



安徽商贸职业技术学院

ANHUI BUSINESS COLLEGE

奇瑞控股集团有限公司

安徽商贸职业技术学院质量年度报告

2025 年度

二〇二五年十二月



奇瑞控股集团有限公司参与高等职业教育
人才培养年度报告

(2025年)

二〇二五年十二月

目录

一、企业概况	1
二、资源投入	1
(一) 人力投入	1
(二) 资金投入	2
(三) 其他资源投入情况	2
三、专项支持	3
四、合作“五金”建设	4
(一) 金专业：锚定产业需求的特色专业共建	4
(二) 金课程+金教材：动态适配的教学资源共创	5
(三) 金师资：双向互融的双师教学团队共育	6
(四) 金基地：数实结合的实训服务平台共筑	6
(五) 五金联动：人才与产业的双向价值共促	7
五、产教融合平台建设	7
(一) 牵头成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体	7
(二) 牵头成立芜湖市新能源汽车产业产教联合体	7
(三) 深度参与奇瑞汽车数字营销产业学院建设	8
(四) 牵头成立奇瑞汽车产业产教融合联盟	9
(五) 助力合作院校随企出海	10
六、问题与展望	12
(一) 问题	12
(二) 展望	12

奇瑞控股集团有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2025 年）

一、企业概况

奇瑞控股集团是一家以汽车产业为核心的多元化企业集团。奇瑞控股集团有限公司创业始于 1997 年，从汽车制造业起家，旗下子公司奇瑞汽车是国内最早突破百万销量的汽车自主品牌。奇瑞集团以 2010 年奇瑞控股有限公司（后更名为“奇瑞控股集团有限公司”）的成立为标志，迈入集团化发展新阶段，围绕汽车主价值链布局上下游业务，成为一家以汽车产业为核心的多元化企业集团。奇瑞集团秉持“创新 责任 共赢”的核心理念，始终以产业报国为己任，致力于成为具有全球影响力和竞争力的一流企业集团。集团通过整合全球资源，围绕汽车主业推进多元化发展，形成了汽车、汽车零部件、金融、地产、现代服务等业务，旗下拥有奇瑞汽车、奇瑞商用车、奇瑞汽金、奇瑞科技等 300 余家成员企业，业务遍布全球 100 多个国家和地区。2024 年，集团总销量达到约 260 万辆，其中出口超过 114.4 万辆，连续 22 年位居中国品牌乘用车出口第一，其出口业务已覆盖全球超过 110 个国家和地区，年营业收入超过 4800 亿元，均实现了跨越式增长。在深耕海外的同时，奇瑞 2024 年国内市场销量也实现了高增长，达近 146 万辆，同比增长 55.5%。新能源汽车销量更是同比激增 232.7%，达到约 58.36 万辆。2025 年上半年集团销量 126 万辆，同比增长 14.5%；2025 年上半年集团营收 2805 亿元，同比增长 38.3%。2025 年前 11 个月，集团累计出口汽车约 119.96 万辆，同比增长 14.7%，覆盖全球 120 多个国家和地区，国内汽车出口冠军企业地位稳固。

二、资源投入

（一）人力投入

奇瑞控股集团有限公司奇瑞大学高级总监姚永来获批我校市场营销专业省级产业教授，聘请奇瑞大学高级培训经理王明尧、李义博、奇瑞风云销售部副总监兼华东大区尹昇市场营销专业企业兼职教师。企业兼职教师队伍利用自己丰富的行业经验，指导市场营销专业学生的课程实训和岗位实习。

省级产业教授姚永来深度参与市场营销专业人才培养方案制定，共同参与市场营销专业《奇瑞汽车品牌与文化》、《汽车销售流程》等校企合作课程教学资源的开发，服务标准和

工作流程的制定。

奇瑞控股集团有限公司张颖、姚永来、杜天赐、李恒恒、李义博、王明尧、杨洋七位奇瑞汽车一线管理人员被聘为奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地首届首席培训讲师团成员。

（二）资金投入

奇瑞控股集团有限公司在奇瑞汽车数字营销产业学院（省级）、全国新能源与智能网联汽车产业融合共同体运行以及订单班培养过程中，通过支付订单班培养费用，购置订单班培训学员服装，销售竞赛奖励等多种形式，支持汽车营销人才的培养，2025年共计投入12.1万元用于人才培养，具体情况如表1所示。

表1：2025年奇瑞控股集团有限公司支持人才培养资金投入情况

序号	项目	次或人次	金额或折算金额	备注
1	订单班培养费用	30	60000	2000元/人
2	订单班学员服装	70	7000	100元/人
3	销售竞赛奖励	50	50000	“月度销冠奖”1000元/人
4	学生活动赞助	4	4000	2025年捷途国际营销大赛

（三）其他资源投入情况

2025捷途全球销售与服务技能大赛总决赛在安徽扬子职业技术学院成功举办。大赛特邀我校电子商务学院市场营销教研室主任刘超老师参与大赛裁判工作；我校学子张正轩、张然和朱文涛参加了2025捷途全球销售与服务技能大赛总决赛学生组比赛，获大赛一等奖、二等奖、三等奖成绩。





三、专项支持

奇瑞控股集团有限公司对职业教育支持非常全面，双方通过共建高规格平台、共享产业资源、共同投入师资，形成了深度绑定的“双主体”育人模式，双方合作已从单一项目升级为系统化、生态化的深度产教融合。

表 2:2025 年度奇瑞控股集团有限公司专项支持领域与具体举措

支持领域	具体举措与平台	说明与进展
人才培养实体建设	奇瑞汽车数字营销产业学院	双方共建立项了省级产业学院，是合作的基石。
	奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地	2025年8月在学院揭牌，并组建了首席培训讲师团。
联盟与平台共建	奇瑞汽车产业融合联盟	2025年8月成立，学院当选为首届联席会理事长和秘书长单位。
	全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体	由奇瑞与学院等牵头组建，并获批为首批省级培育项目。
	芜湖市新能源汽车产业联合体	由奇瑞与学院等牵头组建，并获批为第二批省级培育项目。
	芜湖市产教联合体	奇瑞作为牵头企业，学院是核心成员，该联合体已入选国家级名单。

支持领域	具体举措与平台	说明与进展
教学与资源支持	订单班与现场工程师培养	通过开设订单班、共建实践基地等方式，实现课程、师资等资源的整合共享。
	“职教出海”人才培养项目	共同启动项目，旨在培养新能源汽车海外高技能人才。

四、合作“五金”建设

(一) 金专业：锚定产业需求的特色专业共建

2024年5月，安徽省教育厅公布了2023年度高等学校省级质量工程项目名单名单，经过层层筛选和激烈竞争，奇瑞汽车数字营销产业学院下的市场营销专业脱颖而出入选服务十大新兴产业特色专业建设项目。这是继奇瑞汽车数字营销产业学院入选安徽省首批省级职业院校现代产业学院建设项目以来，产业学院建设的又一重大成果，是我校专业对接产业，服务我省汽车智慧流通产业发展、推动教育与产业深度融合方面取得的新的重要进展。

2023年度安徽省质量工程立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人
408	2023bgzyx044	第二批全省高校党建工作标杆院系培育创建单位	安徽商贸职业技术学院信息与人工智能学院党总支	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		郑晓明
632	2023ybzb218	第二批全省高校党建工作样板支部培育创建单位	安徽商贸职业技术学院马克思主义学院思想道德与法治教研室党支部	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		陈晓燕
633	2023ybzb219	第二批全省高校党建工作样板支部培育创建单位	安徽商贸职业技术学院电子商务学院学生第一党支部	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		王淑娴
1160	2023sdxx161	大数据与会计服务十大新兴产业特色专业	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	新一代信息技术	郑兴东
1161	2023sdxx162	市场营销服务十大新兴产业特色专业	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	新能源汽车和智能网联汽车	刘超
1162	2023sdxx163	短视频数字化运营	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	数字创意	薛瑞昌
1360	2023jxjy036	《经济应用数学》课程资源建设与应用示范建设	安徽商贸职业技术学院	高等继续教育改革项目	一般	叶迎春

2025年6月，“汽车数字营销”服务十大新兴产业特色微专业立项为2024年度安徽省高等学校省级质量工程项目。微专业聚焦奇瑞新能源汽车数字营销人才培养，由校企联合打造，构建了“数实融合”人才培养体系。2025年，“汽车数字营销”完成校内招生200人，校企共同开设《汽车品牌与文化》《汽车顾问式销售》《汽车短视频运营》《汽车直播运营》四门课程。

2024年度高等学校省级质量工程项目立项名单（安徽商贸职业技术学院）

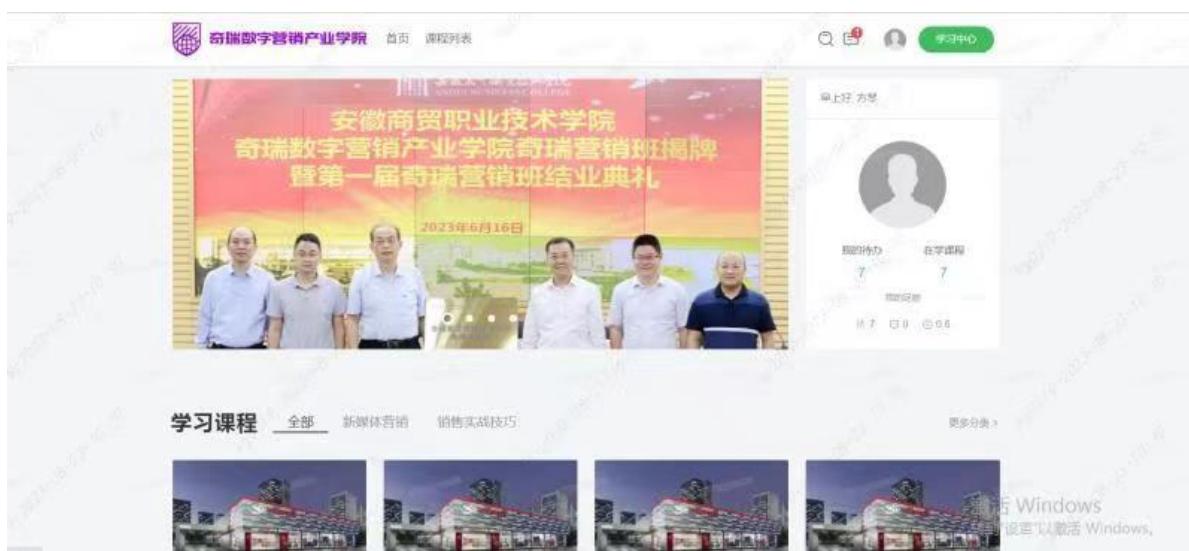
序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	等级或级别	负责人	备注
4049		汽车数字营销	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业		刘超	直播营销与数字化转化
4050		大数据与财务管理	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业		陈云磊	智能财务管理
4051	2024cyzyq003	现代物流管理服务新兴产业特色专业（群）	安徽商贸职业技术学院	服务新兴产业特色专业		吴竟鸿	供应链和现代物流
4052	2024cyzyq004	大数据与财务管理服务新兴产业特色专业（群）	安徽商贸职业技术学院	服务新兴产业特色专业		陈云磊	新一代信息技术
4053	2024gzjcj006	ERP财务管理系统实训教程	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	二等奖	牛永芹	
4054	2024gzjcj007	财务会计实训（第三版）	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	二等奖	赵春宇	
4055	2024gzjcj008	纳税实务	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	二等奖	鲁学生	
4056	2024gzjcj009	基础会计（第五版）	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	特等奖	王炜	
4057	2024gzjcj010	网店运营管理	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	一等奖	段文忠	
4058	2024gzjcj011	商业银行综合柜台业务（第二版）	安徽商贸职业技术学院	高等职业教育优秀教材奖	一等奖	胡增芳	

（二）金课程+金教材：动态适配的教学资源共创

1.金课程开发：校企联合打造《商务数据分析与应用》《奇瑞汽车品牌与文化》《汽车新媒体直播营销》等6门特色核心课，将奇瑞最新营销案例、数字运营技术（社群运营、私域流量管理）嵌入课程内容，实现教学与企业实践“零时差”，其中，《商务数据分析与应用》被立项为省级一流核心示范金课（项目编号：2024yljk007）。

2.金教材编写：校企共同编写出版《市场营销基础》（南京大学出版社，2024年版，2024年2月）；共同编写《汽车数字营销实战手册》《新能源汽车销售服务流程》等培训手册。

3.资源库共享：上线“奇瑞数字营销e学院”教学资源库，包含5门核心课程的线上课件，覆盖师生500余人次。每季度根据奇瑞营销模式迭代更新配套视频、题库等数字资源。



The screenshot shows the Chery Digital Marketing e學院 website interface. At the top, there's a banner for the "Chery Digital Marketing Industry College" and its "Chery Marketing Class Inauguration and First届Chery Marketing Class Commencement Ceremony" held on June 16, 2023. Below the banner, there's a user profile section for "方梦" (Fang Meng) showing activity levels: 7 posts, 7 courses, and 0 reviews. The main content area is titled "学习课程" (Learning Courses) and includes a "全部" (All) button and sub-categories: "新媒体营销" (New Media Marketing) and "销售实践技巧" (Sales Practice Skills). Below these categories are four thumbnail images of course materials.

(三) 金师资：双向互融的双师教学团队共育

校企双方建立了双向互聘机制。奇瑞大学校企合作总监受聘为省级产业教授，参与人才培养方案制定；5名企业培训经理受聘为学校企业兼职教师；7名奇瑞汽车新媒体运营经理被聘为奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地首席培训讲师。

另外，学校选派李仁霞、汪贞叶、蒋立恒三位骨干教师赴捷途汽车开展岗位实践，深度参与企业项目。

表3：来自奇瑞控股集团有限公司企业兼职教师名单

序号	姓名	单位	职务	类型
1	姚永来	奇瑞控股集团有限公司	高级经理	省级产业教授
2	王明尧	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
3	李义博	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
4	杨波	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
5	黄俊	奇瑞营销公司	营销总监	企业兼职教师
6	尹昇	奇瑞营销公司	奇瑞风云销售部副总监兼华东大区尹昇	企业兼职教师
7	张颖	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞汽车新媒体总监	首席培训讲师
8	姚永来	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞大学校企合作总监、安徽商贸职业技术学院产业教授	首席培训讲师
9	杜天赐	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞汽车新媒体运营经理	首席培训讲师
10	李恒恒	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞汽车新媒体运营经理	首席培训讲师
11	李义博	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞大学高级培训师	首席培训讲师
12	王明尧	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞大学高级培训师	首席培训讲师
13	杨洋	奇瑞控股集团有限公司	奇瑞大学高级培训师	首席培训讲师

(四) 金基地：数实结合的实训服务平台共筑

- 校内实训基地：2026年，预算投资200余万元共建“奇瑞汽车数字营销实训中心”。2025年，校企共同规划配备汽车直播间、用户价值增长中心、海外工坊运营中心等功能区。
- 校外实践基地：挂牌“奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地”，覆盖奇瑞、捷途、星

途等品牌 20 余家终端门店，作为学生实习就业与社会培训载体。



（五）五金联动：人才与产业的双向价值共促

- 1.人才输出成效明显：截至 2025 年 12 月，近 600 名学生进入奇瑞终端岗位实习就业，对口就业率提升 25%，毕业生平均起薪提高 15%，岗位晋升速度加快 30%。
- 2.技能竞赛突破明显：学生在世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）商贸赛道中获金奖 1 项、铜等 3 项，获奖数量居全国同类院校前列。
- 3.示范辐射效应明显：合作模式入选安徽省校企合作典型案例，产教融合共同体向全国推广“安徽经验”；依托奇瑞国际化布局，与马来西亚佩里亚国际学院签署协议，探索“一带一路”汽车营销人才联合培养。

五、产教融合平台建设

（一）牵头成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体

2023 年 9 月，由安徽商贸职业技术学院、奇瑞控股集团有限公司和安徽师范大学共同牵头成立全国新能源与智能网联汽车产教融合共同体。同年 12 月，共同体入选安徽省行业产教融合共同体首批培训项目。

全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体建设总体扎实推进，在组织架构搭建、产教对接机制建设、人才培养模式创新等方面取得阶段性进展。2025 年 3 月，全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体顺利通过安徽省行业产教融合共同体首批培育项目中期评估。2025 年，全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体申报 2025 年度芜湖市高等职业教育奖补资金 50 万元。

（二）牵头成立芜湖市新能源汽车产教联合体

2024 年 11 月，奇瑞控股集团有限公司与安徽商贸职业技术学院、安徽机电职业技术学

院共同申报芜湖市新能源汽车产教联合体，并成功获批第二批省级市域产教联合体。2025年，芜湖市新能源汽车产教联合体申报2025年度芜湖市高等职业教育奖补资金50万元。

（三）深度参与奇瑞汽车数字营销产业学院建设

2023年5月，由安徽商贸职业技术学院联合奇瑞控股集团有限公司、盈丰投资有限公司、安徽奇瑞汽车销售有限公司等奇瑞汽车流通环节上下游企业共同成立奇瑞汽车数字营销产业学院。2024年4月，奇瑞汽车数字营销产业学院获批安徽省首批省级职业院校现代产业学院。产业学院通过构建组织运行新机制，强调互利共赢、多元协同、社会评价，实行共建共管，突出了学校比较优势，聚焦“数实融合”培养新能源汽车产业数字营销人才，支撑汽车智慧流通发展，服务安徽省打造世界级新能源和智能网联汽车产业集群。

2025年8月1日，我校与奇瑞控股集团有限公司共建的奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地揭牌。其中，奇瑞控股集团有限公司8位新媒体运营主管、运营经理被聘任为首届首席培训讲师团成员。



2025年10月28日，奇瑞控股集团有限公司、盈丰投资有限公司代表参加省教育厅专家组对我校省级产业学院——奇瑞汽车数字营销产业学院建设年度绩效评估现场复核工作。奇瑞控股集团有限公司、盈丰投资有限公司代表汇报了企业在奇瑞汽车数字营销产业学院建设中的积极作为，专家组在听取汇报、查阅资料并实地考察后，对产业学院的建设成果给予了充分肯定，对后续发展提出了宝贵建议。



(四) 牵头成立奇瑞汽车产业产教融合联盟

2025年8月22日至24日，奇瑞控股集团有限公司与安徽商贸职业技术学院、安徽机电职业技术学院、芜湖职业技术大学及安徽扬子职业技术学院共同举办的“职业教育创新赋能汽车行业——奇瑞汽车产业产教融合高质量发展论坛”。论坛依托全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体、新能源与智能网联汽车全产业链产教融合共同体、芜湖市新能源汽车产业产教联合体、芜湖市智能网联汽车产业产教联合体、奇瑞汽车产业学院职教联盟等平台，邀请了政府领导、行业专家、教育界同仁及企业代表近200人，共同探讨汽车职业教育与产业融合的新路径，为汽车行业高质量发展注入新动能。我校为奇瑞汽车产业产教融合联盟第一届理事长单位，电子商务学院院长王从辉为联盟第一届秘书长。





（五）助力合作院校随企出海

2025年6月，奇瑞控股集团有限公司作为牵头单位，申报《新能源汽车海外高技能人才培养项目》。安徽商贸职业技术学院参与项目参与单位之一，参与编制《奇瑞工坊建设标准》与《奇瑞汽车产业学院建设标准》。2025年9月27日，奇瑞控股集团有限公司与安徽商贸职业技术学院、马来西亚佩里亚国际学院三方签署了战略合作协议，标志着奇瑞汽车助力合作院校携手出海迈出了实质性一步。

附件5 职业教育服务强国建设产教融合项目 参与单位申报表					
单位名称	安徽商贸职业技术学院				
上级主管部门	安徽省教育厅	法定代表人	王烽	所属行业领域	教育
单位所在地	安徽省 芜湖市 鸡江(区)				
单位类型	<input checked="" type="checkbox"/> 事业单位	<input type="checkbox"/> 企业	<input type="checkbox"/> 行业组织	<input type="checkbox"/> 其他	
单位联系人	姓名	职务	手机	邮箱	
负责人	王从峰	电子商务学院院长	18955330993	39879227@qq.com	
联系人	刘超	市场营销教研室主任	17718277937	617168550@qq.com	
业务范围及行业影响力	安徽商贸职业技术学院是2000年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省委教育厅。学校是“中国特色高水平高职学校和专业群建设”计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。安徽省“双高计划”学校建设单位。安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校、省级线上教学示范高校和安徽省高校综合改革首批试点高职院校。 学校办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平；现有全日制在校生近13000人，教师600余人，“双师”素质专任教师占专业课教师总数90%以上，拥有国家级职业教育教师教学创新团队1个，省级教学团队30个，省学术和技术带头人1人，“江淮文化名家”培育工程领军人才1人，省教学名师15人，江淮教研名师2人，获国家级教学成果二等奖4项，省级教学成果奖114项；先后承担省部级教研课题136项，主持建设文科专业国家级教学资源库，5门国家级教学资源库课程。教师参加全国职业院校技能大赛教学能力比赛共获全国一等奖4项，二等奖5项，省一等奖36项。				



六、问题与展望

（一）问题

1.校企协同深度有待加强。企业参与人才培养的积极性和深度有待提升；校企双方在管理体制、运行机制等方面存在差异，协同效率有待提高；企业资源向教学转化不够充分，真实项目引入教学的数量和质量需提升；校企共建共享机制需进一步完善。

2.师资队伍建设仍需突破。教师企业实践效果评价体系不够完善；双师型教师培养质量与数量需同步提升；企业导师参与教学的稳定性和持续性不足；教师汽车数字营销新技术应用能力需进一步加强。

（二）展望

在新的一年，将与奇瑞控股集团有限公司多方面沟通，为奇瑞汽车数字营销产业学院、全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体以及芜湖市新能源汽车产教联合体项目建设指明以下方向：

1.打造技术技能型人才培养高地

以汽车流通产业链相关岗位人才需求为导向，深化“引企入教”改革，联合多企业深度参与课程设计、教材开发、师资建设、实训基地建设、实训教学等，构建专业的实践能力培养体系，推进职业技能等级证书落地，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，培养新能源汽车智慧流通产业链相关的复合型技术技能型人才，全面提升产业学院专业人才培养质量，打造汽车数字营销技术技能人才培养高地。

2.打造高水平双师教学创新团队

按照“高端引领、培引并举、能力提升”的师资队伍建设思路，创新建立“角色互换、岗位互聘”的校企双向交流机制，建设双创工作站、企业专家工作室等多种方式，打造一支“能引领产业开展、懂专业教学、会服务区域经济”的适应新时代高职教育专业建设需求的高水平专兼职教师队伍。

3.打造一流产学研协同创新平台

依托奇瑞汽车数字营销产业学院的优势，增强专业服务产业发展的能力，通过与龙头企业、上下游企业的深度合作，建设新能源与智能网联汽车数字营销技术研发中心，针对企业数字营销转型中遇到的问题，开展技术创新研发和服务，解决企业需求并协助企业培养技能人才，服务于区域产业发展；并通过校企共同申报相关课题，积极探索新能源与智能网联汽车数字营销技术产业化的新途径，打一流产学研协同创新平台。2026年，学校将加大建设

奇瑞汽车全国数字营销人才培训基地，建成集“人才培养、技术培训、社会服务、师资培训、国际交流”于一体的区域开放型产教融合中心。

4.打造高质量社会服务体系样本

依托奇瑞汽车数字营销产业学院的课程资源、实训资源和“线上/线下”一体化产业学院运营新模式等优势，拓展产业学院的社会服务功能，提高知识的转化效率和地方经济开展服务能力。积极开展企业培训和技术服务，通过社会化服务表达公益价值，扩大优质职业教育资源影响力和辐射面，助力数字经济高质量开展。



厚德 弘商
笃学 砺能

地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号

电话：0553-5971000

传真：0553-5971000

网址：<https://www.abc.edu.cn>

邮编：241002