



2017

人才培养质量年度报告

目录

一、学院概况.....	1
(一) 学院定位.....	2
(二) 系(部)概况.....	2
(三) 办学条件.....	2
(四) 办学经费.....	3
二、教育教学改革与成效.....	4
(一) 学院治理.....	5
(二) 大学章程.....	5
(三) 专业建设.....	6
(四) 课程建设.....	10
(五) 师资队伍建设.....	13
(六) 实习实训基地建设.....	14
(七) 教学质量监控.....	17
(八) 国际交流.....	17
(九) 职业教育信息化建设.....	18
三、学生发展.....	20
(一) 招生类型.....	21
(二) 生源分布区域.....	21
(三) 学生活动.....	22
(四) 社团活动.....	23
(五) 学生服务.....	27
四、培养质量.....	32
(一) 准时毕业率.....	33

(二) 毕业生就业率	33
(三) 毕业生对就业现状的满意度	34
(四) 毕业生平均月收入	35
(五) 毕业生对母校的推荐度	36
(六) “双证书” 获取率	36
(七) 技能大赛	37
(八) 职业吻合度	39
(九) 专升本	40
五、政府履责	44
(一) 政策引导	45
(二) 资金支持	45
(三) 政府监管	46
六、服务地方经济	47
(一) 毕业生就业区域贡献度	48
(二) 非学历培训规模	49
(三) 与企业合作开发课程数	50
(四) 为企业新雇员提供职前培训	50
(五) 承担各级各类教科研情况	51
(六) 开展社区服务及其他志愿者服务	53
七、问题与展望	54
(一) 存在问题	55
(二) 发展展望	55
附件 1：“计分卡” 指标	58
附件 2：“资源表” 指标	59
附件 3：“国际影响表” 指标	60
附件 4：“服务贡献表” 指标	61
附件 5：“落实政策表” 指标	62

图片目录

图 2-1	各专业点学生分布.....	7
图 2-2	学徒式教学.....	9
图 2-3	师生参赛成绩.....	9
图 2-4	学生参加创新创业大赛.....	10
图 2-5	商务创新创业园开园.....	10
图 2-6	第三届“道德·法律”小品大赛.....	13
图 2-7	学生代表接受科学发展观教育.....	13
图 2-8	“大账房会计班”成立仪式.....	16
图 2-9	迪科金服学院成立.....	16
图 2-10	iOS 移动互联开发实训揭牌.....	17
图 2-11	魏民教授报告.....	19
图 2-12	信息化教学大赛一等奖获得者报告.....	19
图 3-1	第七届阳光体育文化艺术节开幕式.....	23
图 3-2	京剧《程长庚》表演现场.....	27
图 3-3	对就业指导服务的满意度.....	28
图 3-4	对创业指导服务的满意度.....	28
图 3-5	对教学工作的满意度.....	28
图 3-6	学生资助工作获奖.....	30
图 3-7	师生积极奉献爱心.....	31
图 4-1	2016 届毕业生总体工作满意度.....	35
图 4-2	男女毕业生的平均月收入.....	35
图 4-3	2016 届毕业生对母校的推荐度.....	36
图 4-4	2016 届毕业生工作与专业的相关度.....	40
图 4-5	2016 届毕业生专升本情况.....	41
图 4-6	优秀毕业生工作得到认可.....	42

图 4-7 兜宝母婴京东专营店.....	43
图 6-1 2016 届毕业生就业地区分布——全国	48
图 6-2 2016 届毕业生就业地区分布——安徽	48
图 6-3 2016 年省级中级骨干教师培训结业典礼.....	49
图 6-4 与企业合作开发课程与教材数.....	50
图 6-5 为企业新雇员提供职前培训	51
图 6-6 “万名旅游英才计划” 项目公示文件	52

表目录

表 1-1	办学资源条件一览表.....	2
表 1-2	办学收入统计表.....	3
表 1-3	办学支出统计表.....	3
表 2-1	学院省级以上品牌专业一览表.....	8
表 2-2	课程结构、类型、数量.....	11
表 2-3	在开发大规模在线开放课程及精品开放课程一览表（部分）.....	11
表 2-4	职称结构.....	13
表 2-5	学历结构.....	14
表 2-6	教师参加校外进修、培训、交流情况一览表.....	14
表 2-7	新增校内实训基地一览表.....	15
表 2-8	新增校外实习实训基地一览表.....	15
表 2-9	2016 年安徽省高职院校信息化教学大赛获奖情况一览表.....	18
表 3-1	招生口径统计表.....	21
表 3-2	生源分布表.....	21
表 3-3	学院体育与文化设施一览表.....	22
表 3-4	学院社团情况一览表.....	24
表 3-5	社团活动一览表（部分）.....	24
表 3-6	学生资助类型和数量.....	29
表 4-1	2016 届毕业生就业率.....	33
表 4-2	2016 届各专业毕业生就业率.....	34
表 4-3	毕业生获得职业资格证书的比例.....	37
表 4-4	2015-2016 学年学生参加技能大赛获奖情况一览表（部分）.....	38
表 6-1	2015-2016 学年新增教科研情况一览表.....	51
表 6-2	自愿者活动一览表（部分）.....	53

案例目录

案例一：“宴遇”工作室：打造视传设计专业人才摇篮	9
案例二：“互联网+”助力创新创业教育 开启创新创业教育新局面	10
案例三：坚持问题导向，发挥合力，提升思政理论课教学实效性	12
案例四：创新校企合作模式 打造全新技能型人才培养平台	16
案例五：与行业知名企业共建实训基地	16
案例六：促进信息化教学 提升教师教学能力	19
案例七：开展阳光体育文化活动 展示商贸学子青春风采	23
案例八：感受经典魅力 提升学生人文素养	27
案例九：学院学生资助工作规范精准	30
案例十：爱心点燃希望 真情传递温暖	31
案例十一：紧抓专业人才培养 输送优秀毕业人才	42
案例十二：积极承担社会责任 做好中职骨干教师培训	49
案例十三：旅游管理专业师生项目入选国家旅游局“万名旅游英才计划”	52

一、学院概况



（一）学院定位

面向现代服务业，培养高素质技术技能人才和为地方经济社会发展提供智力支持的地方财经类技能型高水平大学。

（二）系（部）概况

学院目前紧紧围绕现代服务业，以财经商贸类人才培养为核心，设置了经济贸易系、工商管理系、会计系、财务金融系、电子信息工程系、艺术设计系、人文外语系等 7 个系 以及体育教学部和思想政治理论课教学部等 2 个教学部。

（三）办学条件

学院办学硬件条件一流，软件条件优越，与上一学年度相比，多数核心指标均有一定程度的改良。具体情况见表 1-1。

表 1-1 办学资源条件一览表

核心衡量指标	单位	2015 年	2016 年
生师比	—	13.71	14.95
具有研究生学位教师占专任教师的比例	%	72.56	75.50
生均教学行政用房面积	平方米/生	10.50	10.28
生均教学科研仪器设备值	元/生	4611.20	5008.80
生均图书	册/生	74.00	75.00
具有高级职务教师占专任教师的比例	%	20.41	21.38
生均占地面积	平方米/生	41.46	40.57
生均宿舍面积	平方米/生	9.60	9.40
百名学生配教学用计算机台数	台	34.00	34.57
新增教学科研仪器设备所占比例	%	10.13	10.94
生均年进书量	册/生	3.00	3.01

◇ 数据来源：本院 2015-2016 人才培养工作状态数据采集与管理平台

(四) 办学经费

1.年度办学经费收入及其结构。学院年度各种收入合计 17789.80 万元，较上年度净增 1663.42 万元，有效地保障了教育教学质量。具体收入情况见表 1-2 所示：

表 1-2 办学收入统计表

项目	金额(万元)	所占比例(%)
财政拨款收入	14688.62	82.57
事业收入	3000.00	16.87
其他收入	101.18	0.56
合计	17789.80	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计

2.年度办学经费支出及其结构。学院年度办学经费总支出 17789.80 万元，其中教育支出 16885.38 万元，占 94.92%，高效地保证了教育教学的核心地位。具体支出情况见表 1-3 所示：

表 1-3 办学支出统计表

项目	金额(万元)	所占比例(%)
教育支出	16885.38	94.92
社会保障和就业支出	358.32	2.01
医疗卫生与计划生育支出	275.30	1.55
住房保障支出	270.80	1.52
合计	17789.80	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院财务处统计

二、教育教学改革与成效



(一) 学院治理

学校实行党委（全称“中国共产党安徽商贸职业技术学院委员会”）领导下的校长负责制，推行教授治学、民主管理，保障依法、依规、依章治校。学校党委是学校的领导核心。学校党委根据《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》等规定，统一领导学校工作，支持校长依法独立地行使职权并开展工作，保障学校各项工作顺利进行。学校党委实行“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的议事和决策基本制度。

学校行政工作实行校长领导，副校长协助分工负责，职能部门组织实施的工作机制。校长全面负责学校的教学、科研和其他行政管理工作，代表学校处理各项行政事务。

校长办公会议是校长行使职权的基本形式。校长办公会议定期（或不定期）由校长或校长授权的其他校领导主持召开，按《校长办公会议事规则》讨论、处理学校行政工作中的重要事项。学校实行校务公开，校长定期向教职工代表大会报告工作。

学校学术委员会作为校内最高学术机构。学校教学委员会是学校教育教学中重要事项审议机构。学校根据需要设立专门委员会或组织。各专门委员会或组织根据校长授权履行职责。

教职工代表大会是学校实行民主管理的基本形式，是教职工在学校党委领导下行使民主管理和民主监督权力的机构。学校通过学生代表大会等形式依法保障学生行使民主权利，维护学生合法权益，实现学生自我服务、自我管理、自我教育。学校工会、共青团、学生会等群团组织按照各自章程开展活动。学校充分保障其参与学校民主管理的合法权益。学校各民主党派组织和社会团体按照各自章程开展活动。学校充分保障民主党派参与学校民主管理和监督的合法权益。

(二) 大学章程

大学章程是高等学校依法办学、自主管理和履行公共职能的基本准则，是

制定内部管理制度及规范性文件、实施办学活动、开展社会合作的依据。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》提出，要完善中国特色现代大学制度，要求高等学校加强章程建设，依法制定章程，依照章程规定管理学校。学院依据《高等学校章程制定暂行办法》(第31号令)、《安徽省教育厅关于加快推进大学章程建设的通知》(皖教秘〔2012〕503号)和《安徽省教育厅关于加快推进高职高专院校章程建设的通知》(皖教秘〔2015〕407号)等文件精神，紧紧围绕人才培养、科学研究、服务社会、推进文化传承创新的任务，依法完善内部法人治理结构，体现和保护学校改革创新的成功经验与制度成果。着重完善学校自主管理、自我约束的体制、机制，反映学校的办学特色。学院于2014年启动学校章程的制定工作，学校章程制定历经宣传调研、制定起草、征求意见等阶段，当前正处于主管部门审定签发和章程核准与发布阶段。

(三) 专业建设

根据地方经济社会发展需求，学院专业设置独具特色，紧贴现代服务业，形成了专业建设的动态调整机制。学院2016年具有招生资格的专业共42个，学院年度开设专业33个，停招2个专业，新增1个专业。各专业点学生分布和品牌建设专业分别如图2-1和表2-1所示：

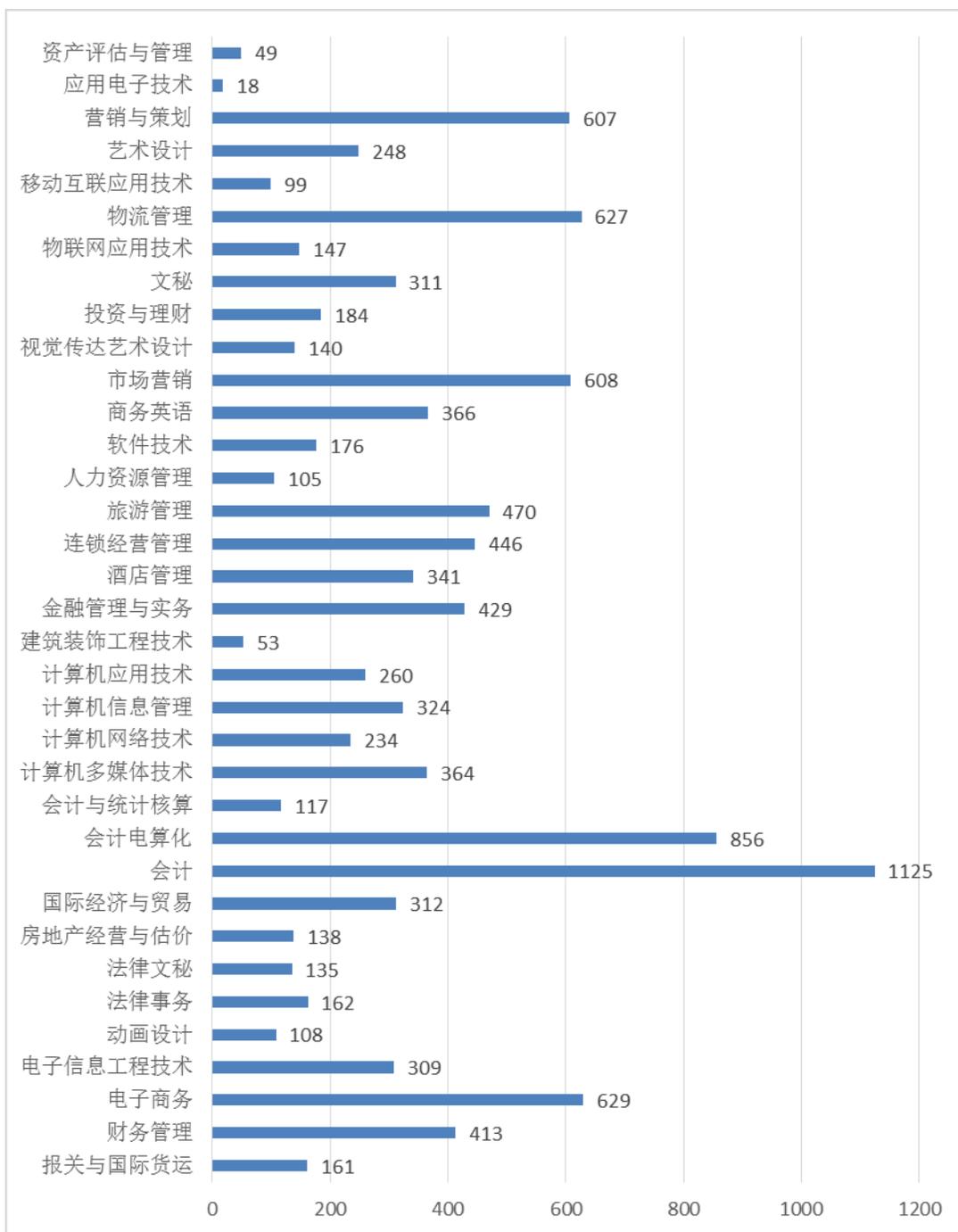


图 2-1 各专业点学生分布

◇ 数据来源：本院 2015-2016 人才培养工作状态数据采集与管理平台

表 2-1 学院省级以上品牌专业一览表

专业名称	国家级专业	省级品牌或特色专业	建立时间(年) ¹	服务行业/产业
市场营销	√	√	2001	商贸流通业
连锁经营管理	√	√	2010	连锁经营业
物流管理	√	√	2011	现代物流业
会计	√	√	2011	现代服务业
会计电算化	√	√	2010	现代服务业
计算机信息管理	√	√	2011	电子信息行业、IT 产业
动画设计	√	√	2011	动漫
电子商务		√	2002	电子商务、网络营销
计算机网络技术		√	2008	电子信息行业、IT 产业
旅游管理		√	2007	旅游业
国际经济与贸易		√	2010	外贸服务
资产评估与管理		√	2008	投资理财行业
营销与策划		√	2012	商贸流通业
视觉传达设计		√	2013	文化创意产业
财务管理		√	2013	现代服务业
金融管理与实务		√	2013	现代服务业
软件技术		√	2014	电子信息行业、IT 产业
文秘		√	2014	现代服务业
商务英语		√	2014	现代服务业
环境艺术设计		√	2015	文化创意产业
计算机多媒体技术		√	2015	电子信息行业、IT 产
物联网应用技术		√	2015	电子信息行业、IT 产
电子信息工程技术		√	2015	电子信息行业、IT 产
法律事务		√	2015	现代服务业

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

¹最高级别建立年份

案例一：“宴遇”工作室打造视传设计专业人才摇篮

《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》明确提出，要“以市场为导向多方共建应用技术协同创新中心”，发挥市场在专业技术应用与优质专业资源调配上的导向作用。艺术设计系视觉传播设计专业“宴遇”创客工作室贯彻执行了这一方针。工作室借鉴现代学徒制思想，依托自主研发品牌和周边产业项目，为学生就业、创业实践提供学习平台，取得了丰硕的教学改革成果。

“宴遇”工作室的师生先后包揽中国包装创意设计大赛、全国高校数字艺术大赛一等奖、二等奖、三等奖，斩获安徽省职业技能大赛“指尖上的中国”民族文化创新与传承大赛二等奖，安徽省第二届“互联网+”创业设计大赛金奖等。工作室中的三年级学生尚未毕业，便已被对口的设计公司提前聘用，用人单位的高满意度显示出“宴遇”人才培养模式成效。



图 2-2 学徒式教学



图 2-3 师生参赛成绩

案例二：“互联网+”助力创新创业教育 开启创新创业教育新局面

高校创新创业教育平台是培养大学生创新精神、创新思维和实践能力的重要途径,对于促进高校自身发展和服务经济发展具有重要的意义。学院一贯重视创新创业教育工作,通过课程开发、课外培训、实践历练、省级创客实验室项目等举措将“创新创业精神培养”融入人才培养全过程。

在第二届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中,我院选派的 7 只参赛队经过网络评审、项目陈述、答辩和现场路演等比赛环节,从全省 99 所高校 4039 件作品中脱颖而出,取得了一个金奖、三个银奖和三个铜奖的优异成绩,在省内职业院校处于领先水平。特别是刘方义、吴昊老师指导的“宴遇创客空间”团队,作为安徽省“初创组”金奖代表作品参加国赛。

学院与弋江区政府共建商务创新创业园,并作为学院的一个大学生创业孵化基地,园区面积约 1100 平方米,首批入驻 10 个创业项目,主要包括电子商务、文化传媒、策划咨询、产品设计、软件开发等项目类型,均取得了一定的经济效益和社会效益。



图 2-4 学生参加创新创业大赛



图 2-5 商务创新创业园开园

(四) 课程建设

1.课程结构与类型。学院年度开设课程 911 门,课时总数为 109996,其中课证融通课程总学时达 13896,占比 12.63%。具体课程建设情况如表 2-2 所示:

表 2-2 课程结构、类型、数量

课程类型	课程门数 (门)	学时 (课时)	占总学时的比例 (%)
理论课 (A 类)	178	15996	14.54
理论+实践课 (B 类)	629	58657	53.33
实践课 (C 类)	104	35343	32.13
合计	911	109996	100.00

◇ 数据来源：本院 2015-2016 人才培养工作状态数据采集与管理平台

2. 课程建设情况。学院始终强调课程内容与职业标准对接，规范课程体系和教学内容，进一步完善课程标准、公共课程和基础课程的模块设计。在结合前期建成的涵盖 60 门专业核心课程和 10 门公共课程的教学资源库的基础上，大力推进大规模在线课程 (MOOC) 或小规模限制性在线课程 (SPOC) 项目建设，积极应对以 MOOC 为代表的网络课程新模式对传统教育的挑战，显著提升我院教育教学质量。2015 年度共有 31 门课程获得省级和院级大规模在线开放课程 (MOOC) 示范项目立项资助，有 8 门课程获得省级和院级精品开放课程建设项目立项资助。具体课程建设情况如表 2-3 所示：

表 2-3 在开发大规模在线开放课程及精品开放课程一览表 (部分)

序号	课程名称	负责人	精品课程	MOOC 课程
1	管理学基础	刘宝		√
2	经济学基础	姜涛		√
3	经济应用数学	叶迎春		√
4	思想道德修养与法律基础	杨卫宏		√
5	SQL Server 数据库	秦晓安		√
6	仓储与运输管理	关堂春		√
7	物流客户服务	胡以一		√
8	基础会计	丁增稳		√
9	计算机网络技术	卜天然		√
10	电子支付与电子金融	王从辉		√
11	网店经营与网络创业	段文忠		√

12	高等数学	陈辉		√
13	网上贸易实务	何兴旺		√
14	纳税实务	鲁学生		√
15	金融理论与实务	胡艳		√
16	应用文写作	徐明友		√
17	市场调查与信息分析	秦宗槐		√
18	ERP 应用与实践	王睿		√
19	图像软件	陈雪影		√
20	摄影基础技术	孙湛		√
21	Flash 动画制作	张强		√
22	供应链管理	韩媛媛		√
23	财经法规与会计职业道德	李海燕		√
24	营养与健康	孙莉		√
25	单片机项目设计	王正勤		√
26	会计电算化	牛永芹		√
27	生活经济学	王伟		√
28	连锁采购与配送管理	刘宝	√	
29	网上贸易实务	夏名首	√	
30	综合英语	刘知国	√	
31	EXCEL 在财务中的应用	丁婷	√	
32	物流信息技术	孙颖荪	√	
33	初级财务会计	赵春宇	√	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计



案例三：坚持问题导向，发挥合力，提升思政理论课教学实效性

为不断提高我院思想政治理论课教学效果，思政教学部积极推动思想政治理论课教学改革。首先，将课程教材体系向教学体系转化，教材语言向教学语言转化，实现了教学内容的模块化。优化了思政理论课教学目标，从过去知识学习向知识学习、情感态度培养以

及价值观引导三维立体目标体系转变，积极转化话语模式，注重用学生们喜闻乐见的语言将各种思想和观点呈现在学生面前，引导他们认知、认同、启迪、接受、践行。组织老师编写了教辅用书《感悟·启迪·践行》，用学生身边的人或事引导教育学生，使教学内容真正贴近学生、贴近生活、贴近社会。其次，突出“以学生为中心”、“以能力为本位”、“以知行为一体”的教学理念，强化实践教学，实现课内实践活动项目化、课外实践常态化。再次，将理论学习和素养养成相结合、结果考核和过程考核相结合，实现了思想政治理论课考核的科学化。最后，学院建立了以学生管理部门与思政部为主体，相关部门参与的“辅导员工作与思政理论课教学一体化合作平台”，全方位提升我院大学生思想政治教育工作水平。



图 2-6 第三届“道德·法律”小品大赛



图 2-7 学生代表接受科学发展观教育

（五）师资队伍建设

1.职称结构。学院现有教职工 449 人，其中教授 10 人，副教授 76 人，讲师及其他具有中级职称教师 156 人。副高以上职称教师占全体教师比例为 20.52%，中级职称教师比例为 32.70%。

表 2-4 职称结构

职称等级	人数	比例（%）
高级职称	86	19.15
中级职称	156	34.74
初级及以下职称	207	46.11
合计	449	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计

2.学位结构。学院现有硕士及以上学历学位教师 321 人，占全体教师比例为 71.49%。学院鼓励教师通过各种形式提高学历，2016 年共有 4 名教师通过在职进修取得硕士以上学位。

表 2-5 学历结构

学历等级	人数	百分比 (%)
硕士及以上	321	71.49
学士	74	16.48
其他	54	12.03
合计	449	100%

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计

3. “双师”素质教师培养。通过人才引进、专业进修和企业联合培养等多种途径，投入 62 万余元，有效提升了教师的“双师”素质。其中“双师型”教师达 175 人（高级 47 人，中级 81 人，初级 47 人）。本学年度教师外出参加培训的具体情况如表 2-6 所示：

表 2-6 教师参加校外进修、培训、交流情况一览表

进修、培训、交流项目	参与教师数 (人次)	投入资金 (元)
省培	53	258800
岗前培训	20	24498
国内访学	2	58400
学历进修	2	80000
专业培训	17	114600
其他培训	25	93280
合计	119	629578

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院组织人事处统计

(六) 实习实训基地建设

学院拥有校内实训基地 96 个，总建筑面积达 20346.30 平方米，设备总值 5598.73 万元。其中，学本年度新增校内实训基地 11 个，新增设备总值 552.23 万元。实现全学年校内人员实训 3268032 人时，校外人员实训 138384 人时，有效地提升了学生的实践操作技能和社会服务能力。具体情况见表 2-7 所示。

学院通过校企合作理事会，创新校企合作体制机制，结合学院发展目标对校外实习实训基地进行了升级和重建，共设立校外实习实训基地 159 个，其中

本学年度新增 6 个，具体情况见表 2-8。

表 2-7 新增校内实训基地一览表

序号	实践基地名称(全称)	主要功能	建立时间
1	宴遇网络创客空间工作室	视觉传达，平面设计项目制作，微商产品研发	2015 年 11 月
2	艺菲工作室	艺术设计，建筑装饰工程相关课程	2015 年 12 月
3	角度工作室	视觉传达艺术设计项目制作，社会项目制作	2015 年 12 月
4	厚土景观设计研究院	环境艺术设计相关电脑操作课程，项目制作，社会项目制作	2015 年 12 月
5	金融综合模拟实训室	证券投资操作实务、excel 在财务中的应用、银行综合柜台操作、纳税实务、银行基本技能	2015 年 12 月
6	建筑材料展示室	艺术设计，建筑装饰工程相关课程，建筑装饰材料展示，装饰实物剖面观摩	2015 年 12 月
7	中餐摆台实训室	餐饮实训	2015 年 11 月
8	D+工作室	艺术设计，建筑装饰工程相关课程	2016 年 5 月
9	云计算技术实训室	云计算应用开发实训,网络组建实训 ,网络运维实训，IaaS 部署及运维实训	2016 年 6 月
10	大账房会计工作中心	会计真账实做、远程会计核算	2016 年 8 月

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计

表 2-8 新增校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	依托单位	主要功能	建立时间
1	会计实训基地	芜湖锦天财务咨询有限公司	会计、会计电算化、财务分析	2016 年 1 月
2	会计实训基地	芜湖孚融财务代理有限公司	会计、会计电算化、财务分析	2016 年 2 月
3	迪科金服学院	合肥天源迪科信息技术有限公司金融服务中心	投资与理财专业综合模拟实训，投资与理财毕业顶岗实习，金融管理专业综合模拟实训，金融管理专业毕业顶岗实习。	2016 年 3 月
4	银石投资实习基地	芜湖银石投资咨询有限公司	投资与理财毕业顶岗实习，金融管理专业毕业顶岗实习	2016 年 3 月
5	导游实训基地	芜湖方特欢乐世界	导游业务，导游实训	2016 年 3 月
6	法律专业实践教学基地	芜湖经济技术开发区人民法院	综合实训	2016 年 5 月

◇ 数据来源：本院 2015-2016 人才培养工作状态数据采集与管理平台

案例四：创新校企合作模式 打造全新技能型人才培养平台

在建设地方技能型高水平大学的过程中，学院始终坚持以产学研合作关系为纽带，加强与企业的合作、创新合作模式，以实现学校与企业的合作“双赢”。

抓住互联网浪潮的时代机遇，会计专业作为我院“王牌专业”迎来了互联网时代的一次2.0升级的尝试。我院与北京大账房信息技术有限公司共同创建“大账房会计班”。此次合作是我院会计专业推进实现产学研结合、校企深度融合，创新人才培养模式的一次有益实践，也是实现会计理论教学和会计实践零距离对接的一项改革试点，对推动专业建设再上新台阶起到了积极的促进作用。

学院与合肥天源迪科信息技术有限公司共建的“迪科金服学院”于2016年6月正式揭牌。金融专业的部分学生在完成学院规定课程之后，接受合肥天源迪科信息技术有限公司后续培训，再进行跟岗实习实训，锻炼实践操作能力。“迪科金服学院”的建立，是我院校企合作模式的一次大胆创新，实现了省内金融服务行业人才培养的强强联合，推进了我院人才培养模式的改革，促进了技术技能型人才的加速成长。



图 2-8 “大账房会计班” 成立仪式

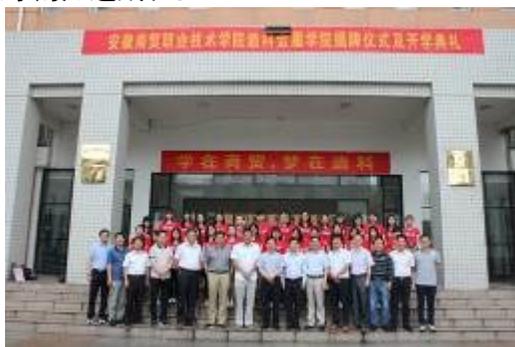


图 2-9 迪科金服学院成立

案例五：与行业知名企业共建实训基地

移动互联应用技术专业以学院建设地方技能型高水平大学为契机，将市场紧缺的 iOS 应用开发技术技能型人才作为本专业的培养目标，大力推行人才培养模式改革，与美承数码科技集团有限公司联合成立 iOS 移动互联开发实训基地，为课程教学、实习实训提供了重要保障，同时双方在人才培养方案制订、课程体系建设、师资培训、实验实训条件建设、社会服务能力建设等方面展开深入合作。



图 2-10 iOS 移动互联开发实训揭牌

（七）教学质量监控

课堂教学是提高学校教学质量的关键。为了充分发挥教学督导的作用，加强课堂教学监控，切实提高学院的整体教学水平，学院从 2015 年 3 月份开始，聘请了一部分政治素质好、政策水平高、教学经验丰富，具有高级职称的退休教师成立退休教师教学督导组。形成了教学督导室、系部督导组、退休教师督导组三位一体的教学督導體系。

退休教师教学督导组的工作，除了积极参与各系部的教学检查和教学质量测评以外，着重采取以推门听课的方式，聚焦课堂教学。本学年，督导组开展了 146 人次的听课、评课活动，累计听课达 900 节，与任课教师进行沟通，提出建议 100 余条，为不断提高学院的教学质量做出了积极的贡献。

（八）国际交流

为不断提升办学国际影响力，学院与南埃塞克斯学院（英国）签订合作办

学协议，在金融管理与实务、营销与策划、会计三个专业双方展开合作，目前合作招收学生 64 名。当前学院正在积极推进与美国布莱诺大学合作办学。

（九）职业教育信息化建设

学院目前已建成万兆骨干校园网、标准化网络中心机房。拥有各类服务器 40 台，骨干网络交换设备 39 台，教学与办公终端计算机近 4000 台，互联网出口带宽 400 兆，公网 IP 地址 1544 个，并已接入中国教育和科研计算机网。数字资源达 5160GB,其中电子图书 4900GB。通过对学院行政办公系统、教务系统、财务管理系统、数字图书系统、资产管理信息系统和档案管理系统等应用系统的优化和资源整合，在此基础上基本建成了以信息门户、统一身份认证和数据交换中心三大平台为基础的数字化校园平台。建成了电子邮件系统，统一了学院邮箱的域名后缀（@abc.edu.cn），有效提升了学院的对外形象。

教师积极利用先进的教学信息化条件，信息化教学能力不断提高。学院选派教师参加 2016 年安徽省高职院校信息化教学大赛，参赛团队一举获得 2 个一等奖和 2 个二等奖的优异成绩。具体情况如表 2-9 所示：

表 2-9 2016 年安徽省高职院校信息化教学大赛获奖情况一览表

序号	参赛团队	参加项目	获奖等级	备注
1	耿玥、胡增芳、许贤丽	信息化教学设计比赛	一等奖	第一名
2	马静、丁婷、夏菊子	信息化课堂教学比赛	一等奖	第一名(代表安徽省参加国赛)
3	段文忠、胡计虎、黄义兵	信息化教学设计比赛	二等奖	代表安徽省参加国赛
4	许美珏、王松林、李庆	信息化实训教学比赛	二等奖	

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

案例六：促进信息化教学 提升教师教学能力

国家经济社会发展、职业教育进步、技能型人才培养、院校自身发展都需要教师教学能力的尽快提升。随着信息技术与教学相结合的日趋紧密，教师的信息化教学能力正逐步成为其基本的教学能力之一。

学院为促进教师教育思想观念更新，提升教师教育教学信息化水平，采用“请名家”“邀能手”“借平台”等多种途径，将越来越多的信息化应用技术融入教育教学之中，促成校园生活与外部的广泛融合，收获科技进步带给高职教育的丰硕成果。



图 2-11 魏民教授报告



图 2-12 信息化教学大赛一等奖获得者报告

三、学生发展



（一）招生类型

学院 2016 年计划招生 4091 人，实际招生 4082 人，实际报到 3782 人。其中分类考试招生 1481 人，占总计划 36%，普通高考招生 2610 人，占总计划 64%（其中艺术类 140 人、省外 60 人、省内普通文理科 2410 人）。具体情况如表 3-1 所示：

表 3-1 招生口径统计表

招生口径	计划招生数 (人)	实际录取数 (人)	录取后报到 数(人)	报到率 (%)	各类招生口径所 占比例(%)
普通高考	2610	2601	2352	90.4	63.8
自主招生	1481	1481	1430	96.6	36.2
合计	4091	4082	3782	——	——

（二）生源分布区域

学院主要生源分布在安徽省内，其中本市生源 320 人，桐城市、太湖县、淮北市、灵璧县等其他地市 3717 人。学院注重将优质教育教学资源在全国范围内共享，在山东、河南、浙江和河北等地共招生 54 人。具体招生情况如表 3-2 所示：

表 3-2 生源分布表

生源地	人数	比例(%)
本市生源	320	7.80
本省其他市生源	3717	90.90
外省市生源	54	1.30
合计	4091	100.00

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计

(三) 学生活动

第二课堂是培养学生综合素养的主渠道,学院配备有功能齐全、设备先进、种类丰富的室内外体育设施和文化设施,场地面积共计 35810 平方米,人均体育文化场所面积达 3.23 平方米,符合国家对高校体育文化设施的基本要求。具体情况如表 3-3 所示:

表 3-3 学院体育与文化设施一览表

类别	名称	数量(个)	面积(M ²)
室外体育设施	篮球场	12	6000.00
	排球场	10	1800.00
	网球场	2	500.00
	体育器械区	1	500.00
	400 米塑胶田径场	1	22500.00
室内体育设施	篮球场	3	1350.00
	排球场	2	360.00
	羽毛球场	6	540.00
	健身房	1	120.00
	乒乓球室	2	180.00
	武术室	2	180.00
	体操房	3	800.00
其他	大学生活动中心	1	430.00
	学术报告厅	1	350.00
	录播教室	1	200.00
合计		48	35810.00

◇ 数据来源:安徽商贸职业技术学院体育教学部、团委、实验实训中心统计

案例七：开展阳光体育文化活动 展示商贸学子青春风采

学院积极贯彻国家教育部《关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉》文件精神，结合实际情况持续开展丰富的课余体育文化系列活动。

第七届阳光体育文化节由学院体育运动委员会统筹部署，相关学生和教学管理部门协同参与。本届阳光体育文化节在组织上强调落实为重，形成学院、系（部）到班级的“金字塔”式的层层落实，层层管理的结构；在内容上，持续开展学院传统项目，不断挖掘新的体育运动项目，既注重小型趣味活动又强化院级大型竞技，同时加强学生高水平运动队建设；在形式上，既强调竞技项目开展的规范性，又注重趣味活动开展的多样性。

本届体育节共开展各类活动近 60 项，参与人数 30000 余人，活动持续时间六个多月。通过系列活动的开展，在学院形成了浓郁的体育文化氛围，极大丰富了学生业余体育文化生活，提高了学生参与体育运动的主动性，增强了学生的体育锻炼意识，为落实“高等学校体育基本标准”迈出了坚实的一步。



图 3-1 第七届阳光体育文化艺术节开幕式

（四）社团活动

本学年度学院结合社团在上学年综合考评的基础上，停牌整顿社团 4 个，新设立社团 2 个，现有社团 34 个，成员 4561 人次，较上学年成员增长 8.98%。学院选拔了 45 位教师，投入 7.5441 万元，以“青春活力—体育竞橙”、“真理探索—专研蓝”、“梦想启航—创业红”、“缤纷绽放—文娱紫”、“爱的殿堂—公益绿”五大主线为核心指导社团开展活动 300 余次。通过形式多样、内容丰富的活动开展，学生素质得到了提高，情操得以陶冶，社团业已成为解读校园文

化的向导。具体情况见表 3-4 和表 3-5 所示：

表 3-4 学院社团情况一览表

类型	社团数 (个)	成员数 (人)
创业实践类	5	330
体育竞技类	6	841
文艺娱乐类	8	1210
志愿公益类	5	1191
专业研讨类	10	989
合计	34	4561

表 3-5 社团活动一览表 (部分)

序号	活动名称	组织部门	时间
1	普通话宣传周专题活动暨经典诗文朗诵会	团委、人文外语系	2015.09
2	首届“商贸之星”十佳大学生评选工作	宣传统战部、学生工作处、团委	2015.10
3	健康安全饮食宣传活动	团委、思政教学部	2015.10
4	“旧衣回收”活动	团委	2015.11
5	高雅艺术进校园——芜湖市文化馆交响管乐团音乐会	宣传统战部、团委	2015.11
6	阳光体育文化节——“商贸杯”大学生足球联赛	体育运动委员会	2015.11
7	阳光体育文化节——“商贸杯”男子篮球赛	体育运动委员会	2015.11
8	阳光体育文化节——“商贸杯”女子排球赛	体育运动委员会	2015.11
9	“国家公祭日”缅怀活动	团委	2015.12
10	学院 2015 年诗文朗诵会	人文外语系、教务处、团委	2015.12
11	首届“金话筒”校园主持人大赛	宣传统战部、团委	2015.12
12	“温暖冬日，阳光三走”——学院“三走”	团委	2015.12

	群众体育活动月		
13	“青春商贸，多彩社团”——学院社团资助活动	团委	2016.01
14	第三届“绿色家园”宿舍文化艺术节	学生工作处、团委	2016.01
15	三八妇女节系列活动	团委	2016.03
16	3.12 植树节系列活动	团委	2016.03
17	3.15 国际消费者权益日知识竞赛	团委	2016.03
18	悦动青春 阳光早餐——“三走”体育锻炼活动	团委	2016.03
19	第十五届春之声文化艺术节启动仪式	团委	2016.03
20	“创青春”大学生创业大赛校内选拔赛	团委	2016.03
21	第三届大学生职业生涯规划设计暨大学生创业大赛	招生就业处	2016.03
22	学院第二届校园微视频制作大赛	招生就业处、宣传统战部、团委	2016.03
23	“雷锋在你我身边”专题寻访活动	团委、学生工作处	2016.03
24	“曙光杯”早锻炼活动	学生工作处、团委	2016.03-06
25	“三个一文化素质提升工程”系列活动	团委、学生工作处	2016.03-06
26	“我的中国梦”主题书画摄影作品展	宣传统战部、工会、团委	2016.04-06
27	纪念中国工农红军长征胜利 80 周年主题征文比赛	工会、宣传统战部、团委	2016.04-06
28	“厚德杯”大专辩论赛	团委	2016.04
29	“商贸之星”十佳大学生评选活动	宣传统战部、学生工作处、团委	2016.04
30	学院吉祥物设计大赛	宣传统战部、团委	2016.04
31	阳光体育文化节——学院运动会	教务处	2016.04
32	“青春·理想”大学生自创话剧剧本征集大	团委	2016.05

	赛		
33	“商贸骄子”校友大讲堂系列活动	宣传统战部、学生工作处、校企合作处、招生就业处、团委	2016.04-06
34	第十四届校运会会徽征集大赛	宣传统战部、体育教学部、团委	2016.04-06
35	第二届体育摄影大赛	体育教学部、团委	2016.04
36	“艺动青春”快闪活动	团委	2016.04
37	中华传统文化经典诗朗诵比赛	团委、学生工作处	2016.04
38	“青春逐梦”主题电影配音大赛	团委、学生工作处	2016.04
39	“我爱我的祖国”主题红歌比赛	宣传统战部、学生工作处、团委	2016.04
40	“放飞梦想”风筝展示节	团委	2016.04
41	“我为核心价值观代言”板报设计大赛	宣传统战部、学生工作处、团委	2016.04
42	“商贸好声音”校园歌手大赛	团委	2016.05
43	“我们的节日”五四青年节专题活动	团委	2016.05
44	“流风”舞蹈大赛	团委	2016.05
45	“三走”系列活动之“谁是达人”全民健身大挑战活动	团委	2016.05
46	“5.20 玫瑰之约”交流联谊会	团委	2016.05
47	“我最喜欢的社团”社团文化巡礼活动	团委	2016.05
48	“童年的记忆”传统化文化游园会	团委	2016.05
49	“梦想心启航”校园情景剧校内选拔赛	学生工作处	2016.05
50	第十五届春之声文化艺术节艺术节闭幕式	团委	2016.06
51	阳光体育文化节——“商贸杯”学生男、女子乒乓球团体赛	体育运动委员会	2016.06
52	大学生暑期“三下乡”社会实践活动	团委、思政教学部	2016.07-08

案例八：感受经典魅力 提升学生人文素养

为贯彻落实党的十八大与十八届三中、四中、五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，以及国务院办公厅、省政府办公厅《关于全面加强和改进学校美育工作的意见》，提高大学生艺术修养和文化素质，推动安徽优秀文化在高校的传播和普及，学院宣传统战部、团委等部门联合邀请安徽省徽京剧院节目组为广大师生带来精彩的京剧《程长庚》。学生通过节目，不仅了解了程长庚的传奇一生，更是通过主人公革除梨园陋习，改京剧、创新戏，变卖家产，周济梨园，深深体会到其“其九死尤未悔”的情怀和德艺双馨的品格。通过欣赏梨园精粹，不仅激励学院师生坚守高尚人格，增强爱国情怀，更提升了学生的人文素质，培育敬业创新品格。



图 3-2 京剧《程长庚》表演现场

（五）学生服务

1. 就业、创业指导服务的满意度高。学院通过就业指导课程、企业专家讲座、职业规划大赛、求职技巧培训等对 2016 届毕业生进行就业指导，同时开展通识教育、精英培训、创业竞赛、项目孵化等创业帮扶和指导，皆受到学生的喜爱和欢迎。依据弘毅道远（北京）教育科技有限公司（以下简称“第三方”）对 2016 届毕业生进行的毕业生就业质量调查，学生对学校的就业指导服务满意度高达 91.89%，对创业指导服务工作的满意度达 85.14%。具体情况如图 3-3 和图 3-3 所示：

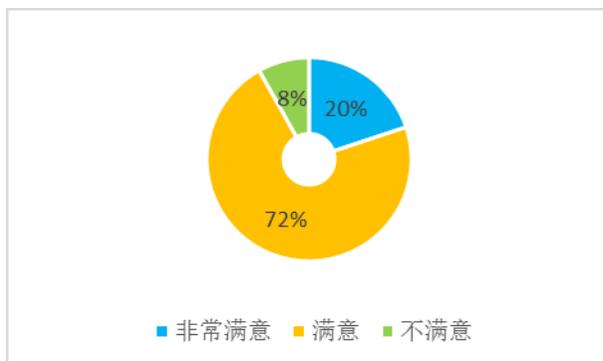


图 3-3 对就业指导服务的满意度

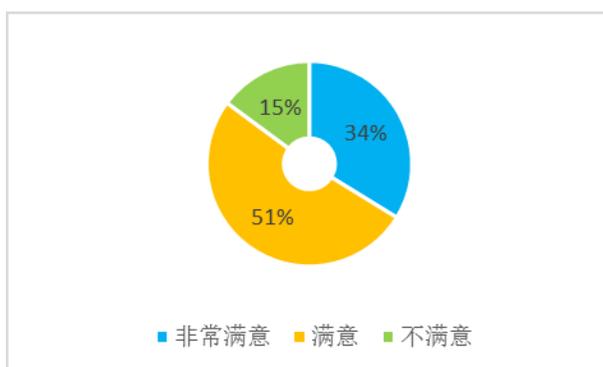


图 3-4 对创业指导服务的满意度

2.对教学工作认可度高。教学是学院的中心工作，更是人才培养的核心环节。据第三方调查公司数据显示，2016 届毕业生对学校的教学工作评价非常高，表示满意的毕业生高达 96.59%，认为不满意或不合理的仅为 3.41%。对教学工作具体情况如图 3-5 所示：



图 3-5 对教学工作的满意度

3.图书馆服务有创新。图书馆以“阅读之星”评比、读者图书荐购等特色

活动为抓手，不断优化图书馆物理空间布局，打造基于一站式门户服务平台、多元数字资源体系、校外访问系统的移动数字图书馆。本学年度图书馆投入 200 万元以上，馆藏纸本文献的数量、质量、结构水平均有所改进，为师生读者提供高质量的图书文献保障服务。

4. 学生资助工作扎实有效。学院加大资助工作投入力度，在物质上帮扶学子，在精神上激励学子，加强资助工作育人效果。学院积极宣传和落实好“奖、助、勤、贷、减、补”六位一体的资助政策，为家庭经济困难学生提供了切实帮助。一年时间内先后通过政府主导资助项目、学院自设项目和企业设立资助项目等三大资助体系，共为 10782 人次的经济困难学生提供了切实帮助，总金额达到 1142 万元。具体资助情况如表 3-6 所示：

表 3-6 学生资助类型和数量

资助名别	项目种类	资助人数	资助金额（万元）
国家奖学金	政府资助类	7	5.60
国家励志奖学金		302	151.00
国家助学金		2383	700.80
学院奖学金	学院自设类	5688	154.53
勤工助学		1207	19.11
特困补助		152	15.21
学费减免		744	58.81
品学兼优毕业生奖金		70	1.40
柏林奖学金	企业资助类	25	5.00
柏林助学金		50	5.00
李健奖学金		25	5.00
李健助学金		50	5.00
恒生奖学金		50	10.00
天翼奖学金		25	5.00
纬纶奖助学金		4	1.00
合计	—	10782	1142.46

◇ 数据来源：2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

案例九：学院学生资助工作规范精准

近年来，学院全面贯彻落实各项学生资助政策，不断健全学生资助工作机制，全方位宣传资助工作经验和特色，完善各项资助政策，扎实有效地做好资助工作，解决了家庭经济困难同学的后顾之忧。同时，学生资助管理中心不断完善组织制度和管理体制，总结历年资困助学工作经验，找准工作重点、难点，确保了资困助学工作的规范、精准。学院资助工作得到学生的好评，同时也得到上级主管部门的认可。



图 3-6 学生资助工作获奖

案例十：爱心点燃希望 真情传递温暖

2016年6月，学院上演了感人一幕，学院经济贸易系14级一名学生家里突发情况，关键时刻，全校师生纷纷慷慨解囊、积极捐款，谱写了一曲爱的乐章。

得知该生实际情况后，学院领导老师十分关心，立即组织学生会向全校师生发出募捐倡议，通过发放纸质单页、qq群、轻松筹等多种途径让更多的人知道该生家庭的情况，一场爱心捐款行动迅速开展起来，广大师生积极响应，加油助力，在校园里传递着爱的温暖与无私的奉献。老师，学生，食堂叔叔，食堂阿姨，热心的路人……10元、20元、50元、100元……

命运无情人有情，大爱无言胜有声。爱心是一团火焰在校园里传递着，点燃冰雪般的心扉。该生事后表示自己一定会好好学习，将来努力工作，回报社会的关爱。



图 3-7 师生积极奉献爱心

四、培养质量



（一）准时毕业率

学院 2016 年应毕业学生 3509 名，按时毕业学生 3471 名，准时毕业率达 98.92%。

（二）毕业生就业率

1. 总体就业率。学院 2016 届共有毕业学生 3471 名，实际就业学生 3330 人，毕业生就业率为 94.90%，实现了充分就业。具体就业情况如表 4-1 所示：

表 4-1 2016 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例（%）
已就业	签劳动合同形式就业	5	0.14
	签就业协议形式就业	3097	88.26
	自主创业	13	0.37
	升学	214	6.10
	应征义务兵	1	0.03
就业率		3330²	94.90
暂未就业		180	5.10
暂未就业率		179	5.10

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计

2. 不同专业就业率。根据人才市场需求反馈，不同专业之间的就业率略有差异，招生就业部门积极向教学部门及时反馈就业情况，形成就业与人才培养的联动机制。不同专业具体就业率见表 4-2 所示：

²根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、升学、出国出境、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

表 4-2 2016 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率	专业名称	就业率 (%)
文秘	96.43	动画设计	94.74
报关与国际货运	96.08	软件技术	94.67
会计	95.87	旅游管理	94.57
商务英语	95.69	财务管理	94.55
房地产经营与估价	95.65	物联网应用技术	94.44
金融管理与实务	95.54	计算机多媒体技术	94.29
计算机网络技术	95.45	计算机应用技术	94.23
市场营销	95.16	酒店管理	94.23
国际经济与贸易	95.15	电子信息工程技术	94.19
会计电算化	95.05	法律事务	94.12
物流管理	95.02	计算机信息管理	94.07
连锁经营管理	95.00	艺术设计	93.67
会计与统计核算	95.00	投资与理财	93.48
法律文秘	95.00	视觉传达艺术设计	93.10
电子商务	94.98	资产评估与管理	89.80
营销与策划	94.90	总计	94.90

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院招生就业处统计

(三) 毕业生对就业现状的满意度

依据第三方调研公司调查结论，2016 届毕业生对目前的工作感觉“非常满意”“满意”的较多，达 81.33%，感觉“不满意”“非常不满意的”的较少，仅为 7.67%。毕业生对就业现状的满意度具体情况如图 4-1 所示：

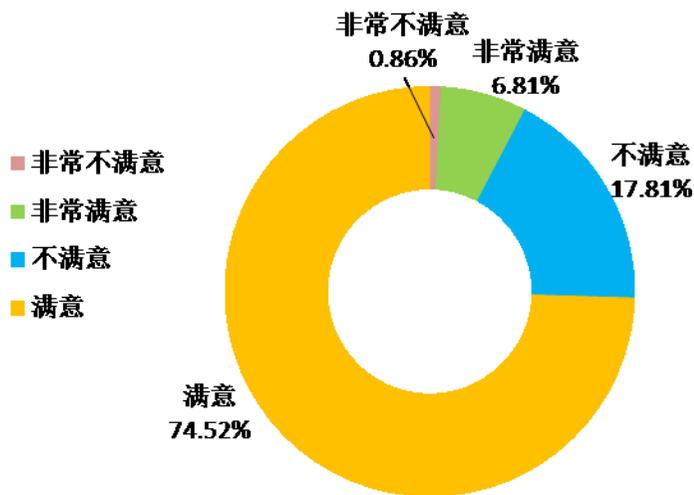


图 4-1 2016 届毕业生总体工作满意度

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查结果

（四）毕业生平均月收入

第三方调研机构对学院 2016 届毕业生的收入进行了抽样调查，总体平均月收入为 2954.15 元，其中男生的平均月收入为 3243.59 元，女生的平均月收入为 2855.72 元。具体平均月收入情况如图 4-2 所示：

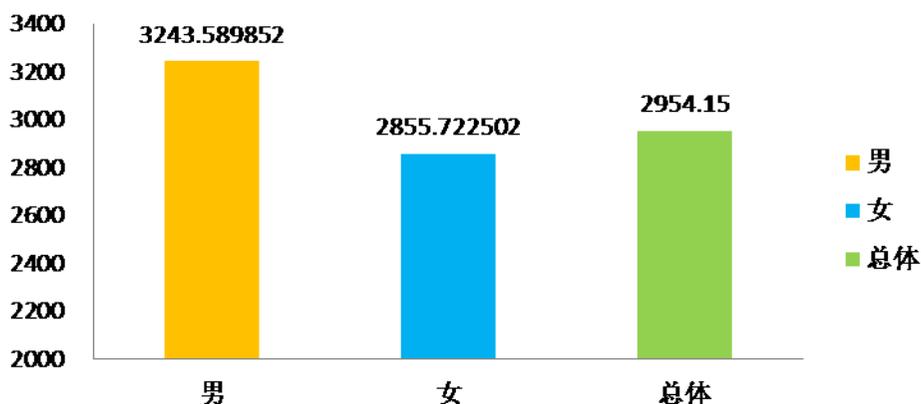


图 4-2 男女毕业生的平均月收入（单位：元）

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查结果

（五）毕业生对母校的推荐度

毕业生对母校的推荐是其满意的最好表达形式，通过第三方调研机构调查，学院 2016 届毕业生对学校的推荐度非常高，达到 97.26%，说明毕业生对学院高度认可。具体对母校推荐意愿情况如图 4-3 所示：

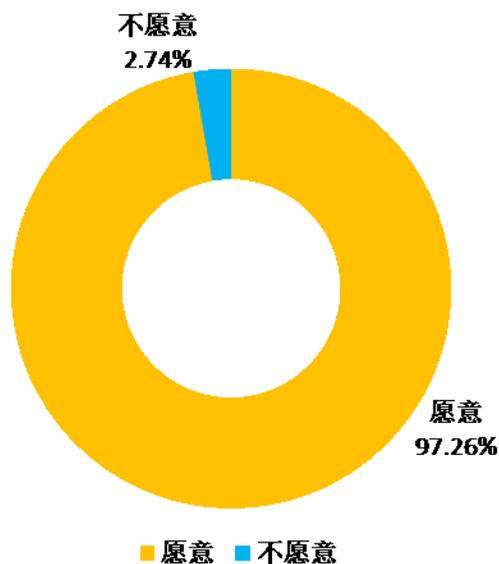


图 4-3 2016 届毕业生对母校的推荐度

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查结果

（六）“双证书”获取率

学院继续努力推进“双证书”制度，通过职业技能培训和职业技能鉴定，共有 3603 人次获得了会计从业资格、电子商务师、计算机程序设计员等一个或多个与本专业相关的岗位职业技能资格证书，提高了学生技术应用能力，增强了学生的就业竞争能力。其中 2016 届毕业生获取相关职业资格证书情况如表 4-3 所示：

表 4-3 毕业生获得职业资格证书的比例

序号	证书名称	获取学生数	获取率 ³ (%)
1	Adobe 中国产品专家 (PS)	108	3.11
2	ERP 应用资格	152	4.38
3	H3C 网络工程师	74	2.13
4	NACG	165	4.75
5	报关水平测试	149	4.29
6	导游证	23	0.66
7	电子商务师	158	4.55
8	电子设备装接工	52	1.50
9	会计初级职称	61	1.76
10	会计从业资格	762	21.95
11	计算机程序设计员	184	5.30
12	客房餐厅服务员	21	0.61
13	秘书	76	2.19
14	普通话	1043	30.05
15	全国信息化工程师-ERP 应用资格	82	2.36
16	商务单证员	125	3.60
17	物流师	38	1.09
18	营销师	112	3.23
19	证券从业资格	123	3.54
20	制图员	95	2.74

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院实验实训中心统计

(七) 技能大赛

学院积极组织学生参加各类职业技能大赛，以此作为提升人才培养质量的

³ 考取证书人数/毕业生人数

重要途径。本学年度共获各类奖项 60 余项，其中学生参加全省职业院校技能大赛共获一等奖 22 个，二等奖 11 个，三等奖 2 个，参加全国职业院校技能大赛共获一等奖 2 个，二等奖 3 个，三等奖 6 个。其中“会计技能”“云计算技术与应用”两个赛项连续三年获得全国职业院校技能大赛一等奖。学生参加技能大赛获奖情况（部分）如表 4-4 所示：

表 4-4 2015-2016 学年学生参加技能大赛获奖情况一览表（部分）

项目名称	参赛学生	指导教师	获奖等级	级别
会计技能	花瑞君、刘梦婷、王青、杨志丹	曹玉敏、何良启	一等奖	国家级
云计算技术与应用	付影利、汪建国、余海城	芮坤坤、汤义好	一等奖	国家级
嵌入式产品装配调试	郑志峰、杨俊	李路、吕立新	二等奖	国家级
嵌入式产品应用开发	王欢、赵子洲	杨帆、阮进军	二等奖	国家级
西餐宴会服务	朱莹	曹超轶	二等奖	国家级
信息安全管理与评估	黄秋豪、孙雪冰、邹文	黄飞、朱建帮	三等奖	国家级
移动互联网应用软件开发	王蕾、王仁才、张磊	殷西祥、朱丽进	三等奖	国家级
导游服务（英语导游）	赵越红	齐莉莉	三等奖	国家级
电子商务技能	李优美、孙运、杨克宇、张杨明	王召义、夏名首	三等奖	国家级
市场营销技能	齐静、梅敏、王醒、尹皓	刘松、吴木林	三等奖	国家级
园林景观设计	刘少群、齐雅婷	曾先国	三等奖	国家级
电子商务技能	李优美、孙运、杨克宇、张杨明	王召义、夏名首	一等奖	省级
金融综合业务技能	沈晨露、李娴、严敬先	景刚、耿玥	一等奖	省级
导游服务（普通话导游）	沈欣祺	张启全、程质彬	一等奖	省级
导游服务（英语导游）	赵越红	齐莉莉、韩颀	一等奖	省级
导游服务（英语导游）	沈春芝	齐莉莉、尤璐	一等奖	省级
市场营销技能	齐静、梅敏、王醒、尹皓	刘松、郑歆	一等奖	省级
沙盘模拟企业经营（新商战创业模拟组）	郑威、华少华、刘培培、王圣圣、王伟	胡计虎、王从辉	一等奖	省级
英语口语（专业组）	孙蓉蓉	叶兴、李金霞	一等奖	省级
英语口语（非专业组）	刘娟	史薇、曹琳	一等奖	省级
电子产品设计及制作	翟占祥、陈全、石红燕	陈刚、李素梅	一等奖	省级

会计技能	花瑞君、刘梦婷、王青、杨志丹	曹玉敏、何良启	一等奖	省级
信息安全管理与评估	黄秋豪、孙雪冰、邹文	黄飞、朱建帮	一等奖	省级
云计算技术与应用	付影利、汪建国、余海城	芮坤坤、汤义好	一等奖	省级
汽车营销	冯丽丽、郑子梦	王光跃、何丹	一等奖	省级
园林景观设计	齐雅婷、谢翠萍	程志永、王艳	一等奖	省级
园林景观设计	刘少群、芮婷	曾先国、杨兴胜	一等奖	省级
园林景观设计	李佳璐、杨俊玲	周文娟、张莉	一等奖	省级
税务技能	李明玉、余飞、吴晶晶	夏菊子、徐红	一等奖	省级
自动化生产线安装与调试	陈奔、崔文雯	侯秀丽、许美珏	一等奖	省级
移动互联应用软件开发	王蕾、王仁才、张磊	殷西祥、朱丽进	一等奖	省级
现代物流作业方案设计与实施	安丽萍、谷韶光、欧吉天、李夏	吴竞鸿、翟勇洪	一等奖	省级
嵌入式技术与应用开发	王欢、杨俊、赵子洲、郑志峰	李路、杨帆	一等奖	省级
西餐宴会服务	陈雅珺	曹超轶、刘慧娟	二等奖	省级
报关技能	严仕雪、周自新、盛倩雯	赵宝山、唐文菊	二等奖	省级
文秘速录	何玉婷、潘媛、徐如璋、周雨婷	童玉、吴思佳	二等奖	省级
电子产品设计及制作	吴国浩、杨婷婷、陈哲旭	李素梅、陈刚	二等奖	省级
计算机网络应用	李兰兰、涂磊、殷立桥	陈军、周洋	二等奖	省级
自动化生产线安装与调试	施永龙、杨超	许美珏、侯秀丽	二等奖	省级
中餐主题宴会设计	李晓萌	法义滨、张翀	三等奖	省级
物联网技术应用	李保、姜士龙、周正	朱先远、王松林	三等奖	省级

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处统计

（八）职业吻合度

2016 届毕业生的工作与专业相关度为 57.03%，其中“完全相关”的占比 18.67%，“有些相关”的占比 38.36%，与企业用人的实际情况基本吻合。具体职业吻合度情况如图 4-4 所示：

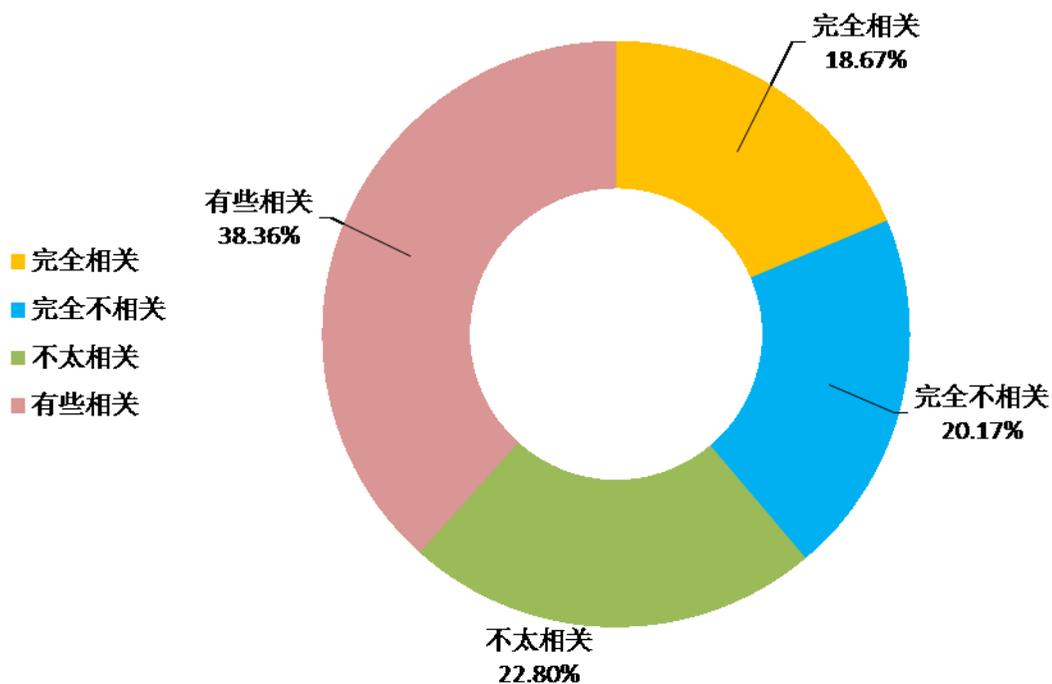


图 4-4 2016 届毕业生工作与专业的相关度

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查结果

（九）专升本

学院为学生进一步升学提供便利条件，开放图书馆自修室、提供相关考试课程公共选修辅导等服务，2016 届毕业生共有 214 名同学顺利被安徽农业大学、安徽建筑大学、铜陵学院等本科院校录取，升本率达 6.1%⁴，较 2015 届毕业生升本率提高 1.2 个百分点，进一步拓展了学生的发展空间。具体专升本情况如图 5-5 所示：

⁴ 被本科院校录取人数/年度毕业生总数

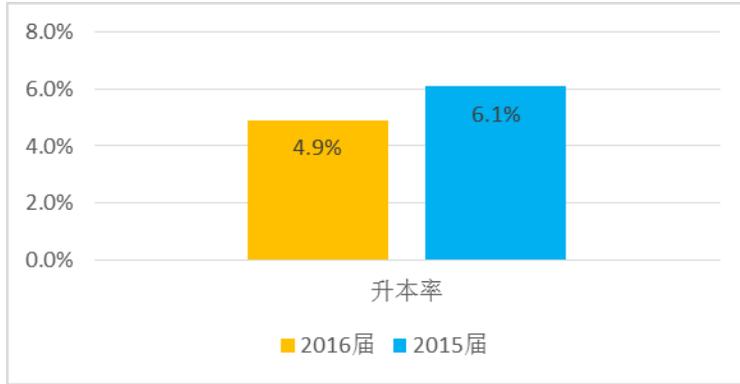


图 4-5 2016 届毕业生专升本情况

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查结果



案例十一：紧抓专业人才培养 输送优秀毕业生

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育，人才培养模式和培养质量得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎。

2016年6月20日，《人民法院报》头版头条以《服务更精细 功能更实用》为标题详细报道了近些年来安徽三级法院全面加强诉讼服务中心建设的情况。文章以在芜湖经济技术开发区人民法院担任导诉员工作的我院2016届法律专业优秀毕业生胡紫薇的优异工作表现为例，说明该院在如何推进便民利民、精细化服务方面所进行的改革和创新。学院将始终坚持以服务为宗旨、以社会评价为标准、以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标，紧抓人才培养质量，继续为社会输送优秀人才。

人民法院报

攻坚克难

本报讯（记者 贾明会 通讯员 刘争选）6月16日，陕西省委政法委、省综治办和陕西省高级人民法院联合召开全省“基本解决执行难”工作动员部署会议。6月13日，陕西省委书记、省人大常委会主任刘国俊作出批示：“执行难问题由来已久，广受关注，最高人民法院提出两到三年时间基本解决执行难问题，体现了全面依法治国的责任担当，是推进法治国家建设的必然要求。近年来，省法院高度重视解决执行难问题，监督指导全省法院做了大量工作，取得了阶段性成效，奠定了好的工作基础。希望全

邮发代号：1-174 总第6697期

2016年6月20日 星期一

国内统一刊号：CN11-0194

中华人民共和国最高人民法院主办

PEOPLE'S COURT DAILY <http://www.rmfb.com>

服务更精细 功能更实用

——安徽法院全面加强诉讼服务中心建设纪实

本报记者 李忠好 本报通讯员 周瑞平

2015年11月，中共中央政治局委员、中央政法委书记孟建柱专程到安徽省合肥市中级人民法院诉讼服务中心调研，称赞诉讼服务中心实现了“从后台到前台、从分散到集中、从多点到一点”的优化。不仅服务了群众，也方便了法官。当月在安徽合肥召开的全国法院诉讼服务中心建设推进会上，最高人民法院院长周强总结了安徽诉讼服务中心建设的五条经验，要求全国法院认真借鉴推广：“合肥经验”写入了周强院长今年3月在十二届全国人大常委会会议上所作的最高人民法院工作报告中。

7个月过去，安徽127个法院没有满足于建成诉讼服务中心，而是牢固树立“大服务”理念，以群众需求为导向，不断提档升级、增加服务项目，创新司法为民新模式，为人民群众提供更优质、高效、便捷的司法服务；从解决深层次问题入手，着力搭建诉调对接平台，将诉讼服务中心打

没想到这么快就办好手续，有了依法解决的办法，心里一块石头落地。”诉讼代表李长志说。

芜湖经济技术开发区法院是安徽少数几家租赁房子办公的基层法院。该院最大限度压缩办公面积，建起近千平米的规范化诉讼服务中心，具备导诉、立案、调解等五大区域，查询咨询、诉调对接、立案信访、判后答疑、司法救助等23项基本功能，实现当事人“走进一个厅，事情全办清”的目标。

该院被安徽高院定为集中管辖皖南五市行政案件的基层法院后，针对外地当事人来法院立案路途遥远、来往不便的特点，大力推进网上立案、邮寄立案和12368服务热线引导立案，提供网上、线上、大厅多样化的司法服务。并在诉讼指南上设置地图指引，将从芜湖火车站、长途汽车站到法院的路线发布在网上，方便外地群众查询；同时该院还专门设置休息室，为外地当事人提供休息场所，最大限度地减轻当事人诉



图为芜湖经济技术开发区法院导诉员正在指导网上自助立案。周瑞平 摄

图 4-6 优秀毕业生工作得到认可

案例十二：紧抓专业人才培养 输送优秀毕业人才

李飞，2015年毕业于我院投资与理财专业。大学期间，开始尝试创业，开起了网店——爱婴宝母婴用品。在创业初期，凭借坚韧的性格、老师的鼓励和学校的支持，网店从最初的亏本运营发展到月净利润一万多元的规模。2015年12月，爱婴宝母婴正式入驻学院与弋江区合作共建的商务创新创业园进行孵化。2016年1月，正式注册成立芜湖兜宝母婴用品贸易有限公司，专门从事母婴用品研发、母婴用品销售和孕婴咨询服务。企业发展目标为孕妈妈和宝宝构建一个信得过、货品齐全的大型母婴用品“线上超市”，让客户享受高品质的母婴用品和细致贴心的服务。2016年6月，兜宝母婴专营店正式入驻京东商城和贝贝网，2016年销售额达700余万元。



图 4-7 兜宝母婴京东专营店

五、政府履责



（一）政策引导

深入贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》、《现代职业教育体系建设规划（2014-2020年）》等政策和规划，加大内涵建设。积极落实党委领导下的校长负责制，依据《安徽省发展改革委安徽省教育厅关于编制职业教育产教融合工程规划（高职和应用型本科）的通知》（皖发改社会函〔2016〕239号）编制学校产教融合工程规划，依据《安徽省教育厅关于印发〈安徽省高职教育创新发展实施方案〉的通知》（皖教高〔2016〕5号）制订《安徽商贸职业技术学院创新发展行动计划》，推进学校创新发展工作。落实《安徽省教育厅 安徽省科技厅 安徽省人力资源和社会保障厅 安徽省财政厅关于深化高校科研体制机制改革推进创新驱动发展的实施意见》（皖教科〔2016〕3号）精神，打造学校科研创新研究平台（基地）。落实《安徽省教育厅 安徽省总工会关于印发〈安徽省农民工学历与能力提升行动计划——“求学圆梦行动”实施方案〉的通知》（皖教高〔2016〕7号）积极参与社会服务。

（二）资金支持

为贯彻《安徽省人民政府关于加快发展现代职业教育的实施意见》（皖政〔2014〕81号），进一步提高我省公办高职院校的财政保障水平，促进我省高等职业教育持续健康发展，根据《财政部 教育部关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度 加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352号）精神，经省政府同意，省教育厅会同省财政厅印发了《安徽省财政厅 安徽省教育厅关于建立以改革和绩效为导向的高职院校生均拨款制度的实施意见》（财教〔2015〕867号），从2015年起，我省开始实施高职院校生均拨款制度，用三年时间达到国家规定要求，2016年生均财政拨款水平不低于10800元，并按照现行财政管理体制和“分级办学、分级管理”的高校管理体制以及“谁主办、谁投入”的原则，分级落实所属高职院校生均拨款经费，支持高职院校围绕发展现代高职教育转变办学理念，以服务经济社会发展为宗旨，以促进就业为导向，合理确定办学定位，支持高职院校适应并服务社会经济快速发展的

特色学科专业建设，强化内涵建设，改革人才培养模式，促进创新发展、校企合作、教产融合。

(三) 政府监管

完成学校“高等职业院校人才培养工作状态数据”的填报工作，为教育行政部门决策和监控提供了数据支撑，为提高自身科学管理水平发挥重要作用。严格贯彻《安徽省教育厅等五部门关于转发教育部等五部门〈职业学校学生实习管理规定〉的通知》（皖教职成[2016]7号），加强对学生实习过程管理，提高实习质量。加大对贫困生资助工作管理，落实《安徽省学生资助管理中心 国家开发银行安徽省分行转发全国学生资助管理中心国家开发银行评审三局关于印发〈国家助学贷款操作规程〉的通知》（皖教助函[2016]29号）精神。规范录取工作，依据《省招委〈关于印发 2016 年普通高校招生录取工作实施细则的通知〉》（皖招委[2016]4号）严控招生录取工作，实施阳光招生政策。积极为毕业生创造就业环境，落实《转发工业和信息化部办公厅教育部办公厅关于开展中小企业与高校毕业生创业就业对接服务工作的通知》（皖经信中小服务函[2016]631号）精神。

六、服务地方经济



（一）毕业生就业区域贡献度

2016 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽，共 2058 人，占签约就业总人数的 66.34%，毕业生的就业地区表现出明显的聚合现象。在安徽省内，毕业生主要集中在芜湖，占签约就业总人数的 32.79%，远高于省内其他地区，毕业生就业主要以服务地方经济为主。毕业生就业区域贡献度具体情况图 6-1 和图 6-2 所示：

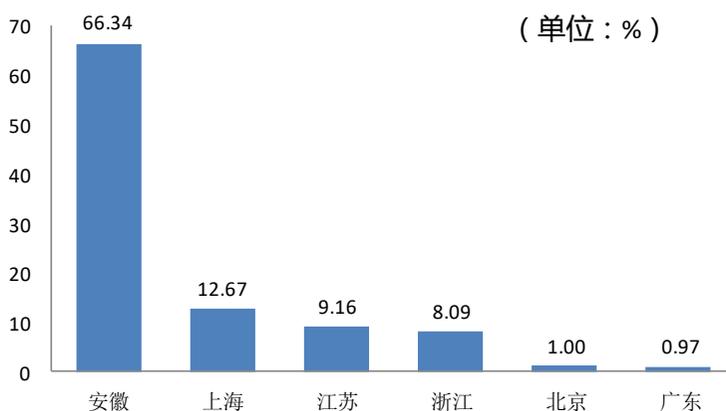


图 6-1 2016 届毕业生就业地区分布——全国

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查报告

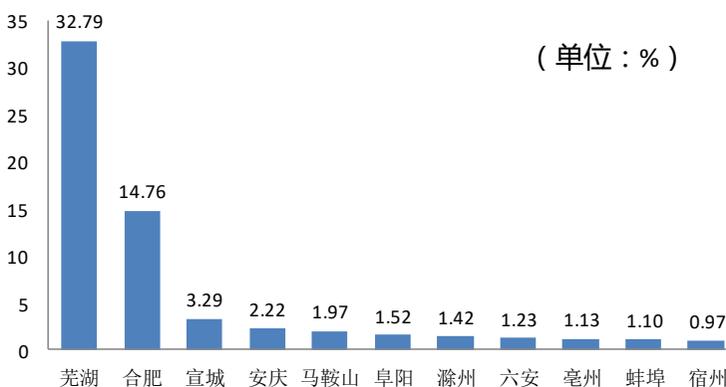


图 6-2 2016 届毕业生就业地区分布——安徽

◇ 数据来源：弘毅道远（北京）教育科技有限公司调查报告

（二）非学历培训规模

学院利用职业鉴定、省级中职骨干教师培训基地、提升专业服务产业发展能力项目等平台，积极开展非学历社会培训，年度为社会人员开展技术培训、兄弟院校骨干教师职教能力提升培训等总规模达 3000 人天以上。

案例十二：积极承担社会责任 做好中职骨干教师培训

学院作为国家骨干高职院校，同时作为安徽省中职骨干教师省级培训基地，积极主动承担社会责任，极力为我省中等职业教育发展贡献力量。

2016 年 7 月，来自全省 17 个地市的 88 名中等职业学校骨干教师参加了会计、会计电算化和现代物流管理三个专业的培训。培训过程中，教务处、后勤与资产管理处、会计系、工商管理系以及实验实训中心等相关职能部门相互配合，圆满地完成了培训任务，培训效果得到参训学员的高度认可。教育厅师资处委托安徽省教育评估中心，依据 8 个大项指标、27 个子项指标，采取查阅培训基地自评报告和相关佐证材料、调阅参训学员网上测评，结合教育厅师资处和继续教育中心调研基地培训学员代表座谈及现场测评结果，学院中职教师省级培训评估工作被评为“优秀”等级。



图 6-3 2016 年省级中级骨干教师培训结业典礼

（三）与企业合作开发课程数

学院 2015-2016 学年开设课程总数为 911 门，其中与安徽三只松鼠电子商务有限公司、上海花园饭店、宝供物流合肥分公司、合肥世联先锋房地产顾问有限公司、芜湖市本源财务有限公司、鼎捷软件股份有限公司、金蝶软件公司芜湖分公司、苏宁电器股份有限公司、上海东方激光教育文化有限公司、合肥荣事达电子电器集团有限公司等企业合作开发课程（校外课程）58 门，共同开发教材 49 本，较上一学年均有一定提升。具体校企合作开发课程数如图 6-4 所示：

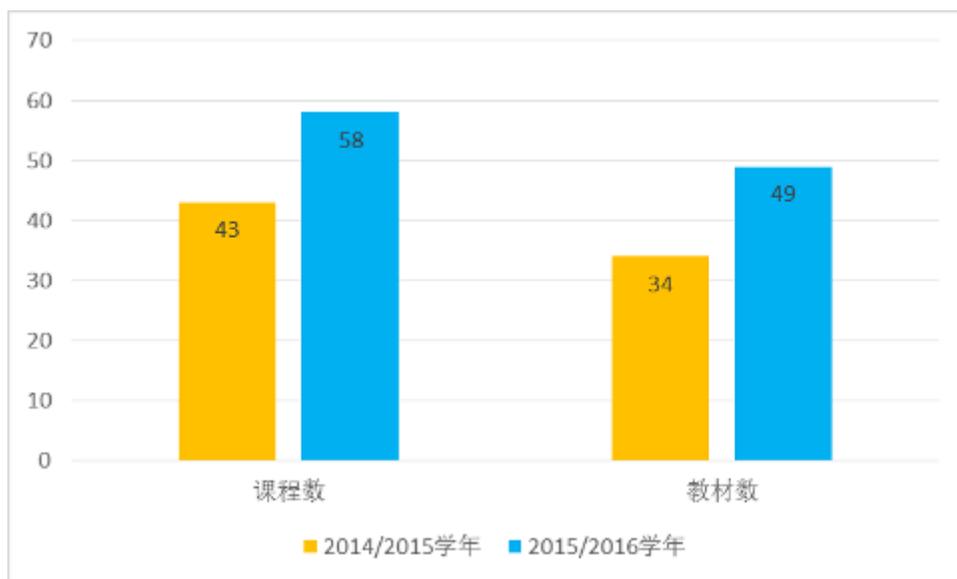


图 6-4 与企业合作开发课程与教材数

◇ 数据来源：2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

（四）为企业新雇员提供职前培训

学院积极利用自身专业优势，通过校企合作平台，为上海晓庄信息技术有限公司、顺丰速运芜湖分公司、北京大账房信息技术有限公司、合肥天源迪科信息技术有限公司等合作企业新雇员提供办公自动化技能培训、酒店礼仪培训和会计技能培训等实践操作技能培训，培训人数达 6475 人天，较上一年度新雇员培训人数增长 47.76%。

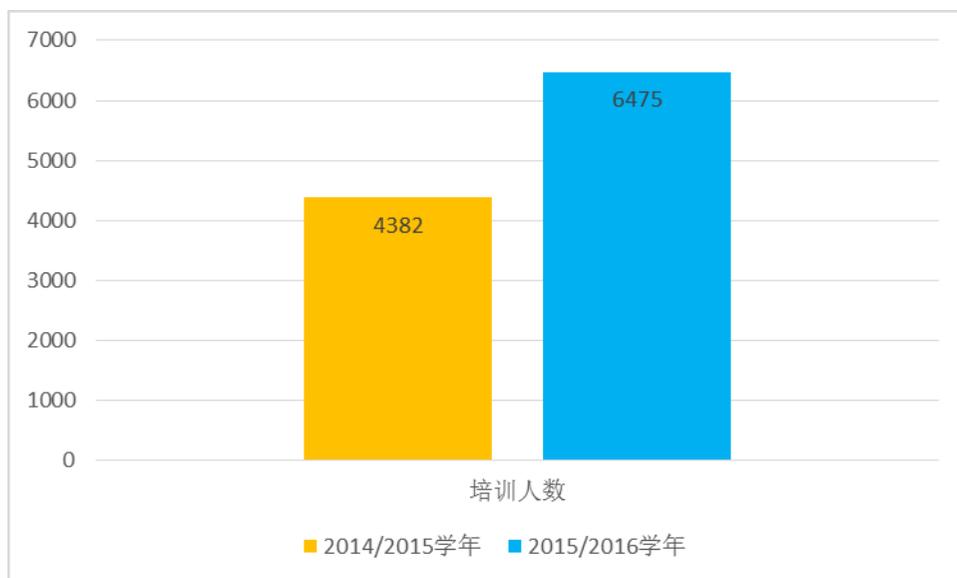


图 6-5 为企业新雇员提供职前培训

◇ 数据来源：2015-2016 学年人才培养工作状态数据采集平台

(五) 承担各级各类教科研情况

学院年度新增各类教科研项目 91 个，其中市厅级以上教科研项目 35 个，省级师资队伍建设项目 6 个，省级重大、重点教科研项目 19 个。具体承担的各级各类教科研情况见表 6-1 所示：

表 6-1 2015-2016 学年新增教科研情况一览表

项目类型	数量
市厅级以上教科研项目	35
省级师资队伍建设项目	6
省级重大、重点教科研项目	19
其他	31
合计	91

◇ 数据来源：安徽商贸职业技术学院教务处、科研处统计

案例十三：旅游管理专业师生项目入选国家旅游局“万名旅游英才计划”

为贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》精神和“515”战略要求，国家旅游局实施《“万名旅游英才计划”实施方案》（旅办发〔2015〕158号），旨在加强旅游专业人才培养、储备，为旅游业改革发展吸引、汇聚更多优秀人才而开展的面向重点院校和旅游企业的示范性旅游人才项目。学院旅游管理专业张启全、法义滨、曹超轶3位教师和曹兴、汪彦、黄琼、范一凡等4个学生团队申报的共7个“双师型教师培养项目”和“实践服务型英才培养项目”获得“万名旅游英才计划”立项，我院是安徽省高职院校中唯一一所入选院校。

本次“双师型”教师培养项目和实践服务型英才培养项目的成功申报，标志着我院旅游管理专业的办学实力和影响力已经得到国家和省级部门的充分认可。



图 6-6 “万名旅游英才计划”项目公示文件

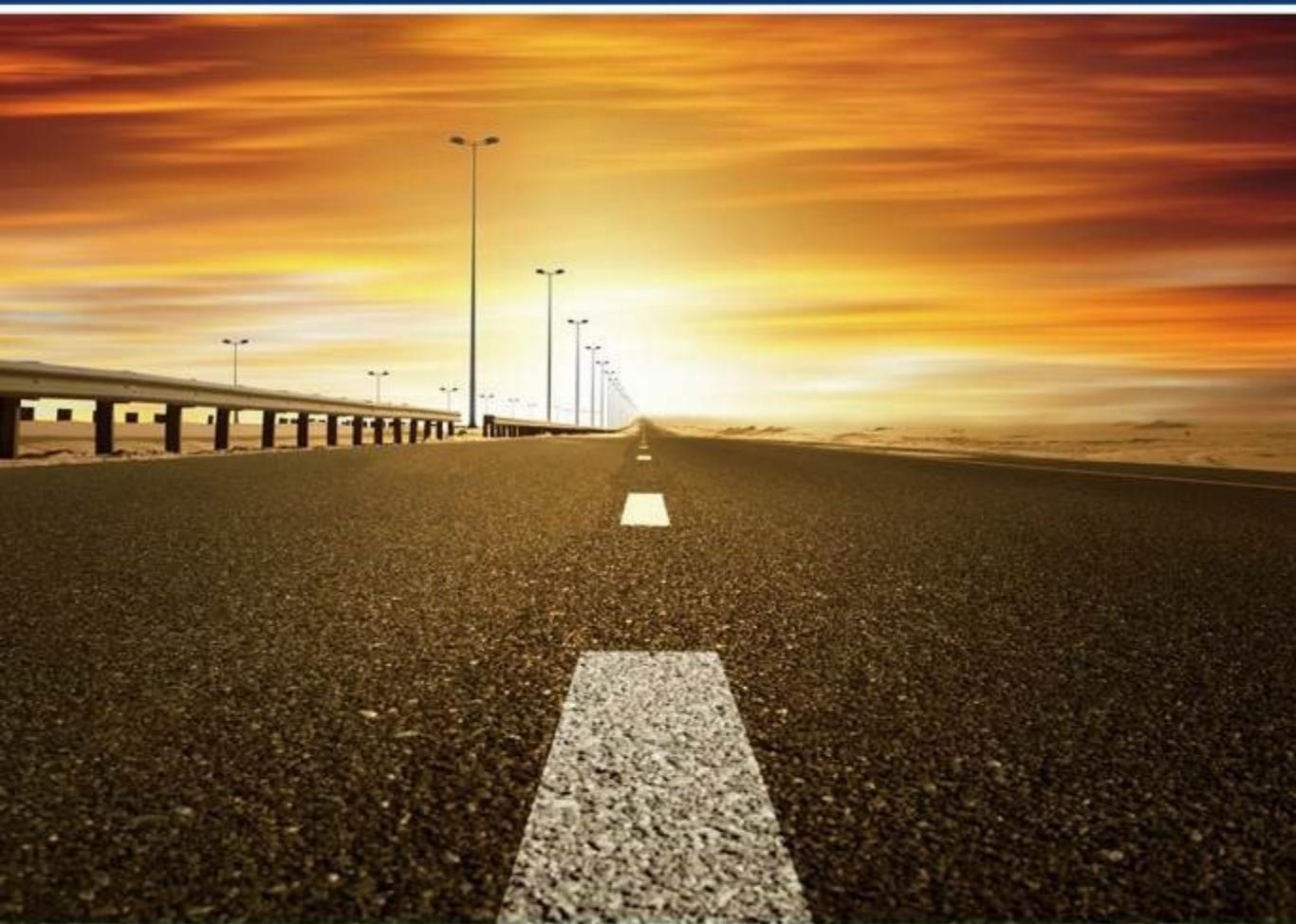
（六）开展社区服务及其他志愿者服务

学院依托“学雷锋志愿服务月”、职业教育便民服务周活动、大学生暑期“三下乡”社会实践活动三大平台开展志愿服务。学雷锋服务月和职业教育便民服务周活动中，各团总支、学生会、社团、班级青年志愿者服务队，在社区、福利院、敬老院等地开展各类志愿者服务，广泛开展家电维修、电脑义诊、普法宣传、走进敬老院、走进儿童福利院等志愿服务活动 100 余次。在大学生暑期“三下乡”社会实践活动中，院系两级基层服务团队 3 个、4 支社会实践小分队深入芜湖市弋江区、鸠江区、繁昌县、无为县、明光市等地开展基层服务、抗洪抢险、爱心教育、家电维修、艺术下乡、果园帮扶等志愿服务，成果显著。开展的部分活动如表 6-2 所示：

表 6-2 自愿者活动一览表（部分）

序号	活动名称	组织部门
1	2015 级迎新志愿者工作	院团委、各团总支
2	学雷锋志愿服务月活动	院团委、各团总支
3	“雏凤学堂”爱心教室	院团委、各团总支
4	“走进弋江”社区基层服务	院团委、各团总支
5	描绘艺术夏令营	艺术设计系团总支
6	果园帮扶志愿服务	经济贸易系团总支
7	“画说平铺”志愿服务	艺术设计系团总支
8	家电维修服务队	电子信息工程系团总支
9	“大美弋江 志愿有我”志愿服务活动	电子信息工程系团总支
10	法制宣传进社区志愿服务	人文外语系团总支
11	受资助学生美化校园活动	会计系团总支
12	预防电信诈骗 共建和谐社区	会计系、经贸系团总支
13	好人馆志愿服务系列活动	会计系团总支
14	都宝花园社区环境综合治理活动	财务金融系团总支
15	法律知识宣讲、旅游出行咨询志愿服务活动	工商管理系团总支

七、问题与展望



（一）存在问题

1.人才培养响应产业转型升级需求的速度有待提升。学院当前主要以财经商贸类、旅游大类、电子信息大类和文化艺术大类为主，受“互联网+”和“中国制造 2025”影响，产业结构不断变化，企业岗位要求的变化更为活跃。职业教育作为培养生产服务一线的技术技能人才，不断变化的产业环境对人才培养模式、课程体系和教学内容与方法都提出很高的要求。在学院教学管理过程中，已经感受到较大的压力，如：“互联网+”背景下传统的财经商贸类专业人才培养发生深刻变化，当前无法做到人才培养与技术迭代同步。

2.教学管理未能高效应对多元化的生源结构。本学年度学院在校生 11000 余人，包涵普通高考、自主招生（普通高中生）、自主招生（中职）、“3+2”分段联合培养等四种生涯类型，学院教学管理、学生管理等职能部门还未找到行之有效、可复制的应对复杂生源结构的有效管理办法。

3.办学国际影响力有待提升。走国际交流与合作的发展道路是高职院校顺应时代发展潮流的必然选择，也是我院建设地方技能型高水平大学的重要内容。我院已先后与南埃塞克斯学院（英国）、美国布莱诺大学、马来西亚北方大学和英国博尔顿大学等国际院校进行合作，并采取合作办学、学生赴海外交流、师生互访、教师境外专业培训、聘请外籍专家等形式展开交流。然而仍存在一些问题，主要表现在：学生英语水平的不达标，造成上课难、交流难、考试难。学院在办学目标、教师素质与学生能为结构上自我评估不足，国际合作方缺乏对中方基本情况的了解，对学生综合素质缺乏准确测评，为合作办学的进一步开展带来了阻碍。

（二）发展展望

1.加强校企合作，调整专业适应产业转型升级速度。学院将进一步深化校企合作，积极主动地与行业标杆企业合作，准确把握行业的最新变化，积极利用企业前沿理论丰富课程教学内容。来年准备做好以下两方面工作：

一是继续通过校企合作理事会平台，加强与行业企业深度合作。进一步发

挥校企合作理事会平台沟通政府、学校、企业等单位之间的联系以及共商合作发展建设事项的职能，在现有建设基础上继续深耕细作，特别是通过“教师工作站”、“校中企”、“企中校”等平台，将不断变化的产业环境对人才培养模式、课程体系和教学内容与方法提出的要求体现到学院的教学改革中来。同时，将学院的教育教学改革成果及时转化，为企业提供多层次、多方面的技术和管理服务，维持学院与行业企业合作互惠共赢的良好运行态势。

二是建立将最新工作过程融入课程教学的新机制。基于工作过程的课程是通过整体化职业分析，开发出一系列典型工作任务，按照人的职业能力形成规律和工作过程进行序列化 and 组合构成教学内容体系，是当前高职教育课程改革的主要趋向。学院将通过建立相关机制，优化课程开发组成要素运作效率，完善课程的编制、实施、管理与监督，以促进学生综合实践能力和素质的培养。

2.强化校本研究，推行因材施教。面对目前多元化的生源结构，做好顶层设计、完善管理机制刻不容缓。学生管理中的顶层设计最需要解决的是学生个体发展对学习的诉求，以及产业发展对职业人群的要求，以此为逻辑起点才能协调相关要素，明确学院各部门、企业、各级管理层在人才培养过程中所需承担的责任与义务，促使管理人员、教学人员、企业人员更新服务思想与理念以应对生源多元化的新形势。在此基层上要抓好两方面的工作：

一是，更新管理理念，提升管理技能。面对学生多元化的需求，管理与服务理念必须更新，并要始终坚持“以生为本”的原则。只有真正站在学生角度考虑问题，才能照顾到学生的个性特征，将学生的不同需求纳入教学管理、学生管理中，才能让学生愿意接受管理、提高管理效率。在服务学生的同时，以技术技能、人际技能、概念技能为核心的管理技能提升必不可少。

二是，因材施教，创新人才培养方案。多元化生源必定带来学情的多样化。我们应及时调整传统育人思路，因人而异，因材施教，针对不同层次的学生，制定相应的人才培养方案；在分析各层次学生的知识构成、能力特征、个性特点、需要兴趣、职业定向等基础之上，设立科学、实际的培养目标，探索各类学生成才的培养模式。在课堂教学时，考虑生源质量、学生理论基础以及学习兴趣，针对学生的具体情况，结合课程的教学目标，充分考虑未来职业对从业

者知识能力的要求来设定教学内容体系，选择合适的教法手段。构建满足各层次学生需要的教学内容和选择适宜的教学方法注重各层次间知识领域的衔接和沟通，完善学生知识体系和技能培训。

3. 进一步挖掘院校的潜力，提升国际合作办学学生认可度。提升国际化水平和程度，实现整体水平的提高势在必行、任重道远。首先要加强内涵建设，更新观念，树立正确的国际化办学理念，将国际交流与合作纳入学校常态工作中，完善国际交流与合作管理机构的建设与管理；其次，具备有国际素质和能力的国际型的教师是培养国际型职业技术人才的先决条件，加强教师队伍建设，吸引高级人才与专家是我院长期坚持的工作；最后，加强学生基础课程学习，提高学生适应力，打造品牌专业、加大宣传力度、扩大院校影响力，利用信息资源、依托地方特色、搭建多方沟通的平台，是消除困难与隔阂重要手段。

附件 1：“计分卡”指标

表 1 计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年		
12072	安徽商贸职业技术学院	1	就业率	%	95.40	94.90		
		2	月收入	元	3571.00	2954.15		
		3	理工农医类专业相关度	%	58.69	47.26		
		4	母校满意度	%	97.00	97.26		
		5	自主创业比例	%	4.40	0.37		
		6	雇主满意度	%	100.00	100.00		
		7	专业大类月收入	电子信息大类		元	4002.00	2897.07
				艺术设计传媒大类		元	3804.00	3251.44
				土建大类		元	3706.00	3400.00
				财经大类		元	3549.00	2930.92
文化教育大类				元	3277.00	2884.04		
法律大类				元	3175.00	2768.87		
旅游大类		元	3000.00	2969.31				

附件 2：“资源表”指标

表 2 资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12072	安徽 商贸 职业 技术 学院	1	生师比	—	13.17	14.95
		2	双师素质专任教师比例	%	91.60	89.76
		3	专任教师人均企业实践时间	天	22.23	19.93
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	38.85	26.18
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	4611.20	5057.11
		6	生均校内实践教学工位数	个/生	0.54	0.55
		7	生均校外实习实训基地实习时间	天/生	42.50	42.84

附件 3：“国际影响表”指标

表 3 国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12072	安徽商贸职业技术学院	1	全日制国（境）外留学生人数	人	0	0
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	0
		4	专任教师服务“走出去”企业国（境）外指导时间	人日	0	0
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0
		6	开发国（境）外认可的行业或专业教学标准数	个	0	0
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0

附件 4：“服务贡献表”指标

表 4 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年		
12072	安徽商贸职业技术学院	1	毕业生人数（合计）	人	3570	3509		
			其中：就业人数（合计）	人	3390	3330		
			毕业生就业去向（以下三类都填，总和不受 100%约束）：	—	—	—		
			A 类：留在当地就业比例	%	60.80	66.34		
			B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	93.48	72.05		
			C 类：到国家骨干企业就业比例	%	5.47	4.51		
		2	横向技术服务到款额	万元	62.30	33.21		
		3	纵向科研经费到款额	万元	165.40	203.57		
		4	技术交易到款额	万元	—	116.63		
		5	非学历培训到款额	万元	125.75	93.37		
		6	公益性培训服务	人日	15167	9549		
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）						

附件 5：“落实政策表”指标

表 5 落实政策表

院校代码	院校名称	指标		单位	2015 年	2016 年
12072	安徽 商贸 职业 技术 学院	1	年生均财政拨款水平	元	10298.00	10800.00
		2	其中：年生均财政专项经费	元	7439.00	7700.00
		3	教职员工额定编制数	人	402	402
			在岗教职员工总数	人	602	609
		4	生均实习企业财政经费补贴	元/月	0	0
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
		6	企业兼职教师人均财政补贴	元	0	0
		7	专任教师总数	人	441	449
专任教师参加省级培训量	人日		480	1033		