

四、应用推广效果

（一）显著提高人才培养质量

成果实施以来，艺术设计类专业建设成效显著，获批教育部创新工坊生产性实训基地、地方技能型高水平大学重点专业和“双高计划”数字徽商博物馆等建设项目。学生的实践能力、职业素养明显提升，本校受益学生超过 4000 人，其中近百名毕业生在行业企业中担任高管或成功创业，学生在国家级艺术设计类大赛中获奖 54 项，省级大赛 263 项，国家专利授权 106 项。教师从事教科研的积极性有效激发，在国家级比赛中获奖 25 项，省级比赛中获奖 67 项，培育了多名省级教学名师、教坛新秀。近几年艺术设计类专业招生报到率 95%左右，毕业生去向落实率 95%以上，专业对口率 72%以上，教学满意度 98%以上，用人单位满意度 94%以上。

（二）有效服务地方经济社会发展

该成果兼具创新性、实践性和示范性，促成了艺术设计类专业人才培养与社会服务的有机融合，构建了以企业化运行的工作室和生产型工坊，有效提升了师生服务产业的创意创新能力。完成中央政法委反邪教警示教育宣传片设计制作、安徽省非物质文化遗产“宫廷木梳”展示博物馆等项目，助力区域文化产业发展。依托服务平台，为政府与企业提供多项技术服务，为芜湖国家级广告产业园、国家级动漫发展基地立项和建设做出积极贡献。近年来教师获得国家专利 219 项，为企业解决技术问题或进行项目指导 100 余项，社会服务收入达 2100 余万元，获得较好的经济和社会效益。

（三）凸显示范引领作用

该成果通过院际交流等活动推广，带动校内其他专业人才培养模式的改革，探索出了现代物流管理专业“三阶段递进”、市场营销专业“校企互融、四段交替”、大数据技术专业“工程化、多学段”等人才培养模式，有力促进了学校“双高”建设。成果成功申报4个重大（重点）课题，形成了41篇论文，其中一类论文2篇，二类论文3篇，三类论文36篇，成果影响力进一步彰显。成果在国内外传播辐射范围广，先后有80余所本专科院校前来交流学习，成果被17所院校借鉴与应用。通过参加中国-东盟职业教育国际论坛、举办“一带一路”人才培养论坛、开展留学生教育等中外文化交流活动，“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式改革的做法与经验在国际上也得到广泛传播（如图4所示）。



图4 国际交流与合作

（四）取得良好的社会反响

成果受到专家领导高度肯定。中国科学院院士、发展中国家科学院院士李亚栋，教育部职成司院校发展处处长任占营（如图5所示），安徽省委常委、政法委书记姚玉舟，时任安徽省副省长谢广祥，芜湖市市委书记潘朝晖，安徽省委教育工委书记钱桂仑和安徽省教育厅厅长赵振华等领导多次莅临指导并给予好评。



李亚栋院士莅临学校考察



教育部职成司任占营处长莅临学校考察指导

图 5 专家领导调研

成果得到媒体的广泛宣传。中央电视台、中国教育报等媒体报道学校“‘三站两室一坊’递进式教学做合一”人才培养模式改革 10 余次,产生了良好的社会反响。