**中国商业联合会**

**全国商贸职业教育集团**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

中商联函〔2019〕184号

 **关于开展新商科品牌专业（群）和**

**优质课程（群）申报工作的函**

各成员单位：

为全面贯彻党的十九大和全国教育大会精神，落实《国家职业教育改革实施方案》（职教“20条”）文件要求，适应新时代我国商业发展需要，促进商贸类专业特色化发展和课程优质化建设，提升我国商业服务业技术技能人才培养水平。经研究，中国商业联合会、全国商贸职业教育集团决定联合开展全国新商科品牌专业（群）和优质课程（群）建设申报工作。具体申报方案如下：

一、申报范围及要求

**（一）新商科品牌专业（群）申报范围和要求**

1．申报的专业（群）要紧密对接国家战略新兴产业、现代服务业和信息产业、文化产业、社会建设与管理等重大领域，服务新商业发展需求。与集团内行业企业合作成效显著的专业，优先列为全国商科类品牌专业（群）建设项目。

2．申报专业（群）应为成员单位办学实力强的主干专业，主要是综合实力校内排名前10%的专业，在高职院校的同类专业中，具有显著比较优势。

3.申报的专业群应为学校重点建设的若干个相近相关的专业共同组成的专业群，每校限报1个。专业群不得少于3个专业。

**（二）新商科优质课程（群） 认定范围和要求**

1.2019年认定优质课程（群）的范围为：截至2020年1月15日，已经在学校完成两期及以上教学活动的课程。鼓励体现跨专业能力融合、多专业项目实践融合的新商科等高水平课程申报，与集团内行业企业合作共建课程（群），优先列为优质课程（群）建设。

2.申报课程（群）在本校教学过程中能较好地应用，将在线课程与课堂教学相结合，教学方法先进，教学质量高。在其他高校和社会学习者中共享范围广，应用模式多样，应用效果好，社会影响大，示范引领性强。

3.鼓励成员院校联合申报，每个成员院校单位申报优质课程（群）数量不超过3门，联合申报课程（群）不超过5门。

二、申报材料

本次评选采用学校申报和专家推荐评审结合的方式。

（一）申报新商科品牌专业（群）的成员院校请提交以下材料：

1.新商科品牌专业（群）项目申报书（附件1）；

2.新商科品牌专业（群）项目申报汇总表（附件2）；

3.相关支撑材料。

（二）申报新商科优质课程（群）的成员院校请提交以下材料

1.新商科优质课程（群）项目申报书（附件3）；

2.新商科优质课程（群）项目汇总表（附件4）

3.相关支撑材料。

上述材料中，附件1、附件3需提交书面文本一式4份，附件2、附件4需提交书面文本一式1份，支撑材料需装订盖章后提交书面文本一式1份。附件1-4同时发送电子材料。

（三）其他要求

1.本次申报不收取任何费用。

2.请各校于2020年3月15日前将材料纸质稿及相关电子稿报送至全国商贸职教集团秘书处，地址：无锡商业职业技术学院发展规划与合作处（江苏省无锡惠山区市钱胡路809号），邮编：214153；联系人：闫朝鼎，电话：0510-83235636;13812529239,邮箱：yanchaoding@wxic.edu.cn.

附件：1.新商科品牌专业（群）项目申报书

2.新商科品牌专业（群）项目申报汇总表

3.新商科优质课程（群）项目申报书

4.新商科优质课程（群）项目汇总表

****

中国商业联合会 全国商贸职业教育集团

 （无锡商业职业技术学院代章）

2019年12月26日

附件1

**新商科品牌专业（群）项目申报书**

学校名称（盖章）

专业名称

专业负责人

专业代码

合作集团内行业企业：

**年 月 日**

**中国商业联合会 全国商贸职业教育集团制**

填写说明

1．申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。所在学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。

2．本科“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校本科专业目录(2012年)》填写，高职高专“专业名称”“专业代码”请按《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)》中已公布的专业或经教育部备案的目录外专业填写，不得为专业类、“专业（专业方向）”或其他形式。

3．表格各栏目均可附页，但页码要清楚。本表请用A4纸张双面打印填报并装订成册。

一、简况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 专业名称 |  | 本专业设置时间 |  |
| 本专业2019年招生数 |  | 本专业2019年新生报到率 |  |
| 本专业2019年毕业生数 |  | 本专业2019年9月底在校生数 |  |
| 2018年就业率 | 本校 |  | 2019年就业率 | 本校 |  |
| 本专业 |  | 本专业 |  |
| 专业介绍 |  |
| 专业负责人基本情况 |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生年月 |  |
| 学位 |  | 学历 |  | 所学专业 |  |
| 毕业院校 |  | 职称 |  | 职务 |  |
| 电话 | 办公：手机： | 电子信箱 |  |
| 本专业近5年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况 |
| 类别 | 项目名称 | 时间 | 等级 | 授予部门 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

二、专业（群）建设的现状与基础

|  |
| --- |
| **主要包括：**（1）本专业在全国和省内的综合实力排名情况；（2）本专业与集团内行业企业合作情况，包括主要经验和特色亮点，特别是过去3年的主要成果；（3）本专业的社会影响力或吸引力（培养结果的跟踪调查和外部评价情况、吸引优秀生源的制度和措施）；（4）本专业的培养目标，以及确定培养目标是否达成的评价方法和评估流程；（5）本专业学生毕业必须完成的核心课程；（6）支撑本专业现有人才培养的条件；（7）其他。               (可另附页) |

三、专业建设的目标与举措（到2022年）

|  |
| --- |
| **主要包括：**（1）国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；（2）通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题；（3）本专业未来3年与集团行业企业合作目标、任务以及具体举措；（4）经过3年的专业建设，预计产出的标志性成果；（5）其他。       (可另附页)  |

四、专业建设经费预算

|  |
| --- |
| 根据所考虑的专业建设内容，详细列出各项建设内容所需的费用，并按照教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等6个方面进行汇总。                           (可另附页)  |

五、学校审核、推荐意见

|  |
| --- |
| 对申报书和支撑材料全部内容的真实性、合法性做出承诺，对有无涉密内容做出声明，并同意将申报材料予以公示。     单位（公章）：  年    月    日 |

六、专家组评审意见

|  |
| --- |
|        组长签字： 年    月    日  |

七、中国商业联合会、全国商贸职教集团审核意见

|  |
| --- |
| 中国商业联合会（公章） 全国商贸职教集团（公章） 年 月 日 |

附件2：

**新商科品牌专业（群）项目申报汇总表**

学校名称（盖章）联系人：联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 本专业设置时间 | 2019年招生数 | 专业带头人 | 合作集团内行业企业 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：1．“序号”请与申报专业的排序一致；

2．汇总表填写内容请与各专业申报书一致。

附件3

**新商科优质课程（群）申报书**

课程名称：

课程负责人：

联系电话：

申报课程学校：

合作集团内行业企业：

 年 月 日

**中国商业联合会 全国商贸职业教育集团制**

**填 写 要 求**

1. 本表用A4纸张双面打印填报，本表封面之上不得另加其他封面。
2. 本表填写内容必须属实，所在部门应严格审核，对所填内容的真实性负责。
3. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
4. 如表格篇幅不够，可另附纸。

一、课程负责人情况

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本情况** | 姓 名 |  | 性　别 |  | 出生年月 |  |
| 最终学历 |  | 专业技术职务 |  |
| 学　位 |  | 行政职务 |  |
| 所在部门 |  |
| 手机 |  | 电子邮件 |  |
| **教学情况** | **授课情况：**现课程负责人近三年讲授本课程情况；近五年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过五门）。  |
| **近五年来讲授的****主要课程名称** | **课程类型** | **周学时** | **届数** | **学生总人数** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **教学研究情况：**承担的实践性教学任务（含实验、实习、课程设计、毕业设计/论文）。  |
| **学术研究情况：**主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过五项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的省部级及以上规划教材、获奖教材（不超过五项）： |

二、课程团队

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 其他人员构成（含辅导教师、教学设计、技术、支持服务等） | 姓名 | 性别 | 出生年月 | 专业技术职务 | 学科专业 | 在本课程中承担的工作 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 队伍整体结构 | **教学、辅导、设计、技术等人员的配置情况（体现集团行业企业等参与度）** |

三、课程情况

**（一） 课程建设基础**

|  |
| --- |
|  |

**（二）课程描述**

|  |
| --- |
| 课程概况（主要针对课程开设的基础信息而言，依照开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及与集团内行业企业合作情况、面向社会的开放情况等） |
| 课程内容（课程完整教学内容简介、章节安排、学时分配、重点和难点、考核方式等） |
| 课程预期受众的定位与目标 |
| 相关教学资源储备情况 |

**（三）课程评价**

|  |
| --- |
| 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较） |
| 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，如未开设可不用填写） |
| 社会评价（如果本课程已经全部或部分向集团行业、企业、院校等成员单位或社会开放，请填写有关人员的评价，如未开放可不用填写） |

四、课程建设措施

|  |
| --- |
| 包括后续建设与维护计划及措施、预期效果、经费预算等 |

五、课程负责人诚信承诺

|  |
| --- |
| 本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。 课程负责人（签字）： 年 月 日 |

六、申报学校意见

|  |
| --- |
| （学校公章） 年 月 日 |

七、专家组意见

|  |
| --- |
| 组长签字：年 月 日 |

八、中国商业联合会、全国商贸职教集团意见

|  |
| --- |
|  中国商业联合会（公章） 全国商贸职教集团（公章）年 月 日 |

附件4：

**新商科优质课程（群）申报项目汇总表**

学校名称（公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **申报课程学校** | **课程负责人** | **课程所属专业大类** | **课程开设期次** | **合作与集团内行业企业** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |