**安徽商贸职业技术学院2025/2026学年第一学期**

**XXXX学院（部）XXXX教研室活动计划（模板）**

**一、总体规划**

【围绕职教本科建设开展，目标为强化基层教学组织作用，推动基本教学活动质量提升，打造优质团队，提升教师教学、教研能力，助力职教本科建设。】

**二、重点工作**

【结合学校、院（部）和教研室发展规划，梳理本学期重点工作，围绕重点工作开展教研活动。】

**三、工作目标**

【制定可量化、高质量目标。**每个二级教学单位需在学期末提交课程思政教学案例2个，开设专业的教学单位需凝练人才培养模式创新典型案例1个。**】

**四、教研室活动计划安排表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **时间** | **活动主题** | **活动主要内容** | **主持人及记录人** |
| 第3周 | 新学期课程集体备课，分组、分课程进行课程打磨 |  |  |
| 第5周 | 主题词：单元设计（课程大纲）编写 |  |  |
| 第7周 | 本科创建工作研讨，完善本科创建材料 |  |  |
| 第9周 | 最新管理制度学习：《学生岗位实习管理办法（修订）》，做好2026届学生实习工作 |  |  |
| 第11周 | 最新管理制度学习：《三业导师制度实施办法（修订）》，做好三业导师工作安排 |  |  |
| 第13周 | 主题词：专业设置与调整 |  |  |
| 第15周 | 主题词：“五金”建设 |  |  |
| 第17周 | 主题词：教学成果转化研究 |  |  |
| 第19周 | 主题词：课堂革命、产教融合 |  |  |

(注：以上主题词供参考，可围绕重点工作开展主题教研活动；教研活动应注重实效，创新组织形式，不能出现“议而不决，决而不行，行而不果”现象；各教研室将教研活动成果及时通过学院、学校等平台进行广泛宣传。)