 42–48.

[12] J. Chen, Innovation ecosystem for green smart city building in China, Front. Eng. Manag. 2 (4) (2015).
[13] S. Kelvin, H. Peh, I. Thapa, M. Basnyat, Synergies between biodiversity conservation and ecosystem service provision: lessons on integrated ecosystem service valuation from a Himalayan protected area, Nepal, Ecosyst. Serv. 22 (Part B) (2016) 359–369.
[14] S. Biagioni, V. Krashevska, Y. Achnopha, 8000 years of vegetation dynamics and environmental changes of a unique inland peat ecosystem of the Jambi Province in Central Sumatra, Indonesia, Palaeoecology 440 (440) (2015) 813–829.
[15] S. Michael, B. Wayne, H. Pollard, Sixty-year legacy of human impacts on a high Arctic ecosystem, J. Appl. Ecol. 53 (3) (2016).
[16] A.M. Garcia, K. Winemiller, D. Hoeinghaus, Hydrologic pulsing promotes spatial connectivity and food web subsidies in a subtropical coastal ecosystem, Mar. Ecol. Prog. 567 (2017) 17–28.
[17] C.J. Little, F. Altermatt, Species turnover and invasion of dominant freshwater invertebrates alter biodiversity-ecosystem function relationship, Ecol. Monogr. 88 (3) (2018).
[18] W.J. Li, R.L. Zhang, S.S. Liu, Effect of loss of plant functional group and simulated nitrogen deposition on subalpine ecosystem properties on the Tibetan Plateau, Sci. Total Environ. (2018) 631–632.
[19] K.R.L. Deusdará, M.C. Forti, L.S. Borma, Rainwater chemistry and bulk atmospheric deposition in a tropical semiarid ecosystem: the Brazilian Caatinga, J. Atmos. Chem. 74 (2016) 1–15.
[20] D.D. Clark, K.C. Claffy, Anchoring policy development around stable points: an approach to regulating the co-evolving ICT ecosystem, Telecomm. Policy 39 (10) (2015) 848–860.

2. 湖州塘浦(溇港)圩田系统生态空间敏感性评价及布局优化策略研究

第39卷 第1期 地域研究与开发 Vol. 39 No. 1
2020年 2月 AREAL RESEARCH AND DEVELOPMENT Feb. 2020

湖州塘浦(溇港)圩田系统生态空间敏感性评价

程志永[1a,1b], 唐晓岚[2], 罗 振[3]

(1. 安徽商贸职业技术学院 a. 艺术设计系, b. 景观与建筑装饰设计应用研究所, 安徽 芜湖 241002;
2. 南京林业大学 风景园林学院, 南京 210037; 3. 安徽师范大学 国土资源与旅游学院, 安徽 芜湖 241002)

摘要: 借助于GIS和RS技术,运用层次分析法,选取影响生态环境的10个因子进行单因子及综合因子评价,分析湖州塘浦(溇港)圩田系统生态空间的环境敏感程度及敏感区分布,构建研究区生态空间敏感性评价体系及生态空间布局优化策略。结果表明:研究区生态空间敏感性分布存在空间异质性,呈现边缘高、中心高、周边低的趋势,敏感性较高的区域为西南部(高程>600 m)及西北部,高、较高敏感区面积为500.06 km^2,占总面积的25.55%。从总体上看,研究区生态空间环境脆弱,生态问题突出,表现为区域内圩田水网布局错位、植被指数较低、溇港淤泥堵塞及高海拔区域圩田供水不足等,地理、自然、人文等因素是影响该区域生态空间敏感性的重要因素。因此,必须通过减少干扰等措施来保护塘浦(溇港)圩田的生境,形成对该区整体生态系统有支撑能力的空间结构体系。

关 键 词: 塘浦(溇港);圩田系统;生态空间;敏感性评价;湖州市

中图分类号: K901 **文献标志码**: A **文章编号**: 1003-2363(2020)01-0139-05

doi: 10.3969/j.issn.1003-2363.2020.01.025

0 引言

中国古代著名水利农田工程包括灌溉渠系、陂塘、塘浦(溇港)圩田系统、海塘工程等,其中塘浦(溇港)圩田系统作为世界灌溉工程遗产具有重要意义[1]。通过纵溇横塘之间开挖土地及筑堤建圩,将浚河、筑堤、建闸、圩田等水利工程措施统一于耕种建设过程中[2],该系统工程实现治水与治田的结合,是人类利用和改造渍湖低湿洼地和变涂泥为沃土的一项独特创造[3]。进入新时代,在塘浦(溇港)圩田基础上发展的"桑基鱼塘"和"桑基圩田"系统,成为我国乃至世界"生态农业"和"循环经济"的典型代表。伴随着城镇化的开发和建设,围湖造田、溇港堵塞、农业污染等问题频繁出现,一些专家对塘浦(溇港)圩田系统的应用价值进行了相关研究,但对塘浦(溇港)圩田系统的生态影响要素研究较少[4-6]。生态空间敏感性反映了生态系统对自然环境变化及人文影响的敏感程度[7],它是评估自然状态下潜在生态因子对区域内生态环境影响的程度及面积[8]。本研究选取湖州塘浦(溇港)圩田系统作为研究对象,通过对研究区单因子及综合因子的评价,最终获得研究区生态空间环境敏感度、分布及空间布局优化策略,以此提升研究区圩田生态系统的稳定性,为乡村人居生态环境可持续发展提供科学依据。

收稿日期: 2018-08-31; **修回日期**: 2019-12-16

基金项目: 国家自然科学基金项目(31270746);安徽省教育厅高校人文社科重点项目(SK2018A0790);安徽商贸职业技术学院地方高水平大学项目(2016gj32);住房和城乡建设部科学技术项目计划(2016-R2-068;"十二五"国家科技支撑计划(2015BAL01B03)

作者简介: 程志永(1982-),男,安徽灵璧县人,讲师,硕士研究生,主要从事风景园林规划设计与城市生态方面的研究,(E-mail)landscape2000@126.com。

通信作者: 唐晓岚(1968-),女,湖南辰溪县人,教授,博士生导师,主要从事风景园林规划设计、生态资源遥感理论与应用等方面的研究,(E-mail)xiaolant@163.com。

1 研究区概况

湖州市位于浙江省,属北亚热带季风气候区,平均气温12.2~17.3 ℃。研究区地势由西南向东北倾斜,西部多为山丘及森林,东部多为平原区,其中圩田总面积为1 957.44 km^2,每个圩田面积为3~4 km^2。圩田四周是堤坝,四周高、中间低,呈梯形分布;高处种菜、中间种稻、低处鱼塘,形成了水下和陆地互为循环的人工生态系统,有着"五山、一水、四分田"之称。湖州域内小体量湖漾密集、水网纵横交错,呈成片连接状态,水网总计155条,平均水资源总量为37.18亿 m^3,总面积(溇港、横塘、湖漾等)为496 km^2,形成了水网平原型塘浦(溇港)圩田系统交织空间格局(图1)。近年来,由于占漾并溇、水位下降等原因,留存完整塘浦(溇港)不到50条,水网水面率下降到10.5%以下,已接近临界水平。同时,研究区还存在太湖引排通道不畅、东西苕溪骨干行洪通道未系统治理、上游天目山来水缺乏出路等问题,进一步加剧了塘浦(溇港)圩田系统的萎缩。



图1 圩田系统分布

Fig. 1 Distribution of polder system

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

2 方法与数据

2.1 评价指标

研究区生态系统评价因子的选择兼顾可操作性与典型性原则。首先，对塘浦（溇港）圩田生态系统影响因子进行分析，筛选出地理因素、自然因素、人文因素三大类核心敏感性影响因子（表 1）[9-19]。在评价估值方面，考虑到因子之间量化存在差异性，需要通过一定的规则将其分为有规律的类别，参考相关资料，把每个因子分为 4 个等级，分别赋予 1，2，3，4 分，对指标进行区域等级划分，分别为高敏感（1 分）、较高敏感（2 分）、中敏感（3 分）、低敏感（4 分）区域 4 个不同等级。依据层次分析法中关于权重的计算方法[20-21]，得到该层次不同影响因子对圩田系统生态空间影响的大小（权重值）。

表 1 评价指标及其评价得分

Tab. 1 Evaluation index and the score

因子类别	评价因子	低敏感区	中敏感区	较高敏感区	高敏感区	权重
地理因素	高程/m	<50	50 ~ 250	250 ~ 600	>600	0.171 6
	坡度/(°)	<5	5 ~ 15	15 ~ 25	>25	0.073 5
	坡向	平地、南向	东南、西南	东、西、东北、西北	北向	0.049 1
	土壤类型	细粉土	粽壤土、红壤土、黄壤土	紫色土、粗骨土、灰潮土	石灰土	0.122 5
自然因素	年均降雨/mm	>1 800	1 600 ~ 1 800	1 400 ~ 1 600	<1 400	0.083 3
	距水域距离/km	<1	1 ~ 3	3 ~ 5	>5	0.104 2
	植被指数	>0.3	0.2 ~ 0.3	0.1 ~ 0.2	<0.1	0.145 8
人文因素	距道路距离/m	>2 000	1 000 ~ 2 000	500 ~ 1 000	<500	0.083 3
	人口密度/(人·km^{-2})	<500	500 ~ 1 500	1 500 ~ 3 000	>3 000	0.116 7
	距居民点距离/m	>600	400 ~ 600	200 ~ 400	<200	0.050 0

说明：评价指标及其等级划分参考了相关研究成果[9-19]，并根据研究区实际情况对少数指标的等级划分进行了适当调整。

2.2 评价方法

2.2.1 地理因素敏感性。采用 Landsat 8（1∶8 000）遥感影像进行监督分类并提取研究区影像，再应用 ENVI 5.1 对遥感影像进行几何校正、辐射定标、波段融合、影像拼接裁剪等预处理，并通过最大似然监督法来对数据进行分类并完成 DEM 运算，最终得出该区地理影响因素敏感性评价数据[22]。在高程因子评价上，通过对地观测卫星 TERRA 所测量的高程进行统计制作，精度为 30 m。结合研究区的实际，高程数值越高代表敏感性越高，坡度越大敏感度越高。而坡向反映了研究区地形由高到低的方向分布，它决定着该区域的光照时间长短以及太阳辐射的高低，影响圩田系统作物的光合作用。在土壤类型因子分析上，将土壤分为 4 种类型。

2.2.2 自然因素敏感性。利用 ArcGIS 10.0 技术及 Landsat 8 影像波段运算提取影像信息，结合中国气象数据中心和中国水文信息中心的数据库，完成自然因素敏感性评价数据库构建。在年降雨量因子上，通过对湖州市 1987—2018 年累计平均降雨量站点数据进行普通球面克里金插值，将站点数据插值为连续的栅格面并依次分析并划分 4 个等级，降雨量越高，其敏感度越低。植被指数因子的数据来源于 Landsat 8 影像，通过 ArcGIS 的栅格计算器即可对归一化植被指数（NDVI）进行计算，NDVI 越高，敏感性越低。河流河道也是影响溇港圩田进排水的重要因素，圩田距离河流越近代表其生态环境越好，即敏感度越低。

2.2.3 人文因素敏感性。针对影响研究区的不同人文因子进行评价，在人口密度评价上，通过 ArcGIS 中的重采样方法，采用中国科学院资源环境科学数据中心提供的全国 1 km 人口栅格图，利用三次卷积算法将 1 km 的精度转化为 30 m 精度，把人口密度分为 4 个等级，人口越密集，敏感度越高。在距居民点距离因子评价上，对所有村落居民点进行缓冲区分析，从居民点的分布可以判断出人为活动迹象的范围，距离越近生态敏感性越高。在距道路距离因子评价上，通过开源的公开地图（OpenStreetMap）下载研究区路网数据，通过裁剪、拓扑差错等方法对其进行处理，共设置 4 种尺度的缓冲区间，圩田距道路距离越短，生态敏感性指数越高。

2.2.4 综合因素敏感性。该评价反映了多因子叠加后的最终结果，运用千层饼理论对评价因子综合分析，把定性方法和定量方法相结合[23-24]。通过研究对象数据比对，给不同评价因子配以不同权重来反映其贡献率，得到影响因子指标的权重值。为了便于叠加分析，在评价过程中突出主导因子，选取影响区域生态敏感性的因子进行叠加，使用要素转栅格工具将矢量数据转化为栅格数据，并通过裁剪工具将其范围都设置为研究区范围，最终得到研究区敏感性综合评价值。

3 结果与分析

对影响圩田系统生态空间的 10 个单项因子进行生态敏感性评价（表 2）。在此基础上，通过对影响因子千层饼模式分层叠加，综合评价湖州塘浦（溇港）圩田系统生态空间敏感性。

3.1 地理因素敏感性评价

影响湖州域内圩田水网生态环境的最大地理因素是由西南向东北倾斜的地势，高程 >600 m 的高敏感区为 182.02 km^2，占总面积的 3.12%；高程为 250 ~ 600 m 较高敏感区为 659.15 km^2，占 11.29%，这些地区主要集中在龙王山、莫干山、仁皇山水网河道堵塞区域。这些

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

表 2　研究区单因子评价结果

Tab. 2　Single factor evaluation results in the study area

评价因子	项目	生态敏感性分级			
		高敏感	较高敏感	中敏感	低敏感
距道路距离	面积/km^2	1 017.09	1 327.78	1 205.70	2 287.90
	占比/%	17.42	22.74	20.65	39.19
距居民点距离	面积/ km^2	890.90	1 906.93	1 403.32	1 637.31
	占比/%	15.26	32.66	24.04	28.04
距水域距离	面积/ km^2	1 504.06	976.95	1 876.02	1 481.44
	占比/%	25.76	16.73	32.13	25.38
NDVI	面积/ km^2	699.62	970.65	1 938.70	2 229.49
	占比/%	11.98	16.62	33.21	38.19
人口密度	面积/ km^2	41.36	221.85	2 138.20	3 437.06
	占比/%	0.71	3.80	36.62	58.87
高程	面积/ km^2	182.02	659.15	1 590.02	3 407.28
	占比/%	3.12	11.29	27.23	58.36
坡度	面积/ km^2	391.09	819.46	1 150.81	3 477.11
	占比/%	6.70	14.04	19.71	59.55
坡向	面积/ km^2	262.74	3 692.74	727.05	1 155.94
	占比/%	4.50	63.25	12.45	19.80
土壤	面积/ km^2	156.17	333.37	1 431.59	3 917.34
	占比/%	2.67	5.71	24.52	67.10
年均降雨量	面积/ km^2	220.69	2 579.78	1 861.31	1 176.68
	占比/%	3.78	44.19	31.88	20.15
分值/分		1	2	3	4

区域水源中心点分布比较分散，多集中在人口聚集的村落或地形复杂的高地，圩田只能通过水泵从低处人工供水，造成圩田农作物得不到及时灌溉。必须调整水源中心点布局、疏通被淤泥堵塞的溇港横塘，利用横塘纵溇的调蓄及引排功能，使圩田区排水及引水问题得到解决。研究区坡度高敏感区为 1 210.55 km^2，占总面积的 20.74%。总体上呈现出北高南低的态势，东部及西北部坡度及地形倾斜程度过大，造成地表起伏变化较大，使横塘纵溇与圩田很难贯通，从而影响水田共融及圩田生境健康，这些地区主要集中在安吉县、龙王山、莫干山等区域。坡向为北向的高敏感区为 262.74 km^2，占总面积的 4.50%；坡向为东、西、东北、西北的较高敏感区为 3 692.74 km^2，占 63.25%，主要集中在长兴县、莫干山、仁皇山等区域。区域内高敏感的土壤为石灰土，面积为 156.17 km^2，占总面积的 2.67%；区域内较高敏感的土壤为紫色土、粗骨土、灰潮土，面积为 333.37 km^2，占 5.71 %。区内土壤类别大多为细粉土，有利于圩田水稻农作物的种植，但也要关注农药对土壤的污染问题。研究区内 NDVI 为高敏感区的面积为 699.62 km^2，占总面积的 11.98%；NDVI 为较高敏感区的面积为 970.65 km^2，占 16.62%。由此可见，研究区植被总体覆盖良好，只是人口密集的区域斑块较少，这与城镇化开发有关。

3.2　自然因素敏感性评价

受年均降雨量影响的高、较高敏感区为 2 800.47 km^2，占总面积的 51.75%。研究区受年均降雨量影响较大，且圩田对雨水依赖性逐渐加大，影响着塘浦（溇港）圩田生态系统，这些地区主要集中在和孚镇、杨家庄、吴兴区域。研究区域内高、较高敏感区的水文缓冲区面积为 1 131.01 km^2，占总面积的 42.49%。水文条件中最大的特色是横塘纵溇水网布局，为圩田系统提供了丰富水资源。水系大多分布于地形较平坦、水网连通的区域，这些地区主要集中在西苕溪、东苕溪、下游塘、双林塘、泗安塘。水文存在的问题包括太湖引排通道不畅、东西苕溪骨干行洪通道未系统治理、上游天目山来水缺乏出路等。因此，需从圩田生态网络空间布局层面构建 3 条连接通道：(1) 东苕溪—余英溪—龙溪—大钱港的连接通道；(2) 沿南溪—西苕溪—环渚漾的连接通道；(3) 沿新市河—双林塘—白朱塘的连接通道。

3.3　人文因素敏感性评价

随着经济发展，人文因素对圩田生态系统影响日趋加大。距道路距离 < 500 m 的高敏感缓冲区面积为 1 017.09 km^2，占总面积的 17.42%；500 ~ 1 000 m 较高敏感缓冲区为 1 327.78 km^2，占 22.74%，这些地区主要集中在湖州市域。总体而言，区内道路分布比较均衡，圩田缓冲区有效减小了生态环境破坏程度，使圩田生态系统受到影响减小。人口密度 > 3 000 人/km^2 的高敏感区为 41.36 km^2，占 0.71%；500 ~ 1 500 人/km^2 中敏感区域为 2 138.20 km^2，占36.62%，这些地区主要集中在吴兴区、南浔区、长兴县。居民点受经济活动、人为活动影响较大的高敏感区为 890.90 km^2，占 15.26%；较高敏感区为1 906.93 km^2，占 32.66%，这些地区主要集中在湖州市域。密集、散落的居民点对圩田生态系统造成严重影响，尤其体现在农业开垦面积的扩张方面，主要集中在旱地、桑园、鱼塘、圩田及建设用地上。

3.4　综合因素敏感性评价

圩田生态空间敏感性分布存在空间异质性，表现为边缘高、中心高、周边低的空间分布。地理因素是该区域生态空间敏感性重要指标，其中地形、高程又是影响地理因素的重要因子，敏感性较高的区域为西南部（高程 >600 m）及西北部（图 2）。

3.4.1　高敏感区域。面积 124.84 km^2，占 6.38%。大多位于高程较高的山地、淤泥沉积的溇港横塘（西苕溪、东苕溪、下游塘、双林塘）及人口密集的村镇，这些区域环境直接影响圩田生境质量。可以根据当前生态状况，充分利用老虎滩水库、对河口水库、西苕溪、东苕溪、龙

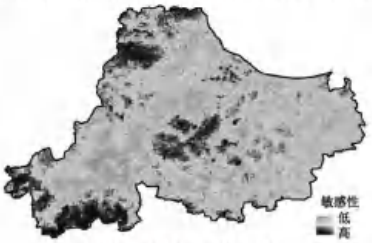


图 2　圩田敏感性综合评价

Fig. 2　Sensitivity evaluation of polder

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

溪流、赋石水库等重要水源中心节点，发挥其生态调节功能，为周边高海拔圩田生物群落生境提供保护[25]。

3.4.2 较高敏感区域。面积 375.22 km^2，占 19.17%。从生态因子权重可知，较高敏感区的土壤、人口、水文等受到诸多影响。首先，近年来研究区圩田因城镇化而有所减少；其次，环圩田的村落人口过于密集，对漾港圩田系统生境带来了较大冲击；最后，圩田系统土壤受到农药、生活污水的影响，造成土壤退化、缓冲区萎缩。为解决这些问题，需要对淤塞或断头河道进行疏通，进一步加宽圩田缓冲带，打造水田共融、水网通畅、桑基鱼田等景观空间格局，以此提升圩田生态系统的稳定性[26]。

3.4.3 中敏感区域。面积 553.93 km^2，占 28.30%，主要位于湖州市南部及东部，受居民点分布及水系布局影响较大。可以通过因素间的整合连接，以系统的方法统筹组织，完成太嘉河、环湖河道、苕溪、罗溇、幻溇、濮溇、汤溇沿线 7 条入湖骨干溇港整治及南排长山河、盐官下河等水环境治理工程，使塘浦（溇港），圩田（低地、高地圩田），圩田缓冲区相互连接及堵塞水网疏通及溇港、湖漾加宽，形成有支撑能力的空间结构体系[27]。

3.4.4 低敏感区域。面积 903.45 km^2，占 46.15%，主要分布在湖州东南部、东北部及西北部，这些地区地势平坦，横塘、溇港、圩田密集交错，自然生态系统保护较好，圩田开发受到政府的保护。在对该区加强保护的前提下，可以适度提升塘浦（溇港）圩田开发的潜力[28]。

4 结论与建议

4.1 结论

湖州圩田总面积为 1 957.44 km^2，水网及湖泊总面积为 371.59 km^2。将圩田生态空间敏感性划分为 4 个级别：高敏感性区域 124.84 km^2，主要分布在湖州市西南部（高程 >600m）、中部及西北部的龙王山区域、莫干山区域、仁皇山区域及水网河道堵塞区域，占区域总面积的 6.38%；较高敏感性区域 375.22 km^2，主要分布于环圩田的吴兴区、南浔区人工居民点，占比 19.17%；中敏感性区域 553.93 km^2，主要分布在湖州市东部及南部多水区域，占比 28.30%；低敏感性区域的面积 903.45 km^2，主要分布于靠近太湖、溇港水网密集的湖州东南部区域，占比 46.15%。总体上看，塘浦（溇港）圩田系统高敏感区生态得不到保护，较高、中敏感区生态遭到破坏，低敏感区过度开发，表现为圩田开发过于集中、围湖造田、农业污染、填河围漾等问题。圩田生态空间敏感性分布存在空间异质性，表现为边缘高、中心高、周边低的空间布局特征，地形高程、人为干扰、城市开发、溇港生境恶化等是影响圩田系统健康的主要因素。由于各因素的叠加影响，造成区域生态环境异常脆弱。在景观生态空间格局方面，研究区中心节点（圩田）、连接廊道（塘浦、溇港）和基质（生态缓冲区）3 个生态网络等没有实现很好的连通，中心点分布比较分散，多集中在人口聚集的村落或地形复杂的高地，连接廊道只能通过水泵从远处人工供水，通航及圩田灌溉受到较大限制，直接影响湖州塘浦（溇港）圩田系统空间布局及可持续发展。

4.2 建议

湖州塘浦（溇港）圩田系统保护是一个系统工程，塘浦（溇港）治理是手段，圩田治理是根本，对圩田治理的同时也要治理塘浦（溇港），在治理塘浦（溇港）的同时必须重视圩田的维护，还要注重圩堤及附属设施的修建与维护。同时，圩田发展要适度、适速，尊重客观规律，不破坏缓冲带、不围塘造圩等，从而打造出一个健康的水田共融、水网通畅、桑基鱼田的景观空间格局。对于高敏感区，可以通过调整高海拔区域水源中心点与圩田之间空间布局，提升圩田、缓冲带、溇港的连通性与稳定性，减少人文因素干扰，保护塘浦（溇港）圩田的生境。通过实施各中心节点与圩田的连通，适度调整塘浦（溇港）中心节点布局，最终形成对整体生态系统有支撑能力的空间结构体系。在湿地湖滨带保护方面，通过保护区域内沼泽及浅滩湿地缓冲带，提升圩田系统的水源涵养能力。由于塘浦（溇港）沼泽及浅滩湿地缓冲带具有较高的生态服务价值，可以选择河道较宽的塘浦（溇港）沼泽及浅滩湿地缓冲带作为圩田系统保护的重要区域，这些区域提供的生态服务功能较高。在具体布局方面，可以在溇港圩田地块两侧划出一定面积作为圩田缓冲带，一方面可以净化塘浦中水体，另一方面为圩田营造出循环的生态链。通过对淤塞及断头河道进行疏通，同时修复污染的水体，从而保证区域内溇港圩田生态系统的稳定性，实现研究区生态环境的可持续发展。

参考文献：

[1] 汪洁琼，唐楚虹，颜文涛. 江南圩田的法与式：生态系统服务与空间形态增效[J]. 风景园林，2018(1)：38－44.

[2] 张琳，戴代新. 皖江流域圩田文化景观的空间再生——以安徽舒城杭埠新城规划为例[J]. 建筑遗产，2018(2)：63－69.

[3] 侯晓蕾，郭巍. 圩田景观研究——形态、功能及影响探讨[J]. 风景园林，2015(6)：123－128.

[4] 王建革. 明代太湖口的出水环境与溇港圩田[J]. 社会科学，2013(2)：143－154.

[5] 何勇强. 论唐宋时期圩田的三种形态——以太湖流域的圩田为中心[J]. 浙江学刊，2003(2)：105－112.

[6] 庄华峰. 唐宋时期政府对圩田的管理及其效应——以长江下游圩区为中心[J]. 中国社会科学院研究生院学报，2009(6)：71－80.

[7] 李春华，叶春，赵晓峰，等. 太湖湖滨带生态系统健康评价[J]. 生态学报，2012，32(12)：3806－3811.

[8] 陆应诚，王心源，庄华峰，等. 基于遥感信息的皖东南圩田图型结构特征及功能分析[J]. 安徽师范大学学报（自然科学版），2006，29(1)：75－78.

[9] 廖顺宝，汪珂丽，蒋芙. 土地覆被类型空间格局与地形

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. http://www.cnki.net

因子的定量关联及其应用 [J]. 地域研究与开发，2017，36(5)：80－86.
[10] 汪什豪，李全，邓少华，等. 基于生态敏感性和用地适宜性分析的农村居民点评价与优化——以海南省屯昌县为例 [J]. 中国农业资源与区划，2017，38(3)：27－35.
[11] 吕越，陈忠清. 浙江省城市化与生态环境协调度及其胁迫关系探讨 [J]. 地域研究与开发，2017，36(3)：160－164.
[12] 成昆凤，王丽霞，庞小平，等. 基于 GIS 的关中-天水经济区生态敏感性分析 [J]. 地理空间信息，2017，15(8)：60－64.
[13] 凡非得，王克林，宣勇，等. 西南喀斯特区域生态环境敏感性评价及其空间分布 [J]. 长江流域资源与环境，2011，20(11)：1394－1399.
[14] 陈金月，王石英. 岷江上游生态环境脆弱性评价 [J]. 长江流域资源与环境，2017，26(3)：471－479.
[15] 缪启愉. 太湖塘浦圩田史研究 [M]. 北京：农业出版社，1985：26－31.
[16] 张诗逸，冯长春，刘雪萍，等. 基于生态敏感性分析的建设用地适宜性评价 [J]. 北京大学学报（自然科学版），2015，51(4)：631－638.
[17] 汤坤，蔡烁，邱荣祖，等. 福建省不同类型道路沿线土地利用/土地覆盖变化的时空格局 [J]. 福建农林大学学报（自然科学版），2017，46(4)：445－452.
[18] 周雨露，杨永峰，袁伟影，等. 基于 GIS 的济南小清河流域生态敏感性分析与评价 [J]. 西北林学院学报，2016，31(3)：50－56.
[19] 李桂媛，杨凡星，李悦. 基于生态安全的湖北省秭归县城镇适度规模研究 [J]. 地域研究与开发，2017，36(1)：153－157.
[20] 孙雁. 基于生态敏感性分析的优化土地利用空间布局研究——以沈阳市为例 [J]. 国土资源科技管理，2012，29(1)：68－73.
[21] 杨斌，顾秀梅，武锋强. 基于层次分析法和 GIS 的西昌市空间形态变化特征研究 [J]. 地域研究与开发，2012，31(2)：145－149.
[22] 陆应诚，王心源，高超. 基于遥感技术的圩田时空特征分析——以皖东南及其相邻地域为例 [J]. 长江流域资源与环境，2006，15(1)：61－65.
[23] 欧阳志云，王效科，苗鸿. 中国生态环境敏感性及其区域差异规律研究 [J]. 生态学报，2000，20(1)：9－12.
[24] 吕越，陈忠清. 浙江省城市化与生态环境协调度及其胁迫关系探讨 [J]. 地域研究与开发，2017，36(3)：160－164.
[25] 潘峰，唐晓岚，吴雷，等. 基于 RS & GIS 的内湖岛屿湖域视景资源开发分析 [J]. 水土保持通报，2017，37(3)：279－283.
[26] 张卓然，唐晓岚，贾艳艳. 保护地空间分布特征与影响因素分析——以长江中下游为例 [J]. 安徽农业大学学报，2017，44(3)：439－447.
[27] 吴榛，王玮，王浩. 基于 GIS 的苏南水网地区乡镇景观资源综合评价 [J]. 南京林业大学学报（自然科学版），2017，41(4)：202－208.
[28] 李国煜，林丽群，伍世代，等. 生态源地识别与生态安全格局构建研究——以福建省福清市为例 [J]. 地域研究与开发，2018，37(3)：120－121.

Eco-spatial Sensitivity Evaluation of Polder Land System in Huzhou City

CHENG Zhiyong[1a,1b], TANG Xiaolan[2], LUO Zhen[3]

(1*a. Department of Art and Design*, 1*b. Institute of Landscape and Architectural Design and Application*, *Anhui Business College*, *Wuhu* 241002, *China*; 2. *College of Landscape Architecture*, *Nanjing Forestry University*, *Nanjing* 210037, *China*; 3. *College of Land Resources and Tourism*, *Anhui Normal University*, *Wuhu* 241002, *China*)

Abstract: With the help of GIS and RS technologies, the AHP evaluation method is used to select 10 factors that affect the ecological environment for single-factor and comprehensive factor evaluation, and to analyze the environmental sensitivity and distribution of sensitive areas in the ecological space of polder land system in Tangpu (Lougang) of Huzhou City, and construct a study ecological space sensitivity evaluation system and optimization strategy of ecological space layout. The results show that there is spatial heterogeneity in the distribution of ecological spatial sensitivity in the study area, showing a trend of high margins, high centers, and low surroundings. The areas with higher sensitivity are the southwest (elevation > 600 m) and the northwest. The area of high sensitivity area is 500.06 km^2, accounting for 25.55% of the total area. On the whole, the ecological space environment in the study area is fragile, and the ecological problems in the region are prominent. This is manifested by the misplaced water network layout, low vegetation index, silt blockage in the Lougang, and insufficient water supply in the polder land at high altitudes. Geographical factors, natural factors, and human factors are important factors affecting the ecological space sensitivity of the region. Therefore, it is necessary to protect the habitat of the polder land through measures such as reducing interference so as to form a spatial structure system that supports the overall ecosystem of the area.

Key words: Tangpu (Lougang); polder system; eco-spatial; sensitivity evaluation; Huzhou City

(C)1994-2020 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved.　http://www.cnki.net

3. The Characteristics of Rural Settlement Landscape in Hilly Area from the Perspective of Ecological Environment

Journal of Coastal Research	SI	103	506–510	Coconut Creek, Florida	2020

The Characteristics of Rural Settlement Landscape in Hilly Area from the Perspective of Ecological Environment

Xianguo Zeng[1] and Yanan Zhao[2]*

[1]Department of Art Design
Anhui Business College
Wuhu 241000, China

[2]School of Fine Arts
Anhui Normal University
Wuhu 241000, China

www.cerf-jcr.org

www.JCRonline.org

ABSTRACT

Zeng, X. and Zhao, Y., 2020. The characteristics of rural settlement landscape in hilly area from the perspective of ecological environment. *In*: Yang, Y.; Mi, C.; Zhao, L., and Lam, S. (eds.), *Global Topics and New Trends in Coastal Research: Port, Coastal and Ocean Engineering*. *Journal of Coastal Research*, Special Issue No. 103, pp. 506–510. Coconut Creek (Florida), ISSN 0749-0208.

This paper is based on the landscape changes of rural settlements in the hilly areas of a province and the income of local people. The analysis was carried out, and the ecological landscape of the village was not reformed and the living conditions of the villagers were used as the control group. After the partial agricultural landscape was reconstructed in some areas, the landscape of the village and the living conditions of the villagers in the hilly area were used as the first experimental group to reconstruct part of the section. After the natural landscape, the landscape of C village and the living conditions of the villagers in the hilly area are the second experimental group. The reconstruction of the partial landscape of some areas and the living conditions of the villagers in the hilly area and the living conditions of the villagers are the third experimental group. The experimental data were collected and the experimental data were analyzed. The experimental results show that the rural settlements in the hilly areas can improve the living conditions of the villagers from the perspective of partial ecological environment. The experimental results show that the hilly areas will promote their economic income and improve their quality of life from the perspective of partial ecological environment

ADDITIONAL INDEX WORDS: *Ecological environment perspective, rural settlements in hilly areas, agricultural landscape, artificial landscape.*

INTRODUCTION

The land used for housing has increased by more than 30 million mu. Due to the reduction of labor force and the loss of population, some villages have begun to have hollow villages. This has led to the loss of the number of villages in the country but the loss of population and waste of resources (Alam, 2018; Wu, Wang, and Xu, 2018). In addition, other problems have arisen. For example, the urban space is not coordinated, and the contradiction between population, resources and environment is increasingly prominent. The protection of the ecological environment is weak, lacking charm and characteristics, leading to the convergence of rural residential landscapes. The local taste is seriously lost, the regional culture is gradually disappearing and the regional characteristics are seriously missing (Kothieringer, Seregély, and Lambers, 2018; Rosin *et al.*, 2017). The lack of concentrated research on the geographical environment of each region directly led to the construction of rural settlements and thus expanded the production radius, which in turn affected the structure of agricultural land and undermined the sustainability of land resources. The landscape leading to rural settlements is inconsistent with its ecological environment, seriously damaging the sustainable development of rural settlements in hilly areas, and destroying the characteristics and ecological environment of rural settlements in hilly areas (Li *et al.*, 2018).

The Nineteenth National Congress first proposed the implementation of the rural rehabilitation strategy. Implementing the rural revitalization strategy is a concrete manifestation of China's "three rural problems" and is the top priority of the entire party. Promoting the viability of agriculture and rural areas is to continuously deepen rural reform (Ebisawa *et al.*, 2017; Rashid and Pandit, 2018; Tan *et al.*, 2019). The ecological environment occupies an important position in low hills and a certain province. The difference in rural settlements enhances the charm and character of rural settlements, making rural settlements "green" and "beautiful" (Liu *et al.*, 2018; Tang and Hao, 2018).

This paper aims to study the landscape characteristics of rural settlements in hilly areas from the perspective of ecological environment. This paper analyzes and analyzes the methods of survey, data analysis and mathematical induction. This paper is based on the landscape changes of rural settlements in the hilly areas of a province and the income of local people. The analysis was carried out, and the ecological landscape of the village was not reformed and the living conditions of the villagers were used as the control group. After the partial agricultural landscape was reconstructed in some areas, the landscape of the village and the living conditions of the villagers in the hilly area were used as the first experimental group to reconstruct part of the section.

DOI: 10.2112/SI103-102.1 received 27 September 2019; accepted in revision 28 February 2020.
*Corresponding author: 382216932@qq.com
©Coastal Education and Research Foundation, Inc. 2020

MATERIALS AND METHODS

Overview of the Ecological Environment

(1) Ecological environment

The rural population is constantly pouring into the city, and a large number of surplus agricultural workers are transferred to the non-agricultural sector. The industrial structure and labor structure have undergone tremendous changes, resulting in the destruction of many rural lands and the reduction of cultivated land. This is a damage to rural land resources and agricultural development (Gu *et al*., 2017a). At the same time, rural residential areas often do not pay attention to the natural environment, over-emphasizing economic development, resulting in a large loss of natural habitats, serious soil erosion, loss of diversity, reduced resource utilization and insufficient stability. In the ecological environment, human beings are the most active factor in the ecosystem (Tsai *et al.*, 2015).

(2) China's ecological environment

In terms of urban and rural pollution, environmental protection is achieved through organic integration between urban and rural areas (Xiao, 2018). Based on plaque corridor matrix theory, landscape heterogeneity and diversity theory, scale theory, interference theory, species and energy motion principles, landscape change and landscape sustainability principles, ecology, review and landscape index support methods and discussion, planning strategies that provide a theoretical basis for the coordinated development of urban settlements and ecological environments are of great significance for enriching, expanding and perfecting the methods and theories.

Hilly Area

(1) Hilly area concept

There are loess hills on the Loess Plateau, Jiangnan hills to the south of the middle and lower reaches of the Yangtze River, and hills in the Liaodong and Shandong peninsulas. The use of local water grass can protect the river bank, and it can also protect biological species and meet the demand for agricultural water on the river bank (Zhang *et al*., 2017). When repairing the river bank, it can be found that the slope of the river bank slope increases at the corner of the fast flow, which avoids the collapse of the river bank slope. Moreover, water of different depths and steps can not only create landscapes with different water levels, but also protect the embankment, prevent soil erosion, reduce river blockage and meet flood control needs, and have a huge impact on the ecosystem. The coordinated development of the water landscape and the natural environment ensures the regenerative capacity of natural resources.

(2) Characteristics of hilly areas

The terrain is very different, mainly located in the second and third steps. The eastern plains and hills are vast. The middle and lower reaches of the Yangtze River are the lowest plains in China. The rivers are criss-crossed and the lakes are dotted. The Jiangnan hills are the largest hills in China. The northeast-southwest-trending low mountains and river valleys are inter-distributed. There are many famous mountains such as "Nanyue" Hengshan, Lushan and Jinggangshan. The magmatic rocks in the Nanling area are widely distributed, which is the concentrated distribution area of non-ferrous metal minerals in China. Mainly, the Sichuan Basin (Chengdu Plain in the northwest) is one of the four major basins in China. It is known as the "purple basin" and the "land of heaven". The Yungui Plateau is rugged and is the most typical area of karst landform distribution in the world (Gu *et al*., 2019). The mountain "dam" is the main farming area in the area; the Hengduan Mountains and the Nanling Mountains are important geographical boundaries in China, and the main peak of Taiwan's Yushan is the highest peak in the southeast coast of China. The hills are a terrain with a height difference between the plains and the mountains. The definition of hills is not the same everywhere. In a relatively flat place, a height difference of 50 meters may be called a hill, and in the vicinity of a mountain, a height difference of 100 to 200 meters or more may be called a hill.

Rural Settlements

The classification of rural settlements refers to the classification of rural settlements according to certain principles or standards. The relationship between rural settlements and the surrounding environment is very close. The villages in different regions have obvious differences in the composition, structure and layout of the settlement (such as economic functions, village forms, building structure and structure), and the types of settlements are also different (Wang *et al*., 2019). The purpose of settlement classification is to understand and master the basic characteristics and distribution rules of different types of settlements, so as to adopt different village remediation measures and scientifically formulate village planning, coordinate the relationship between village distribution and environment, and serve the village construction.

Classification and Landscape of Rural Settlements

(1) Analysis of landscape index

The spatial relationship of rural settlement chooses the adjacent distance between settlements, settlement and road. Adjacent distance, the distance between the settlement and the water.

1) Plaque density. Indicates the number of patches per unit area for comparison of landscapes of different sizes. Its calculation formula is as follows:

$$PD = N/A \tag{1}$$

where: N-the total number of clusters of rural settlements; A-the total area of rural settlement patches.

2) Plaque shape index. The complexity of the morphology is analyzed by the shape of the rural settlement plaque compared to the square of the same area. Calculated as follows:

$$LSA = \frac{0.25E}{\sqrt{A}} \tag{2}$$

where: E-the total length of the rural settlement boundary; A-the total area of the rural settlement; 0.25-the coefficient that defines the basic shape of the grid as a square.

Perimeter-area fractal dimension. A value of 1 for the fractal dimension represents the simplest square plaque of the shape. The larger the value, the more complicated the shape:

$$PAFRAC = \frac{2\ln(P/4)/\ln(aB)}{\ln(A)} \tag{3}$$

(2) Spatial analysis

Euclidean distance is a commonly used distance definition, which is the real distance between two points in the M-dimensional space. The Euclidean distance in a two-dimensional space is the linear distance between two points. Its formula is as follows:

$$d(A,B) = sqrt\left[\sum(a\text{-}b)^2\right] \quad (4)$$

EXPERIMENTS

Experimental Setup

(1) This paper analyzes the landscape changes of rural settlements in the hilly areas of a province and the income of local people. The ecological landscape and the living conditions of the villagers have not been reconstructed as a control group to transform some agricultural landscapes in some sections. Afterwards, the landscape of the village in the hilly area and the living conditions of the villagers were the first experimental group. After the partial natural landscape was reconstructed, the landscape of the village and the living conditions of the villagers in the hilly area were used as the second experimental group to reconstruct part of the artificial landscape after the hills (Gu *et al*., 2017b). The landscape of the Ding Village and the living conditions of the villagers are the third experimental group. The survey data of the investigation group on the control group and the first experimental group are shown in Table 1 and Figure 1.

Table 1. *Status of the two groups before.*

Group	Per Capita Income	Village Staff Retention Rate (%)	Satisfaction Rate of Villagers (%)
Experimental Group	4,000	80	85
Control Group	2,000	40	45

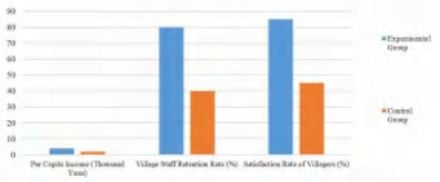


Figure 1. The status of the two groups before.

(2) Next, investigate the situation of other experimental groups, and adopt different statistical methods to investigate the changes in water resources, population structure changes, and the happiness of villagers before and after the reform. Through investigations, it is found that landscape reforms and changes will have an impact on the villages in the hilly areas. In particular, the characteristics of rural settlements change a lot from the perspective of ecological environment. The rural ecological environment is very fragile, especially the dependence on water resources. The impact of the reformed experimental group on the population structure of the rural settlements and the per capita income of the control group and the experimental group are shown in Table 2 and Figure 2.

Table 2. *Changes in per capita income before (thousands).*

Group	Agricultural Landscape	Natural Landscape	Artificial Landscape
Control Group	2	2	2
Test Group	4.5	5.5	5.8

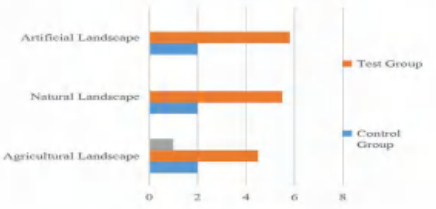


Figure 2. Changes in per capita income before (thousands).

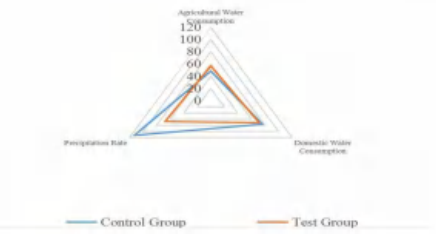


Figure 3. Changes in water resources before.

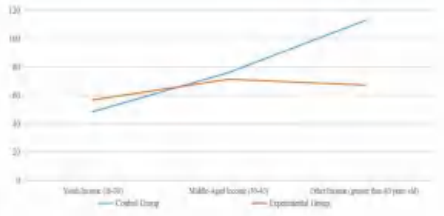


Figure 4. Per capita income of rural settlements in the ecological environment.

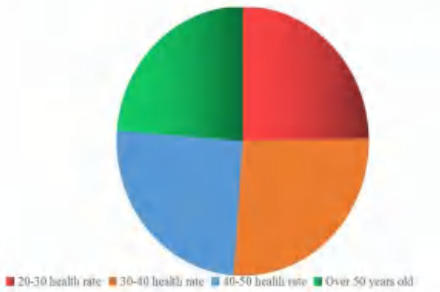


Figure 5. Changes in health rate before and after landscape change (%).

RESULTS AND DISCUSSION

Impact Before and after the Change of Agricultural Landscape

(1) The demand for water, so residential houses are not too far from the water source, otherwise it will cause inconvenience to water, so the villagers in order to survive, farmland irrigation and irrigation, the site is built on water, so it will affect The landscape pattern of rural settlements, settlements, traffic and other development along the river will definitely affect the settlement pattern. For farmland irrigation, different farmland landscapes have emerged. A good water environment has a positive effect on the purification of human settlements, the improvement of microclimates and the creation of rural landscapes. The survey team investigated the changes in water resources before and after the agricultural landscape change, as shown in Figure 3.

(2) The important factor affecting the overall landscape pattern distribution of rural settlements is the topography and landform, which can also be understood as "the land is formed into a landscape", and the efficient use of resources is affected in the rural settlement landscape, so it will be accompanied by the rural settlement landscape. The series changes, and will make a very big change in the entire unit of the landscape, which will affect the living environment of human beings. In order to better adapt to the environment, humans seek a safe living production space, and finally change the landscape of rural settlements. pattern. The impact of agricultural landscape change on the per capita income of rural settlements in the ecological environment is shown in Figure 4.

Before and after the Change of Natural Landscape and Artificial Landscape

The climatic environment directly affects the formation and development of rural settlements. Climate change has created a distinct regional difference in rural settlements. The dynamic dynamics of the climate affect the migration of biological belts and human production activities, resulting in changes in the overall pattern of rural settlements. Climate is a natural phenomenon of the settlement landscape. Therefore, the climate of different regions can be used as an independent landscape. Although the survey of 20 people in each age group in the hilly area is conducted, the investigation reveals that the change of natural landscape is in the hilly area under the ecological environment. The characteristic influence of rural settlements is holistic, thus changing the living conditions of rural people. The situation before and after the change is shown in Figure 5.

CONCLUSION

The rural revitalization strategy is an improvement of the idea of building a new socialist village. The landscape of rural settlements has increasingly attracted the attention of researchers. From the cleanliness of the countryside to the suitability of the ecology, it is emphasized that the rural regeneration should be based on the harmonious symbiosis between man and nature, study the landscape characteristics of rural settlements, and propose optimization proposals to achieve sustainable development of rural settlements. Therefore, in this study, taking the ecological environment as the research object and taking the rural settlements in the low hilly areas of the province as the research object, the relationship between the ecological environment and the landscape of the rural settlements was analyzed through the contents of the rural settlement landscape research. Ways to study and analyze environmental conditions.

ACKNOWLEDGMENT

This work was supported by the construction and microcosmic design of wetland landscape in the margin of buffer zone around Chaohu Lake from the perspective of "Hui culture": SK2018A0790.

LITERATURE CITED

Alam, M.J., 2018. Rapid urbanization and changing land values in mega cities: Implications for housing development projects in Dhaka, Bangladesh. *Bandung Journal of the Global South*, 5(1), 2.

Ebisawa, M.; Tsukahara, T.; Fudou, R.; Ohta, Y.; Tokura, M., and Onishi, N., 2017. Heat-killed cell preparation of corynebacterium gutamicum stimulates the immune activity and improves survival of mice against enterohemorrhagic Escherichia coli. *Journal of the Agricultural Chemical Society of Japan*, 81(5), 995-1001.

Gu, F.; Guo, J.; Yao, X.; Summers, P.; Widijatmoko, S., and Hall, P., 2017a. An investigation of the current status of recycling

spent lithium-ion batteries from consumer electronics in China. *Journal of Cleaner Production*, 161, 765-780.

Gu, F.; Guo, J.; Zhang, W.; Summers, P., and Hall, P., 2017b. From waste plastics to industrial raw materials: A life cycle assessment of mechanical plastic recycling practice based on a real-world case study. *Science of the Total Environment*, 601, 1192-1207.

Gu, F.; Zhang, W.; Guo, J., and Hall, P., 2019. Exploring "Internet plus Recycling": Mass balance and life cycle assessment of a waste management system associated with a mobile application. *Science of the Total Environment*, 649, 172-185.

Kothieringer, K.; Seregély, T., and Lambers, K., 2018. Settlement and landscape history of the northern Franconian Jura during the Bronze and Iron Ages. *Archaologisches Korrespondenzblatt*, 48(1), 57-69.

Li, J.Z.; Liu, P.C.; Yu, W.H., and Cheng, X.Q., 2018. The morphing of geographical features by Fourier transformation. *Plos One*, 13(1), 36.

Liu, M.; Dries, L.; Heijman, W.; Huang, J.K.; Zhu, X.Q., and Hu, Y.N., 2018. The impact of ecological construction programs on grassland conservation in Inner Mongolia, China. *Land Degradation & Development*, 29(14), 326-336.

Rashid, M. and Pandit, D., 2018. Analysis of service quality of household toilets expected by households practicing open defecation: A study in rural settlements of Bihar, India. *Environment, Development and Sustainability*, 3, 1-20.

Rosin, Z.M.; Lesicki, A.; Kwieciński, Z.; Skórka, P., and Tryjanowski, P., 2017. Land snails benefit from human alterations in rural landscapes and habitats. *Ecosphere*, 8(7), 1874.

Tan, X.L.; Ouyang, Q.L.; An, Y.; Mi, S.Y., and Zhou, G.H., 2019. Evolution and driving forces of rural functions in urban gglomeration: A case study of the Chang-Zhu-Tan region. *Journal of Geographical Sciences*, 29(8), 1381-1395.

Tang, S.S. and Hao, P., 2018. Floaters, settlers, and returnees: Settlement intention and Hukou conversion of China's rural migrants. *China Review*, 18(1), 11-34.

Tsai, S.B.; Saito, R.; Lin, Y.C.; Chen, Q., and Zhou, J., 2015. Discussing measurement criteria and competitive strategies of green suppliers from a green law perspective. *Journal of Engineering Manufacture*, 229(1), 135-145.

Wang, M.; Zhang, D.; Cheng, Y., and Tan, S.K., 2019. Assessing performance of porous pavements and bioretention cells for stormwater management in response to probable climatic changes. *Journal of Environmental Management*, 243, 157-167.

Wu, Z.S.; Wang, R.X., and Xu, S.H., 2018. Strategic choice and practice of low carbon urbanization in China. *IOP Conference Series Earth and Environmental Science*, 208(1), 68.

Xiao, F., 2018. A novel multi-criteria decision making method for assessing health-care waste treatment technologies based on D numbers. *Engineering Applications of Artificial Intelligence*, 71, 216-225.

Zhang, W.; Yang, J.; Fang, Y.; Chen, H.; Mao, Y., and Kumar, M, 2017. Analytical fuzzy approach to biological data analysis. *Saudi Journal of Biological Sciences*, 24(3), 563-573.

3．相关省级精品资源课程及 MOOC 课程建设情况一览表

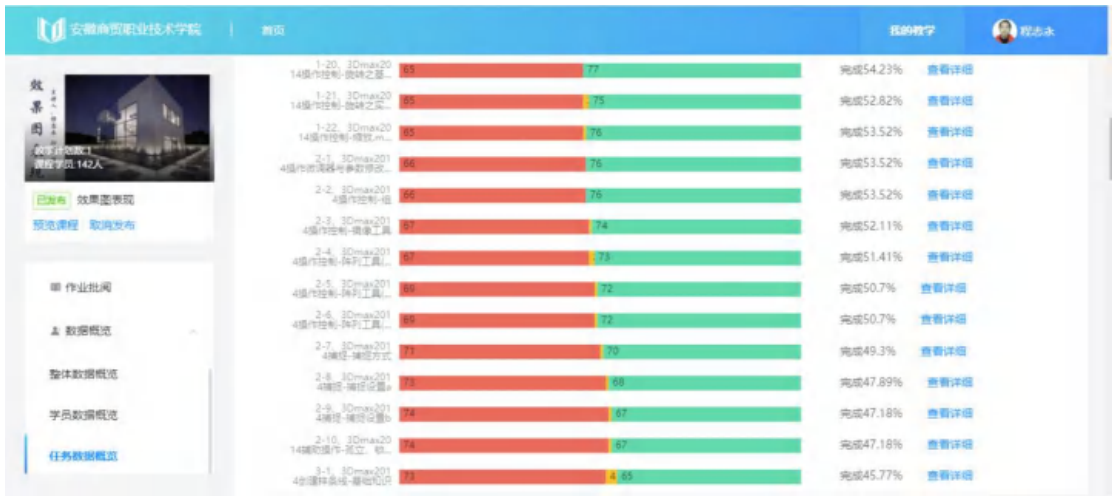
课程建设情况一览表

年级	专业名称	学时	课程负责人	课程名称	课程网址课程网址
1	艺术设计	120	陈雪影	包装设计	https://www.ehuixue.cn/index/detail/index?cid=37287
2	艺术设计	96	孙湛	摄影基础技术	https://www.ehuixue.cn/index/detail/index?cid=37279
3	艺术设计	120	陈雪影	图像软件	https://www.ehuixue.cn/index/detail/index?cid=37289
4	艺术设计	96	吴莹莹	UI 界面设计	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1353301055072215042
5	艺术设计	80	程志永	AUTOCAD 制图*	http://spoc.abc.edu.cn/my/index.html#/teacher/online_teaching/plan/1433261286241386497/info
6	艺术设计	96	唐云龙	Phtoshop	https://www.ehuixue.cn/index/detail/index?cid=32518
7	艺术设计	80	孙峰	电脑效果表现技法	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1353040178192424961
8	艺术设计	80	程志永	AUTOCAD 制图*	http://spoc.abc.edu.cn/my/index.html#/teacher/online_teaching/plan/1433261286241386497/info
9	艺术设计	80	李阳	产品开发设计	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1353342265170173954
10	艺术设计	64	程志永	建筑外立面更新设计*	http://spoc.abc.edu.cn/my/index.html#/teacher/online_teaching/plan/1433262248527970306/info
11	艺术设计	64	王艳	家居装饰设计	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352969556678529026
12	艺术设计	64	王艳	建筑装饰材料与构造（ 64）*	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352987233828577281
14	艺术设计	64	王艳	家居装饰设计	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352969556678529026
15	艺术设计	80	朱文	动漫后期制作	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1353040712320262145
16	艺术设计	64	程志永	建筑装饰工程施工技术	http://spoc.abc.edu.cn/my/index.html#/teacher/online_teaching/plan/1433262520906072066/info
17	艺术设计	60	王艳、程志永	模型制作	http://spoc.abc.edu.cn/my/index.html#/teacher/online_teaching/course/list
18	艺术设计	80	唐云龙	影视剪辑技术	http://spoc.abc.edu.cn/explore/courses/1352969336104271873

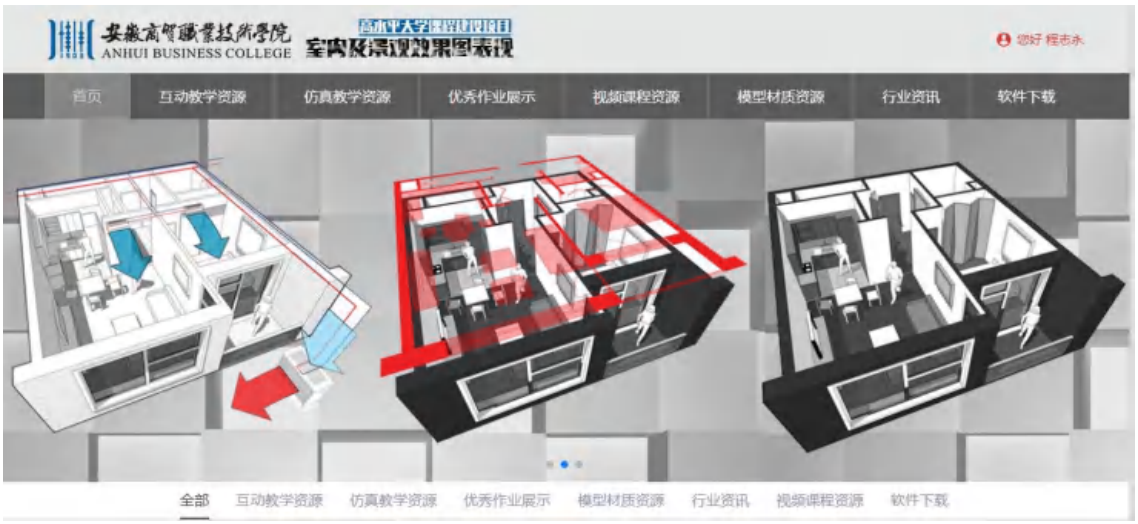
数字线上教学资源


效果图表现
效果图表现
默认教学计划
2121年效果图表现工作站课程
开课时间
长期有效
课程评分
5.0
课程人数
153人
加入学习
课程介绍
课程目录
课程评价 (0)
课程介绍
《效果图表现》工作站建立“项目制”教学方式：打破传统的模拟课堂，各实训室导师在教学中以实训基地为项目承接平台，把自己所承接的真实项目引入到课堂，指导学生进行项目的实践训练，提升学生分析问题、解决问题的能力。指导教师以企业设计师或虚拟公司的技术总监未管理、指导学生学习；而学生以准员工的身份参与实际设计、制作过程，定期轮岗，使学生能够适应不同工作岗位的技能要求，促进师生在现场教学与项目教学过程中的定位转换。在“效果图工作站”的专业基础技能教学环节，侧重基础知识的掌握，以案例、示范等方法为主；在“效果图工作室”的专业核心技能教学
课程教师
程志永
00944
孙峰
10402
张莉
10426


智慧教育
安徽智慧教育平台
Smart Education of Anhui
安徽高等教育智慧教育平台
安徽省网络课程学习中心
首页
课程
院校
新闻
教师
关于我们
登录 | 注册
首页 / 课程主页
包装设计
陈雪影
艺术设计学院视觉传达教研室
课程分享
包装设计
主讲教师 陈雪影/安徽商贸职业技术学院
学习人数 8
开课周期 2022年03月05日 ~ 2022年06月30日
教学进度 预报名 进行中 已结课
课程期次 第2次开课 共 17 周
收藏
课程已完结
课程详情
教辅教材
课程评价
常见问题


安徽商贸职业技术学院
首页
我的教学
程志永
效果图表现
作业批阅
数据概览
整体数据概览
学员数据概览
任务数据概览


智慧教育
安徽智慧教育平台
Smart Education of Anhui
安徽高等教育智慧教育平台
安徽省网络课程学习中心
首页
课程
院校
新闻
教师
关于我们
登录 | 注册
/ 大规模在线开放课程
摄影基础技术
MOOC
主讲人：孙湛
课程分享
摄影基础技术
主讲教师 孙湛/安徽商贸职业技术学院
学习人数 18
开课周期 2022年03月04日 ~ 2023年03月04日
教学进度 预报名 进行中 已结课
课程期次 第4次开课 进行至第 31 周， 共 53 周
收藏
加入课程
课程详情
教辅教材
课程评价
常见问题


安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE
室内及漫游效果图表现
您好 程志永
首页
互动教学资源
仿真教学资源
优秀作业展示
视频课程资源
模型材质资源
行业资讯
软件下载
全部
互动教学资源
仿真教学资源
优秀作业展示
模型材质资源
行业资讯
视频课程资源
软件下载


全部
互动教学资源
仿真教学资源
优秀作业展示
模型材质资源
行业资讯
视频课程资源
软件下载
陈芬宏毕业设计作品
3D醒脑温顶案例教程
3DMax建模系统案例教程
石家庄新源燕府5#样板间
东部现代城花园样板间
程志永
天兴置业星河上城样板间
杭州丽景山样板房
保亿丽景美郡样板房
现代城样板房
贴图

4．2015-2021年教师专利授权情况一览表

序号	姓名	授权时间	专利名称	专利号
1	郑兴	201701	一种3D动漫观看智能头盔	ZL 2016 2 0863955.4
2	郑兴	201701	一种国画自动涂墨装置	ZL 2016 2 086724.8
3	郑兴	201701	一种可折叠便携式画板	ZL 2016 2 0864266.5
4	郑兴	201701	一种可折叠的多功能绘画板	ZL 2016 2 0863807.2
5	郑兴	201701	一种室内温控地板	ZL 2016 2 0866594.9
6	郑兴	201701	一种颜料自动配比智能混料台	ZL 2016 2 0867712.8
7	郑兴	201704	一种自动翻动漫发声书	ZL 2016 2 0867764.5
8	郑兴	201705	一种新型艺术品展览用三维观测仪	ZL 2106 2 0865810.8
9	李阳	201808	笔筒（1）	ZL201830049046.1
10	李阳	201808	打印机（盲人用）	ZL201830049399.1
11	李阳	201808	加湿器（1）	ZL201830049040.4
12	李阳	201808	台灯（1）	ZL201830049628.X
13	李阳	201808	自行车避雨器	ZL201830049398.7
14	程志永	201609	一种可以拨打电话的触屏遥控器	CN205864641U
15	程志永	201909	健身器（2）	CN201930305058.0
16	程志永	201909	手持风扇（太阳能发电）外观专利	CN2019303008794.1
17	杨兴胜	201606	一种具有自动折叠和展开的新型座椅	ZL 2016 2 0609667.6
18	杨兴胜	201606	一种可控滤光窗帘	ZL 2016 2 0609589.X
19	杨兴胜	201606	一种新型电动智能控制折叠用椅	ZL 2016 2 0609398.3
20	杨兴胜	201606	一种新型具备定时功能的宿舍床	ZL 2016 2 0609004.4
21	杨兴胜	201606	一种新型宿舍用脚梯可升降式床	ZL 2016 2 0609731.0
22	杨兴胜	201606	一种隐形遥控式屏风	ZL 2016 2 0609015.2
23	杨兴胜	201606	一种自动折叠的电动折叠椅	ZL 2016 2 0609666.1
24	杨兴胜	201611	一种可旋转升降式遥控工作灯	ZL 2016 2 0633090.2
25	杨兴胜	201611	一种模块化可升降地面阅读区	ZL 2016 2 0615172.4
26	杨兴胜	201705	一种新型宿舍多功能组合床	ZL 2016 2 0609396.4
27	牛牛	201701	一种LED台灯	ZL 2016 2 0827584.4
28	牛牛	201701	一种多功能窗户	ZL 2016 2 0828299.4
29	牛牛	201701	一种室内加湿器	ZL 2016 2 0827531.2
30	牛牛	201701	一种室内家居灯	ZL 2016 2 0827582.5
31	牛牛	201701	一种阳台盆栽挂件	ZL 2016 2 0828296.0
32	牛牛	201707	床头柜	ZL 2016 2 0119259.2
33	牛牛	201707	一种变形书桌	ZL 2016 2 0827449.X
34	牛牛	201707	一种橱柜	ZL 2016 2 0827447.0
35	牛牛	201707	一种多用椅子	ZL 2016 2 0827240.3
36	牛牛	201707	一种家具椅	zl 2016 2 0827127.5
37	牛牛	201707	一种简易收纳柜	ZL 2016 2 0827232.9
38	牛牛	201707	一种简易桌子	ZL 2016 2 0827476.7
39	牛牛	201707	一种室内家居床	ZL 2016 2 0827135.X

40	朱文	201602	可嵌套实木积木	201520917445.6
41	朱文	201602	腕表学习机	201520914815
42	朱文	201602	一种多功能玩具	201520914847
43	朱文	201602	竹质积木	201520917444.1
44	朱文	201608	控速型滚铁环	201520917427.8
45	朱文	201812	一种双向固定的落地灯	ZL 2018 2 0982865.5
46	王茵雪	201801	一种加装在电动车上的保温桶	ZL201720312928.2
47	王茵雪	201802	一种可储物和水的负重带	ZL201720312930.X
48	王茵雪	201805	一种安装在电动车上的宠物犬锻炼器	ZL201720313046.8
49	王茵雪	201805	一种安装在电瓶车上的宠物笼	ZL201720312929.7
50	王超	201608	一种高度能够调节的动漫用桌子	201620818069.X
51	王超	201608	一种能够防止颜料水分蒸发的折叠式调色盒	201620818067
52	王超	201608	一种能够吸尘的动漫画图板	201620818813.6
53	王超	201608	一种室内吊顶灯具	201620818284.X
54	王超	201608	一种新型艺术动漫宣传栏	201620119260.5
55	王超	201608	一种艺术动漫广告牌	201620119271.3
56	洪波	201704	茶叶包装盒	ZL 2016 3 0581980.9
57	洪波	201709	一种美术教学展示平台	ZL 2016 2 1308950.1
58	张莉	201610	一种多功能画板	zl201620535224.7
59	张莉	201611	一种新型雨伞	zl201620536010.1
60	张莉	201703	一种马克笔	zl201620539711.0
61	张莉	201901	一种便于调节高度的幼儿教育用绘画展示架	ZL 2018 2 1061233.2
62	张莉	201901	一种具有防潮功能的生活用品收纳箱	ZL 2018 2 1120196.8
63	张莉	201902	一种瑜伽垫手卷装置	ZL 2018 2 1086764.7
64	张莉	201904	一种便捷收纳的室外用衣物晾晒装置	ZL 2018 2 1060384.6
65	张莉	201904	一种健美操力量训练器	ZL 2018 2 1088168.2
66	张莉	201905	一种便于对书籍表面进行除尘的教育用书架放置装置	ZL 2018 0 1061886.0
67	吴永康	201703	一种手动式节能型碎纸装置	ZL 2016 2 0506934.7
68	孙湛	201612	一种便携摄影箱	ZL201620743888.2
69	孙湛	201612	一种防盗摄影包	ZL201620743995.5
70	孙湛	201612	一种摄影台架	ZL201620743993.6
71	孙湛	201612	一种摄影支架	ZL201620743994.0
72	孙湛	201612	一种折叠式摄影箱	ZL201620743991.7
73	孙湛	201709	手机壳	ZL201730150438.2
74	孙湛	201711	毕业纪念册（1）	ZL201730150485.7
75	孙湛	201711	毕业纪念册（2）	ZL201730150498.4
76	孙湛	201711	一种摄影用幕布架	ZL201720369953.4
77	孙湛	201802	一种便携带的多功能摄影棚灯支架	ZL201720371953.8
78	谭小飞	201608	贺卡（10）	zl201630048567.6
79	谭小飞	201608	贺卡（11）	zl201630048564.2
80	谭小飞	201608	贺卡（12）	zl201630048563.8

81	谭小飞	201608	贺卡（3）	zl201630048578.4
82	谭小飞	201608	贺卡（4）	zl201630048576.5
83	谭小飞	201608	贺卡（5）	zl201630048574.6
84	谭小飞	201608	贺卡（6）	zl201630048573.1
85	谭小飞	201608	贺卡（7）	zl201630048570.8
86	谭小飞	201608	贺卡（9）	zl201630048568.0
87	谭小飞	201708	贺卡（8）	zl201630048569.5
88	陈雪影	201612	一种甜品包装盒	201620589005.7
89	陈雪影	201703	一种礼品包装盒	201620589049.X
90	陈雪影	201706	一种多功用收纳盒	201620589470
91	张军	201612	一种便携式油画写生擦笔器	5765267
92	张军	201612	一种便携式油画写生储存画箱	5765173
93	张军	201612	一种户外写生油画架	5765288
94	张军	201706	一种多功能饭盒	ZL2016 2 1121307.8
95	张军	201706	一种运动帽	ZL 2016 2 1154910.6
96	张军	201710	一种杯子清洗装置	ZL 2016 2 1103787.5
97	张军	201710	一种具有散热功能的夏天用鼠标垫	ZL 2017 2 0074024.0
98	张军	201710	一种快速晾干旋转衣架	ZL2016 2 1120931.6
99	张军	201710	一种消音式建筑墙板	ZL 2016 2 0714726.6
100	张军	201710	一种移动广告展示箱	ZL 2017 2 0065678.7
101	张翀	201611	一种多功能充电马甲	zl 2016 2 0597850.9
102	张翀	201611	一种化妆品收纳盒	ZL 2016 2 0597849.6
103	张翀	201703	一种餐具储存架	zl 2016 2 0597170.7
104	张翀	201703	一种调料盒	zl 2016 2 0597967.7
105	张翀	201703	一种日用品收纳架	zl 2016 2 0598665.1
106	张翀	201703	一种洗漱用品收纳盒	zl 2016 2 0598746.1
107	张翀	201704	一种毛巾挂架	zl 2016 2 0599452.0
108	孙峰	201703	一种带夹持升降功能的肥皂盒	ZL 2016 2 0641293.6
109	孙峰	201703	一种带收纳箱的多功能智能床	ZL 2016 2 0656388.5
110	孙峰	201703	一种多功能肥皂盒	ZL 2016 2 0641242.3
111	孙峰	201703	一种多功能智能床	ZL 2016 2 0656512.8
112	孙峰	201704	一种多功能厨房用具柜	ZL 2016 2 0643480.8
113	孙峰	201704	一种家用组合柜电视	ZL 2016 2 0744302.4
114	孙峰	201704	一种新型书架	ZL 2016 2 0643618.4
115	孙峰	201704	一种旋转式盆景放置架	ZL 2016 2 0744301.X
116	刘方义	201603	茶叶包装盒 2	ZL201530409419.8
117	刘方义	201603	蛋糕盒 3	ZL201530409552.3
118	刘方义	201607	一种全方位水下监控系统	ZL201521009239.1
119	唐云龙	201705	一种数码相机	ZL201621312867.1
120	唐云龙	201707	一种照相机	ZL201621312857.8
121	唐云龙	201712	一种 3D 蛋糕打印机	ZL201720505919.5
122	唐云龙	201712	一种散热性良好的投影仪	ZL201720506279.X
123	王艳	201706	一种智能伸缩餐桌	ZL201620600917
124	王艳	201801	一种生活用纸生产装置的纸筒码放装置	ZL20170470352.2

125	王艳	201802	一种公园健身单杠固定底座	ZL20170452649.6
126	王艳	201807	一种公园环湖游艇用防护栏杆	ZL20170452672.5
127	吴昊	201607	一种动漫展示架	ZL201620737760.5
128	吴昊	201609	一种带有绞线装置的升降晾衣架	ZL201680290393.9
129	吴昊	201609	一种新型智能衣柜	ZL201521105728.7
130	吴昊	201610	一种室内茶几	ZL201620520091.6
131	吴昊	201611	一种可升降的智能脸盆架	ZL201620307724.5
132	吴昊	201709	一种居家两用新型锻炼器械	ZL201621342245.3
133	吴昊	201709	一种可快速调节角度的手机支架	ZL201720091047.2
134	吴昊	201709	一种可移动型设计样稿稿布清洗装置	ZL201621479911.8
135	吴昊	201709	一种使用方便的手机架	ZL201720057201.4
136	吴昊	201711	一种缓冲式汽车安全气囊	ZL201720461893.9
137	吴昊	201712	一种便于调节的羽毛球网架	ZL201720461734.9
138	吴昊	201712	一种市政园林士层取样器	ZL201720461680.6
139	吴昊	201712	一种体育馆用便携式乒乓球供球器	ZL201720461650.5
140	魏菲娅	201606	外观设计专利证书	z1201630280492.4
141	魏菲娅	201606	一种简易防油包装纸袋	z1201620622808.8
142	魏菲娅	201606	一种食品烘焙包装盒	ZL201620624916.9
143	魏菲娅	201606	一种物流包装箱	z1201620624802
144	魏菲娅	201606	一种休闲食品包装盒	ZL201620624748.3
145	魏菲娅	201706	苹果包装盒	ZL201630280491.X
146	刘羽天	201908	一种拼接式冷藏筒	ZL201822029382.7
147	刘羽天	201810	一种卷尺笔	ZL2018221770113.X
148	刘羽天	201812	一种植物培养盒	ZL201822007628.4
149	刘羽天	201902	一种瓦楞纸板靠椅	ZL201820034086.8
150	刘羽天	201812	一种点读笔	ZL201822029543.2
151	洪凤	201901	一种废旧生活用品回收装置	ZL201821087602.5
152	洪凤	201905	一种多功能阳台晾衣架	ZL201821097055.9
153	王超	201911	一种防潮式数据采集用数据资料放置柜	ZL201821208692.9
154	王超	201903	一种防打结的数据通讯用数据线收纳盒	ZL201821208675.5
155	王超	201901	一种便于清洗的油烟机	ZL201820970681.8
156	王超	201907	一种便于操作的日常生活用品放置盒	ZL201820960657.6
157	朱文	201905	折扇包装盒（“”）	ZL2019302787848
158	朱文	201903	加湿器用负离子球制备装置	ZL2019203439131
159	朱文	202008	一种鸡蛋加工用鸡蛋清洁装置	ZL2020092216500
160	朱文	201806	一种计算机服务器安装架	ZL2018212086897
161	陈雪影	202001	公仔包装盒(四不像)外观专利	CN201930278263.2
162	陈雪影	202001	折扇包装盒(“犭贪”)外观专利	CN201930278784.8
163	孙湛	202003	包装袋（盆栽菊花种子）	ZL201930464831.8
164	孙湛	201912	包装盒（纪念品）	ZL201930085455.1
165	孙湛	201910	录取通知书	ZL201930079053.0
166	孙湛	201910	手提袋（土特产）	ZL201930085712.1
167	孙湛	202006	红包	ZL201930079258.9
168	孙湛	201909	会员通讯手册	ZL201930085458.5

169	孙湛	201909	贺寿红包	ZL201930085714.0
170	孙湛	202001	包装袋（黄秋英种子）	ZL201930467535.3
171	孙湛	202001	包装袋（盆栽肥料）	ZL201930467542.3
172	孙湛	202002	包装袋（小袋鸭稻米）	ZL201930473372.X
173	孙湛	202003	手提袋（画材销售手提袋）	ZL201930420152.0
174	孙湛	202001	绘画本（水粉）	ZL201930418649.9
175	孙湛	202001	手提袋（花店）	ZL201930465175.3
176	孙湛	202001	速写本（素描）	ZL201930418638.0
177	李阳	201909	茶壶（1）	ZL201930056071.7
178	李阳	201906	储蓄罐（1）	ZL201930056042.0
179	李阳	201902	手摇洗衣机	ZL201830507463.6
180	李阳	201910	音箱（1）	ZL201930056043.5
181	李阳	201910	音箱（2）	ZL201930056072.1
182	李阳	201906	中式椅子（1）	ZL201930056066.6
183	吴永康	201901	一种车用吸顶式灭菌空气净化器	ZL201820970083.0
184	吴永康	201902	一种计算机用具有散热功能的硬盘固定架	ZL201821208673.6
185	吴永康	201907	一种多功能可拆式的沙发座垫	ZL201820993929.2
186	程志永	202009	一种新能源代步车	ZL201910435050.5
187	程志永	202007	一种可充电的健身器材	ZL201910487456.8
188	程志永	202009	一种伴成长婴儿车	ZL201910435073.6
189	郑兴	202008	一种鸡蛋清分拣一体化装置	ZL2019220643933
190	郑兴	202007	一种衣物去毛机	ZL2019203480009
191	陈诚	202009	一种可拆卸的笔	ZL2019203480117
192	陈诚	202009	一种防烫伤的衣服熨烫机	ZL2019220908972
193	陈诚	202009	一种图书书籍整理装置	ZL2019203480013
194	陈诚	202005	一种带有储存功能的手机壳	ZL2019224680880
195	孙湛	202105	包装袋（徽雕）	zl202030649817.8
196	孙湛	202106	包装袋（勿忘我花茶）	zl202130018108.4
197	孙湛	202107	毕业纪念册	zl202130151499.7
198	孙湛	202107	素描速写本	zl202130151516.7
199	孙湛	202106	包装盒（铜陵白姜）	zl202130151503.X
200	孙湛	202106	新年红包（生肖牛年）	zl202130069135.4
201	孙湛	202108	一种可弯曲的摄影棚背景支架	zl202120317362.9
202	唐云龙	202103	专业摄影机元数据高端管理系统 V1.0	2021SR0716006
203	唐云龙	202103	摄像头动作捕捉数据互动系统 V1.0	2021SR0715499
204	王超	202101	一种画布用的分切装置	ZL2019104425588
205	王超	202010	一种竹制品摆件上油设备	ZL201910438930.8
206	张莉	202109	一种工业设计展示车	ZL202022754042.8
207	张莉	202108	一种用于电梯内的广告展示装置	ZL202022753772.6
208	郑兴	202010	一种钢筋包膜设备	ZL2019203642465
209	郑兴	202007	一种衣物去毛机	ZL2019203480009
210	郑兴	202011	一种割草装置	ZL2019203806605
211	郑兴	202008	一种鸡蛋清洗分拣一体化装置	ZL2019220643933
212	郑兴	202009	一种具有调节功能的晾衣架	ZL2019223823410

213	郑兴	202010	一种日用品吸盘挂件	ZL2019224423006
214	杨兴胜	201602	一种自动可控滤光窗帘	ZL2016206095
215	杨兴胜	201602	实用新型专利:一种模块化可升降地面阅读区	ZL20162061517
216	杨兴胜	201602	实用新型专利:一种新型电动智能控制折叠用椅	ZL20162060939
217	陈雪影	202104	环保袋	CN202030726910.4
218	陈雪影	202104	手机壳	CN202030726913.8
219	刘方义	202001	茶叶包装盒（1）	201930282665.X

教师专利授权证书（部分）



证书号第4058994号

发明专利证书

发明名称：一种竹制品摆件上油设备

发明人：王超

专利号：ZL 2019 1 0438930.8

专利申请日：2019年05月24日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月30日　　授权公告号：CN 110142177 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年10月30日

第1页(共2页)

证书号第4228297号

发明专利证书

发明名称：一种画布用的分切装置

发明人：王超

专利号：ZL 2019 1 0442558.8

专利申请日：2019年05月25日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2021年01月29日　　授权公告号：CN 110055740 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效，专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年01月29日

证书号第4928002号

发明专利证书

发明名称：一种户外植物防护装置

发明人：程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛

专利号：ZL 2020 1 0374220.6

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2022年02月11日　　授权公告号：CN 111587721 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2022年02月11日

其他事项参见续页

证书号第4928002号

发明专利证书

发明名称：一种户外植物防护装置

发　明　人：程志永;陈珍珍;汪月桃;孙湛

专　利　号：ZL 2020 1 0374220.6

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2022年02月11日　　授权公告号：CN 111587721 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2022年02月11日

其他事项参见续页

证书号第4012964号

发明专利证书

发明名称：一种提高安全性的婴儿车及其方法

发　明　人：程志永;杨亚楠;叶亭

专　利　号：ZL 2019 1 0576342.0

专利申请日：2019年06月28日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月02日　　授权公告号：CN 110228517 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年10月02日

其他事项参见续页

证书号第4002950号

发明专利证书

发明名称：一种新能源代步车

发 明 人：程志永;王冰冰;陈鑫莉

专 利 号：ZL 2019 1 0435050.5

专利申请日：2019年05月23日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地 址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年09月25日　　授权公告号：CN 110126631 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年09月25日

其他事项参见续页

证书号第4013255号

发明专利证书

发明名称：一种废纸转换机

发　明　人：程志永;杨旭;袁浩宇

专　利　号：ZL 2019 1 0430490.1

专利申请日：2019年05月22日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月02日　　授权公告号：CN 110130133 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年10月02日

其他事项参见续页

证书号第3962656号

发明专利证书

发明名称：一种伴成长婴儿车

发　明　人：程志永;袁啸林;赵杨;廖高照

专　利　号：ZL 2019 1 0435073.6

专利申请日：2019年05月23日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年09月01日　　授权公告号：CN 110116747 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效，专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2020年09月01日

其他事项参见续页

证书号第4508395号

发明专利证书

发明名称：一种森林灭火装置

发　明　人：程志永;曾先国;吴文蝶;朱玉荣

专　利　号：ZL 2020 1 0373382.8

专利申请日：2020年05月06日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市纬六路

授权公告日：2021年06月25日　　授权公告号：CN 111632301 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2021年06月25日

其他事项参见续页

证书号第5128779号

发明专利证书

发明名称：一种用于企业规划管理的模拟沙盘组件

发明人：马静;胡计虎;陈云磊

专利号：ZL 2020 1 1546029.1

专利申请日：2020年12月24日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地址：241000 安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号

授权公告日：2022年05月03日　　授权公告号：CN 112562478 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2022年05月03日

其他事项参见续页

证书号第5205043号

发明专利证书

发明名称：一种企业沙盘规划展示设备

发　明　人：胡计虎;马静

专　利　号：ZL 2020 1 1550398.8

专利申请日：2020年12月24日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号

授权公告日：2022年06月03日　　授权公告号：CN 112562479 B

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发发明专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为二十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局

2022年06月02日

其他事项参见续页

证书号第11443939号

实用新型专利证书

实用新型名称：一种教学用椅的打磨装置

发　明　人：王超

专　利　号：ZL 2019 2 0382813.X

专利申请日：2019年03月25日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年09月11日　　授权公告号：CN 211465965 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年09月11日

其他事项参见续页

证书号第11807343号

实用新型专利证书

实用新型名称：一种便于安装的计算机硬盘固定装置

发　明　人：王超

专　利　号：ZL 2019 2 0330994.1

专利申请日：2019年03月15日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年10月30日　　授权公告号：CN 211827098 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年10月30日

其他事项参见续页

证书号第8425019号

实用新型专利证书

实用新型名称：一种便于清洗的油烟机

发　明　人：王超

专　利　号：ZL 2018 2 0970681.8

专利申请日：2018年06月22日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2019年01月29日　　授权公告号：CN 208442897 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2019年01月29日

第 1 页 (共 2 页)

其他事项参见背面

证书号第11284368号

实用新型专利证书

实用新型名称：一种醒目展览台

发　明　人：王超

专　利　号：ZL 2019 2 0361331.6

专利申请日：2019年03月19日

专利权人：安徽商贸职业技术学院

地　　址：241000 安徽省芜湖市弋江区纬六路

授权公告日：2020年08月21日　　授权公告号：CN 211319686 U

国家知识产权局依照中华人民共和国专利法经过初步审查，决定授予专利权，颁发实用新型专利证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。专利权期限为十年，自申请日起算。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

国家知识产权局
2020年08月21日

其他事项参见续页

五、 影响与推广

（一）成果应用推广证明

1.校内推广



2021级专业群人才培养方案

专 业 大 类	财经商贸大类
专业群名称	电子商务
招 生 性 质	分类招生/普通招生
学 制	三年
专业群负责人	夏名首
二级学院院长	夏名首
制 订 日 期	2021年6月

安徽商贸职业技术学院教务处制

二〇二一年六月

六、课程设置及要求

（一）课程体系设计

表 8 专业群课程体系

专业名称 / 课程模块		课程名称				
一级模块	二级模块	电子商务专业	现代物流管理专业	市场营销专业	连锁经营与管理专业	
专业群平台课	群公共基础	数据思维、经济学基础、管理学基础、徽商文化				
	群通用基础	市场营销理论与实务、网上贸易实务、物流基础、新零售概论				
专业群模块课	核心能力模块	电子商务美工 直播电商实务 网店运营 电子商务数据分析 新媒体营销 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务 物流信息技术 供应链管理 运输管理实务	市场调查与信息分析 渠道建设与维护 营销与客户管理 商务谈判 广告原理与实务	门店促销策划 门店开发与设计 门店运作实务 品类管理 零售数据分析与应用 网店运营	面向本专业开设
	关联能力模块	电子商务美工 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务	营销心理学 推销技术	品类管理 零售数据分析与应用	面向专业群其他专业开设
	专业实践课	视觉营销 短视频运营	储运业务实训 供应链管理实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	市场调研实训 市场营销实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	门店促销实训 门店开发实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	
专业方向课	专业选修模块	电子商务沙盘实训 网店运营实训 电子商务综合实训	电商物流技术 行业物流管理	房地产市场营销 汽车市场营销	供应链管理 客户服务	

安徽商贸职业技术学院
ANHUI BUSINESS COLLEGE

2021级专业群人才培养方案

专 业 大 类	电子信息大类
专 业 群 名 称	物联网应用技术
招 生 性 质	分类招生/普通招生
学 制	三年
专业群负责人	阮进军
二级学院院长	阮进军
制 订 日 期	2021年6月

安徽商贸职业技术学院教务处制

二〇二一年六月

表 8 专业群课程体系

专业名称 课程模块		课程名称				
一级模块	二级模块	电子商务专业	现代物流管理专业	市场营销专业	连锁经营与管理专业	
专业群平台课	群公共基础	数据思维、经济学基础、管理学基础、徽商文化				
	群通用基础	市场营销理论与实务、网上贸易务、物流基础、新零售概论				
专业群模块课	核心能力模块	电子商务美工 直播电商实务 网店运营 电子商务数据分析 新媒体营销 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务 物流信息技术 供应链管理 运输管理实务	市场调查与信息分析 渠道建设与维护 营销与客户管理 商务谈判 广告原理与实务	门店促销策划 门店开发与设计 门店运作实务 品类管理 零售数据分析与应用 网店运营	面向本专业开设
	关联能力模块	电子商务美工 网络营销	仓储管理实务 配送管理实务	营销心理学 推销技术	品类管理 零售数据分析与应用	其他专业开设
	专业实践课	视觉营销 短视频运营	储运业务实训 供应链管理实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	市场调研实训 市场营销实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	门店促销实训 门店开发实训 企业跟岗实习 毕业论文与毕业设计 毕业顶岗实习	
专业方向课	专业选修模块	电子商务沙盘实训 网店运营实训 电子商务综合	电商物流技术 行业物流管理	房地产市场营销 汽车市场营销	供应链管理 客户服务	

2.国内推广

（1）合肥财经职业学院

教学成果应用证明

合肥财经职业学院设计学院自2018年以来，多次派遣专业教师与管理人员赴安徽商贸职业技术学院艺术设计学院学习“三站二室一坊”人才培养模式。

我院仿照“三站二室一坊”构建模式，紧紧围绕专业特色和资源优势，于2020年底在校内创建创意设计研究院。一期围绕环艺设计、动漫设计等优势专业，引进9家企业工作室入驻，其中包括企业高管、优秀设计师等20余名；2021年二期改造结束，引进15家企业工作室入驻，组建基础教学工作站9个，形成集人才培养、教学、科研、社会服务、社会交流于一体的创意创新实践平台。同时组建了一支由校内教师、一线高级设计师、企业高管和行业专家等组建的混合制师资队伍，理论与实践结合、设计与手工结合、传承与创新结合，突出职业能力的培养，强调社会责任和职业素养，形成了“项目教学、实境训练、工作室制”的工学结合人才培养模式。

安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业“三站二室一坊”人才培养模式对我院相关专业的人才培养方案制定、课程体系构建、教学模式改革等方面都产生了积极影响。

合肥财经职业学院

2022年10月[illegible]日

（2）南京信息职业技术学院数码艺术学院

教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院的教学成果《“站室坊”递进“教学做”合一—高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》，经过多年的改革探索与实践，在艺术类高水平技术技能人才培养方面取得了明显成效。具体包括：创新了“工作站、工作室、工坊递进式教学做合一”的人才培养新模式；形成了“真项目、真设计、真汇报、真体验”的四真教学方法；探索了“动态化过程评价、多元化结果评价、个性化增值评价”的三化评价法，为长三角地区培养了一批高水平技术技能人才。

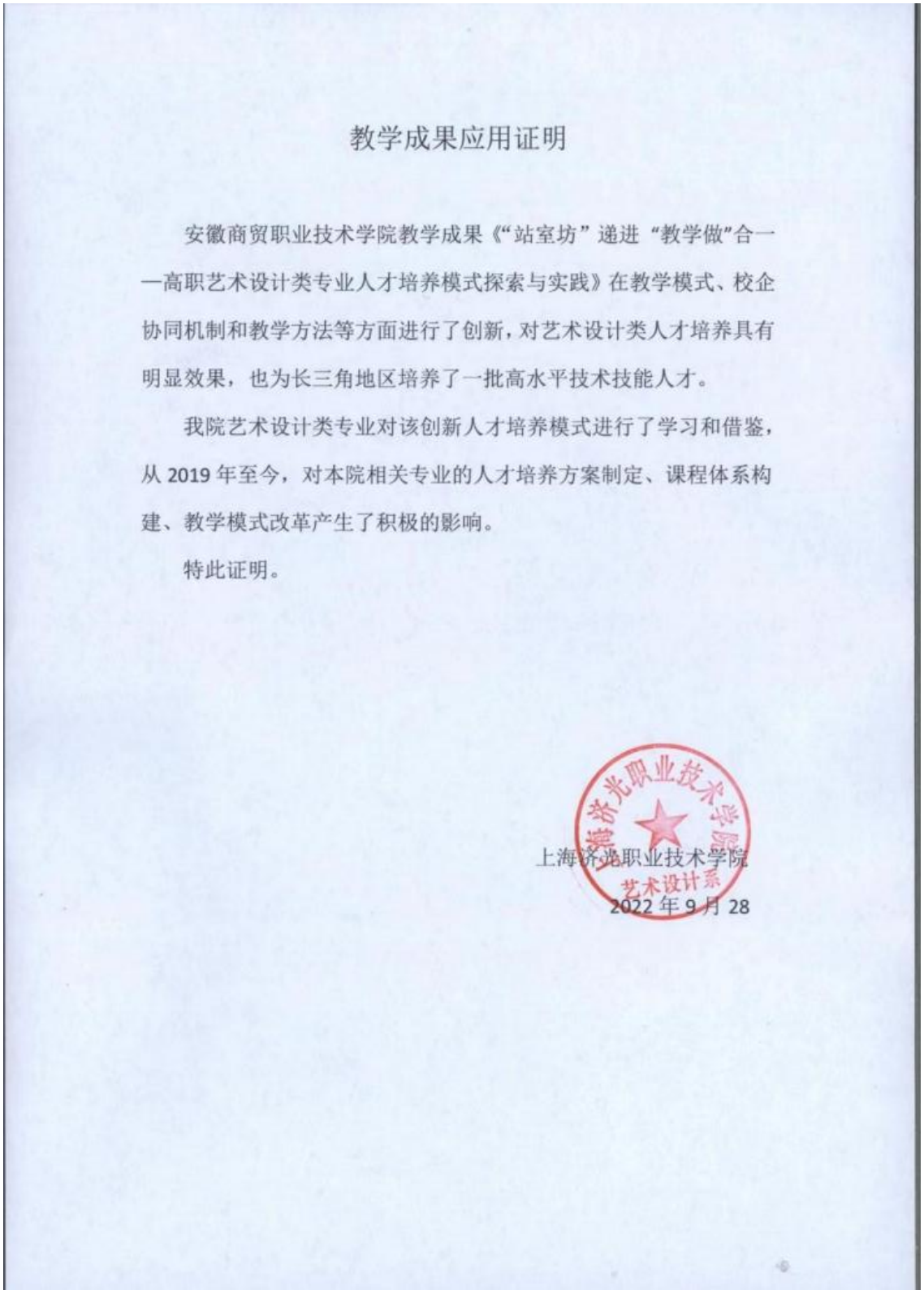
我院对该成果进行了全面了解、学习和借鉴，艺术设计类专业进行了实践，对专业的人才培养方案制定、课程体系构建、教学模式改革产生了积极的影响。

特此证明。

南京信息职业技术学院

2021 年 10 月 30 日

（3）上海济光职业技术学院艺术设计系



教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院教学成果《“站室坊”递进“教学做”合一——高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》在教学模式、校企协同机制和教学方法等方面进行了创新，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为长三角地区培养了一批高水平技术技能人才。

我院艺术设计类专业对该创新人才培养模式进行了学习和借鉴，从2019年至今，对本院相关专业的人才培养方案制定、课程体系构建、教学模式改革产生了积极的影响。

特此证明。

上海济光职业技术学院

艺术设计系

2022年9月28

（4）常州纺织服装职业技术学院创意学院

教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业办学特色鲜明，紧密对接区域经济发展，社会服务效益明显，该校的研究成果《“站室坊”递进“教学做”合一——高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》经过多年的改革探索与实践，在教学模式、教学方法和评价机制等方面进行了创新，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为长三角地区培养了一批高水平技术技能人才。

我院对该研究成果进行了学习和借鉴，并在艺术设计类专业进行了探索与实践，取得了良好效果，有效提升了人才培养质量。

特此证明。

常州纺织服装职业技术学院

2022 年 5 月 21 日

（5）常州机电机电职业技术学院创意设计学院

教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业办学特色鲜明，紧密对接区域经济发展，社会服务效益明显，该校的研究成果《“站室坊”递进“教学做”合一—高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》经过多年的改革探索与实践，在教学模式、教学方法和评价机制等方面进行了创新，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为长三角地区培养了一批高水平技术技能人才。

我院对该研究成果进行了学习和借鉴，并在艺术设计类专业进行了探索与实践，取得了良好效果，有效提升了人才培养质量。

特此证明。



常州机电职业技术学院

2022 年 5 月 21 日

（6）安徽机电职业技术学院艺术设计学院

教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院艺术设计学院的教学成果《“站室坊”递进“教学做”合一——高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》经过多年的改革探索与实践，在教学模式、教学方法和评价机制等方面进行了创新，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为区域经济发展培养了一批高水平技术技能人才。

我院对该人才培养模式进行了学习和借鉴，并在艺术设计类专业进行了探索与实践，取得了良好效果，有效提升了人才培养质量。

特此证明。

安徽机电职业技术学院

2022 年 9 月 28 日

（7）芜湖职业技术学院艺术传媒学院

教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院艺术设计类专业办学特色鲜明，紧密对接区域经济发展，社会服务效益明显，该校的研究成果《“站室坊”递进“教学做”合一—高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》经过多年的改革探索与实践，在教学模式、教学方法和评价机制等方面进行了创新，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为区域经济发展培养了一批高水平技术技能人才。

我院对该人才培养模式进行了学习和借鉴，并在艺术设计类专业进行了探索与实践，取得了良好效果，有效提升了人才培养质量。

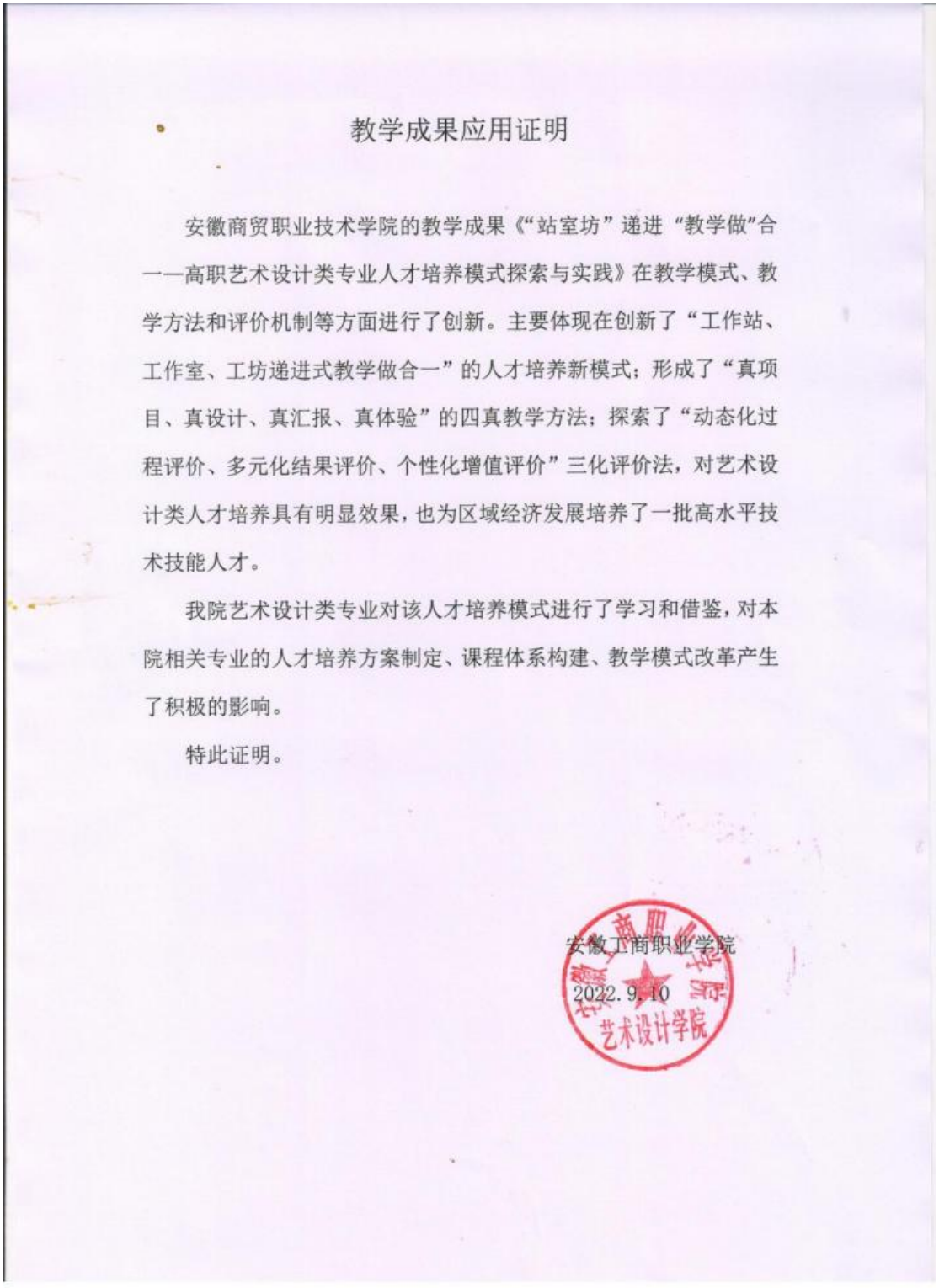
特此证明。

芜湖职业技术学院

艺术传媒学院

2022年8月26日

（8）安徽工商职业学院艺术设计学院



教学成果应用证明

安徽商贸职业技术学院的教学成果《“站室坊”递进“教学做”合一—高职艺术设计类专业人才培养模式探索与实践》在教学模式、教学方法和评价机制等方面进行了创新。主要体现在创新了“工作站、工作室、工坊递进式教学做合一”的人才培养新模式；形成了“真项目、真设计、真汇报、真体验”的四真教学方法；探索了“动态化过程评价、多元化结果评价、个性化增值评价”三化评价法，对艺术设计类人才培养具有明显效果，也为区域经济发展培养了一批高水平技术技能人才。

我院艺术设计类专业对该人才培养模式进行了学习和借鉴，对本院相关专业的人才培养方案制定、课程体系构建、教学模式改革产生了积极的影响。

特此证明。

安徽工商职业学院

2022.9.10

3. 国际交流

（1）举办“一带一路”人才培养国际论坛

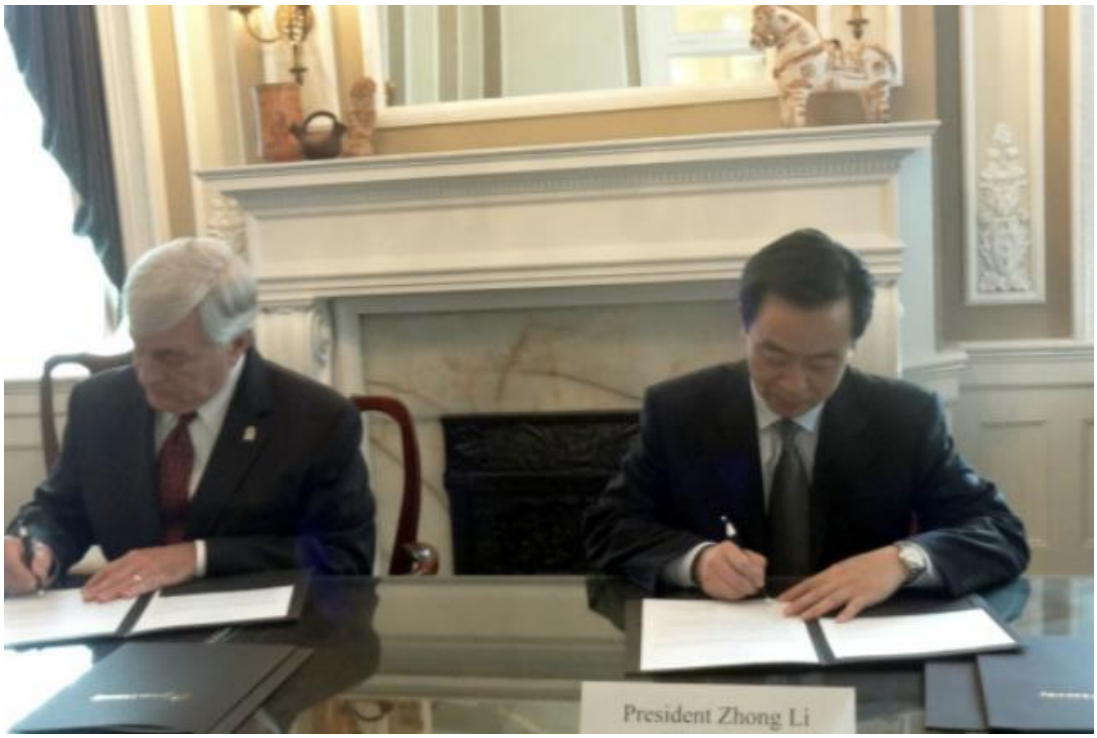
学校举行2019“一带一路”人才培养论坛

日期：2019-01-08 12:53 来源：宣传统战部 通讯员：夏莹

1月7日，由我校和安徽省财经商贸职业教育集团共同主办的2019“一带一路”人才培养论坛在芜湖富力万达嘉华酒店隆重举行。马来西亚驻华使馆教育处参赞AbdulAziz How Abdullah、中国教育国际交流协会职业教育分会秘书处副秘书长张海宁、安徽省职成教学会秘书长崔肃、泰国职业教育集团国际合作中心主任Mrs.PuttachardSuphalucksana、马来西亚昂古奥玛职业学院院长Dr. Haji Zairon Mustapha、校党委书记章顺来、校党委副书记、校长李忠、马来西亚职业院校代表、泰国职业院校代表、省内17家职业院校和企业代表、校党委委员和相关部门领导老师以及中泰两国短期文化交流项目成员等近130人出席论坛。论坛由校党委副书记、纪委书记朱光应主持。



（2）美国布莱诺大学签署国际交流与合作协议



（3）日本龙马学院签署国际交流与合作协议

缔结友好，实现共赢——中日友好学校揭牌

下午两点半，我校与日本龙马学园国际教育合作协议签约仪式隆重举行，日本高知市政府第一副市长中泽慎二、高知市芜湖市友好城市委员会会长横田健、龙马学园理事长佐竹新市等出席了签约仪式。芜湖市归国华侨联合会党组书记、主席韩家林，日挥控股株式会社北京代表处首席代表刘晓峰一行到访我校，见证两校的签约仪式。



（4）泰国清迈大学签署国际交流与合作协议

李忠校长代表学校致辞。李忠指出我校与泰科技集团的交流由浅入深，由局部走向整体，由单一走向全面。在过去的两年中，双方通过“一带一路”人才培养论坛、双方管理层互访、短期文化交流项目以及在线汉语教学等重要活动建立了牢固的伙伴关系和深厚的互信基础。李忠强调，虽然双方的国情不同，教育体系、办学理念、教育教学方法存在差异，但是教育的本质是相同的，只要我们携手共进、真诚合作，双方一定可以培养出具有国际视野的技术技能人才，双方的合作可以成为中泰职业教育乃至中国——东盟职业教育的合作典范。



（5）2022 年中国-东盟教育交流周活动



（6）国际交流传播中国非遗剪纸文化



（二）国内专家、各级领导调研指导

1.中国科学院李亚栋院士来艺术设计学院调研指导工作



调研期间，李亚栋院士一行走进我校艺术设计学院、金融科技学院，实地了解艺术设计专业“三站两室一坊”人才培养模式以及金融科技学院实训室建设情况，对我校鲜明的办学特色、丰富的课程实践以及优良的教风学风给予了高度评价。

2.教育部职成司院校发展处处长任占营莅临我校考察指导

教育部职成司院校发展处处长任占营莅临我校考察指导

日期：2022-08-22 18:11 来源：办公室

8月20日，教育部职成司院校发展处处长任占营莅临我校考察指导工作，省教育厅高教处处长张尔桂陪同，党委书记曾黎明，党委副书记、院长李忠热情接待了任占营一行，办公室、质量保障处等部门负责同志参加座谈。



曾黎明代表学校对任占营冒着高温酷暑来校考察表示热烈欢迎和衷心感谢，期待他对学校的发展给予关心和指导。李忠简要介绍了学校的悠久历史、基本情况和办学治校理念，并从项目推动、内涵建设、教师发展、文化传承等方面重点介绍了学校近年来特别是入选“双高计划”建设单位以来的工作举措和发展业绩。

3.省政协副主席、省委政法委书记姚玉舟来艺术设计学院调研指导

省市领导一行来我校调研指导

来源：宣传统战部　添加日期：2020-12-25

12月15日，省政协副主席、省委政法委书记姚玉舟在芜湖市委书记潘朝晖等人的陪同下，来我校芜湖市文创中心调研指导。校党委书记章顺来，党委副书记、校长李忠，艺术设计学院党总支书记韩鲲，艺术设计学院副院长吴昊等热情接待了姚玉舟一行。



姚玉舟一行参观了芜湖市文创中心，并听取了学校就芜湖市文创中心的组织结构、工作开展、取得成绩等方面所作的汇报。姚玉舟高度评价我校秉承百年职教传统，坚持以培养立足地方、依靠地方、服务地方的高素质复合型人才为己任，为维护国家安全和社会稳定做出的突出贡献。姚玉舟指出，安徽商贸职业技术学院首创安徽省高校艺术设计类"政校企"三方合作培养人才平台，芜湖市文创中心成立以来，积极开展研发创作、参与社会服务；聚焦宣传创新，改变宣传思路，设计制作动画片、纪录片、插图等图文并茂的易于师生接受的生动作品；聚焦宣传效果，紧跟社会时事政治，形成了品牌与亮点。希望安徽商贸职业技术学院能结合学校"双高计划"建设，依托芜湖市委政法委的支持和指导，充分发挥高校艺术设计学院文化创意领域的资源优势，加强校地合作，推进产学研一体化，积极配合市委政法委开展文化创意作品创作和宣传工作，进一步将工作干出特色，让广大师生干事创业更有信心、有决心。

双方还就高校服务地方经济发展、技术技能型人才培养等方面进行了深入的座谈交流。

激活 W
转到"设置

4.省委教育工委书记钱桂仑一行来艺术设计学院调研指导工作

省委教育工委书记钱桂仑来我校调研指导工作

日期：2018-11-06 15:51　来源：办公室　通讯员：杨楠

11月3日上午，省委教育工委书记钱桂仑一行来我校调研指导工作，校党委成员章顺来、李忠、朱光应、郑承志、王玮、汤飚以及有关部门的负责同志陪同调研。



钱桂仑一行首先来到艺术设计系人才培养创新基地，实地调研了艺术设计系"三站两室一坊"人才培养模式创新情况。在听取了艺术设计系依托工作室，细分岗位核心技能，融合学生教学和社会服务双循环的建设路径后，他表示，学生通过"做中学，学中做"，既能掌握岗位核心技能，又能把握市场需求。他对艺术设计系取得教学改革成果表示赞赏。他鼓励艺术设计系要不断改革创新，进一步探索高职院校实践性教学与社会服务的内外联动。

激活 W
转到"设置

5.省教育厅厅长赵振华来校艺术设计学院参观调研



省委教育工委副书记、省教育厅厅长赵振华来我校考察调研

来源：宣传统战部　添加日期：2021-05-19

5月15日下午，省委教育工委副书记、省教育厅厅长赵振华来我校考察调研，省教育厅高教处处长张尔桂、省教育厅办公室副主任汪庆忠陪同调研。校党委书记章顺来，校党委副书记、校长李忠，校党委委员、副校长郑承志，校党委委员、总会计师王炜等参加调研活动。

赵振华首先来到艺术设计创新工坊，实地观看了材料制作工艺流程，鼓励在场师生要充分借助校企合作平台，着眼于在实际工作中锻炼自己，提高综合职业素养与能力；在厚土工作室，询问学生正在设计作品的内容，了解他们的学习情况，对艺术设计学院“三站两室一坊”人才培养模式予以充分肯定。随后，赵振华实地走访了金融科技学院和会计学院校企合作基地，听取学院负责人

（三）媒体报道

1.中央电视台对成果相关报道



2. 中国教育报对成果相关报道


中国教育报 | 教育展台

12

主动承担 积极融入 服务地方经济社会发展

3. 其他媒体对成果相关报道


中共安徽省委教育工委
安徽省教育厅
http://jyt.ah.gov.cn/

首页 | 委厅领导 | 职能部门 | 新闻中心 | 信息公开 | 院事通办 | 互动交流 | 教育服务

首页 > 新闻中心 > 高等教育

能工巧匠筑强国，校企合作育匠心 安徽商贸职业技术学院开展师生与工匠面对面交流活动

阅读次数：995 来源：安徽商贸职业技术学院 发布时间：2021-05-19 16:14 [字体：大 中 小]

工匠，既是称谓，也是誉言。为深入贯彻习近平总书记关于弘扬工匠精神，大力发展技工教育，加快培养大批高素质劳动者和技术技能人才的重要指示，安徽商贸职业技术学院积极创新劳动教育新方式和思政课教育新形式，将劳动教育和思政教育搬到企业实践，5月17日下午，受该院学生工作处和马克思主义学院邀请，芜湖匠心标识标牌设计制作有限公司法人朱尚海先生走进学院大思政课堂，与师生面对面交流分享。


匠心独运同筑时代精品 商贸精神共育职教英才
Breud


产学融合 推进人才培养模式创新

设计师徒与“黑果先生”的不解之缘

安徽建筑职业技术学院艺术设计系2013届毕业生李亚伟和他的老师时龙文在合作1月初创立了属于他们自己的电子商务品牌——“黑果先生”，他们用极为个性化、开创了六个月，在全国各地掀起“黑”潮，成功做了名副其实的“黑果先生”。



延续师徒情 合作创业有默契

李亚伟和他的人学老师时龙文相识于安徽建筑职业技术学院艺术设计系，在校期间，他积极参加一切能体现自己想法的活动，两人的相识、“我和老师一起到了我们学校的第一部电影电影，”说起与老师默契配合方面的，他说得印象有点不好意思。毕业之后，两者曾经不懈联，李亚伟毕业后上海工作，半年的职场历练让他对师傅及有着天性心中想着创业的念头萌，“但多认识的朋友都知道，大学的那份稳定平安计划，可过原本，创业的话，无疑是大学专业课作业后最让老师和同学们感兴奋的，毕业后，这种状态一直延续到现在，”李亚，他解释说自己工作，只要了百分之四创业动机。

说起缘起，时老让他印象深刻的是这个话题上，有自己的老师同看成电商概念，安徽科技职业技术学院艺术设计系老师时方文资深的电商产品设计者，他研究所国际设计竞赛获奖，时间二三届作品计划赛事，毕业，作为学院指导了黑猫时，他很先想到时老师点评，“时一个模糊的概念让他觉得这就是严重定义题，并且大家不是可以入驻，老可以加盟这就简，从而成为一种强合作两个强的事业，通过这种感觉，他们逐渐发现了商机所在的地方，当然在东台，通过时老师的指点，严格的考核，最终成功了一家只销可果成立品店打算加工，据李亚伟介绍，“A0开千印广告纸张价格大概两百元，我们选用了较为实惠的方式，不选定价可承担所，然过不断的试验，终于找到了成品的最佳方法”。

李亚伟解决了产品生产问题，接下来就要安排老师的方式了，简单说是，“从初期的品牌命名，我们前前后后了300多个方案，初过筛上，确下科学加调研后，最终决定了“黑果先生”这一名称，主要想表达两层含义：一是想果品种，二是希望的外表，光泽，所不能给想要的内容，有多少品就是产品可能会问题，当最开始的引导销售量较低的时候，我会包装，一次发给各个节点的促销员和客户的反馈，“此方法解释，”LOGO包装设计是使用纸质和环保材料，智慧起初所制造的节日，之后今可包装也是一个新的概念，外形是特别是包装，我们选择这种包装方面是因为我们的产品，外包装简单时尚不繁复是，到现为止我们的产品，不仅包装，我们只保留了一层的铜版，这是果果的心包装，产品是一个体现，不仅可以起到保护作用，而且可以宣传，“这样是最初期，不仅是这样的节能，更是减了我们平台产品设计节一线不错。

选科研发不放慢产品维研认可

刚已经初期的平台运营也可以让顾客对产品一定时间，包括网页描述产品品质保障度的问题，后方支持等期间这二人配合比较，到此作产品内边的不同性上不为市场盈利。

以后，他们的第二人以团队为创业了新面向，李亚伟主要负责品牌的市场销售，老师时方主要负责品牌的创新设计，他们将重新营销设计技术学院艺术系的建了“管理创业者中心”，核心团队目前以有5人，暂时设计外聘，概之初了月初，前上销售已有2月初代理者，最新合同条款，现在两个月内希望创造了“黑果先生”2016品牌销售业绩，实现了50万万销售额。

到个品牌，此方文化管理传有着自己的最新规划，他们这一步一个脚印，努力创造每月个被人知晓的好产品品质代言强。到这两上他们还将引进技术，可也不适应公司的两层次，最后建平线管理力求能最大第一级运营！

江雪 文/摄