

内容真实性责任声明

学校对 安徽商贸职业技术学院 职业教育质量年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。



单位名称（盖章）：安徽商贸职业技术学院

法定代表人（签名）：刘家村

2025年2月17日



高等职业教育质量年度报告 (2024年度)



二〇二五年二月

年报公开形式及网址

安徽商贸职业技术学院对学校高等职业教育质量年度报告（2024 年度）采取在学校官网发布的形式对社会各界公开，公开网址为：

<https://www.abc.edu.cn/jwc/report/>

特此声明。

2025 年 2 月 17 日

目 录

前 言	1
一、学校概况	3
(一) 学校定位	3
(二) 学院及专业设置	3
(三) 专业结构调整	5
(四) 发展规模	6
(五) 办学条件	7
二、人才培养	9
(一) 党建引领	9
(二) 立德树人	10
(三) 在校体验	16
(四) 就业质量	27
(五) 创新创业	38
(六) 技能大赛	40
三、教育教学	43
(一) 专业建设	43
(二) 课程建设	46
(三) 教材建设	50
(四) 教法改革	52

(五) 数字化教学资源建设·····	54
(六) 师资队伍建设·····	56
四、服务贡献·····	61
(一) 服务行业企业·····	61
(二) 服务地方产业·····	66
(三) 服务乡村振兴·····	70
(四) 服务地方社区·····	72
(五) 地域特色服务·····	75
(六) 学校特色服务·····	75
五、文化传承·····	76
(一) 新徽商育人模式·····	76
(二) 文化育人·····	78
(三) 传承工匠精神·····	80
(四) 传承劳动精神·····	83
(五) 传承优秀传统文化·····	85
六、国际合作·····	87
(一) 留学生培养质量·····	87
(二) 助力“一带一路”建设·····	90
(三) 提升学生国际化素养·····	91
七、产教融合·····	94
(一) 产教融合·····	94
(二) 职普融通·····	101

(三) 科教融汇	101
八、发展保障	104
(一) 政策保障	104
(二) 学校治理	107
(三) 质量保障	107
(四) 经费保障	108
九、面临挑战	109
(一) 现有挑战	109
(二) 应对措施	109
附件 安徽商贸职业技术学院高等职业教育指标数据表	111
表 1 人才培养质量计分卡	111
表 2 满意度调查表	112
表 3 教学资源表	113
表 4 服务贡献表	114
表 5 国际影响表	115
表 6 落实政策表	116

附表目录

表 1-1 专业设置一览表	4
表 1-2 专业结构调整统计表	5
表 1-3 在校生生源结构统计表	6
表 1-4 新生录取情况统计表	6
表 1-5 新生生源口径统计表	7
表 1-6 新生生源地区分布统计表	7
表 1-7 学院办学基本条件一览表	7
表 2-1 学生职业技能等级证书获证统计表	12
表 2-2 学生素质拓展类竞赛获奖统计表	13
表 2-3 学生活动一览表（部分）	18
表 2-4 社团活动一览表	23
表 2-5 学生资助类型和数量统计表	25
表 2-6 2024 届毕业生毕业去向分布统计表	28
表 2-7 2024 届毕业生主要国内升学院校名单一览表（部分）	28
表 2-8 2024 届各学院/专业毕业生工作满意度分布统计表	30
表 2-9 2024 届各学院/专业毕业生专业对口度分布统计表	34
表 2-10 学生参加 2024 年世界职业院校技能大赛（争夺赛）获奖一览表	40
表 3-1 重点专业一览表	43
表 3-2 专业群设置一览表	44
表 3-3 学校课程类型、数量及学时统计表	46
表 3-4 学校课程级别及数量统计表	46

表 3-5 各学院核心课程评价统计表·····	48
表 3-6 2024 年出版数字教材统计表·····	50
表 3-7 现代学徒制特色班培养一览表·····	52
表 3-8 新增数字化教学课程一览表·····	55
表 3-9 教师职称结构统计表·····	56
表 3-10 教师年龄结构统计表·····	57
表 3-11 教师学位结构统计表·····	58
表 3-12 教师进修、培训、交流情况一览表（部分）·····	60
表 4-1 近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表·····	61
表 4-2 近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表·····	61
表 4-3 近 4 年就业省份分布比例一览表·····	66
表 4-4 校企合作开发课程一览表（部分）·····	66
表 4-5 为本地企业提供咨询服务的收入统计表（部分）·····	68
表 4-6 各项志愿服务活动一览表·····	72
表 4-7 “送医送健康 服务社会行” 活动一览表·····	74
表 4-8 为企事业单位开展法律咨询统计表·····	74
表 6-1 国际化课程融入点和亮点一览表（部分）·····	87
表 7-1 学校 2024 年联合办学情况一览表·····	101
表 8-1 学校收入与支出的比率统计表·····	108
表 1 人才培养质量计分卡·····	111
表 2 满意度调查表·····	112
表 3 教学资源表·····	113

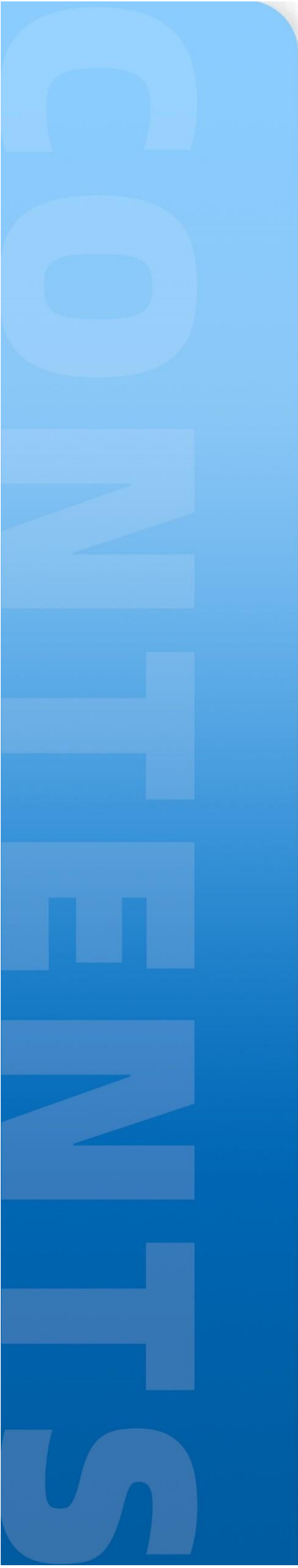


表 4 服务贡献表·····	114
----------------	-----

表 5 国际影响表·····	115
----------------	-----

表 6 落实政策表·····	116
----------------	-----

附图目录

图 2-1 学校举行庆祝新中国成立 75 周年升旗仪式·····	9
图 2-2 全省思政课教师教学展示活动中荣获特等奖 2 项 ·····	10
图 2-3 校领导参加全国高校思政课集体备课会·····	11
图 2-4 学校“一站式”学生社区·····	12
图 2-5 学生参加“行走的思政课”教学活动·····	15
图 2-6 毕业生对母校的满意度·····	16
图 2-7 毕业生愿意推荐母校的比例·····	16
图 2-8 学校第十三届阳光体育文化节开幕式·····	17
图 2-9 世界冠军邓琳琳参加学校阳光校园健康跑活动 ·····	18
图 2-10 “一键通”服务界面 ·····	26
图 2-11 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 ·····	27
图 2-12 2024 届毕业生毕业去向落实率分布·····	27
图 2-13 2024 届毕业生薪酬区间分布·····	29
图 2-14 2024 届毕业生对工作满意程度的评价 ·····	30
图 2-15 2024 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布 ·····	33
图 2-16 2024 届总体毕业生专业对口程度评价 ·····	33
图 2-17 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度·····	35
图 2-18 用人单位对学校招聘服务的满意度·····	36
图 2-19 安徽省对学校 2024 届毕业生就业工作成效突出予以激励 ·····	37
图 2-20 学校举办创新创业实践活动 ·····	39
图 2-21 工匠大师工作室揭牌仪式 ·····	41

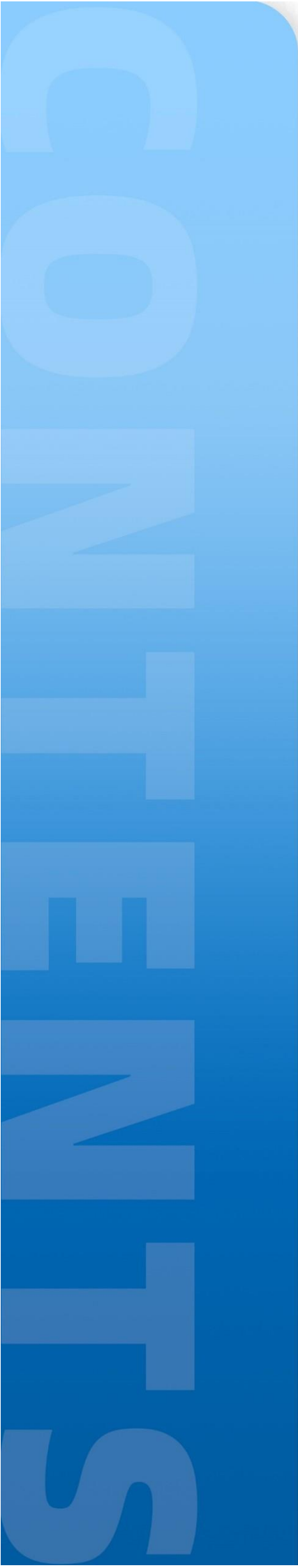
图 2-22 学生在 2024 世界职业院校技能大赛争夺赛中斩获金奖·····	42
图 3-1 “双元五维七位一体”人才培养模式·····	45
图 3-2 对口就业人群核心课程重要度·····	47
图 3-3 对口就业人群核心课程培养效果·····	47
图 3-4 职业教育电子商务专业教学资源库建设启动会 ·····	49
图 3-5 安徽省教育厅领导来我校视察人才培养工作 ·····	51
图 3-6 荣获 2024 年安徽省高等职业院校教学能力比赛最佳组织奖·····	52
图 3-7 学校老师为兄弟院校开展教学能力提升培训 ·····	53
图 3-8 成立全国高校思政课名师工作室安徽商贸工作站 ·····	54
图 3-9 雨课堂 AI 赋能教学应用与实践专题培训·····	55
图 3-10 教师职称结构图 ·····	56
图 3-11 教师年龄结构图 ·····	57
图 3-12 教师学位结构图 ·····	58
图 3-13 坚持“四聚焦”，提升师德师风建设质效·····	59
图 3-14 “六位一体”“双师型”教师综合能力提升体系·····	60
图 4-1 用人单位类型分布 ·····	62
图 4-2 学校与亳州芜湖产业园区管委会签订战略合作协议 ·····	63
图 4-3 学校老师为酒店服务人员开展礼仪培训·····	64
图 4-4 学校开展黄山区 2024 年高素质农民经营管理培训 ·····	65
图 4-5 芜湖市技术研发中心授牌仪式·····	68
图 4-6 学校获批 2024 年芜湖市地方标准制修订计划项目 ·····	69
图 4-7 校领导到观音村调研乡村振兴工作·····	70

图 4-8 校领导赴观音村慰问选派干部·····	71
图 4-9 学校开展爱心教室和社区工作助理活动项目 ·····	73
图 4-10 科技特派员下乡开展科技支农活动·····	75
图 5-1 学校召开大学生文明礼仪建设工作推进座谈会 ·····	76
图 5-2 学校 233 就业导师矩阵平台成绩斐然 ·····	77
图 5-3 学校师生在安徽省中华经典诵写讲大赛等活动中获奖 ·····	78
图 5-4 学校应邀参加中国图书馆学会年会专题分享 ·····	79
图 5-5 芜湖市委书记宁波调研学校芜湖市反邪教文创中心 ·····	80
图 5-6 学校开展“劳动模范进校园”宣讲活动·····	81
图 5-7 学校会计实务赛项团队备战 2024 年世界职业院校技能大赛·····	82
图 5-8 学生积极参与劳动实践活动，扮靓美丽校园 ·····	83
图 5-9 学校教学团队案例入选普通高校劳动教育展播示范案例 ·····	84
图 5-10 学校举办通草画、剪纸等非物质文化遗产进校园活动·····	85
图 5-11 学校校史展览馆开馆仪式 ·····	86
图 6-1 组建海外合作院校团队参加 2024 年世界职业院校技能大赛·····	89
图 6-2 学校开发专业标准获得埃塞俄比亚、老挝官方认证 ·····	90
图 6-3 学校赴泰国友好访问挂牌“徽匠工坊” ·····	91
图 6-4 学校派遣学生服务北京国际车展·····	91
图 6-5 学校派遣学生赴国外开展文化交流项目和短期研修活动 ·····	92
图 6-6 学校组织留学生参加“欢乐芜湖·艺课堂”活动 ·····	93
图 7-1 校领导带队赴安徽省现代服务业联合会调研 ·····	94
图 7-2 学校携手科大讯飞举行“现场工程师班”开班典礼 ·····	95

图 7-3 学校成功召开全国智慧数字财经产教融合共同体理事会议	95
图 7-4 成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体	96
图 7-5 现场工程师专项培养计划立项项目名单	97
图 7-6 学校召开产业学院建设专题报告暨工作推进会	98
图 7-7 产业教授为学生作讲座	99
图 7-8 学校 4 个项目成功获批教育部第三批供需对接就业育人项目	100
图 7-9 中央广播电视总台《新闻联播》报道我校 2022 届校友姚腾飞 ..	102
图 8-1 学校实习管理系统	105
图 8-2 学校获批安徽省现代职业教育体系建设改革重点任务名单	106
图 8-3 教学督导工作会议	108

典型案例目录

案例 1 多维赋能促成长，立德树人育英才	15
案例 2 “一键通”打通服务育人“最后一公里”	26
案例 3 “四聚”“四矩阵”“四化”护航毕业生高质量就业	37
案例 4 聚焦创新素质提升，培养创业“新徽商”	39
案例 5 世赛创佳绩 技能放光彩	42
案例 6 群发力 推动专业内涵高质量发展	45
案例 7 “中高本”融合高质量建设电子商务专业教学资源库	49
案例 8 教材建设赋能高技能人才培养	51
案例 9 以赛促教，组建专业团队助力兄弟院校师资成长	53
案例 10 坚持四聚焦，提升师德建设成效	59
案例 11 搭建政校企合作平台，赋能企业高质量发展	63
案例 12 振兴“新农商” 暖心助民生	65
案例 13 扎根地方，助力芜湖产业发展	69
案例 14 创新“三单制”打通服务群众的“最后一公里”	71
案例 15 校社联动聚合力 服务社区惠民生	73
案例 16 构建育人新格局，彰显新时代新徽商精神	77
案例 17 找准读书“小切口”，做好育人“大文章”	79
案例 18 以技能大赛为平台，助力工匠精神传承	82
案例 19 理论实践双轮驱动 培养劳育时代新人	84
案例 20 徽脉薪传铸校魂 数字赋能启新篇	86
案例 21 产教融合赋能学生成长，世校赛国际组勇夺银奖	89



案例 22 多元交流拓宽国际视野，产教融合锻造跨文化英才	93
案例 23 联合龙头企业，深化产教融合	96
案例 24 校企协同，铸就现场工程师培育新生态	97
案例 25 校企合作创新路，产界同行筑梦途	99
案例 26 产教融合筑基强校 多维突破领航发展	106

前 言

依据新修订的《中华人民共和国职业教育法》关于“建立健全教育质量评价制度”的要求，为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神，安徽商贸职业技术学院（以下简称“学校”）将“质量年度报告”视为推进职业教育质量评价改革的重要抓手，作为树立质量发展观、履行责任担当、宣传发展成绩、接受社会监督的重要载体，强化内涵发展，持续诊断和改进，全面提高人才培养质量。

学校成立由校领导担任组长、相关职能处室共同参与的工作专班，全面统筹质量年度报告的编制工作。报告从学校概况、人才培养、教育教学、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战等九个方面，系统展示学校在职业教育高质量发展中的探索与实践。专班对服务贡献质量、政策落实质量等内容进行了多轮论证，同时结合与奇瑞控股集团有限公司等企业合作编写的企业年报，进一步优化报告内容，确保数据准确、分析深入、结论科学。经学校校长办公会议审定，报告最终报送安徽省教育厅，并面向社会公开发布。

2023/2024 学年，学校以“双高计划”建设为抓手，“厚德弘商、强基赋能”，继承优良传统，凝聚发展力量，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为安徽省打造“三地一区”和全面建设美好安徽做出了积极贡献。学校人才培养质量年报（2024 年度）亮点纷呈，主要有：

一、明确重点任务，扎实推进“双高计划”建设

高质量完成“双高计划”建设目标。聚焦“高、强、特”绩效目标，强化绩效过程监管和绩效考核评价，在党建思政、人才培养、师资队伍等方面，共获得国家级标志性成果 154 项，稳居全国同类院校第一方阵，任务完成度、绩效目标达成度均为 100%，经过自评、省级评价、两部复核等环节，顺利通过教育部“双高计划”验收，绩效评价结论为“优”。

二、深化产教融合，有力推动办学模式改革

学校深化产教融合，与三只松鼠股份有限公司、航天信息股份有限公司等优

质企业合作，开设了 13 个现代学徒制特色班，累计联合培养学生 580 人；开设了 21 个订单班，累计联合培养学生 887 人，持续推进学校牵头成立的全国新能源与智能网联汽车智慧流通等 3 个省级行业产教融合共同体建设，召开 2024 年度共同体理事会议，完成中期评估工作；主持申报的芜湖市新能源汽车产教联合体、与安徽机电职业技术学院共同申报的芜湖市机器人产教联合体成功立项为省级市域产教联合体培育项目。

搭建校企合作平台，为企业及园区提供各项技术开发与技术服务 51 项，合作金额 430.96 万元，全年开展各类社会培训 450 项，培训人数达 59970，通过产教互通互融，有效促进了人才培养供给侧与产业需求侧的精准对接。

三、聚焦育人要素，稳步提升关键办学能力

2023/2024 学年，学校聚焦“五金”建设，践行高质量发展理念，取得了系列标志性办学成果。《新媒体营销》《经济学基础》《纳税实务》3 门课程成功入选 2022 年职业教育国家在线精品课程；荣获世界职业院校技能大赛总决赛（争夺赛）金奖 3 项、银奖 3 项、铜奖 3 项；荣获 2024 年安徽省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 5 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，其中一等奖获奖数量位居全省第一；获批国家级现场工程师专项培养计划项目 1 项；开发埃塞俄比亚国家职业标准和老挝国家职业标准 4 项，分别获得埃塞俄比亚劳动与技能部和老挝教育体育部技术与职业教育司的认证，并分别纳入埃塞俄比亚和老挝的国家职业教育体系；获批安徽省“一站式”学生社区工作 A 档建设单位和心理健康教育示范校；获批安徽省高校“三全育人”思政能力提升计划项目 5 个，在安徽省高职院校排名第一。

一、学校概况

（一）学校定位

学校是一所具有优良革命传统、实业救国情怀、鲜明办学特色的财经类高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校以立足安徽，面向全国，建成特色鲜明、优势突出、国内领先、国际有影响的中国特色高水平高职学校为目标，始终秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，坚持职业教育定位、属性和特色，抢抓机遇点、立足根本点、打造闪光点、攻克薄弱点，推动高质量发展，培养高素质技术技能人才。

学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位、省级“双高计划”学校建设单位、安徽省技能特色院校建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职院校。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，连续四年在全省就业工作考核中被激励表扬，获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，“233 就业导师矩阵”入选教育部就业工作典型案例，荣获 2022 年度“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

（二）学院及专业设置

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院（迪科金服学院）、文化与法律学院、艺术设计学院、

马克思主义学院、基础教学部等 9 个二级教学单位。依据专业规划和管理办法，紧密对接安徽省十大战略性新兴产业发展需求，积极调整与优化专业结构，推动传统专业数字化改造升级。学校现有专业 48 个，涵盖财经商贸大类、电子与信息大类、公安与司法大类、公共管理与服务大类、教育与体育大类、旅游大类、土木建筑大类、文化艺术大类、新闻传播大类、装备制造大类等 10 个专业大类（见表 1-1）。

表 1-1 专业设置一览表

序号	二级学院名称	专业名称
1	电子商务学院	房地产经营与管理
2	电子商务学院	连锁经营与管理
3	电子商务学院	市场营销
4	电子商务学院	电子商务
5	电子商务学院	跨境电子商务
6	电子商务学院	网络营销与直播电商
7	电子商务学院	商务数据分析与应用
8	电子商务学院	现代物流管理
9	电子商务学院	智能物流技术
10	电子商务学院	全媒体广告策划与营销
11	国际商务与旅游学院	国际经济与贸易
12	国际商务与旅游学院	国际商务
13	国际商务与旅游学院	旅游管理
14	国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营
15	国际商务与旅游学院	商务英语
16	国际商务与旅游学院	人力资源管理
17	国际商务与旅游学院	现代家政服务与管理
18	会计学院	大数据与财务管理
19	会计学院	大数据与会计
20	会计学院	大数据与审计
21	会计学院	会计信息管理
22	金融科技学院	财税大数据应用
23	金融科技学院	金融服务与管理
24	金融科技学院	金融科技应用
25	金融科技学院	信用管理
26	金融科技学院	财富管理

序号	二级学院名称	专业名称
27	文化与法律学院	网络新闻与传播
28	文化与法律学院	法律事务
29	文化与法律学院	现代文秘
30	信息与人工智能学院	机电一体化技术
31	信息与人工智能学院	电子信息工程技术
32	信息与人工智能学院	物联网应用技术
33	信息与人工智能学院	移动互联应用技术
34	信息与人工智能学院	计算机应用技术
35	信息与人工智能学院	计算机网络技术
36	信息与人工智能学院	大数据技术
37	信息与人工智能学院	云计算技术应用
38	信息与人工智能学院	虚拟现实技术应用
39	信息与人工智能学院	人工智能技术应用
40	信息与人工智能学院	工业互联网技术
41	信息与人工智能学院	移动应用开发
42	艺术设计学院	建筑装饰工程技术
43	艺术设计学院	数字媒体技术
44	艺术设计学院	艺术设计
45	艺术设计学院	视觉传达设计
46	艺术设计学院	数字媒体艺术设计
47	艺术设计学院	产品艺术设计
48	艺术设计学院	动漫设计

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

（三）专业结构调整

2024 年新增机电一体化技术、计算机应用技术 2 个专业，停招房地产经营与管理、财富管理、会计信息管理和虚拟现实技术应用 4 个专业，专业结构得到进一步优化（见表 1-2）。

表 1-2 专业结构调整统计表

名称	2022/2023 学年	2023/2024 学年
专业设置数	45	43
新增专业数	3	2

名称	2022/2023 学年	2023/2024 学年
停招专业数	0	4
撤销专业数	2	0

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

（四）发展规模

1.在校生规模

截至 2024 年 8 月 31 日，学校共有全日制学生 12897 人，其中，全日制高职专科统招招生 5731 人，全日制高职专科自主招生 6558 人，社会招生 562 人，留学生 46 人（见表 1-3）。

表 1-3 在校生生源结构统计表

招生口径	人数（人）	百分比（%）
基于高考直接招生	5731	44.43
单独考试招生	5841	45.29
中高职贯通招生	717	5.56
面向社会招生	562	4.36
留学生	46	0.36
合计	12897	100.00

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2.新生录取情况

学校 2024 年总计划招生 2203 人，招生类型涉及普通高考、分类招生、三二分段，实际完成招生 2203 人，报到人数 2132 人，总体报到率 96.78%（见表 1-4）。

表 1-4 新生录取情况统计表

招生口径	计划招生数（人）	实际录取数（人）	录取后报到数（人）	报到率（%）
普通高考	1142	1142	1116	97.72
分类招生	908	908	872	96.04
三二分段	153	153	144	94.12
合计	2203	2203	2132	96.78

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

3.新生生源口径

学校 2024 年新生生源涉及普通高考、分类招生、三二分段，共计 2203 人，其中普通高考 1142 人，分类招生 908 人，三二分段 153 人（见表 1-5）。

表 1-5 新生生源口径统计表

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通高考	1142	51.84
分类招生	908	41.21
三二分段	153	6.95
合计	2203	100.00

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

4.新生源地分布

学校 2024 年招生主要面向安徽省内，共录取新生 2203 人，本省生源占 95.91%，其中，芜湖市生源占 20.47%（见表 1-6）。

表 1-6 新生生源地区分布统计表

生源地	人数（人）	百分比（%）
本市生源	451	20.47
本省生源（含本市）	2113	95.91

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

（五）办学条件

学校占地面积 449200 平方米，其中教学及辅助用房 156942 平方米、生活用房 116464 平方米。拥有教学用计算机 6074 台、图书（含电子图书）达 131.95 万册，教科研仪器设备总值 14276.01 万元。学校现有教职工 801 人，专任教师 654 人（含行政兼课），其中高级职称 206 人，硕士以上学位 537 人（见表 1-7）。

表 1-7 学院办学基本条件一览表

基本监测指标	学校数据
生师比	15.88
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	81.50
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	12.70
生均教学科研仪器设备值（元/生）	11069.25

基本监测指标	学校数据
生均图书（册/生）	101.16
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	31.19
生均占地面积（平方米/生）	34.83
生均宿舍面积（平方米/生）	7.88
百名学生配教学用计算机台数（台）	55.74
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	7.58
生均年进书量（册/生）	3.98

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室统计。

二、人才培养

（一）党建引领

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，以高水平党建引领高质量发展。突出政治引领，持续强化党的创新理论武装，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻落习近平总书记关于教育的重要论述和考察安徽重要讲话精神，扎实开展党纪学习教育。坚持大抓基层，全面夯实高质量发展组织保障，修订二级学院《两项议事规则》，推动二级学院决策科学化规范化，落实“强基础、提质量、创品牌”三年行动计划，开展星级党支部认定，“五星级”党支部占比达 32.86%，加强党建“双创”培育，新增全国标杆院系 1 个、全国样板支部 1 个、全省“双带头人”工作室 1 个，2 个教师党支部分别入选教育部和安徽省“强国行”专项行动团队。



图 2-1 学校举行庆祝新中国成立 75 周年升旗仪式

（二）立德树人

1. “立德树人”举措

（1）思政课程建设

学校高效组织开展高校思政课课堂教学提升行动，守正创新推动思政课建设内涵式发展。紧扣高职人才培养目标和学生特点，依托“智慧思政实践教学基地”，打造“数智思政”立体化教学资源，实施“一行四化”综合教学改革，构建“大思政课”实践教学工作体系。学校思政课教师在全省思政课教师教学展示活动中荣获 2 个特等奖（见图 2-2），指导学生在安徽省第三届大学生讲思政课展示活动高职组决赛中再次荣获 2 个特等奖，成功申报安徽省首批高职高专院校重点马克思主义学院。学校思政课的针对性和吸引力不断提升，调查显示学生对思政课教师满意度高达 93.96%。



图 2-2 全省思政课教师教学展示活动中荣获特等奖 2 项

（2）特色课程思政

继续完善已搭建课程思政资源共享平台、课程思政协同联动平台、课程思政学习交流平台，打造“教师同备课、教材同把关、教法同研究、比赛同参加、活动同指导”的一体化协作团队，组织课程思政教学能力大赛，将课程思政融入双基建设，开展“大思政课”系列活动（见图 2-3）。2024 年学校获批省级课程思

政示范课程 5 门、省级思政课教学研究项目 2 项。



图 2-3 校领导参加全国高校思政课集体备课会

（3）打造“一站式”学生社区

学校坚持以人为本，切实将各方力量下沉到学生中间，打通育人“最后一公里”。聚焦强化党建引领、汇聚育人合力、重视文化浸润、聚焦学生需求、倡导朋辈互助和关注特殊群体六个方面，整合现有资源，形成“一个社区服务中心，多个社区工作站”的空间格局。社区服务中心涵盖一站式大学生事务服务大厅（见图 2-4）、征兵工作站、创业孵化空间、创业模拟实训室、青年之家、宣讲多功能厅、演出大厅、文体活动室、心理健康驿站等功能区。在社区工作站设置辅导员值班室、楼层长办公室、师生交流中心等。在 2023/2024 学年安徽省高校“一站式”学生社区综合管理模式建设评级中学校被评为 A 级建设单位。



图 2-4 学校“一站式”学生社区

2.职业技能等级证书获证情况

学校积极推动职业技能等级证书的考培工作，严格按照人社部门批准的认定范围开展职业技能认定。全年覆盖 9 个职业（工种），累计组织了 18 次认定活动，全校共有 1399 人参加考试，其中 1075 人顺利通过考核，总通过率达到 79.51%（见表 2-1）。

表 2-1 学生职业技能等级证书获证统计表

职业技能等级证书名称	考试人数（人）	通过人数（人）	通过率（%）
企业人力资源管理师	160	110	68.75
动画制作员	81	69	85.19
广告设计师	175	141	80.57
物流服务员	236	206	87.29
电子商务师	99	75	75.76
秘书	52	48	92.31
茶艺师	124	117	94.35
营销员	218	149	68.35
计算机程序设计员	254	160	62.99
合计	1399	1075	79.51

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院继续教育与社会培训学院统计。

3. “立德树人”成效

学校高度重视学生创新实践能力和综合素质的培养，学生在“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”创业计划竞赛等素质拓展类竞赛中，获国家级奖项 5 项，省级及以上奖项 109 项（见表 2-2）。

学校 1 名辅导员获得 2024 年安徽省高校辅导员素质能力大赛一等奖（高职组第一名），获批安徽省高校“三全育人”思政能力提升计划项目 5 个（安徽省高职院校排名第一）。学校心理素质发展中心获评全省心理健康教育“双十佳”先进集体，1 名教师荣获“心理健康教育工作先进个人”。

表 2-2 学生素质拓展类竞赛获奖统计表

竞赛级别	竞赛名称	获奖等级	备注
国家级	全国第七届大学生艺术展演	二等奖	1 项
国家级	第十八届 ICAN 大学生创新创业大赛	三等奖	1 项
国家级	中国国际大学生创新大赛（2023）	银奖	2 项
国家级	中国国际大学生创新大赛（2023）	铜奖	1 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2024）	金奖	2 项
省级	第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	金奖	3 项
省级	第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	金奖	1 项
省级	第十七届安徽省大学生职业规划大赛总决赛	金奖	1 项
省级	第二届安徽省乡村振兴创新创业大赛	一等奖	2 项
省级	安徽省第三届“诚信杯”辩论赛	一等奖	1 项
省级	第七届安徽省大学生“皖美青春有担当，实践归来话成长”主题演讲比赛	一等奖	1 项
省级	安徽省第六届大学生防震减灾科普作品大赛	一等奖	1 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2024）	银奖	9 项
省级	第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	银奖	5 项
省级	第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	银奖	6 项
省级	“兴泰赋能 智赢未来”第十一届“青苗杯”安徽省项目创业大赛	银奖	1 项
省级	第十七届安徽省大学生职业规划大赛总决赛	银奖	3 项
省级	第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛	二等奖	1 项

竞赛级别	竞赛名称	获奖等级	备注
省级	第二届安徽省乡村振兴创新创业大赛	二等奖	3 项
省级	第七届安徽省大学生主题演讲	二等奖	1 项
省级	第十七届全省大学生诗文朗诵比赛	二等奖	1 项
省级	安徽省服务外包大学生创新创业大赛	二等奖	1 项
省级	安徽省大学生创新大赛（2024）	铜奖	22 项
省级	第十一届“挑战杯”大学生创业计划竞赛	铜奖	6 项
省级	安徽省“创青春”创业大赛	铜奖	2 项
省级	第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛	铜奖	20 项
省级	“青春，一起向未来”安徽省第四届大学生朗诵艺术节	三等奖	2 项
省级	第四届安徽省中华职业教育创新创业大赛	三等奖	2 项
省级	第二届安徽省乡村振兴创新创业大赛	三等奖	6 项
省级	安徽省服务外包大学生创新创业大赛	三等奖	1 项
省级	“我是乡村合伙人”大学生乡村振兴创新创业大赛	三等奖	1 项
省级	2024 年安徽省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践“镜头中的三下乡”视频大赛	优秀奖	1 项
省级	2023/2024 年度“安徽省大学生自强之星”	—	1 项
省级	安徽省高校校园原创文化精品	—	1 项
省级	安徽省“青春安徽宣传员”	—	1 项

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处、创新创业学院、团委等部门统计。

案例 1 多维赋能促成长，立德树人育英才

学校秉持立德树人理念，全面推进“五育并举”，多措并举助力学生全面发展。学校构建“协同育人”机制，强化课程思政建设，打造“思政课程”与“课程思政”一体化平台，推出“行走的思政课”，实现思政课程与课程思政同频共振。同时，学校将徽商精神与校园文化深度融合，通过“春之声”校园文化艺术节、阳光体育文化节等活动滋养学生精神。此外，学校注重实践育人，与企业共建新徽商职业素养教育实践基地，开展工匠精神体验式教学，拓宽学生实践平台。在心理健康教育方面，学校构建心理协同育人队伍，通过线上线下相结合的方式，全方位提升学生心理素质。在日常管理育人方面，学校开展“晨读经典 暮习书法”“6S”学生宿舍创建等活动，培养学生良好习惯。通过“五育并举”，学校育人质量全面提升，学生在各类职业技能大赛中屡获佳绩，心理健康水平显著提升，校园文化活动丰富多彩，学生参与度和满意度不断提高，为社会输送了大量高素质技术技能人才。



图 2-5 学生参加“行走的思政课”教学活动

（三）在校体验

1. 母校满意度、推荐度

毕业生对母校的满意度持续稳定在九成以上。学校近四届毕业生对母校的总体满意度均在 96% 及以上，其中 2024 届毕业生达 97%，毕业生对母校的整体评价较好（见图 2-6）。

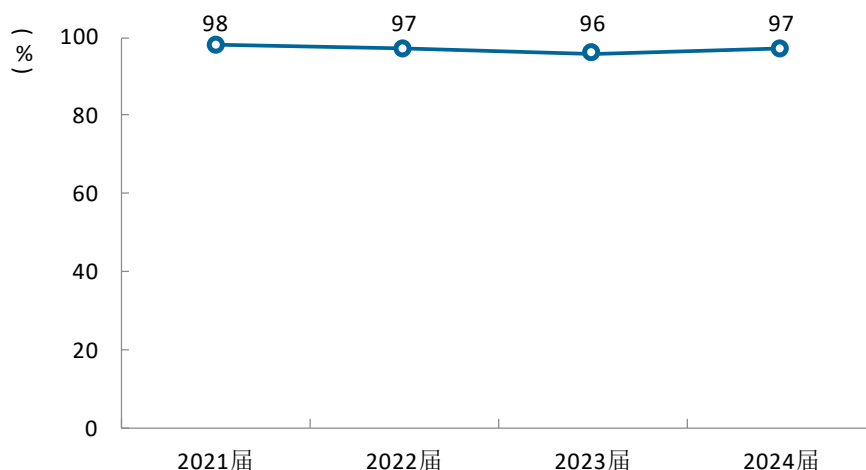


图 2-6 毕业生对母校的满意度

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

近四届毕业生愿意推荐母校的比例均接近九成。学校近四届毕业生愿意推荐母校的比例均接近九成，本届为 88%，多数毕业生认可母校，愿意推荐母校给亲朋好友就读（见图 2-7）。

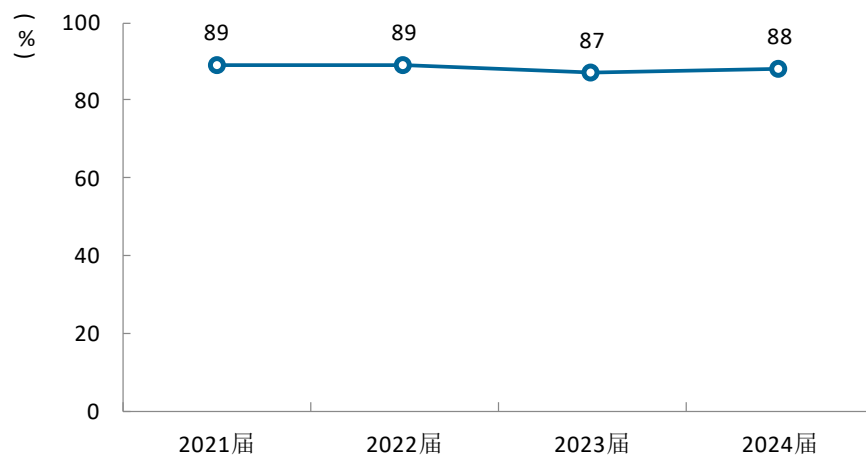


图 2-7 毕业生愿意推荐母校的比例

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

2. 学生活动

（1）生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场、排球场、网球场、投掷区共计 19 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场、排球场、羽毛球场共计 11 片，室内乒乓球室 2 间，室内多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积 4 万余平方米，生均体育设施约 4.1 平方米。学校建有行知大礼堂、树人报告厅、大学生活动中心、学术报告厅和 3 个室内排练室，生均文化设施约 0.28 平方米。



图 2-8 学校第十三届阳光体育文化节开幕式

（2）学生活动内容

学校扎实推进素质拓展工程，举办 110 余项校园文化和体育活动（见表 2-3），共同绘制了“人人有舞台，时时有活动，处处有精彩”的活动育人图景，营造了健康高雅、向上向善的校园文化氛围，为学生施展才华提供了广阔舞台。通过体育活动和各级各类赛事，展现广大师生团结奋进、敢闯敢拼、自强不息的精神风貌，在活动中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，促进学生的全面成长 and 健康发展。



图 2-9 世界冠军邓琳琳参加学校阳光校园健康跑活动

表 2-3 学生活动一览表（部分）

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2023 年 9 月	文明礼仪系列活动	200	图书馆
2023 年 9 月	2023 级新生军训总结大会暨军训汇报表演	4017	学生处
2023 年 9 月	“我为你读党报”系列活动	80	图书馆
2023 年 9 月	2023 级新生入学教育系列活动	4123	学生处、各二级学院
2023 年 9 月	“暑假共读”经典阅读活动	800	图书馆
2023 年 9 月	主题观影活动	968	宣传统战部
2023 年 10 月	“庆国庆 迎校庆”升旗仪式	1500	学生处、团委
2023 年 10 月	“乐跑活力青春 献礼百廿校庆”阳光校园健康跑活动	1000	学生工作处
2023 年 10 月	奏响百廿弦歌——建校 120 周年校庆专场文艺演出	13673	学生工作处
2023 年 10 月	“劳模工匠进校园”讲座活动	300	基础教学部
2023 年 10 月	喜迎 120 周年校庆系列活动	3500	各二级学院
2023 年 10 月	第三届英语演讲大赛	180	基础教学部

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2023 年 10 月	商贸杯第十八届学生男子篮球联赛	1000	基础教学部
2023 年 11 月	社团文化展示暨学生社团年度招新活动	2000	团委
2023 年 11 月	高雅艺术进校园——安徽师范大学民族管弦乐团走进学校	1000	团委
2023 年 11 月	“欢乐芜湖 青春剧场”在学校演出	300	团委
2023 年 11 月	第十五届“商贸杯”大学生足球联赛	800	基础教学部
2023 年 11 月	2023 级新生广播体操比赛	2000	基础教学部
2023 年 11 月	第十五届“商贸杯”女子排球联赛	600	基础教学部
2023 年 11 月	“飞 Young 江城”青春留芜活动	500	团委
2023 年 11 月	大学生职业生涯规划大赛	900	招生就业处
2023 年 11 月	“119 消防宣传日”宣传活动	500	保卫处
2023 年 11 月	首期“沁心读书会”活动	160	学生工作处
2023 年 11 月	各级学生组织换届大会	700	团委
2023 年 11 月	学校第十六届英语口语职业技能大赛（非专业组）	200	基础教学部
2023 年 11 月	“商贸杯”第九届学生羽毛球团体比赛	600	基础教学部
2023 年 11 月	2023 年“安全在我心中”主题演讲比赛	500	保卫处
2023 年 12 月	“飞扬青春，嘹响心中的号角”诗歌朗诵大赛	300	团委
2023 年 12 月	“12·5”心理健康月系列活动	800	心理咨询中心
2023 年 12 月	“百廿芳华 青春正茂”欢送学子实习主题系列活动	1000	团委
2023 年 12 月	第六次学生代表大会	1000	团委
2023 年 12 月	牢记历史 强国有我——2023 年国家公祭日悼念活动	300	团委
2023 年 12 月	读毛泽东诗词，学党史——第 9 期弘商讲坛	90	图书馆
2023 年 12 月	“清韵匠心 廉润校园”廉洁文化主题展	300	国际商务与旅游学院
2023 年 11-12 月	文明礼仪建设年系列活动	2000	学生工作处

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2023 年 12 月	元旦晚会	6000	各二级学院
2023 年 12 月	学校举办第 29 期“青马工程”团学骨干培训班	300	团委
2024 年 1 月	青春加速 “飞”你莫属——学校首届飞盘联赛	400	团委
2024 年 1 月	学校举办第九届社团风采展示晚会	1000	团委
2024 年 3 月	“春日沁心善爱我，春分寻宝正当时”3 月 25 日心理健康宣传活动	200	学生工作处
2024 年 3 月	传承雷锋精神 弘扬时代新风——老少共话新时代雷锋精神	30	关工委
2024 年 3 月	植树节系列活动	200	各二级学院
2024 年 3 月	学雷锋系列活动	300	各二级学院
2024 年 3 月	阳春三月 温情相约——三八妇女节插花活动	70	团委
2024 年 3 月	信息与人工智能学院运动会	120	信息与人工智能学院团总支
2024 年 3 月	信息与人工智能学院趣味运动会	188	信息与人工智能学院团总支
2024 年 3 月	会计学院学生乒乓球团体赛	8	会计学院团总支
2024 年 3 月	第十二届体育运动会选拔赛	289	会计学院团总支
2024 年 3 月	“商贸杯”第八届学生乒乓球团体赛选拔赛	8	电子商务学院团总支
2024 年 3 月	电子商务学院 2024 届学院体育运动会	160	电子商务学院团总支
2024 年 3 月	“商贸杯”第八届学生乒乓球学院预选赛	6	金融科技学院团总支
2024 年 3 月	商贸杯第十一届男子排球赛	72	基础教学部
2024 年 3 月	文化与法律学院学生乒乓球团体赛	85	文化与法律学院团总支
2024 年 3 月	国际商务与旅游学院班级拔河比赛	100	国际商务与旅游学院团总支
2024 年 3 月	国际商务与旅游学院第 4 届田径运动会	110	国际商务与旅游学院团总支

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2024 年 3 月	国际商务与旅游学院班级跳大绳比赛	95	国际商务与旅游学院团总支
2024 年 3 月	国际商务与旅游学院班级四渡赤水比赛	50	国际商务与旅游学院团总支
2024 年 4 月	学校举行第十三届阳光体育文化节暨第二十届体育运动会	2000	基础教学部
2024 年 4 月	善用“大思政课”的安商答卷——马克思主义学院“大思政课”实践研学活动	300	马克思主义学院
2024 年 4 月	学校第二十二届“春之声”校园文化艺术节开幕式暨“歌颂祖国 青春放歌”歌手大赛	1000	团委
2024 年 4 月	放飞青春梦想，彰显魅力自我——学校第八届“金话筒”校园主持人大赛	300	团委
2024 年 4 月	第二十届体育运动会	3399	基础教学部
2024 年 4 月	信息与人工智能学院“向阳生，砥砺前行”健身	118	信息与人工智能学院团总支
2024 年 4 月	艺术设计学院素质拓展	95	艺术设计学院团总支
2024 年 4 月	电子商务学院 2024 届校体育运动会	620	电子商务学院团总支
2024 年 4 月	学校第二十届体育运动会学院预选赛	50	金融科技学院团总支
2024 年 4 月	文化与法律学院趣味运动会	140	文化与法律学院团总支
2024 年 4 月	国际商务与旅游学院啦啦操展演	120	国际商务与旅游学院团总支
2024 年 4 月	体育运动摄影大赛	20	文化与法律学院团总支
2024 年 5 月	乐享青春“心”活力 携手挑战梦飞扬——学校第十八届 5·25 心理健康月系列活动	600	学生工作处
2024 年 5 月	笔书经典 墨香育人——学校 2023/2024 学年“晨读经典 暮习书法”学生钢笔字比赛	160	教务处
2024 年 5 月	学校第七届经典诗文朗诵会暨第十八届安徽省大学生诗文朗诵比赛选拔赛	1000	文化与法律学院
2024 年 5 月	学校“舞动青春 礼赞华诞”校园舞蹈大赛	1000	团委

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2024 年 5 月	巧手生花 匠心传承——学校手工艺品制作大赛	300	团委
2024 年 5 月	群贤毕至，共修雅事——图书馆湖畔共读雅集活动	300	图书馆
2024 年 5 月	学校第八届“谁是达人”全民健身大挑战活动	300	团委
2024 年 5 月	第十届“曹灿杯”青少年朗诵展示志愿服务	20	团委
2024 年 5 月	劳动周系列活动	600	学生工作处
2024 年 5 月	商贸杯第十一届女子篮球赛	64	基础教学部
2024 年 5 月	商贸杯第九届学生乒乓球男女团体赛	56	基础教学部
2024 年 5 月	“商贸杯”第十届学生女子篮球赛	10	电子商务学院 团总支
2024 年 5 月	“商贸杯”第十届学生男子排球赛学院预选赛	8	金融科技学院 团总支
2024 年 5 月	“商贸杯”第十届学生女子篮球赛学院预选赛	30	金融科技学院 团总支
2024 年 5 月	校“商贸杯”第十届学生羽毛球团体赛学院预选赛	6	金融科技学院 团总支
2024 年 5 月	校第三届体育运动摄影有奖征集大赛学院预选赛	92	金融科技学院 团总支
2024 年 5 月	文化与法律学院学生女子篮球赛	120	文化与法律学院 团总支
2024 年 6 月	“季”忆留“夏”，行远思“商”——学校 2024 届学生毕业典礼	1000	学生工作处、 团委
2024 年 6 月	学校原创校园歌曲《溢彩年华》参加安徽省高校校园原创文化精品展演	30	团委
2024 年 6 月	2023 年安徽省大学生原创动漫大赛	39	艺术设计学院
2024 年 6 月	学校第 30 期“青马工程”学生骨干培训班	210	团委
2024 年 6 月	安商青年说 别 young 思政课——学校第七季“我来开讲”大学生讲思政课比赛暨思政课实践教学成果展示活动	400	马克思主义学院
2024 年 6 月	诚信主题教育系列活动	1200	学生工作处
2024 年 6 月	第十届学生羽毛球团体赛	84	电子商务学院
2024 年 6 月	羽毛球团体赛	60	文化与法律学院

时间	活动名称	参与人数	组织部门
2024 年 6 月	文化与法律学院体育运动摄影有奖征集大赛	45	文化与法律学院
2024 年 7 月	暑期“三下乡”社会实践活动	280	团委

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、各二级院部统计。

3. 社团活动

学校现有学生社团办 4 个，学生社团 53 个，其中文化体育类 34 个、学术科技类 12 个、创新创业类 3 个、思想政治类 3 个、志愿公益类 1 个，社团开展日常活动 1700 余项（见表 2-4），内容涉及思想引领、应用实践、素养提升、文化传承、社会服务等方面，累计超 7.6 万人次参加，学生社团已成为学生非专业能力拓展和可持续发展能力提升的良好平台。

表 2-4 社团活动一览表

时间	活动名称	参与人次	备注
2023 年 09 月	社团年度考核	350	校团委/社团联合会
2023 年 09 月	游园会	4500	校团委/社团联合会
2023 年 09 月	大学生嘉年华（秋）	55	团市委/校团委
2023 年 10 月	社团/社联年度换届	100	校团委/社团联合会
2023 年 10 月	“百团大绽”社团年度招新	2500	校团委/社团联合会
2023 年 11 月	语言文化活动月	260	争鸣演讲社
2023 年 12 月	社团风采展示晚会	1200	校团委/社团联合会
2024 年 03 月	花朝节	220	汉服社
2024 年 04 月	社团风采秀	200	校团委/社团联合会
2024 年 05 月	大学生嘉年华	60	团市委/校团委
2024 年 05 月	大学生艺术展演	200	团市委/校团委
全学年（每周 2 次）	武术套路夜练	3000	武术协会
全学年（每周 3 次）	国学经典晨读	4200	国学社
全学年（每周 3 次）	啦啦操排练	4000	啦啦操协会

时间	活动名称	参与人次	备注
全学年（每周 5 次）	羽毛球日训	3500	羽毛球协会
全学年（每周 1 次）	书法周习	1200	书法协会
全学年（每周 3 次）	吉他合练	600	纹路吉他社
全学年（每周 1 次）	礼仪大课堂	1000	社交礼仪协会
全学年（每周 1 次）	电竞周赛	3000	电子竞技协会
全学年（每周 1 次）	ERP 沙盘模拟联赛	600	ERP 沙盘模拟协会
全学年（每周 5 次）	日常桌游活动	4000	桌游社
全学年（每周 1 次）	电竞周赛	3000	电子竞技协会
全学年（每周 1 次）	珠簪小课堂	2000	汉服社
全学年（每周 1 次）	摄影周赛	3600	拾光摄影社
全学年（每周 1 次）	手工课堂	3600	小微匠手工社
全学年（每周 1 次）	借阅活动	8000	读者协会
全学年（每周 2 次）	速录训练	4000	速录协会
全学年（每周 2 次）	足球训练	1200	足球协会
全学年（每周 2 次）	篮球训练	2000	篮球协会
全学年（每周 4 次）	夜跑打卡	20000	乐跑协会
全学年（每周 3 次）	街舞日常训练	4000	FD 街舞协会

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处、团委、基础教学部统计。

4. 学生服务

（1）生均参加入学教育的课时

学校坚持以生为本，积极探索新生入学教育工作的新模式，逐步构建起一套系统化、人性化、制度化的新生教育体系。入学教育主要围绕理想信念教育、校史校情校规校纪教育、心理健康与安全教育、大学生文明礼仪教育、国防教育五个部分开展，生均总课时为 105 学时。

（2）学生资助类型和数量

学校建立了一套包括国家奖助学金、应征入伍服兵役学费补偿贷款代偿、校内奖学金、校内助学金、特殊困难补助、学费减免、勤工助学等全方位帮扶体系，

多维度助推学生综合素质和能力的培养，守护学生全面发展。全年资助金额 3633.93 余万元，其中协助 1305 名学生办理生源地助学贷款共计 1622.8 万元，取得了丰硕的育人实效，受到了广泛好评（见表 2-5）。

表 2-5 学生资助类型和数量统计表

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生数 (个)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	24.00	0.66	24	0.21	10000.00
国家助学金	1108.56	30.51	4543	39.85	2440.14
国家励志奖学金	261.60	7.20	436	3.82	6000.00
学校奖学金	208.81	5.75	3195	28.02	653.55
服兵役学费补偿 贷款代偿	144.87	3.99	132	1.16	10975.00
退役入学学费减 免	1.13	0.03	3	0.03	3766.67
退役复学学费减 免	31.31	0.86	81	0.71	3865.43
减免学杂费	30.60	0.84	426	3.74	718.37
企业奖学金	24.70	0.68	184	1.61	1342.39
企业助学金	16.30	0.45	129	1.13	1263.57
勤工俭学	38.21	1.05	253	2.22	1510.32
特困补助	6.00	0.16	65	0.57	923.08
生源地贷款	1622.80	44.66	1305	11.45	12435.25
其他	115.04	3.16	625	5.48	1840.67

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处统计。

案例 2 “一键通”打通服务育人“最后一公里”

学校全面调研、广搭平台、集聚资源、积极完善，将广大学生的服务需求“置顶”，推动学校与学生的“双向奔赴”，保障学生获得感、安全感与满意度，让“我爱商贸”在每一项需求被回应中落细落小落实。

在“今日校园”APP 中增设“一键通”信息反馈平台。学生将在校园学习生活中的问题提交到平台，并按照问题类型反馈到相应部门为学生解困，做到“一键即办”。一键通平台自上线以来，已接办学生提问、咨询累计 500 余条，借助此平台，各部门可以第一时间为学生排忧解难，努力实现“众筹学子智慧，共创美好安商”，打通服务育人“最后一公里”。



图 2-10 “一键通”服务界面

5.就业服务

学校 2024 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.32%及以上；其中对就业手续办理（如档案迁移等）（98.96%）、职业咨询与辅导（98.71%）、学校发布的招聘信息（98.58%）的满意度相对较高（见图 2-11）。

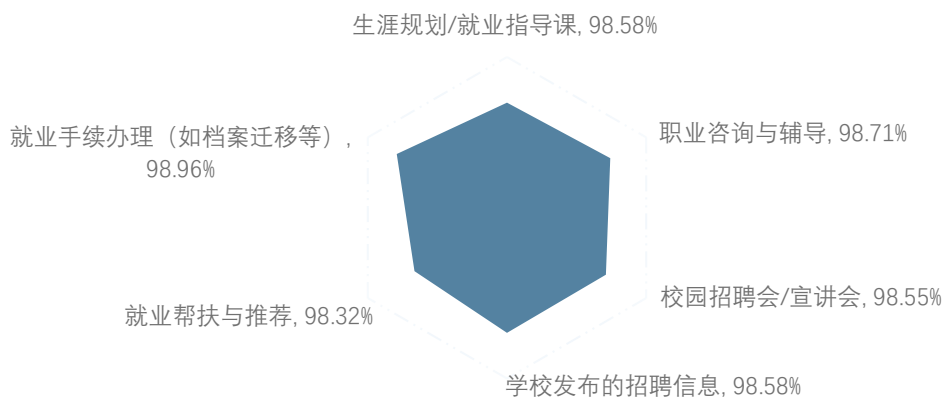


图 2-11 2024 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）就业质量

1.毕业生就业去向落实率

截至 2024 年 08 月 31 日，学校 2024 届毕业生毕业去向落实率为 92.28%（见图 2-12）；从其去向构成来看，毕业生以单位就业为主，占比为 61.55%，升学次之，占比为 27.53%，基本实现充分就业（见表 2-6）。

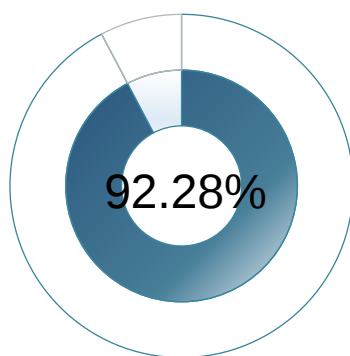


图 2-12 2024 届毕业生毕业去向落实率分布

◇ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

表 2-6 2024 届毕业生毕业去向分布统计表

毕业去向合并	毕业去向	人数（人）	占比（%）
单位就业	签就业协议形式就业	2245	47.24
	签劳动合同形式就业	573	12.06
	应征义务兵	98	2.06
	其他录用形式就业	9	0.19
	小计	2925	61.55
升学	境内升学	1300	27.36
	境外留学	8	0.17
	小计	1308	27.53
自由职业	自由职业	88	1.85
	小计	88	1.85
自主创业	自主创业	64	1.35
	小计	64	1.35
暂不就业	其他暂不就业	3	0.06
	不就业拟升学	1	0.02
	小计	4	0.08
待就业	待就业	363	7.64
	小计	363	7.64

✧ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

2. 专升本比例

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径。学校 2024 届毕业生专升本报考 2128 人，录取 1308 人，录取率 61.47%（见表 2-7）。专升本升学人数的占比为 27.36%。

表 2-7 2024 届毕业生主要国内升学院校名单一览表（部分）

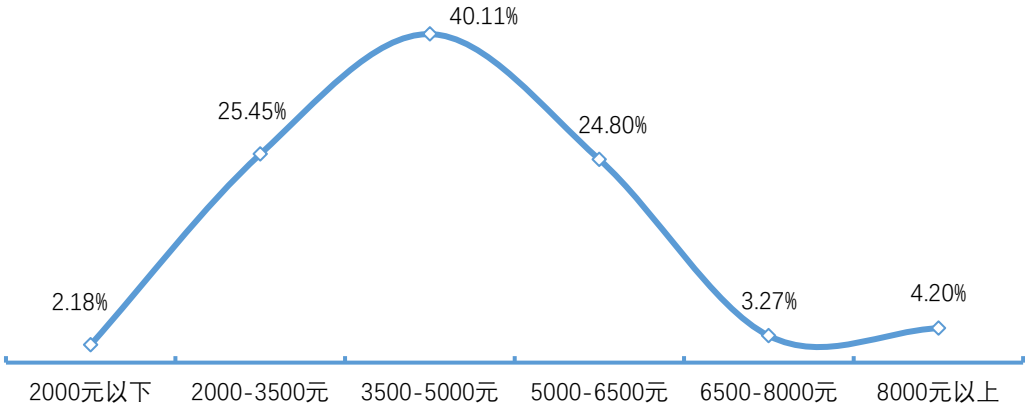
院校名称	人数
马鞍山学院	136
安徽工业大学	127
安徽师范大学	110
合肥师范学院	102
蚌埠工商学院	97
合肥经济学院	88
合肥城市学院	64
皖西学院	58
芜湖学院	58
安徽外国语学院	48
安徽文达信息工程学院	46
安徽新华学院	44

院校名称	人数
池州学院	32
安徽建筑大学	27
淮北理工学院	24
安徽三联学院	23
淮南师范学院	23
铜陵学院	23
宿州学院	22
淮北师范大学	21
皖江工学院	19
阜阳师范大学	18
安徽科技学院	16
巢湖学院	15
滁州学院	14
黄山学院	14
安徽农业大学	13
安徽信息工程学院	10
阜阳理工学院	9

✧ 数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

3. 毕业生月收入

学校 2024 届毕业生税前月均收入为 4358 元，较 2023 届增加 207.89 元，月均收入有所提升；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（40.11%）；其次是 2000-3500 元（25.45%）（见图 2-13）。



注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

图 2-13 2024 届毕业生薪酬区间分布

✧ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

4.就业满意度

总体工作满意度。毕业生对目前工作总体满意度为 94.28%；对工作内容、薪酬、职业发展前景的满意度分别为 92.55%、87.39%、89.75%（见图 2-14）。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

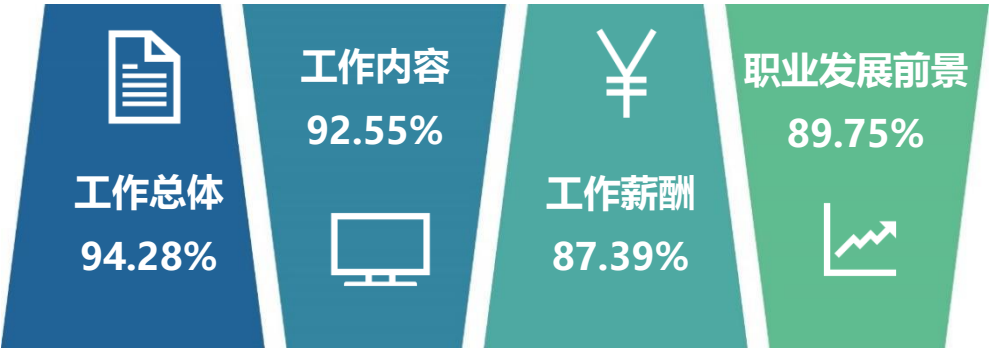


图 2-14 2024 届毕业生对工作满意程度的评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作满意度。工作总体满意度最高的为文化与法律学院（96.51%）、工作内容满意度最高的为文化与法律学院（96.51%）、工作薪酬满意度最高的为文化与法律学院（92.94%）、职业发展前景满意度最高的为国际商务与旅游学院（92.59%）（见表 2-8）。

表 2-8 2024 届各学院/专业毕业生工作满意度分布统计表

学院	专业	工作内容 (%)	工作薪酬 (%)	职业前景 (%)	工作总体 (%)
文化与法律 学院	网络新闻与传 播	100.00	100.00	100.00	100.00
文化与法律 学院	法律事务	97.30	88.89	97.22	97.30
文化与法律 学院	现代文秘	94.44	94.44	80.56	94.44
文化与法律 学院	小计	96.51	92.94	90.59	96.51
安徽理工学校	数字媒体技术	100.00	76.92	83.33	100.00
安徽理工学校	电子商务	86.36	83.33	85.71	95.65
安徽理工学校	大数据与会计	95.24	85.71	90.00	95.24
安徽理工学校	小计	92.86	82.76	86.79	96.49

学院	专业	工作内容 (%)	工作薪酬 (%)	职业前景 (%)	工作总体 (%)
金融科技学院	金融服务与管理	96.58	93.16	94.78	98.29
金融科技学院	金融科技应用	95.45	90.91	90.48	95.45
金融科技学院	财富管理	87.50	68.75	90.63	93.75
金融科技学院	信用管理	90.00	80.00	80.00	90.00
金融科技学院	金融管理	100.00	100.00	100.00	100.00
金融科技学院	小计	94.27	87.50	92.06	96.35
会计学院	大数据与审计	97.67	95.35	97.56	97.67
会计学院	大数据与会计	93.33	86.76	88.89	96.30
会计学院	会计信息管理	94.44	92.59	94.34	96.30
会计学院	大数据与财务管理	96.55	76.67	82.76	93.33
会计学院	小计	94.64	88.21	90.70	96.18
国际商务与旅游学院	现代家政服务与管理	100.00	100.00	100.00	100.00
国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营	94.03	91.04	93.94	97.01
国际商务与旅游学院	旅游管理	94.59	83.78	91.89	94.59
国际商务与旅游学院	人力资源管理	94.74	92.11	94.74	92.31
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易	77.78	77.78	77.78	77.78
国际商务与旅游学院	商务英语	80.00	80.00	80.00	100.00
国际商务与旅游学院	小计	93.25	88.96	92.59	94.48
电子商务学院	房地产经营与管理	100.00	95.83	95.83	100.00
电子商务学院	跨境电子商务	100.00	100.00	97.06	100.00
电子商务学院	市场营销	100.00	92.59	96.30	98.15
电子商务学院	全媒体广告策划与营销	94.83	92.86	93.10	94.83
电子商务学院	连锁经营与管理	94.44	86.11	86.11	94.59
电子商务学院	电子商务	91.96	84.07	89.19	92.86

学院	专业	工作内容 (%)	工作薪酬 (%)	职业前景 (%)	工作总体 (%)
电子商务学院	商务数据分析与应用	90.91	90.91	90.91	90.91
电子商务学院	现代物流管理	84.75	86.44	84.48	88.14
电子商务学院	智能物流技术	88.24	70.59	76.47	82.35
电子商务学院	小计	93.60	88.64	90.32	93.84
信息与人工智能学院	云计算技术应用	86.67	85.71	91.67	100.00
信息与人工智能学院	大数据技术	96.30	92.59	96.15	96.23
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	91.23	92.86	92.59	94.74
信息与人工智能学院	移动互联应用技术	86.67	90.00	86.67	93.33
信息与人工智能学院	物联网应用技术	92.86	85.71	85.71	92.86
信息与人工智能学院	移动应用开发	90.00	83.33	86.67	90.00
信息与人工智能学院	虚拟现实技术应用	71.43	78.57	71.43	78.57
信息与人工智能学院	小计	90.19	89.15	89.81	93.40
艺术设计学院	产品艺术设计	100.00	100.00	100.00	100.00
艺术设计学院	数字媒体技术	92.34	85.04	87.39	94.42
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	77.27	77.27	81.82	90.91
艺术设计学院	艺术设计	87.18	84.62	92.11	89.74
艺术设计学院	视觉传达设计	76.47	70.59	68.75	87.50
艺术设计学院	动漫设计	86.49	83.78	77.78	86.49
艺术设计学院	建筑装饰工程技术	86.67	77.27	88.89	86.36
艺术设计学院	小计	89.46	83.50	86.50	92.08

✧ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度。电力、热力、燃气及水生产和供应业及军队行业的就业满意度最高，为 100.00%；而住宿和餐饮业的满意度较低，为 91.36%（见图 2-15）。

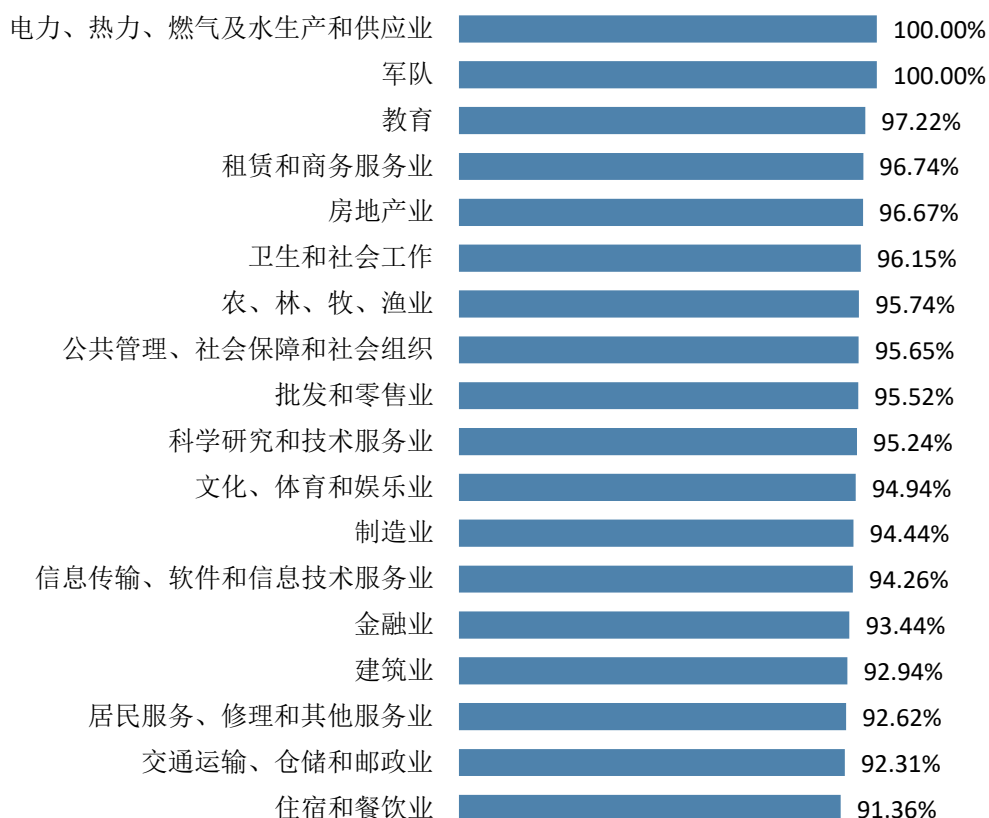


图 2-15 2024 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 工作与专业相关度

总体工作相关度。71.29%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用（见图 2-16）。

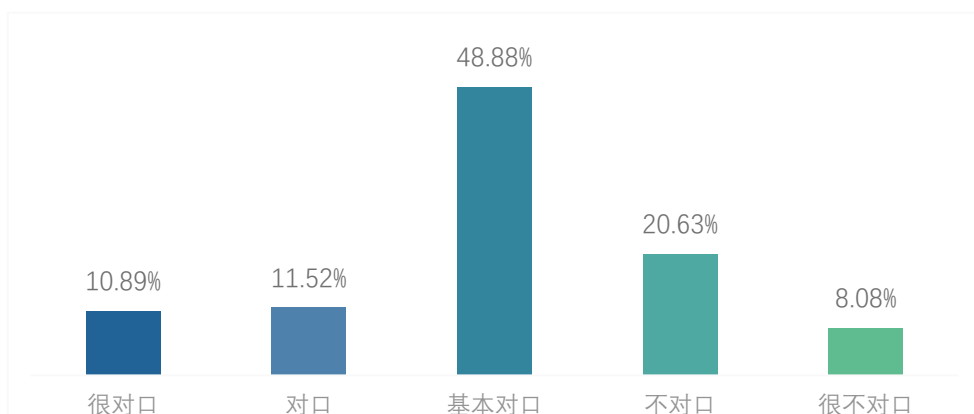


图 2-16 2024 届总体毕业生专业对口程度评价

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院/专业工作相关度。专业对口度相对较高的二级学院为电子商务学院（81.15%）、会计学院（75.48%）、文化与法律学院（73.41%）等（见表 2-9）。

表 2-9 2024 届各学院/专业毕业生专业对口度分布统计表

学院	专业	专业对口度（%）
电子商务学院	市场营销	90.57
电子商务学院	跨境电子商务	87.50
电子商务学院	电子商务	86.60
电子商务学院	商务连锁经营与管理	85.71
电子商务学院	全媒体广告策划与营销	77.58
电子商务学院	商务数据分析与应用	72.73
电子商务学院	房地产经营与管理	62.50
电子商务学院	现代物流管理	58.18
电子商务学院	智能物流技术	55.55
电子商务学院	小计	81.15
文化与法律学院	网络新闻与传播	76.92
文化与法律学院	法律事务	75.00
文化与法律学院	现代文秘	70.59
文化与法律学院	小计	73.41
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	76.19
艺术设计学院	视觉传达设计	64.71
艺术设计学院	数字媒体技术	78.92
艺术设计学院	建筑装饰工程技术	55.81
艺术设计学院	动漫设计	55.26
艺术设计学院	产品艺术设计	53.84
艺术设计学院	艺术设计	50.00
艺术设计学院	小计	69.62
国际商务与旅游学院	现代家政服务与管理	83.33
国际商务与旅游学院	人力资源管理	69.23
国际商务与旅游学院	旅游管理	74.35
国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营	55.22
国际商务与旅游学院	国际经济与贸易	75.00
国际商务与旅游学院	商务英语	25.00
国际商务与旅游学院	小计	64.41
金融科技学院	财富管理	62.50
金融科技学院	金融服务与管理	59.13
金融科技学院	金融科技应用	85.71
金融科技学院	信用管理	52.63
金融科技学院	金融管理	100.00

学院	专业	专业对口度（%）
金融科技学院	小计	60.63
会计学院	大数据与会计	83.70
会计学院	大数据与财务管理	81.25
会计学院	会计信息管理	60.78
会计学院	大数据与审计	61.53
会计学院	小计	75.48
信息与人工智能学院	电子信息工程技术	63.16
信息与人工智能学院	移动互联应用技术	58.62
信息与人工智能学院	物联网应用技术	76.92
信息与人工智能学院	虚拟现实技术应用	53.84
信息与人工智能学院	移动应用开发	51.61
信息与人工智能学院	大数据技术	70.90
信息与人工智能学院	云计算技术应用	50.00
信息与人工智能学院	小计	62.26
安徽理工学校	大数据与会计	80.00
安徽理工学校	电子商务	72.72
安徽理工学校	数字媒体技术	72.72
安徽理工学校	小计	75.47

✧ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生就业与培养质量调查。

6.用人单位满意度

用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意的占 98.96%，其中很满意的占 76.04%，满意的占 19.79%，总体满意度较高（见图 2-17）。

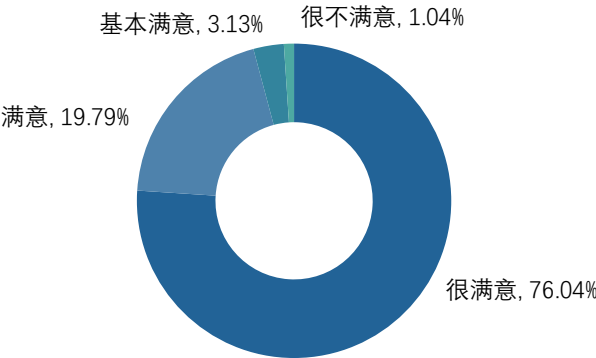


图 2-17 用人单位对 2024 届毕业生的总体满意度

✧ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校招聘服务的满意度为 98.92%；其中 64.52%的用人单位对学校招聘服务表示很满意，24.73%的用人单位对学校招聘服务表示满意。用人单位对学校招聘服务的满意度较高（见图 2-18）。

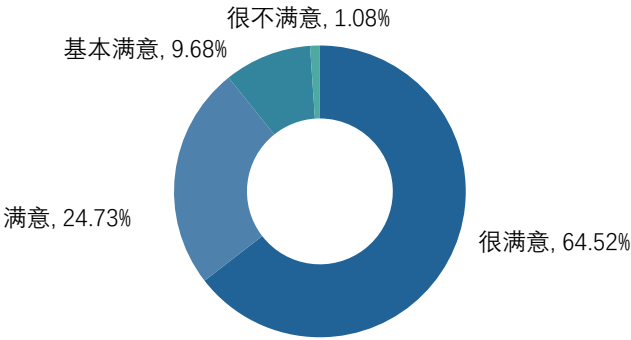


图 2-18 用人单位对学校招聘服务的满意度

◇ 数据来源：第三方机构新锦成-2024 届毕业生用人单位调查。

7.毕业生中期晋升比例

超过六成毕业生在中期职业发展中获得职位晋升。学校毕业生展现出较强的职业适应能力，三年内职位晋升比例达到 63.87%，较 2023 年的 63.35%进一步提升。

案例3 “四聚”“四矩阵”“四化”护航毕业生高质量就业

学校坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，落实就业工作部署。聚焦组织建设，落实“一把手工程”，构建四级就业格局，完善就业制度，强化数据核查，巩固制度矩阵，完善“全员化”就业格局。聚焦课程构建，建立职业规划课程体系，打造就业咨询导师矩阵，构筑育人矩阵，推进“专业化”就业教育；聚焦渠道拓展，整合多媒介服务“云矩阵”，多渠道开拓就业市场，稳固就业基地，打造服务矩阵，助力“多元化”就业市场；聚焦工作闭环，倡导动态评估，摸清供需，科学研判，定期复盘，塑造评估矩阵，推动就业工作良性发展，为毕业生高质量充分就业持续注入动能。通过“四聚”“四矩阵”“四化”举措，成效显著，连续五年获安徽省毕业生就业工作表彰，2024年毕业生初次去向落实率达92.28%，留皖率超75%。



图 2-19 安徽省对学校 2024 届毕业生就业工作成效突出予以激励

（五）创新创业

1.创业比例

学生参与新徽商创业实践基地、大学生创业园、校外商务创新园等孵化项目人数达 602 人，学生创业比例达 4.67%。

2.创新创业教育

建立了校、院、专业三级联动、全员参与的双创教育工作机制，配备 50 余名专兼职教师、100 多名双创导师，用“商科+”思维把“工匠精神、创新创业意识、新徽商特质”交叉渗透到所有专业。学生获省级以上创新创业竞赛奖励 38 项，孵化创业项目 100 余项，产值达千万元。学校创业学院先后被省人社厅评为省级创业学院，被省教育厅评为省级创新创业学院，被省科技厅立项为省级众创空间，是芜湖市定点创业培训机构。

案例 4 聚焦创新素质提升，培养创业“新徽商”

学校聚焦创新素质提升，致力于培养创业“新徽商”。以“立德树人”为根本任务，深化创新创业教育改革，推进“感知徽商、体验徽商、践行徽商、代言徽商”系列活动，有效提升了学生的创新创业能力。

创新创业学院通过“专创融合”构建创新型人才培养高地，打造专兼结合的高水平双创师资队伍，开设创新创业通识课程，结合专业特点开发实践资源，实现专业教育与创业教育的深度融合。另外，定期举办徽商筑梦创新创业沙龙、短视频大赛等活动，丰富学生的创新创业体验与交流，提高学生的创新创业能力。学生参加各类创新创业比赛取得了省赛一等奖 2 项，二等奖 11 项，三等奖 25 项的好成绩。



图 2-20 学校举办创新创业实践活动

（六）技能大赛

1. 学生参加各类技能大赛及获奖

学校构建了“校级、省级、国家级”三级技能竞赛体系，实现校级赛事全覆盖，全面检验人才培养质量水平。全年共有 290 名学生参加省级及以上职业院校技能比赛并斩获佳绩，其中在世界职业院校技能大赛总决赛（争夺赛）中荣获金奖 3 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，展现了学生卓越的技能水平和学校强大的育人实力（见表 2-10）。同时，学校高质量承办了安徽省职业院校技能大赛（高职组）的“会计实务”“市场营销”“电子商务”“信息安全管理与评估”等 7 个赛项，凭借严谨高效的组织和精细周到的服务，赢得了参赛院校及专家的一致好评。

表 2-10 学生参加 2024 年世界职业院校技能大赛（争夺赛）获奖一览表

赛项名称	参赛学生	获奖等级
会计实务	郭彩微、李炳南、宫久林、李家豪	金奖
市场营销	解俊杰、牛小薇、张雨洁、胡小敏	金奖
信息安全管理与评估	汪健、钱雨清、王荣敢、吴嘉慧	金奖
业财税融合大数据应用	刘亚平、杨正文、吴丽卓、焦丹丹	银奖
互联网+国际经济与贸易	何章涛、朱燕燕、钱周鹏、孙彩萍	银奖
电子商务	曾献雨、叶兴宇、姚瑞、常雨欣	铜奖
人力资源服务	孟文蕾、张家伟、赵韦莹、卢荣欣	铜奖
智慧金融	谢婷、范皖粤、刘雨欣、赵悦悦	铜奖

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2. 培育和传承“工匠精神”

学校目前建设有国家级非遗传承与创新基地 1 个、省级名师工作室 4 个、省级大师工作室 6 个，聘请劳模工匠 6 位、非遗传承人 1 位，通过承担教学课时、开展专题讲座、参与学生比赛指导、举办相关展览、协助相关教科研项目申报建设等方面来发挥引领作用。



图 2-21 工匠大师工作室揭牌仪式

案例 5 世赛创佳绩 技能放光彩

随着职业教育改革的不断深入，技能大赛成为职业教育交流展示的关键平台。2024 年，“全国职业院校技能大赛”升级为“世界职业院校技能大赛”。面对全新赛制，学校各参赛团队精心筹备，深入钻研新赛制和评分细则，全面培养学生专业技能、职业素养，提升学生实践操作、解决问题及表达能力，充分做好备赛工作。赛场上，商贸学子凭借精湛技能、拼搏精神和团队协作突出重围，荣获 3 项金奖、2 项银奖、3 项铜奖。

学校历来高度重视技能大赛工作，不断转化融入专业人才培养方案和日常教学内容，推进产教融合，真正做到大赛反哺教学，实现课赛融通，提升人才培养质量，助力区域经济发展。



图 2-22 学生在 2024 世界职业院校技能大赛争夺赛中斩获金奖

三、教育教学

（一）专业建设

1.品牌专业建设

学校建成以国家级专业为龙头、省级专业为支撑的专业布局，拥有国家级专业 9 个，省级重点建设专业 24 个（见表 3-1）。2024 年实际招生专业对接安徽省十大战略性新兴产业学科专业比例达 71.43%。

表 3-1 重点专业一览表

序号	学院	专业名称	国家级	省级
1	电子商务学院	电子商务	√	√
2	电子商务学院	连锁经营与管理	√	√
3	电子商务学院	市场营销	√	√
4	电子商务学院	现代物流管理	√	√
5	会计学院	大数据与会计	√	√
6	会计学院	会计信息管理	√	√
7	金融科技学院	金融服务与管理	√	√
8	信息与人工智能学院	移动互联应用技术	√	√
9	艺术设计学院	动漫设计	√	√
10	电子商务学院	全媒体广告策划与营销		√
11	国际商务与旅游学院	国际经济与贸易		√
12	国际商务与旅游学院	旅游管理		√
13	国际商务与旅游学院	商务英语		√
14	会计学院	大数据与财务管理		√
15	文化与法律学院	法律事务		√
16	文化与法律学院	现代文秘		√
17	信息与人工智能学院	电子信息工程技术		√
18	信息与人工智能学院	物联网应用技术		√
19	信息与人工智能学院	计算机网络技术		√
20	信息与人工智能学院	人工智能技术应用		√
21	艺术设计学院	视觉传达设计		√
22	艺术设计学院	数字媒体技术		√
23	艺术设计学院	数字媒体艺术设计		√
24	艺术设计学院	艺术设计		√

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

2.专业群建设

对接岗位群、产业链，以专业群带动专业建设，提升内涵质量。学校现有国家级专业群 1 个，省级专业群 3 个，校级专业群 5 个（见表 3-2）。

表 3-2 专业群设置一览表

专业群名称	等级	包含专业名称
电子商务	国家级、省级	电子商务，市场营销，现代物流管理，连锁经营与管理，网络营销与直播电商
大数据与会计	省级	大数据与会计，大数据与审计，大数据与财务管理，会计信息管理
物联网应用技术	省级	物联网应用技术，计算机网络技术，大数据技术，移动互联应用技术，人工智能技术应用
国际经济与贸易	校级	国际经济与贸易，商务英语，国际商务
金融服务与管理	校级	金融服务与管理，金融科技应用，财富管理，财税大数据应用
旅游管理	校级	旅游管理，酒店管理与数字化运营，人力资源管理
艺术设计	校级	艺术设计，数字媒体技术，动漫设计，数字媒体艺术设计，产品艺术设计
高级文员	校级	现代文秘，法律事务，网络新闻与传播

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

案例 6 群发力 推动专业内涵高质量发展

物联网应用技术特色专业群以国家“双高计划”为引领，紧密对接安徽省十大战略性新兴产业的人才需求，构建“双元五维七位一体”的人才培养模式（见图 3-1）。以企业和学校为双元主体，整合政府、企业、学校、行业协会、产业园区五方资源，实现共同建设、共建资源、共组师资、共同评价、共同培养、共同教学、共同管理的七位一体协同育人模式，为技术技能人才培养提供全方位保障。依托科大讯飞等省内优质企业建设产教融合实践中心，孵化出一批高质量科研成果，建成 1 个专业资源库，开发 3 本教材，培养省级教学名师 1 人，获省级教学能力大赛一等奖 2 项，开展职业培训 3000 人次，社会服务到账额达 30 万元，成功获老挝智能物联网技术员（IVET-4）职业标准和专业教学标准认证，有力推动专业群向更高水平迈进。

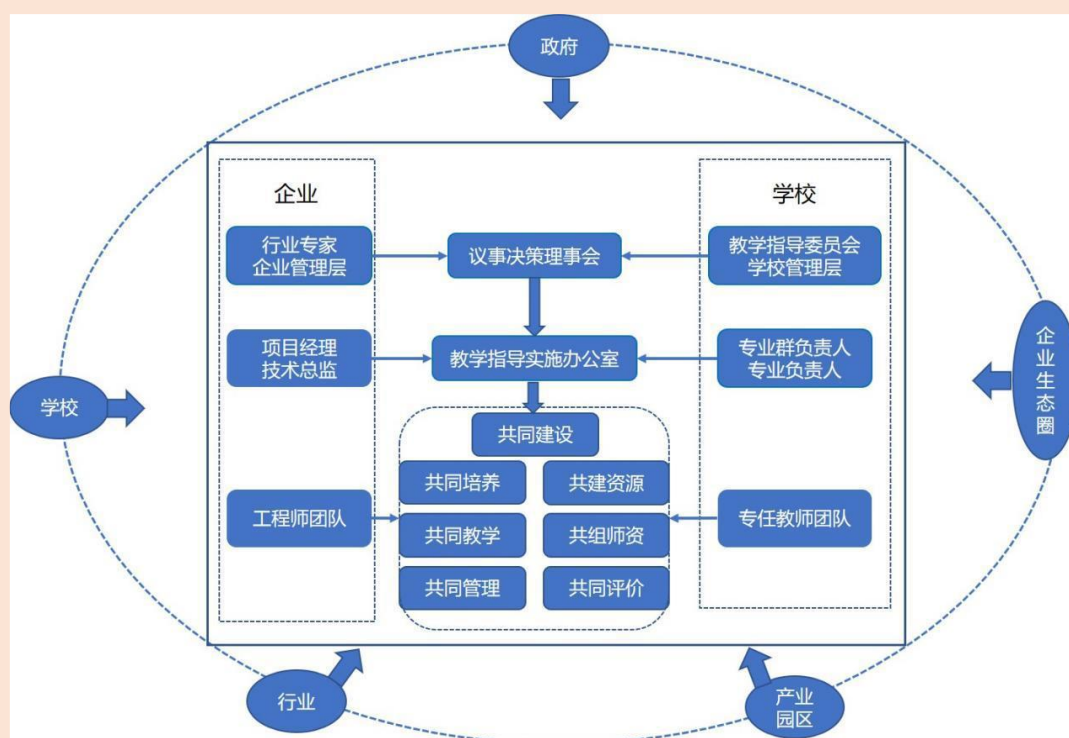


图 3-1 “双元五维七位一体”人才培养模式

（二）课程建设

1.课程结构、类型及数量

学校课程主要分为理论课（A类）、理论+实践课（B类）、实践课（C类）三种类型，其中理论课（A类）课程119门，理论+实践课（B类）课程687门，实践课（C类）课程223门，分别占课程总门数的6.97%、59.80%和33.23%，符合高等职业教育专科课程设置要求和人才培养需求（见表3-3）。

表 3-3 学校课程类型、数量及学时统计表

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	119	4416	6.97
理论+实践课（B类）	687	37912	59.80
实践课（C类）	223	21072	33.23
合计	1029	63400	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2.课程级别及数量

2023/2024 学年学校新增《网店运营》《基础会计》等3门国家级精品课程、新增《软件测试》《零售基础》等5门省级一流核心课程、新增《物流信息技术》《财务管理》等5门省级课程思政示范课程建设项目，新建校级课程思政示范课程10门，课程对人才培养的支撑度进一步加强（见表3-4）。

表 3-4 学校课程级别及数量统计表

课程级别/类别	2022—2023 学年课程数 (门)	2023—2024 学年课程数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	5	8	3
省级精品课程	142	152	10
校级精品课程	43	53	10

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.毕业生对所学专业核心课程的满意度

学校2024届从事专业相关工作的毕业生对专业核心课程的重要度评价接近九成（89%），较往届（81%）有所上升（见图3-2），专业核心课程的设置较为合理。与此同时，近四届毕业生对专业核心课程的满足度评价整体呈上升趋势，

满足度上升了 10 个百分点，课程培养效果向好（见图 3-3）。

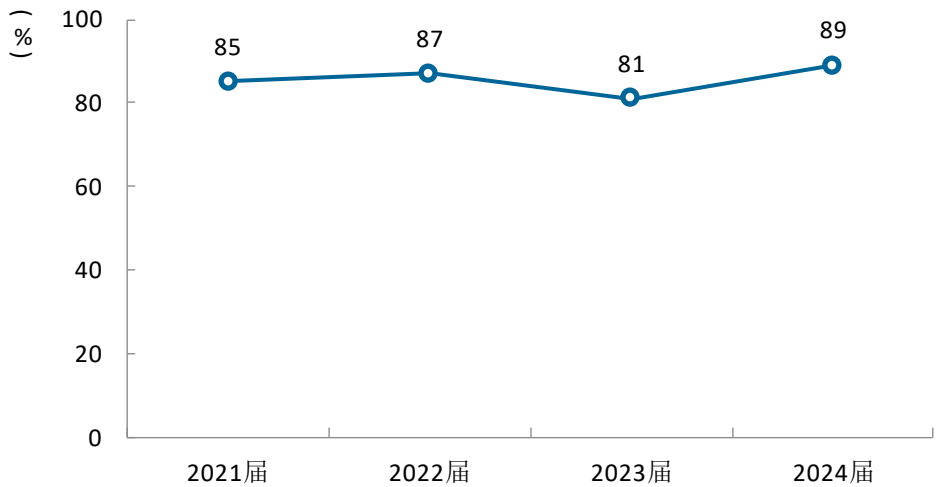


图 3-2 对口就业人群核心课程重要度

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

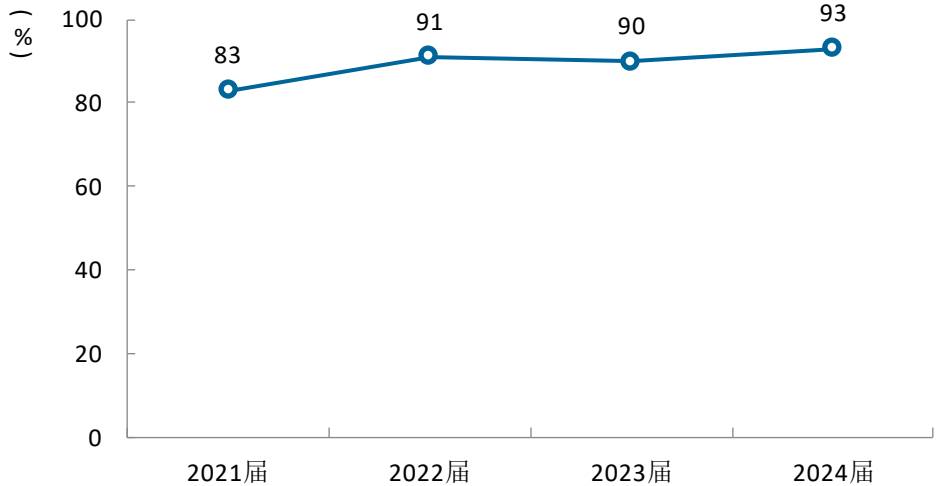


图 3-3 对口就业人群核心课程培养效果

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

4.毕业生对所学专业核心课程的重要性评价

学校 2024 届毕业生对专业核心课程的重要度、满足度处于较高水平，其课程设置以及培养效果均较好地符合了实际就业领域的需要（见表 3-5）。

表 3-5 各学院核心课程评价统计表

学院名称	对口就业人群		升学人群	
	重要度	满足度	重要度	满足度
学校平均	89	93	92	94
会计学院	98	96	96	96
文化与法律学院	98	87	95	91
电子商务学院	93	92	93	94
国际商务与旅游学院	92	92	90	93
金融科技学院	91	98	88	93
艺术设计学院	84	88	89	93
信息与人工智能学院	63	92	86	92

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

案例7 “中高本”融合高质量建设电子商务专业教学资源库

学校联合江苏经贸职业技术学院、山东电子职业技术学院、高等教育出版社、中教畅享科技股份有限公司等 20 余家单位共同参与电子商务专业教学资源库建设。资源库以“需求牵引、应用为王、服务至上”为基本原则，遵循“一体化设计、结构化课程、颗粒化资源、多场景应用”的建构逻辑，满足了不同层次、不同场景的教学需求。已建设课程 69 门，素材资源 30768 个，参与人数达 7754 人，资源库建设显著提升了学生的就业能力和职业素养，近两届学校电子商务专业群毕业生的就业去向落实率均在 95% 以上，学生在“1+X”职业技能等级证书考试中的平均通过率超过 90%。资源库建设为学校高质量人才培养提供了有力支撑，助力学生顺利走向职场，实现高质量就业。



图 3-4 职业教育电子商务专业教学资源库建设启动会

（三）教材建设

学校加强数字化教材建设的研究和应用，打造具有校本特色、服务专业建设与课程建设的优质数字化教材，促进人才培养质量提升。2024 年出版了数字教材 6 本（见表 3-6）。

表 3-6 2024 年出版数字教材统计表

教材名称	出版社	主编	出版时间
徽商与创业——大学生创新创业指导教程	人民邮电出版社	王丛辉	2024 年 1 月
网店运营	东北财经大学出版社	段文忠	2024 年 7 月
网上贸易实务	线装书局	夏名首	2024 年 7 月
新媒体营销	线装书局	汪贞叶	2024 年 7 月
配送中心运营管理	线装书局	谢妍捷	2024 年 7 月
品类管理	线装书局	金成龙	2024 年 8 月

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

案例 8 教材建设赋能高技能人才培养

学校坚持立德树人、德技并修，以特色教材建设为着力点，全面推进“三教”改革。近年来，会计学院在教材建设、人才培养及教师技能提升方面成绩斐然。通过与兄弟院校、行业企业深度合作，会计学院出版教材 60 多部，其中国家级规划教材 23 部，国家级优秀教材 1 部，安徽省规划教材 28 部。教材建设的成果有效反哺人才培养，在职业技能大赛中，学院学生屡获佳绩，共获国赛一等奖 8 项，省赛一等奖 15 项。教师团队获全国教师教学能力大赛一等奖 1 项，全国业财税融合大数据应用赛项（教师赛）一等奖 1 项，国家级教学成果二等奖 1 项，国家级课程思政教学名师和团队 1 个。

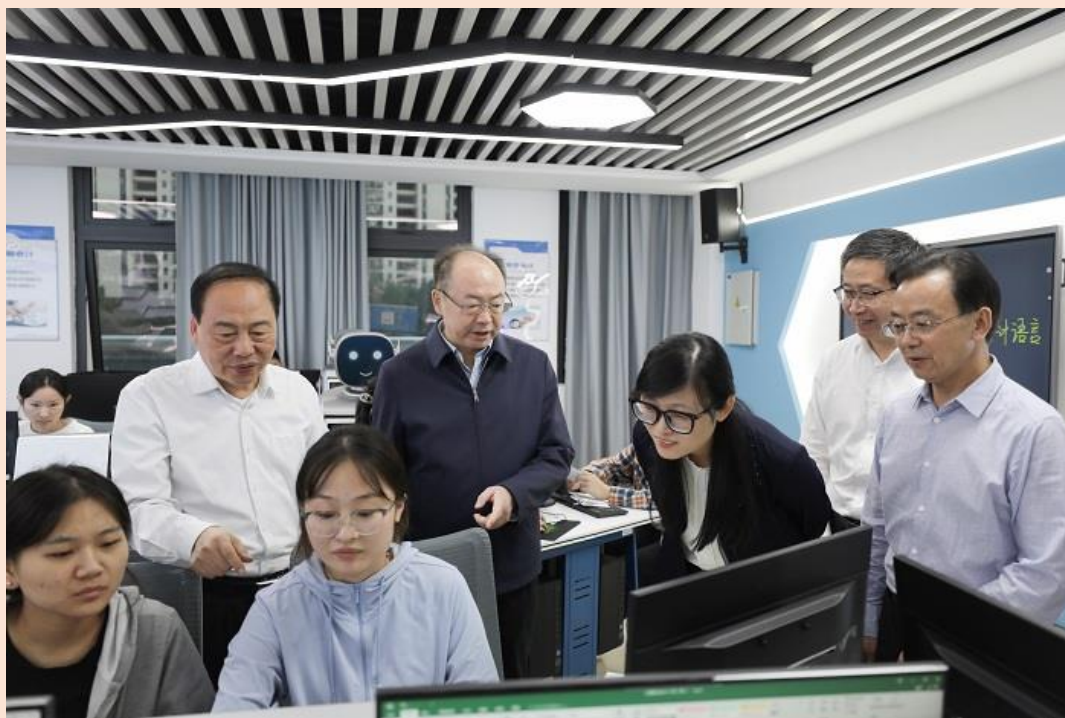


图 3-5 安徽省教育厅领导来我校视察人才培养工作

（四）教法改革

1. 中国特色现代学徒制

学校探索专业与产业融合发展的创新路径，与三只松鼠股份有限公司、航天信息股份有限公司、安徽迪科数金科技有限公司等企业合作，开设了 13 个现代学徒制特色班（见表 3-7），累计联合培养学生 580 人；同时开设了 21 个订单班，累计联合培养学生 887 人，有效促进了人才培养供给侧与产业需求侧的精准对接。

表 3-7 现代学徒制特色班培养一览表

序号	二级学院	专业	人数	合作企业
1	电子商务学院	电子商务	148	三只松鼠股份有限公司
2	电子商务学院	连锁经营与管理	91	安徽邻几便利店有限公司
3	电子商务学院	现代物流管理	131	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
4	会计学院	大数据与财务管理	45	航天信息股份有限公司
5	金融科技学院	金融服务与管理	37	安徽迪科数金科技有限公司
6	国际商务与旅游学院	酒店管理与数字化运营	128	南京金陵酒店管理有限公司

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

2. 教学比赛

学校建立长效机制，充分发挥比赛的引领示范作用。在 2024 年安徽省职业院校技能大赛教学能力比赛中学校获得一等奖 5 项、二等奖 2 项、三等奖 3 项，其中一等奖获奖数量位居全省第一。



图 3-6 荣获 2024 年安徽省高等职业院校教学能力比赛最佳组织奖

案例 9 以赛促教，组建专业团队助力兄弟院校师资成长

学校凭借在教学能力比赛中的丰富经验，多次在全国职业院校技能大赛中斩获佳绩，积累了深厚的实战经验。以马静老师为代表的骨干教师组建专业团队，不仅为省内教师提供培训支持，还主动为省外兄弟院校开展专题培训，分享教学设计、课程模块化设计以及教学方法创新等方面的宝贵经验。近年来，指导了来自湖北、浙江、山东、海南等 20 余个省份的高校教师参赛。从备赛阶段的精心策划到教学实施报告撰写、现场答辩准备等多个维度进行深入讲解，帮助兄弟院校教师提升专业素养和教学能力。通过这些培训活动，兄弟院校教师在教学设计、课程建设和教学能力比赛等方面取得了显著进步，学校也进一步扩大了在全国职业教育领域的影响力，为推动全国职业教育师资队伍建设贡献了重要力量。



图 3-7 学校老师为兄弟院校开展教学能力提升培训

3.课程思政

学校持续推进课程思政一体化共建平台建设，成立全国高校思政课名师工作室（安徽师范大学）安徽商贸职业技术学院工作站（见图 3-8），将课程思政融入双基建设，紧紧抓住教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”三个关键点，积极推动课程思政建设，遴选课程思政典型案例 24 个。



图 3-8 成立全国高校思政课名师工作室安徽商贸工作站

（五）数字化教学资源建设

1.基础网络环境

学校不断推进校园网络环境升级改造，有效增强网络覆盖率和质量。2024 年各类无线接入点共计 3600 多个，网路活跃终端峰值 1.7 万多个，互联网出口总带宽 24.2G，部署各类网络安全防护系统 12 套，实施重要业务系统数据“云灾备”15 个，存储容量达 635TB，为学校教学和管理服务等工作提供有力支撑。

2.信息化教学

学校以提升教学质量、培养适应数字时代的高素质人才为目的，推进信息技术与教育教学深度融合。举办数字赋能教学改革系列讲座 3 次（见图 3-9），借助雨课堂智慧教学平台实现线上线下混合式教学。



图 3-9 雨课堂 AI 赋能教学应用与实践专题培训

3.数字化课程

学校以“双高计划”建设为契机，不断提升信息化服务水平和教学资源建设质量，为育人成效发挥提供强大的支撑力。2023/2024 学年新建数字化课程 20 门（见表 3-8）。

表 3-8 新增数字化教学课程一览表

序号	项目名称	课程级别	主持人
1	会务管理	省级	刘飞
2	银行信贷管理	省级	陶然
3	物流信息技术	省级	孙培英
4	审计实务	省级	王婷
5	财务管理	省级	陈云磊
6	品牌创意设计	省级	刘方义
7	新闻采访与写作	省级	王锦坤
8	商务英语视听说	省级	史薇
9	零售基础	省级	宋林
10	软件测试	省级	李春秋
11	基础会计	校级	何秀秀
12	大数据技术在财务中的应用	校级	钟鼎丞
13	金融产品营销实务	校级	夏佳佳
14	大学英语	校级	刘知国
15	内部控制与风险管理	校级	徐婧
16	财务大数据分析	校级	徐红
17	宴会设计与管理	校级	蒲白翎
18	商务英语阅读	校级	蒋敏
19	劳动关系	校级	吴帅
20	经济法	校级	洪媛

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

（六）师资队伍建设

1.教师结构

（1）职称结构

学校现有专任教师 654 人，从专业技术职务结构来看，具有高级职称的教师 204 人，占专任教师总数的 31.19%；具有中级职称的教师 194 人，占专任教师总数的 29.66%；初级及以下职称的教师 256 人，占专任教师总数的 39.15%，学校的专业技术职称结构合理，形成了良好的学术梯队（见表 3-9、见图 3-10）。

表 3-9 教师职称结构统计表

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	204	31.19
中级职称	194	29.66
初级及以下职称	256	39.15
合计	654	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

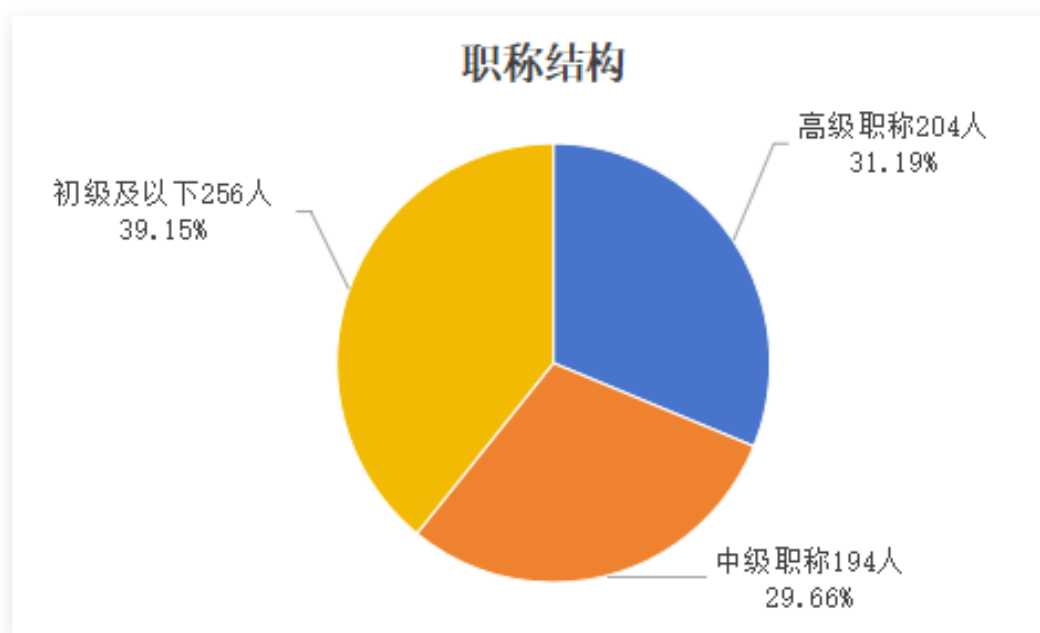


图 3-10 教师职称结构图

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

（2）年龄结构

学校专任教师 30 周岁及以下 68 人，占专任教师总数的 10.40%；31-40 周岁 291 人，占专任教师总数的 44.50%；41-50 周岁 245 人，占专任教师总数的 37.45%；51 周岁以上 50 人，占专任教师总数的 7.65%。教师年龄结构相对稳定，为学校未来的发展奠定了坚实的基础（见表 3-10、见图 3-11）。

表 3-10 教师年龄结构统计表

年龄范围	人数（人）	百分比（%）
30 周岁及以下	68	10.40
31-40 周岁	291	44.50
41-50 周岁	245	37.45
51 周岁及以上	50	7.65
合计	654	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

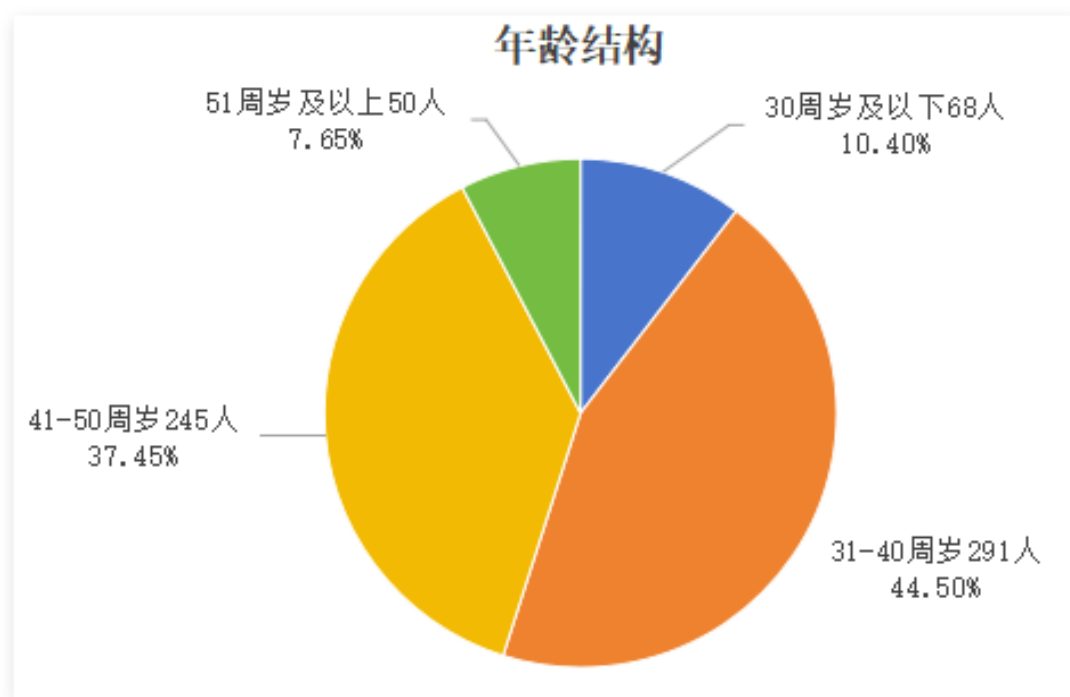


图 3-11 教师年龄结构图

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

2. 学位结构

学校专任教师中，具有学士以上学位的共计 609 人。从学位结构来看，具有

博士学位的教师 23 人，占专任教师总数的 3.52%；具有硕士学位的教师 510 人，占专任教师总数的 77.98%；具有学士学位及以下的教师 121 人，占专任教师总数的 18.50%。高学位人才占较高比例，为学校高质量发展保驾护航（见表 3-11、见图 3-12）。

表 3-11 教师学位结构统计表

学位结构	人数（人）	百分比（%）
博士学位	23	3.52
硕士学位	510	77.98
本科及以下	121	18.50
合计	654	100.00

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

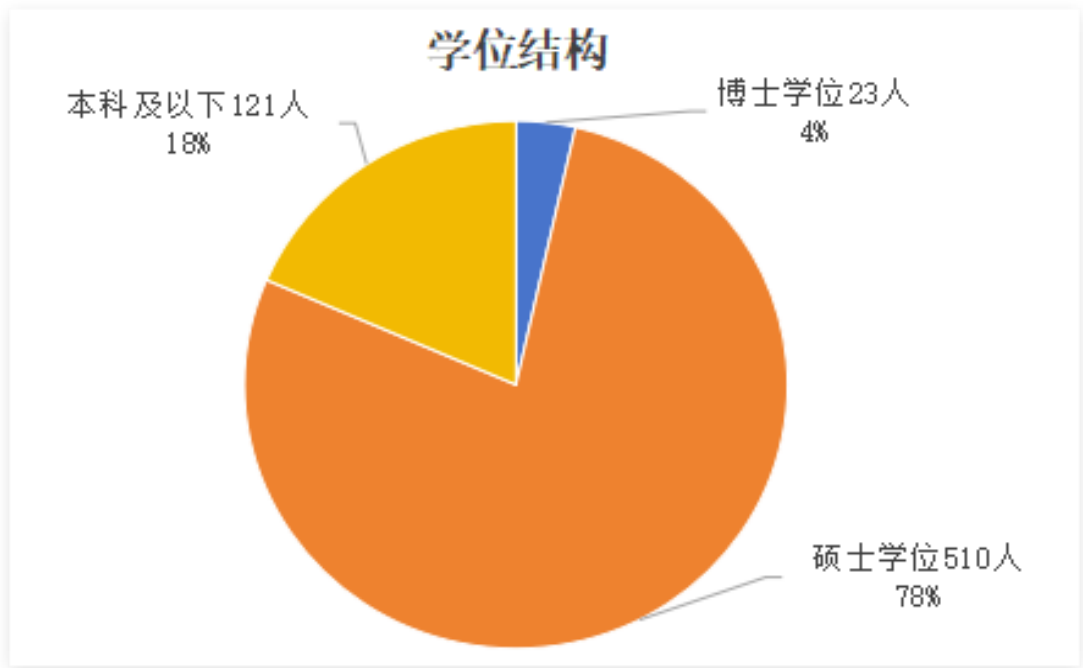


图 3-12 教师学位结构图

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

案例 10 坚持四聚焦，提升师德建设成效

学校秉承师德为先的基本理念，扎稳师德师风“第一标准”，坚持“四聚焦”，不断提升师德师风建设质效。聚焦保障有力，完善体制机制。坚持从学校党建事业发展需要出发，着力构建完善师德师风建设常态化长效化机制。聚焦增值赋能，助力教师发展。与陶行知纪念馆共建教师培训基地，举行教师入职、表彰、聘任、荣休四大仪式，构建“四层次五阶段”教师发展体系，全面提升教师的综合能力。聚焦科研诚信，涵养清正教风。通过优秀引领，骨干带动，梯队建设，推进高水平科研团队培育工作。聚焦激励约束，激活内生动力。实施师德失范“一票否决”，选树典型示范正向激励，曝光典型案例负向警示，通过召开警示教育大会、印发典型案例集、观看警示教育片等多种方式，引导全体教师以案为鉴。



图 3-13 坚持“四聚焦”，提升师德师风建设质效

3.打造“双师型”教师队伍

学校构建并实施了“六位一体”的“双师型”教师队伍综合能力提升体系（见图 3-14）。2024 年评选师德标兵 4 人，获批省政府津贴、省级优秀教师等荣誉 3 人，吸引“双师素质”教师 69 人，引进高层次人才 8 名，参加国培、省培、企业工作站等实践培训 314 人次，新增“双师型”教师 102 人。

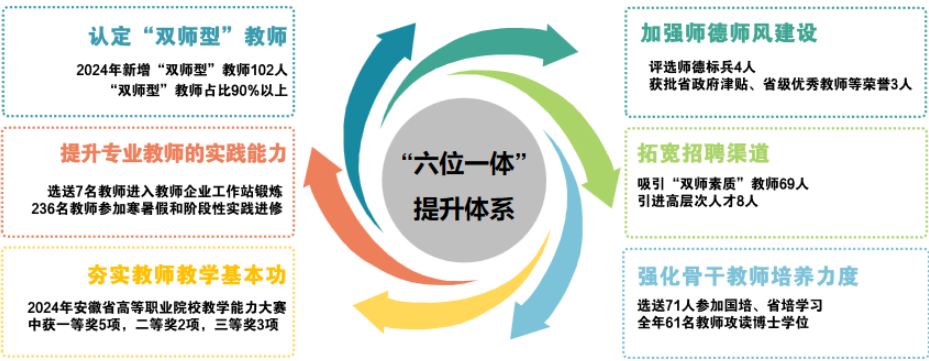


图 3-14 “六位一体”“双师型”教师综合能力提升体系

4.教师进修、培训、交流情况

学校集中组织教师参加安徽省职业院校教师素质提高计划国家级、省级培训、职业教育“五金”建设专题网络培训、全省干部学习贯彻党的二十届三中全会精神网络专题班等专题培训达 1303 人次，累计投入近 100 万元（见表 3-12）。

表 3-12 教师进修、培训、交流情况一览表（部分）

序号	进修、培训、交流项目	人次
1	安徽省 2024 年职业院校教师素质提高计划国家级培训（高职项目）	20
2	安徽省 2024 年职业院校教师素质提高计划省级配套项目（高职项目）	26
3	“2024 年教师思想政治和师德师风常态化建设”专题网络培训	41
3	职业教育“五金”建设专题网络培训	63
4	2024 年全省岗前培训	13
5	2024 年新教师校本培训	73
6	2024 年“学纪、知纪、明纪、守纪”——党纪学习教育专题网络培训班	82
7	2024 年暑期中层干部培训班	44
8	全省干部学习贯彻党的二十届三中全会精神网络专题班	51
9	2024 年寒暑假研修	890
	合计	1303

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台。

四、服务贡献

（一）服务行业企业

1.对主要职业的人才贡献

学校 2024 届毕业生就业量较大的职业类为销售(22.3%)、行政/后勤(12.5%)、财务/审计/税务/统计(10.8%)（见表 4-1）。

表 4-1 近 4 年对主要职业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2024 届 (%)
销售	14.6	13.5	20.2	22.3
行政/后勤	8.8	10.5	12.9	12.5
财务/审计/税务/统计	16.7	15.3	11.3	10.8
媒体/出版	2.6	4.9	3.4	7.9
餐饮/娱乐	4.2	7.3	5.4	6.5

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

2.对主要行业的人才贡献

学校 2024 届毕业生就业量较大的行业类为零零售业（14.6%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.0%），且在住宿和餐饮业（8.4%）、金融业（6.3%）、各类专业设计与咨询服务业（6.2%）均有所分布（见表 4-2）。

表 4-2 近 4 年对主要行业的人才贡献比例一览表

职业类名称	2021 届 (%)	2022 届 (%)	2023 届 (%)	2024 届 (%)
零售业	12.1	10.4	14.1	14.6
信息传输、软件和信息技术服务业	8.2	9.1	11.6	10.0
住宿和餐饮业	5.8	8.1	6.4	8.4
金融业	3.6	6.6	4.6	6.3
各类专业设计与咨询服务业	7.2	9.1	7.1	6.2

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

3.对不同类型企业的人才贡献

学校 2024 届毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业/个体（85%）（见图 4-1），用人单位规模主要是 300 人以下的中小型用人单位（67%）。

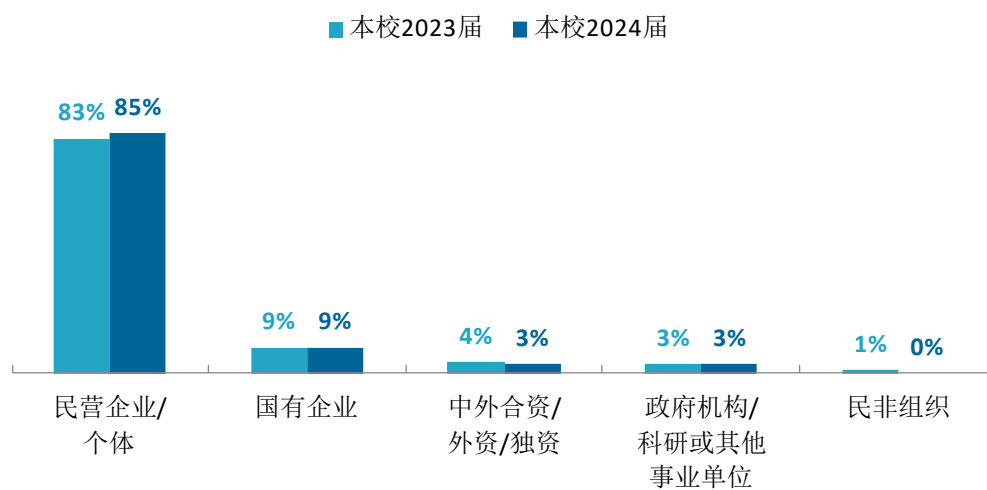


图 4-1 用人单位类型分布

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

案例 11 搭建政校企合作平台，赋能企业高质量发展

学校立足安徽，面向长三角，始终以服务地方经济建设发展为己任，积极探索政校企合作新模式。同亳州芜湖产业园区管委会、芜湖市高新技术开发区管委会、芜湖市经济技术开发区管委会深化交流合作。通过搭建服务政校、校企合作平台，为企业及园区提供各项技术开发与技术服务 51 项，合作金额 430.96 万元。在合作过程中，学校教师积极承接《亳芜园区重点企业宣传片拍摄服务》《多地形移动机器人定位系统开发》《芜湖市国际班列有限公司可行性研究报告编制》等项目，通过链接政校企三方资源，发挥学校智库优势，让学校师生直面经济社会发展问题实际，为企业提供解决问题方案、产品设计方案、市场营销方案等，提升企业社会经济效益，赋能企业高质量发展。



图 4-2 学校与亳州芜湖产业园区管委会签订战略合作协议

4.开展高质量职业培训

学校扎实履行“育训并举并重”的法定职责，坚持政校行企四方协同，紧密围绕服务地方经济社会发展需求，承担安徽省职业院校教师素质提高计划省级配套 9 个项目培训工作，组织 9 批次培训团队赴亳芜现代产业园送教上门，全年全校共开展各类社会培训 450 项，培训人数达 59970 人。



图 4-3 学校老师为酒店服务人员开展礼仪培训

案例 12 振兴“新农商” 暖心助民生

近年来，学校以安徽省乡村振兴服务研究院为平台，积极与地方政府合作，先后成立芜湖市湾沚区“新农商”人才培养基地、亳州市谯城区“新农商”人才培养基地，获批黄山区高素质农民培育基地，与芜湖县电子商务协会、芜湖县九灵粮食种植专业合作社等单位共建“产、训、营”新农商合作体，精准实施新农商经营技能指导和帮扶，面向芜湖、亳州、黄山等地近 600 名高素质农民，先后组织 20 余场《农产品电子商务渠道规划》《乡村旅游与农业电商》等专项技能培训，增强了农业的市场竞争力。



图 4-4 学校开展黄山区 2024 年高素质农民经营管理培训

（二）服务地方产业

1.对本地区的人才贡献及其质量

毕业生就业特点符合学校办学定位，为地方社会经济发展与产业转型升级提供了有力支撑。学校近四届毕业生主要是在本省就业，就业比例整体维持在七成以上（见表 4-3）。就业城市主要包括芜湖、合肥等。从就业主要行业来看，有 14.0%的毕业生就业于本省的零售业，同时也有 10.6%的毕业生在信息传输/软件和信息技术服务业就业。符合学校“培养现代服务业高素质技术技能人才”的办学目标。

表 4-3 近 4 年就业省份分布比例一览表

省份名称	2021 届（%）	2022 届（%）	2023 届（%）	2024 届（%）
安徽	72.6	74.2	70.8	70.6
浙江	6.7	7.0	8.8	10.6
江苏	9.7	9.7	9.0	8.9
上海	7.6	5.7	5.7	4.3
广东	1.1	0.8	1.9	1.1

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2024 年毕业生培养质量评价报告。

2.与本地企业共同开发课程数

学校通过深化产教融合，专业链深度对接企业产业链，形成校企深度融合、产学深度合作的人才培养模式。与企业共同开发课程 134 门（见表 4-4），较 2023 年提升 45.65%，校企合作教学成果更丰硕，协同育人纽带更牢固。

表 4-4 校企合作开发课程一览表（部分）

序号	课程名称	合作企业名称
1	大数据平台构建	安徽辰图大数据科技有限公司
2	大数据平台构建（56）	安徽辰图大数据科技有限公司
3	合同法理论与实务	安徽承义（芜湖）律师事务所
4	金融法规（ZX）（42）	安徽迪科数金科技有限公司
5	商业银行综合柜台业务实训	安徽迪科数金科技有限公司
6	绩效与薪酬管理	安徽高铭人力资源有限公司
7	物流仿真实训	安徽共生物流科技有限公司

序号	课程名称	合作企业名称
8	物流管理概论	安徽共生物流科技有限公司
9	智慧物流与供应链基础	安徽共生物流科技有限公司
10	路由交换技术	安徽慧桥教育咨询有限公司
11	数据可视化	安徽卡萨珠宝贸易有限公司
12	大数据技术与应用专业综合实训	安徽兰智大数据科技有限公司
13	国际贸易理论与实务（56）	安徽蓝迈电子商务有限公司
14	项目制作（三）	安徽朗道企业形象设计有限公司
15	零售基础	安徽邻几便利店有限公司
16	门店开发与设计	安徽邻几便利店有限公司
17	门店数字营销基础	安徽邻几便利店有限公司
18	摄影与摄像（56）	安徽墨色文化传媒有限公司
19	国际商务理论与实务	安徽润邦重工机械有限公司
20	进出口业务操作实务	安徽润邦重工机械有限公司
21	模拟汇报	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
22	模拟汇报（ZX）	安徽省厚土建筑景观设计院有限公司
23	大数据业务分析实训	安徽数安桥数据科技有限公司
24	智慧运输运营	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
25	智能运输	安徽顺丰速运有限公司芜湖分公司
26	物流客户服务*	安徽顺丰通讯服务有限公司
27	研学旅行策划与管理（64）	安徽松鼠娱乐有限公司
28	管理秘书实务	安徽窝窝家政服务服务有限公司
29	房地产市场调研与数据分析	安徽晓庄信息技术有限公司
30	商务数据分析与应用（56）	安徽晓庄信息技术有限公司
31	中级会计实务（64）	安徽新中天会计师事务所有限公司
32	物联网应用程序开发实训	安徽亚原子网络科技股份有限公司
33	UI/UE 设计基础	安徽艺像网络科技有限公司
...		
129	文案策划	中创慧文（北京）科技有限公司
130	文书与档案管理实务	中创慧文（北京）科技有限公司
131	商业银行综合柜台业务	中国光大银行股份有限公司芜湖分行
132	银行信贷实务	中国光大银行股份有限公司芜湖分行
133	财务管理实训	中联集团教育科技有限公司
134	审计综合实训	中联集团教育科技有限公司

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.与本地企业共建研发中心

学校依托现有科研平台与专业，获批立项建立芜湖市智能物流、芜湖市数据资产管理与智能会计决策、芜湖市数据科学与决策等 3 个技术研发中心（见图 4-5），中心的成立深化了校企合作产教融合，为服务本地企业搭建了信息沟通与服务的桥梁。



图 4-5 芜湖市技术研发中心授牌仪式

4.为本地企业提供咨询服务的收入总数

学校坚持服务地方经济建设，面向区域产业发展，积极为本地企业提供技术咨询服务，合作企业 50 余家，收入金额 305.49 万元（见表 4-5）。

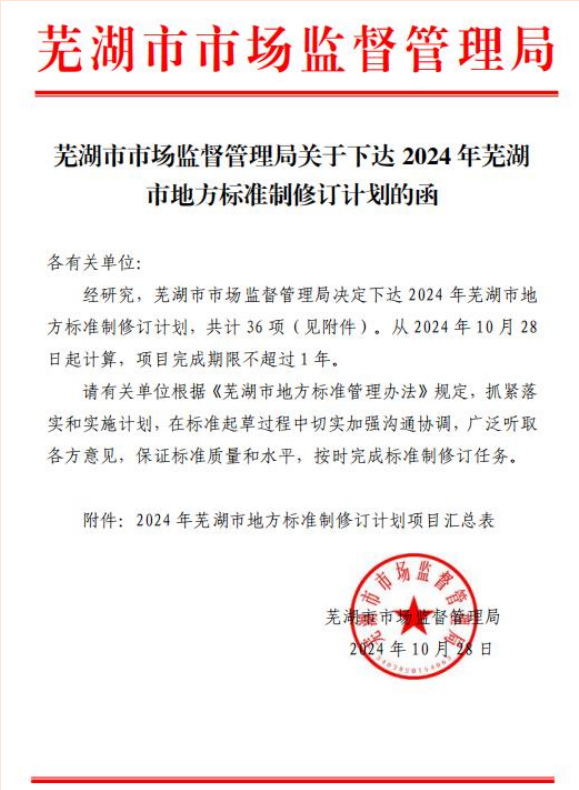
表 4-5 为本地企业提供咨询服务的收入统计表（部分）

序号	单位名称	收入金额（万元）
1	科腾汇智信息技术有限公司	20
2	武汉灵斓空间艺术设计有限公司	10.50
3	安徽景一项目管理有限公司	10
4	芜湖市凯帆会计师事务所	10
...		
49	芜湖市惠人电子商务有限公司	2
50	芜湖市先锋电子技术有限公司	1
合计		305.49

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处统计。

案例 13 扎根地方，助力芜湖产业发展

学校始终以服务国家战略和区域经济社会发展为导向，坚持扎根地方，优化学校专业布局，积极推动教育链、创新链、产业链“三链融合”改革，深化“政产学研用”结合，推动学校科研助力地方经济社会发展，科创赋能地方发展水平大幅提升。学校牵头制定的《信息系统运维服务质量评价指标体系》和参与制定的《婴幼儿发展引导员入户服务规范》，获批 2024 年芜湖市地方标准制修订计划项目，标志着学校在推动行业标准化建设进程中迈出了重要一步。学校充分发挥高校人才智力密集的优势，不断拓展社会服务的广度与深度，实际解决当地中小企业经营管理实际问题 50 余个，积极为地方发展建言献策，被地方政府、企业等采纳研究咨询报告 40 余项，积极推动行业产业迈向高质量发展阶段，为服务地方发展贡献商贸力量。



18	2024-18	信息系统运维服务质量评价指标体系	芜湖市工业和信息化局	安徽商贸职业技术学院	安徽云图信息技术有限公司	推荐	制定
5	2024-05	婴幼儿发展引导员入户服务规范	芜湖市商务局	安徽荔枝阿姨科技有限公司	安徽商贸职业技术学院、芜湖市标准化研究院、芜湖市现代职业培训学校	推荐	制定

图 4-6 学校获批 2024 年芜湖市地方标准制修订计划项目

（三）服务乡村振兴

学校积极响应国家乡村振兴战略号召，进一步加强对无为市十里墩镇观音村的帮扶工作。校领导先后 6 次赴观音村调研慰问，选派 1 名同志作为第九批选派干部赴观音村担任第一书记、工作队队长。通过学校对接安徽省农科院特色种植项目，并投入资金 8 万元助力观音村开展羊肚菌种植基地建设，同时与村合作社签订采购协议，定向采购了价值 30 万元的特色农产品，提升“两委”干部学历 2 人，为乡村发展注入了新动力。



图 4-7 校领导到观音村调研乡村振兴工作

案例 14 创新“三单制”打通服务群众的“最后一公里”

学校选派工作队驻扎无为市十里墩镇观音村，联合村“两委”，以群众需求为出发点，通过线上收集“需求登记表”、接听群众诉求电话，线下设立“群众愿望箱”、开展入户走访等多种方式，探索推进“群众点单、党组织派单、党员接单”的“三单制”服务模式，有效打通服务群众的“最后一公里”，进一步提升了群众的获得感和幸福感。

为进一步加强村居民小区的安全管理，消除潜在安全隐患，驻村工作队多次在花溪渡和茂华两个小区开展安全隐患排查工作，在花溪渡小区安装了 12 台电瓶车充电器，提供了 120 个充电口；在茂华小区建设了 26 个电动汽车充电桩和 7 个电瓶车充电停放棚，基本解决了小区群众电动车充电难的问题。



图 4-8 校领导赴观音村慰问选派干部

（四）服务地方社区

1.为本地开展文化演出、体育比赛等活动

引导同学们走出校门、走向社会，更好地了解社会、知行合一，在生动的社会实践中锻炼自我，增强社会责任感和奉献意识。开展敬老爱幼活动、法治宣传、文化传承、社区基层服务等各项志愿服务活动 17 项（见表 4-6），为进一步加强精神文明建设，构建和谐社会贡献力量。

表 4-6 各项志愿服务活动一览表

时间	活动名称	备注
2023 年 9 月	第二届低空经济发展大会志愿服务	芜湖市弋江区
2023 年 10 月	“防艾遏核共享健康”健康知识普及宣传	芜湖市弋江区
2023 年 12 月	平安弋江 志愿有我——学校志愿者参加漕港街道平安建设主题文艺汇演	芜湖市弋江区
2023 年 12 月	马克思主义学院教师赴芜湖市税务局开展主题教育宣讲	芜湖市税务局
2023 年 12 月	浓情彩绘暖人心——墙体彩绘志愿服务活动	芜湖市社会福利院
2024 年 5 月	第十届“曹灿杯”青少年朗诵展示志愿服务	芜湖市弋江区
2024 年 6 月	尊老爱幼共建和美社区	芜湖市弋江区
2024 年 6 月	“青春温暖夕阳 爱心拥抱世界”——敬老爱老活动	乐青荟颐养老院
2024 年 6 月	“你我同心 反诈同行”——反诈宣传	芜湖市弋江区
2024 年 7 月	青春绽放基层——基层社区服务	芜湖市弋江区
2024 年 7 月	嘉园共建 共建家园——基层服务	芜湖市弋江区
2024 年 8 月	少儿军事训练	芜湖市镜湖区
2024 年 8 月	“乡”遇普洱——普洱茶文化宣传、直播销售	云南省临沧市双江自治县勐库镇
2024 年 9 月	2024 低空经济发展大会志愿服务	芜湖市弋江区
2024 年 7 月	“牵手护苗 爱暖童心”——关爱儿童	芜湖市镜湖区
2024 年 6 月	探索地方文化，促进文旅宣传	芜湖市文化馆
2024 年 6 月	非遗手工制作体验	芜湖市镜湖区

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院团委统计。

案例 15 校社联动聚合力 服务社区惠民生

学校通过连续 18 年与鸠江区湾里街道共建“爱心教室”，为辖区内困难家庭、在外务工家庭中未成年子女提供暑期照护服务；与弋江区澇港街道合作搭建“共建家园”项目，每年组织开展文化宣传、志愿服务以及社区调研；与弋江区蓝湾半岛社区携手共建“和美社区”等一系列措施，精准聚焦社区养老与幼儿教育两大关键民生议题，深度扎根社区基层一线，推动专业理论学习与社会实践的融合发展。本年度，学校通过爱心教室和社区工作助理两个项目，切实为地方社区发展贡献力量，累计参与志愿者达 2800 人次。未来，学校将继续深化与地方社区的合作，拓展服务领域，优化服务内容，持续为地方经济社会发展注入活力，打造校社合作共赢新局面。



图 4-9 学校开展爱心教室和社区工作助理活动项目

2.为本地提供医疗、健康咨询等服务

为充分发挥学校服务社会的职能作用，切实提升社会服务能力，引导居民养成健康文明的生活方式，后勤管理处校医院的医护工作者利用暑假期间在芜湖市鸠江区湾里街道凤鸣湖社区、金湾社区、银湖社区、石城社区和华强社区开展了为期 10 天的“送医送健康 服务社会行”活动，为社区群众送上医疗健康“大礼包”（见表 4-7）。

表 4-7 “送医送健康 服务社会行”活动一览表

时间	项目名称	备注
1	健康宣教及急救技能培训	鸠江区凤鸣湖社区
2	健康宣教及急救技能培训	鸠江区道银湖社区
3	健康宣教、急救技能培训及义诊	鸠江区石城社区
4	健康宣教及急救技能培训	鸠江区华强社区
5	义诊	鸠江区银湖社区
6	健康宣教及急救技能培训	鸠江区金湾社区

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院校医院统计。

3.为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

学校文化与法律学院发挥专业优势，为安徽承义（芜湖）律师事务所、芜湖双汇食品有限公司等企事业单位开展法律咨询、档案管理、公文写作等方面的咨询与培训，累计培训 706 人次（见表 4-8）。

表 4-8 为企事业单位开展法律咨询统计表

时间	项目名称	人次
2024 年 2 月	安徽承义（芜湖）律师事务所第十七期“承义”培训	35
2024 年 3 月	企业公文写作培训	120
2024 年 3 月	社交礼仪培训讲座	82
2024 年 3 月	企业档案管理培训	72
2024 年 7 月	新《公司法》下公司治理之完善公益性职业技能提升培训	62
2024 年 8 月	芜湖双汇食品有限公司安全生产法律法规培训与咨询	45
2023 年 8 月	芜湖市普法骨干暨法律明白人示范培训班	67
2023 年 8 月	守护未来，共筑儿童保护法律防线	48
2023 年 9 月	安全生产法律法规全员培训	92
2023 年 9 月	企业用工合规管理实务培训	83

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院文化与法律学院统计。

（五）地域特色服务

学校依托科研创新服务平台，主动承接地方政府、企业等委托项目，充分发挥高职院校在技术技能积累与科技创新上的优势，积极参与到地方中小微企业技术服务、技术开发、技术攻关等过程中，解决企业管理或技术升级中的突出问题。2023 年承接企业技术咨询、技术研发等横向课题 30 余项，助力企业经济效益提升 1200 余万元；转化专利 20 余项；被政府、事业单位采纳研究咨询报告 40 余项。

（六）学校特色服务

学校积极响应国家科技扶贫号召，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，深入推行科技特派员制度，充分利用学校科研与社会服务优势资源助力乡村振兴。学校加强对科技特派员工作的管理与指导，有计划培育和打造一支优秀的科技特派员队伍，累计有 17 名教师被遴选为芜湖市科技特派员，发挥优势服务三农，扎实推进农业技术成果转化等工作。



图 4-10 科技特派员下乡开展科技支农活动

五、文化传承

（一）新徽商育人模式

学校重视新徽商精神在新时代的教育价值,依托徽商研究所,深化落实“3618”新徽商工匠职业素养标准,找准新徽商精神和人才培养目标的契合点,推动新徽商精神融入课堂和素质养成,将文明礼仪教育作为加强大学生思想政治工作的重要抓手,通过举办大学生文明礼仪建设年启动仪式,全方位、多角度健全“三全育人”体系下的新徽商素养评价标准。



图 5-1 学校召开大学生文明礼仪建设工作推进座谈会

案例 16 构建育人新格局，彰显新时代新徽商精神

学校通过实施“协同机制建设”“教育评价改革”“育人平台搭建”“素养提升赋能”四大行动，构建学校、家庭、企业、社会四位一体共育机制，形成以育人评价为导向的考核体系、以育人业绩为导向的教师荣誉体系，完善“课程思政”一体化协作平台和 233 就业导师矩阵平台，新徽商精神融入思政教育、心理健康、日常管理、校园文化和学生社区，构建育人新格局，培育新时代新徽商工匠。

近年来，学生在各类综合素养和专业技能竞赛中均居安徽省前列。2 名学生获得“中国大学生自强之星”荣誉称号，1 名毕业生荣获“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，进一步彰显新时代新徽商精神。



图 5-2 学校 233 就业导师矩阵平台成绩斐然

（二）文化育人

1.晨读经典暮习书法

学校持续开展“晨读经典 暮习书法”活动，覆盖全体学生。活动通过早晨晨读十分钟、晚上练字半小时等多种形式，将经典诵读与书法练习融入日常教学。近三年，学校师生在安徽省中华经典诵写讲大赛中获得一等奖 5 项、二等奖 11 项、三等奖 9 项，留学生组获得三等奖 2 项；在安徽省校园读书创作活动中获得特等奖 1 项，一等奖 1 项；在安徽省书法家协会主办的展赛中入展 2 人次（见图 5-3）。



图 5-3 学校师生在安徽省中华经典诵写讲大赛等活动中获奖

2.书香安商

学校积极打造三大类别 10 个子品牌的“书香安商”品牌矩阵。2023/2024 学年，开展“书香安商”品牌系列活动近 200 场，2 名学校“阅读推广人”荣获“安徽省学生读书标兵”，书香校园建设成果得到安徽省电视台报道。学校应邀参加中国图书馆学会年会并在“阅读推广”主题分会场进行分享，在武汉大学发布的《数智时代中国图书馆影响力评价报告（2024）》中，学校图书馆获评 5 星，位居安徽省高职院校第一位。

案例 17 找准读书“小切口”，做好育人“大文章”

学校图书馆开创性地构建了标准化、大众化、小而精、可复制的读书会新范式——行知读书会，打造了 50-30-20 的导读者培养体系。通过制定标准化的导读流程，引入“传帮带”四步法，设计了校园“阅读推广人”四步成长路径，有效激发了校园阅读推广活力；并通过组建校园“阅读推广人”团队，实现了读书会大面积复制开展，促进了学生自我成长，文化育人成效显著。

2023/2024 学年，学校共开展行知读书会近 200 期，成功培养了学生导读员近 50 名，形成精品导读教案 70 余篇，吸引参与行知读书会读者近 2000 人次。2024 年 10 月，学校受邀参加中国图书馆学会年会，以“找好‘小切口’做好‘大文章’”为主题，分享了“行知读书会”阅读建设案例，起到了良好的引领示范作用。



图 5-4 学校应邀参加中国图书馆学会年会专题分享

3.文创中心

依托学校芜湖市反邪教文创中心，联合国家级非遗铁画、剪纸传承人，开发了百余种非遗反邪教文创产品，上线了全国首个线上反邪教数字科普馆，面向全国推广。学校“政校”合作模式和反邪教文创中心所取得的成绩得到上级领导的充分肯定。



图 5-5 芜湖市委书记宁波调研学校芜湖市反邪教文创中心

（三）传承工匠精神

学校以劳动教育为抓手，充分发挥劳模工匠示范引领作用，创新劳动教育指导形式，通过邀请劳模工匠来学校开展讲座活动（见图 5-6）、担任兼职导师等，传承工匠精神，打造具有安徽特色、芜湖特征、商贸特点的劳动教育新模式，为学生成长成才赋能。



图 5-6 学校开展“劳动模范进校园”宣讲活动

案例 18 以技能大赛为平台，助力工匠精神传承

学校始终坚守传承和弘扬工匠精神的教育使命，以技能大赛为重要平台，将工匠精神的传承贯穿于教育教学的每一个环节。会计学院由郭彩微、宫久林、李炳南和李家豪四位同学组成的代表队，在备赛中表现出了精益求精的工匠精神。备赛期间，他们明确分工共同协作，面对全新的挑战刻苦训练，日复一日地熟悉比赛流程、巩固技能操作，以极高的专业素养和坚定的执着追求，不断雕琢方案，反复进行模拟演练，对可能出现的种种问题提前精心筹备应对策略。这种对专业技能的不懈追求和对细节的严苛把控，正是工匠精神的核心所在。

历经 14 个月的艰苦备赛，会计实务赛项代表队凭借扎实的专业知识、精湛的技能操作以及出色的团队协作，在大赛中脱颖而出，历史性地取得了全国第一名的好成绩，成功晋级 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛排位赛，续写了荣耀篇章。



图 5-7 学校会计实务赛项团队备战 2024 年世界职业院校技能大赛

（四）传承劳动精神

学校制定 12345 劳动教育培养体系，以专劳融合、劳创融合为导向，以课程教育为主要依托，围绕专业核心素养和实践创新能力培养深入开展劳动教育，将新时代劳动精神、工匠精神、劳模精神的内涵作为教学重点，激发并培养学生致劳模、敬工匠、践劳动精神的意识。



图 5-8 学生积极参与劳动实践活动，扮靓美丽校园

案例 19 理论实践双轮驱动 培养劳育时代新人

学校创新构建《致劳模 敬工匠 践劳动》劳动教育课程体系，通过"5+4"模块化设计实现劳动教育与思政教育深度融合。课程上篇设置劳动价值观培育、职业精神塑造等五大理论模块，下篇涵盖日常生活劳动、生产劳动等四大实践板块，形成"知行合一"的育人模式，着力培养新时代劳动者的核心素养。该课程荣获中国高等教育学会劳动教育专业委员会首届全国高校劳动教育优秀案例奖，并入选新华网课程思政在线开放课程，位列全国本专科院校 50 强。课程建设突出职业教育特色，通过理论实践双轮驱动，有效提升学生劳动技能水平，培育形成"崇尚劳动、尊重创造"的校园文化，为特色劳动教育模式提供了可复制推广的实践经验。



图 5-9 学校教学团队案例入选普通高校劳动教育展播示范案例

（五）传承优秀传统文化

学校深入践行以文化人、以文育人、以文培元的理念，开展“美好家乡我来说”地方特色文化宣讲、“徽风皖韵进高校”之安徽地方戏曲演出等特色活动，成功举办通草画、剪纸等非物质文化遗产进校园活动2场（见图5-10）。同时加强校园文化阵地，打造红色校史馆，接待多类参观团体共计4000余人次。



图 5-10 学校举办通草画、剪纸等非物质文化遗产进校园活动

案例 20 徽脉薪传铸校魂 数字赋能启新篇

校史馆是传承历史文化、弘扬办学精神的重要阵地。学校校史馆建筑面积 770 余平米，分为序厅、回眸、使命、荣光、逐梦五个展区，收集 500 多幅照片、近千件实物和 1.8 万文字，全面展现学校百年的办学历程。学校围绕校史研究，在鸠兹风景区学校办学旧址处设置“安徽公学”旧址碑，提供追忆革命岁月的文化标识；联合芜湖市委宣传部等部门举办安徽公学革命文化传承学术研讨会；打造全国首家专门展示“徽文化”的“实体数字”展示馆“数字徽商博物馆”，为传统“徽文化”传承插上“数字翅膀”。2024 年，校史馆获批安徽省高校“三全育人”综合改革立项，荣获“安徽省高校红色资源教育基地”称号，彰显学校在文化传承与育人方面的显著成效。



图 5-11 学校校史展览馆开馆仪式

六、国际合作

（一）留学生培养质量

1.全日制留学生规模、结构

学校响应教育部“推进共建‘一带一路’教育行动”和安徽省政府“留学安徽计划”号召，积极面向泰国、孟加拉国、塔吉克斯坦、俄罗斯等 8 个国家招收留学生。现招有电子商务、大数据技术和国际经济与贸易三个专业学历留学生共计 53 人。

2.国际化课程建设

为了让留学生进一步了解中国国情、历史和传统文化，学校统筹开展中国国情认知活动，通过举办讲座、实地参观等形式促进学生对中国社会、历史人文和改革发展的认识；并结合学情实际，开设《跨文化商务沟通》《国际贸易地理》等国际化课程共 10 门，稳步提升国际化办学水平（见表 6-1）。

表 6-1 国际化课程融入点和亮点一览表（部分）

学院	课程名称	国际化融入点/亮点
国际商务与旅游学院	跨文化商务沟通	该门课程结合全球商务实践，深度解析文化差异，提升留学生的国际视野与跨文化交际能力，助力学生在全局化商务环境中游刃有余，成为具有国际竞争力的商务人才。
国际商务与旅游学院	国际市场营销	该课程强调国际化知识体系与实战经验的结合，旨在培养具有国际化视野的商科人才。它不仅仅局限于理论知识的教学，而是将一般的市场营销原理与国际市场特定的经营环境有机结合，深入分析企业国际化经营中所面临的战略和策略问题。
电子商务学院	专业汉语词汇	将中国文化元素融入词汇教学，解析词汇背后的文化故事，帮助学习者理解词汇背后的文化内涵，提升跨文化交际能力，通过多维度的教学方法，让学生不仅掌握词汇，更能深入理解中国文化，提升国际交流中的语言运用能力和文化理解力。
电子商务学院	跨境电商实务	精选全球范围内典型跨境电商案例，分析不同国家地区市场特点、平台规则、消费者行为等，将全球视野、平台实操、数据分析、法律法规、校企合作等元素融入课程，内容前沿、实战性强、国际化程度高，提升学生全球视野和跨文化经营能力，培养具备全球视野、专业技能和创新创业能力的跨境电商人才。

学院	课程名称	国际化融入点/亮点
电子商务学院	国际市场营销	将全球市场营销理论与国际市场环境紧密结合，通过分析各国市场特点、文化差异和消费者行为，培养学生的国际视野和跨文化营销能力。基于实战导向和系统性思维，通过案例分析和战略训练，帮助学生掌握国际营销的核心策略和应对复杂市场挑战的能力。
信息与人工智能学院	机器学习	在课程 Machine Learning 中，国际化亮点纷呈。一方面，课程案例融合全球前沿科研，涵盖各国顶尖企业应用；另一方面，课堂汇聚多元文化思维碰撞，学生交流各国行业现状，跨国界组队实践，以全球视野深挖机器学习潜能。
信息与人工智能学院	深度学习	课程融合 Transformer 、 GAN 等前沿技术，结合 Coursera 、 Kaggle 案例，采用 TensorFlow 、 PyTorch 等主流框架，鼓励 GitHub 开源协作与 Kaggle 竞赛实践。课程使用 Ian Goodfellow 《深度学习》等权威英文教材，构建双语教学环境，并强调数据隐私与安全的国际规范，培养具备全球视野的 AI 人才。
信息与人工智能学院	大数据平台构建	课程专为南亚留学生设计，以“数字丝路”为主题，聚焦南亚地区跨境电商、农业数字化与智慧城市需求。引入华为 ICT 认证体系。搭建中英双语+南亚小语种数据集分析场景，结合跨境物流路径优化等区域议题，依托阿里云国际站开展跨国协作实验。同步对接“数字丝绸之路”海外就业通道，助力留学生成为跨境大数据技术纽带。

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计。

3.重点或特色留学生项目

依托“中国-东盟高职院校特色合作项目”建设，学校与泰国塔克西纳商务技术学院、大城商务管理技术学院开展“1+2”学历留学生联合培养，2024 年招生 7 人，学生毕业可获得双方的毕业证书，项目成果多次在中国-东盟教育交流周中展示。

4.国（境）外技能大赛获奖

学校始终践行“以赛促教、以赛促学、以赛促改、以赛促研”的特色职业教育人才培养理念，持续推动成果转化与应用，深化中外文化交流与合作。学校牵头组建了一支由留学生与海外合作院校学生共同参与的国际化参赛团队。在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛（争夺赛）“互联网+国际经济与贸易组（国际组）”赛项中，学校参赛团队凭借卓越表现，斩获银奖 1 项，充分彰显了学校国际化人才培养的显著成效。

案例 21 产教融合赋能学生成长，世校赛国际组勇夺银奖

在 2024 年世界职业院校技能大赛国际组比赛中，学校牵头海外合作院校组队参赛，4 名学生组成的国际团队荣获银奖，团队中有 3 名为学校留学生。学校与奇瑞集团开展深度产教融合，组建国际赛道校企联合指导团队，借鉴奇瑞汽车出海经验，挖掘特定市场消费习惯，通过宣传推广中国新能源汽车，推动中国技术和产品走向海外。参赛作品展现了学生团队的中英文表达能力、扎实的“互联网+国际贸易”职业技能以及跨文化沟通和协同创新能力。比赛促进了中外学生交流互鉴和文化融合，增进了国际学生对中国“一带一路”倡议的理解，凸显了其沿线国家带来的技术创新和可持续发展路径。



图 6-1 组建海外合作院校团队参加 2024 年世界职业院校技能大赛

（二）助力“一带一路”建设

1. 专业标准输出

学校完成埃塞俄比亚“国家职业标准开发项目---旅游经营技术员/工程师（Ⅱ级和Ⅴ级）”和老挝“国家职业标准开发项目---智能物联网技术员（IVET4）和数字媒体技术员（IVET2）”等合作项目,分别获得埃塞俄比亚劳动与技能部和老挝教育体育部技术与职业教育司的认证,并分别纳入埃塞俄比亚和老挝的国家职业教育体系（见图 6-2）。

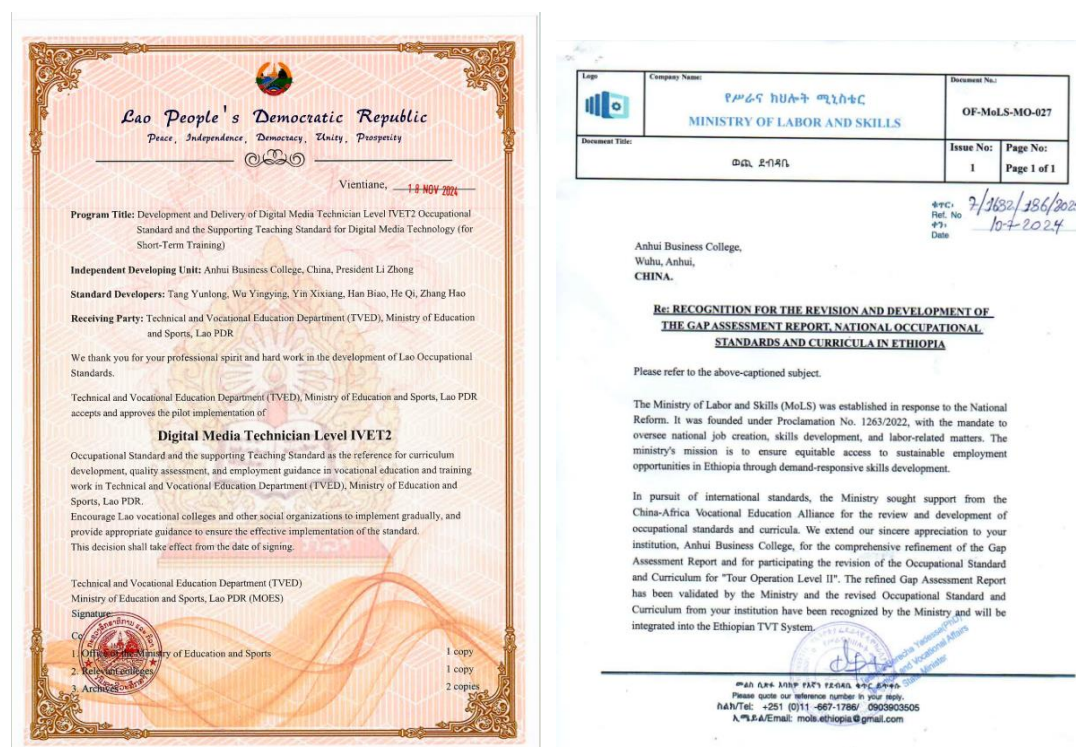


图 6-2 学校开发专业标准获得埃塞俄比亚、老挝官方认证

2. 中泰合作交流

学校赴泰国塔克西纳商务技术学院和大城商务管理技术学院友好访问、签署“互设职业教育中心”协议、挂牌“徽匠工坊”（见图 6-3），互派学生 30 人参加“短期文化交流项目”。派遣 2 名老师赴泰开展国际中文教育培训，完成《基础汉语（1-4 级）》《HSK（汉语水平考试 4-6 级）》等课程共 1054 学时的教学任务，培养学生 788 人次。



图 6-3 学校赴泰国友好访问挂牌“徽匠工坊”

（三）提升学生国际化素养

1.开展国际化实践

学校通过外教到校授课、英语角、社会服务实践等多种国际化活动，提升学生外语素养和国际化职场能力。在 2024 年北京国际车展中，学校 7 名同学受聘成为奇瑞星途汽车品牌解说官，高质量完成了汽车中英文解说工作，有效助力企业国际营销（见图 6-4）。



图 6-4 学校派遣学生服务北京国际车展

2.拓展国际化视野

学校通过派遣学生赴泰国、加拿大开展文化交流项目和短期研修活动，累计派遣学生 14 人次，活动的开展促进学生对不同文化的包容和理解，强化国际理解力和跨文化沟通能力，进一步拓展学生国际视野。



图 6-5 学校派遣学生赴国外开展文化交流项目和短期研修活动

案例 22 多元交流拓宽国际视野，产教融合锻造跨文化英才

学校通过多种国际交流活动，选派学生赴加拿大多伦多大学和泰国塔克西纳商业技术学院参加国际研学与文化交流活动，拓展国际视野，增强跨文化沟通能力。同时，开展中新合作教育项目，引进新加坡国立教育学院一流课程，累计 90 名物流管理专业学生参与学习，显著提升其国际经济和产业链理解能力及专业技能。此外，留学生积极参与新华社《“中国智造”单轨列车驶向海外》新闻拍摄、芜湖市文化馆“欢乐芜湖·艺课堂”活动及学校组织的中国文化体验活动，深化对中国社会和历史人文的认知。7 名同学受聘为 2024 年北京国际车展奇瑞星途汽车品牌解说官，高质量完成中英文解说工作，助力企业国际营销，塑造国际职场能力。



图 6-6 学校组织留学生参加“欢乐芜湖·艺课堂”活动

七、产教融合

（一）产教融合

1.拓展校企合作单位

积极梳理校企合作单位，主动对接安徽省现代服务业联合会（见图 7-1）、凯密克 AC 集团等单位，签订校企合作协议书。学校现有合作单位 223 家，其中签订校企（校地）合作协议的 131 家，签订教师实践进修协议的 92 家。



图 7-1 校领导带队赴安徽省现代服务业联合会调研

2.加强校企校地合作力度

学校与科大讯飞联合申报的现场工程师项目成功入选教育部第一批职业教育现场工程师专项培养计划（见图 7-2）；与芜湖高新技术产业开发区、奇瑞集团共同申报的芜湖市新能源汽车产教联合体成功立项为省级市域产教联合体培育项目；持续推进与亳州芜湖现代产业园区的全面战略合作；遴选了包括奇瑞集团、安徽航天信息等 7 位企业高管、优秀工程师为学校省级产业教授，完成了 9 位省市级产业教授的考核工作。



图 7-2 学校携手科大讯飞举行“现场工程师班”开班典礼

3.推进产教融合平台建设

持续推进全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体、全国智慧数字财经产教融合共同体和全国网络技术产教融合共同体等 3 个省级行业产教融合共同体建设，申报的芜湖市新能源汽车产教联合体和芜湖市机器人产教联合体成功立项为省级市域产教联合体培育项目。



图 7-3 学校成功召开全国智慧数字财经产教融合共同体理事会议

案例 23 联合龙头企业，深化产教融合

学校深度推进产教融合，联合奇瑞集团等企业构建多层次校企合作体系，着力培养服务新能源与智能网联汽车流通业高质量发展的数字化人才。率先联合奇瑞控股等单位组建汽车产业学院职教联盟；整合奇瑞汽车流通链上下游企业成立数字营销产业学院；携手安徽师范大学等共同发起全国新能源与智能网联汽车产教融合共同体，入选安徽省首批行业产教融合培训项目；2024 年获批安徽省首批省级职业院校现代产业学院。产教融合共同体和产业学院两大平台创新实施"共建共管、多元协同、社会评价"运行机制，依托学校优势，聚焦"数实融合"，通过课程体系重构与产业资源整合，精准对接新能源汽车智慧流通领域，有效支撑安徽省打造世界级新能源与智能网联汽车产业集群。



图 7-4 成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体

案例 24 校企协同，铸就现场工程师培育新生态

在产业变革与职业教育创新发展的关键时期，学校紧扣时代脉搏，获批教育部、工信部等五部委联合发布的“现场工程师专项培养计划项目”，致力于打造校企深度融合的人才培养典范，为产业升级注入动力。

学校与科大讯飞紧密合作，构建起全方位、多层次的合作架构，建设校内现场工程师实训中心，配备 30 套先进设备与软件，模拟真实生产场景；设立校外实习基地，涵盖研发、生产、运维等环节；招生环节采用多样化考核方式，精准选拔 30 名具有培养潜力的学生；选派企业资深工程师 12 人与学校骨干教师 15 人联合授课、协同指导实践项目；实时跟踪学生成长轨迹，依据企业岗位标准严格把关，确保毕业生契合企业需求，彰显校企协同培养现场工程师模式的效能与价值。

教育部办公厅

教职成厅函〔2024〕12号

教育部办公厅关于公布第一批职业教育现场工程师专项培养计划立项项目的通知

有关省、自治区、直辖市教育厅（教委），新疆生产建设兵团教育局：

根据《教育部办公厅等五部门关于实施职业教育现场工程师专项培养计划的通知》（教职成厅〔2022〕2号）、《教育部办公厅关于开展第一批现场工程师专项培养计划项目申报工作的通知》（教职成厅函〔2023〕6号）要求，经省级教育行政部门推荐、教育部组织专家评议、征求相关主管部门意见，确定了第一批106项职业教育现场工程师专项培养计划立项项目，现予以公布。

现场工程师专项培养计划是推广实施中国特色学徒制的重要载体，是培养适应新型工业化要求的高技能人才的关键举措。有关省级教育行政部门要高度重视，稳慎务实推进，加强对立项项目的指导、管理和监督，完善项目考核评价机制，确保高质量完成各项任务。教育部将适时组织专家对立项项目实施情况进行评

价，对于推进不力、质量不高、成效不明显的，将责令限期整改或取消立项资格。

附件：第一批职业教育现场工程师专项培养计划立项项目名称单（分送）

教育部办公厅
2024年5月17日

第一批职业教育现场工程师专项培养计划
立项项目名称单（安徽）

2	安徽省	安徽商贸职业技术学院	科大讯飞股份有限公司	电子信息专业类现场工程师联合培养项目
---	-----	------------	------------	--------------------

图 7-5 现场工程师专项培养计划立项项目名称单

4.推进产业学院建设

全面梳理国家和安徽省产业学院相关政策，汇编印发《现代产业学院建设制度汇编》，与奇瑞、腾讯等公司共同成立产业学院 8 个。进一步发挥产业学院在促进教育链、产业链和人才链有机衔接中的重要作用，逐步形成产教协同创新、融通发展的人才培养新态势。



图 7-6 学校召开产业学院建设专题报告暨工作推进会

案例 25 校企合作创新路，产界同行筑梦途

产业教授作为产教融合的桥梁纽带，是职业教育与企业创新融合的重要推手。学校立足产学研一体化发展战略，积极拓宽校企合作渠道，聘请航天信息股份有限公司税务专家担任大数据与财务管理专业省级产业教授，2023/2024 学年承担《财务管理综合实训》教学任务，参与 7 次专业教研活动，举办 2 次前沿讲座，促成芜湖市数据资产管理与智能会计决策技术研发中心设立，深度参与现场工程师班人才培养方案制定，有力推动省级现场工程师培养项目实施，在全国智慧财经共同体建设中发挥关键作用。产业教授作为校企合作的桥梁，精准对接企业学校需求，有效破解产业与人才供给错位难题，为大数据与财务管理专业的转型升级与高质量发展注入新活力与强大动力。



图 7-7 产业教授为学生作讲座

5.创新开展教师企业实践进修工作

设立教师阶段性实践进修方法，有序实施寒暑假阶段性实践进修和教师工作站脱产性实践进修，保证教师职业实践能力得到及时更新。全年共组织 236 位教师开展寒暑假企业实践进修，7 位教师开展阶段性实践进修，8 位教师进驻教师企业工作站进修。

6.培育优质校企合作项目

与开元森泊、新道科技等龙头企业联合申报的 4 个项目成功获批教育部第三批供需对接就业育人项目立项（见图 7-8），完成 19 个省级创新试验区项目的结项验收工作。

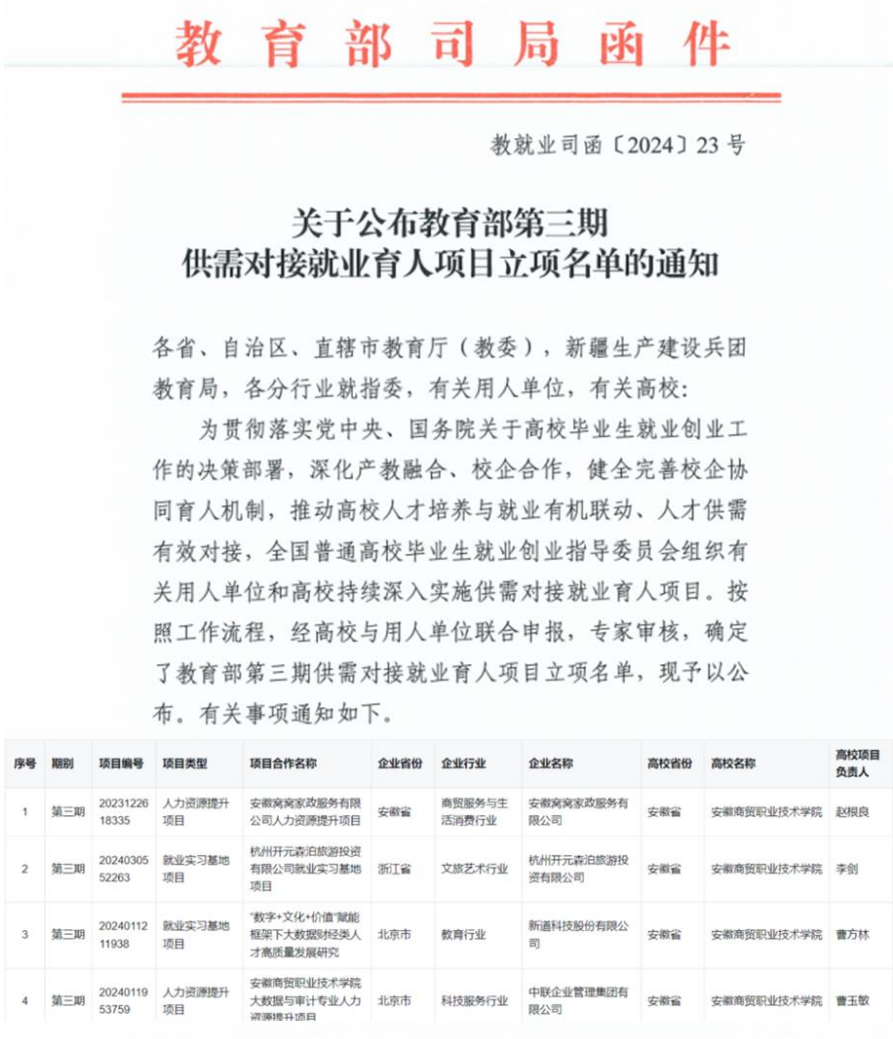


图 7-8 学校 4 个项目成功获批教育部第三批供需对接就业育人项目

（二）职普融通

1.3+2 对口招生

学校注重普职融通，为中职学生提供更加通畅的升学渠道，逐年提高面向中职生源招生指标。2024 年分类招生中，电子商务、大数据与会计等 12 个专业合计招收中职生 484 人，占分类招生总招生规模的 53%。

2.合作办学

学校充分发挥国家“双高计划”建设单位示范引领作用，不断深化职业教育与普通教育的融合发展策略。与安徽理工学校等 3 所优质中职学校开展“3+2”贯通培养，与芜湖高级职业技术学校、皖北经济技术学校等 6 所学校联合成立中专分校 3 个、专业学院 3 个；与铜陵学院开展“专升本”联合培养，合计招生 50 人（见表 7-1）。

表 7-1 学校 2024 年联合办学情况一览表

学校	学生数（人）	类型
安徽理工学校	35	三二转段
阜阳职业技术学校	9	三二转段
芜湖高级职业技术学校	109	三二转段
铜陵学院	50	专升本联合培养
合计	203	

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

（三）科教融汇

1.科教资源共享

依托市域产教融合体，搭建集开放获取期刊、课程资源等为一体的综合科教资源共享平台，整合多方资源，运用信息化技术实现信息实时共享与智能服务。联合企业开发数字化课程资源，融入新内容后发布，对接企业培训，推动教育资源流通与教育链和产业链衔接。加强政校企行深度合作，围绕市域重点产业难题设立合作研究项目，整合优势资源，建立全过程管理机制，促进科研成果转化并反哺教育。以产教融合共同体为依托，完善社区开放教学平台，开展教学交流，反馈社区需求，吸引社区企业参与，拓展学校社会服务功能，提升产教融合影响力。

2.创新教育实践

发挥创新创业、科研、教学等部门的合力，一方面通过创新创业相关课程、创业实践学分等途径提升学生的创新意识和创新能力，另一方面与政府、高校、企业、投资与研究机构达成合作，共建创新创业教育和创业孵化体系，形成长期合作机制，加强政策和资金支持力度，加速课题成果对接企业转化应用，依托大学生创业园孵化学生创业项目 32 个，全年产值 991.2 万元，依托新徽商创业实践基地开展学生创业实践活动 70 项，产值 13 万元。全年实现项目经营产值达 1000 余万元。

3.学生科技创新

为提高学生创新能力，培养学生创新思维，学校积极鼓励支持教职工带领学生参加各类科技创新比赛。我校参赛团队荣获二十六届中国机器人及人工智能大赛全国三等奖 1 项、全国机器人高价值专利创新创业大赛全国二等奖 1 项。我校 2022 届校友推动智慧农业和数字农业的发展的事迹受到了中央广播电视总台《新闻联播》的宣传报道（见图 7-9）。



图 7-9 中央广播电视总台《新闻联播》报道我校 2022 届校友姚腾飞

4.科教人才培育

2024 年，学校紧紧围绕“聚焦十大新兴产业，深化产教融合、科教融汇，推动专业对接产业、教学对接需求”的目标要求，科学制定人才招聘计划，持续优化师资队伍结构，为培养高素质技术技能人才提供强有力的师资保障。同时，学

校修订完善了《安徽商贸职业技术学院高层次人才引进与管理办法（试行）》和《教职工攻读学历学位管理办法（试行）》等制度，显著提升人才引进待遇和教职工攻读博士学位的支持力度，探索建立奖励标准与科研业绩挂钩的激励机制，有效激发教职工的学术科研活力。年内，学校成功引进高层次人才 11 人，师资队伍建设迈上新台阶。此外，学校积极营造尊才爱才的良好氛围，多次与政府部门对接，及时落实芜湖市紫云英人才政策，并扎实推进省级人才分类申报工作，为人才发展提供全方位支持。

八、发展保障

（一）政策保障

1.贯彻落实新《中华人民共和国职业教育法》

充分认识职业教育法修订的时代意义和内涵特征，把学习宣传新修订的职业教育法作为干部培训重点。完善党委领导下的校长负责制，把党的领导贯穿到办学治校全过程，不断提高科学民主决策水平，着力形成落实党的领导纵到底、横到边、全覆盖的工作格局。学校综合考核连续 9 年获“优秀”等次，党委书记抓党建考核为“好”等次。1 个党总支获批全国党建标杆院系，1 个党支部获批全国党建样板支部。全面依法治教，建立并完善以章程为统领的规章制度体系，全面开展学校规章制度“废改立”，累计制定、修订制度办法 36 条，汇总完善了 16 个板块 285 条的最新制度汇编。

2.职业教育领域的改革实践

国家“双高计划”建设。根据《教育部办公厅 财政部办公厅关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2019-2023 年）绩效评价工作的通知》要求，印发“双高计划”验收工作方案，组建专项小组，对照验收标准与要求，全面梳理学校层面 251 项建设任务点、专业群层面 210 个建设任务点，任务完成度、绩效目标达成度均为 100%，在教育部最终验收中获批“优”等次。

教育评价改革。学校深入挖掘徽商文化，提出“3618”新徽商工匠职业素养标准；依托第一课堂、第二课堂和第三课堂，构建“三课联动、三向聚力”系统性育人模式；运用大数据思维和分析，以闭环式推进“职业素养+互联网”评价体系建立。在此基础上总结凝练的案例《新徽商工匠职业素养教育评价的创新与实践》入选安徽省年度教育评价改革优秀案例。

3.落实地方政策

学校始终坚持以服务地方经济发展为宗旨，以培养高素质应用型技能人才为目标，深入推进政校企协同与产教融合，实现政校企供需精准对接、实践就业一体化发展，着力打造特色鲜明的产教融合模式，推动协同育人机制创新。2023/2024 学年，根据《关于开展芜湖市冠名班、订单班和学徒制培养人才设班

支持申报工作的通知》要求，学校申报的“奇瑞营销班”成功获批校企合作订单班项目，进一步深化了校企合作内涵。

学校持续深化产教融合与校企合作，全面加强“双师型”教师队伍建设，积极推进技术与成果转化，助力现代职业教育改革发展。依据《安徽省职业院校产业教授选聘办法》（皖教高〔2022〕14号）等文件精神，学校制定并实施了《安徽商贸职业技术学院产业教授管理办法（试行）》，系统开展省级、市级产业教授选聘工作。2023/2024 学年，学校共选聘省、市级产业教授 22 人，为优化师资结构、提升人才培养质量提供了坚实保障。

4.落实职业学校学生实习管理规定

学校严格落实职业学校学生实习管理规定，通过科学分类实习形式、动态监测机制、“双导师”制度以及全面的保险保障，构建了规范、安全、高效的实习管理体系。学校导师与企业导师协同指导，帮助学生实现理论与实践的深度融合，同时实现学生实习保险全覆盖，切实保障学生合法权益与人身安全。



图 8-1 学校实习管理系统

案例 26 产教融合筑基强校 多维突破领航发展

2023 年 7 月 7 日，国务院办公厅印发《教育部办公厅关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》。我校以此为契机，积极申报现代职业教育体系建设改革重点任务项目，整合校内外优势资源，统筹布局、精准发力，深入推进产教融合各项工作。

经学校推荐、安徽省教育厅组织评审，我校共有 19 个项目获省级立项，14 个项目被推荐至教育部，获批项目数量位居全省职业院校前列。这一成果充分彰显了学校在职业教育改革中的示范引领作用。未来，学校将继续以职业教育体系建设改革为核心，持续提升内涵建设水平，推动职业教育高质量发展，为区域产业升级和社会经济发展作出更大贡献。

序号	项目类别	项目（院校）名称	推荐
1	行业产教融合共同体	全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体	是
		全国智慧数字财经产教融合共同体	是
		全国网络技术+产教融合共同体	是
2	开放型区域产教融合实践中心	数字财税产教融合实践中心	是
3	职业教育专业教学资源库	电子商务专业教学资源库	是
4	职业教育信息化标杆学校	安徽商贸职业技术学院	是
5	职业教育示范性虚拟仿真实训基地	安徽商贸职业技术学院新零售虚拟仿真实训基地	是
6	职业教育一流核心课程建设	金融科技与互联网金融	否
		纳税实务	否
7	职业教育优质教材建设	基础会计（第五版）	是
		ERP 财务管理系统实训教程（第三版）	是
		管理会计实务（第二版）	否
		广告原理与实务（第二版）	否
		会计综合实训（第三版）（附空白账表）	否
8	职业教育校企合作典型生产实践项目建设	“三岗融通 八步递进”会计工厂典型生产实践项目	是
9	具有国际影响的职业教育标准、资源和装备建设	服务“一带一路”沿线国家旅游产业领域，开发制定与推广运用国际职业教育标准	是
		智能物联网技术国际化职业教育标准	是
		国际化商科职业教育教学资源	是
10	具有较高国际化水平的职业学校	安徽商贸职业技术学院	是

图 8-2 学校获批安徽省现代职业教育体系建设改革重点任务名单

（二）学校治理

1.健全制度体系

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以依法治校为工作主线，以创新务实、服务学校中心工作为目标，扎实开展学校法治体系建设，以内部治理法治化、制度化、规范化，服务保障学校各项事业高质量发展。

学校依法依规修订章程，以章程为统领，全面开展学校规章制定“废改立”工作，累计制定、修订制度 36 条，进一步完善了以章程为“基本法”、各专项配套制度为支撑的制度体系，形成 16 个板块 285 条的最新制度汇编，确保学校重要部署、重大事项、重点工作有章可循，为不断规范工作行为、提升工作效能提供制度保障。加强对学校规章制度的学习宣传、培训指导工作，努力营造自觉遵守制度氛围，在学校内部形成有法可依、有法必依的良好局面，切实提高制度执行力。

2.推进民主治校

拓宽民主管理渠道，不断完善学生自我管理的长效机制，定期召开学生代表大会，激发青年学生主人翁意识和爱校荣校之情，进一步促进广大同学与学校之间的交流与沟通。坚持和完善教代会、工代会民主管理制度，及时召开教代会提案处理反馈会，把落实职工提案作为推动校园民主、维护职工权益的重要工作来抓，对教代会代表提案进行跟踪督办和协调落实，努力做到“事事有回音，件件有着落”，维护好教职工参与校园民主管理的热情和积极性。充分发挥校友组织和校友的桥梁纽带作用，以庆祝建校 120 周年为契机，健全以校友总会和各地校友分会为基本架构的工作组织体系。

（三）质量保障

学校以教风学风建设为抓手，建立了常态化与创新式共进的教学质量监控体系。学年开展专项教学检查 6 次，抽查教师 837 人次，总体平均分 90 分，收集处理学生信息员反馈 3371 条教学信息，督导听课 692 课时，覆盖 156 门课程，193 位任课教师，占全校有教学任务教师人数的 30.0%。



图 8-3 教学督导工作会议

（四）经费保障

2023 年度学校经费总收入 25455.31 万元，其中：财政拨款收入 17812.6 万元，事业收入 6665.08 万元，其他收入 977.63 万元。学校经费总支出 27995.24 万元，其中：高等教育 66 万元，高等职业教育 27522.87 万元，事业单位离退休 390.14 万元，事业单位医疗 4 万元，提租补贴 12.23 万元（见表 8-1）。

表 8-1 学校收入与支出的比率统计表

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	17812.60	69.98	高等教育	66.00	0.24
事业收入	6665.08	26.18	高等职业教育	27522.87	98.31
其他收入	977.63	3.84	事业单位离退休	390.14	1.39
			事业单位医疗	4.00	0.01
			提租补贴	12.23	0.05
总收入	25455.31	100.00	总支出	27995.24	100.00
收支比率	109.98				

✧ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计。

九、面临挑战

（一）现有挑战

随着新质生产力的发展、产业结构的升级以及建设技能型社会战略的实施，催生出一系列新产业、新业态和新模式，对生产方式、生活方式、学习方式产生了深刻影响，这些新变化从不同的角度对学校人才培养的匹配度、教育改革的契合度、服务产业升级转型的精准度等提出了新要求，学校的发展迎来新的历史机遇，同时也面临新的挑战，具体有以下几个方面：

一是学校如何把握历史发展机遇，实现跨越式发展。随着职业教育改革的深入推进，职教本科建设成为高职院校实现跨越式发展的重要机遇。然而，学校在办学层次提升过程中，面临本科层次职业教育经验不足、师资队伍结构有待优化、科研创新能力亟待提升等挑战。

二是学校如何提升关键办学能力，实现高质量发展。学校在“五金”建设方面取得了一定成效，但仍存在专业特色不够突出、课程资源建设不足、实训基地功能有待完善等问题，制约了学校高质量发展。

三是学校如何深化产教深度融合，服务区域性发展。学校正处于加快建设现代化美好安徽的新发展阶段，校企产教融合过程中存在校企合作深度不足、服务区域经济发展能力有待提升等问题，制约了学校社会服务能力的进一步提升。

（二）应对措施

学校必须主动适应国家战略发展新需求和高职教育发展趋势。以“立德树人”为根本，以办学层次提升为目标，抢抓机遇，实现学校高质量、跨越式发展。

一是树立内涵发展意识。内涵是学校办学质量的充分展现。通过实施内涵发展战略，发挥优势，凝聚特色，打造精品，提高质量，提升核心竞争力，推进学校实现跨越发展。

二是实施人才强校战略。人才资源是学校事业发展的第一资源。学校要从战略高度加强人才队伍建设，特别是高层次人才引进和师资队伍管理，积极营造尊重知识、尊重人才的良好氛围。

三是强化服务发展理念。围绕国家发展战略布局和区域经济发展需求，牢固

确立服务需求导向，不断深化科技服务体制机制改革，不断增强服务经济社会发展的能力和水平，努力为国家和区域经济高质量发展提供人才和技术支撑。

附件 安徽商贸职业技术学院高等职业教育指标数据表

表 1 人才培养质量计分卡

表1 人才培养质量计分卡				
称：安徽商贸职业技术学院(12072)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	4329	4696
2	毕业去向落实人数	人	4069	4385
	其中：升学人数	人	1327	1301
	升入本科人数	人	1327	1301
3	毕业生本省去向落实率	%	49.16	59.78
4	月收入	元	4150.11	4358.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	2677	2836
	其中：面向第一产业就业人数	人	33	54
	面向第二产业就业人数	人	303	363
	面向第三产业就业人数	人	2341	2419
6	自主创业率	%	0.67	1.37
7	毕业三年晋升比例	%	63.35	63.87

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院招生就业处统计。

表 2 满意度调查表

表2 满意度调查表						
名称：安徽商贸职业技术学院(12072)						
序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	89.02	93.33	2343	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	88.64	93.06	2343	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	85.87	92.26	2343	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	95.01	97.14	2343	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	92.98	95.55	2343	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	93.43	95.79	2343	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	-	94.28	4743	第三方网上调查
	其中：应届毕业生满意度	%	98.93	98.77	3766	第三方网上调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	97.85	97.93	977	第三方网上调查
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	98.18	98.96	190	第三方网上调查
5	家长满意度	%	96.70	96.83	837	第三方网上调查

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、质量保障处、招生就业处统计。

表 3 教学资源表

表3 教学资源表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	:	14.99	15.88
2	“双师型”教师比例	%	79.91	53.40
	其中：高级“双师型”教师比例	%	30.95	10.00
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	30.95	31.19
4	专业群数量*	个	8	8
	专业数量*	个	47	48
5	教学计划内课程总数*	门	1012	1029
		学时	153716	163942
	其中：课证融通课程数*	门	241	234
		学时	29702	29032
	网络教学课程数*	门	329	196
		学时	47446	16968
	校企合作课程数	门	92	134
		学时	5986	7514
6	专业教学资源库数	个	13	14
	其中：国家级数量	个	1	2
	接入国家智慧教育平台数	个	1	2
	省级数量	个	5	5
	接入国家智慧教育平台数	个	4	4
	校级数量	个	7	7
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
7	在线精品课程数*	门	63	61
		学时	22358	20982
	在线精品课程课均学生数*	人/门	483	664
	其中：国家级数量	门	3	6
	接入国家智慧教育平台数	门	3	6
	省级数量	门	142	152
	接入国家智慧教育平台数	门	4	6
	校级数量	门	43	53
	接入国家智慧教育平台数	门	0	0
8	虚拟仿真实训基地数	个	3	4
	其中：国家级数量	个	1	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	1
	省级数量	个	2	3
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	63	0
9	编写教材数	本	55	25
	其中：国家规划教材数	本	30	0
	校企合作编写教材数	本	25	22
	新形态教材数	本	30	24
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	24200	24200
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	40000	40000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.38	0.52
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	10257.06	11069.25

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院组织人事处、教务处统计。

表 4 服务贡献表

表4 服务贡献表				
名称：安徽商贸职业技术学院(12072)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	2713	3038
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	2086	1986
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	18	56
	C类：到中小微企业就业人数*	人	2587	2699
	D类：到大型企业就业人数*	人	63	100
2	横向技术服务到款额	万元	422.62	297.41
	横向技术服务产生的经济效益	万元	4243.57	1268.89
3	纵向科研经费到款额*	万元	187.30	237.00
4	技术产权交易收入*	万元	3.00	3.60
5	知识产权项目数量	项	31	38
	其中：专利授权数量	项	20	22
	发明专利授权数量	项	11	21
6	专利转让数量	项	5	21
7	专利成果转化到款额	万元	3.00	2.10
8	非学历培训项目数*	项	58	262
	非学历培训学时*	学时	90506	3646
	公益项目培训学时*	学时	90018	3538
9	非学历培训到账经费	万元	164.31	280.60

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院科研与校企合作处、继续教育与社会培训学院统计。

表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	0	8
	其中：标准数量	个	1	8
	专业标准数量	个	1	8
	课程标准数量	个	18	0
	资源数量	个	0	0
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	0	0
	其中：专业数量	个	0	0
	在校生数	人	0	0
3	接收国外留学生专业数	个	3	3
4	接收国外留学生人数	人	52	53
5	接收国外访学教师人数	人	0	5
6	中外合作办学专业数	个	0	2
	其中：在校生数	人	0	102
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0	390
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
9	国际技能大赛获奖数量	项	4	9

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处统计。

表 6 落实政策表

表6 落实政策表

名称：安徽商贸职业技术学院(12072)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	12938	12897
2	年生均财政拨款水平	元	13607.79	13811.43
3	年财政专项经费	万元	1508.68	2169.80
4	教职员工额定编制数*	人	634	634
	教职工总数*	人	819	801
	其中：专任教师总数*	人	672	654
	思政课教师数*	人	37	38
	体育课专任教师数	人	32	28
	辅导员人数*	人	62	65
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	10038	8895
	其中：学生体质测评合格率	%	85.00	79.44
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	1968	3625
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0.00	93.00
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	113	119
9	聘请行业导师人数*	人	355	313
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	7	8
	行业导师年课时总量*	课时	35329	40842
	年支付行业导师课酬	万元	113.32	288.15
10	年实习专项经费*	万元	19.58	20.00
	其中：年实习责任保险经费*	万元	11.82	10.24

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院 2023/2024 学年人才培养工作状态数据采集平台、安徽商贸职业技术学院办公室、财务处、基础教学部、教务处统计。

厚德 弘商
笃学 砺能