

安徽商贸职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

安徽商贸职业技术学院招生就业处 编

目 录

总体结论	1
一、毕业生毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况	7
一、规模与结构	7
（一）总体规模	7
（二）结构分布	8
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	9
（二）各院系毕业去向落实率	10
（三）各专业毕业去向落实率	11
三、社会贡献度	12
（一）就业地区	12
（二）就业行业	16
（三）就业职业	17
（四）就业单位	17
四、深造与创业情况	18
（一）升学	18
（二）自主创业	20
五、求职过程分析	22
（一）获取招聘信息来源	22
（二）择业关注因素	23

（三）求职成功途径	24
（四）求职成功的影响因素	24
六、待就业群体分析	25
（一）尚未落实工作的原因	25
（二）需要提升的就业能力	26
第二篇：就业创业工作举措	28
一、拓宽市场化就业渠道	28
二、打造就业指导队伍协同工作机制	28
三、全方位赋能困难毕业生群体	29
四、规范就业统计	29
第三篇：就业质量相关分析	32
一、就业机会充分度	32
二、专业对口度	34
三、工作满意度	36
四、毕业生发展成长度	40
（一）职业期待吻合度	40
（二）工作稳定性	42
五、薪酬水平	44
第四篇：就业发展趋势分析	47
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	47
二、近三年就业地区变化趋势	48
三、近三年就业行业变化趋势	49
四、近三年就业单位变化趋势	50
第五篇：毕业生对学校的评价	52
一、毕业生对人才培养的评价	52
（一）母校满意度	52
（二）教育教学评价	53

（三）基础能力素质	56
二、毕业生对就业教育/服务的评价	57
三、就业对招生和人才培养的影响	58
（一）毕业生对招生工作的建议	58
（二）毕业生对人才培养的建议	59
第六篇：用人单位评价.....	61
一、对毕业生的评价	61
二、对学校招聘服务的评价	63
结语	65

学 校 概 况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经安徽省人民政府批准、教育部备案，由安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学校是中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位、国家优质专科高等职业院校、国家优秀骨干高职院校、首批安徽省示范性高等职业院校，是安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位，是安徽省高职发展标杆校、技能大赛标杆校和省级线上教学示范高校，是省内唯一一所被列入安徽省高校综合改革首批试点的高职业院校。同时，学校还是教育部职业院校教育类专业教学指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位、全国财经职业教育集团常务理事单位，安徽省财经商贸职业教育集团理事长单位、安徽省商业经济学会副会长单位、安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

学校坐落在具有“长江巨埠、皖之中坚”美誉的国家级开放城市——芜湖，前身是 1903 年创办于湖南长沙的安徽旅湘公学。1904 年，安徽旅湘公学迁回芜湖，更名为安徽公学，李光炯与邓绳候先后担任监督，礼聘刘师培、陈仲甫（即陈独秀）、柏文蔚、陶成章、苏曼殊、谢无量、周震麟、江彤侯等知名人士来校任教和讲学。至今已有 119 年的办学历史，学校始终秉承“厚德弘商 笃学砺能”校训，不断发扬“厚德担当 诚信图强 创新超越”的新徽商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。

学校占地面积 44.92 万平方米，校舍建筑面积 28.02 万平方米，图书（含电子图书）达 149.49 万册，办学条件优良，基础设施完善，达到省内同类院校一流水平。学校现有全日制在校生近 12000 人，在职教职工 597 人，专职教师中具有副高级以上职称的 150 人，“双师”素质专业教师占专业课教师总数 90%以上，拥有国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，省级教学团队 20 个，省级专业带头人 13 人。获国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果奖 109 项；先后承担省部级教研课题 109 项，主持建设文秘专业国家级教学资源库，5 门国家教学资源库课程。教师参加全国职业院校

技能大赛教学能力比赛共计获全国一等奖 2 项，二等奖 4 项，三等奖 3 项，省赛一等奖 28 项。

教职工在省级以上刊物公开发表论文 2920 篇，出版教材、专著 790 余部，其中国家级精品教材 1 本，国家规划教材 54 本，安徽省规划教材 53 本。《安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版)》两次荣获全国优秀社科期刊和全国高职院校优秀学报，三次蝉联“武汉大学中国科学评价研究中心(RCCSE)核心学术期刊”。

学校目前设有电子商务学院、会计学院、国际商务与旅游学院、信息与人工智能学院、金融科技学院(迪科金服学院)、文化与法律学院、艺术设计学院等 7 个二级学院以及马克思主义学院、基础教学部等 2 个二级教学单位，形成了学校—学院—专业教研室等 3 个层级的布局框架。学校共开设 41 个专业，其中，有国家级高水平建设专业群 1 个，国家级重点建设专业 4 个、国家级骨干专业 9 个；省级高水平建设专业群 2 个，省级重点建设专业 24 个。近年来，学校面向现代服务业，着眼大流通，瞄准新商业，着力打造电子商务、会计、金融管理、移动应用开发与云计算等优势专业(群)，重点服务安徽和长三角现代服务业高素质人才需求，形成以电子商务与物流管理为主的商贸流通、以会计和金融管理为主的财经管理类专业群。拥有国家级课程思政示范课程 2 门，省级大规模在线开放课程(MOOC)、精品资源共享课程、课程思政示范课程和双基示范课程等 193 项，其中省级大规模在线开放课程(MOOC)示范项目 76 项，省级精品课程 41 门，课程思政示范课程 13 门。

学校积极创新工学结合人才培养模式，着力培养现代服务业高素质技术技能人才。在成立校企合作理事会的基础上，学校牵头组建了安徽省财经商贸职业教育集团，与知名企业深化合作，形成了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“三层次二元”校企合作长效机制，合作企业有 6 家安徽省产教融合型企业建设培育单位，催生了以“迪科金服学院”、“松鼠电商产业学院”、“账道会计班”、“顺丰班”、“蓝狮工坊”、“三站两室一坊”等为代表的校企深度融合的优秀实例，成立了开元旅游产业学院、数智财税产业学院、人工智能产业学院等 7 个现代产业学院，走出了一条具有引领和示范效应的产教融合、校企合作办学之路。学校“体制创新生成命运共同体，产教融合促进高质量发展——基于混合所有制办学的产教融合创新与实践”和“校企互融协同培育的新零售人才培养模式创新与实践——电子商务专

业教育部现代学徒制试点典型案例”入选教育部产教融合校企合作典型案例，“新零售虚拟仿真实训基地”入选职业教育示范性虚拟仿真实训基地培育项目。学校获评“省级校企合作示范基地”和“省级校企合作示范学校”。目前建有设备先进、配套齐全的校内实训基地 112 个，其中物流管理实训基地为中央财政重点支持的国家高职高专实训基地，计算机应用实训中心、现代物流管理实训中心、会计实训中心为省级示范实验实训中心，多媒体设计与制作（动画方向）为省级校企合作人才培养模式创新试验区；建立三只松鼠股份有限公司、安徽新中天会计师事务所等校企合作紧密的校外实训基地 107 个，形成了融教学、培训、教科研、技能鉴定与技术开发和服务于一体的校内外实习实训体系。

学校强化高素质技能培养，强调“非商融商”，培养具有我校特色的复合型技术技能人才。近年来，学生获世界职业院校技能大赛银奖 1 项、优胜奖 1 项，共获全国职业院校技能大赛一等奖 23 项、省赛一等奖 109 项，2017 年国赛总得奖数量以及一等奖获得数量均进入全国前 10 名。获全国数学建模大赛、西门子杯中国智能制造比赛、全国大学生广告艺术大赛等 A 类比赛一等奖 3 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项；其中 2018 年获全国数学建模大赛“Matlab 创新奖”，为安徽省高校历史最好成绩。

学校坚持完善德技并修的育人体制，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，就业率和就业质量稳居全国同类院校前列，系全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体，连续三年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体，连续六年被评为安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位，连续三年在全省就业工作考核中被激励表扬，获批教育部高校毕业生就业能力培训基地，“233 就业导师矩阵”入选教育部就业工作典型案例。近年来，学校先后入选全国毕业生就业 50 强、全国职业院校实习管理 50 强、教育部“现代学徒制”试点单位、安徽省大学生创新创业教育改革示范校、全省普通高校毕业生就业工作激励支持高校。

学校注重多元开放，不断加强与美国、英国、泰国、新西兰等国家多所高校的交流与合作。学校在泰国曼谷和大城分别建立了“中国语言文化交流中心”，每年派遣 2-3 名教师赴当地进行汉语教学，陆续开展了大规模“在线汉语教学”等中外交流项目，累计参加学生约 564 人，累计培训 1000 余学时。学校有来自孟加拉国、摩洛哥、

泰国的学历和非学历留学生共 44 人。学校先后派遣 130 余人次赴国（境）外参加各类教育教学培训，建立两个海外师资培训基地。2019 年，成功举办“一带一路”人才培养国际论坛，学校国际影响力大幅提升。2021 年，获评“全省教育外事工作先进单位”，2022 年，成功入选第五批“中国—东盟高职院校特色合作项目”。

时光流转，岁月更迭，新时代经济社会发展赋予百年商校新使命。站在新时代的历史新起点上，全体商贸人将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国职业教育大会精神，大力实施“职教本科、‘双高’建设、师资提升、协同育人、创新服务”五大行动计划，着力打造“人文商贸、质量商贸、特色商贸、开放商贸、幸福商贸”五大美好商贸，努力实现学校各项事业发展的新突破和新提升，为高教强省和现代化美好安徽做出更大贡献！

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《安徽商贸职业技术学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统

数据统计截止日期为2022年11月29日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为48.31%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，安徽商贸职业技术学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.05%。毕业去向分布详见下图。

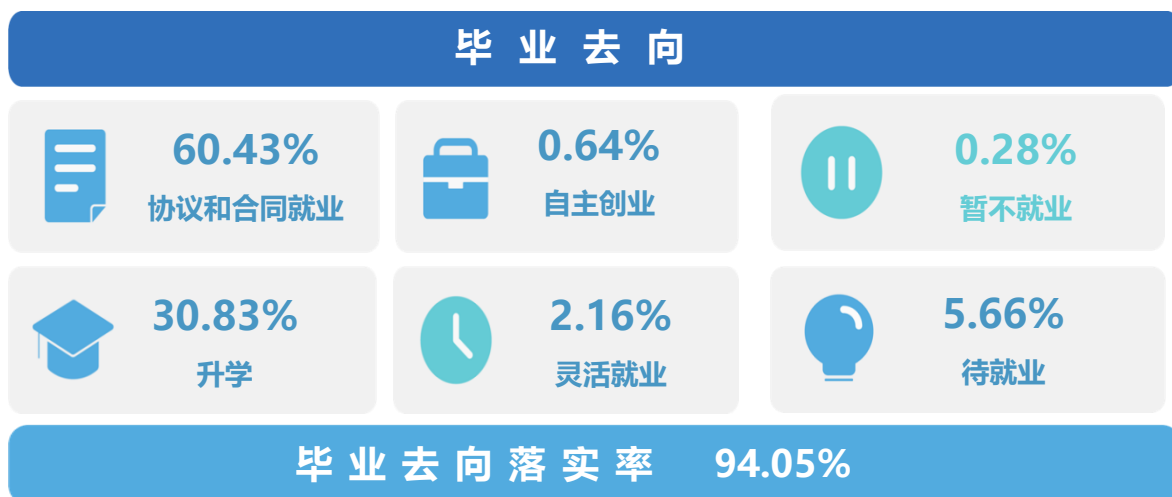


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中 85.04%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。2022 届毕业生工作满意度为 96.44%，专业对口度为 65.13%，职业期待吻合度为 90.49%。

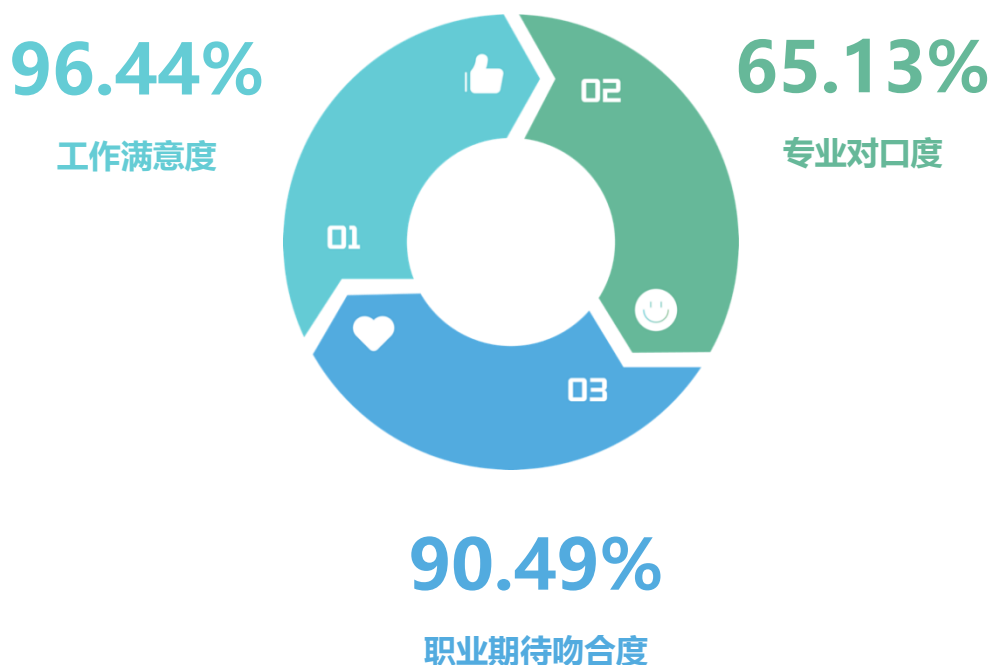


图 3 2022 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 99.02%，对所学课程的总体满意度为 92.98%，对任课教师的总体满意度为 98.76%，对母校学风建设的总体满意度为 98.56%，对课堂教学的总体满意度为 98.82%，对实践教学的总体满意度为 97.41%。

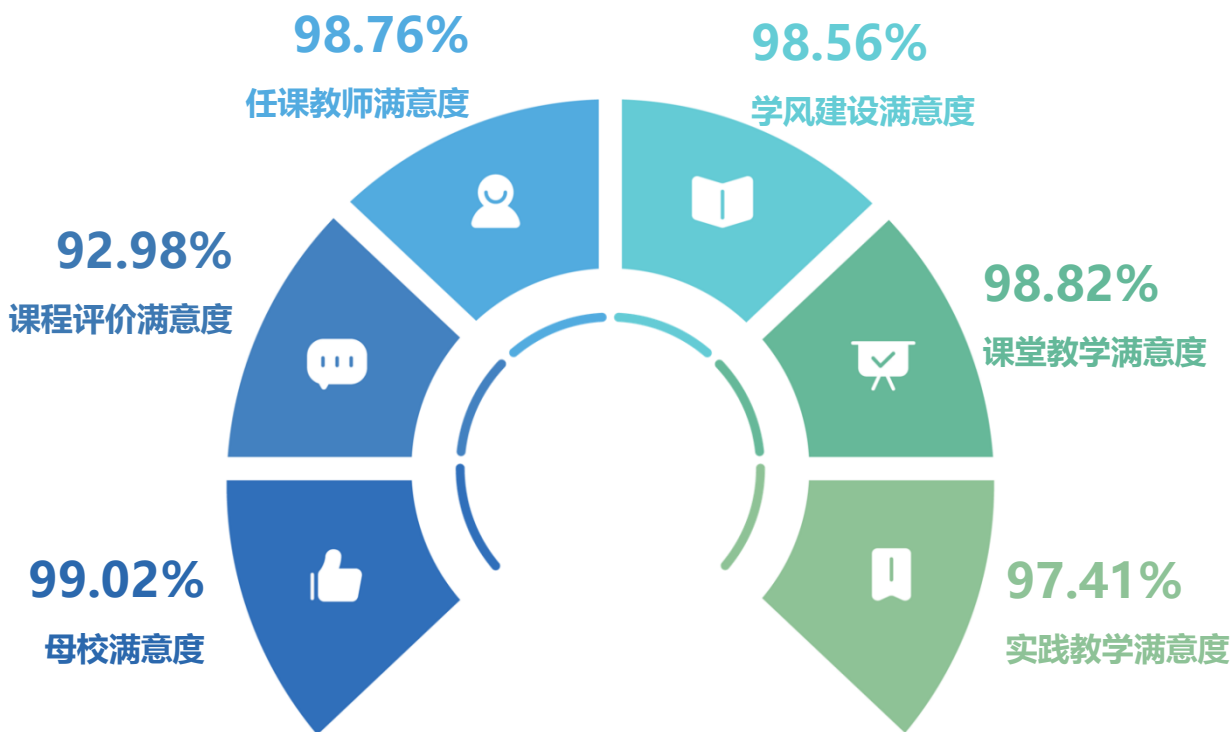


图 4 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.55%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.37%）、“职业咨询与辅导”（98.04%）、“学校发布的招聘信息”（97.71%）的满意度相对较高。

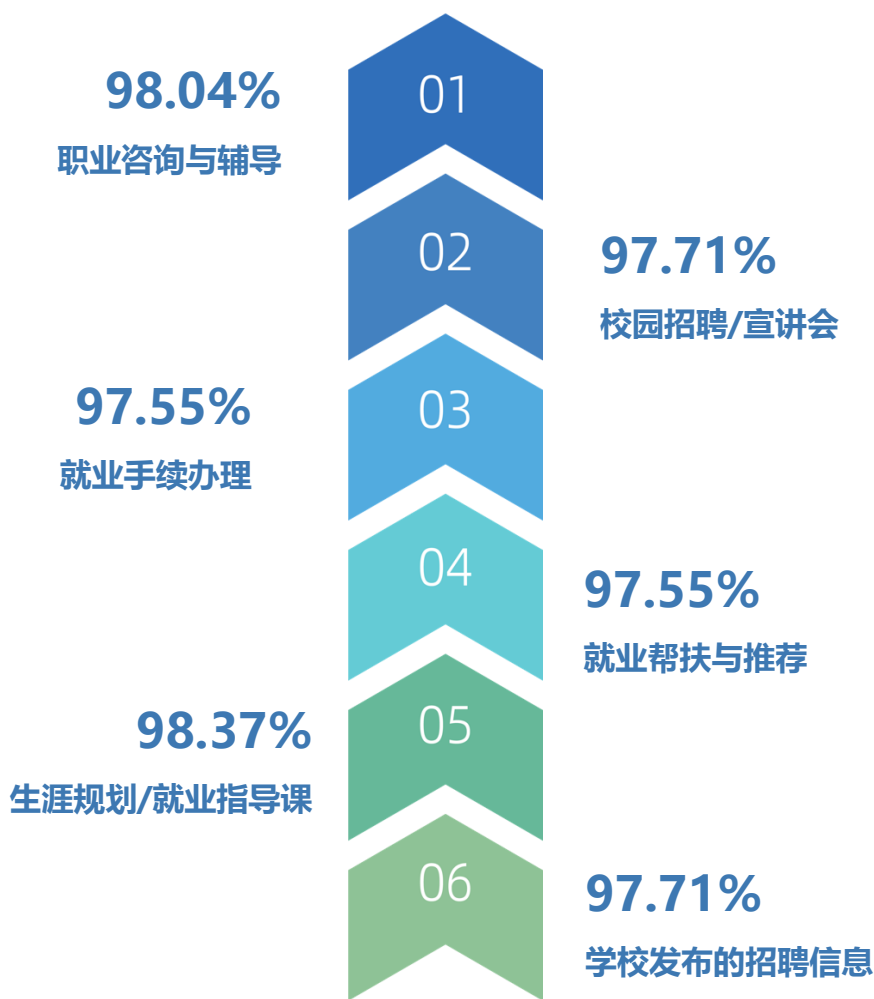
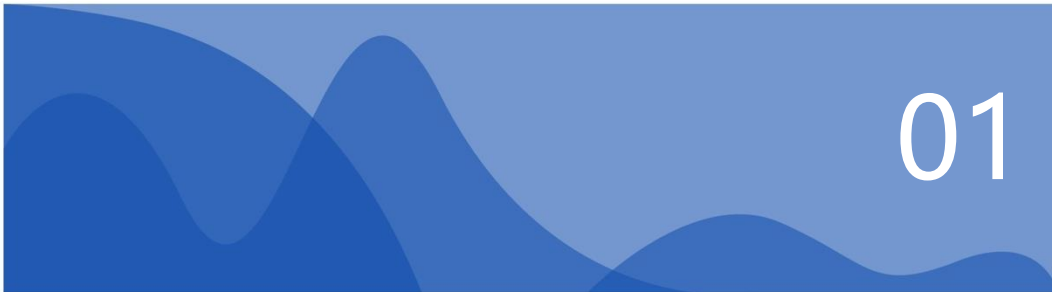


图 5 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



01

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模与结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 4506 人。从性别结构分析，男生 1838 人，占毕业生总人数的 40.79%；女生 2668 人，占毕业生总人数的 59.21%，男女性别比为 0.69:1，“女”生比例偏高；从生源结构分析，“省内生源”生源为主，共 4399 人，占比为 97.63%。

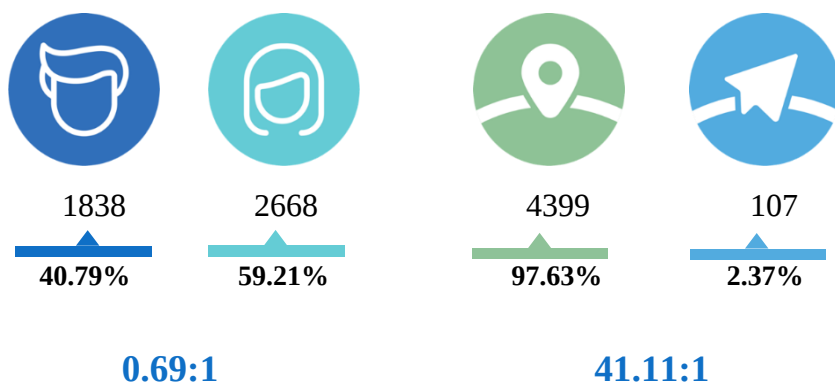


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2022 届毕业生共分布在 8 个院系 39 个专业。其中，“会计（会计学院）”、“电子商务（电子商务学院）”、“财务管理”的毕业生人数较高，人数占比分别为 13.32%、6.15%、5.50%。

表 1-1 2022 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
会计学院	1136	25.21%	会计（会计学院）	600	13.32%
			财务管理	248	5.50%
			会计信息管理	168	3.73%
			审计	120	2.66%
电子商务学院	1072	23.79%	电子商务（电子商务学院）	277	6.15%
			市场营销	234	5.19%
			物流管理	202	4.48%
			广告策划与营销	142	3.15%
			连锁经营管理	87	1.93%
			物流信息技术	49	1.09%
			商务数据分析与应用	48	1.07%
			房地产经营与管理	33	0.73%
国际商务与旅游学院	603	13.38%	酒店管理	162	3.60%
			商务英语	117	2.60%
			人力资源管理	99	2.20%
			旅游管理	91	2.02%
			国际经济与贸易	87	1.93%
			国际商务	47	1.04%
信息与人工智能学院	578	12.83%	电子信息工程技术	120	2.66%
			物联网应用技术	114	2.53%
			移动互联应用技术	102	2.26%
			云计算技术与应用	98	2.17%
			电子商务技术	96	2.13%
			大数据技术与应用	48	1.07%
艺术设计学院	509	11.30%	数字媒体应用技术（艺术设计学院）	200	4.44%
			艺术设计	90	2.00%
			建筑装饰工程技术	85	1.89%
			视觉传播设计与制作	55	1.22%

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
			产品艺术设计	43	0.95%
			动漫设计	36	0.80%
金融科技学院	317	7.04%	金融管理	170	3.77%
			投资与理财	99	2.20%
			信用管理	48	1.07%
文化与法律学院	242	5.37%	法律事务	149	3.31%
			文秘	93	2.06%
安徽理工学校	49	1.09%	电子商务（安徽理工学校）	29	0.64%
			会计（安徽理工学校）	13	0.29%
			数字媒体应用技术（安徽理工学校）	6	0.13%
			应用电子技术	1	0.02%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为94.05%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为60.43%；“升学”次之，占比为30.83%。

表 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	地方基层项目	22	0.49%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	应征义务兵	91	2.02%
	签劳动合同形式就业	346	7.68%
	签就业协议形式就业	2264	50.24%
升学	升学	1389	30.83%
灵活就业	其他录用形式就业	71	1.58%
	自由职业	26	0.58%
自主创业	自主创业	29	0.64%
待就业	待就业	255	5.66%
暂不就业	不就业拟升学	2	0.04%
	其他暂不就业	11	0.24%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“安徽理工学校”（95.92%）、“信息与人工智能学院”（95.33%）、“电子商务学院”（94.40%）等。

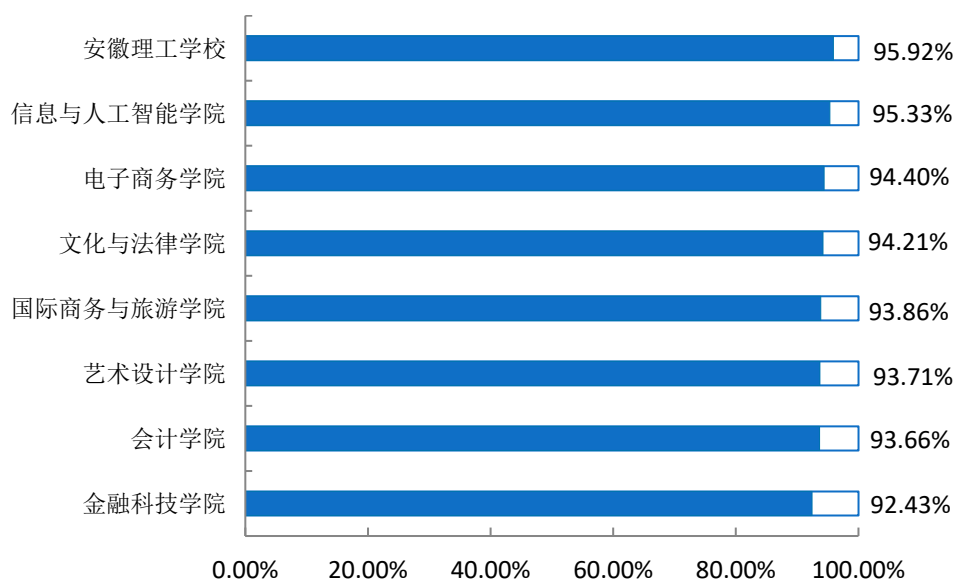


图 1-2 2022 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 39 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“数字媒体应用技术（安徽理工学校）”（100.00%）、“应用电子技术”（100.00%）、“电子商务技术”（98.96%）等。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
数字媒体应用技术（安徽理工学校）	6	6	100.00%
应用电子技术	1	1	100.00%
电子商务技术	96	95	98.96%
艺术设计	90	89	98.89%
建筑装饰工程技术	85	84	98.82%
电子信息工程技术	120	118	98.33%
云计算技术与应用	98	96	97.96%
旅游管理	91	89	97.80%
物流管理	202	197	97.52%
市场营销	234	227	97.01%
文秘	93	90	96.77%
电子商务（安徽理工学校）	29	28	96.55%
连锁经营管理	87	84	96.55%
人力资源管理	99	95	95.96%
广告策划与营销	142	136	95.77%
国际商务	47	45	95.74%
物联网应用技术	114	109	95.61%
产品艺术设计	43	41	95.35%
财务管理	248	236	95.16%
电子商务（电子商务学院）	277	263	94.95%
动漫设计	36	34	94.44%
会计信息管理	168	158	94.05%
投资与理财	99	93	93.94%
信用管理	48	45	93.75%
审计	120	112	93.33%
国际经济与贸易	87	81	93.10%
会计（会计学院）	600	558	93.00%
法律事务	149	138	92.62%
酒店管理	162	150	92.59%
会计（安徽理工学校）	13	12	92.31%
数字媒体应用技术（艺术设计学院）	200	183	91.50%
金融管理	170	155	91.18%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
商务英语	117	106	90.60%
大数据技术与应用	48	43	89.58%
移动互联应用技术	102	90	88.24%
房地产经营与管理	33	29	87.88%
视觉传播设计与制作	55	46	83.64%
物流信息技术	49	39	79.59%
商务数据分析与应用	48	37	77.08%

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在省内就业（85.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为“江苏省”（4.85%）、“浙江省”（4.07%）。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

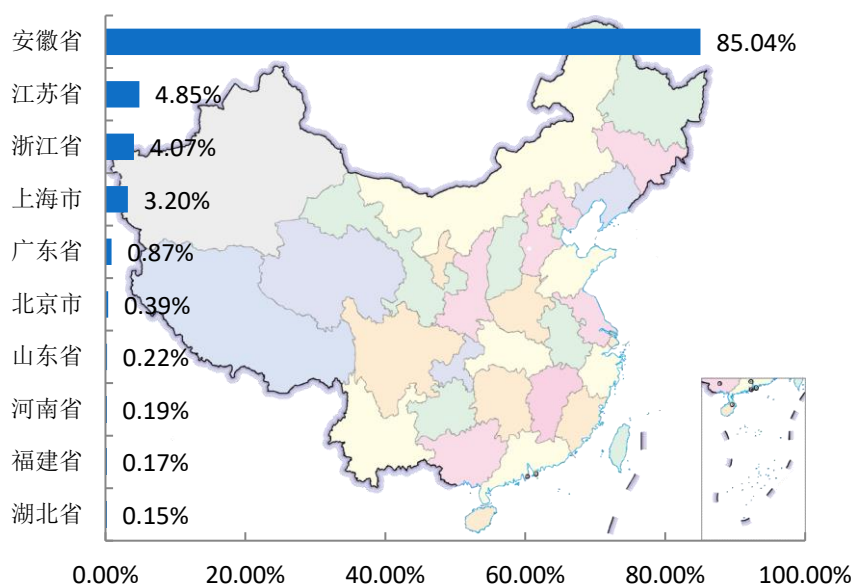


图 1-3 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届毕业生选择在“中部地区”就业的人数最多，共 3528 人，占就业总人数的比例为 85.55%。另外，毕业生选择在西部地区就业的共 19 人，占就业总人数的比例为 0.46%，表明学校引导毕业生服务国家战略，鼓励毕业生到西部就业的工作取得成效。

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。



图 1-4 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“芜湖市”（33.63%），其次是“合肥市”（24.27%）。

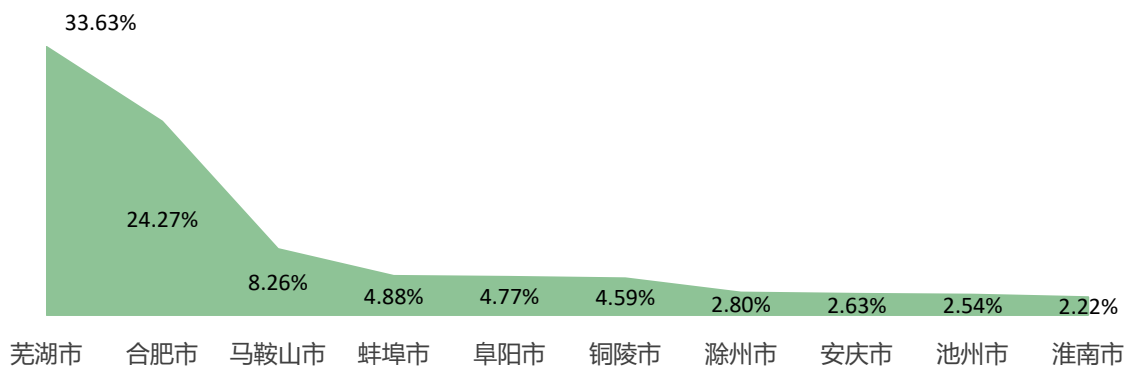


图 1-5 2022 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.36%选择留在本省就业；72.00%的省外生源选择在省内就业，15.00%的省外生源回生源地就业。

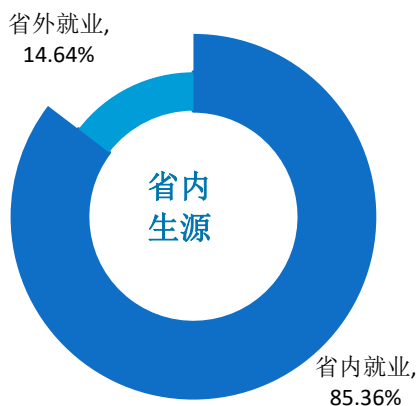


图 1-6 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

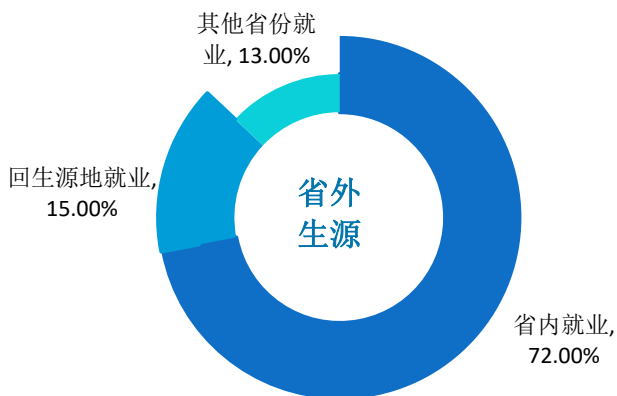


图 1-7 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”，占比为 37.20%；其次是“当地亲朋好友多”，占比为 34.23%。

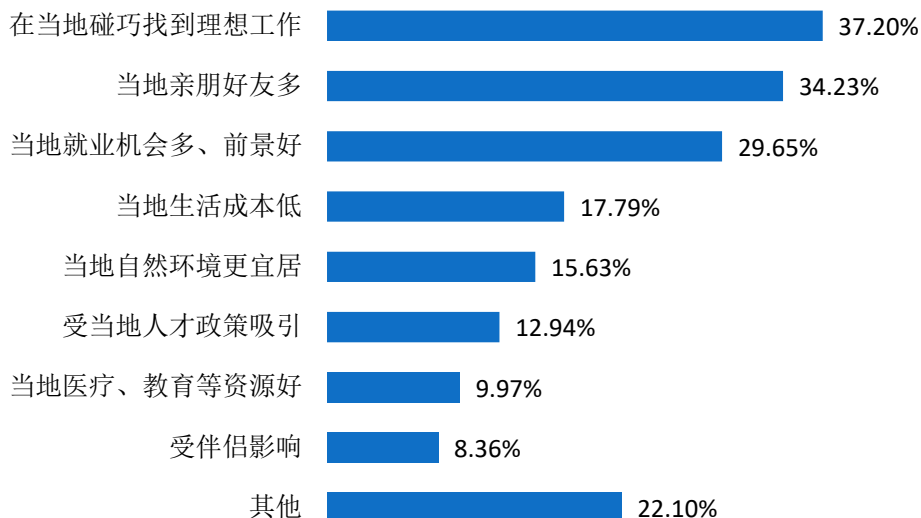


图 1-8 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“批发和零售业”（15.98%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.33%）。

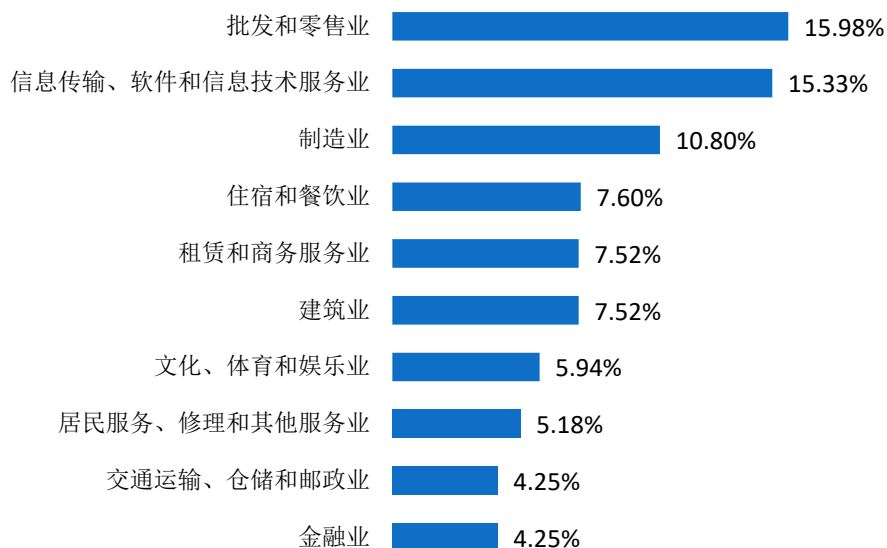


图 1-9 2022 届毕业生就业量排名前十的行业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（三）就业职业

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（38.44%）；其次为“商业和服务业人员”（30.65%）。

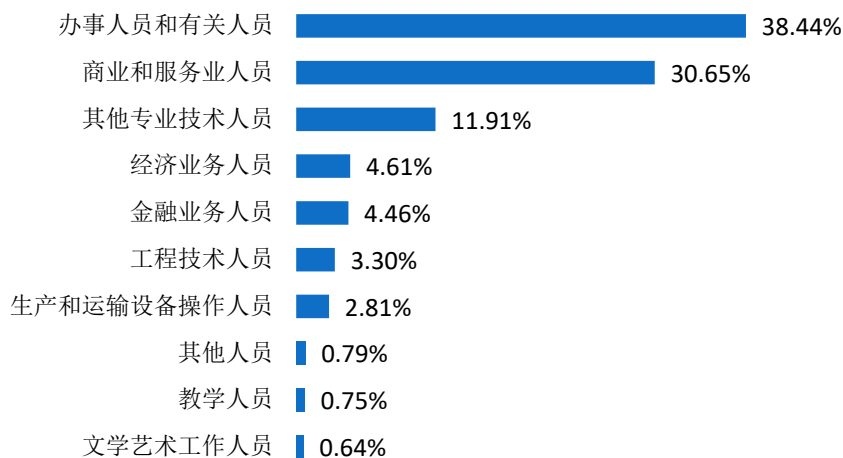


图 1-10 2022 届毕业生就业量排名前十的职业分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（91.57%）；其次为“三资企业”（2.30%）。

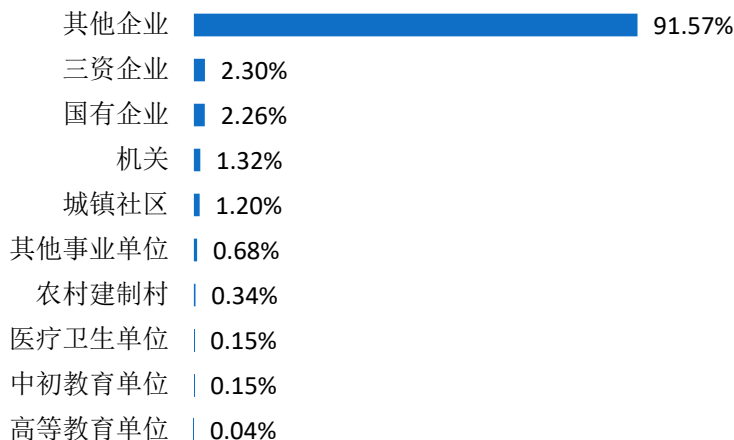


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、深造与创业情况

（一）升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学率：2022 届选择升学的毕业生占比为 30.83%，其中报考专升本的毕业生有 2632 名，被录取的毕业生有 1389 名，专升本成功比例为 52.77%。

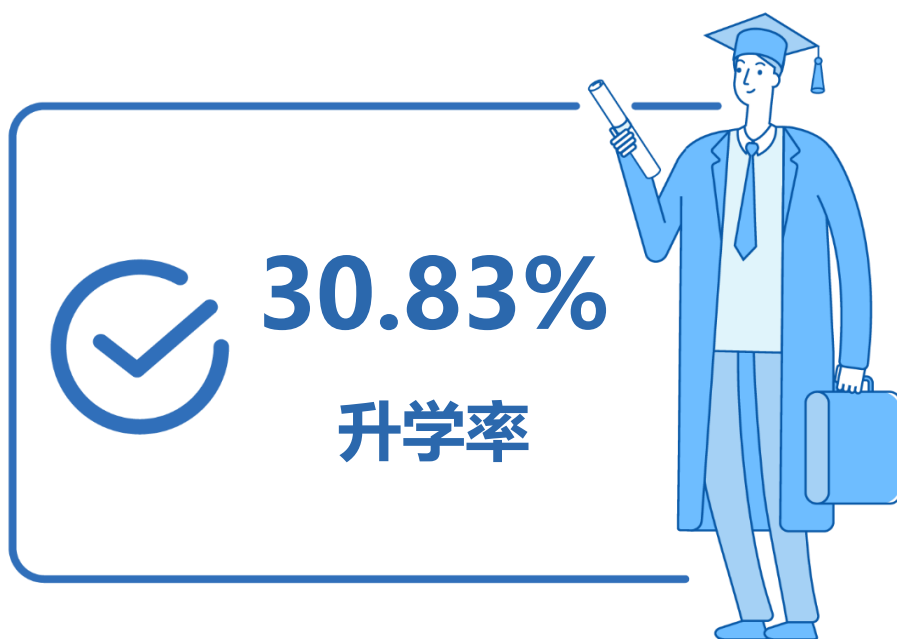


图 1-12 2022 届毕业生升学率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（55.90%），其次是“提高综合素质/能力”（21.83%）。

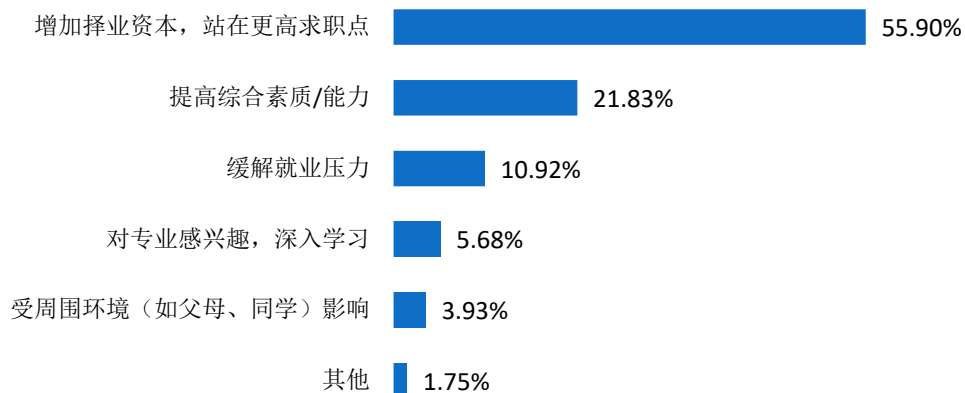


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.22%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

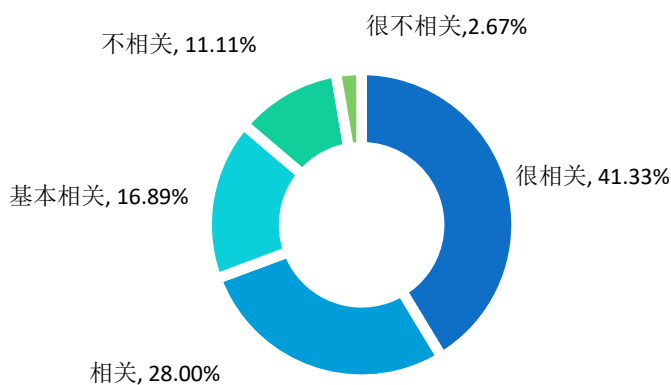


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（48.39%），其次是“考取难度低”（22.58%）。

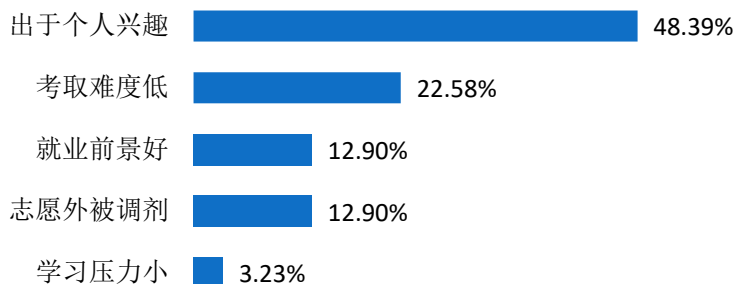


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业率：2022 届毕业生自主创业率为 0.64%。



图 1-16 2022 届毕业生自主创业率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

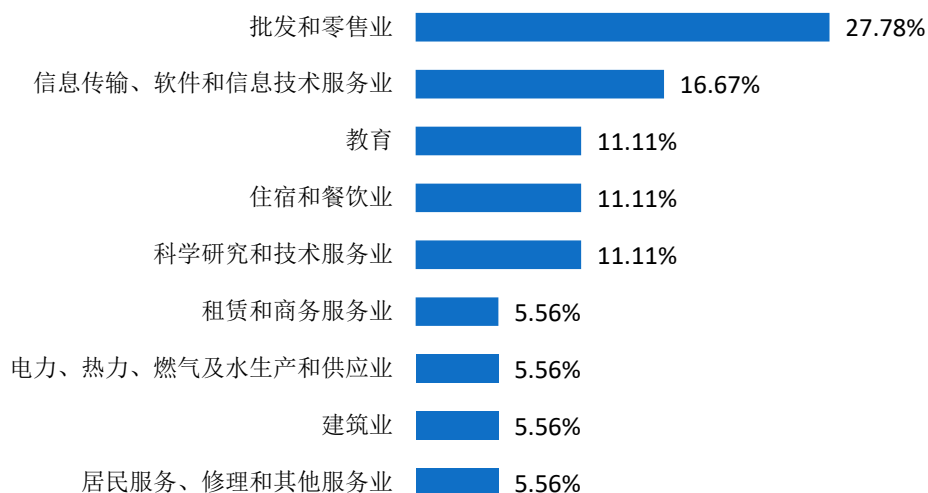


图 1-17 2022 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 94.44%。其中，“有很大帮助”占 22.22%。

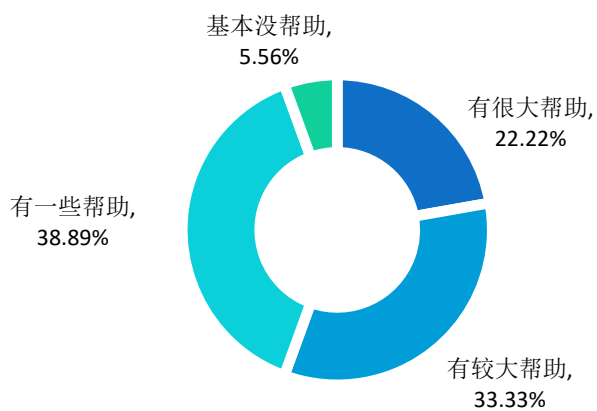


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

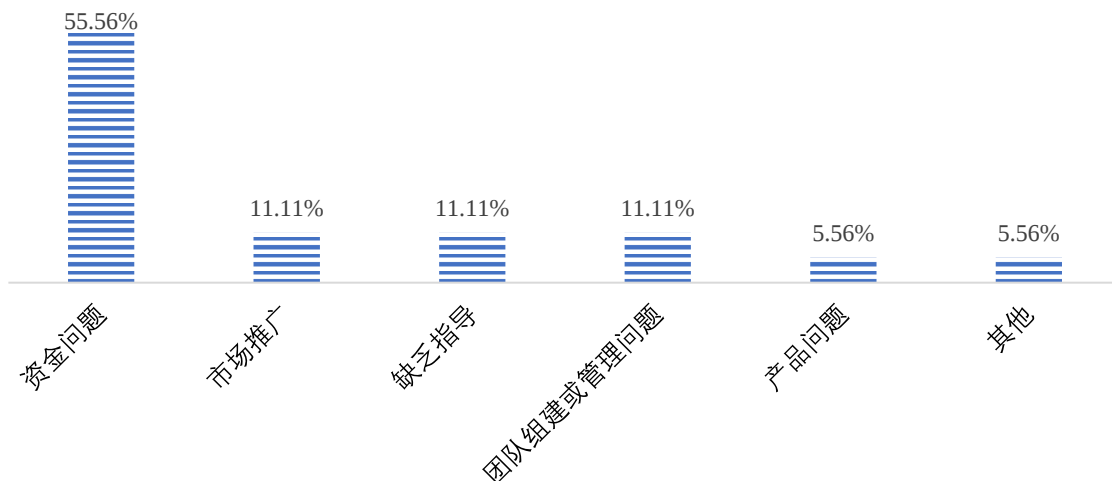


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的内容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（37.83%），其次是“校外各类招聘网站信息”（34.39%）。

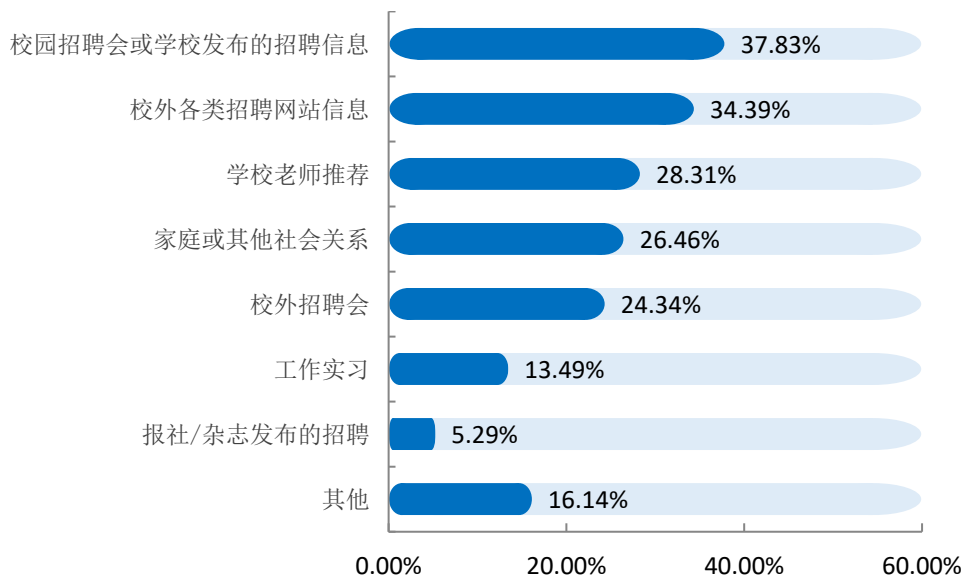


图 1-20 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（41.60%），其次是“个人兴趣爱好”（12.80%）。

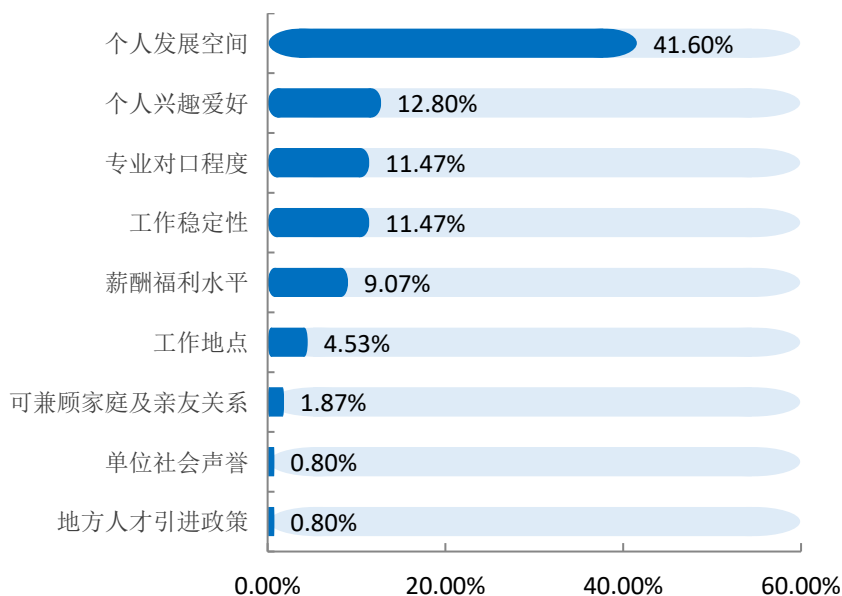


图 1-21 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径,可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校外各类招聘网站信息”(22.22%)、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”(20.26%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道,其次是“家庭或其他社会关系”(18.63%)。

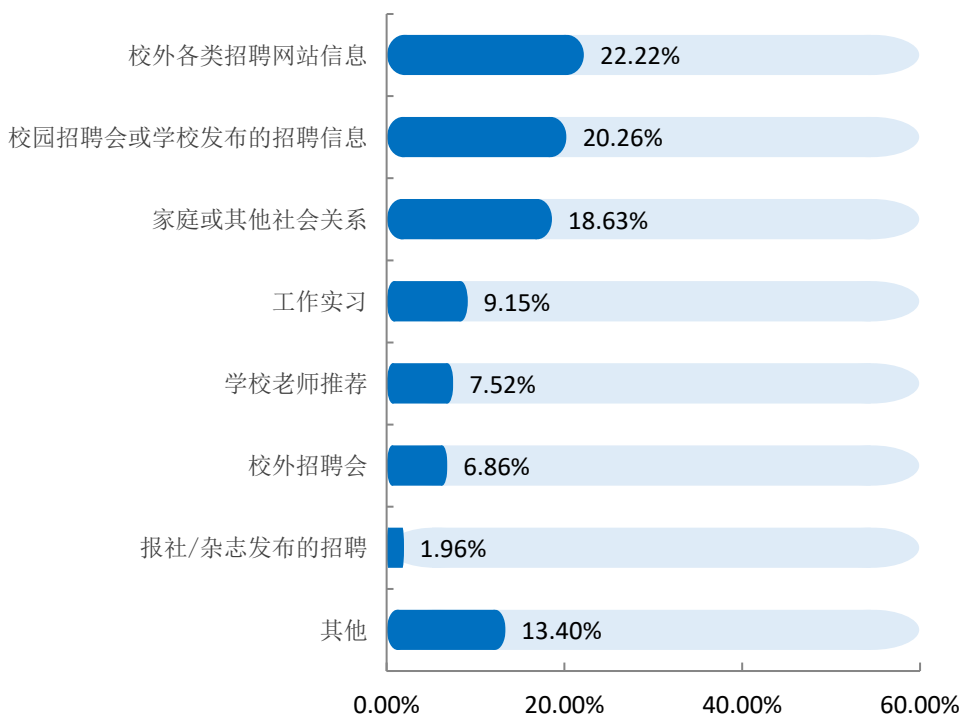


图 1- 22 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样,调研分析毕业生求职成功的影响因素,让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性,从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”(21.57%),其次是“专业相关能力强”(19.93%)。

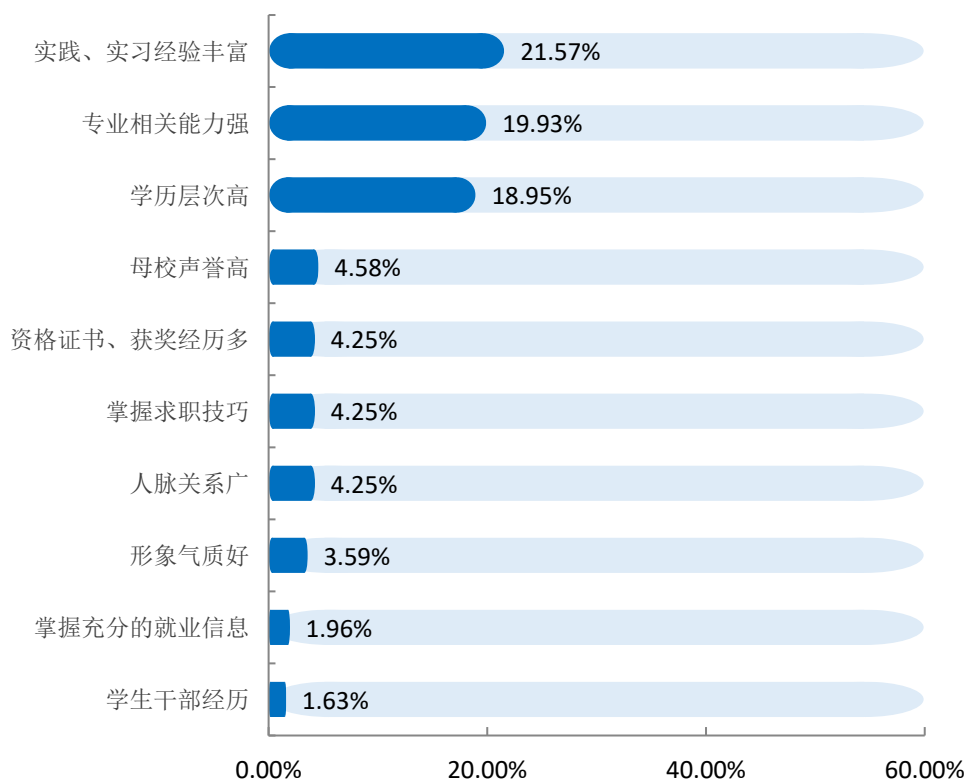


图 1-23 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（33.33%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（23.33%）。

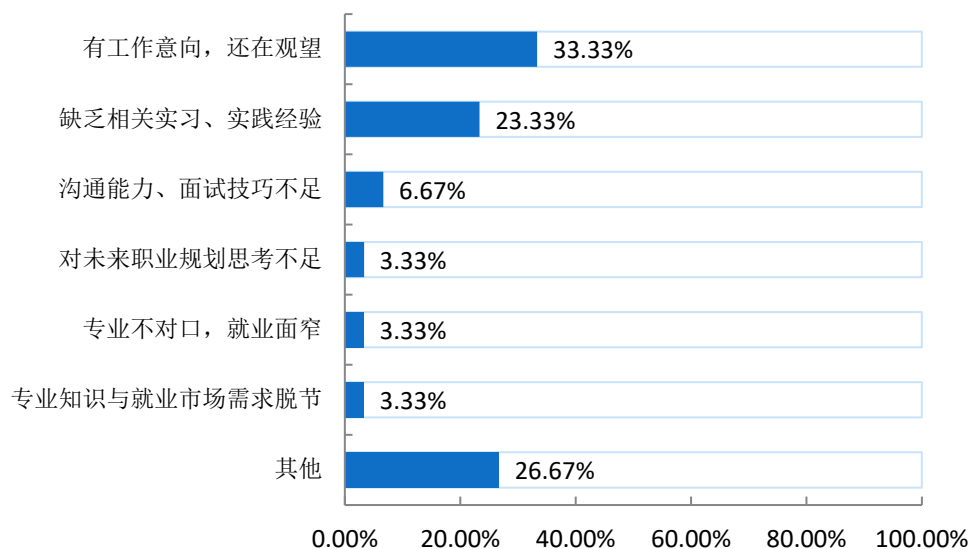


图 1-24 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（40.00%），其次为“专业知识”（23.33%）。

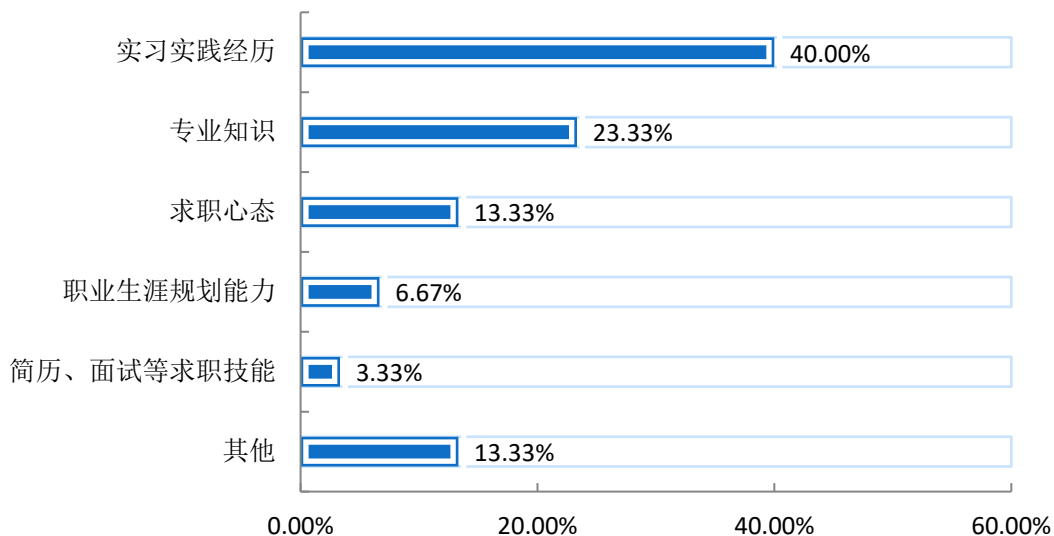


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



02

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

一、拓宽市场化就业渠道

化整为零，调整招聘会形式。以小型专精的线上和线下招聘活动解决线下大型招聘活动开展困难的问题，依据企业用人需求和标准，开展多场专场线下招聘会、宣讲会，营造就业氛围，紧密企业和学生沟通和联系。同时通过直播带岗、线上招聘会等形式提供更多的就业岗位，形成岗位库供学生挑选。

精准匹配，遴选一批优质岗位。及时做好各类型招聘活动学生签约情况的统计反馈，并根据签约情况调整招聘会企业岗位选择，精准匹配岗位，减少供需矛盾，提升就业达成率。依托校企合作单位和就业基地，遴选一批稳定优质的就业岗位。

强化联系，提升合作单位粘度。深入落实访企拓岗行动，建立财经商贸集团岗位信息资源共享机制，广泛联系校友，开辟优质岗位资源。建立校政行企常态化联系机制，强化与用人单位在就业政策、用工调研、宣传册交换等方面沟通，增强学校和用人单位之间的互动和交流。

二、打造就业指导队伍协同工作机制

“思政教师+优秀校友”聚焦思想引领，激发毕业生就业创业动力。在课程中融入思政教育，帮助毕业生树立正确的人生观、就业观和职业观；做好线上线下就业指导课程教学，宣传就业典型事迹，提升学生求职就业信心；做好沟通疏导和激励，针对慢就业、难就业、不就业或就业后激情、能力不足的毕业生，对症下药、正向激励，提高学生综合素质和求职竞争能力。

“专业教师+企业专家”助力技能培育，提升毕业生求职就业能力。建立全员参与的四级就业网络工作格局，“一对一”联系帮扶毕业生；依托专业教师、企业专家紧密的行业优势和丰富资源，“手把手”精准提升学生就业能力，用活就业基地平台，邀请企业资深 HR、人才服务机构高管开展职业技能讲座，提升学生就业能力；开展

全周期生涯规划和就业创业分类指导，定制涵盖就业形势政策、简历撰写、签订三方协议、职业意识、档案去向查询等分层分类分阶段的贯穿式职业生涯教育。

“辅导员+政府就业专员”把脉就业形势，增强毕业生就业创业活力。紧盯就业动态，辅导员做好就业优惠政策宣传，引导毕业生专升本、参军入伍、面向基层就业、自主创业等；对接地市就业创业服务机构，引导毕业生参与地方各类招聘活动；紧靠本地优势产业，邀请芜湖市相关主管部门开展就业创业政策宣讲，引导毕业生留芜留皖就业。

三、全方位赋能困难毕业生群体

提升困难群体就业能力。依托宏志助航就业能力培训项目，从高校、企业、行业、政府遴选优质师资组成师资库，组织教师集体备课磨课，优化培训方案，配备专业导师跟踪指导，邀请校内外专家进行政策解读和宣讲，通过培训提升困难群体就业能力。

为困难群体专设就业岗位。可面向困难群体开展需求调研，为困难群体增加开设专场招聘会，利用好地市专门性公益岗位，帮助困难生落实就业。

实施困难帮扶“暖心行动”。做好年度各类求职创业补贴发放工作。建立困难群体帮扶包保制，做好“一生一策”帮扶档案。开展经常性心理疏导教育，为困难群体日常生活提供支持。

开展困难生毕业去向跟踪调查。委托第三方机构，对历年来困难群体毕业去向进行持续跟踪，了解帮扶成效，未来可形成调查报告，开展典型优秀帮扶的案例分享，贡献经验和心得。

四、规范就业统计

提升思想站位，开展就业诚信教育。充分提高政治站位，高度重视就业数据统计和核查工作，对就业工作人员，严格落实“三不得”、“四不准”要求，加强毕业生就业登记意识和诚信教育。指导毕业生及时完成毕业去向登记，核实信息后报院系和学校就业部门报备。同时，在就业指导中贯穿诚信教育，引导学生登记真实去向情

况，为学校掌握毕业生真实状况并进行精准帮扶，为国家和教育部门宏观政策制定提供科学依据。

强化组织实施，构建就业核查网络。设立校、院两级核查机构和校、院、班三级责任主体。成立校、院两级毕业生就业核查工作组，校级就业核查工作领导小组，在就业统计和核查上，采用班级自查、二级学院全覆盖互查、学校抽查的三级核查网络，确保就业统计规范数据真实。

依托数据调研，赋能学生生涯发展。以就业统计和核查工作为契机，持续跟踪毕业生毕业去向，了解毕业生就业实际需求，掌握毕业生在企业岗位、待遇和职业发展的状况，与毕业生交流职场经验、为毕业生遇到的困难提供政策和方法指导，助力毕业生生涯规划和发展。

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：56.29%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，8.02%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

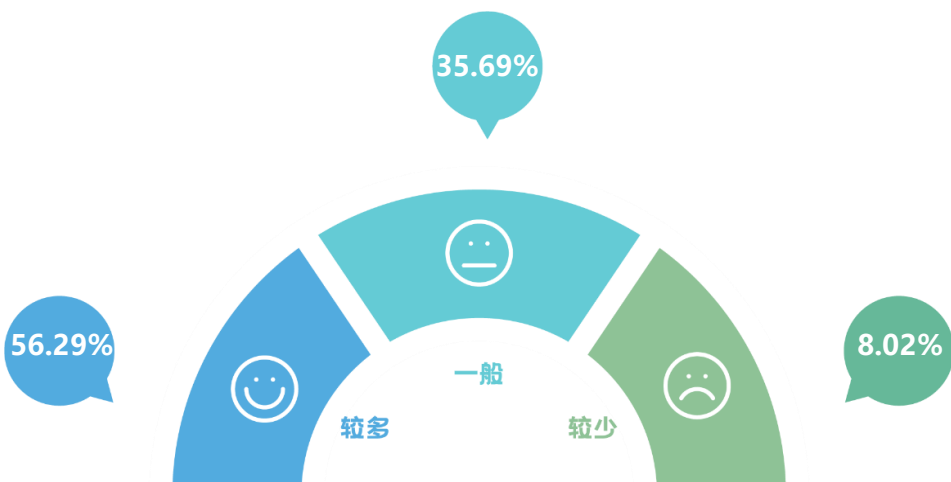


图 3-1 2022 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电子商务学院”（63.41%）、“会计学院”（62.96%）、“信息与人工智能学院”（62.67%）。

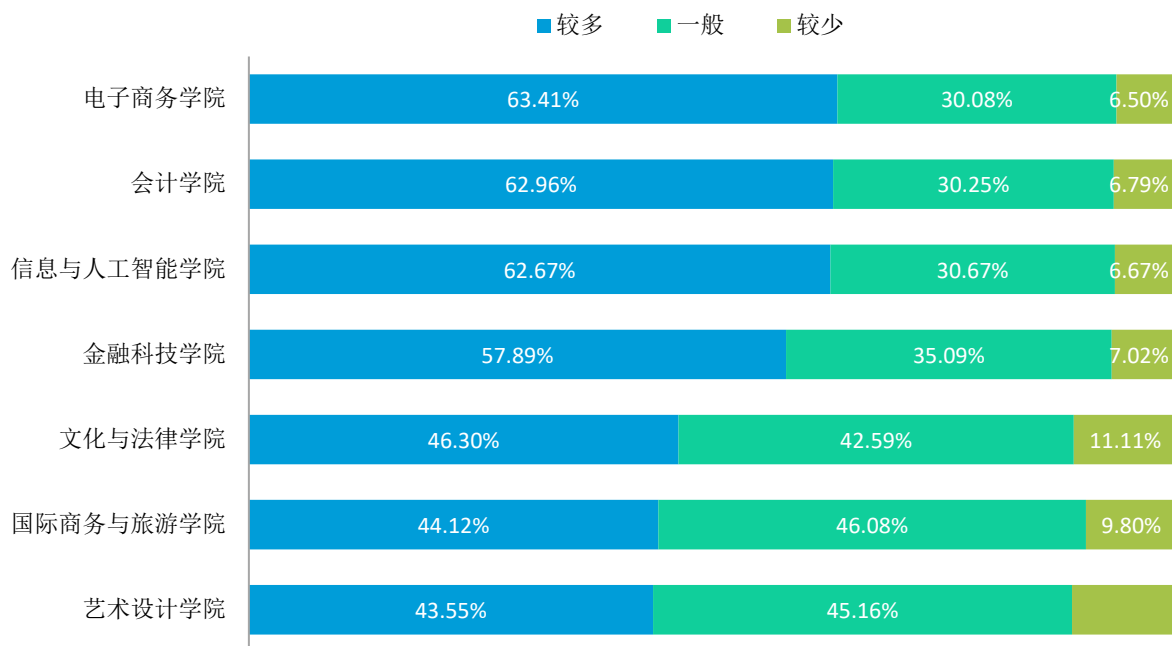


图 3-2 2022 届主要院系毕业生对就业机会的评价

注：安徽理工学校样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2022 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为“会计（安徽理工学校）”（100.00%）、“物流信息技术”（100.00%）、“市场营销”（94.44%）。

表 3-1 2022 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
会计（安徽理工学校）	100.00%	0.00%	0.00%
物流信息技术	100.00%	0.00%	0.00%
市场营销	94.44%	0.00%	5.56%
云计算技术与应用	83.33%	16.67%	0.00%
物流管理	79.17%	20.83%	0.00%
会计（会计学院）	68.24%	28.24%	3.53%
物联网应用技术	68.00%	32.00%	0.00%
投资与理财	66.67%	33.33%	0.00%
电子商务（电子商务学院）	64.86%	27.03%	8.11%
电子信息工程技术	64.71%	29.41%	5.88%
电子商务技术	62.50%	31.25%	6.25%
会计信息管理	61.90%	28.57%	9.52%

专业	较多	一般	较少
财务管理	58.00%	30.00%	12.00%
金融管理	57.58%	33.33%	9.09%
建筑装饰工程技术	55.56%	11.11%	33.33%
法律事务	55.17%	41.38%	3.45%
艺术设计	50.00%	50.00%	0.00%
房地产经营与管理	50.00%	50.00%	0.00%
人力资源管理	50.00%	32.14%	17.86%
动漫设计	50.00%	0.00%	50.00%
国际商务	50.00%	50.00%	0.00%
旅游管理	50.00%	44.44%	5.56%
商务英语	46.67%	40.00%	13.33%
数字媒体应用技术（艺术设计学院）	43.33%	50.00%	6.67%
广告策划与营销	42.86%	50.00%	7.14%
移动互联应用技术	37.50%	25.00%	37.50%
文秘	36.00%	44.00%	20.00%
大数据技术与应用	33.33%	66.67%	0.00%
审计	33.33%	66.67%	0.00%
连锁经营管理	27.78%	55.56%	16.67%
酒店管理	25.00%	75.00%	0.00%
产品艺术设计	11.11%	88.89%	0.00%
信用管理	0.00%	66.67%	33.33%

注：视觉传播设计与制作等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：65.13%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

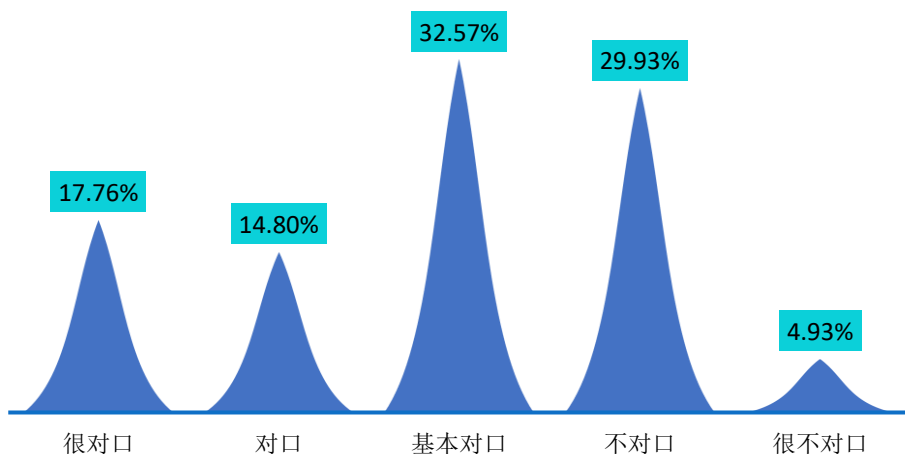


图 3-3 2022 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为“电子商务学院”（74.14%）、“艺术设计学院”（72.50%）、“信息与人工智能学院”（72.41%）等。

表 3-2 2022 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
电子商务学院	17.24%	18.97%	37.93%	17.24%	8.62%	74.14%
艺术设计学院	20.00%	15.00%	37.50%	20.00%	7.50%	72.50%
信息与人工智能学院	27.59%	13.79%	31.03%	27.59%	0.00%	72.41%
金融科技学院	15.38%	11.54%	42.31%	30.77%	0.00%	69.23%
会计学院	18.75%	15.00%	32.50%	30.00%	3.75%	66.25%
文化与法律学院	13.33%	6.67%	30.00%	43.33%	6.67%	50.00%
国际商务与旅游学院	12.50%	15.00%	17.50%	50.00%	5.00%	45.00%

注：安徽理工学校样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为“会计（安徽理工学校）”（100.00%）、“市场营销”（87.50%）、“物联网应用技术”（85.71%）等。

表 3-3 2022 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
会计 （安徽理工学校）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	37.50%	0.00%	50.00%	12.50%	0.00%	87.50%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
物联网应用技术	14.29%	14.29%	57.14%	14.29%	0.00%	85.71%
电子信息工程技术	33.33%	22.22%	22.22%	22.22%	0.00%	77.78%
电子商务 (电子商务学院)	16.67%	27.78%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
物流管理	23.08%	15.38%	38.46%	23.08%	0.00%	76.92%
广告策划与营销	0.00%	25.00%	50.00%	12.50%	12.50%	75.00%
投资与理财	25.00%	12.50%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
数字媒体应用技术 (艺术设计学院)	10.00%	15.00%	50.00%	20.00%	5.00%	75.00%
金融管理	12.50%	12.50%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
财务管理	13.64%	4.55%	54.55%	22.73%	4.55%	72.73%
电子商务技术	28.57%	14.29%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
会计(会计学院)	20.00%	17.50%	30.00%	30.00%	2.50%	67.50%
房地产经营与管理	0.00%	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
商务英语	0.00%	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
会计信息管理	25.00%	25.00%	12.50%	31.25%	6.25%	62.50%
建筑装饰工程技术	37.50%	0.00%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	60.00%
酒店管理	16.67%	16.67%	25.00%	33.33%	8.33%	58.33%
法律事务	23.08%	7.69%	23.08%	46.15%	0.00%	53.85%
动漫设计	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%
文秘	5.88%	5.88%	35.29%	41.18%	11.76%	47.06%
人力资源管理	11.11%	11.11%	16.67%	55.56%	5.56%	38.89%
审计	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
信用管理	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%

注：云计算技术与应用等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.44%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 95.11%、89.58%、89.25%；可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

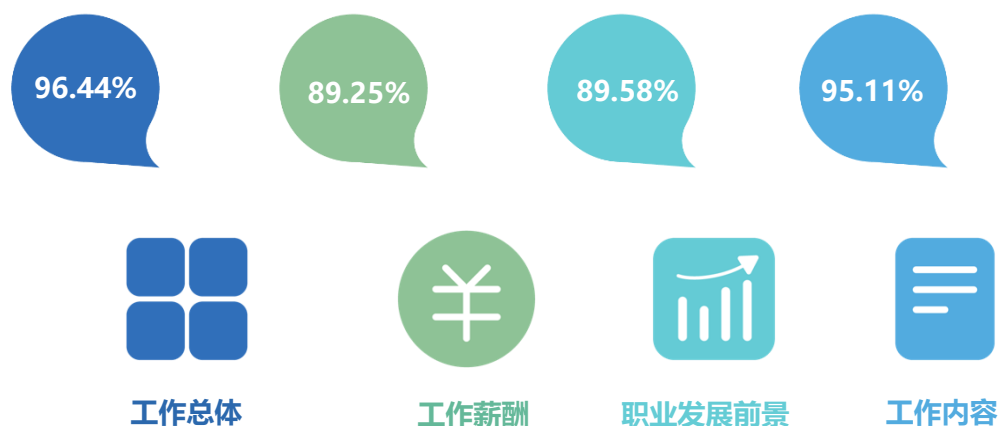


图 3-4 2022 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“国际商务与旅游学院”（100.00%）、“电子商务学院”（98.28%）、“文化与法律学院”（96.67%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
国际商务与旅游学院	100.00%	87.18%	94.74%	100.00%
电子商务学院	98.28%	96.55%	93.10%	98.28%
文化与法律学院	86.67%	73.33%	83.33%	96.67%
信息与人工智能学院	100.00%	100.00%	96.67%	96.67%
会计学院	91.36%	90.12%	86.42%	96.30%
艺术设计学院	95.24%	85.37%	83.33%	95.24%
金融科技学院	96.30%	88.89%	88.89%	88.89%

注：安徽理工大学样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“产品艺术设计”（100.00%）、“财务管理”（100.00%）、“酒店管理”（100.00%）等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业发展前景	薪酬	工作总体
产品艺术设计	100.00%	66.67%	66.67%	100.00%
人力资源管理	100.00%	77.78%	88.24%	100.00%
酒店管理	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
财务管理	95.45%	95.45%	86.36%	100.00%
法律事务	92.31%	69.23%	84.62%	100.00%
会计（安徽理工学校）	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子信息工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
动漫设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
商务英语	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
审计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广告策划与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物流管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑装饰工程技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
房地产经营与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
会计（会计学院）	92.68%	92.68%	92.68%	97.56%
文秘	82.35%	76.47%	82.35%	94.12%
电子商务（电子商务学院）	94.12%	94.12%	88.24%	94.12%
金融管理	100.00%	88.24%	88.24%	94.12%
数字媒体应用技术（艺术设计学院）	90.00%	80.00%	85.00%	90.00%
投资与理财	100.00%	100.00%	100.00%	87.50%
会计信息管理	81.25%	75.00%	68.75%	87.50%
电子商务技术	100.00%	100.00%	85.71%	85.71%
信用管理	50.00%	50.00%	50.00%	50.00%

注：云计算技术与应用等专业样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”、“住宿和餐饮业”、“水利、环境和公共设施管理业”等领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 90.63%。

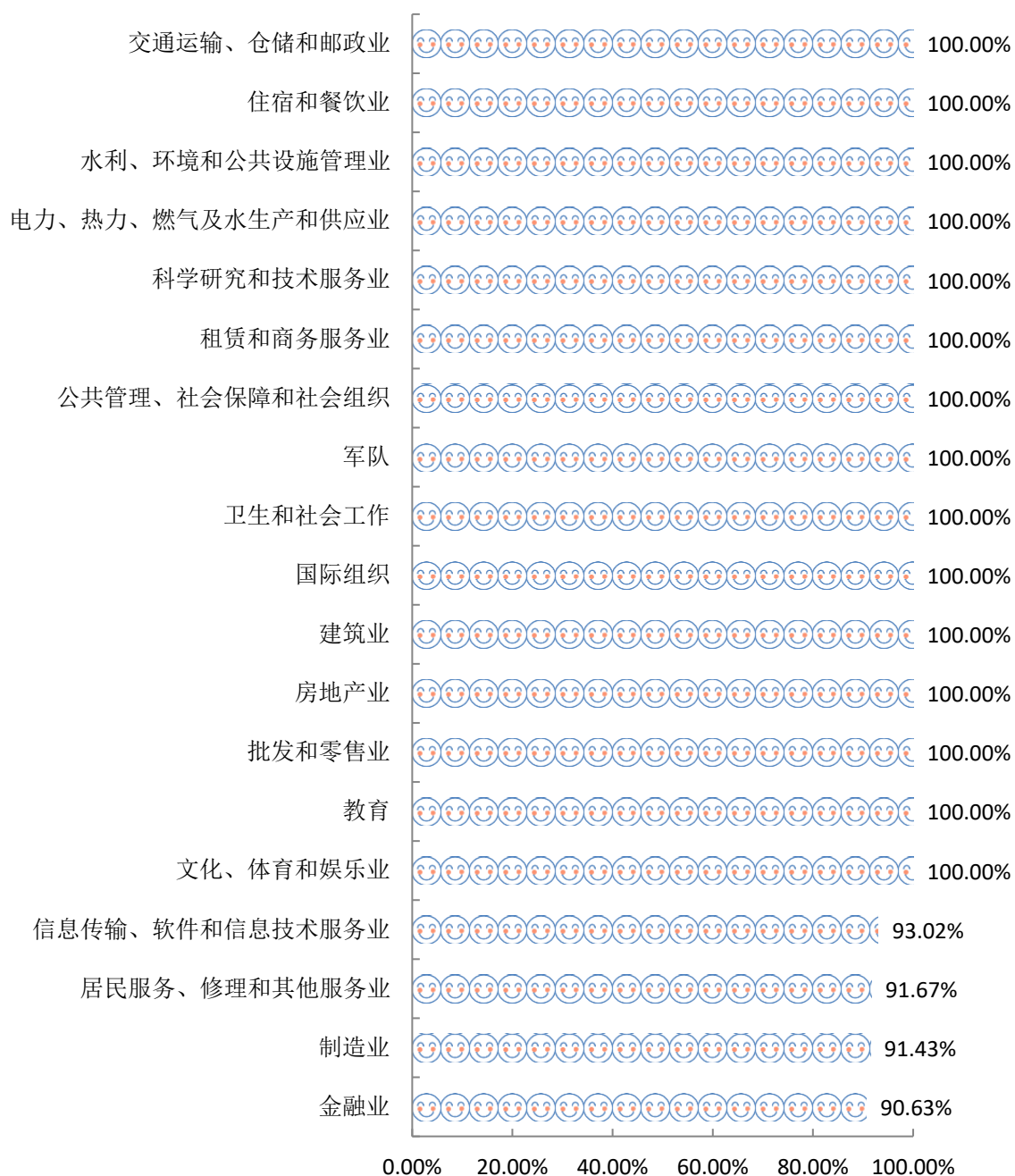


图 3-5 2022 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

（一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.49%，其中“很符合”所占比为 29.18%，“符合”所占比例为 25.25%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

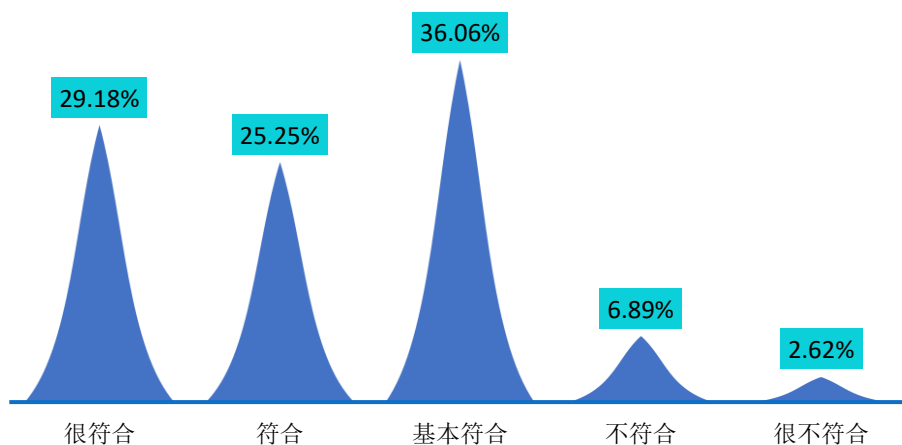


图 3-6 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的院系为“电子商务学院”（100.00%）、“会计学院”（92.59%）和“国际商务与旅游学院”（92.31%）等。

表 3-6 2022 届主要院系毕业生职业期待吻合度情况分布

院系	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
电子商务学院	41.07%	28.57%	30.36%	0.00%	0.00%	100.00%
会计学院	27.16%	27.16%	38.27%	4.94%	2.47%	92.59%
国际商务与旅游学院	17.95%	28.21%	46.15%	7.69%	0.00%	92.31%
信息与人工智能学院	26.67%	20.00%	43.33%	6.67%	3.33%	90.00%
艺术设计学院	19.51%	21.95%	43.90%	7.32%	7.32%	85.37%
金融科技学院	40.74%	25.93%	14.81%	14.81%	3.70%	81.48%
文化与法律学院	33.33%	20.00%	26.67%	16.67%	3.33%	80.00%

注：安徽理工学校样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度：职业期待吻合度相对较高的专业为“房地产经营与管理”（100.00%）、“投资与理财”（100.00%）和“会计（安徽理工学校）”（100.00%）等。

表 3-7 2022 届主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
房地产经营与管理	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
投资与理财	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
会计（安徽理工学校）	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
财务管理	22.73%	40.91%	36.36%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务 （电子商务学院）	31.25%	43.75%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
商务英语	33.33%	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
电子信息工程技术	44.44%	11.11%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%
审计	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	100.00%
市场营销	50.00%	12.50%	37.50%	0.00%	0.00%	100.00%
广告策划与营销	12.50%	37.50%	50.00%	0.00%	0.00%	100.00%
物联网应用技术	25.00%	12.50%	62.50%	0.00%	0.00%	100.00%
物流管理	61.54%	30.77%	7.69%	0.00%	0.00%	100.00%
人力资源管理	16.67%	44.44%	33.33%	5.56%	0.00%	94.44%
会计（会计学院）	31.71%	19.51%	39.02%	9.76%	0.00%	90.24%
酒店管理	10.00%	20.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
数字媒体应用技术 （艺术设计学院）	10.53%	10.53%	68.42%	10.53%	0.00%	89.47%
会计信息管理	25.00%	31.25%	31.25%	0.00%	12.50%	87.50%
法律事务	53.85%	15.38%	15.38%	15.38%	0.00%	84.62%
产品艺术设计	16.67%	33.33%	33.33%	0.00%	16.67%	83.33%
文秘	17.65%	23.53%	35.29%	17.65%	5.88%	76.47%

专业	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	符合度
金融管理	52.94%	11.76%	11.76%	17.65%	5.88%	76.47%
建筑装饰工程技术	37.50%	25.00%	12.50%	12.50%	12.50%	75.00%
电子商务技术	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%	14.29%	71.43%
动漫设计	0.00%	66.67%	0.00%	0.00%	33.33%	66.67%
信用管理	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%

注：云计算技术与应用等专业样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2022 届毕业生的离职率为 40.71%，离职次数集中在“1 次”（27.86%）。

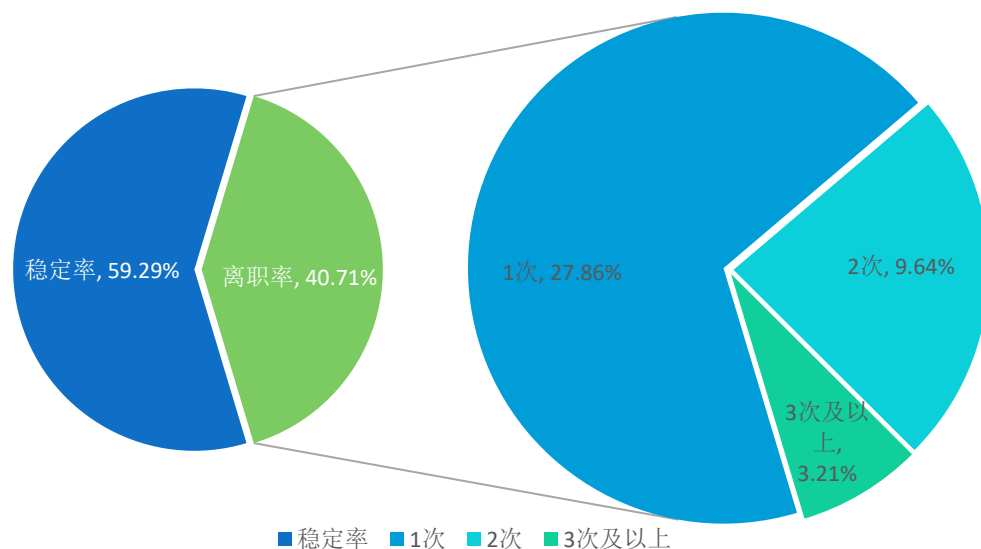


图 3-7 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的离职率：离职率相对较低的院系为“文化与法律学院”（33.33%）、“信息与人工智能学院”（34.48%）和“会计学院”（36.11%）等。

表 3-8 2022 届主要院系毕业生离职情况分布

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
文化与法律学院	66.67%	25.93%	7.41%	0.00%	33.33%
信息与人工智能学院	65.52%	17.24%	10.34%	6.90%	34.48%
会计学院	63.89%	25.00%	9.72%	1.39%	36.11%
国际商务与旅游学院	61.11%	27.78%	11.11%	0.00%	38.89%

院系	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
艺术设计学院	56.76%	24.32%	10.81%	8.11%	43.24%
电子商务学院	51.85%	33.33%	9.26%	5.56%	48.15%
金融科技学院	45.83%	45.83%	8.33%	0.00%	54.17%

注：安徽理工学校样本量不足，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率：离职率相对较低的专业为“会计（安徽理工学校）”（0.00%）、“法律事务”（8.33%）和“会计（会计学院）”（19.44%）等。

表 3-9 2022 届主要专业毕业生离职情况分布

专业	0 次	1 次	2 次	3 次及以上	离职率
会计（安徽理工学校）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法律事务	91.67%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%
会计（会计学院）	80.56%	13.89%	5.56%	0.00%	19.44%
建筑装饰工程技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	25.00%
人力资源管理	68.75%	18.75%	12.50%	0.00%	31.25%
商务英语	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	33.33%
电子信息工程技术	66.67%	0.00%	22.22%	11.11%	33.33%
物联网应用技术	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%	37.50%
物流管理	61.54%	23.08%	7.69%	7.69%	38.46%
会计信息管理	53.33%	20.00%	20.00%	6.67%	46.67%
电子商务（电子商务学院）	52.94%	23.53%	17.65%	5.88%	47.06%
酒店管理	50.00%	40.00%	10.00%	0.00%	50.00%
市场营销	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
信用管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
财务管理	47.37%	47.37%	5.26%	0.00%	52.63%
数字媒体应用技术（艺术设计学院）	47.06%	29.41%	17.65%	5.88%	52.94%
文秘	46.67%	40.00%	13.33%	0.00%	53.33%
金融管理	46.67%	40.00%	13.33%	0.00%	53.33%
投资与理财	42.86%	57.14%	0.00%	0.00%	57.14%
广告策划与营销	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	75.00%
审计	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	100.00%

注：国际经济与贸易等专业样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、薪酬水平

总体月均收入：学校 2022 届毕业生税前月均收入为 4689.10 元；薪酬区间主要集中在 3500-5000 元（40.97%）；其次是 2000-3500 元（34.19%）。

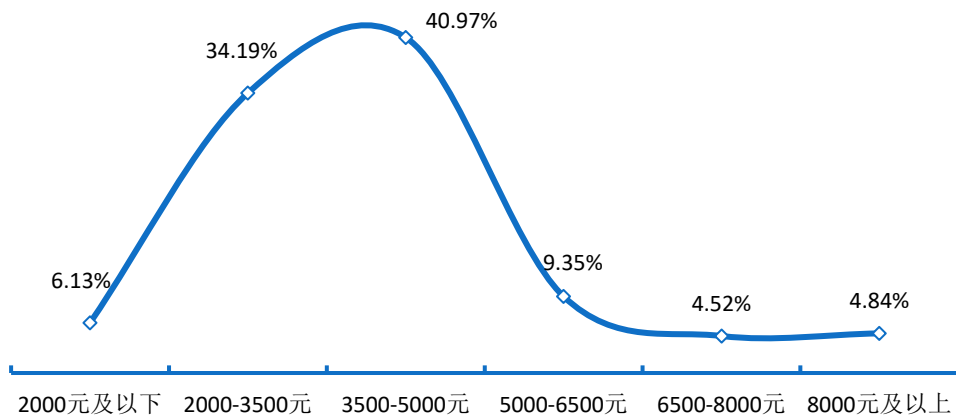


图 3-8 2022 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 7211.41 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 4359.64 元。

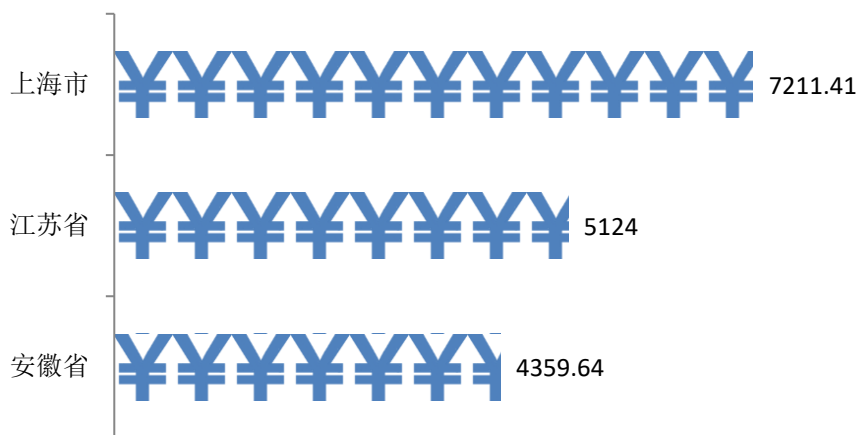


图 3-9 2022 届毕业生主要就业地区的月均收入水平（单位：元）

注：主要就业地区指样本人数≥20 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“金融业”就业的毕业生薪酬优势较高，为4206.15 元；而选择在“住宿和餐饮业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为1700.00 元。



图 3-10 2022 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 90.54% 及以上，就业状况良好。

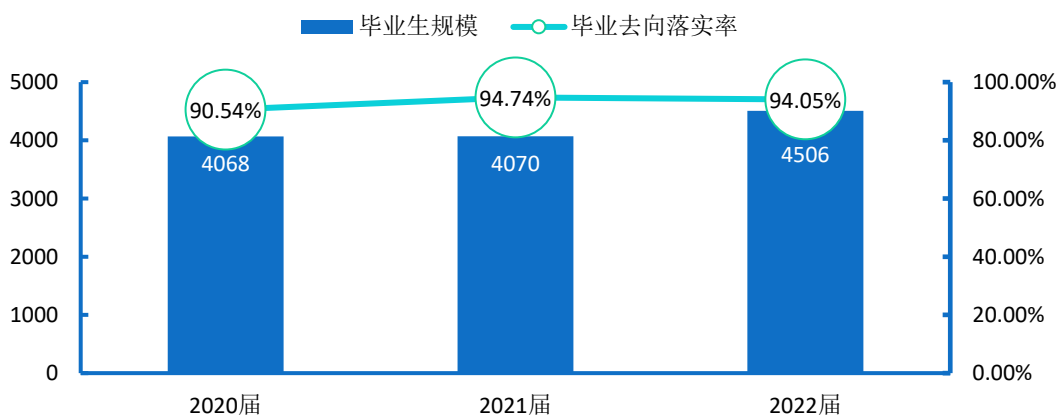


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 70.18%及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2021 届上涨了 7.42 个百分点，较 2020 届上涨了 14.86 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

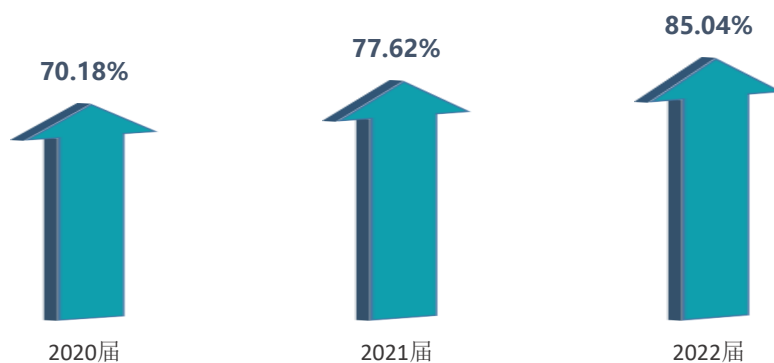


图 4-2 2020-2022 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

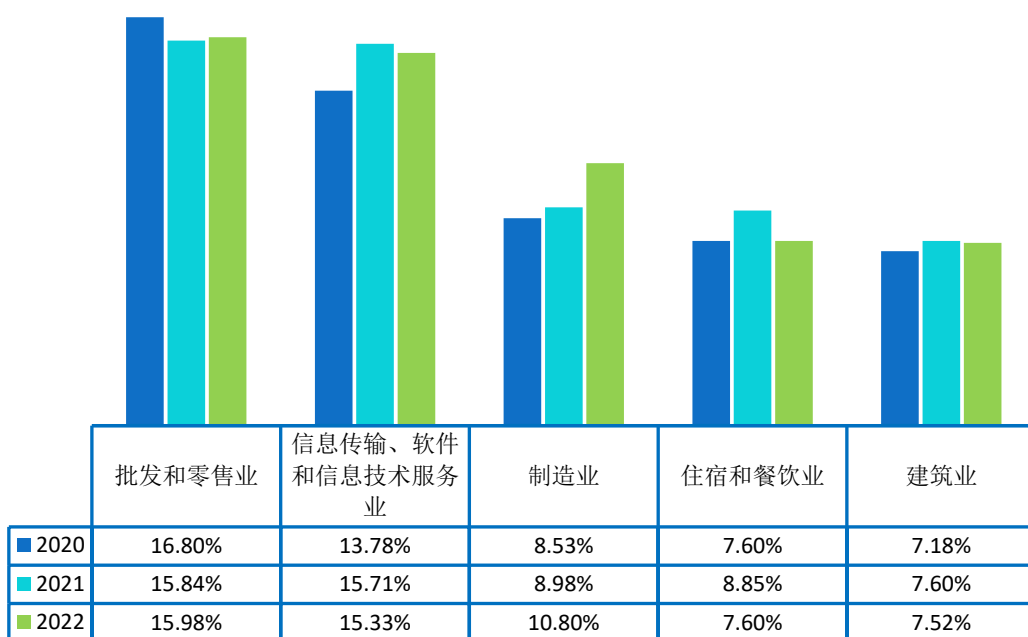


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“国有企业”和“三资企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

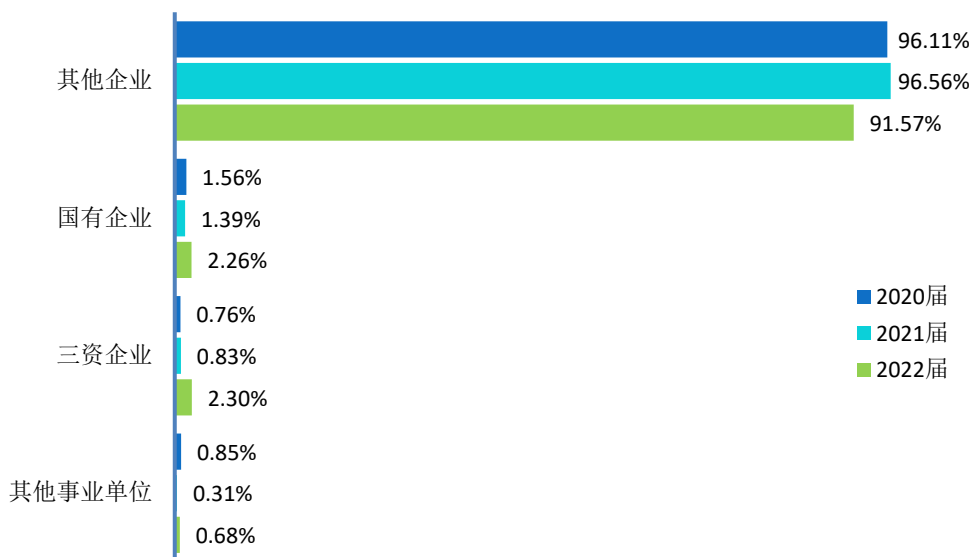


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《安徽商贸职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自安徽省大中专毕业生就业派遣管理系统。



05

毕业生对学校对评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

2022 届毕业生对母校的满意度为 99.02%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 53.18%，“满意”占比为 32.63%，可见 2022 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

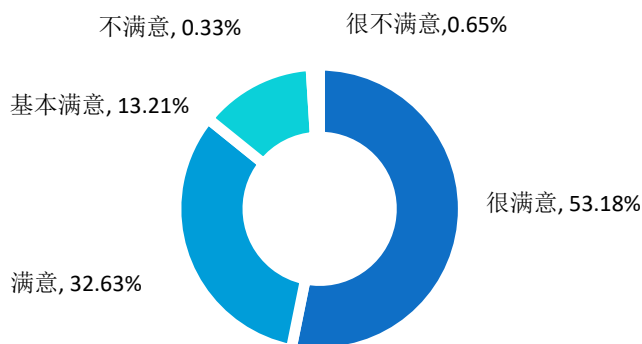


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.98%，专业课掌握度为 95.60%，专业课满足度为 89.04%，公共课帮助度为 94.28%。

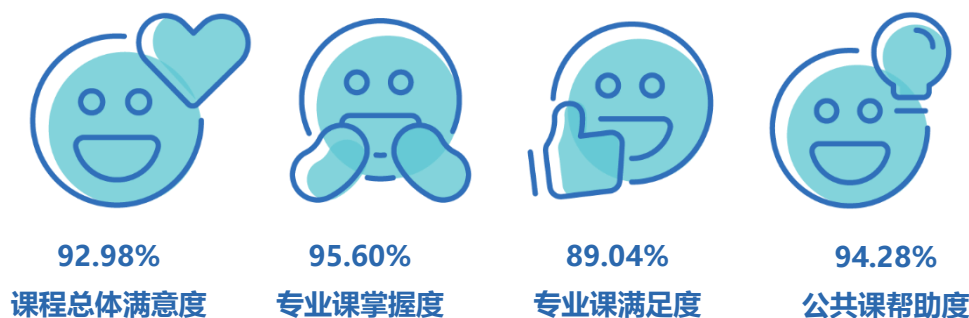


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.76%；对师德师风的满意度为 98.48%，对教学态度的满意度为 98.77%，对教学水平的满意度为 98.86%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.56%；对课堂听讲的满意度为 99.34%，对课后自学的满意度为 97.77%，对学习交流的满意度为 98.56%。

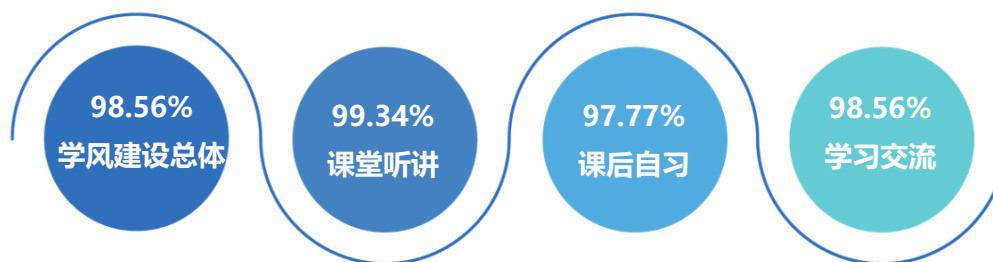


图 5-4 2022 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2022 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 98.82%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

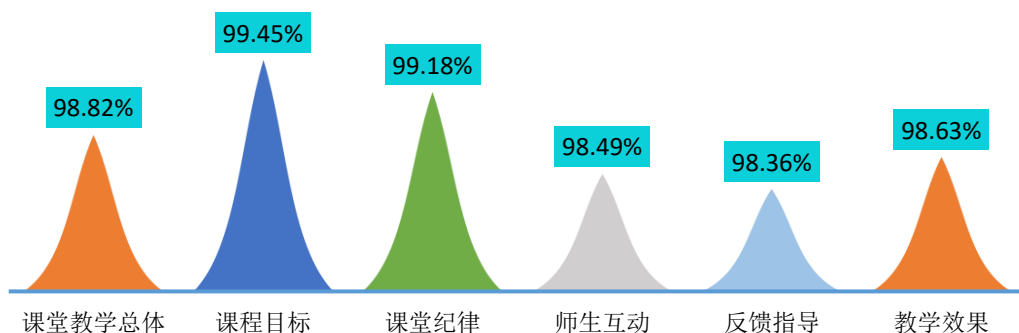


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 97.41%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

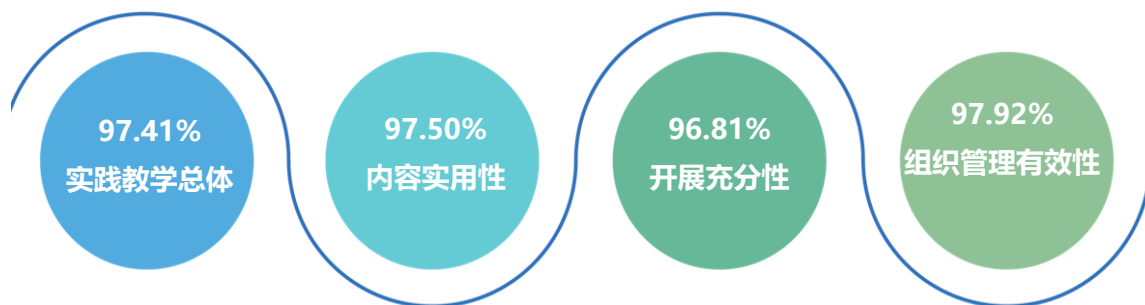


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“记忆能力”、“创新思维”、“阅读理解”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“组织协调”；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 2.12 分及以上；其中“善于观察”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.11 分和 3.97 分。

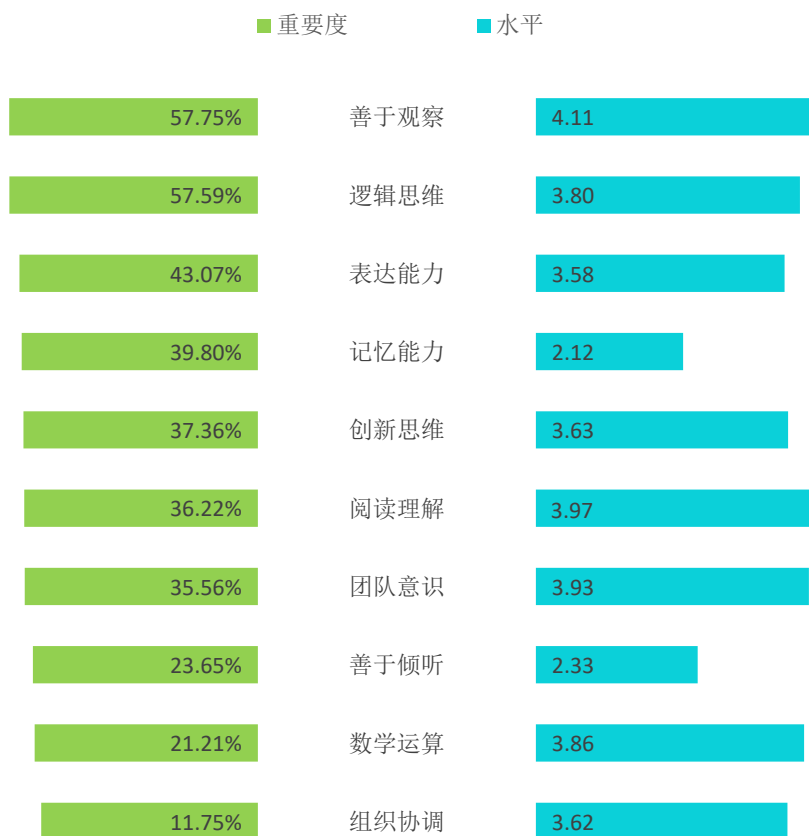


图 5-7 2022 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.55%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（98.37%）、“职业咨询与辅导”（98.04%）、“学校发布的招聘信息”（97.71%）的满意度相对较高。

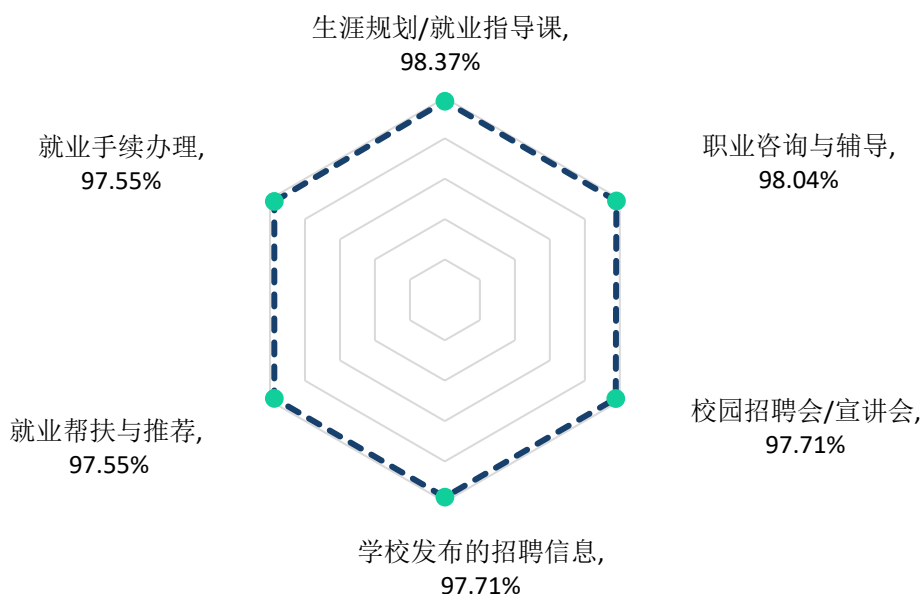


图 5-8 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生认为学校在招生工作上应“加强学校实力和特色宣传”，占比为 73.05%；其次是“加强专业及师资力量宣传”（62.82%）。

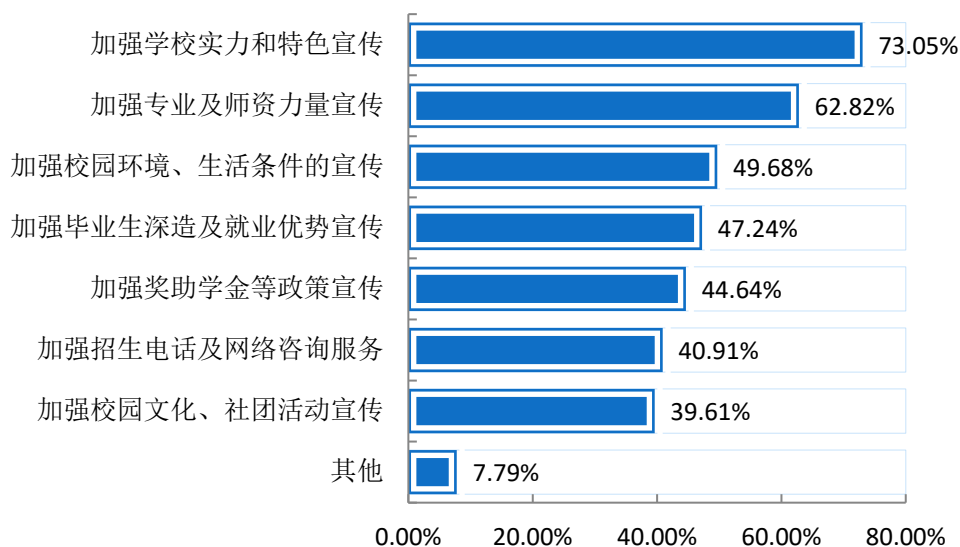


图 5-9 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生认为学校在人才培养方面应“强化综合素质培养”，占比为 66.18%；其次是“强化专业基础知识教育”（63.25%）。

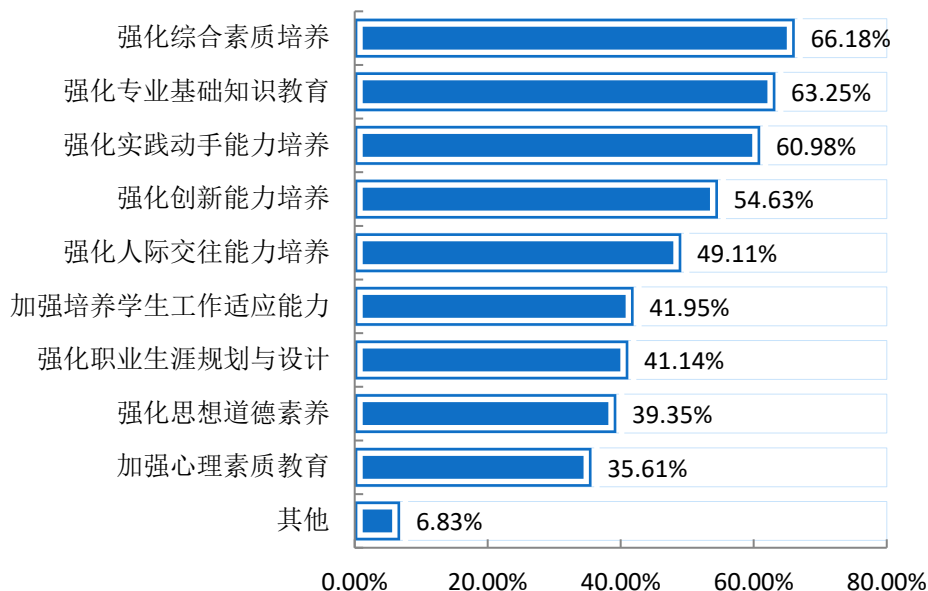


图 5-10 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位评价

第六篇：用人单位评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对学校毕业生的总体满意度达到 100.00%，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 78.46%。

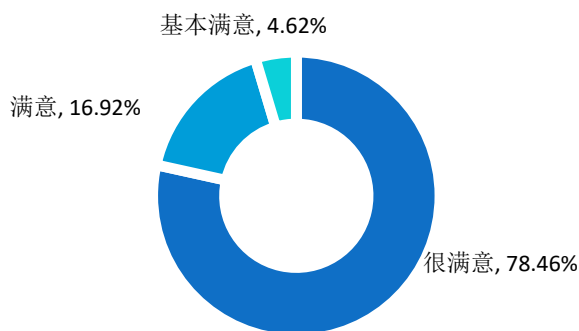


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 98.46%及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业能力”、“专业知识”、“职业道德”、“合作与协调能力”、“创新能力”和“政治素养”等满意度最高，均达 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业能力	73.85%	9.23%	16.92%	0.00%	0.00%	100.00%
专业知识	72.31%	10.77%	16.92%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	58.46%	30.77%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	78.46%	10.77%	10.77%	0.00%	0.00%	100.00%
创新能力	63.08%	18.46%	18.46%	0.00%	0.00%	100.00%
政治素养	83.08%	10.77%	6.15%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	61.54%	24.62%	12.31%	1.54%	0.00%	98.46%

默认	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
心理素质及抗压能力	50.77%	38.46%	9.23%	1.54%	0.00%	98.46%
沟通能力	78.46%	9.23%	10.77%	1.54%	0.00%	98.46%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 78.69%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，9.84%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

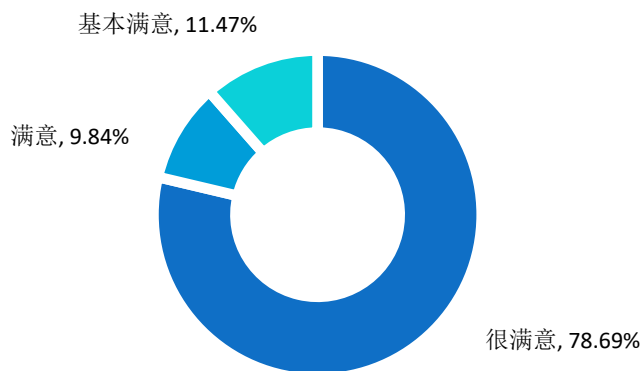


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“增加招聘场次”（13.33%）和“拓宽服务项目”（11.67%）这两个方面来加强就业工作。

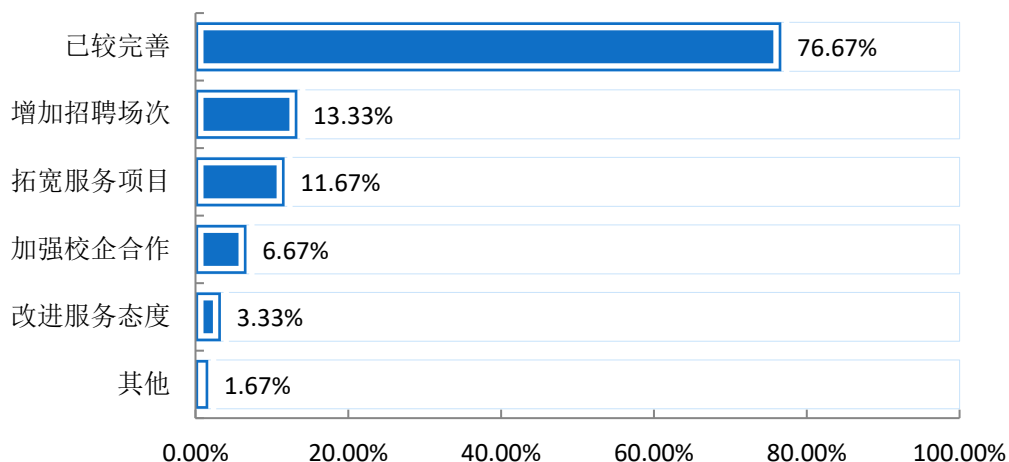


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。

