

## 内容真实性责任声明

学校对安徽商贸职业技术学院质量年度报告  
(2020)及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

李忠

2019年12月26日



安徽商贸职业技术学院  
质量年度报告

2020

## 撰写说明

根据教育部《关于持续做好高等职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知（教职成司函〔2019〕105号）》，以安徽商贸职业技术学院的数据为主要依据，结合麦可思的第三方评价数据，开展了深入的数据分析，形成了《安徽商贸职业技术学院质量年度报告（2020）》。

报告分为学校概况、学生发展、教学改革、培养质量、国际合作、政策保障、服务贡献、面临挑战 8 个部分。

# 目 录

<b>一、 学校概况 .....</b>	<b>1</b>
(一) 学校定位 .....	1
(二) 二级学院/系总数 .....	2
(三) 在校生结构及规模 .....	2
(四) 办学条件 .....	2
(五) 办学经费 .....	3
<b>二、 学生发展 .....</b>	<b>5</b>
(一) 生源招生口径 .....	5
(二) 生源分布地区 .....	5
(三) 落实高职扩招任务的具体做法 .....	5
(四) 学生活动 .....	6
(五) 社团活动 .....	8
(六) 学生服务 .....	9
(七) 就业创业指导 .....	11
(八) 学生在校期间能力、素养提升情况 .....	14
(九) 学生各级各类获奖情况 .....	17
(十) 立德树人 .....	20
(十一) 培育和传承“工匠精神” .....	21
(十二) “劳模精神”培育 .....	22
(十三) 服务学生发展的典型案例 .....	24
<b>三、 教学改革 .....</b>	<b>25</b>
(一) 专业建设 .....	25
(二) 课程建设 .....	26
(三) 师资队伍建设 .....	29
(四) 校内外实训基地建设 .....	35
(五) 促进产教融合校企双元育人 .....	45
(六) 开展 1+X 证书制度试点 .....	46
(七) 健全内部质量保证体系 .....	47

(八) 实施中国特色现代学徒制 .....	48
<b>四、 培养质量 .....</b>	<b>49</b>
(一) 毕业生去向 .....	49
(二) 毕业生就业质量 .....	50
(三) 毕业生对母校的评价 .....	52
(四) 用人单位满意度 .....	53
<b>五、 国际合作 .....</b>	<b>54</b>
(一) 学生交流 .....	54
(二) 教师出访交流 .....	54
(三) 外籍教师来校任务 .....	54
(四) 国外来访交流 .....	55
(五) 课程建设 .....	55
(六) 推进国际交流与合作典型案例 .....	56
<b>六、 政策保障 .....</b>	<b>57</b>
(一) 政策落实与成效 .....	57
(二) 政府的项目与资金支持 .....	57
(三) 质量保障落实与成效 .....	57
<b>七、 服务贡献 .....</b>	<b>58</b>
(一) 本地技能人才输送 .....	58
(二) 服务行业企业 .....	58
(三) 服务地方产业发展 .....	61
(四) 服务国家战略、服务地方产业发展的典型案例 .....	65
(五) 开展技术研发的典型案例 .....	66
(六) 开展高质量职业培训 .....	66
(七) 精准扶贫 .....	66
(八) “一带一路”建设 .....	68
<b>八、 面临挑战 .....</b>	<b>69</b>
(一) 现有挑战 .....	69

(二) 应对措施.....	69
<b>附件一：质量报告“计分卡”指标.....</b>	<b>71</b>
<b>附件二：质量报告“学生反馈表”指标.....</b>	<b>72</b>
<b>附件三：质量报告“资源表”指标.....</b>	<b>74</b>
<b>附件四：质量报告“国际影响表”指标.....</b>	<b>75</b>
<b>附件五：质量报告“服务贡献表”指标.....</b>	<b>76</b>
<b>附件六：质量报告“落实政策表”指标.....</b>	<b>77</b>

## 案例目录

案例一：“一培育，四攻坚”，“立德树人”树立典型示范 .....	20
案例二：注重工匠精神培养，铸就“商贸”品牌 .....	21
案例三：笃学砺能强技攀高峰，六载五金一银铸辉煌 .....	23
案例四：借助信息化，提升服务学生工作质量 .....	24
案例五：教育部现代学徒制试点——“松鼠新商业学院” .....	48
案例六：“3+0”中英合作促进国际交流 .....	56
案例七：发挥智力优势，为地方企业开展培训 .....	60
案例八：服务地方发展，打造新时代退役军人教育培训新体系 .....	65
案例九：积极开展技术研发，提升科技服务水平 .....	66
案例十：精准帮扶促县摘帽，提高站位巩固提升 .....	67
案例十一：积极开展国际交流合作，助力“一带一路”建设 .....	68



## 一、学校概况

### （一）学校定位

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职业院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

多年来，学校始终秉承“厚德弘商笃学砺能”校训，不断发扬“创新超越诚信图强”的安徽商贸精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校。

新时代经济社会发展赋予百年商校新使命，本校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和全国教育大会精神，围绕“国家特色高水平高职学校”建设目标，坚持“质量立校、人才强校、开放活校、文化兴校、特色亮校”五大战略，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和五大发展美好安徽做出更大贡献！

## （二） 二级学院/系总数

安徽商贸职业技术学院目前设有会计系、经济贸易系、财务金融系、工商管理系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系、思想政治理论课教学部和体育教学部 9 个教学系部。

## （三） 在校生结构及规模

本校 2019 年在校生共 12133 人，其中普通高考 6517 人，占比为 53.71%；分类招生 5616 人，占比为 46.29%。

表 1-1 本校 2019 年在校生招生口径分布

招生口径	人数（人）	百分比（%）
普通高考	6517	53.71
分类招生	5616	46.29
合计	12133	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

## （四） 办学条件

表 1-2 本校办学基本条件一览表

基本监测指标	本校数据
生师比	14.68
具有研究生学位教师占专任教师的比例（%）	82.39
生均教学及辅助、行政办公用房面积（平方米/生）	9.81
生均教学科研仪器设备值（元/生）	7596.42
生均图书（册/生）	81.89
具有高级职务教师占专任教师的比例（%）	21.86
生均占地面积（平方米/生）	38.73
生均宿舍面积（平方米/生）	8.77
百名学生配教学用计算机台数（台）	37.08
新增教学科研仪器设备所占比例（%）	11.16
生均年进书量（册/生）	3.09

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室。

## （五） 办学经费

### 1. 年度办学经费总收入及其结构

学校年度各项总收入合计为 18771.75 万元，主要为财政拨款收入和事业收入，分别为 14719.42 万元和 3897.74 万元。

表 1-3 本校年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
财政拨款收入	14719.42	78.41
事业收入	3897.74	20.76
其他收入	154.59	0.83
<b>合计</b>	<b>18771.75</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

### 2. 生均培养成本的公私构成

学校 2018 年度办学经费总收入为 18771.75 万元，主要来源于财政拨款，其收入为 14719.42 万元；其次来源于事业收入，其收入为 3897.74 万元。全校共有全日制在校生 12005 人，生均培养成本（办学经费总收入/在校生人数）为 15636.61 元，以财政拨款为主。

### 3. 年度办学经费总支出及其结构

学校 2018 年度办学经费总支出为 26283.15 万元。主要为教育支出，共支出 26056.56 万元，占比为 99.14%。

表 1-4 本校年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
教育支出	26056.56	99.14
社会保障和就业支出	214.39	0.82
医疗卫生与计划生育支出	6.40	0.02
住房保障支出	5.80	0.02
<b>合计</b>	<b>26283.15</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

#### 4. 收入与支出的比率

学校 2018 年度收入与支出的比率为 71.42%。

表 1-5 本校收入与支出的比率

经费收入			经费支出		
项目	金额 (万元)	所占比例 (%)	项目	金额 (万元)	所占比例 (%)
财政拨款收入	14719.42	78.41	教育支出	26056.56	99.14
事业收入	3897.74	20.76	社会保障和就业支出	214.39	0.82
其他收入	154.59	0.83	医疗卫生与计划生育支出	6.4	0.02
			住房保障支出	5.8	0.02
总收入	18771.75	100.00	总支出	26283.15	100.00
收支比率			71.42%		

数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处。

## 二、 学生发展

### （一） 生源招生口径

#### 1. 计划招生数、实际录取数、录取后报到率

本校计划招生 6346 人，实际录取 5049 人，报到率为 93.29%。

表 2-1 本校计划招生数、实际录取数以及报到率

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后 报到数 (人)	报到率 (%)	各类招生口径 所占比例 (%)
普通高考	1950	1940	1815	93.56	38.54
分类招生	2207	2207	2137	96.83	45.37
三二分段	189	189	173	91.53	3.67
社会扩招	2000	713	585	82.05	12.42
<b>合计</b>	<b>6346</b>	<b>5049</b>	<b>4710</b>	<b>93.29</b>	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

### （二） 生源分布地区

本校主要生源分布在安徽省内，占比为 86.62%；其中本市生源 310 人，占比为 6.58%。

表 2-2 本校新生生源分布地区

生源地	人数	百分比
本市生源	310	6.58%
本省生源（含本市）	4080	86.62%
西部地区生源	0	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处。

### （三） 落实高职扩招任务的具体做法

为贯彻落实教育部等六部委印发的《高职扩招专项工作实施方案》(教职成〔2019〕12号)及省教育厅等九部门印发的《安徽省 2019 年高职扩招专项工作实施方案》(皖教高〔2019〕7号)精神，学校领导高度重视，多次召开专题会议，较为圆满地完成社会扩招任务。学校招生就业处、教务处、学生工作处和相关系教学实施

部门等部门相互协作，完成了宣传、报名、测试、录取和人才培养方案制定等工作，首批顺利预录取退役军人、新型农民工等共计 713 人。

## （四） 学生活动

### 1. 生均体育与文化设施面积

学校拥有室外标准足球场、田径场 1 片，标准室外篮球场 12 片，标准室外排球场 2 片，标准室外网球场 4 片，室外投掷区 1 片，室外健身路径 1 套，标准室内篮球场 3 片，标准室内排球场 2 片，标准室内羽毛球场 6 片，室内乒乓球室 2 间，室内多功能训练教室 8 个，可利用教学广场 1 片，共计面积四万余平方米，人均约 4 平方米。

学校大学生活动中心 430 平方米，学术报告厅 350 平方米。室内活动排练室 3 个，面积为 300 平方米，生均文化设施为 0.1 平方米。

### 2. 学生活动内容

表 2-3 本校学生活动内容

时间	活动名称	备注
2018 年 8 月	校学生会素质拓展活动	校团委
2018 年 11 月	三走系列之健步校园活动	校团委
2018 年 11 月	《秋风起，音书寄》活动	校团委
2018 年 11 月	暖冬衣加衣爱心公益活动	校团委
2018 年 11 月	跳蚤市场活动	校团委
2018 年 11 月	“纯手工，真大牌”手工艺活动	校团委
2018 年 11 月	摄影大赛	摄影协会
2018 年 11 月	舞蹈大赛	FD 街舞协会
2018 年 11 月	社联风采晚会	HG 魔术社
2018 年 11 月	2018 届吉他协会迎新晚会	吉他协会
2018 年 11 月	宫商角徵羽 花灯礼射下	殊谨汉服社
2018 年 11 月	字如其人 立品为先	石如书法社
2018 年 11 月	“画之旅”手绘画展活动	SMA 动漫协会
2018 年 11 月	校园模特大赛	模特协会
2018 年 11 月	“图书馆我想对你说……”图书馆意见征集活动	读者协会
2018 年 11 月	新生杯足球比赛	足球协会
2018 年 11 月	芜湖高校武协交流会	武术协会
2018 年 11 月	新生杯排球比赛	排球协会

时间	活动名称	备注
2018年11月	新生杯羽毛球比赛	羽毛球协会
2018年11月	第十四届英语演讲比赛	英语协会
2018年11月	方寸世界蕴墨香	紫藤文学社
2018年11月	智能小车比赛	电子协会
2018年11月	“策划人生”主题演讲	纵横策划协会
2019年4月-6月	“商贸之星”十佳大学生评选活动	宣传统战部、学生、工作处、团委
2019年4月	调控智能小车，体验自动控制	自动化控制协会
2019年4月	武协年度工作总结与成果展示	武术协会
2019年4月	安徽商贸职业技术学院足球新协杯	足球协会
2019年4月	手绘商贸	摄影协会
2019年4月	为盲童录制有声读物	英语协会
2019年4月	趣味象棋比赛	象棋协会
2019年4月	六校书画展	石如书法学社
2019年4月	江城雅集	谦心国学社、殊谨汉服社
2019年4月	图书馆百科知识风暴竞赛	读者协会
2019年4月	阳光心灵之--为你写诗	紫藤文学社
2019年4月	校园香囊情	雅艺手工协会
2019年4月	“华诞杯”排球锦标赛暨国家二级裁判员实习赛	排球协会
2019年4月	两会知识竞赛	青年思想协会
2019年4月	吉他打卡30天活动	纹路吉他社
2019年4月	彩妆大课堂	社交礼仪协会
2019年5月-6月	宿舍文化节	学生工作处
2019年6月	思政理论课课内实践教学成果展示活动：“庆祝祖国70华诞 礼赞新中国 奋进新时代”——讲好中国故事比赛（第三季）	思政教学部
2019年6月	“2019，我们的青春毕业了”毕业季系列活动	宣传统战部、学生工作处、团委
2019年7月-8月	大学生暑期三下乡社会实践活动	校团委
2018年11月	先进班集体评选	学生工作处
2018年10月	2018-2019 第一学期6S宿舍评比	学生工作处
2018年10月	第五届宿舍文化节	学生工作处
2019年5月	2018-2019 第二学期6S宿舍评比	学生工作处
2019年5月	诚信月主题活动	学生工作处
2018年12月	12.5心理健康知识广场宣传活动	学生工作处
2019年5月	“爱运动·爱健康”广场活动	学生工作处
2019年5月	心理健康讲座《大学学习和价值观》	学生工作处

时间	活动名称	备注
2019年5月	学校第二届心理运动会	学生工作处
2019年5月	学生代表参观心理素质发展中心、座谈会	学生工作处
2018年6月	心理健康讲座《我的青春我做主》	学生工作处
2019年6月	学校第九届心育工作者大会	学生工作处

数据来源：安徽商贸职业技术学院体育教学部、团委、学生工作处、宣传统战部等。

## （五） 社团活动

2018~2019 学年，全校 58 个社团共计招收新会员 5722 人次，共开展学生社团活动 1200 多次。其中日常活动 1100 多次，单次活动平均时长约 2 小时，平均参与人数约 50 人；校级资助项目 32 项，每项活动参与总人数超过 100 人次，生均参与时长约 3 小时，另有举办社团招新、社团文化巡礼和传统文化游园会三项大型活动，共吸引参与人数 15000 多人次。本校生均参加社团活动时间不低于 12 小时（13.7 小时/人）。

调研数据显示，本校 2018 届毕业生在校期间，参加公益类社团活动的比例（26%）较高，参加科技类社团活动的比例（6%）较低，有 28% 的毕业生表示没有参加任何社团活动。本校毕业生对各类社团活动满意度较高，其满意度均在七成以上。

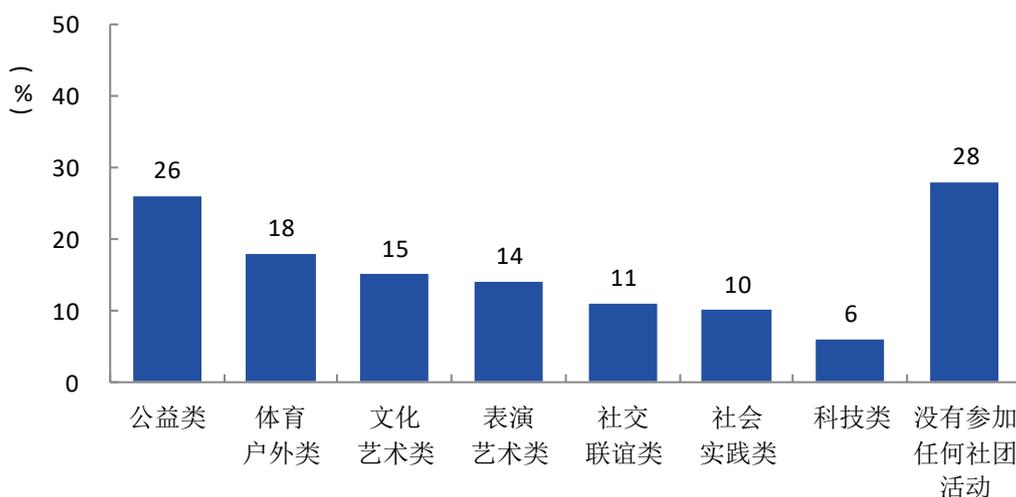


图 2-1 本校毕业生参加社团活动的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

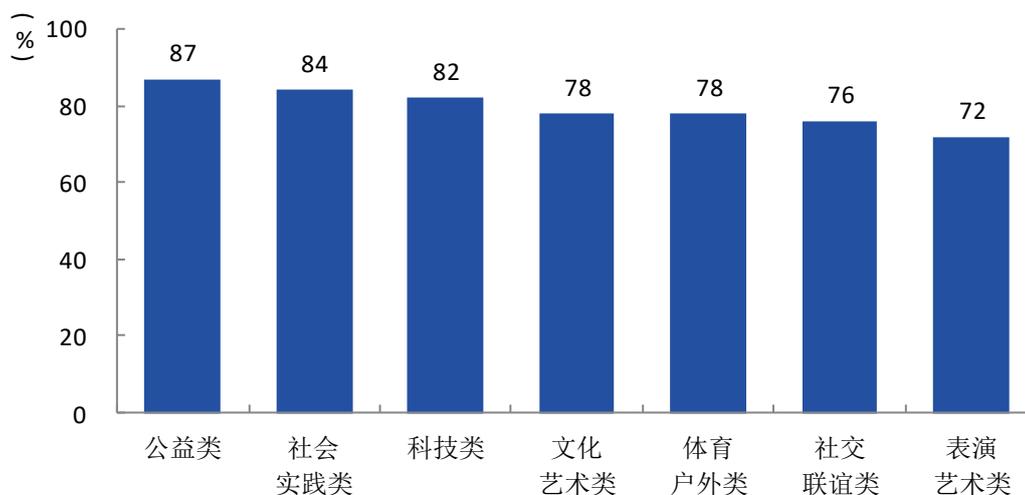


图 2-2 本校毕业生对社团活动的满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （六） 学生服务

### 1. 生均参加入学教育的课时

学校安排了校史校情教育、军事训练、职业生涯规划等形式多样的入学教育内容，生均参加入学教育的课时为 104 课时。

### 2. 对学生工作、教学管理、后勤服务的满意度

本校一年级、二年级在校生对学生工作的满意度分别为 91.87%、93.99%。

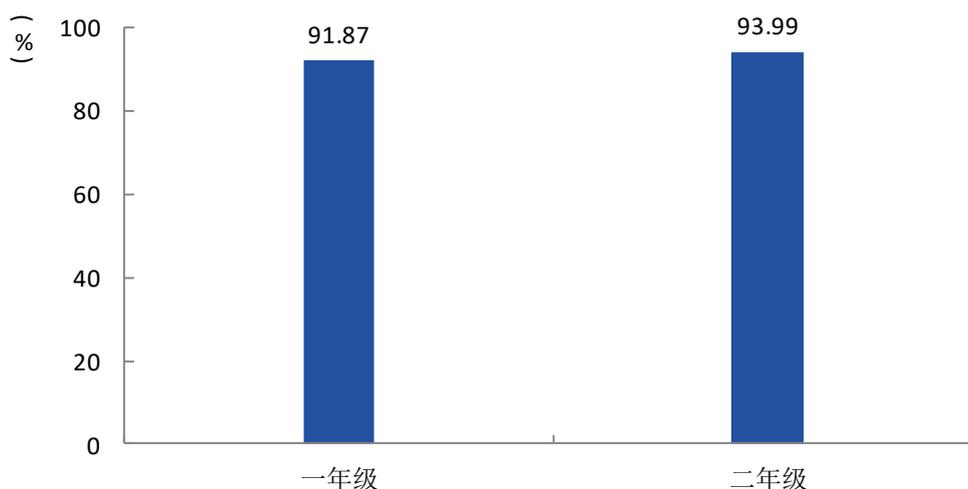


图 2-3 本校在校生对学生工作的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

本校一年级、二年级在校生对教学管理的满意度分别为 94.92%、96.65%。

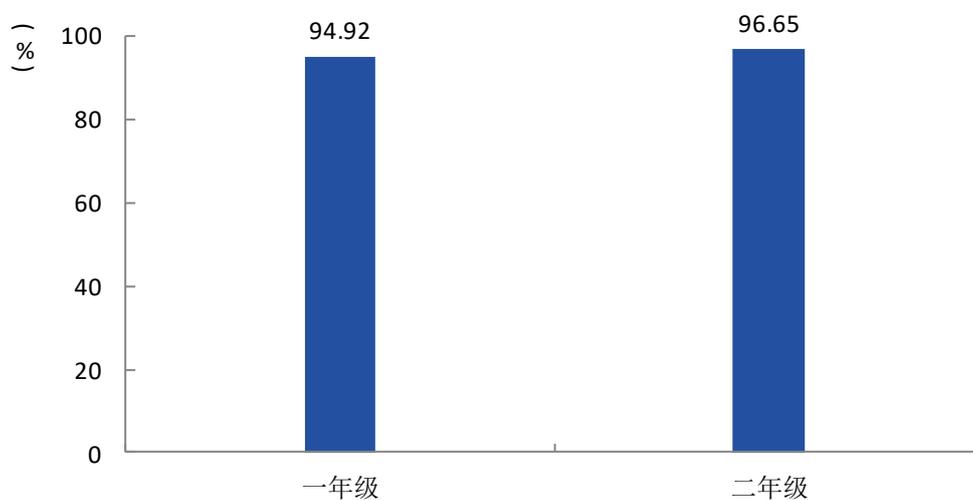


图 2-4 本校在校生对教学管理的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

本校一年级、二年级在校生对后勤服务的满意度分别为 92.48%、93.99%。

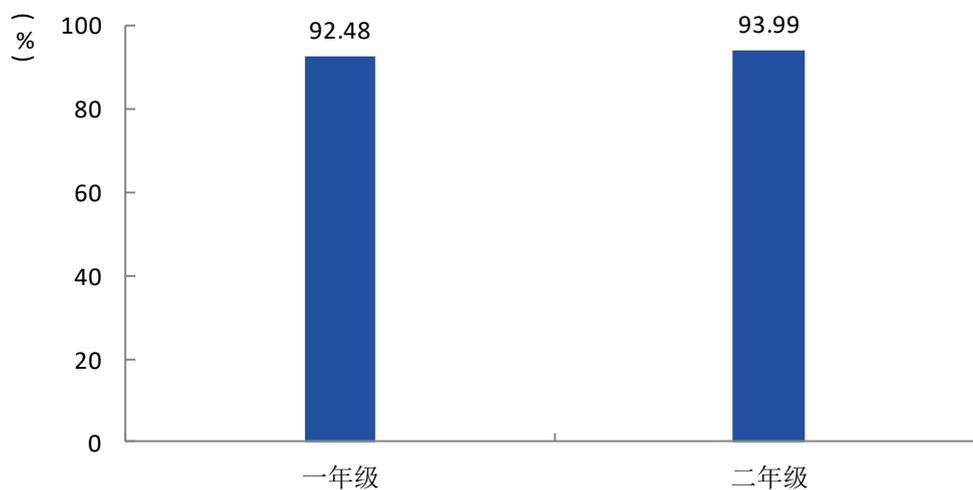


图 2-5 本校在校生对后勤服务的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

### 3. 学生资助类型和数量

学校“资助圆梦”工程不断科学化、专业化，学年度共安排各类资助近 1745.43 万元，有效地满足学生当前需求和支持学生长远发展。

表 2-4 学生资助类型和数量

资助类别	资助额 (万元)	占资助总额 的比例 (%)	资助学生 数 (个)	占资助学生 总数的比例 (%)	人均资助额 (元)
国家奖学金	13.6	0.78	17	0.12	8000.00
国家励志奖学金	178.5	10.23	357	2.57	5000.00
国家助学金	1066	61.07	3228	23.27	3302.35
优秀学生奖学金	255.15	14.62	3220	23.21	792.39
单项奖学金	4.52	0.26	226	1.63	200.00
安商奖学金	3.4	0.19	17	0.12	2000.00
学业进步奖	31.84	1.82	1592	11.48	200.00
校内助学金	13.359	0.77	2725	19.65	49.02
临时困难补助	22.39	1.28	180	1.30	1243.89
勤工助学	46.6023	2.67	182	1.31	2560.57
孤儿学费减免	32.709	1.87	440	3.17	743.39
应征入伍服兵役学费补 偿、贷款代偿	40.29	2.31	56	0.40	7194.64
退役复学学费资助	25.11	1.44	32	0.23	7846.88
助学贷款风险补偿金	11.9574	0.69	1599	11.53	74.78

数据来源：安徽商贸职业技术学院学生工作处。

## （七） 就业创业指导

### 1. 毕业生接受就业服务的比例

本校 75% 的毕业生表示接受过求职辅导服务。其中，接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（53%）最大。

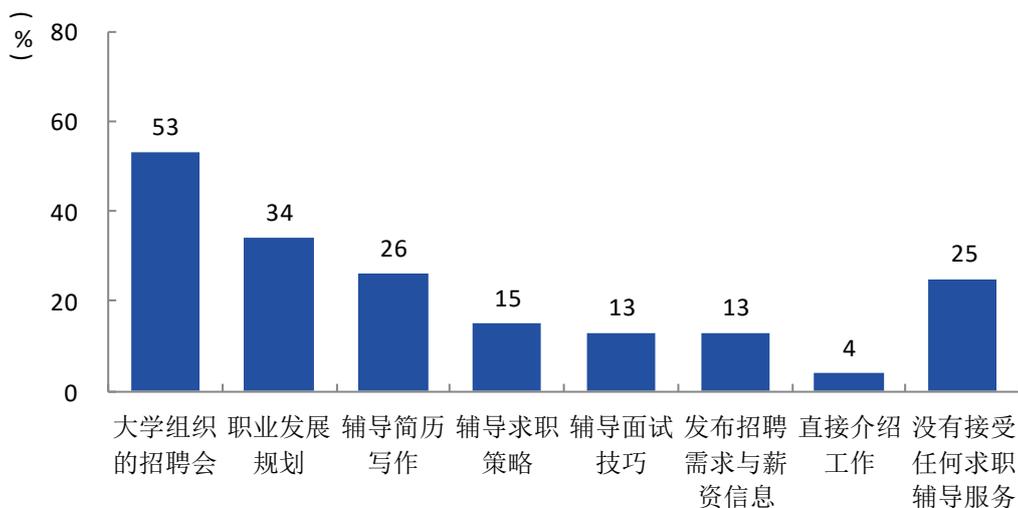


图 2-6 本校毕业生接受母校提供求职服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生对就业服务的有效性评价

本校就业指导服务开展情况较好，“辅导简历写作”（89%）、“辅导面试技巧”（89%）、“辅导求职策略”（84%）的有效性较高。

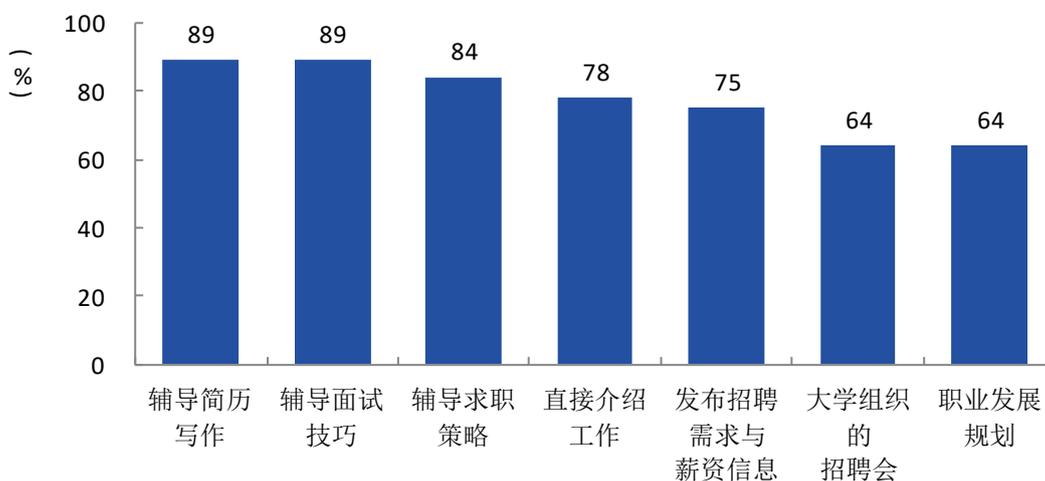


图 2-7 本校毕业生对母校求职服务的有效性评价

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 促进就业创新、主动服务地方和行业需求

学校建立“校领导主抓，招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与”的四级毕业生就业工作网络格局。创新实施就业率周报制度和就业工作专员制度，层层压传导压力，明确主体责任。制定《创新创业教育改革实施方案》，明确创新创业教育工作的目标、任务和举措。搭建宣传平台、教育平台和实践平台，培育学生创新创业能力。开展形式多样的就业指导活动，积极转变学生就业观念；采取多种措施完善服务体系，促进毕业生充分就业。



## （八） 学生在校期间能力、素养提升情况

### 1. 能力提升

本校 2018 届毕业生的基本工作能力满足度为 85%。

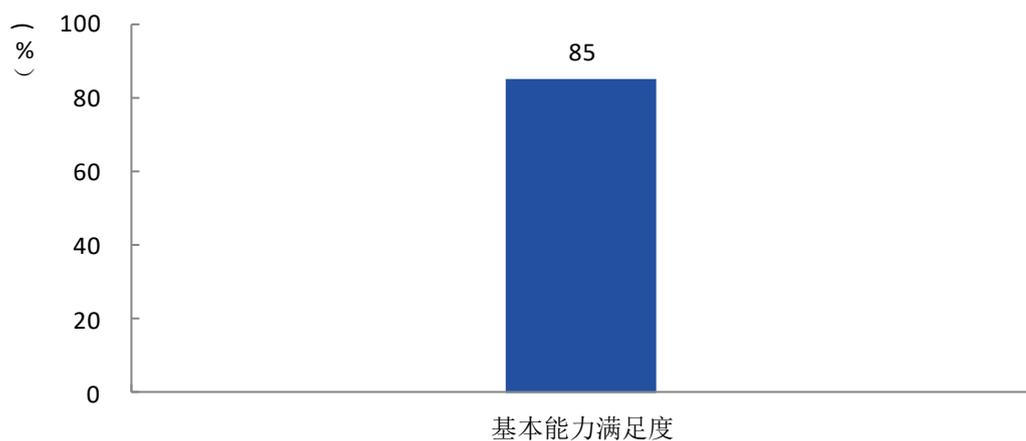


图 2-8 本校毕业生基本工作能力培养效果

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 素养提升

本校 2018 届素养培养成效明显。毕业生认为大学帮助自己在“人生的乐观态度”、“积极努力、追求上进”、“团队合作”等方面得到提升较多。

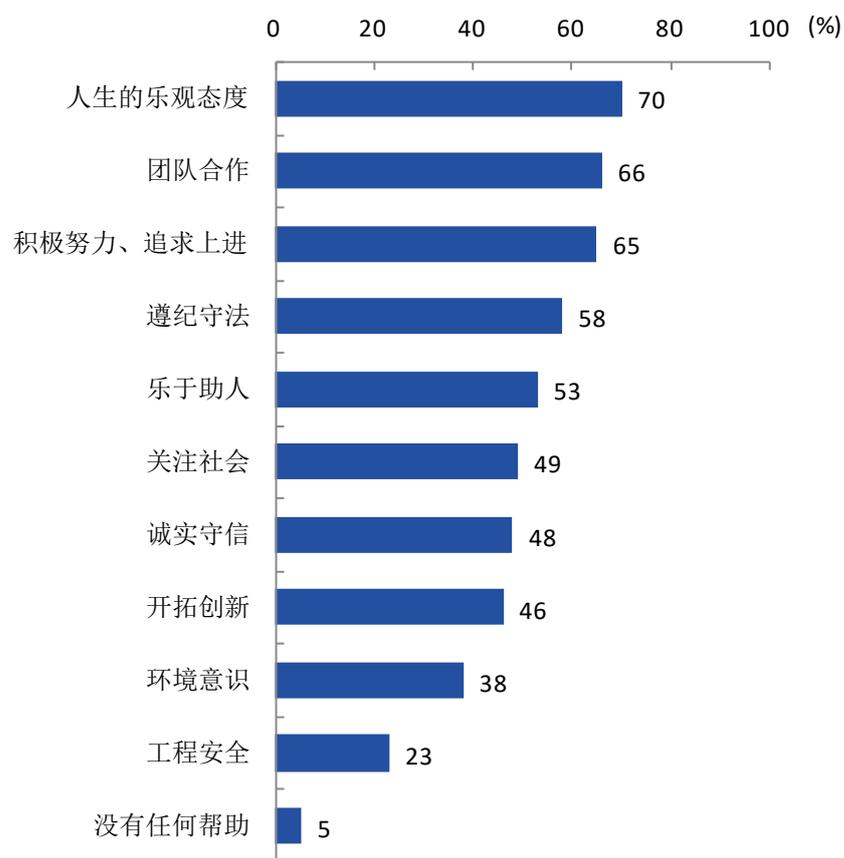


图 2-9 工程类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

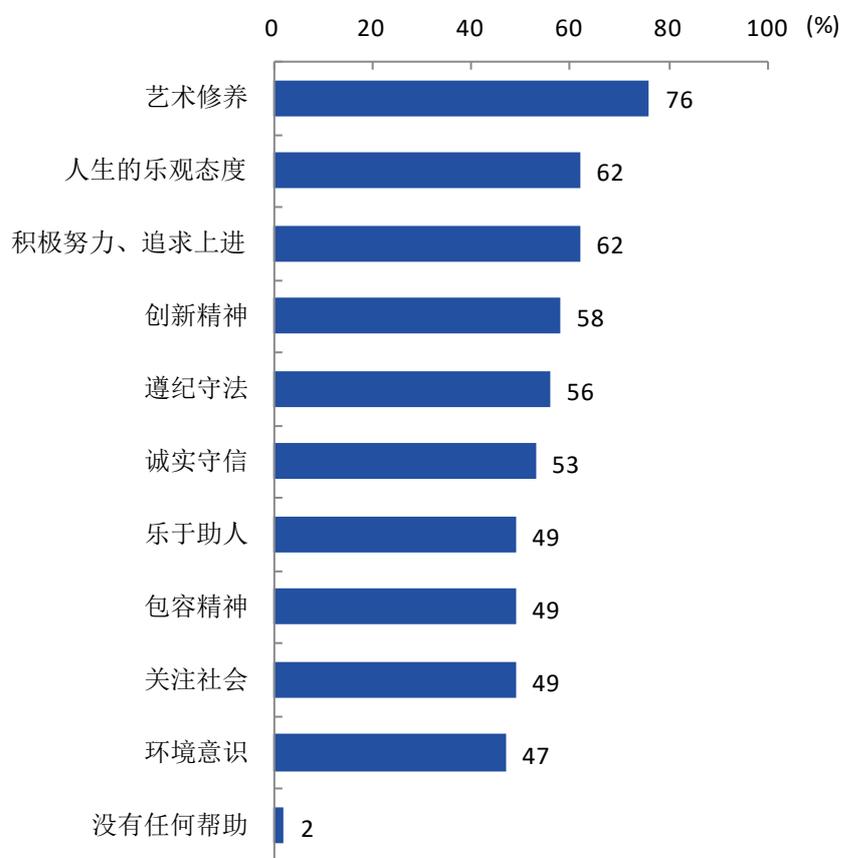


图 2-10 艺术类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

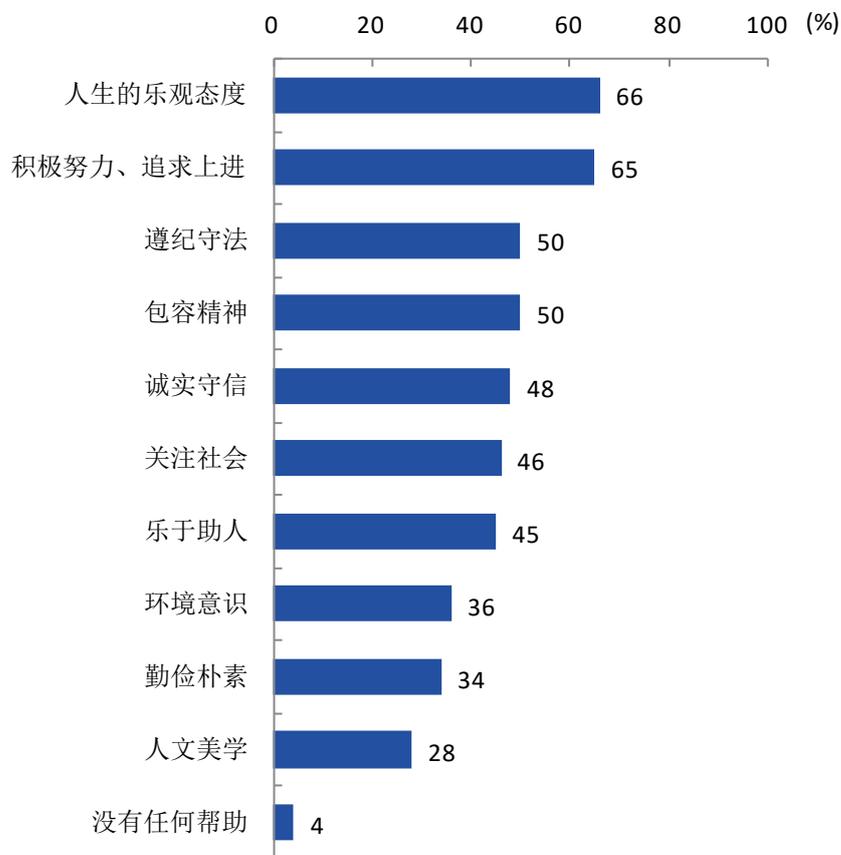


图 2-11 其他类专业毕业生大学期间的素养培养效果（多选）

注：其他类专业指除工程类、艺术类之外的专业。

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## （九） 学生各级各类获奖情况

### 1. 本校学生技术技能竞赛获奖情况

学校强化高素质技能人才培养，系列教育教学改革推动本校学生技术技能不断提升，本学年学生参加各类竞赛获奖情况如下：

表 2-5 2018-2019 学年本校学生参加竞赛级别及获奖级别

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省级	安徽省大学生年度人物评选	2018 年度安徽省大学生年度人物提名奖
省级	安徽省第十四届大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛	创业组金奖
省级	安徽省第十四届大学生职业生涯规划大赛暨创业大赛	职业规划组金奖

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
国家级	2018 年度中国大学生自强之星	个人荣誉
省级	安徽省优秀大学生	个人荣誉
省级	2018 年度安徽省大学生年度人物提名奖	个人荣誉
省级	第八届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖（3 项）
省级	第八届“挑战杯”安徽省大学生课外学术科技作品竞赛	三等奖（5 项）
省级	2019 年安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道	银奖（1 项）
省级	2019 年安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道	铜奖（1 项）
国家级	第七届中国大学生阳光体育羽毛球比赛	混双第五名
国家级	第七届中国大学生阳光体育羽毛球比赛	女团第五名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子标枪第二名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	男子标枪第三名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	男子 400 米栏第四名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子跳远第五名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	男子三级跳远第五名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 200 米第六名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 800 米第三名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 1500 米第三名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 1500 米第六名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 4X100 米第四名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 4X400 米第四名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	女子 5000 米第二名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	男子 5000 米
省级	2019 安徽省大学生体育联赛田径比赛	男子 10000 米第二名
省级	2019 安徽省大学生体育联赛足球比赛	男子足球乙组第三名
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛大数据技术与应用	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛自动化生产线安装与调试	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛银行业务综合技能	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛银行业务综合技能	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛电子商务技能	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛网络营销技能	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛市场营销技能	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛导游服务赛项	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛导游服务赛项	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛英语口语（英语非专业组）	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛英语口语（英语专业组）	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛关务技能	二等奖

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛中餐主题宴会设计	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛中餐主题宴会设计	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛西餐宴会服务	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛西餐宴会服务	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛虚拟现实与制作设计	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛互联网+国际贸易综合技能	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛软件测试	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛软件测试	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛云计算技术与应用	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛信息安全管理与评估	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛会计技能	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛计算机网络应用	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛审计技能	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛审计技能	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛企业资源管理技能	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛物联网技术应用	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛物联网技术应用	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛移动互联网应用软件开发	三等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施	一等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛建筑装饰技术应用	二等奖
省级	2019 安徽省职业院校技能大赛建筑装饰技术应用	二等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛物联网技术应用	一等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛智慧物流作业方案设计与实施	三等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛软件测试	二等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛会计技能	一等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛信息安全管理与评估	三等奖
国家级	2019 全国职业院校技能大赛计算机网络应用	一等奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创意组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创意组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创意组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-初创组	银奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-初创组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-公益组	银奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-公益组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-公益组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创意组	铜奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创意组	铜奖

竞赛级别	竞赛名称	获奖级别
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创业组	银奖
省级	2019 “互联网+”大学生创新创业大赛-创业组	铜奖
国家级	第一届全国跨境电子商务技能竞赛	二等奖
省级	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛	三等奖
省级	第九届“外研社杯”全国高职高专英语写作大赛	三等奖
省级	2018年“国元证券杯”安徽金融投资创新大赛	三等奖
省级	安徽省大学生金融投资创新大赛	二等奖
行业	2018年第一届全国高职院校管理会计总决赛	一等奖
国家级	2018年第五届中国零售新星大赛	一等奖
国家级	2018年第三届全国高职高专人力资源管理技能大赛	一等奖
国家级	2018年全国文秘速录职业技能竞赛	一等奖
省级	2018安徽省大学生财税技能大赛（案例分析组）	一等奖
省级	2018安徽省大学生财税技能大赛（技能组）	一等奖
国家级	2018年“衡信杯”全国税务技能大赛	一等奖
行业	2018年第八届“新华三杯”全国大学生数字技术大赛	一等奖

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、招生就业处、团委、体育部等相关部门统计。

## （十） 立德树人

### “一培育，四攻坚”，“立德树人”树立典型示范

2019年学校在“三全育人”47个子项目工作的基础上，重点开展了“一培育，四攻坚”5项三全育人示范性项目。其中“一培育”为电信系安徽省“三全育人”综合改革培育筑梦示范项目；“四攻坚”分别为“晨读经典暮习书法”课程寻梦协同攻坚项目、“校园易班”网络织梦协同攻坚项目、“书香安商”文化引梦协同攻坚项目、“舍区思政一思政舍区”组织凝梦协同攻坚项目。通过典型示范，形成了可复制的经验成果。电信系安徽省“三全育人”综合改革培育筑梦示范项目2019年在安徽省项目中期考核中被评为“优秀”等级。

2019年“三全育人”重点协同攻坚项目

“晨读经典 暮习书法”课程寻梦协同攻坚项目

第一空间  
(教室)

“舍区思政 思政舍区”组织凝梦协同攻坚项目

第二空间  
(宿舍)

“校园易班”网络织梦协同攻坚项目

第三空间  
(网络)

“书香安商”文化引梦协同攻坚项目

第四空间  
(精神)

2019年“三全育人”重点协同攻坚项目



# 中共安徽省委教育工作委员会

皖教工委函〔2019〕269号

## 中共安徽省委教育工委关于公布省首批“三全育人”综合改革试点单位中期评估和第三批“三全育人”综合改革试点工作评审结果的通知

试点院系	评估等次
安徽师范大学文学院 铜陵学院文学与艺术传媒学院 安徽商贸职业技术学院电子信息工程系	优秀

### (十一) 培育和传承“工匠精神”

#### 注重工匠精神培养，铸就“商贸”品牌

5月6日-12日，正值职业教育活动周之际，安徽青年报一行记者来到我校，以技能大赛为切入点，以工匠精神筑青春梦想为题，整版报道了我校打造职业教育“商

“贸”品牌的实践路径。



2019 年学校继续巩固校级、省级、国家级三级技能大赛平台，积极探索构建科学的技能竞赛实施体系。以大赛为推动力，对标工匠精神，着力打造师生精益求精、严谨专注、敬业专业、团结合作的四种品格。一年一度的校级技能大赛，实现二年级学生预赛全员覆盖，既锻炼师生的专业技能，也将“工匠精神”铭刻于每一位学生心中。通过参与各类技能大赛不仅增强了我校学生的技能水平、提高了同学之间的合作能力，也提升了教师的专业水平，更培养了参赛师生们的工匠精神。营造出“人人皆可成才、人人尽展其才”职业技能文化氛围。

## （十二）“劳模精神”培育

### 1. 培育“劳模精神”的具体做法

学校始终秉承“厚德弘商笃学砺能”校训，发挥百年办学历史优秀传统，始终将“爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、敢于奉献”劳模精神内涵融入人才培养的全过程。学校以校园文化建设为核心，将职业元素渗入学校的楼宇、道路、教室、实训基地、文化橱窗，通过职业技能比赛、实践专家专题讲座、课堂教学等多种渠道

将职业精神培养渗透到各个教学环节，让学生深刻认识到劳模精神对提升自身职业能力的巨大作用。

## 2. “劳模精神”培育案例

### 笃学砺能强技攀高峰，六载五金一银铸辉煌

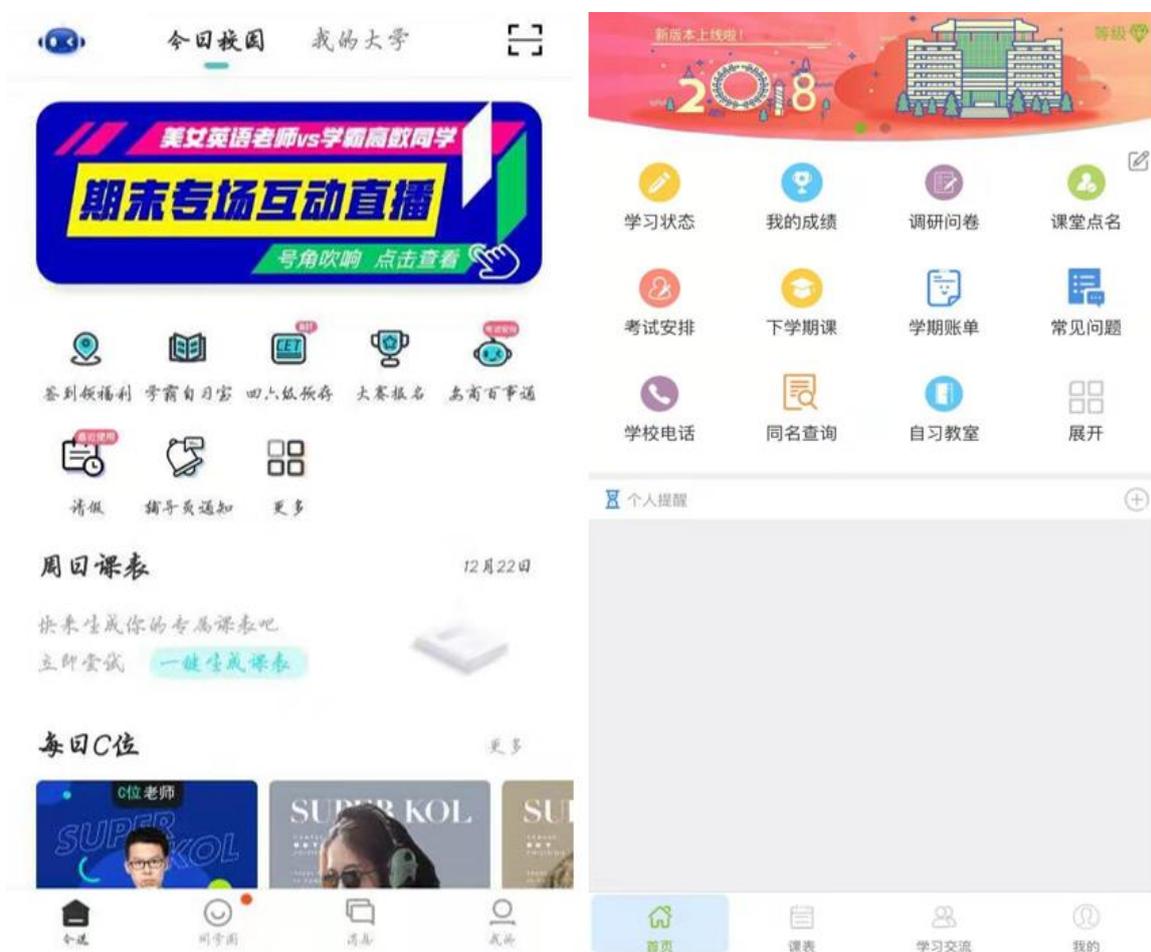
2019年6月1日，由教育部、天津市人民政府、国家发展和改革委员会等35个部门（单位）主办的2019年全国职业院校技能大赛“高职组会计技能”赛项在天津职业大学顺利落下帷幕，我校会计系代自豪、刘文文、罗燕、江慧四位同学组成的安徽省代表队，凭借过硬的综合素质、娴熟的专业技能，经过一天的激烈鏖战，力挫群雄，迎来了久违的胜利喜悦，最终以第二名的好成绩荣获全国一等奖，再度登上了最高位，指导教师李海燕、姚琳获得了全国优秀指导教师称号，这是我校自2014年代表安徽省参赛以来，第五次夺得该赛项一等奖。是目前全国高职院校中唯一一所累计五次夺得该赛项一等奖的院校，充分彰显了我校会计专业扎实的办学基础和雄厚的办学实力，进一步提升了安徽省该赛项在全国的影响力。



### （十三） 服务学生发展的典型案例

#### 借助信息化，提升服务学生工作质量

为进一步打造集合思想引领、教育教学、生活服务、文化娱乐为一体具有学校特色的教育管理社区交互平台，不断构筑网络环境下学校“三全育人”的良好格局，切实服务学生发展能力，学校通过“今日校园”综合平台整合教务管理信息系统、第二课堂系统和辅导猫管理系统，让学生通过电脑或手机可以完成学籍异动办理、第二课堂活动报名等事项，实现“信息多跑路 学生少跑腿”。



## 三、教学改革

### （一）专业建设

#### 1. 专业结构、规模及其调整

本校共有 8 个专业大类，主要以财经商贸大类为主。

表 3-1 本校专业结构及规模

专业大类名称	设置专业数量(个)	在校生人数(人)	占在校生总数的比例(%)
财经商贸大类	17	6725	56.60
电子信息大类	9	2147	18.07
公安与司法大类	2	274	2.31
公共管理与服务大类	1	273	2.30
教育与体育大类	2	661	5.56
旅游大类	2	912	7.68
土木建筑大类	3	387	3.26
文化艺术大类	4	502	4.23
<b>合计</b>	<b>40</b>	<b>11881</b>	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

#### 2. 重点或特色专业

本校共有 9 个国家级重点或特色专业，22 个省级重点或特色专业，28 个校级重点或特色专业。

表 3-2 本校重点或特色专业

专业名称	国家级	省级	校级
电子商务	√	√	√
动漫设计	√	√	√
会计	√	√	√
计算机信息管理	√	√	√
金融管理	√	√	√
连锁经营管理	√	√	√
市场营销	√	√	√
物流管理	√	√	√
移动互联应用技术	√	√	√
财务管理		√	√
电子信息工程技术		√	√
法律事务		√	√

专业名称	国家级	省级	校级
国际经济与贸易		√	√
建筑装饰工程技术		√	√
酒店管理		√	√
旅游管理		√	√
商务英语		√	√
视觉传播设计与制作		√	√
文秘		√	√
物联网应用技术		√	√
艺术设计		√	√
云计算技术与应用		√	√
产品艺术设计			√
电子商务技术			√
广告策划与营销			√
人力资源管理			√
会计信息管理			√
信用管理			√

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

## （二） 课程建设

### 1. 课程类型、数量、学时及其调整

本校课程类型共有三类，其中理论课总学时 21937 课时，占比 11.02%；理论+实践课总学时 111742 课时，占比 56.13%；实践课总学时 65407 课时，占比 32.85%。

表 3-3 本校课程类型、数量及学时

课程类型	课程门数（门）	学时（课时）	占总学时的比例（%）
理论课（A类）	718	21937	11.02
理论+实践课（B类）	1508	111742	56.13
实践课（C类）	379	65407	32.85
<b>合计</b>	<b>2605</b>	<b>199086</b>	<b>100.00</b>

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

## 2. 课程级别及数量

本校 2018—2019 学年国家级精品课程数为 3 门；省级精品课程数为 79 门；校级精品课程为 46 门。

表 3-4 本校课程级别及数量

课程级别/类别	2017-2018 学年课程数 (门)	2018—2019 学年课程数 (门)	变化 (门)
国家级精品课程	2	3	1
省级精品课程	67	79	12
校级精品课程	46	46	0

数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处。

## 3. 毕业生对教学的满意度

本校 2018 届毕业生对教学的满意度为 93%。

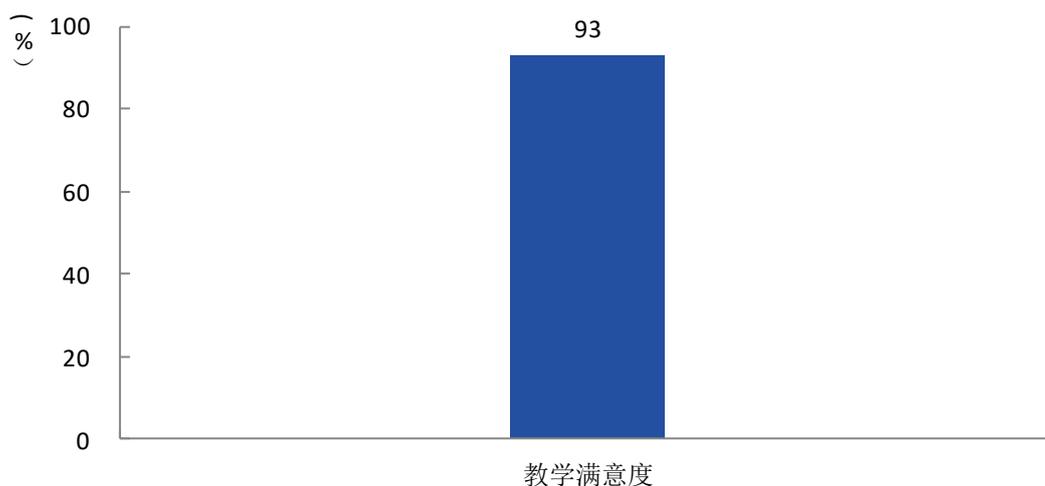


图 3-1 毕业生对教学的满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生工作后对所学专业核心课程的满足度

本校认为课程重要的毕业生对课程培养的满足度评价为 73%。

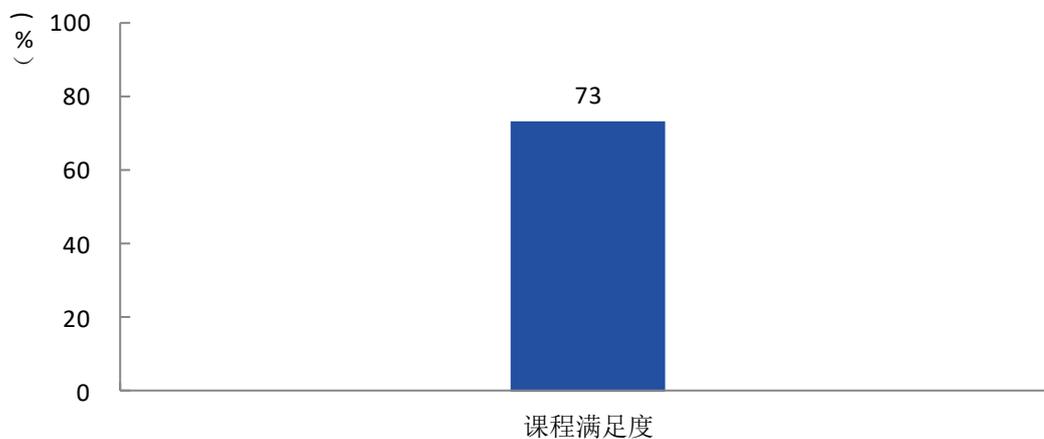


图 3-2 本校核心课程满足度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 毕业生工作后对所学专业核心课程的重要度评价

本校从事专业相关工作的毕业生对课程的重要度评价为 83%。

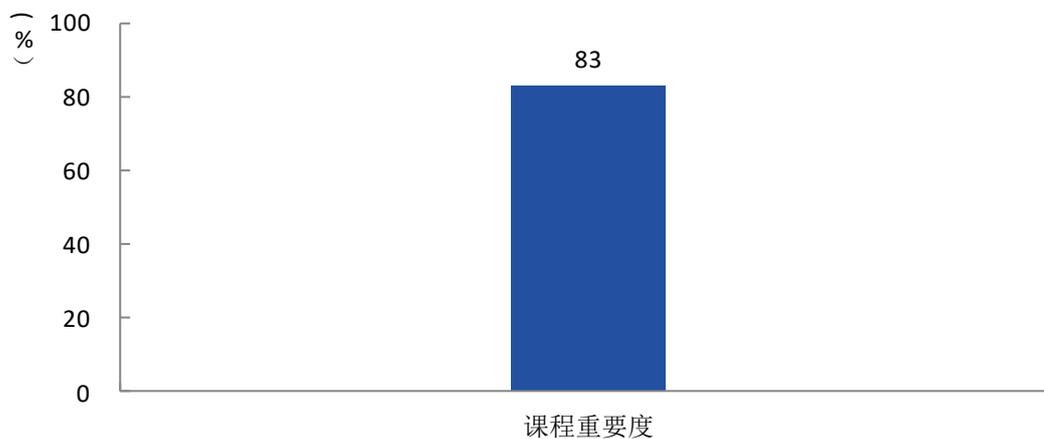


图 3-3 本校核心课程重要度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 师资队伍建设

#### 1. 职称结构

本校现有高级职称教师 108 人，占比 21.86%；中级职称教师 165 人，占比 33.40%；初级及以下职称教师 221 人，占比 44.74%。

表 3-5 本校教师职称结构分布

职称等级	人数（人）	百分比（%）
高级职称	108	21.86
中级职称	165	33.40
初级及以下职称	221	44.74
合计	494	100.00

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

#### 2. 学历结构

本校教师硕士及以上学历 284 人，占比 57.49%。

表 3-6 本校教师学历结构分布

学历等级	人数（人）	百分比（%）
博士及以上	9	1.82
硕士	275	55.67
学士	207	41.90
合计	491	99.39

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

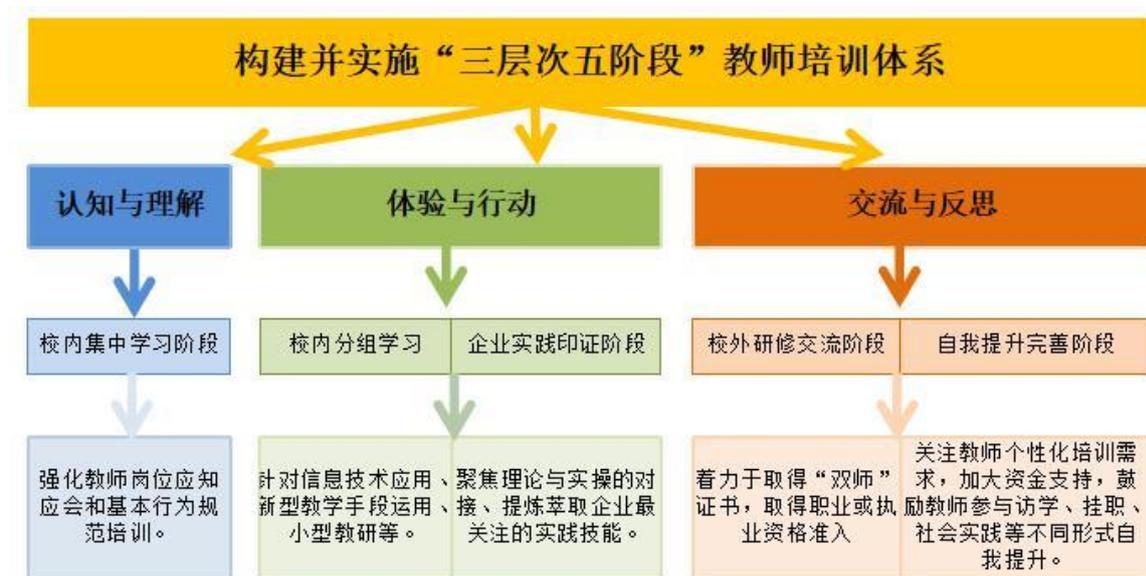
#### 3. 双师素质教师所占比例

校内专任教师总数为 494 人，其中双师素质教师 412 人，双师素质比例为 83.40%。

#### 4. 打造“双师型”教师队伍

学校紧密围绕立德树人根本任务，构建了“三层次五阶段”教师培训体系，根据教师的职业成长规律，按认知与理解、体验与行动、交流与反思三个层次，由浅到深，安排教师培训活动，对于青年教师的培养，分校内集中学习阶段、校内分组学习阶段、企业实践印证阶段、校外研修交流阶段、自我提升完善阶段五个阶段，分别设计有针对性的培养培训项目。校内集中学习，强化教师岗位应知应会和基本

行为规范培训；校内分组学习，针对信息技术应用、新型教学手段运用、小型教研等；企业实践印证，聚焦理论与实操的对接、提炼萃取企业最关注的实践技能；校外研修交流，着力于取得“双师”证书，取得职业或执业资格准入；自我提升完善阶段，关注教师的个性化培训需求，加大资金支持，鼓励教师参与访学、挂职、社会实践等不同形式的自我提升。



“三层次五阶段”教师培训体系

## 5. 参与校外进修、培训、交流的教师比例

本校参与校外进修、培训、交流的教师人次达 275 人次，共计投入资金近 120 万元。

表 3-7 本校参与校外进修、培训、交流的教师比例

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
1	新媒体运营精英训练营培训班	2	0.95
2	人文社科科研软件培训班	2	0.90
3	移动商务师资培训班	2	0.24
4	智慧教学与课堂革命培训班	3	1.30
5	全国电商数据化运营研修班	2	0.39
6	参加网络营销技能赛项说明会	2	0.15
7	教学改革设计高级研修班	2	0.80

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）	投入资金（万元）
8	互联网+新媒体营销师资培训班	1	0.79
9	全国高职高专新商科骨干教师高级研修班	3	1.51
10	教师科研能力与教学能力提升研修班（2019.7.30-8.4）	1	0.60
11	2019 中国技能大赛全国电子信息服务职业技能竞赛电子商务师赛项启动仪式	3	0.67
12	教师科研能力与教学能力提升研修班（2019.7.30-8.4）	1	0.60
13	“职教二十条”下高等职业院校教师科研能力与教学能力提升高级研修班	3	1.50
14	职业院校精品在线开放课程建设与微课、慕课设计制作	2	1.10
15	第十一届中国决策科学学术年会	1	0.22
16	参加“教育信息化 2.0 背景下高校混合式教学模式改革及创新课堂教学方法与教学艺术研讨交流会”培训	1	0.44
17	高校教学科研人员能力提升及课题申请研修班（长沙）	1	0.33
18	高校科研项目设计与申报暨青年教师科研能力提升研修班（南昌）	1	0.42
19	商科专业大数据教学师资培训	4	0.33
20	商务数据分析与应用专业教学资源库建设	1	0.16
21	产业经济分析与竞争政策师资培训	1	0.70
22	埠威暑假进修学习	3	0.35
23	参加全国高校数据分析产教融合教学创新研讨会	4	1.23
24	商务数据分析与应用集团成立大会	2	0.42
25	参加 1+X 证书电子商务数据分析会	1	0.19
26	跨境电商师资培训班	5	0.30
27	跨境电商运营高级师资研修班	2	1.50
28	全国首届新商科人才培养高峰论坛暨第七届全国高校市场营销前沿理论学术研讨会	3	0.57
29	全国高职高专新商科骨干教师高级研修班	2	1.00
30	全国高等院校市场营销学课程师资教学研讨会暨市场营销学专业人才培养创新交流会	3	1.09
31	2019 智慧教学、慕课微课与混合式教学打造高校“金课”研修班	2	0.93
32	2018 大学生市场调查与分析大赛指导教师研修班	4	0.56
33	全国职业院校教学能力比赛高级研修班	1	0.60
34	教育信息化 2.0 背景下教与学模式创新研修班	1	0.50
35	物流管理专业 1+X 证书师资培训班	5	4.50
36	物流管理专业教师能力提升国培项目	1	0.90
37	供应链规划应用技术研修班	2	1.60
38	物流管理 1+X 证书制度试点研讨会	3	1.50

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
39	供应链创新研讨会	1	0.20
40	全国供应链及电子商务人才培养研讨会暨师资研修班	2	0.70
41	零售数据分析培训	1	0.80
42	数字化营销培训	1	0.80
43	人力资源管理师一级培训	2	1.20
44	《万礼豪程华东区域教学研讨会》	2	0.20
45	《华侨大学实训室建设及技能大赛交流》	3	0.50
46	《国家注册品酒师》三级证书	1	0.20
47	《全国高校旅游实践教学培训》	1	0.60
48	安徽省导游人员面试官资格培训	1	0.10
49	教师教学能力提升培训	4	3.00
50	安徽省旅游院校合作联盟年会	2	0.40
51	参加安徽省在线开放课程应用推广研讨会	1	0.08
52	参加 2018 年教师教学能力比赛高级研修班	3	0.55
53	安徽省高职院校“管理会计及技能大赛在教学中的应用(二期)研讨会”	3	0.55
54	第二十五届全国高校财经专业骨干教师研修班	1	0.13
55	2019 年全国职业院校会计专业群骨干教师培训研修班	1	0.46
56	基于智能云教学的翻转课堂教学设计师资研修班(长沙站)	1	0.38
57	金寨调研学习	3	0.30
58	2019 年管理会计产业化发展下的会计教学改革研讨会(西安)	2	0.32
59	全国高校精品在线开放课程与专业教学资源库高级研修班	1	0.36
60	国家级精品在线开放课程建设应用暨混合式教学设计与实践	1	0.69
61	新一轮产业革命下的会计专业创新与重构主题研讨会暨高水平会计专业建设、职业教育精品课建设、会计职业技能标准解读高级研修班	2	1.20
62	第 26 届全国高校财会专业骨干教师研修班暨企业会计准则的变化与财务报表分析教学研讨会	1	0.64
63	新商科数字化人才培养创新论坛	1	0.24
64	Stata 实证论文培训班	1	0.55
65	全国高职院校会计专业教学研讨会	5	1.75
66	全国职业院校教学能力比赛高级研修班	4	1.10
67	管理会计教学改革师资研修	3	1.48
68	2018 全国会计专业实践教学改革研讨会暨师资培训(咸宁)	1	0.07
69	会计专业教学改革研讨会(杭州)	4	0.94
70	参加 2018 会计准则变化解读培训班	2	1.67

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
71	参加安徽省 2018 年商科联盟会议	2	0.17
72	厦门参加诊改理论与实务培训	2	0.59
73	上海财务会计师资培训班	2	1.29
74	金课培训班	1	0.60
75	2019 新道数字化人才培养论坛	1	0.49
76	信息化 2.0 新概念智慧教学创新发展化研修班	2	1.18
77	第二届全国高校会计系学专业内涵建设与创新人才培养研讨会	4	1.01
78	约创云平台——互联网+企业经营管理师资研修班	4	1.38
79	大学生企业管理技能培训	3	0.34
80	2019 年全国会计专业实践教学改革创新研讨会暨师资培训	1	0.63
81	2019 管理会计教学改革暑期研修(第二期)	1	0.72
82	中高职专业共建研讨会	1	0.03
83	智慧课堂建设研讨会	1	0.01
84	安徽省高职院校公共基础课建设论坛	1	0.11
85	全国高职院校业财融合、以赛促教、会计转型研讨会	1	0.22
86	全国会计专业实践教学改革创新研讨会	2	1.15
87	会计教材建设研讨会	1	0.08
88	融合创新财经类高水平专业与课程建设研讨会	1	0.48
89	会计信息管理专业标准研讨会	2	0.43
90	审计专业建设调研	4	0.48
91	创新创业培训	4	2.12
92	加强师德师风建设 牢记立德树人使命 做新时代党和人民满意的好老师	2	0.40
93	互联网+企业经营管理引导师师资研修班	1	0.30
94	高校精品在线开放课程(双万计划) 建设运营与申报实战	3	2.40
95	新概念智慧教学创新发展暨雨课堂+翻转课堂的混合教学模式强化班	1	0.40
96	职业教育产教融合与应用型人才培养模式改革高级培训班	1	0.35
97	财务管理教学研讨会	1	0.69
98	企业会计准则变化与财务报表分析研讨会	1	0.37
99	审计学课程教学研讨会	1	0.27
100	职业院校一流专业群建设及品牌特色专业优化培训班	1	0.53
101	国家精品开放课程建设培训班	1	0.60
102	金融会议	6	1.35
103	金融科技发展与人才培养研讨后	1	0.08
104	信息技术紧缺人才培养工程(NITE 软件应用与开发) 2019 年全国	1	1.27

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数(人次)	投入资金(万元)
	高校 IT 骨干教师暑期研修班		
105	2019 年暑期全国高职院校软件测试师资公益性培训	1	0.39
106	华为 ICT 培训	1	0.31
107	2019 年新华三暑期骨干教师实战课程“大数据技术与应用--挖掘和清洗	3	1.98
108	新华三集团大数据技术与应用培训	3	2.72
109	虚拟现实应用技术教师培训	1	0.80
110	赴合肥视趣公司暑期实践进修	3	0.13
111	高校实验室信息统计、数据上报培训	1	0.38
112	全国职业院校实践教学改革与实训基地建设分步实操演练培训班	1	0.41
113	全国高校大数据与人工智能骨干教师培训	3	2.37
114	“web 前端开发”暑期师资培训	2	2.13
115	Python+人工智能	1	1.30
116	“全国职业院校实践教学改革与实训基地建设分步实操演练培训班”	1	0.17
118	电工高级技师培训	1	0.72
119	“锐师计划”网络新兴技术种子教师暑期训练营	1	1.42
120	全国高校精品在线开放课程与专业教学资源库建设及应用高级研修班	1	0.31
121	全国职业院校实践教学改革与实训基地建设分步实操演练培训班	1	0.41
122	神州数码信息安全工程师认证培训	1	0.52
123	云计算技术与应用师资培训	1	0.88
124	传智播客暑期师资培训暑假班	1	1.26
125	国家艺术基金《徽州名村、名镇和特色小镇创意设计人才培养》培训班	3	0.00
126	2018 年 12 月参加国际商业美术设计师环境艺术设计专业 A 级培训项目	1	1.58
127	工信部 NACG 培训	2	0.50
128	安徽省党委学校第 55、56 期哲学社会科学教学科研骨干研修班学习	1	0.13
129	东北大学高校思想政治理论课教师实践研修学习	13	7.31
130	新形势下马克思主义理论学科建设专家论坛	2	0.18
131	2019 年新时代思政课教学模式创新暑期研修班	1	1.63
132	2019 年安徽省思想政治理论课新进教师培训	1	0.09
133	2019 年安徽省思想政治理论课骨干教师培训	2	0.36
134	2019 年思政理论课高职高专骨干教师培训	1	0.00
135	2019 年全国职业院校骨干教师信息化教学能力提升研修班	2	0.54

序号	进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金 (万元)
136	教师科研能力提升与学术期刊论文写作研修	1	0.50
137	文秘类专业教师课程教学培训班	2	0.60
138	2018 年全国职业院校教学能力大赛备赛方案解读暨作品优化提升高级研修班	1	0.50
139	职业院校打造线上线下混合式“金课”教学设计与实操培训班	4	2.20
140	最新《政府信息公开条例》理解适用暨政府依法行政高端研修班	3	2.00
合计		275	113.25

数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处。

#### (四) 校内外实训基地建设

##### 1. 校内外实训基地建设

我校在校外实习基地建设上，以满足当前学生实习需要、促进学生就业为目标，维持规模相对稳定，截止当前我共建有校外实习基地 170 个，其中新增 3 个。在基地的建设与管理上，以专业对口、管理规范、行业知名为原则，进行动态调整优化。

学校完善《安徽商贸职业技术学院实训室建设与管理办法》，加强了我校实训基地建设与管理，保障实训室建设质量，推动实训室建设工作有序开展，提高校内实训基地建设的投资效益。截止 2019 年 8 月底，全校共有实训室 111 间，2018 年新改扩建 10 间。教学设备仪器值达 8872.6 万元，工位数 5750 个。全校实践教学条件进一步改善，综合保障水平进一步提高。学校不断加强内部管理，创新管理方式，先后利用 VR 技术全景展示我校校内实训基地，形成“一周统计，二周互检，三周巡检”的工作机制，有效保障教学秩序的正常进行。

表 3-8 本校 2019 年校外实训基地

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生 (人次)	使用天数 (天)
外贸单证实习基地	芜湖市大自然家纺有限公司	外贸单证实训	48	7
外贸单证实习基地	芜湖市珊瑚贸易有限公司	外贸单证实训	47	7
报关实训实习基地	安徽国际货物运输公司	报关实训	152	7
国际货运实训基地	安徽海德国际物流有限公司	国际货运代理实训	48	7
报关实训实训基地	安徽翔威报关有限公司	报关实训、国际货运代理实训	56	7
国际货运实训基地	芜湖安航电子商务有限公司	国际货运代理实训	56	21

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
国际贸易实训基地	芜湖凡思电子商务有限公司	跨境电商实务实训、综合实训	95	21
国际贸易实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	跨境电商实务实训、综合实训	95	21
国际贸易实训基地	芜湖市同力食品有限公司	跨境电商实务实训、综合实训	95	21
网上贸易实习基地	三只松鼠股份有限公司	企业认知实习、客服跟岗实习、综合实训	153	300
网络营销实训基地	芜湖凡臣电子商务有限责任公司	综合实训、电商客服实训、网络营销实训	90	35
电商美工实训基地	芜湖贝石商贸有限公司	综合实训、企业认知实习	20	30
客户服务实习基地	安徽蝶爱电子商务有限公司	综合实训、电商客服实训	40	30
电商运营实习基地	芜湖埠威电子商务有限公司	电商沙盘实训、网络营销实训	15	30
房地产经营实训基地	合肥世联先锋房地产顾问有限公司	房地产市场调查实训、综合实训	54	21
房地产经营实训基地	芜湖同创房产信息咨询有限公司	综合实训	50	21
汽车营销实训基地	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司	营销综合实训(汽车销售)	25	7
汽车营销实训基地	芜湖亚夏轿车销售服务有限公司	营销综合实训(汽车销售)	27	7
产品推销实习基地	合肥宝勋体育用品商贸有限公司	企业综合实习	20	180
企业经营实习基地	芜湖苏宁电器有限公司	企业认知实习、综合实训	20	14
企业经营实习基地	芜湖国美电器有限公司	企业认知实习、综合实训	48	14
电话调研实习基地	盖洛普咨询有限公司	企业综合实习、广告调研实训、市场调研实训	100	180
电话调研实习基地	上海晓庄信息技术有限公司	企业综合实习、广告调研实训、市场调研实训	66	180
企业经营实习基地	芜湖南京新百大厦有限公司	企业认知实习、企业跟岗实习	40	14
商品经营实习基地	芜湖大润发商贸有限公司	企业认知实习	18	14
审计实训基地	安徽新中天会计师事务所	会计、审计业务实习	35	300
会计信息管理实训基地	安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司	会计、会计电算化、财务分析	20	10
会计实训基地	芜湖安信财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	10
会计综合实训基地	芜湖本源财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	300
会计实训基地	芜湖市税务局第二税务分局	纳税申报、到税服务、涉税资料整理	10	300
税务实训基地	芜湖和兴税务师事务所有限	会计、财务分析、纳税申报业	6	300

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
	公司	务实习		
审计实训基地	安徽华明会计师事务所	审计、会计业务实习	5	10
会计信息管理实训基地	芜湖通和企业管理咨询事务所	会计、会计电算化、财务分析	6	5
税务实训基地	安徽金穗税务师事务所有限公司	会计、财务分析、纳税申报业务实习	6	300
审计实训基地	芜湖凯帆会计事务所	证券投资业务、金融知识实习	6	300
会计实训基地	安徽光大财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	300
会计信息管理实训基地	用友新道科技有限公司	会计、会计电算化、财务分析	5	50
会计实训基地	芜湖新平泰会计师事务所	会计、会计电算化、财务分析	5	5
会计实训基地	芜湖市恒义财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	300
会计电算化实训基地	芜湖丰硕财务咨询服务有限责任公司	会计、会计电算化、财务分析	12	300
会计实训基地	芜湖爱邦财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	8	300
纳税申报实习基地	芜湖市和兴税务师事务所	涉税资料整理、涉税服务	10	300
会计实训基地	芜湖华勤财税咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	300
会计实训基地	芜湖金税财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	15	300
会计实训基地	伊信财务咨询有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	6	150
会计信息管理实训基地	芜湖振诚会计师事务所有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	87	300
会计实训基地	芜湖锦天财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	16	300
会计实训基地	芜湖孚融财务代理有限公司	会计、会计电算化、财务分析	6	300
会计信息管理实训基地	芜湖众福财务咨询有限公司	会计、统计、财务分析	5	300
税务实训基地	芜湖市弋江区税务局	纳税申报、到税服务、涉税资料整理	5	150
会计实训基地	芜湖古德财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	5	300
会计实训基地	芜湖富能士税务师事务所	会计、会计电算化、纳税申报	6	300
会计综合实训基地	北京账道会计管理有限公司	建账、填制与审核会计凭证、编制报表、纳税申报	45	300
会计电算化实训基地	芜湖共赢投资理财咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	5	300
会计实训基地	芜湖向日葵财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	5	150

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
连锁经营管理实训基地	邻几便利店	教学顶岗实习、毕业顶岗实习	25	360
连锁经营管理实训基地	芜湖麦当劳	教学顶岗实习、毕业顶岗实习	12	360
连锁经营管理实训基地	肯德基有限公司芜湖分公司	教学顶岗实习、毕业顶岗实习	30	360
连锁经营管理实训基地	芜湖鲜丰水果	教学顶岗实习、毕业顶岗实习	30	360
连锁经营管理实训基地	芜湖南京新百大厦	物流管理, 连锁经营管理, 商务管理	20	360
连锁经营管理实训基地	芜湖沃尔玛	教学顶岗实习、毕业顶岗实习	20	360
连锁经营管理实训基地	欧尚芜湖花津店	物流管理, 连锁经营管理, 商务管理	20	360
物流实训基地	百世物流合肥供应链	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	30	360
物流实训基地	百世物流杭州仓	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	20	360
物流实训基地	安徽邮政物流	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	10	360
物流实训基地	芜湖顺丰	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	20	360
物流实训基地	苏宁云商	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	19	360
物流实训基地	百世汇通金华基地	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	30	360
物流实训基地	百世汇通芜湖中转场	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	30	360
物流实训基地	宝供物流合肥基地	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	14	360
物流实训基地	芜湖凡臣电子配送中心	仓储管理, 配送实训, 顶岗实训	30	360
导游实训基地	芜湖东方探索旅行社	导游业务, 导游实训	25	180
导游实训基地	芜湖长城旅行社	导游业务, 导游实训	18	180
导游实训基地	芜湖国际旅行社	导游业务, 导游实训	14	180
导游实训基地	芜湖商会旅行社	导游业务, 导游实训	22	180
导游实训基地	上海迪士尼	导游实训	15	180

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
旅游类专业实训基地	上海花园饭店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	16	360
旅游类专业实训基地	浙江开元千岛湖度假村	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理, 休闲项目管理	21	360
旅游类专业实训基地	宁波富邦大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	18	360
旅游景区实训基地	芜湖联众旅行社	导游业务, 导游实训	11	360
旅游类专业实训基地	浙江绍兴咸亨大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	19	360
旅游类专业实训基地	杭州开元名都大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	25	360
旅游类专业实训基地	南京绿地洲际酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	17	360
旅游类专业实训基地	苏州香格里拉大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	18	360
旅游类专业实训基地	芜湖侨鸿皇冠假日酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	17	360
导游实训基地	芜湖方特欢乐世界	导游业务, 导游实训	27	60
旅游类专业实训基地	苏州阳光新地职业有限公司 新地中心酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	19	360
旅游类专业实训基地	常州万豪酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	22	360
旅游类专业实训基地	新百金陵大酒店	前厅管理, 客房管理, 餐厅运营与现场管理	18	360
人力资源管理实训基地	芜湖南京新百大厦	人员招聘与测评实训、工作分析实训、专业认知实习	21	360
人力资源管理实训基地	芜湖苏宁易购	人员招聘与测评实训、工作分析实训、专业认知实习	18	180
证券客户服务实训基地	海通证券股份有限公司芜湖营业部	证券投资客户服务业务	15	90
境外证券交易实训基地	深圳哥伦布数据科技有限公司	境外证券交易业务	40	90
金融保险实训基地	紫金保险后援管理中心	保险产品营销、保险后台服务	20	180
银行大堂经理实训基地	芜湖扬子农村商业银行股份有限公司	银行柜台、大堂服务实习	5	90
迪科金服学院	安徽迪科数金科技有限公司	资产保全、贷后管理	60	300
财务管理生产性实	安徽国泰安数据技术有限公	财务数据采集与分析	120	300

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
训基地	司			
ERP 实训基地	鼎捷软件股份有限公司	客服、实施、销售	10	180
软件开发实训基地	芜湖灵动软件有限公司	iOS 开发、UI/UE 设计、HTML5 网页设计	30	180
数字媒体实训基地	安徽新电文化传媒有限公司	视频制作、广告设计制作	3	180
数字媒体实训基地	芜湖海尔整体厨房经营店	视频制作、设计	6	180
数字媒体实训基地	芜湖中艺广告装饰有限公司	视频制作、广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖艺秀堂文化传媒有限责任公司	视频制作、广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖嘉境空间室内设计公司	视频制作、设计	6	180
数字媒体实训基地	芜湖江南印务公司	视频制作、广告设计制作	4	180
数字媒体实训基地	芜湖天艺广告装饰公司	视频制作、广告设计制作	4	180
电子实训基地	合肥求精电子有限公司	电子产品设计制作	5	180
ERP 实训基地	金蝶软件(中国)有限公司芜湖分公司	客服、实施、销售	5	180
ERP 实训基地	用友软件股份有限公司芜湖分公司	客服、实施、销售	4	180
计算机网络实训基地	中国电信股份有限公司芜湖分公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务虚拟化软件, 产品推广	6	180
计算机网络实训基地	中国移动芜湖有限公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务虚拟化软件, 产品推广	8	180
软件开发实训基地	安徽新网讯科技发展有限公司	iOS 开发、UI/UE 设计、HTML5 网页设计	10	180
软件开发实训基地	芜湖天祥信息科技有限公司	iOS 开发、UI/UE 设计、HTML5 网页设计	25	180
软件开发实训基地	芜湖创意科技有限公司	iOS 开发、UI/UE 设计、HTML5 网页设计	20	180
新媒体跟岗实习基地	合肥视趣网络科技有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、数字视频脚本写作	50	180
数字媒体实训基地	芜湖东方龙璟业广告有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖吸引力广告装饰有限公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
数字媒体实训基地	芜湖震撼广告文化有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	4	180
数字媒体实训基地	芜湖市兄弟广告有限责任公司	影视摄制、新媒体设计与制作、VR/AR 产品制作等工作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖市爱尚家灯饰经营部	制图、设计	3	180
数字媒体实训基地	芜湖市亚美广告	广告设计制作	5	180
数字媒体实训基地	芜湖锐点装饰设计有限公司	视频制作、设计	5	180
计算机网络实训基地	芜湖金马电子信息有限公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务端虚拟化软件, 产品推广	10	180
计算机网络实训基地	合肥泰格网络技术有限公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务端虚拟化软件, 产品推广	10	180
计算机网络实训基地	合肥易格网络信息科技有限公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务端虚拟化软件, 产品推广	10	180
电子实训基地	中达电子(芜湖)有限公司	生产实习	50	180
软件开发实训基地	校才科技(上海)有限公司	系统测试、维护, 云计算管理平台和服务端虚拟化软件, 产品推广	9	180
云计算技术实习基地	南京第55所技术开发有限公司	云基础平台建设、云应用软件开发、云设备维护	20	180
物联网技术实习基地	新大陆物联网技术有限公司	感知层传感器设计、数据协议及路由算法、物联网应用软件开发	40	180
数字视频制作实习基地	芜湖江南梦工厂影视有限公司	数字视频录制、数字视频剪辑、数字视频后期制作、数字视频脚本写作	25	180
电子商务技术专业实践教学基地	上海育创网络科技股份有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	30	180
云计算技术与应用专业实践教学基地	南京建策科技股份有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	20	180
电子商务技术专业实践教学基地	浙江正道远网络科技有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	30	180
移动互联应用技术专业实践教学基地	安徽亚原子网络科技股份有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	8	180

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生(人次)	使用天数(天)
电子商务技术专业实践教学基地	安徽兄联信息技术有限公司	课程实训、综合实训、毕业顶岗实习	52	180
法律专业实践教学基地	芜湖市镜湖区人民法院	法律事务专业跟岗实训	20	150
法律专业实践教学基地	芜湖市弋江区人民法院	法律事务专业跟岗实训	18	150
法律专业实践教学基地	芜湖市弋江区人民检察院	法律事务专业跟岗实训	8	150
法律专业实践教学基地	芜湖市中级人民法院	法律事务专业跟岗实训	20	150
法律专业实践教学基地	安徽纬纶律师事务所	法律事务专业跟岗实训	2	150
法律专业实践教学基地	芜湖市鸠江区人民法院	法律事务专业跟岗实训	12	150
法律专业实践教学基地	芜湖市鸠江区人民检察院	法律事务专业跟岗实训	8	150
法律专业实践教学基地	安徽省无为县人民法院	法律事务专业跟岗实训	6	150
法律专业实践教学基地	芜湖市法律援助中心	法律事务专业跟岗实训	2	150
法律专业实践教学基地	安徽宝睿律师事务所	法律事务专业跟岗实训	10	150
法律专业实践教学基地	芜湖市人民检察院	法律事务专业跟岗实训	6	150
法律专业实践教学基地	芜湖市法信公证处	法律事务专业跟岗实训	4	150
法律专业实践教学基地	安徽省南陵县人民法院	法律事务专业跟岗实训	2	150
法律专业实践教学基地	安徽新弋达律师事务所	法律事务专业跟岗实训	2	150
法律专业实践教学基地	金茂凯德（芜湖）律师事务所	法律事务专业跟岗实训	2	150
文秘专业校外实训基地	芜湖合翼商务信息有限公司	电话接待	15	180
文秘专业校外实训基地	上海东方激光教育文化有限公司	文秘速录	14	180
文秘专业校外实训基地	芜湖卓瑞房产有限公司	人事档案管理	8	180

基地名称	依托企业	实习实训项目	接待学生 (人次)	使用天数 (天)
基地				
文秘专业校外实训基地	中创慧文（北京）有限公司	秘书事务所事务管理	6	180
文秘专业校外实训基地	安徽迪科数金科技有限公司	前台、接线员	15	180
商务英语实践教学基地	芜湖艾斯通外语教育培训中心	英语口语教学实习	5	15
商务英语实践教学基地	芜湖亿安电子商务有限公司	跨境电商业务实习	8	45
建筑装饰工程技术	弘宇建筑设计有限公司	工程预算员、项目管理、招投标、CAD 制图	26	180
建筑装饰工程技术	芜湖市鑫泰工程咨询有限责任公司	工程预算员、项目管理、招投标	27	180
专业写生基地	黄山黟县屏山村长宁实训基地	设计素描、色彩写生	238	7
艺术设计专业实训基地	芜湖海创装饰工程有限公司	装饰材料、装饰预算、施工工艺、CAD 实训	17	180
艺术设计专业实训基地	中铁芜湖建筑设计研究院	方案汇报实训、CAD 制图实训、景观设计流程认知实训	35	180
艺术设计专业实训基地	芜湖市大胜装饰设计有限公司	效果图表现实训、装饰预算、施工工艺、CAD 实训、施工流程	17	180
专业写生基地	宏村写生基地	设计素描、色彩写生	238	5
视觉传达设计实训基地	芜湖朗道品牌设计机构	品牌推广设计、产品包装设计、宣传画册设计等	30	180
视觉传达设计实训基地	芜湖亚虎彩印包装有限公司	产品包装设计、宣传画册设计等	20	180
视觉传达设计实训基地	芜湖大源广告传媒有限公司	产品包装设计、宣传画册设计等	12	180
艺术设计专业实训基地	艺菲装饰工程有限公司	效果图表现实训、CAD 实训、施工流程、装饰材料	17	180
艺术设计专业实训基地	文轩装饰工程有限公司	效果图表现实训、CAD 实训、施工流程、装饰材料	17	180
动画实训基地	安徽魔力塔网络科技有限公司	动画片制作、卡通周边设计、游戏制作	20	180

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

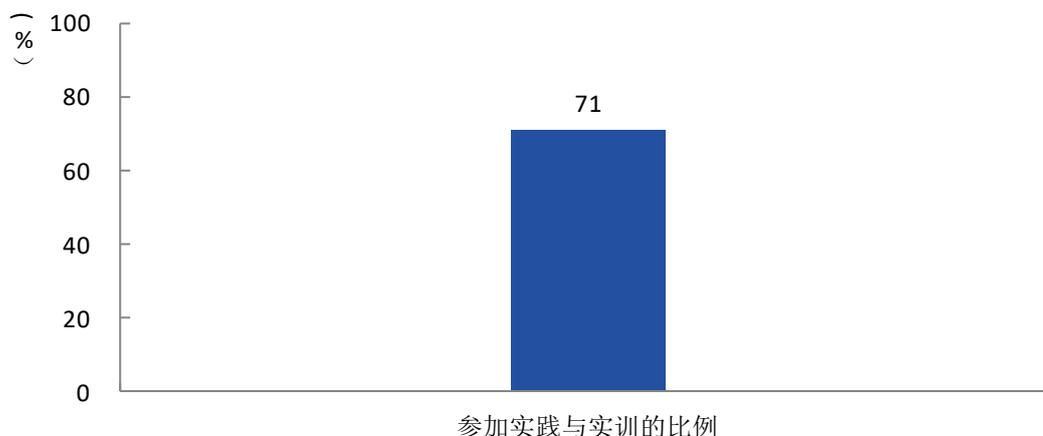
**表 3-9 2018-2019 年新（改扩建）校内实训基地一览表**

序号	实践基地名称	主要专业	建筑面积 (单位:平方米)	设备值 (单位:万元)
1	移动商务技术实训室	电子商务技术、计算机信息管理	171.40	113.08
2	IT 虚拟化实训室	云计算技术与应用、移动互联应用技术	171.40	114.82
3	电子商务软件开发实训室	计算机信息管理、云计算技术与应用、计算机应用技术	171.40	92.78
4	迪科金服学院(一)	金融管理、投资与理财、信用管理	171.40	67.07
5	迪科金服学院(二)	金融管理、投资与理财、信用管理	171.40	136.17
6	前厅实训室	酒店管理	240.00	21.02
7	酒店多功能实训室 2	旅游管理、酒店管理)	180.00	7.61
8	酒店多功能实训室 1	酒店管理	180.00	12.27
9	酒吧实训室	酒店管理	140.00	21.74
10	国际经济与贸易实训室	国际经济与贸易、报关与国际货运	171.40	24.66

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处。

## 2. 毕业生参加实践与实训的比例

本校毕业生参加实践与实训的比例为 71%。



**图 3-4 本校毕业生参加实践与实训的比例**

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生实践和实训的专业相关度

本校毕业生实践和实训的专业相关度为 58%。

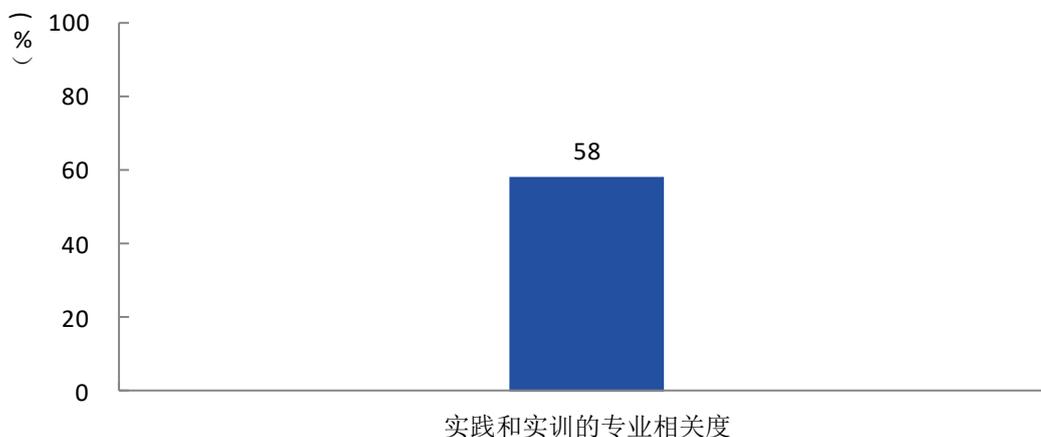


图 3-5 本校毕业生实践和实训的专业相关度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### (五) 促进产教融合校企双元育人

产教融合、校企合作是职业院校培养高素质技能型人才的重要模式，有利于激发学生的创造力、创新力，有利于提高教师的业务水平，有利于促进地方经济繁荣发展，有利于促进职业教育的健康发展。我校部分专业与地方行业企业合作育人，如电子商务专业与三只松鼠股份有限公司共同成立“松鼠新商业学院”、金融管理专业与安徽迪科数金科技有限公司合作成立“迪科金服学院”、数字媒体应用技术与安徽视趣网络科技有限公司共同成立“新媒体学院”等，产教共同培养高素质技能人才，为学生提供更多的实践和就业平台。

## （六） 开展 1+X 证书制度试点

为深入贯彻《国家职业教育改革实施方案》和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的文件精神，我校高度重视 1+X 证书制度试点工作，于 2019 年 9 月成立以校长李忠为组长，副校长郑承志为副组长，各相关处室、试点项目系部负责人为成员的 1+X 证书试点工作领导小组（商职院字〔2019〕87 号）。负责学校 1+X 证书试点的制度设计，统筹协调、指导学校 1+X 证书制度试点工作，检查、指导学校 1+X 证书制度实施方案落实。领导小组下设办公室、培训组、考核组、经费保障组，确保我校 1+X 证书制度试点工作顺利实施。目前，我校正稳步推进“物流管理”（第一批）、“web 前端开发”（第一批）、“网店运营推广”（第二批）、“智能财税”（第二批）、电子商务数据分析（第二批）、云计算平台运维与开发（第二批）、传感网应用开发（第二批）等 7 个 1+X 证书试点项目工作。具体规模如下表所示：

表 3-10 X 证书项目及其规模

序号	X 证书项目	试点规模（人）
1	物流管理	400
2	web 前端开发	600
3	网店运营推广	150
4	智能财税	200
5	电子商务数据分析	50
6	云计算平台运维与开发	50
7	传感网应用开发	50
合计		1500

根据安徽省教育厅高教处和职成处联合发布的《关于做好第二批 1+X 证书制度试点工作的通知》精神，我校负责安徽省第二批“网店运营推广”项目的牵头工作。学校于 11 月组织召开试点院校座谈会并成立“网店运营推广”试点院校工作联盟，目前牵头工作有序进行。学校将在安徽省教育厅指导下，有效推进我省网店运营推广 1+X 证书试点工作。



本年度共选派 17 名骨干教师参加 1+X 证书师资培训工作，已启动 web 前端开发、物流管理、智能财税 3 个 1+X 证书培训与鉴定工作，目前已完成物流管理 417 人的中级 X 证书鉴定工作。

### （七） 健全内部质量保证体系

学校遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的核心理念，首先由专业调研确立人才的培养目标，再根据培养目标来确定学生的毕业要求，进而根据毕业要求来确定课程体系设计和课程目标。然后，通过课程教学来达成毕业要求，再通过毕业要求的达成来支撑学生毕业 5 年左右培养目标的实现。教务处牵头完成专业人才需求的企业调研，经过企业专业、同行开展论证形成专业人才培养方案。通过第三方市场调查公司，跟踪毕业发展情况，专业负责人应用调查结果进一步提升人才方案的科学性，形成人才培养质量不断提升的闭环。

## （八） 实施中国特色现代学徒制

### 教育部现代学徒制试点——“松鼠新商业学院”

电子商务专业与三只松鼠公司共建现代学徒制“松鼠新商业学院”模式，实行“招生招工”一体化试点，共招生 120 名。自 2012 年校企合作以来，共有 2500 余人次参与三只松鼠公司顶岗实习，首届“松鼠班”26 位学生顺利拿到“三只松鼠”结业证书；校企共同申报教科研项目，先后获得省级质量工程项目 7 项、安徽省大学生创客实验室建设计划 4 项、教育部现代学徒制项目 1 项；电子商务骨干教师段文忠等老师在全国职业院校信息化教学大赛教学设计赛项中获得全国第一名。该项目以领导重视、基础良好、制度完善、推进有序、保障有力，获得安徽省教育厅现代学徒制试点工作调研专家组好评。



## 四、 培养质量

### (一) 毕业生去向

#### 1. 毕业生就业率

本校 2019 年毕业生的就业率为 95.30%。

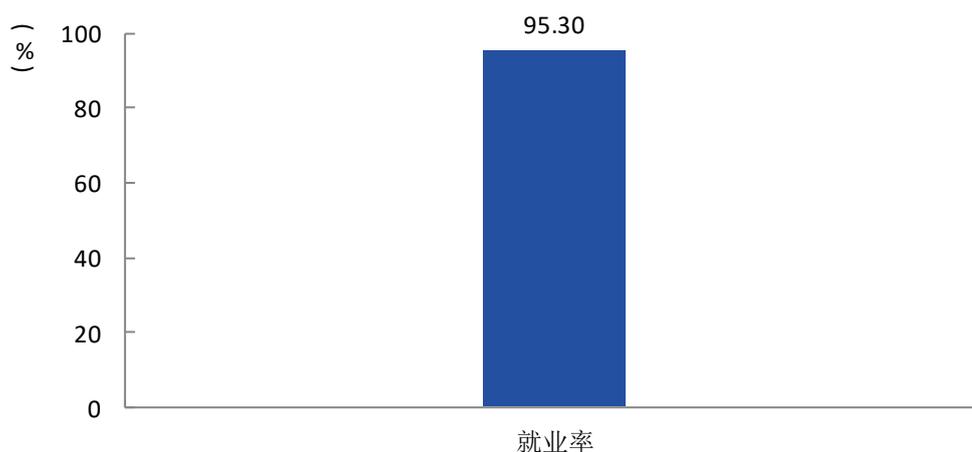


图 4-1 本校毕业生的就业率

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

#### 2. 创业人才比例

本校 2019 年毕业生自主创业的比例为 1.15%。

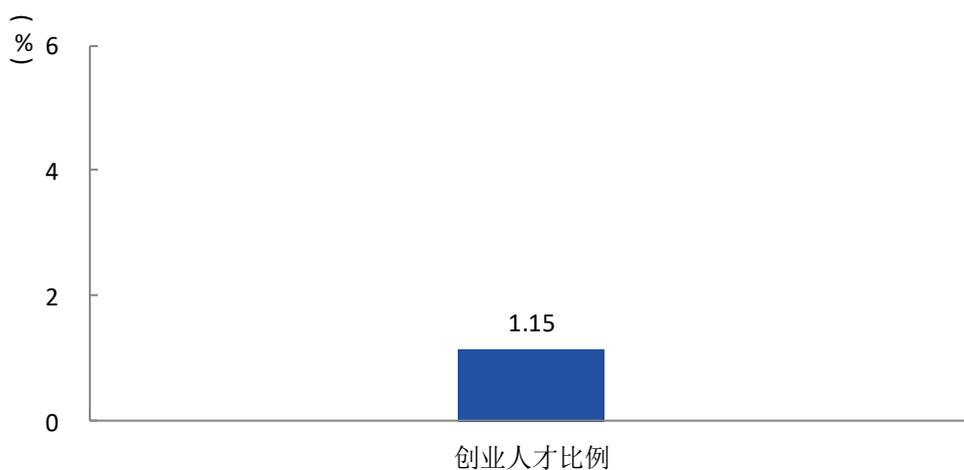


图 4-2 本校毕业生自主创业比例

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

### 3. 专升本比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 10.2%。

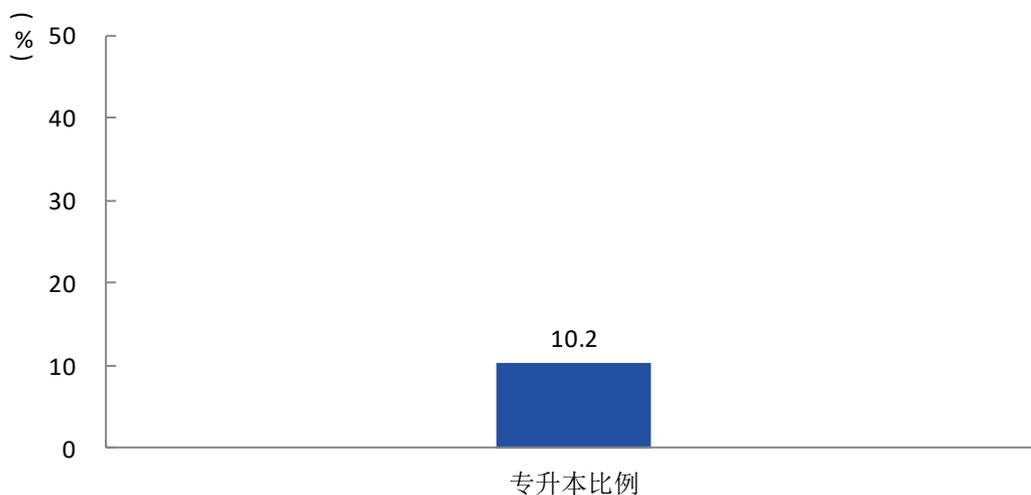


图 4-3 本校毕业生毕业后读本科的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 毕业生就业质量

### 1. 毕业生平均月收入

本校 2019 年毕业生的平均月收入为 3638.01 元。

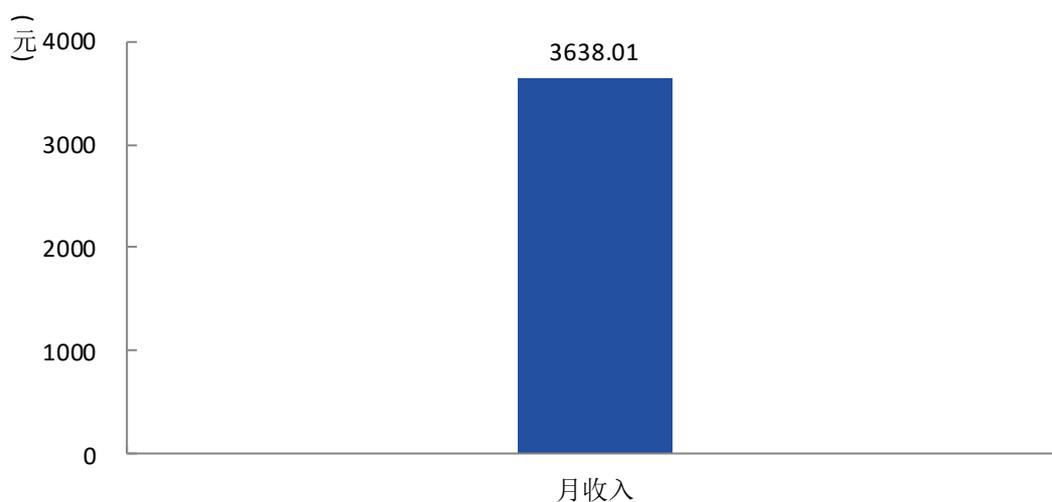


图 4-4 本校毕业生的月收入

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 2. 毕业生对就业现状的满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 64%。

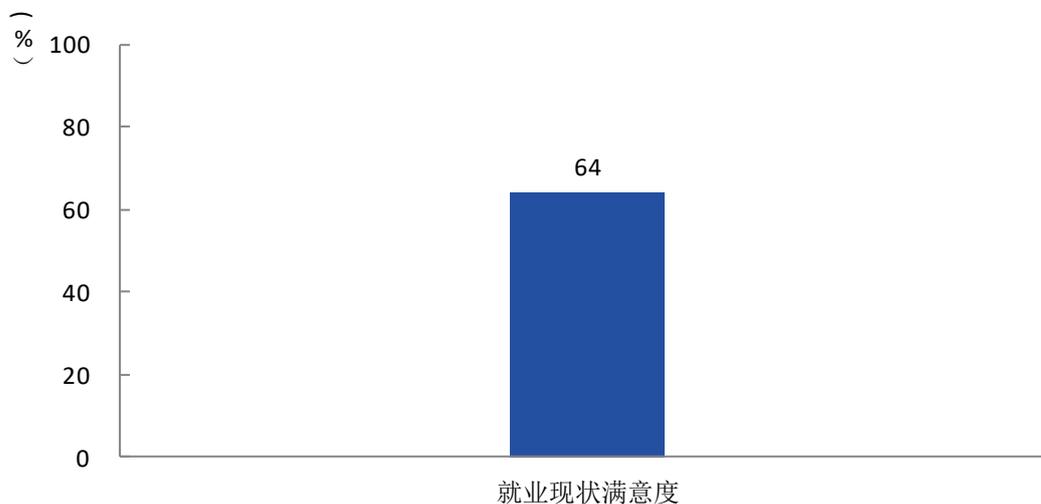


图 4-5 本校毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 50%。

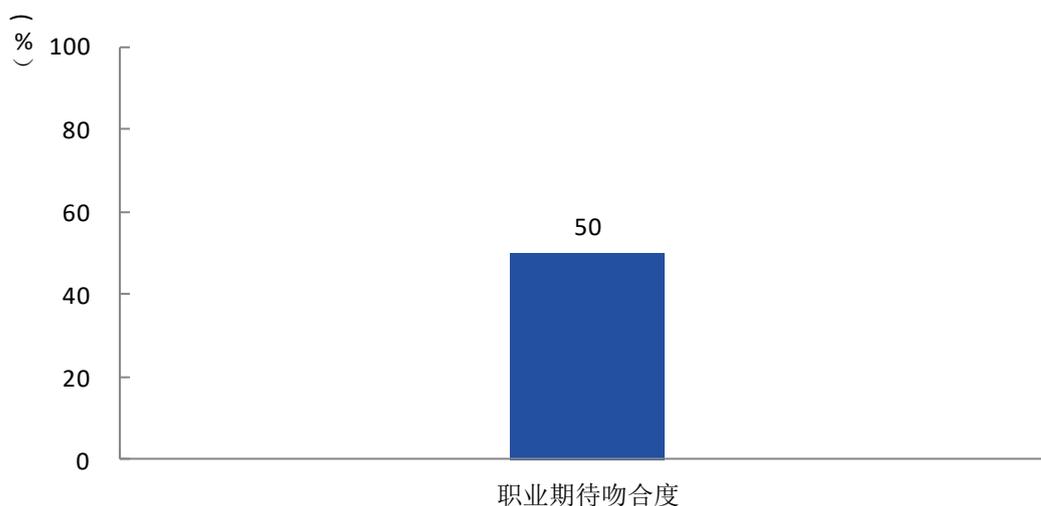


图 4-6 本校毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### (三) 毕业生对母校的评价

#### 1. 毕业生对母校的总体满意度

本校 2019 年毕业生对母校的总体满意度为 98.72%。

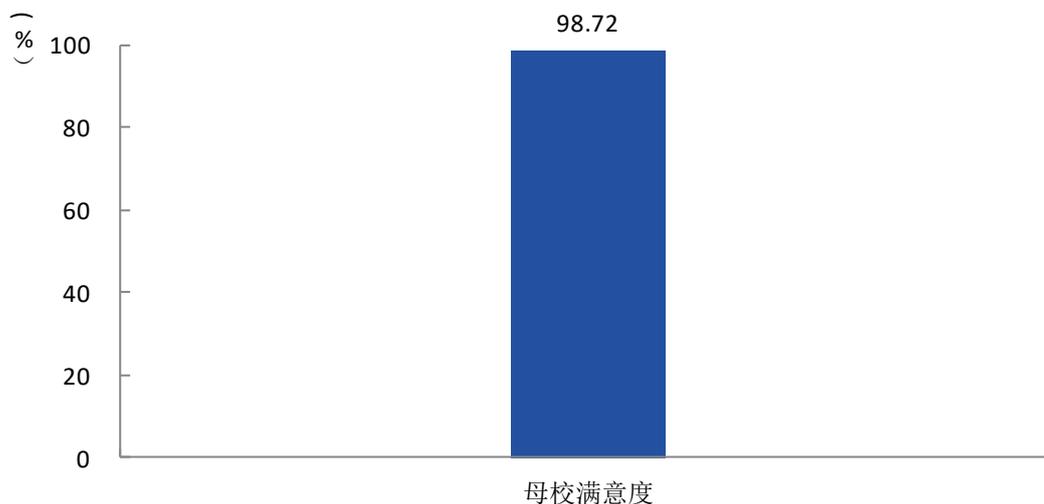


图 4-7 本校毕业生对母校的满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

#### 2. 毕业生对母校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77%。

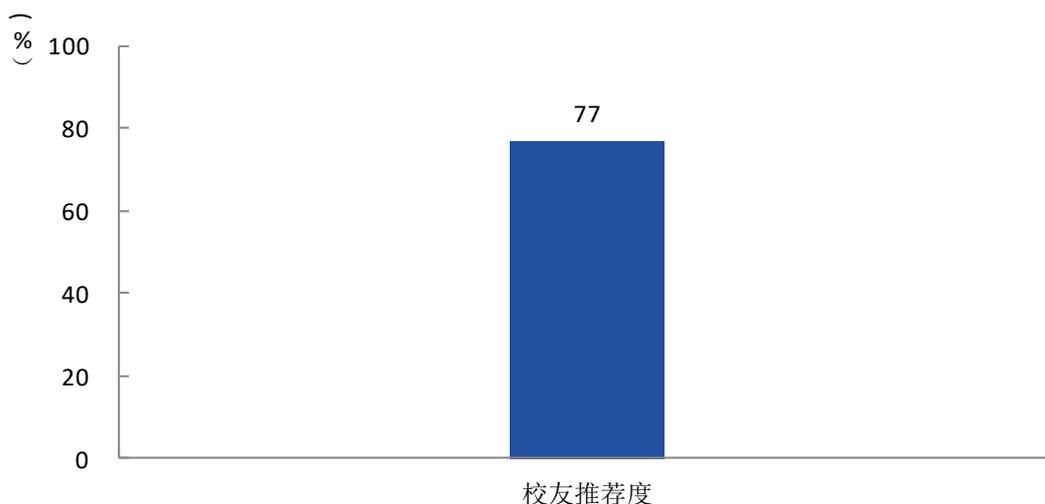


图 4-8 本校毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### (四) 用人单位满意度

2019 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.40%。

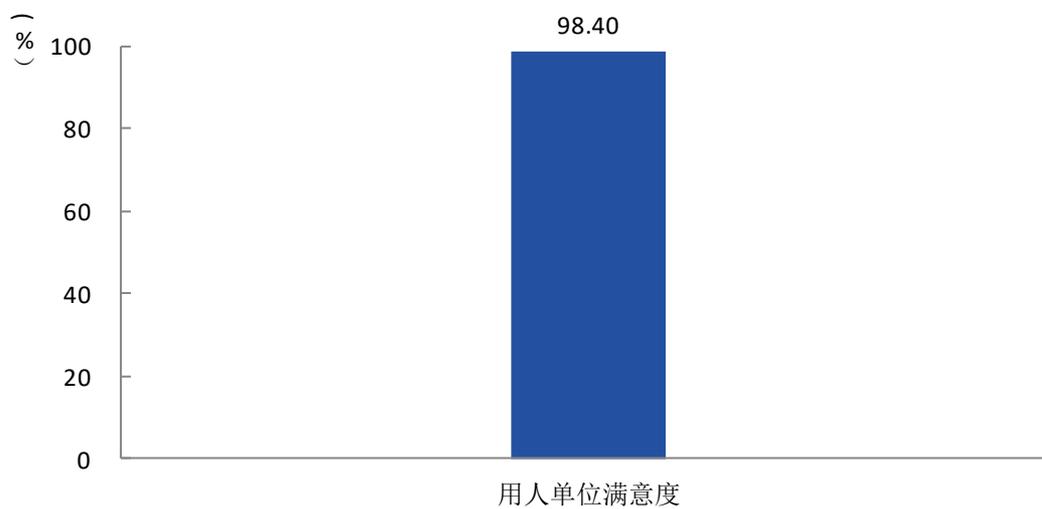


图 4-9 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 五、 国际合作

### (一) 学生交流

表 5-1 国（境）学生交流

项目名称	国（境）外院校	交流人/天数
马来西亚交流生项目	马来西亚北方大学	2 人，150 天
英国学术夏令营项目	英国博尔顿大学	4 人，25 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院。

### (二) 教师出访交流

表 5-2 国（境）教师出访交流

邀请单位	任务	人数（人）
美国布莱诺大学	高等职业教育研修	10 人，15 天
台湾青年联合会	青年文化交流参访	1 人，7 天
泰科技集团	校际合作交流、签订“中国语言文化中心”项目协议等	6 人，5 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院。

### (三) 外籍教师来校任务

表 5-3 外籍教师来校任务

人员	任务	教学天数
Mohammad Ali(孟加拉国)	中外合作办学课程教学	270 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院。

## （四） 国外来访交流

表 5-4 国外来访交流

人员	任务	交流天数(天)
泰科技集团国际合作与交流中心主任 Mrs.Puttachard Suphalucksana 一行 8 人	“一带一路”人才培养论坛、国外学生来华短期文化交流项目	4 天
泰科技集团主席 Miss Kamonchanok Pookayaporn 一行 8 人	第二届“国外学生来华短期文化交流项目”	4 天
美国布莱诺大学校长 Anne Skleder 一行 7 人	讨论 2020 年交流计划	1 天
马来西亚翁姑奥玛工艺学院院长 Dr. Haji Zairon Mustapha 一行 3 人	“一带一路”人才培养论坛、合作协议签署	4 天

数据来源：安徽商贸职业技术学院。

## （五） 课程建设

我校与英国南埃塞克斯学院联合举办 3+0 专科层次人才培养项目，引入英方的 14 门国际化商业课程，目前这 14 门课程主要覆盖会计（中英合作）和金融管理与实务（中英合作）2 个班级共计 28 名在校生。

## （六） 推进国际交流与合作典型案例

### “3+0”中英合作促进国际交流

2014 年我校与英国南埃塞克斯学院签订了“3+0”合作办学协议，同年开始招生。2019 年 7 月第三届毕业生 37 人顺利完成学业，获得由英国南埃塞克斯学院颁发的英国 level 5 高等教育文凭。截至 2019 年 7 月共计有 62 名中英班毕业生获得上述英方文凭。目前项目在校生 28 人，学生就读专业包括“金融管理与实务”和“会计”两个专业。



自项目实施以来，英国南埃塞克斯学院陆续派遣了多名外籍教师到我校承担教学任务。2018-2019 年度的外教是孟加拉国籍教师 Mohammad Ali，他教学经验丰富，教学效果良好。同时，我校遴选 4 名优秀教师承担中英合作项目内其他外方专业课程的授课任务，进行双语授课。

英国南埃塞克斯学院于 2019 年 6 月安排质量审核专家 Bruce Neagus 对我校进行项目外审工作，查阅了 2018-2019 学年度项目内学生的课业和教师批改工作，认可学生的所有成绩，对我校各项工作给予充分肯定。

## 六、 政策保障

### （一） 政策落实与成效

学校认真学习《国家职业教育深化改革实施方案》改革方案，落实面向社会人员扩招政策，预录取退役的军人、下岗失业人员、农民工和新型职业农民共计 1200 人。学校高度重视 1+X 证书制度试点工作，成立校长为组长的领导小组，开展物流管理、web 前端开发等七个专业共 1500 人的 1+X 证书制度试点工作，其安徽省的网店运营推广证书考证由我校牵头推进。同时，学校以“互联网+”大学生创新创业为抓手，不断推进创新创业教育与专业教育的深度融合，学校在本学年度参与创新创业各类比赛共获省级以上奖项 10 余项，毕业生创业比例近 1%。

### （二） 政府的项目与资金支持

为认真落实党中央、国务院和省委省政府有关决策部署，贯彻《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》（皖政〔2014〕81 号），助力制造强省、科教大省和技工大省建设，打造国内先进水平的高职院校，努力把高校人才和科技资源优势转化为引领发展的现实生产力，我省根据《财政部教育部关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）精神，经省政府同意，省教育厅会同省财政厅印发了《安徽省财政厅安徽省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》（财教〔2015〕867 号），按照现行财政管理体制和“分级办学、分级管理”的高校管理体制以及“谁主办、谁投入”的原则，分级落实所属高职院校生均拨款经费。按照 12000 元/生·年的标准，纳入当年预算，支持高职院校围绕发展现代高职教育转变办学理念，以服务经济社会发展为宗旨，以促进就业为导向，合理确定办学定位，支持高职院校适应并服务社会经济发展的特色学科专业建设，强化内涵建设，改革人才培养模式，促进创新发展、校企合作、教产融合。

### （三） 质量保障落实与成效

学校贯彻《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，落实《教育部办公厅关

于建立职业院校教学工作诊断与改进制度的通知》等文件，成立专班，积极开展教学诊断与改进工作。邀请黑龙江职业学院同行专家开展专题培训，建立教学过程数据采集信息系统，形成专业人才需求调研、人才培养方案、毕业生培养质量跟踪调查的制度设计。

## 七、服务贡献

### （一）本地技能人才输送

本校 2018 届就业的毕业生中，有 63.5%的人在安徽省就业。

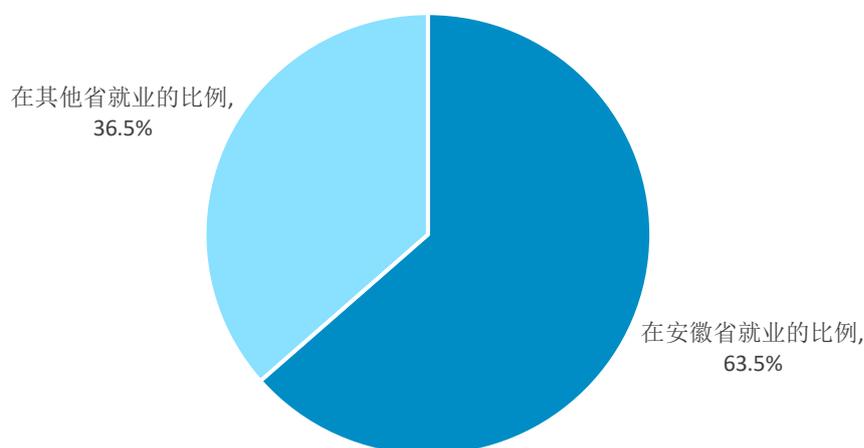


图 7-1 本校毕业生在本省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）服务行业企业

#### 1. 对主要职业的人才贡献

本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（17.0%）、销售（12.3%）、行政/后勤（9.7%）。

表 7-1 本校毕业生从事的主要职业

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	17.0
销售	12.3

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
行政/后勤	9.7
互联网开发及应用	7.8
中小学教育	4.2

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对主要行业的人才贡献

本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（11.8%）、零售业（10.8%）。

表 7-2 本校毕业生就业的主要行业

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	11.8
零售业	10.8
信息传输、软件和信息技术服务业	7.5
金融业	6.0
各类专业设计与咨询服务业	5.9

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 对不同类型企业的人才贡献

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81%）。

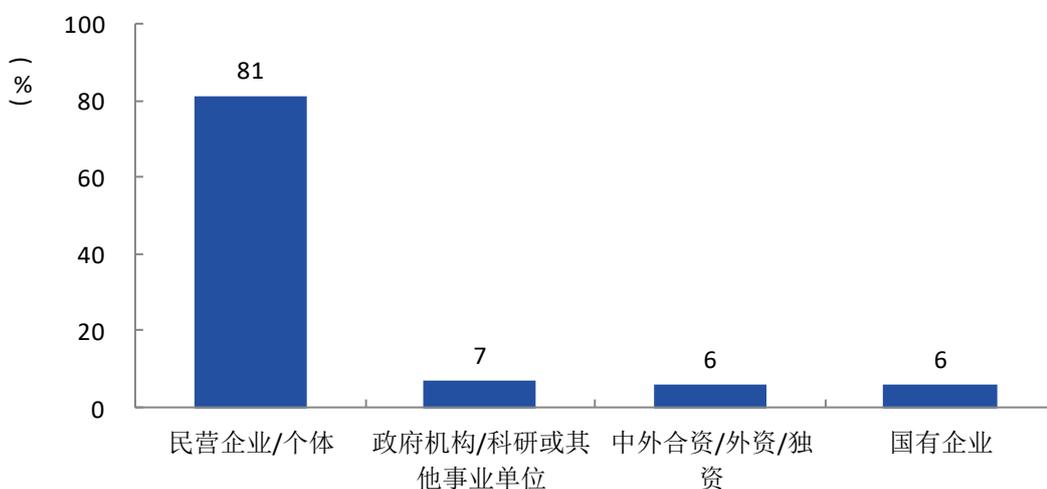


图 7-2 本校毕业生就业的用人单位类型

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%）。

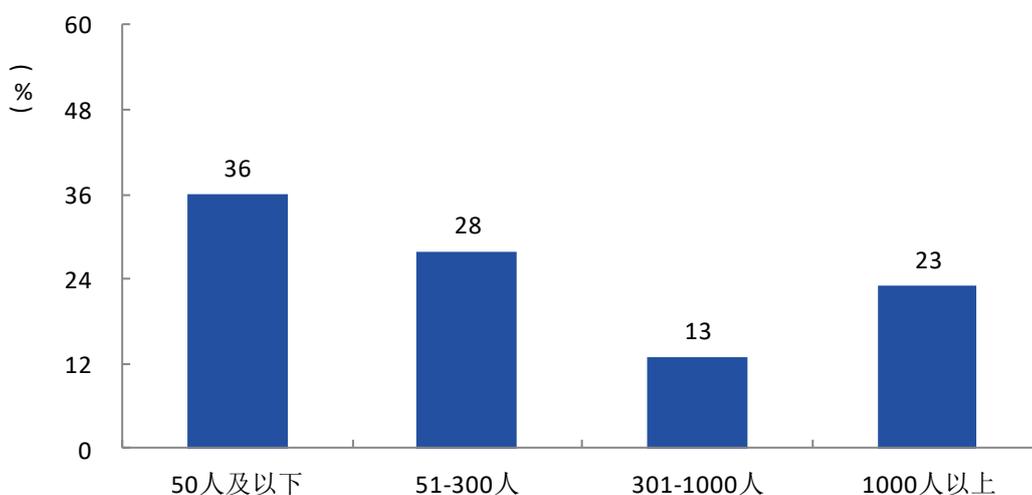


图 7-3 本校毕业生就业的用人单位规模

数据来源：麦可思-安徽商贸职业技术学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 服务行业企业的典型案例

##### 发挥智力优势，为地方企业开展培训

学校发挥智力优势，为中国农业银行芜湖分行计划财务人员开展业务培训。培训内容侧重于财会合规性管理、内部控制、固定资产管理等几大模块，培训对象包括各支行行长、财会部经理、财会监管经理等。此次培训是我校服务地方经济、服务社会的重要表现，是学校高端服务和培训系统化体系建立的重要组成部分。



### （三） 服务地方产业发展

#### 1. 培训非学历学生规模及课时数

在财经商贸类职业资格认证数锐减，实验实训中心积极调动系部职业技能鉴定考培积极性，加强鉴定与培训过程管理。全年共组织初级会计师、初级经济师、H3C 网络工程师、场内机动车（叉车）驾驶员等 7 项职业资格培训，培训数达 1507 人次，总课时数为 60470。

表 7-3 培训非学历学生规模及课时数

序号	项目名称	培训人数	总课时数	备注
1	H3C 网络工程师	64	1920	30
2	NACG	139	2780	20
3	会计初级职称培训	347	41640	120
4	初级经济师	33	2178	66
5	商务单证员	38	1520	40
6	普通话	848	6784	8
7	叉车司机培训	38	3648	96

数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心、校企合作处、成教院。

#### 2. 与本地企业共同开发课程数

学校注重教材改革，积极同行业领头企业共同开发教材，共开发教材 60 余本。

表 7-4 本校与本地企业共同开发课程数

课程名称	合作企业
成本会计	安徽光大财务咨询有限公司
成本会计训练	芜湖本源财务咨询有限公司
ERP 及其应用	新道科技股份有限公司
ERP 及其应用实训	新道科技股份有限公司
会计毕业顶岗实习指导	芜湖爱邦财务咨询有限公司
连锁经营管理专业企业跟岗实习手册	南京肯德基有限公司（芜湖）
物流管理专业企业跟岗实习手册	顺丰速运集团安徽分公司
旅游管理专业企业跟岗实习手册	芜湖长城旅行社
酒店管理专业企业跟岗实习手册	金陵酒店管理有限公司
沙盘模拟与企业经营	新道科技股份有限公司
网店推广	三只松鼠集团有限公司
网店经营（四）	三只松鼠集团有限公司
创业实践（二）	芜湖乐慢电子商务有限公司

课程名称	合作企业
网络消费心理与行为	上海晓庄信息技术有限公司
电子商务美工（一）	芜湖凡臣电子科技有限公司
市场营销理论与实务	合肥荣事达电子电器集团有限公司
市场调查与信息分析	艾美仕市场调研咨询（上海）有限公司
渠道建设与维护	上海晓庄信息技术有限公司
汽车市场营销	芜湖亚夏福迪汽车销售服务有限公司
房地产市场营销	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产市场调查	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产经纪	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
房地产合同管理	合肥世联先锋房地产顾问有限公司
国际贸易理论与实务	安徽海德国际物流有限公司
外贸单证	安徽海德国际物流有限公司
报关实务	安徽翔威报关有限公司
ERP 应用与实践	鼎捷软件股份有限公司
java 程序设计基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视剪辑技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
Linux 操作系统应用	南京第 55 所科技有限公司
iOS 高级应用开发	上海遥知信息技术有限公司
Java 程序设计	浙江成瑞科技有限公司
构建中小企业网络	南京建策科技股份有限公司
单片机应用技术	合肥求精电子有限公司
电气控制与 PLC	浙江亚龙教育装备股份有限公司
ERP 系统二次开发	金蝶软件公司
android 基础	甲骨文股份有限公司（中国）
影视特效技术	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据采集系统设计	合肥求精电子有限公司
云计算基础架构平台技术	南京第 55 所科技有限公司
iOS 交互式 UI 设计	上海遥知信息技术有限公司
Android 网络与多媒体编程	浙江成瑞科技有限公司
Linux 网络服务配置	南京建策科技股份有限公司
web 应用系统开发	浙江成瑞科技有限公司
java 程序设计进阶	甲骨文股份有限公司（中国）
photoshop 应用	芜湖江南梦工场影视有限公司
数据库设计	浙江成瑞科技有限公司
包装设计	芜湖朗道品牌设计机构
财务报表分析	芜湖运泰集团

课程名称	合作企业
金融产品营销实务	安徽迪科数金科技有限公司
银行综合柜台操作	扬子农村商业银行
纳税实务	浙江衡信教育科技有限公司
个人理财	芜湖苏盛投资集团有限公司
财务管理	芜湖运泰集团
期货投资	芜湖银石投资管理咨询有限公司
财务管理训练	芜湖运泰集团
证券投资操作实务	芜湖银石投资管理咨询有限公司
银行基本技能	交通银行芜湖分行
精益管理	德力西（芜湖）有限公司
现场质量管理	德力西（芜湖）有限公司
职业能力与素养	德力西（芜湖）有限公司

数据来源：安徽商贸职业技术学院校企合作处、成教院。

### 3. 为本地企业提供咨询服务的收入总数

表 7-5 本校为本地企业提供咨询服务的收入总数

序号	合作企业	收入金额（万元）
1	中国农业银行芜湖分行	4.03
2	安徽省芜湖市商务局	1.40
3	德力西（芜湖）有限公司	1.86
4	芜湖市弋江区退伍军人事业局	13.60
合计		20.89

数据来源：安徽商贸职业技术学院科研处、成教院。

### 4. 为本地企业的新雇员提供职前培训

表 7-6 本校为本地企业的新雇员提供职前培训

时间	单位名称	培训人数（人）	培训天数（天）	收入金额（万元）
2018年11月	德力西电气（芜湖有限公司）	101	7	1.86
2019年5月	芜湖市弋江区退伍军人事业局	104	14	13.60

数据来源：安徽商贸职业技术学院科研处、成教院。

## 5. 为本地开展文化演出、体育比赛等活动

表 7-7 本校为本地开展文化演出、体育比赛等活动列表

时间	活动名称
2018 年 11 月	弋江区合唱节
2018 年 12 月	空三师迎新年文艺晚会
2019 年 5 月	弋江区五四表彰晚会
2019 年 7-8 月	承办芜湖市弋江区城市之间篮球赛

数据来源：安徽商贸职业技术学院团委、体育部、学生工作处等。

## 6. 为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务

表 7-8 本校为本地提供法律咨询、少儿教育等其他志愿者服务列表

时间	项目名称	备注
2019 年 4 月 19 日	芜湖小学名班主任大讲堂	
2018 年 11 月	全国第五届房车露营大会志愿服务	校团委
2018 年 12 月	宪法日普法宣传	法学会
2019 年 3 月	平铺镇桃花节志愿服务	校团委
2019 年 4 月	为盲童录制有声读物	英语协会
2019 年 5 月	长三角峰会志愿服务	校团委
2019 年 6 月	芜湖市鸠江区凤鸣湖爱心教室支教	校团委
2019 年 8 月	芜湖市鸠江区凤鸣湖、华强爱心教室支教	校团委
2019 年 8 月	无为县范庄村支教	校团委
2019 年 8 月	家电维修志愿服务	电信系团总支
2019 年 8 月	“乐学营”关爱留守儿童宣讲团	经贸系团总支
2019 年 8 月	“山水平铺”旅游开发志愿服务	校团委、工管系团总支、 艺术系团总支
2019 年 8 月	幸福中国社会实践团队——关爱留守儿童， 防溺水安全教育宣传	经贸系团总支
2019 年 8 月	农村养老调研	会计系团总支
2019 年 8 月	陶辛水韵旅游提升帮扶	工管系团总支
2019 年 8 月	雏凤学堂爱心教室	校团委
2019 年 8 月	弋江区基层服务	校团委
2019 年 8 月	“明日鸠兹”暑期政务实习活动	校团委
2019 年 10 月	整理共享单车活动	校团委、青年公益协会
2019 年 10 月	潜山市龙潭乡杜埠中心小学支教活动	校团委
持续开展	医院义务导诊活动	青年公益协会
持续开展	陪伴孤独症儿童活动	青年公益协会
2019 年 7-8 月	少儿足球暑期公益班	

数据来源：安徽商贸职业技术学院人文外语系、团委、体育部、学生工作处等。

#### （四） 服务国家战略、服务地方产业发展的典型案例

##### 服务地方发展，打造新时代退役军人教育培训新体系

4月9日上午8点半，在我校一间教室里传来了一阵点名声。随着芜湖市弋江区退役军人事务局周大武局长的点名声，一声声“到”，铿锵有力，标准的起立、坐下、注目礼让人顿生敬意。这是我校与芜湖市弋江区退役军人事务局联合举办的首届退役士官岗前培训班“不一样”的开班典礼。根据本次弋江区退役士官岗前培训的工作需求，学校“定向式”地开设了《思想政治教育》、《组织纪律》、《群众工作》、《计算机基础》、《网络基础》、《办公自动化设备》等课程。“从部队到地方，我们站上了新起点。只有不断学习新知识、新技能，才能更好地实现自我价值，服务于社会”退役士官潘树光表示，培训班学员大都在街道、社区等单位工作，此次培训课程的设置具有针对性，能够帮助大家更快适应新岗位。



## （五） 开展技术研发的典型事例

### 积极开展技术研发，提升科技服务水平

学校通过出台一系列制度文件，鼓励师生积极开展技术研发。电子信息工程系周正贵、阮进军等老师发明的“物联网家居系统及其控制方法”，解决了对家庭中的各个环节和用户的身体健康进行监控的问题，能够方便用户实时了解家庭中的任何事物，进而提高生活品质，让生活环节更加安全。该发明专利一经授权，便有企业前来商讨合作和转让事宜，显现出较大的市场应用前景。



## （六） 开展高质量职业培训

学校积极、广泛开展面向企业职工的技能培训、面向重点人群的就业创业培训、面向失业人员的再就业培训，做好职业指导和就业服务、推进培训平台建设等工作，联合行业企业共同开发人工智能、大数据、云计算、物联网、电子商务、物流信息技术、多媒体艺术设计等领域的培训教材和课程资源，大力开展新技术技能培训。学校学年度为海通证券芜湖营业部、邻几便利店、顺丰速运嘉兴分公司、海通证券芜湖营业部、江南梦工厂影视有限公司等 40 家企业培训员工数累计达 9244（人天）。

## （七） 精准扶贫

### 1. “脱贫攻坚”案例

### 精准帮扶促县摘帽，提高站位巩固提升

根据安徽省扶贫开发工作办公室发布《安徽省 2018 年贫困县退出公示》，按照贫困县退出标准和程序，我校定点帮扶的漆铺村所在地国家级贫困县潜山市已经通过县级申请、市级初审、省级核查，经安徽省扶贫开发领导小组同意，拟退出贫困县序列。



2017 年我校开始对口支持潜山县龙潭乡漆铺村开展脱贫攻坚工作以来，一直把服务潜山市脱贫攻坚，确保完成定点帮扶任务，作为学校的重要工作。按照“实事求是、因地制宜、分类指导、精准帮扶”的总体要求，积极组织学校党员教师和专家，围绕提升漆铺村党建水平、精准扶贫、“双基”建设、产业发展等问题，深入实地调研，和市、乡党委政府一道商讨项目落实等共计 20 余次，直接支援漆铺村各项资金 110 余万元，派出 20 多名专家、技术人员赴村开展各类规划、设计等工作；驻村工作队员扎根山区，帮助群众梳理问题，解决生产生活困难，统筹各类帮扶措施，广泛调动各方力量参与精准扶贫，帮助漆铺村和贫困户改善生产生活条件，提高自我发展能力，发展特色产业，增强“造血”功能，圆满完成了 2018 年度脱贫任

务，漆铺村顺利实现了村出列、户脱贫，为潜山市圆满完成整市摘帽收官之战做出了巨大贡献。

## （八） “一带一路” 建设

### 1. 助力 “一带一路” 建设的典型案例

#### 积极开展国际交流合作，助力 “一带一路” 建设

为切实贯彻国家 “一带一路” 倡议，学院于 2019 年 1 月 6 日-7 日召开 “一带一路” 人才培养论坛，参加论坛的包括马来西亚驻华使馆教育参赞、马来西亚昂古奥玛工艺学院、泰国职业教育集团、安徽省职业院校代表等共计 130 人。论坛的召开对于加强我校与 “一带一路” 国家在职业教育领域的交流合作，推动安徽省职业院校对外交流联动发展起到了积极作用。



2019 年 1 月 6 日至 19 日，学院举办的首届 “国外学生来华短期文化交流” 项目顺利开展，来自泰国职业教育集团的 13 位同学了解、学习了优秀的中国传统文化，亲身参与文化体验项目，了解了中国的历史和发展现状。项目促进了中泰学生之间对彼此文化的理解和包容，促进职业教育领域不同国家间学生的交流和交融，建立了友谊互信的基础。



## 八、 面临挑战

### （一） 现有挑战

1. 服务经济社会发展高端技术技能人才供给仍然不足。学校根据发展定位、专业布局和发展方向，通过加强与企业的合作、服务地方经济社会发展，形成了各具特色的校企合作、工学结合模式，总体上实现了优势互补、互利双赢。但是，作为财经类院校，切合“云物大智移”发展趋势，强化专业的技术含量，德技并修，培养高端技术技能人才的能力有待进一步加强。

2. 产教深度融合实现高质量发展不够。学校通过依托校企合作理事会，组建“财经职教联盟”，试点现代学徒制、探索混合所有制办学等，坚持用改革的办法破解体制机制难题取得阶段性成果。但是，突破体制机制局限、拓展校企合作的内涵、完善育训结合的专业教学资源、关注与引导学生、提高人才培养质量等，需要更多战略性举措。

3. 推进科学研究与技术技能积累“短板”。学校通过“三平台两基地”建设，在应用研究和研究团队的建设上进步明显。但是，在科研经费、技术服务到款额、高层次项目、科研奖项等方面“短板”明显，强化技术技能积累，提升科研和服务能力任重而道远。

4. 教师队伍的高层次人才有欠缺。学校通过加大人才引进力量，强化培训、进修与教师行业企业实践等，壮大了教师队伍、优化了“双师型”队伍结构。但是，适应高等职业教育高质量发展的核心竞争力要求的高水平带头人、科研领军人物等高层次人才力量不足。

### （二） 应对措施

1. 立足定位，规划先行。依据学校面向现代服务业的财经类高等职业院校定位，贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，将学校“双高计划”高水平专业群建设与发展规划紧密结合起来，按照“两步走”梯次递进的部署，制定“学校中长期发展规划（2020-2035年）”、“学校十四五发展规划（2021-2025年）”，明确发展的主要目标、建设任务、主要对策，充分发挥规划在学校改革发展中的指引作用，形成“一

张蓝图干到底”的氛围。总体目标是十四五期间实现职业教育本科突破，到 2035 年形成职业教育研究生教育为龙头，职业教育本、专科为主体的发展格局。

2. 标准引领，科学设计。传承学校“技能型高水平大学”建设与“国家优质专科高等职业院校”建设的经验，按照“标准成就质量”的思路，以高水平设计建设方案为切入点，在加强学习与培训的基础上，围绕高质量发展的主题，调整完善建设方案，进一步准确理解“双高计划”的立意和内涵，明晰规划与实施的目标、内容、路径、策略，体现新理念、新思路、新举措、新抓手、新模式、新突破，明确各具体项目与任务的建设目标、工作内容、验收标准，发挥标准的作用，拉高标杆，加大压力，使建设方案中的改革发展任务更具体更落地、更有逻辑和力度。

3. 突出重点，高效实施。聚焦“一加强”、“四打造”、“五提升”等十项改革发展任务，抓住人才培养高地办学关键，催生一批具有影响力的标志性成果，形成优势明显、竞争力强的人才培养高地，为地方经济社会发展提供高素质技术技能人才支撑；补齐创新服务平台短板，完善管理制度和激励机制，依托学校“三平台两基地”，抓好融入产业发展、融入行业企业发展、融入人才培养过程，实现科研项目、科研经费、技术服务到账金额的新突破；培植高水平特色专业群，聚焦服务面向，对接现代服务业，以电子商务、会计等骨干专业群为龙头，围绕“云物大智移”新兴技术和产业发展，有机整合课程、教师与实训实习等教学资源，推动教育链、人才链和产业链、创新链有机衔接，充分发挥集群效应，形成人才培养合力。

4. 综合改革，催发动力。坚持以人才培养为核心点，以教学改革为核心，以专业群建设为基础，深入推进以二级管理为重点的干部人事制度改革，以提升教师水平为重点的“双师型”教师队伍建设改革，以教师、教材、教法为主体的“三教”改革；进一步加强三平台两基地所属的应用研究机构和研究团队的建设，培养高水平的科研带头人，加强对教师科研与服务能力的培养，建设 3 个左右职业教育教师教学创新团队，推进技术技能积累，提升科研和服务能力。

## 附件一：质量报告“计分卡”指标

附表1 本校质量报告“计分卡”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年
12072	安徽商贸职业技术学院	1 就业率	%	97.59	95.30
		2 月收入	元	3518.98	3638.01
		3 理工农医类专业相关度	%	48.50	44.27
		4 母校满意度	%	98.10	98.72
		5 自主创业比例	%	0.18	1.15
		6 雇主满意度	%	100.00	98.40
		7 毕业三年职位晋升比例	%	—	—

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 附件二：质量报告“学生反馈表”指标

附表 2-1 本校质量报告“学生反馈表”

院校代码	院校名称	指标	单位	一年级	二年级	备注		
12072	安徽商贸职业技术学院	1 全日制在校生人数	人	3962	3917			
		教书育人满意度	—	—	—			
		2 (1) 课堂育人	调研人次	人次	2952	2145		
			满意度	%	95.73	97.21		
		(2) 课外育人	调研人次	人次	2952	2145		
			满意度	%	93.09	94.83		
		课程教学满意度	—	—	—			
		3 (1) 思想政治课	调研课次	课次	1	1		
			满意度	%	97.36	97.07		
		(2) 公共基础课(不含思想政治课)	调研课次	课次	1	1		
			满意度	%	96.24	96.65		
		(3) 专业课教学	调研课次	课次	1	1		
			满意度	%	94.71	96.78		
		管理和服务工作满意度	—	—	—			
		4 (1) 学生工作	调研人次	人次	2952	2145		
			满意度	%	91.87	93.99		
			(2) 教学管理	调研人次	人次	2952	2145	
				满意度	%	94.92	96.65	
		(3) 后勤服务	调研人次	人次	2952	2145		
			满意度	%	92.48	93.99		
		5 学生参与志愿者活动时间	人日	6933	4896			
		学生社团参与度	—	—	—			
		6 (1) 学生社团数	学生社团数	个	44	44	见附表	
			其中：科技社团数	个	6	6		
			(2) 参与各社团的学生人数	参与各社团的学生人数	人	4697	3314	2-2
		其中：科技社团学生人数		人	248	143		

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

附表 2-2 安徽商贸职业技术学院学生社团一览表

序号	社团名称	人数	一年级	二年级	科技社团
1	VM-Bbox 协会	71	45	26	
2	HG 魔术社	74	47	27	
3	MSA 动漫社	140	87	53	
4	SKY 滑板社	257	137	120	
5	发明创客协会	28	18	10	是
6	电影爱好者协会	335	182	153	
7	电子协会	44	34	10	是
8	读者协会	326	178	148	
9	钢琴协会	135	79	56	
10	Crazy 轮滑社	106	63	43	
11	ERP 沙盘协会	33	27	6	
12	排球协会	51	37	14	
13	电子商务协会	58	39	19	
14	光影影视剧作	31	23	8	
15	会计协会	105	64	41	
16	计算机协会	119	72	47	是
17	篮球协会	98	59	39	
18	慎独史学社	75	51	24	
19	石如书法社	193	108	85	
20	纹路吉他社	629	329	300	
21	紫藤文学社	29	24	5	
22	影视制作协会	123	73	50	
23	青年思想协会	246	134	112	
24	纵横策划协会	180	102	78	
25	自动化控制协会	45	34	11	是
26	羽毛球协会	435	232	203	
27	英语协会	340	184	156	
28	信息安全协会	120	70	50	是
29	武术协会	214	124	90	
30	殊谨汉服社	90	60	30	
31	青年健康协会	101	61	40	
32	社交礼仪协会	244	134	110	
33	乐跑协会	146	83	63	
34	乒乓球协会	163	93	70	
35	谦心国学社	193	108	85	
36	青年公益协会	1292	790	502	
37	棋奕协会	64	39	25	
38	电子竞技协会	187	102	85	
39	法学会	158	108	50	
40	FD 街舞协会	436	286	150	
41	速录协会	161	91	70	
42	足球协会	49	29	20	
43	拾光摄影社	52	37	15	
44	数学建模协会	35	20	15	是
	<b>合计</b>	<b>8011</b>	<b>4697</b>	<b>3314</b>	<b>391</b>

## 附件三：质量报告“资源表”指标

附表3 本校质量报告“资源表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
12072	安徽商贸职业技术学院	1 生师比	—	15.17	14.68	
		2 双师素质专任教师比例	%	79.86	83.40	
		3 高级专业技术职务专任教师比例	%	21.04	22.06	
		4 生均教学科研仪器设备值	元/生	6945.85	7596.42	
		5 生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	9.79	9.81	
		6 生均校内实践教学工位数	个/生	0.46	0.50	
		7 地市级以上科技平台数	个	0	0	
		8 教学计划内课程总数	门	952	800	
		其中：	线上开设课程数	门	46	44
			线上课程课均学生数	人	245.67	382.34
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 附件四：质量报告“国际影响表”指标

附表4 本校质量报告“国际影响表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注
1207 2	安徽 商贸 职业 技术 学院	1 国（境）外人员培训量	人日	0	210	
		2 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0	
		3 专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	2	0	
		4 在国（境）外专业性组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	
		5 开发并被国（境）外采用的专业教学标准数	个	0	0	
		开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	0	0	
		6 国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	
7 国（境）外办学点数量	个	0	0			

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 附件五：质量报告“服务贡献表”指标

附表 5 本校质量报告“服务贡献表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	备注		
1207 2	安徽商贸职业技术学院	全日制在校生人数	人	11621	11598			
		毕业生人数	人	3823	3638			
		其中：就业人数	人	3730	3467			
		毕业生就业去向：	—	—	—			
		1	A类:留在当地就业人数	人	2412	2242		
			B类:到西部地区和东北地区就业人数	人	21	15		
			C类:到中小微企业等基层服务人数	人	2648	2765		
			D类:到500强企业就业人数	人	70	85		
		2	技术服务到款额	万元	95.14	32.00		
			技术服务产生的经济效益	万元	0.00	0.00		
		3	纵向科研经费到款额	万元	126.00	140.60		
		4	技术交易到款额	万元	665.00	502.31		
		5	非学历培训服务	人日	6005	6220		
			其中：	技术技能培训服务	人日	6005	6220	
				新型职业农民培训服务	人日	0	0	
				退役军人培训服务	人日	0	0	
			基层社会服务人员培训服务	人日	0	0		
		6	非学历培训到款额	万元	195.38	243.20		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ）地市级（ <input type="checkbox"/> ）行业或企业（ <input type="checkbox"/> ）其他（ <input type="checkbox"/> ）						
		院校举办方（单选）：公办院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ）省属公办（ <input checked="" type="checkbox"/> ）地市属公办（ <input type="checkbox"/> ） 县区属公办（ <input type="checkbox"/> ）国有企业公办（ <input type="checkbox"/> ） 民办院校（ <input type="checkbox"/> ）						

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。

## 附件六：质量报告“落实政策表”指标

附表6 本校质量报告“落实政策表”

院校代码	院校名称	指标	单位	2018年	2019年	
12072	安徽商贸职业技术学院	1 年生均财政拨款水平	元	13031.16	12691.33	
		其中：年生均财政专项经费	元	8057.18	9929.39	
		2 教职员工额定编制数	人	402	402	
		在岗教职员工总数	人	609	609	
		其中：	专任教师总数	人	442	494
			专任教师年培训量	人日	502	550
		3 企业提供的校内实践教学设备值	万元	3.00	37.86	
		4 年生均校外实训基地实习时间	人时	62.36	67.75	
		5 生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00	
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		6 生均企业实习责任保险补贴	元	26.30	23.50	
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		7 企业兼职教师年课时总量	课时	43287.00	45021.00	
			年支付企业兼职教师课酬	元	812300.00	325500.00
		其中：财政专项补贴	元	0.00	0.00	

数据来源：安徽商贸职业技术学院办公室、教务处。