

# 安徽商贸职业技术学院

## 2021 级人才培养方案

专 业 大 类	文化艺术大类
专 业 类	艺术设计类
专 业 名 称	产品艺术设计
招 生 性 质	普高招生
制 定 人	杨兴胜
审 核 人	吴昊
制 订 日 期	2021 年 6 月

二〇二一年六月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向与岗位分析 .....	1
(一) 职业面向 .....	1
(二) 主要工作岗位分析 .....	2
五、培养目标与培养规格 .....	4
(一) 培养目标 .....	4
(二) 培养规格 .....	5
六、课程设置及要求 .....	6
(一) 公共基础课程 .....	6
(二) 专业课程 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	10
八、实施保障 .....	10
(一) 师资队伍 .....	10
(二) 教学设施 .....	11
(三) 教学资源 .....	13
(四) 教学方法 .....	14
(五) 学习评价 .....	14
(六) 质量保障 .....	15
九、毕业要求 .....	16
(一) 毕业要求 .....	16
(二) 第二课堂活动及学分要求 .....	16
附表 1: 公共基础限定选修课程简介 .....	17
附表 2: 产品艺术设计专业教学计划安排表 .....	19
附表 3: 产品艺术设计专业教学周数表 .....	20

## 2021 级产品艺术设计专业人才培养方案

《产品艺术设计专业人才培养方案》是产品艺术设计专业的基本教学文件，适用于本校高等职业教育（专科）产品艺术设计专业。它是产品艺术设计专业组织专业教学、培养专业人才，进行专业建设、开展专业人才培养质量评价等的基本依据。

本方案的制定依据教育部《高等职业学校专业教学标准（试行）：文化艺术大类》，由产品艺术设计专业教学团队起草、二级学院院长审核、专业建设委员会论证，并经学校教学工作委员会审核和学校党委会审定后发布实施。

### 一、专业名称（专业代码）

产品艺术设计（550104）。

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

### 三、修业年限

基本修业年限为 3 年。

### 四、职业面向与岗位分析

#### （一）职业面向

表 1 产品艺术设计专业职业面向

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业技能拓展 岗位等级证书和证书 举例
文化艺术 大类（55）	艺术设计类 （5501） 产品艺术设计 （550104）	专业技术人员 （GBM2000） 社会生产服务和 生活服务人员 （GBM40000）	工艺美术与创意 设计专业人员 （GBM20906） 工程技术人员 （GBM20200） 专业化设计服务 人员（GBM40808）	工艺美术专 业人员	装饰美工证 书（初级、中 级、高级）
				产品设计工 程技术人员	国际商业美 术设计师
				家具设计	家具设计师
				陶瓷产品设 计师 灯具设计师 包装设计师	1+X 产品创意 设计职业技 能等级证书

## (二) 主要工作岗位分析

表 2 产品艺术设计专业主要工作岗位

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力要求
		初始岗位	发展岗位	
1	3D 打印工程师		√	1. 能使用 UG、3DMAX、犀牛等软件 2. 能对图纸进行加工制作 3. 对 3D 打印设备熟知, 对产品加工工艺熟知, 相关材料工艺知识掌握程度高 4. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作 5. 具有信息技术应用能力, 具有良好的设计技能与设计表达能力
2	家具设计师	√	√	1. 有较强的美术功底, 能手绘设计草图 2. 能熟练使用 CAD、3DMAX、PS 等软件 3. 能对图纸进行加工制作, 能够深入工厂指导加工流程 4. 对木工设备熟知, 对产品加工工艺熟知, 熟练掌握相关材料工艺知识, 掌握家具传统制作工艺流程和传统技艺。 5. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作 6. 具有较强信息技术应用能力, 能够独立完成设计方案, 具有良好的设计技能与设计表达能力
3	产品包装设计 师	√		1. 有良好的艺术审美, 能手绘设计草图 2. 熟练使用 CAD、PS、3DMAX、犀牛、CDR 或者 AI 等设计软件, 触觉灵敏, 能准确完成创意设计 3. 熟悉印刷与包装工艺、材料, 特别是对工艺、纸张、色彩以及产品配色之间的结合要有相应的理解, 能独立完成包装盒、海报等设计工作 4. 能跟进产品包装打样效果, 确保设计方案、打样效果符合客户需求 5. 具备强烈的责任心、沟通能力, 能与团队良好合作

4	玩具设计师	√	√	<p>1、具有较扎实的自然科学基础、较好的人文、艺术和社会科学基础、文字的表达能力</p> <p>2、较好地掌握专业领域较广的技术理论基础知识</p> <p>3、具有新产品的研究与开发的初步能力，有较强的表现能力、动手能力和较高的综合素质</p> <p>4、能研究市场和产品流行趋势，制定产品整体设计方案，进行设计管理</p> <p>5、产品进行系列化玩具开发和自主研发，绘制创意草图，设计功能模块，绘制设计图，编制生产工艺流程</p>
5	陶瓷类设计师		√	<p>1、能够设计开发公司各种陶瓷类产品</p> <p>2、能够对陶瓷产品生产、质量、验收进行把关</p> <p>3、擅长陶瓷图案设计绘画、熟悉陶瓷色彩搭配及设计开发流程中的各项工艺知识</p> <p>4、有一定的美术功底和很高的艺术鉴赏水平，还要求对陶器的功能和消费者心理有深刻的理解</p> <p>5、具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作</p>
6	交互设计师	√		<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图，熟悉 web 端、移动客户端视觉设计，擅长把握各种设计风格</p> <p>2. 熟练使用 CDR、AI、PS 等相关设计软件，能设计制作各种交互界面、图标、LOGO、按钮等相关元素</p> <p>3. 能对人机界面整体版式进行设计，并对其视觉设计、风格设计、完善设计规范，实现风格协调与一致性</p> <p>4. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作</p> <p>5. 能具有产品策划能力，能够将产品进行初期、中远期规划</p>
7	文创产品设计师	√		<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图</p> <p>2. 熟练使用 CAD、PS、3DMAX、犀牛、CDR 等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计</p> <p>3. 熟悉文创元素的提取、运用方法，能够进行文创产品开发设计</p> <p>4. 能跟进产品打样效果，确保设计方案、打样效果符合客户需求</p> <p>5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作</p>

8	灯具设计师	√	√	<p>1. 能够画出符合国家标准的产品设计图纸和工艺图</p> <p>2. 熟练使用 CAD、PS、3DMAX、犀牛等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计</p> <p>3. 熟悉各种材料（材料的性能、特点、尺寸规格、色泽和价格等）及加工工艺方法，才能正确地选用材料和恰当的方法</p> <p>4. 掌握专业调查的技巧，不论是综合性的，还是专业性的调查，都能抓住要点，得到设计师应掌握的情况与信息，以利于灯具设计工作</p> <p>5 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作，会独立制作高质量的模型，这就要求设计师懂材料、工艺做法，并会使用必要的工具和设备</p>
9	工艺产品设计师	√	√	<p>1. 有良好的艺术审美，能手绘设计草图，熟知工艺品特点</p> <p>2. 熟练使用 CAD、PS、3DMAX、犀牛等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计</p> <p>3. 熟悉工艺产品开发设计流程</p> <p>4. 能跟进产品打样效果，确保设计方案、打样效果符合客户需求</p> <p>5. 具备强烈的责任心、沟通能力，能与团队良好合作</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平，良好的职业道德和人文素养，强烈的社会责任感和一定的创新创业能力，掌握本专业的基本知识和主要技术技能，面向工业（产品）设计工程技术人员、专业化设计服务人员，能够从事家具设计、灯具设计、包装设计、文创产品设计、交互设计、3D 打印等工作的高素质技术技能人才。

表 3 产品艺术设计专业具体培养目标

序号	具体内容
A	具有较强的文化水平，较好的职业道德和人文素养，具有终身学习的能力
B	能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观，具有责任心和社会责任感
C	很好掌握产品设计图形图像处理技术、产品设计表现方法
D	能够很好地从事产品设计研发工作，能够适应企业生产需要，具有产品设计师的基本职业技能
E	能够成为企业设计部门和专业设计公司一线的高素质技术技能型设计人才的职业

	能力
F	具有较好团队合作能力，能够利用团队的力量来完成，具有同团队成员合作、沟通来完成设计方案的能力

## （二）培养规格

本专业应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

表 4 产品艺术设计专业素质要求

序号	素质要求	目标序号
1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	B
2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	F
3	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	B
4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	A
5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	E
6	具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	D

### 2. 知识

表 5 产品艺术设计专业知识要求

序号	知识要求	目标序号
1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	A
2	熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。	B
3	了解信息技术基础知识。	C
4	熟悉本专业所需的艺术造型知识与方法。	B
5	掌握 CAD、PS、3DMAX、犀牛、CDR 等设计相关软件。	C
6	掌握家具设计、交互设计、包装设计等职业的相关知识。	D
7	具有产品策划流程和方法以及现代大工业生产所需要的材料和加工工艺的能力，并对传统工艺有所掌握。	E
8	熟悉绿色发展理念下新政策、新材料、新技术、新工艺和新设备的相关知识。	E

### 3. 能力

表 6 产品艺术设计专业能力要求

序号	能力要求	目标序号
1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	C

2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	D
3	具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力。	E
4	具有个人职业生涯规划能力和自我管理能力。	D
5	具有与团队合作的能力。	C
6	具有一定的审美和艺术造型能力。	E
7	有较好的艺术审美，能手绘设计草图，具有一定创意构思能力	A
8	较好掌握产品设计图形处理技术、产品设计图像处理技术、产品设计表现图形创作方法	F
9	能够从事家具设计研发工作，能够适应企业生产需要，具有家具设计师的基本职业技能	C
10	具有新产品设计与研发的初步能力，具有一定的创新思维能力与设计方案分析能力	D
11	较好使用 CAD、PS、3DMAX、犀牛、CDR 等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计	E
12	通过产品设计方案的积累，能够申报产品相关专利	D
13	能够较好地从事技术、艺术、市场、社会等方面实现产品的策划、分析、设计、表达以及推广	C
14	具有较强团队合作能力，能够利用团队的力量来完成，具有同团队成员合作、沟通来完成设计方案的能力	E
15	有较好的艺术审美，能手绘设计草图，具有一定创意构思能力	A
16	较好掌握产品设计图形处理技术、产品设计图像处理技术、产品设计表现图形创作方法	F

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，加强思想政治教育和价值引领。根据学生的认知特点和文化基础，结合教学组织形式，明确公共基础必修课和限定选修课，科学确定公共基础课程教学内容，确保公共基础课程教学的针对性、实效性。

#### 1. 公共基础必修课程

包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、计算机应用基础、大学语文、应用文写作、高职英语、体育、军事理论、心理健康教育、劳动教育、大学生职业生涯规划 and 就业指导、大学生创新创业基础等课程，详见附表 1。

#### 2. 公共基础限定选修课程

共计不少于 10 学分，包括人文素养类（≥2 学分）、中华优秀传统文化类（≥3 学分）、职业素养（≥1 学分）、马克思主义理论类（≥1 学分）、党史国史（≥1 学分）、健康教育（≥1 学分）、美育（≥1 学分），详见附表 2（各类的具体课程



可能会根据实际情况进行调整)。

## (二) 专业课程

专业课程包括专业必修课程和专业选修课程。专业必修课程包括专业基础课程、专业主干(含核心)课程、专业实践课程、专业选修课。其中,专业核心课程7门,专业选修课原则上至少修满7学分。

### 1. 专业基础课程

包括构成基础、设计色彩、设计赏析、设计素描等,见表7。

表7 产品艺术设计专业基础课程

序号	课程名称	学分	课程描述	课程思政
1	设计素描	2	本课程旨在引领学生提高抽象形态的审美,通过老师讲解与学生动手绘制的方法,为后期专业课程学习打下坚实基础。	培养学生职业素养与工匠精神。
2	设计色彩	2	本课程旨在引领学生提高色彩的理性认知,通过老师讲解与学生动手绘制的方法,为后期专业课程在色彩设计方面打下坚实基础。	引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观。
3	PHOTOSHOP	4	本课程旨在引领学生提高电脑软件方面的认知,通过老师讲解与学生动手操作的方法,为后期专业课程在软件运用方面打下坚实基础。	理论与实践相结合,培养学生良好的学习兴趣。
4	AUTOCAD	4	本课程旨在引领学生提高软件造型和造型表达能力,通过老师讲解与学生动手操作的方法,为后期专业课程在设计表达方面打下坚实基础。	培养学生劳动精神及使命担当责任感。

### 2. 专业核心课程

包括模型制作、产品结构设计与应用、陶瓷设计、家具设计、文创产品设计,见表8。

表8 产品艺术设计专业核心课程

序号	课程名称	学分	课程描述	课程思政
1	模型制作	4	通过模型制作达到培养学生设计创造能力,动手制作能力,使学生能够直观地研究推敲产品的尺寸、造型和实际使用情况,提高对产品设计的直观性和实际可操控性的把握	引导学生践行爱国敬业、诚信友善的核心价值观。
2	产品结构设计与应用	4	掌握产品准确完成创意设计,熟悉印刷与包装工艺、材料,特别是对工艺、纸张、色彩以及产品配色之间的结合要有相应的理解,能独立完成包装盒、海报等设计工作结构的功能、作用、产品结构的组成与	培养学生爱岗敬业的道德品质及精益求精的工匠精神。

			分类。分析常用家电以及常用产品的结构特点。	
3	陶瓷设计	5	本课程旨在通过课堂理论教学、校内实训教学、使学生了解陶艺的概念，陶艺造型设计，计算机辅助陶艺产品设计等知识，能熟练掌握陶艺设计与制作方法，具备开发陶艺旅游工艺品的能力	培养学生诚实守信、崇德向善、热爱劳动的道德品质。
4	灯具设计	4	本课程旨在通过学习，使学生掌握照明与灯具在实际生活装饰中的运用。能胜任室内设计师或灯光设计师或软装设计师三个职业岗位。	培养学生高雅的审美意识以及热爱劳动的精神。
5	家具设计	5	本课程旨在通过本门课程的学习，使学生掌握家具设计的基本理论和知识，了解传统家具与现代家具的工艺流程，能具备一定的家具设计和制作能力，进而创造更符合人的生理和心理的需求、更加优化的家具设计方案	培养学生实事求是的道德品质和一丝不苟、精益求精的工匠精神
6	文创产品设计	5	本课程旨在锻炼学生产品创新设计能力，对传统文化认知、提炼、设计转化的能力，有设计鉴赏、人文素养、艺术传播的能力。	培养学生团结合作、爱岗敬业的道德品质以及精益求精的工匠精神。

## 3. 其他专业必修课。

表 9 产品艺术设计专业其他专业必修课程

序号	课程名称	学分	课程描述	课程思政
1	产品手绘表现技法	2	通过本课程的学习与训练，学生能够基本掌握不同表现工具特点，能够灵活运用不同的表现形式快速、准确表现设计产品的形态、材质、结构等。	在内容育人方面，结合设计师的职业素养与工匠精神。
2	产品设计程序与方法	4	学会工业产品形态设计的思维方法和创造方法，能运用产品的仿生设计、绿色设计、概念设计、人机工程学等以人为本的设计观念和方法进行产品设计。	引导学生积极践行社会主义核心价值观，将个人职业理想与社会担当有机结合
3	产品摄影	2	掌握基础的摄影理论和器材使用常识；了解常用摄影拍摄技巧能掌握常用数码相机的基本操作，掌握一定的实际拍摄技巧；具有初步的摄影观察分析能力与摄影作品欣赏能力。	培养学生具有吃苦耐劳和敏锐的思维活动能力以及良好的道德品质。

4	产品设计材料与工艺	3	本课程旨在通过学习，培养学生在理解材料的类型性能及材料工艺的基础上，学会使用各种手绘表现技法、计算机辅助设计表现与模型制作能力。	具有胜任本专业工作的良好业务素质 and 身心素质；
5	交互设计	3.5	本课程是理论实践课程，所教课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法。	培养学生形成实事求是、一丝不苟的科学态度；
6	三维软件（一）	5	本课程的教学目标是培养学生在熟悉犀牛软件的基础上，掌握软件基础操作。如建模、材质贴图渲染、后期图像处理等具体操作。	培养学生团结合作、爱岗敬业的道德品质以及精益求精的工匠精神
7	三维软件（二）	5	本课程的教学目标是培养学生在熟悉产品制作流程的基础上，掌握软件基础操作。如建模、材质贴图渲染、后期图像处理等具体操作。	具有胜任本专业工作的良好业务及身心素质，具有创新能力和学习能力。

#### 4. 专业选修课程

选修课程见表 10。

表 10 产品艺术设计专业选修课程

序号	课程名称	学分	课程描述	课程思政
1	展示设计	4	本课旨在培养适应社会主义现代化建设需要，全面发展的具有从事现代广告、装潢设计、从事企事业展示方案设计、会展策划、陈列布置、企业形象设计的高级技术型、应用型专门人才。	培养学生良好的人际沟通能力和团结合作的道德品质。
2	金属产品设计	4	本课程根据知识技能型产品设计人才培养目标、岗位需求和金属造型设计师职业资格标准，统筹考虑和选取教学内容。注重设计理论知识的运用，培养学生创新设计能力和在复杂的金属造型设计工作过程中的综合职业能力。	培养学生尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神和团结合作的道德品质。
3	工业设计概论	4	本课程的核心能力是产品设计与工业设计管理，这就要求先掌握美术基础的知识，继而获得岗位所需的审美与表达能力，为将来走上社会从事调研、管理、设计等工作打下坚实的基础。	培养学生科学严谨的工作态度以及执着专注、追求卓越的创新精神。
4	网页设计	4	通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，学会使用常用的网页设计工具和常用脚本语言，能够设计制作常见的静态和动态网页，具备网站的建立和维护能力。	将价值功能思政育人相结合，提升学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。

## 七、教学进程总体安排

学时安排详见：

附表 1：公共基础限定选修课程。

附表 2：产品艺术设计专业教学计划安排表。

附表 3：产品艺术设计专业教学周数表。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

师生比适宜，满足本专业教学工作的需要。校企合作组成专业师资建设队伍，以提升教师队伍整体素质为核心，按照“双岗、双证、双向”的要求，安排专业教师到企业生产一线顶岗锻炼，挂职实践和技术服务，共同开发产品艺术设计实训项目，提高教师的实践教学水平和能力；并通过高校进修，到教育部骨干教师培训基地培训等途径，培养 1 名专业带头人、2 名专业骨干教师和 3 名“双师型”教师，使团队具有一定实践教学能力和科研开发服务能力，建设一支师德高尚、素质优良、高水平的专兼结合的优秀教学团队。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师型教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构，见表 10。

表 10 产品艺术设计专业师资队伍

序号	姓名	教龄	职称	职务	专业方向	主要荣誉及证书	备注
1	×××	7	讲师	党支部书记、专业负责人	产品设计	××省教学成果三等奖、国际商业美术设计师	××职业技术学院教师
2	×××	11	讲师	普通教师	产品设计	国际商业美术设计师	××职业技术学院教师
3	×××	14	助教	普通教师	产品设计	××省美术家协会会员	××职业技术学院教师
4	×××	16	副教授	硕士生导师	家具设计	中国家具协会常任理事	××大学教师
5	×××	12	副教授	专业带头人	艺术设计	农业农村部全国涉农职业院校乡村振兴“名课名师”、××省教学成果特等奖	××职业技术学院教师
6	×××	1	见习	普通教师	产品设计	国际商业美术设计师	××职业技术学院教师
7	×××	22	教授	硕士生导师、副	产品设计	中国工业设计协会会员、××省教学成果一	××大学教师

				院长		等奖	
8	×××	18	副教授	副院长	产品设计	××省教学成果三等奖	××职业技术学院教师
9	×××	12	高级	非遗传承人	家具、木雕传承人	工艺美术大师	非遗传承人工作室
10	×××	6	高级	工艺负责人	家具制作	技术能手	×××家具设计有限公司

## 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑装饰工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外建筑装饰与装修行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

## 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训室基本要求

表 11 精细木工实训室

实训室名称	精细木工实训室	面积要求	180 平方米
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	精密推台锯	1 台	
2	智能安全台锯	1 台	
3	可调速拉花锯	1 台	
4	平刨（螺旋刀）	1 台	

5	精密立铣	1 台	
6	落地方榫机	1 台	
7	专业燕尾榫系统	1 套	
8	多米诺开槽机	1 台	
9	滚筒砂光机	1 台	
10	桌面型车床	4 台	
11	车刀系统	4 台	
12	无刷充电锂电钻	2 个	

表 12 产品摄影实训室

实训室名称	摄影摄像实训室	面积要求	160 平方米
序号	核心设备及材料	数量要求	备注
1	8 米摇臂	1 套	
2	硬质轨道	1 套	
3	12 色背景布	1 套	
4	组合灯光照明	1 套	
5	静物拍摄台	1 套	
6	摄像机	1 套	
7	数码照相机	3 套	

表 13 校内外实训基地

类型	模块	名称	功能
校内实习实训室	工作室	家具设计工作室	家具设计图纸设计
		非遗文创工作室	非遗文创衍生设计
	工作站	方案工作站	家具方案设计
		设计制图工作站	家具设计绘图
		效果图表现工作站	家具效果图表现
	创新工坊	××非物质文化遗产木工工艺制作工坊	融“项目承接、项目制作、项目发布、项目运营”于一体。
××非物质文化遗产金属加工工坊			
××非物质文化遗产木雕雕刻工坊			
校外实习实训基地	××古典家具有限公司		共同建设专业课程，为本专业学生提供顶岗技能实训条件。
	××红木家具有限公司		
	××家具设计有限公司		
	××工艺美术大师（非遗传承人）工作室		

	××竹木工艺品有限公司	
	××家具有限公司	

### 3. 支持信息化教学方面的基本要求

(1) 配备校内普通计算机，除具备投影设备、扩音设备、电子板书设备外，还应具备学生同等数量的机位，配备耳麦，配备中央控制系统软件，利于开展应知应会教学；

(2) 配备专业课程实训室，针对专业课程的需求，除配备计算机等多媒体设备外，还应配备相应的专业设备，如打印机、扫描仪、模型制作设备、3D 打印机等，以利于不同专业方向开展岗位技能教学；

(3) 部分专业实训室建议小班教学或工作室教学。

(4) 建立本专业微信学习公众号，共享教学资源 and 教学成果。引入优质网络在线学习课程进行辅助课外教学。

### 4. 其他

(1) 建设精品课程三项，包括《产品设计程序与方法》、《模型制作》、《家具设计》，完成省级规划教材或校本特色教材 1 部。

(2) 修订完善 27 门专业课程的教学大纲和多媒体教学课件。

(3) 完善课程体系结构：坚持“突出技能 追求卓越”的办学理念，建立由企业技术专家和学院教师组成的工学结合核心课程开发小组，按照职业岗位标准共同制定课程开发计划、课程标准和课程大纲。构建以优质核心课程为主体，以适应产品艺术设计岗位基本技能、专业技能、综合技能要求的课程体系。

(4) 设置与本专业课程开设相适应的实训室，购置必要的专业实训设备，生均仪器设备值不低于 0.6 万元。

(5) 开设更加符合专业学生实训、实习、实践的校内外实训基地，可以开展中短期课程实训，同时联系 5-10 家企业供毕业生毕业实习，能够同时满足 50-100 名学生毕业实习。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。教材选用有关基本要求：依据学校“教材选用制度”，优先从国家和省两级规划教材目录中选用教材。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

产品艺术设计专业图书配备上以国家和省规划的高职高专院校教材选用为主，采用科学的教材选用制度选择试用本专业的教材作为教师和学生使用图书。在专业课教材图书资源上，鼓励专业教师从教学中吸取经验，参与编制以及同行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

完善已有电脑机房实训室的功能，按“教学做合一”原则新建 2 个专业综合实



训的仿真或生产型职业实训室，形成能完全满足案例教学、项目教学，任务驱动教学，满足专业综合实训的仿真或生产型职业实训条件。保持实训设备的数量、技术水平、实训方法与手段在省内同类院校中处于领先地位。

配套建设 3D 打印工作室，同时加大校外基地建设。在专业工坊内实现学生小组学习制，根据专业教师的研究方向、工作室项目方向以及学生就业兴趣方向等方面对产品艺术设计专业学生进行小组分配。

在学校数字多媒体机房中安装多媒体教学系统软件，具有广播教学和学生语音对讲、观看学生演示、屏幕录制、分组教学、文件分发等功能，提高上课效率。教学过程中应配备相应的实物、模型、产品、机械图样等。

#### （四）教学方法

在具体的教学活动中，针对艺术设计专业学生学习的具体情况，针对性地重点采取模拟实验教学法、案例分析教学法、项目教学法来提高教学效果。模拟教学法特有的互动性、趣味性、竞争性特点，能够最大限度地调动同学们的学习兴趣，使学生在学习中处于高度兴奋状态，充分运用听、说、学、做、改等一系列学习手段，开启一切可以调动的感官功能，对所学内容形成深度记忆。在模拟教学中学生得到的不再是空洞乏味的概念、理论，而是极其宝贵的实践经验和深层次的领会与感悟。案例教学法以加强和培养学生的创新精神与创新能力为目的，突出实践效果，提高学生的综合素质，提高学生理论与实践结合的能力。从职业素养角度来说，引入案例分析法进行课程教学活动，有利于让学生更早地感受工作岗位的氛围。项目教学法主张先练后讲，先学后教，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性、积极性等，学生唱“主角”，而老师转为“配角”，实现了教师角色的换位，有利于加强对学生自学能力、创新能力的培养。

#### （五）学习评价

1. 课程考核办法：课程成绩=项目考核 70%+学习过程考核 30%。在“项目化递进式”教学模式改革的基础上，打破传统的考核评价模式，进行项目化的综合式考核体系改革。这一考核体系的核心，是通过模拟或真实项目对学生进行职业技能和职业素养的考核，将形成性的评价和总结性的评价结合运用。形成性的评价针对学生学习的过程和学习态度，占总成绩的 30%；总结性的评价针对学生学习的结果和实际动手能力，占总成绩的 70%。总结性的评价引入企业的标准和评价机制，实施项目化的考评（即按项目水平、项目效率、返工次数和程度、整体效果等分项考评），将教师评价、行业专家评价、商业项目效果等纳入考评的主题。

2. 学习过程考核与项目制作过程相结合。项目考核制注重学生在学习过程中所参加的每一个教学实训项目。将教学过程中的每一门课程设定为一个个子项目，并将项目的制作过程与效果都纳入到学生的学习考核与评价，既对学生的项目制作与态度、出勤等作出评价，又对学生在项目制作中所体现的专业能力进行评价。

3. 结合企业标准评价。建立系部、教研室、教师与用人单位合作的评价体系。通过行业人员和用人单位参与考核，不仅仅能使学生在课程中感受到行业的氛围，培养其职业素质，更是对本专业人才培养目标的定位是否准确的检验。

4. 参与技能大赛和职业技能等级证书考试。组织学习参加校级职业技能大赛，



从中遴选优秀学生组建学校代表队参加省级职业技能大赛。组织学生参加 NACG 产品设计师或国家商业美术师的证书考试。

## （六）质量保障

### 1. 质量标准要求

（1）教师每周进行自我评价，对自己的教学工作进行自查，并记录，改正自己的不足，丰富课程内容。

（2）同时通过听课的方式对教师进行课程评价。

（3）开放网上评教平台，学生对教师进行评价。

表 14 主要教学环节质量要求

序号	教学环节	内容	要求
1	教学准备	课程标准、教学计划	电子档
2	课堂教学	单元教学设计或教案	电子档
3	答疑	现场答疑、QQ 答疑、微信答疑	每单元不少于 3 次
4	批改作业	每单元至少一次	作业存档(实物或电子档)
5	实训	实训计划表、实训记录表	电子档
6	考试	实物作业或照片存档	电子档
7	毕业设计	指导记录表	电子档

### 2. 教学过程管理要求

在专业建设委员会的指导下，以改进和提升产品艺术设计专业教学质量为中心，建立一套系统的、规范的、高效的教学质量保障与监控体系，在学院督导室架构下，成立艺术设计学院教学督导组，形成校、院两级督导组织。通过定期或不定期对专业建设与教学过程进行检查与督导，发现问题并及时纠偏，实现督教、督学、督管，提升教学管理水平和人才培养质量。

（1）由院长、教研室主任和专业带头人组成艺术设计学院教学督导组，对日常教学、实习实训和顶岗实习进行监督。

（2）借助学院建设的教学质量管理平台，开展“教评教”“学评教”“教评学”等评价方式，进行日常教学质量监控；开展期初、期中、期末教学检查和年度教学考核。

（3）就业指导平台。主要包括职业与就业政策指导和就业技能指导。

提供职业与就业政策指导：提供就业形势、方针和政策；社会职业基本状况和新职业、热门职业等有关信息；就业市场发展趋势、市场用工需求信息和工资价位信息；国家职业资格证书制度和就业准入制度等。拓宽学生就业视野，让学生了解职业和就业政策，更新就业观念，理解学位证书、职业资格证书和就业准入制度。

加强就业技能指导：主要包括基本的职业礼仪规范和职业形象设计；简历和自荐信的内容、形式和技巧；面试的基本程序和要求；面试行为的控制和基本技巧；面试的典型问题分析及解答；体验求职的各种常见途径等，帮助学生完善个人职业形象，掌握面试基本技能，增强大学生竞争就业的意识和能力。对毕业生就业进行跟踪调查，并定期形成就业质量报告。

(4) 在专业年度教学工作总结的基础上,与企业一起对专业人才培养模式、师资队伍建设、课堂教学与管理、实习实训基地建设与实践教学、教学质量与教学改革工程建设、学生综合素质与职业能力培养,以及就业与创业、社会服务等方面的情况进行研讨,形成产品设计专业年度人才培养质量报告。

### 3. 自我评估要求

结合企业标准评价。建立院部、教研室、教师与用人单位合作的评价体系。通过行业人员和用人单位参与考核,不仅仅能使学生在课程中感受到行业的氛围,培养其职业素质,更是对本专业人才培养目标的定位是否准确的检验。

通过定期的校、院、教研室的评估与考核,对开设专业学生的认知程度进行评估,通过对毕业生的就业情况调查以及就业方向等调查,对专业课程以及就业指导的合理性进行自我评估。通过在校生与毕业生的自我评估,对人才培养方向以及质量进行检测,同时对于培养目标情况的达成情况进行评估。

### 4. 持续改进要求

由校、院、教研室对专业开设情况进行检查,对产品设计校内实训场所建设情况、教育教学情况以及校外实训基地进行综合考核。对产品艺术设计专业“职业技能+项目实战”的人才培养模式进行评估分析,形成定期检查模式,周期项目考察不达标必须予以整改。逐步形成年、月、周考核方式,形成有效的改进机制。

## 九、毕业要求

### (一) 毕业要求

1、最低毕业学分:第一课堂 148 学分(含公共选修课 10 学分),第二课堂素质养成 12 学分。

2、在校期间完成专业认知实习、岗位实习及毕业设计(论文),成绩合格,取得相应学分。

3、应修满 10 学分及以上的公共选修课程。

4、应至少取得 1 项职业技能等级证书(1+X 试点项目证书)

### (二) 第二课堂活动及学分要求

(略)

## 十、附录

附表 1：公共基础限定选修课程简介

课程分类	课程名称	学分	课程分类	课程名称	学分
人文素养类	应用文写作	2	职业素养类	商业文化与商业伦理	2
	品格养成与人生历练	2		电脑防护技术	2
	哲学与人生智慧	2		职业压力管理	1
	幸福心理学	1		九型人格之职场心理	1
	语言与文化	1		职业生涯提升	1
	辩论修养	1.5		人工智能与信息社会	2
	女子礼仪	1.5		移动互联网时代的信息安全与防护	1
	形象管理	1		信息系统与数据库技术	1
中华优秀传统文化类	中华传统文化之文学瑰宝	1		信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1
	中华传统文化之戏曲瑰宝	1		组织行为与领导力	1
	传统文化与现代经营管理	1		组织行为学	1
	走近中华优秀传统文化	1		大学生就业与创业法律事务	2
	唐诗经典与中国文化传统	1		创业创新领导力	2
	文化传统与现代文明	1		创业创新执行力	2
	易学与中国传统文化	1		创业人生	2
	中国传统玉文化与美玉鉴赏	1		大学美育	1
	中国文化概论	2	美的历程：美学导论	1	
	中华诗词之美	2	艺术哲学：美是如何诞生的	1	
	先秦君子风范	2	艺术鉴赏	1	
	中华民族精神	2	聆听心声：音乐审美心理分析	2	
	儒学与生活	2	文艺美学	1	
	中国古代礼仪文明	2	美术概论	1	
	文物精品与中华文明	2	舞蹈鉴赏	2	
	党史国史类	中国近现代史纲要（中南大学版）	1	美育类	漫画艺术欣赏与创作
中国近现代史纲要		2	戏剧鉴赏		2
《共产党宣言》导读		1	中国古建筑欣赏与设计		2
中国文明史（上）		1	影视动画鉴赏		2
中国文明史（下）		1	美术鉴赏		2
中国古代史		2	文学名作赏析		2
中国书法史		1	古典诗词欣赏		2
东方文学史		2	通俗歌曲欣赏与演唱		1
近代中日关系史研究	2	音乐欣赏	2		

	中国近代史纲要	2	健康 教育 类	食品安全与日常饮食	2
马克思 主义理 论类	习近平新时代中国特色社会主义思想与当代中国	1		微生物与人类健康	2
	习近平新时代中国特色社会主义思想	1		突发事件及自救互救	2
	马克思主义基本原理概论	2		营养与健康	2

附表 2: 产品艺术设计专业教学计划安排表

\*\*\*\*\*学院产品艺术设计专业(普通班)教学计划安排表

年级:2021 招生对象:普通招生 招生时间:202109 学制:3 学年 制定时间:2021 年 6 月

课程属性	课程性质	课程编码	课程名称	总课时数	理论课时	实践课时	考试学期	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	学分	
公共课	公共必修	A1211001	军事理论	36	36	0		6*6						2	
		A2011001	大学生职业生涯规划与就业指导	16	16	0		4*2					4*2		1
		A2711002	大学英语	56	56	0		4*14							3.5
		A2911001	形势与政策	32	32	0		2*4	2*4	2*4	2*4				2
		B2811001	体育	92	6	86		2*14	2*16	2*16					5.5
		B2911001	思想道德与法治	42	30	12	1	3*14							2.5
		A2911002	心理健康教育	16	16	0			2*4	2*4					1
		B1211001	劳动教育	16	4	12			2*8						1
		B2011003	微商与创业	24	16	8			2*12						1.5
		B2511003	信息技术基础	56	28	28	2		4*14						3.5
		B2911003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16			4*16						4
		A2711017	人文基础	28	14	14					2*14				1.5
		公共选修课				160	160	0							
小计				638	462	176		15	14	4				39	
专业课	专业基础课	B2612001	AUTOCAD (C17)	64	12	52	1	16*4						4	
		B2612018	PHOTOSHOP (C17)	64	12	52	1	16*4						4	
		B2612033	设计色彩 (KC)	32	12	20		16*2						2	
		B2612034	设计素描 (KC)	32	12	20		16*2						2	
	专业主干课	B2613129	产品设计程序与方法 (64)	64	32	32	2		16*4						4
		B2613086	灯具设计 (64) *	64	32	32	2		16*4						4
		B2613161	三维软件(一)	80	16	64			16*5						5
		B2613162	产品摄影	32	16	16			16*2						2
		B2613163	产品手绘表现技法	32	16	16	2		16*2						2
		B2613156	家具设计 (80) *	80	32	48					16*5				5
		B2613157	产品设计材料与工艺 (48)	48	16	32	3			16*3					3
		B2613158	产品结构设计与应用 (64) *	64	16	48	3			16*4					4
		B2613159	三维软件(二) (80)	80	16	64				16*5					5
		B2613130	产品模型制作 (64) **	64	12	52	4				16*4				4
		B2613154	文创产品设计*	80	32	48				16*5					5
		B2613084	交互设计	80	20	60							16*5		5
		B2613153	陶瓷设计*	80	32	48							16*5		5
		选修模块一	B2613085	展示设计 (64)	64	12	52					16*4			
	B2613155		金属产品设计	64	16	48					16*4				4
	选修模块二	B2623051	网页设计 (ZX) (64)	64	12	52					16*4				4
		B2623052	工业设计概论 (ZX) (64)	64	12	52					16*4				4
	专业实践课	C2613029	外出写生	60	0	60		2周							4
		C2613002	产品设计传达实训	30	0	30			1周						2
		C2623001	家具制作实训	30	0	30				1周					2
		C2613030	专业考察	30	0	30					1周				2
		C2613012	艺术设计学院毕业顶岗实习	432	0	432							8周	10周	18
C2613009	艺术学院毕业设计	192	0	192								8周	8		
小计				1942	364	1578								109	
合计				2580	826	1754		15	14	4				148	

附表 3：专业教学周数表  
产品艺术设计专业教学周数表

学年	学期	入学教育 及军训	教学安排			课程考 试与技 能测试	毕业 教育	法定 节假 日	合计
			课堂教学及 实习实训	岗位实习	毕业设计 (论文)				
一	1	3	15			1		1	20
	2		18			1		1	20
二	3		18			1		1	20
	4		18			1		1	20
三	5		10	8+6*		1		1	20
	6			10	8		1	1	20
合 计		3	79	18	8	5	1	6	120

注：“6\*”表示另加寒假实习 6 周，不计入总学时。