

#### 4. 推广应用效果（不多于1000 字）

##### （1）学生受益：促进人才培养质量提高

该成果实施以来，艺术设计类专业建设成效显著，获批教育部创新工坊生产性实训基地、地方技能型高水平大学重点专业和“双高计划”数字徽商博物馆等建设项目。本校受益学生超过 4000 人，其中近百名毕业生在行业企业担任高管或成功创业，学生在国家级艺术设计类大赛中获奖 54 项，省级大赛 263 项，国家专利授权 106 项。教师在国家级比赛中获奖 25 项，省级比赛 67 项，培育了多名省级教学名师、教坛新秀。近几年艺术设计类专业招生报到率 95%左右，毕业生去向落实率 95%以上，专业对口率 72%以上，教学满意度 98%以上，用人单位满意度 94%以上。

##### （2）产业服务：助力区域经济社会发展

该成果促成了艺术设计类专业人才培养与社会服务的有机融合，构建了以企业化运行的工作室和生产型工坊，有效提升了师生服务产业的创意创新能力。完成中央政法委反邪教警示教育宣传片设计制作、安徽省非物质文化遗产“宫廷木梳”展示博物馆等项目，为芜湖国家级广告产业园、国家级动漫发展基地立项和建设做出积极贡献，助力区域文化产业发展。近年来教师获得国家专利 219 项，为企业解决技术问题或进行项目指导 100 余项，社会服务收入达 2100 余万元，获得较好的经济和社会效益。

##### （3）推广辐射：凸显较强示范引领作用

该成果为校内其他专业的人才培养和教学改革提供了新思路与新方法。在此基础上，学校探索了现代物流管理专业“三阶段递进”、市场营销专业“校企互融、四段交替”等人才培养模式，有力促进了学校“双高”建设。成果成功申报 4 个重大（重点）课题，形成理论研究论文 41 篇。该成果在国内外传播辐射范围广，先后有 80 余所本专科院校前来交流学习，成果被 17 所院校借鉴与应用。通过参加中国-东盟职业教育国际论坛、举办“一带一路”人才培养论坛、开展留学生教育等中外文化交流活动，该人才培养模式改革的做法与经验在国际上也得到广泛传播。

##### （4）社会评价：成果取得良好社会反响

中国科学院院士、发展中国家科学院院士李亚栋，教育部职成司院校发展处处长任占营，时任安徽省委常委、政法委书记姚玉舟、安徽省副省长谢广祥、芜湖市委书记潘朝晖，安徽省委教育工委书记钱桂仑和安徽省教育厅厅长赵振华等领导莅临调研指导，对该成果给予高度认可。

该成果在全国影响力不断扩大，中央电视台、中国教育报和安徽教育网等媒体报道达 10 余次，在国内外产生了良好的社会反响。