

安徽省商科高职院校与 企业合作教育联盟

商科联盟〔2019〕1号

关于组织开展安徽省商科联盟 “超星杯”首届教学能力比赛的通知

各联盟单位：

为贯彻落实全国教育大会精神，《中共中央 国务院关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，实施好《教育信息化 2.0 行动计划》，推动信息化教学应用的常态化，提高联盟院校教师教学能力和信息素养，促进教师综合素质、专业化水平和创新能力全面提升。根据联盟工作计划，决定由联盟主办，安徽财贸职业学院承办安徽省商科联盟“超星杯”首届教学能力比赛，具体通知如下：

一、比赛时间和地点

1. 各联盟单位提交作品时间：2019年5月5日前
2. 现场决赛时间：2019年5月31日前
3. 现场决赛地点：安徽财贸职业学院实训楼网络直播教室

二、比赛项目与分组

1. 比赛项目：教学设计比赛、课堂教学比赛

2. 分组安排：比赛不分组别，参赛选手任意选择比赛项目参赛

三、参赛对象及名额

1. 参赛教师必须为联盟单位在职教师，参赛课程不限。

2. 每个联盟单位提交教学设计作品 2 件、课堂教学作品 2 件。

四、赛项设置

1. 教学设计比赛

重点考察教师针对一个教学任务或教学单元完成教学设计的能力。落实教学标准，对接职业标准（规范），基于准确的学情分析和人才培养需要选取教学内容，科学确定教学目标，系统优化教学过程，合理运用技术、方法和资源等组织、实施教学，完成教学任务，进行教学考核与评价，做出教学反思与诊改。

参赛作品应是参赛教师原创，已用于课堂教学（含实训场所、网络环境等）或准备用于课堂教学，教学应用效果和预期效果较好，没有知识产权异议和纠纷。以教学团队名义报名，成员不超过 3 人，不得跨校组队。

2. 课堂教学比赛

重点考察教师针对一个教学任务或一个知识点（技能点）实施课堂教学，达成教学目标的能力。依据教学设计实施教学，注重教学的实效性，突出教学重难点，选择恰当的组织形式和教学资源，拓展教学时空；实现师生、生生的全面良性互动；调动学生自主学习、合作学习的主观能动性，满足个性化学习需求；关注教与学全过程的信息采集，并根据反映出的问题及时调整教学

策略。所选的教学内容应独立、完整。以教学团队名义报名，成员不超过3人，主讲教师为第一完成人，不得跨校组队。

五、奖项设置

1. 两项比赛分别设一等奖、二等奖、三等奖，获奖等级按参赛作品的最最终得分排名；获奖比例分别为参赛作品数量的10%、20%、30%。

2. 所有获奖人员颁发荣誉证书，并给予一定的物质奖励。一等奖奖励团队2000元，二等奖奖励团队1500元，三等奖奖励团队1000元。

3. 联盟将对特别优秀的作品进行指导与打磨，并由相关参赛院校优先推荐参加2019年安徽省高等职业院校教学能力比赛。

六、比赛办法

本次比赛旨在为联盟单位参加2019年安徽省高职院校教学能力比赛热身，将依据安徽省高职院校教学能力比赛评分标准，邀请安徽省高职院校教学能力比赛评委，对所有参赛作品进行评审、点评。

所有赛项都要先经过资格审核，审核通过的参赛作品进入评审环节。各赛项均采用先初评后现场决赛的方式进行。网络初评时，对参赛作品视频和相关材料进行评审，确定入围现场决赛的作品。现场决赛时，按抽签顺序对参赛作品视频和相关材料进行评审和答辩，参赛教师团队回答所有问题并阐述个人观点，确定比赛成绩。答辩时间不超过10分钟，换场3分钟。

七、参赛要求

1. 制作教学设计比赛视频、教学课件等各类教学资源时，不得弄虚作假、抄袭和剽窃他人成果、侵犯他人著作权。

2. 参赛教师须系统承担过一门课的讲授任务，每位教师限报

一个赛项的比赛。

3. 在历年安徽省职业院校信息化教学比赛、安徽省职业院校教学能力比赛中获得一、二等奖的作品不得参加本次比赛。

4. 现场讲解、答辩过程中以及参赛作品、资料中，均不得出现选手姓名、校名、校徽等信息，否则取消参赛资格。

5. 参赛教师选择课程类别时，应参考全国职业院校教学能力大赛的相关要求。（全国职业院校技能大赛职业院校教学能力比赛官网 <http://www.nvic.com.cn>）

八、资料及报送要求

1. 资料要求

教学设计赛项提交视频、说课稿、教案。视频不超过 10 分钟，由主讲人讲解教学设计思路和教学效果等（不加片头片尾）；课堂教学赛项提交视频、教案。视频时长为 35-45 分钟，须用单机方式全程连续录制主讲人教学实况（视频清晰反映师生教学情况，不允许另行剪辑，不加片头片尾、字幕注解等）；文档资料完整、简朴、实用，不过度包装、装帧，以 PDF 格式提交。

2. 报送方法

各联盟单位需提交《安徽省商科联盟“超星杯”首届教学能力大赛报名汇总表》，将盖章的汇总表扫描件发送到 350336386@QQ.com；

各联盟单位将参赛作品材料（包括视频、教案、说课稿）、汇总表以 U 盘装载，在 2019 年 5 月 5 日前通过现场送交或邮寄方式提交到承办院校。在提交电子版材料前需查杀病毒，以免影响比赛。

九、联系方式

1. 承办单位联系方式

联系人：胡林杰

电话：0551-63865821

邮箱：350336386@QQ.com

地址：合肥市翡翠路900号 安徽财贸职业学院教务处

2. 技术支持单位联系方式

超星尔雅公司作为本次比赛的技术支持单位，可以为参赛选手提供视频拍摄等有偿服务；参赛选手也可自行选择技术支持单位。

联系人：武迪安

电话：17756572223

邮箱：dian@chaoxing.com

地址：合肥政务区潜山路蔚蓝商务港A座1801-1804室

附件：1. 教学设计赛项评分指标

2. 课堂教学赛项评分指标

3. 视频制作要求

4. 安徽省商科联盟“超星杯”首届教学能力大赛报名汇总表

安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟

2019年1月21日



附件 1:

教学设计赛项评分指标

评比指标	分值	评比要素
目标与学情	15	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学目标适应新时代对技术技能人才培养的新要求，符合国家教学标准、学校专业人才培养方案有关要求，表达具体、明确、可评测； 2. 学情分析准确，针对性强； 3. 重点设定和难点判断准确、有据。
内容与策略	35	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学内容科学、严谨，结构清晰完整，结合实际有机融入思想政治教育，体现文化育人、实践育人，反映相关领域产业升级的新技术、新工艺、新规范； 2. 教学容量适中，内容安排合理、有序，有效支撑教学目标的实现； 3. 教材选用符合规定，授课计划和教案完整、规范； 4. 遵循学生认知规律和教学实际，教学环节构思得当，教学手段与方法选取恰当，系统优化教学过程，专业教学落实“工学结合、知行合一”，注重工匠精神培育。
组织与实施	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 体现“以学习者为中心”，突出学生主体地位，因材施教； 2. 教学活动创设合理、开展有序，强调“做中学、做中教”，教学环境满足需求，教学互动深入、流畅，能针对学习反馈及时调整教学策略； 3. 针对目标要求开展教学考核与评价，手段多元科学、方式多样有效； 4. 达成教学目标，教学效果明显，有效激发学生学习兴趣，切实提高学生学习能力； 5. 教学反思到位，改进设想合理。
信息技术应用	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合理、有效运用云计算、大数据、物联网、虚拟/增强现实、人工智能等信息技术，改进传统教学； 2. 恰当运用优质教学资源、信息化教学设施开展教学； 3. 能够采集、分析和应用教与学全过程行为数据； 4. 注重促进师生信息素养的提高。
特色与创新	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理念先进，立意新颖，方法独特； 2. 创新教学模式，发挥技术优势； 3. 具有较高的思想性、科学性与艺术性，有较大的借鉴和推广价值。
教师基本素养	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学态度认真、仪表端庄、语言规范、亲和力强； 2. 回答问题聚焦主题、科学准确、思路清晰、逻辑严谨、表达流畅； 3. 展现出良好的师德师风、扎实的理论与实践功底，充分发挥教学团队优势，专业教师具备“双师”素质。

附件 2:

课堂教学赛项评分指标

评比指标	分值	评比要素
教学设计	30	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教学目标适应新时代对技术技能人才培养的新要求，符合国家教学标准、学校专业人才培养方案有关要求，表达具体、明确、可评测，重点设定和难点判断准确、有据； 2. 学情分析准确，针对性强； 3. 教学内容科学、严谨，结构清晰完整，结合实际有机融入思想政治教育，体现文化育人、实践育人，反映相关领域产业升级的新技术、新工艺、新规范，教学容量适中，内容安排合理、有序，有效支撑教学目标的实现； 4. 教材选用符合规定，授课计划和教案完整、规范。
教学实施	35	<ol style="list-style-type: none"> 1. 按照提交的教案实施课堂教学，体现“以学习者为中心”，突出学生主体地位，因材施教； 2. 教学手段与方法恰当，系统优化教学过程，专业教学落实“工学结合、知行合一”，注重工匠精神培育； 3. 教学活动与环境创设合理，学生参与面广，强调“做中学、做中教”，教学互动流畅、深入，能针对学习反馈及时调整教学； 4. 教学考核评价科学多元、方式多样有效； 5. 教师教学态度认真严谨、仪表端庄、语言规范、亲和力强。
教学效果	15	<ol style="list-style-type: none"> 1. 有效达成教学目标，教学效果明显； 2. 有效激发学生学习兴趣，切实提高学生学习能力。
信息技术应用	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 合理、有效运用云计算、大数据、物联网、虚拟/增强现实、人工智能等信息技术，拓展教学时空，改进传统教学； 2. 恰当运用优质教学资源、信息化教学设施开展教学； 3. 能够采集、分析和应用教与学全过程行为数据； 4. 注重促进师生信息素养的提高。
特色与创新	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理念先进，立意新颖，方法独特； 2. 发挥技术优势，创新教学模式； 3. 具有较高的思想性、科学性与艺术性，有较大的借鉴和推广价值。
教师基本素养	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. 回答问题聚焦主题、科学准确、思路清晰、逻辑严谨、表达流畅； 2. 展现出良好的师德师风、扎实的理论与实践功底，充分发挥教学团队优势，专业教师具备“双师”素质。

附件 3:

视频制作要求

课堂教学比赛参赛作品，参赛教师根据教学设计和教案实施课堂教学（35-45 分钟），录制课堂教学视频。参赛视频具体制作要求如下：

一、录制软件

录制软件不限，参赛教师自行选取。

二、视频信号源

1. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。

2. 信噪比：图像信噪比不低于 55dB，无明显杂波。

3. 色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。

4. 视频电平：视频全讯号幅度为 $1V_{p-p}$ ，最大不超过 $1.1V_{p-p}$ 。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 $0.7V_{p-p}$ ，同步信号 $-0.3V$ ，色同步信号幅度 $0.3V_{p-p}$ （以消隐线上下对称），全片一致。

三、音频信号源

1. 声道配置：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。

2. 电平指标： $-2db$ — $-8db$ ，声音应无明显失真、放音过冲、过弱。

3. 信噪比：不低于 48db。

4. 其他：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。

伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。

四、视频压缩格式及技术参数

1. 压缩格式:采用 H. 264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码, 使用二次编码, 不包含字幕的 MP4 格式。

2. 码流:动态码流的码率为 1024Kbps (125KBps)。

3. 分辨率

(1) 采用标清 4:3 拍摄时, 设定为 720×576 ;

(2) 采用高清 16:9 拍摄时, 设定为 1280×720 ;

(3) 在同一参赛作品中, 各机位的视频分辨率应统一, 不得标清和高清混用。

4. 画幅宽高比

(1) 分辨率设定为 720×576 的, 选定 4:3;

(2) 分辨率设定为 1280×720 的, 选定 16:9;

(3) 在同一参赛作品中, 各机位的视频应统一画幅宽高比, 不得混用。

5. 帧率:25 帧/秒

6. 扫描方式:逐行扫描

五、音频压缩格式及技术参数

1. 压缩格式:采用 AAC (MPEG4 Part3) 格式

2. 采样率:48KHz

3. 码流:128Kbps (恒定)

六、封装格式

采用 MP4 格式封装

七、其他

1. 视频和音频的编码格式务必遵照相关要求，否则将导致视频无法正常播出，延误评审，影响比赛成绩。

2. 视频和音频的码流务必遵照相关要求。按要求制作的视频，信息化课堂教学比赛的 35-45 分钟教学视频，文件大小不超过 500M。码流过大的视频，播放时会出现卡顿现象，延误评审，影响比赛成绩。

3. 比赛采取匿名方式进行，禁止参赛教师进行学校和个人情况介绍，参赛视频切勿泄露相关信息。

附件 4:

安徽省商科联盟“超星杯” 首届教学能力大赛报名汇总表

学校: _____(盖章) 联系人: _____ 联系电话: _____

推荐单位	比赛项目	作品名称	团队成员