



奇瑞控股集团有限公司参与高等职业教
育人才培养年度报告
(2024 年)

二〇二四年十二月

奇瑞控股集团有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2024 年）

一、企业简介与合作概况

（一）企业简介

奇瑞控股集团有限公司是一家以汽车产业为核心的多元化企业集团。

奇瑞控股集团有限公司创业始于 1997 年，从汽车制造业起家，旗下子公司奇瑞汽车是国内最早突破百万销量的汽车自主品牌。奇瑞集团以 2010 年奇瑞控股有限公司（后更名为“奇瑞控股集团有限公司”）的成立为标志，迈入集团化发展新阶段，围绕汽车主价值链布局上下游业务，成为一家以汽车产业为核心的多元化企业集团。奇瑞集团秉持“创新 责任 共赢”的核心理念，始终以产业报国为己任，致力于成为具有全球影响力和竞争力的一流企业集团。集团通过整合全球资源，围绕汽车主业推进多元化发展，形成了汽车、汽车零部件、金融、地产、现代服务等业务，旗下拥有奇瑞汽车、奇瑞商用车、奇瑞汽金、奇瑞科技等 300 余家成员企业，业务遍布全球 100 多个国家和地区。2023 年，集团销售汽车超 188 万辆，其中出口超过 93 万辆，连续 21 年位居中国品牌乘用车出口第一，年营业收入超过 3000 亿元。

（二）校企合作概况

2023 年 4 月，奇瑞控股集团有限公司与安徽机电职业技术学院、安徽商贸职业技术学院联合组建奇瑞汽车产业学院职教联盟。我校结合学校定位、专业优势，于 2023 年 5 月，由安徽商贸职业技术学院联合奇瑞控股集团有限公司、盈丰投资有限公司、安徽奇瑞汽车销售有限公司等奇瑞汽车流通环节上下游企业共同成立奇瑞汽车数字营销产业学院。2023 年 9 月，以奇瑞汽车数字营销产业学院良好的建设基础为依托，由安徽商贸职业技术学院、奇瑞控股集团有限公司和安徽师范大学共同牵头成立全国新能源与智能网联汽车产教融合共同体。同年 12 月，共同体入选安徽省行业产教融合共同体首批培训项目。2024 年 4 月，奇瑞汽车数字营销产业学院获批安徽省首批省级职业院校现代产业学院。产业学院通过构建组织运行新机制，强调互利共赢、多元协同、社会评价，实行共建共管，突出了学校比较优势，聚焦“数实融合”培养新能源汽车产业数字营销人才，支撑汽车智慧流通发展，服务安徽省打造世界级新能源和智能网联汽车产业集群。2023 年 7 月，我校与奇瑞控股集团有限公司签订《订单制校企联合培养协议》，开启了校企联合开启订单式人才培养的序幕。2023 年 7

月 16 日，校党委委员、副院长郑承志，奇瑞大学执行校长李康为奇瑞汽车数字产业学院奇瑞营销班揭牌。2023 年 7 月 17 日，30 名同学遴选进入第一届奇瑞营销班；2023 年 11 月，120 名应届毕业生遴选进奇瑞销售工程师班（虚拟班）；2024 年 7 月 2 日，40 名同学遴选进入第二届奇瑞营销班。2024 年 7 月，我校“奇瑞营销订单班”申报芜湖市冠名班、订单班、学徒制班培养人才设班补贴，并于 2024 年 12 月获批芜湖市 2023-2024 学年芜湖市校企合作班，获得来自合作企业和芜湖市政府共计 28 万元设班补贴资金。截止 2024 年 12 月，奇瑞控股集团有限公司旗下奇瑞、捷途、星途、风云等品牌终端 4S 店共接收来自安徽商贸职业技术学院学生岗位实习、就业达到近 400 余人。2024 年 11 月，奇瑞控股集团有限公司与我校共同申报芜湖市新能源汽车产教联合体，并成功获批省级市域产教联合体。



图 1 奇瑞营销订单班揭牌活动

二、企业资源投入情况

（一）资金投入情况

奇瑞控股集团有限公司在奇瑞汽车数字营销产业学院（省级）、全国新能源与智能网联汽车产教融合共同体运行以及订单班培养过程中，通过支付订单班培养费用，购置订单班培训学员服装，销售竞赛奖励等多种形式，支持汽车营销人才的培养，2024 年共计投入 16 万元用于人才培养，具体情况如表 1 所示。

表 1 2024 年奇瑞控股集团有限公司支持人才培养资金投入情况

序号	项目	次或人次	金额或折算金额	备注
1	订单班培养费用	70	140000	2000 元/人
2	订单班学员服装	70	7000	100 元/人
3	销售竞赛奖励	120	12000	“月度销冠奖” 1000 元/人
4	学生活动赞助	1	1000	2024 年校级职业技能大赛

（二）人力投入情况

奇瑞控股集团有限公司奇瑞大学高级总监姚永来获批我校市场营销专业省级产业教授，聘请奇瑞大学高级培训经理王明尧、李义博、奇瑞风云销售部副总监兼华东大区尹昇市场营销专业企业兼职教师。企业兼职教师队伍利用自己丰富的行业经验，指导市场营销专业学生的课程实训和岗位实习。

省级产业教授姚永来深度参与市场营销专业人才培养方案制定，共同参与市场营销专业《奇瑞汽车品牌与文化》、《汽车销售流程》等校企合作课程教学资源开发，服务标准和工作流程的制定。

（三）其他资源投入情况

奇瑞控股集团有限公司成为我校留学生了解中国知名企业，感受中国经济的飞速发展的重要窗口。奇瑞控股集团有限公司邀请我校留学生赴芜湖奇瑞汽车超级工厂焊装和总装车间进行参观学习。



图2 我校留学生受邀参观奇瑞集团

奇瑞控股集团有限公司为我校学子提供了技能展示的国际化舞台。在我校与奇瑞汽车战略型校企合作的基础上，依托奇瑞汽车数字营销产业学院，奇瑞星途汽车经过前期推荐、集中面试、集中培训，最终聘任我校2021级商务英语专业朱曹志、钮玉、孙彩萍、陈采薇、刘迪、钱周鹏、邹平凡7名同学为2024年北京国际车展奇瑞星途汽车品牌解说官。7名同学在4月25日至5月4日高质量完成了奇瑞星途汽车中英文解说工作。



图3 我校学子受聘2024年北京国际车展奇瑞星途汽车品牌解说官

三、企业参与人才培养的举措与成效

（一）校企协同育人举措与成效

1. 助力对接我省首位产业、做大做强对接新能源汽车和智能网联汽车行业特色专业

2024年5月，安徽省教育厅公布了2023年度高等学校省级质量工程项目名单名单，经过层层筛选和激烈竞争，奇瑞汽车数字营销产业学院下的市场营销专业群脱颖而出入选服务十大新兴产业特色专业建设项目，这是继奇瑞汽车数字营销产业学入选安徽省首批省级职业院校现代产业学院建设项目以来，产业学院建设的又一重大成果。是我校专业对接产业，服务我省汽车智慧流通产业发展、推动教育与产业深度融合方面取得的新的新的重要进展。

2023年度安徽省质量工程立项项目名单

序号	项目编号	项目名称	所属单位	项目类别	级别或等级	负责人
408	2023bgx044	第二批全省高校党建工作标杆院系培育创建单位	安徽商贸职业技术学院信息与人工智能学院党总支	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		郑晓明
632	2023ybzb218	第二批全省高校党建工作样板支部培育创建单位	安徽商贸职业技术学院马克思主义学院思想道德与法治教研室党支部	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		陈晓燕
633	2023ybzb219	第二批全省高校党建工作样板支部培育创建单位	安徽商贸职业技术学院电子商务学院学生第一党支部	安徽省新时代高校党建示范创建和质量创优工作		王淑嫻
1160	2023sdx161	大数据与会计服务十大新兴产业特色专业	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	新一代信息技术	郑兴东
1161	2023sdx162	市场营销服务十大新兴产业特色专业	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	新能源汽车和智能网联汽车	刘超
1162	2023sdx163	短视频数字化运营	安徽商贸职业技术学院	服务十大新兴产业特色专业	数字创意	薛瑞昌
1360	2023jxjy036	《经济应用数学》课程资源建设与应用示范建设	安徽商贸职业技术学院	高等继续教育改革项目	一般	叶迎春

图4 市场营销专业群脱颖而出入选服务十大新兴产业特色专业建设项目

2.校企协同，打造“共育共享，理实全能”产业学院人才培养模式

“共育共享，理实全能”人才培养模式是专业适应产业升级以及人才培养目标的需要探索并实践出良好成效的产业学院人才培养模式。通过校企共同参与专业人才培养方案的制（修）定与实施，实现专业理论、实践教学环节主动适应汽车汽车数字化营销转型升级需要和岗位能力需求，为我省新能源与智能网联汽车产业链上产、销端相关企业培养“懂产品、擅销售、会运营”的智慧流通技术技能人才。

自 2023 年 12 月，我校与奇瑞控股集团有限公司奇瑞大学共同开展市场营销专业 2024 级人才培养方案制（修）定工作，开设了《奇瑞品牌历史与文化》、《汽车顾问式销售》、《汽车网络与新媒体营销》、《汽车终端营销实战》、《销售与管理》订单班课程。课程融入销售体验师、新媒体主播、新媒体主播、短视频制作与设计、新媒体客服专员等岗位需求的知识和技能，从理论教学和实践教学两个环节，全面对接真实岗位需求。



图 5 奇瑞集团 安徽商贸校企对接会

3.校企协同，开展订单式人才培养

2023 年 7 月，我校与奇瑞控股集团有限公司签订《订单制校企联合培养协议》，开启了校企联合开启订单式人才培养的序幕。2023 年 7 月 17 日，30 名同学遴选进入第一届奇瑞营销班；2023 年 11 月，120 名应届毕业生遴选进奇瑞销售工程师班（虚拟班）；2024 年 7 月 2 日，40 名同学遴选进入第二届奇瑞营销班。

2024 年 7 月，我校“奇瑞营销订单班”申报芜湖市冠名班、订单班、学徒制班培养人才设班补贴共计 28 万元。2024 年 12 月，“奇瑞营销订单班”成功获批芜湖市 2023-2024 学年校企合作班。

芜湖市2023-2024学年校企合作订单班评选结果			
序号	学校	订单班名称	合作企业
1	安徽工程大学	海创冠名班	安徽海创循环科技有限公司
2	安徽工程大学	紫云英（奇瑞）班	奇瑞新能源汽车股份有限公司
3	安徽工程大学	“美佳新材料”冠名班	安徽美佳新材料股份有限公司
4	安徽工程大学	奇瑞学院研究生班	奇瑞控股集团有限公司
5	皖南医学院	华银康订单班	安徽华银康医学检验所有限公司
6	皖南医学院	长江药业订单班	安徽长江药业有限公司
7	安徽信息工程学院	汽车电子嵌入式软件产业方向班	芜湖埃泰克汽车电子股份有限公司
8	安徽商贸职业技术学院	奇瑞营销班	奇瑞控股集团有限公司
9	安徽扬子职业技术学院	玉柴班	玉柴联合动力股份有限公司
10	安徽扬子职业技术学院	奇瑞班	奇瑞汽车股份有限公司
11	芜湖医药卫生学校	康民护理班	芜湖湾沚城南门诊部
12	芜湖医药卫生学校	康泰中药班	芜湖康泰大药房有限公司
13	芜湖医药卫生学校	体卫融合班	安徽体卫融合健康科技有限公司
14	芜湖医药卫生学校	亦尔健康2班	安徽亦尔健康管理有限公司
15	芜湖医药卫生学校	亦尔健康3班	安徽亦尔健康管理有限公司
16	芜湖建康高级技工学校	亦尔健康1班	安徽亦尔健康管理有限公司
17	芜湖建康高级技工学校	永太护理班	安徽永太养老服务有限公司
18	芜湖奇瑞高级技工学校	奇瑞新能源汽车冠名班（一班）	奇瑞新能源汽车股份有限公司

图 6 芜湖市 2023-2024 学年校企合作订单班评选结果

4.校企依托产业学院建设基础，共同牵头成立全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体，智慧流通人才培养上了新台阶

2023 年 9 月 24 日，由我校、奇瑞控股集团有限公司和安徽师范大学共同牵头成立的全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体成立大会在安徽芜湖召开。共同体将聚焦服务于新能源汽车数字化营销、供应链与智慧物流、国际市场运营等领域，构建新能源汽车智慧流通领域产教供需对接机制，联合开展人才培养和技术攻关，促进产学研用协同创新，

共同为服务安徽省加快建设具有国际竞争力的新能源与智能网联汽车产业集群，助力我国新能源与智能网联汽车流通行业智慧化升级和转型发展作出积极贡献。2023 年 12 月，共同体立项为安徽省行业产教融合共同体首批培养项目。

依托行业产教融合共同体，奇瑞汽车数字营销产业学院在政、行、企、校合作、行业人才联合培养、教学资源联合开发、协同开展技术攻关等方面有了新的合作平台，产业学院在提升汽车智慧流通人才培养质量上迈上了新台阶、进入了新阶段。



图 7 全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体成立大会

5.快速打造了一批产学研合作成果

奇瑞控股集团有限公司与安徽商贸职业技术学院持续为奇瑞营销数字化转型和打造奇瑞营销人才生态圈开展产学合作，共建奇瑞数字营销产业学院——e 学院教学资源库，上线《汽车顾问式销售实务》、《汽车保险》、《汽车 4S 管理》等多门专业核心课程。截止目前，收益人数达 500 余人。产业学院通过数字化营销研究所开展新能源汽车智慧流通产学研合作，已开展省级人文重点研究项目 2 项、安徽省质量工程特色专业项目 1 项、教学研究项目 1 项、技术服务项目 2 项。



图 8 奇瑞数字营销产业学院——e 学院教学资源库

6.校企共同打造高水平师资队伍

奇瑞控股集团有限公司多位来自于新能源汽车和智能网联汽车流通行业一线管理和业务骨干被选聘为我校市场营销专业兼职教师，如下：

表 2 来自奇瑞控股集团有限公司企业兼职教师名单

序号	姓名	单位	职务	类型
1	姚永来	奇瑞控股集团有限公司	高级经理	省级产业教授
2	王明尧	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
3	李义博	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
4	杨波	奇瑞控股集团有限公司	经理	企业兼职教师
5	黄俊	奇瑞营销公司	营销总监	企业兼职教师
6	尹昇	奇瑞营销公司	奇瑞风云销售部副总监兼华东大区尹昇	企业兼职教师

7.高质量开展学生岗位实习

产业学院学生在奇瑞汽车营销终端开展岗位实习。实习学生表现优异，获得实习企业的一致好评。奇瑞数字营销产业学院建立了学习岗位实习期间良好的校企联合培养沟通机制。



市场营销教研室教师赴芜湖奇瑞明瑞 4S 店看望学生相关记录

2023 年 8 月 7 日，电商学院市场营销教研室刘超（营销）、刘名两位老师赴奇瑞汽车芜湖明瑞 4S 店看望实习学生，了解了实习学生的工作情况，对 4S 对于学生的指导指导工作、实习学生的工作状态和工作能力等方面进行了充分肯定，并作出了进一步要求。通过与实习学生的沟通，初步了解了一下问题，望能在校企双方共同参与下作出做好优化。

1、转正之后的待遇是否考虑到实习学生仍是在校生，缺乏社会经验和行业经验，适当考虑增加底薪。目前该店转正之后的 800 元底薪确实对部分能力不及的实习学生压力过大；

2、不建议让实习学生参加 4S 店为激励销售一线工作人员的对赌制度；

3、对于 4S 的加班制度，要考虑学生上班路途的安全问题，不宜过长过久。目前了解到该店加班时间会达到晚上 11 点，不建议做统一安排。

4、该店与学生签订的实习协议时间太长，不得多于六个月。

就上述问题，望能进一步接洽。

电子商务学院市场营销教研室

2023 年 8 月 8 日

图 9 优秀实习生及校企联合培养沟通机制

8.举办多场奇瑞数字营销产业学院暨奇瑞营销人才生态圈招聘会，解决行业人才培养“出口”问题

2023年11月，奇瑞控股集团有限公司在电子商务学院、国际商务与旅游学院、艺术学院等举办了全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体暨奇瑞营销人才生态圈多场招聘会，累计为学生提供销售体验师、新媒体运营、服务关怀师等100余个就业岗位，并有80位同学进入奇瑞汽车终端门店实习；15位同学进入奇瑞汽车股份有限公司运营督导岗位实习、就业。2024年11月，产业学院邀请芜湖安奇汽车股份有限公司、芜湖明瑞汽车销售服务有限公司、安徽星安行汽车销售服务有限公司、奇瑞汽车股份有限公司、芜湖金桔科技有限公司等来校开展实习生招聘，共计完成120余名实习生面试，最终录用95名岗位实习生，本年度的毕业班实习生对接工作仍在持续。



图10 举办奇瑞数字营销产业学院暨奇瑞营销人才生态圈招聘会

四、存在的问题与展望

（一）存在的问题

产教融合的广度和深度还需进一步加强。广度方面，目前与奇瑞控股集团有限公司的合作仅限于与奇瑞大学的沟通与对接，缺少与集团总部更多的交流和沟通，还没有开展全方位的汽车智慧流通认知实习项目；深度方面，尚未进一步与奇瑞控股集团有限公司总部一起探索联合办学形式，探索混合所有制和集团化办学，为奇瑞终端生态发展储备战略人才。

另外，产业学院建设过程中还存在专项经费投入还受政策限制；在共同攻克技术和工艺

难题方面能力尚欠缺；校企共同开展党建、思政教育和创新创业教育方面还需进一步提升合作广度与深度等问题。

（二）展望未来

在新的一年里，将与奇瑞控股集团有限公司多方面沟通，为奇瑞汽车数字营销产业学院、全国新能源与智能网联汽车智慧流通产教融合共同体以及芜湖市新能源汽车产教联合体项目建设指明以下方向：

1.打造技术技能型人才培养高地

以汽车流通产业链相关岗位人才需求为导向，深化“引企入教”改革，联合多企业深度参与课程设计、教材开发、师资建设、实训基地建设、实训教学等，构建专业的实践能力培养体系，推进职业技能等级证书落地，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接，培养新能源汽车智慧流通产业链相关的复合型技术技能型人才，全面提升产业学院专业人才培养质量，打造汽车数字营销技术技能人才培养高地。

2.打造高水平双师教学创新团队

按照“高端引领、培引并举、能力提升”的师资队伍建设思路，创新建立“角色互换、岗位互聘”的校企双向交流机制，建设双创工作站、企业专家工作室等多种方式，打造一支“能引领产业开展、懂专业教学、会服务区域经济”的适应新时代高职教育专业建设需求的高水平专兼职教师队伍。

3.打造一流产学研协同创新平台

依托奇瑞汽车数字营销产业学院的优势，增强专业服务产业发展的能力，通过与龙头企业、上下游企业的深度合作，建设新能源与智能网联汽车数字营销技术研发中心，针对企业数字营销转型中遇到的问题，开展技术创新研发和服务，解决企业需求并协助企业培养技能人才，服务于区域产业发展；并通过校企共同申报相关课题，积极探索新能源与智能网联汽车数字营销技术产业化的新途径，打一流产学研协同创新平台。

4.打造高质量社会服务体系样本

依托奇瑞汽车数字营销产业学院的课程资源、实训资源和“线上/线下”一体化产业学院运营新模式等优势，拓展产业学院的社会服务功能,提高知识的转化效率和地方经济开展服务能力。积极开展企业培训和技术服务，通过社会化服务表达公益价值，扩大优质职业教育资源影响力和辐射面，助力数字经济高质量开展。