附件2：

××专业人才培养契合度调研报告

一、调研目的

通过调研收集和分析××专业人才培养需求信息，了解社会、行业及相关企业对××专业人才的知识、技能、素养要求的特点和变化趋势，为××专业的学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标定位、人才培养方案和课程标准的修订、教学的改革提供依据，提高××专业人才培养质量和毕业生的就业质量。

二、调研范围与方法

**（一）调研范围**

1.行业发展研究

相关行业发展规划、相关行业发展现状（行业经济增长方式转变及发展趋势）、行业人才结构现状及需求、人才供求整体状况等。

2.企业调研

根据选用的调研方法列出详细的调研内容，内容至少要包括1.用人单位的岗位需求情况；2.专业岗位的知识、能力、素养需求等。

3. 毕业生调研

对本专业毕业生就业现状以及其对课程设置、教育教学、实习实践等教学过程与效果的意见和建议。

4.在校生调研

对本专业学情进行摸底，深入分析学生学习行为特征，明确其学习能力，从学生角度进一步优化课程体系，创新教学方法。

5.标杆学校调研

现行专业教学计划的实施情况（专业教学计划的执行情况、存在问题、课程结构比例等）；学校生源状况；就业与升学情况（专业就业率、对口就业率，升入高一级学校的比例及对口率）。

**（二）调研方法**

（列举介绍本次调研的形式，包括访谈、调查问卷、电话访问、电子邮件、实地参观等任选）

三、调研内容分析

（要与目的相对应，关键内容要用数据支撑）主要包括：

（一）本专业人才需求的趋势

（二）企业人才需求情况

（三）毕业生调研情况分析

（四）在校生调研情况分析

（五）标杆学校人才培养特色分析

四、调研结论

行业的人才结构现状、行业企业人才需求状况、企业岗位设置及对人才结构类型的要求、岗位对知识技能的要求、相应的职业资格要求。

从产业、专业调研出发，分析工作任务和职业标准，确定职业能力，填写重点岗位工作任务与职业能力分析表。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 工作项目 | 工作任务 | 职业能力 |
| 1 | 1.1 | 1.1.1 |
| 1.1.2 |
| …… |
| 1.2  | 1.2.1 |
| …… |
| …… | …… |
| 2 | 2.1 | 2.1.1 |
| …… | …… | …… |

五、关于专业建设的思考与建议