

2017

毕业生就业 质量年度报告

Employment Quality

Report of Graduates



ANHUI BUSINESS COLLEGE

安徽商贸职业技术学院

安徽商贸职业技术学院

2017 届毕业生就业质量年度报告

泓毅道远（北京）教育科技有限公司 编

2018 年 1 月

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构	3
(一) 各系与专业分布	3
(二) 性别分布	4
(三) 生源地分布	5
二、就业率	6
(一) 总体就业率	6
(二) 男女生就业率	6
(三) 各系就业率	7
(四) 各专业就业率	7
三、毕业去向分析	8
(一) 就业分析	8
(二) 升学分析	11
(三) 自主创业	12
(四) 未就业分析	15
第二章 就业工作特色	16
一、促进毕业生就业的政策措施	16
(一) 深入贯彻落实一把手工程, 就业工作体系保障有力	16
(二) 深化教育教学改革, 提升学生就业竞争力	16
(三) 积极开展双创教育, 营造创新创业氛围	17
(四) 形式多样开展指导, 转变观念促进就业	17
(五) 多措并举做好服务, 以生为本助推就业	17
二、毕业生对就业/创业指导服务的评价	18
(一) 对就业指导服务的评价	18
(二) 对创业指导服务的评价	20
三、用人单位对就业指导服务的评价	22
(一) 用人单位基本情况	22
(二) 主要招聘渠道	23
(三) 对就业服务的满意度	23
(四) 对就业服务的改进建议	24
第三章 就业质量相关分析	25
一、薪资分析	25
(一) 毕业生月收入	25
(二) 主要地区月收入	26
(三) 各系与专业的月收入	26

(四) 各行业与岗位的月收入	28
二、工作与专业相关度分析	29
(一) 毕业生工作与专业相关度	29
(二) 各系与专业的工作与专业相关度	29
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度	31
三、工作满意度分析	32
(一) 总体工作满意度	32
(二) 各系与专业的工作满意度	33
(三) 各行业与岗位的工作满意度	34
四、离职分析	35
(一) 离职率	35
(二) 离职原因分析	36
五、求职分析	36
(一) 求职过程与结果	36
(二) 求职途径	38
(三) 求职偏好	38
(四) 求职困难	39
第四章 就业发展趋势分析	40
一、就业率变化趋势	40
二、就业形式变化趋势	40
三、就业去向变化趋势	41
(一) 就业地区变化趋势	41
(二) 行业变化趋势	42
第五章 对教育教学的反馈	43
一、毕业生对教育教学的反馈	43
(一) 对教学工作的评价	43
(二) 对专业课的评价	44
(三) 对综合环境的评价	44
二、用人单位对毕业生能力培养的评价	45
(一) 对毕业生的满意度	45
(二) 录用毕业生的缘由	45
(三) 对毕业生能力满意度的反馈	46
三、社团活动	46
(一) 社团参加频率	46
(二) 社团活动对薪资的影响	47
(三) 社团活动对工作满意度的影响	47
四、学校推荐度	48

安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽商贸职业技术学院是 2000 年经省政府批准、教育部备案，由百年老校安徽省商业学校和安徽商业职工大学合并建立的公办全日制专科层次的高等职业院校，隶属于安徽省教育厅。学院秉承“厚德 弘商 笃学 砺能”校训，不断发扬“创新超越 诚信图强”的安商精神，励精图治，改革创新，办学水平与人才培养质量不断提高，百年老校焕发出新的生机与活力。2008 年被省教育厅、财政厅确定为首批“安徽省示范性高等职业院校”立项建设单位，2010 年被教育部、财政部确定为国家骨干高职院校立项建设单位，2014 年以“优秀”等级通过教育部、财政部验收，2015 年荣获安徽省高职高专人才培养水平评估“优秀”等次，2015 年被列入安徽省高校综合改革首批试点院校，2015 年被确立为安徽省首批地方技能型高水平大学立项建设单位。

学院积极倡导以职业素质为重点的全面素质教育，办学模式和人才培养模式得到同行的认可和社会的好评，毕业生深受用人单位欢迎，毕业生就业率一直保持在 98% 以上，2004 年至 2006 年连续 3 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作先进集体”称号，2007 年至 2012 年连续 6 年获得“安徽省普通高等院校毕业生就业工作标兵单位”称号。2009 年获“全国普通高等学校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号，是安徽省唯一获表彰的高职院校。2012 年被评为“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。2015 年荣获“全国毕业生就业典型经验高校”称号，成为全国 50 所获此殊荣的高校之一，也是安徽省唯一入选的高职院校。

学院目前是教育部商业职业教育指导委员会副主任委员单位、全国商业高职教育研究会副会长单位，安徽省商业经济学会副会长单位，安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟首轮轮值主席单位。

当前，学院把握国家加快发展现代职业教育的重要机遇，主动适应国家经济发展方式转变和产业优化升级的要求，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，以产学研结合为途径，以社会评价为标准，以培养现代服务业高素质技能型专门人才为目标”的办学理念，按照“育人为本、特色发展、商贸为主、服务社会”的办学思路，实施“品牌立校、人才强校、民主治校、文化育校、和谐兴校”的发展战略，推动内涵发展，增强办学活力，提升办学水平，正向着建设规模适度、结构合理、特色鲜明、在国内具有较高知名度和影响力的地方技能型高水平大学阔步前进。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽商贸职业技术学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2017 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2017 届毕业生调研数据。以学校 2017 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2017 年 7 月 4 日至 11 月 13 日。共回收问卷 2512 份，问卷回收率 67.18%，其中有效问卷 2281 份，有效回收率 61.01%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2017 年 11 月 4 日至 11 月 24 日，共回收有效问卷 105 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各系与专业分布

安徽商贸职业技术学院 2017 届毕业生共 3739 人,分布于 7 个系,32 个专业。表 1-1-1 是 2017 届毕业生在各系与各专业的分布情况。

表 1-1-1 2017 届毕业生各系与专业分布

系别名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
经济贸易系	市场营销	217	5.80
	营销与策划	217	5.80
	电子商务	176	4.71
	国际经济与贸易	98	2.62
	房地产经营与估价	50	1.34
	报关与国际货运	50	1.34
合计		808	21.61
会计系	会计	382	10.22
	会计电算化	286	7.65
	会计与统计核算	57	1.52
合计		725	19.39
工商管理系	物流管理	209	5.59
	旅游管理	195	5.22
	连锁经营管理	146	3.90
	酒店管理	101	2.70
	人力资源管理	59	1.58
合计		710	18.99
电子信息工程系	电子信息工程技术	109	2.92
	计算机多媒体技术	108	2.89
	计算机应用技术	102	2.73
	软件技术	98	2.62
	计算机网络技术	86	2.30
	计算机信息管理	84	2.25
	物联网应用技术	54	1.44
	应用电子技术	18	0.48
合计		659	17.63

系别名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
财务金融系	金融管理与实务	166	4.44
	财务管理	130	3.48
	投资与理财	49	1.31
合计		345	9.23
人文外语系	商务英语	122	3.26
	文秘	115	3.08
	法律事务	52	1.39
	法律文秘	44	1.18
合计		333	8.91
艺术设计系	艺术设计	93	2.49
	视觉传达艺术设计	45	1.2
	动画设计	21	0.56
合计		159	4.25
总计		3739	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2017 届毕业生中，男生 1091 人，女生 2648 人，男女性别比为 0.37:1，如图 1-1-1。

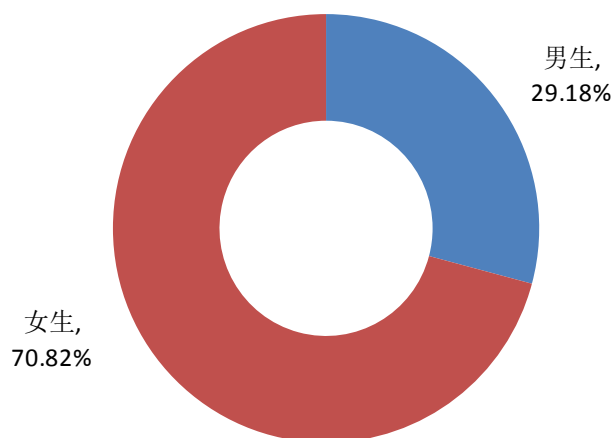


图 1-1-1 2017 届毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2017 届毕业生中,生源地为安徽的毕业生人数最多,共 3659 人,占总人数的 97.86%,见图 1-1-2。

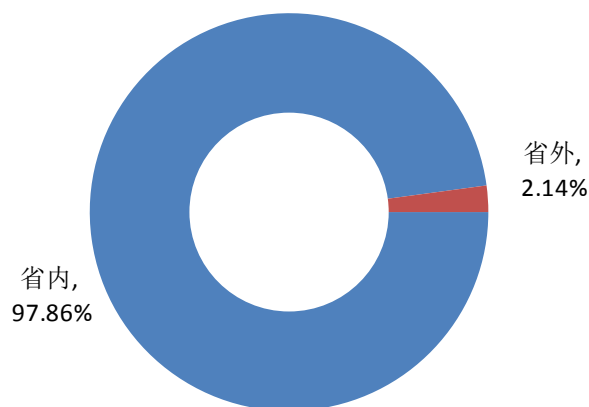


图 1-1-2 2017 届毕业生生源地分布—全国

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

由表 1-1-2 可知，在安徽省内生源分布中，学校所在地芜湖的毕业生人数最多，为 688 人，占到全体毕业生的 18.40%，其次为安庆，毕业生 428 人，占比 11.45%。

表 1-1-2 2017 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	毕业生总体		生源地	毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
芜湖	688	18.40	亳州	174	4.65
安庆	428	11.45	池州	144	3.85
合肥	331	8.85	马鞍山	137	3.66
宿州	270	7.22	铜陵	129	3.45
阜阳	264	7.06	淮北	112	3.00
六安	244	6.53	淮南	110	2.94
宣城	240	6.42	蚌埠	103	2.75
滁州	192	5.14	黄山	93	2.49
总计	3659	97.86	总计	3659	97.86

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2017 届毕业生中，已就业毕业生共 3507 人，毕业生的总体就业率为 93.80%，就业率总体较高，见表 1-2-1。

表 1-2-1 2017 届毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
就业人数	已签订劳动合同/就业协议 /其他录用形式	3298	88.20
	已升学(含出国出境)	204	5.46
	自主创业	4	0.11
	应征入伍	1	0.03
就业率		3507	93.80
暂未就业人数	待就业	232	6.20
暂未就业率		232	6.20

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

2017 届男、女毕业生的就业率分别为 91.66%和 94.68%，女生就业率高出男生 3.02 个百分点，如图 1-2-1。

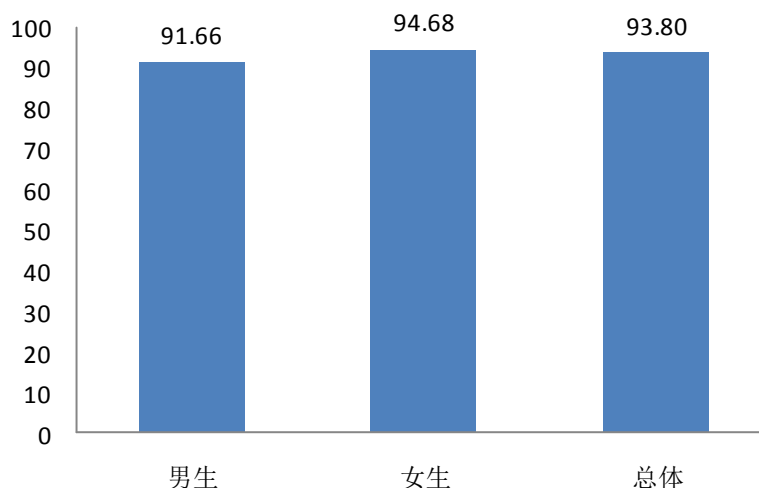


图 1-2-1 2017 届男女毕业生的就业率 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、自主创业、应征入伍等，就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

（三）各系就业率

总体来说，2017 届各系毕业生就业率普遍较高，均在 92.00%以上，其中，财务金融系毕业生的就业率最高，为 94.78%，如图 1-2-2。

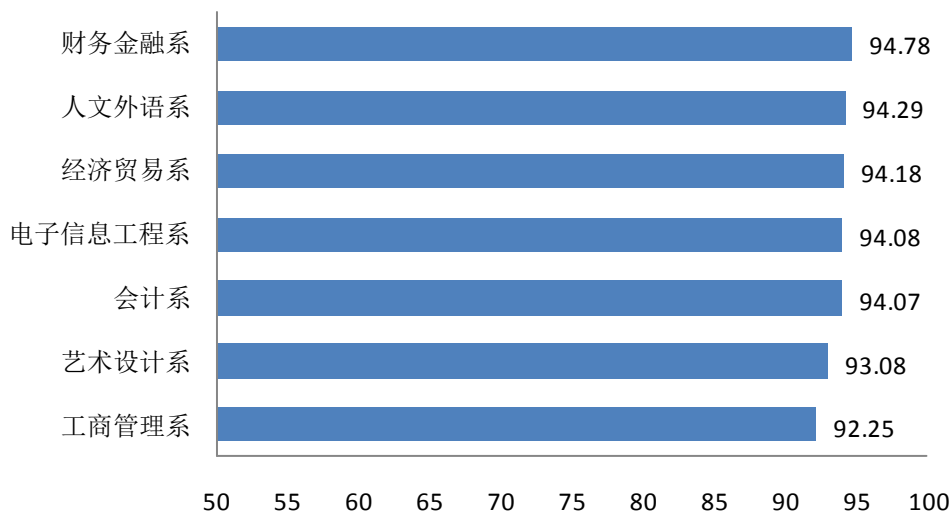


图 1-2-2 2017 届各系毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业就业率

2017 届各专业毕业生就业率总体较高，其中，房地产经营与估价专业毕业生就业率最高，为 96.00%，其次是投资与理财、法律文秘、计算机多媒体技术和计算机应用技术专业，毕业生就业率均在 95.00%以上，而报关与国际货运专业毕业生就业率相对较低，为 90.00%，见表 1-2-2。

表 1-2-2 2017 届各专业毕业生就业率

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
房地产经营与估价	96.00	法律事务	94.23
投资与理财	95.92	计算机网络技术	94.19
法律文秘	95.45	会计电算化	94.06
计算机多媒体技术	95.37	计算机信息管理	94.05
计算机应用技术	95.10	市场营销	94.01
国际经济与贸易	94.90	营销与策划	94.01
软件技术	94.90	会计	93.98
电子商务	94.89	商务英语	93.44
文秘	94.78	视觉传达艺术设计	93.33
会计与统计核算	94.74	酒店管理	93.07
艺术设计	94.62	电子信息工程技术	91.74

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
财务管理	94.62	人力资源管理	91.53
金融管理与实务	94.58	物流管理	91.39
连锁经营管理	94.52	旅游管理	91.28
物联网应用技术	94.44	报关与国际货运	90.00
总体	93.80	总体	93.80

注：应用电子技术与动画设计专业人数较少，不具有可比性。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业¹分析

2017 届毕业生中，就业状况为“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式”就业的共 3298 人，毕业生签约就业率为 88.20%。

1. 地区分布

2017 届落实就业单位的毕业生主要集中在安徽，共 2172 人，占签约就业总人数的 65.86%。其次上海、江苏和浙江地区也较受毕业生青睐，毕业生所占比例分别为 12.40%、9.46%和 8.19%，如图 1-3-1。在安徽省内，毕业生主要集中在学校的所在地芜湖，占签约就业总人数的 35.57%，远高于省内其他地区，其次是省会合肥，毕业生占比 15.19%，如图 1-3-2。

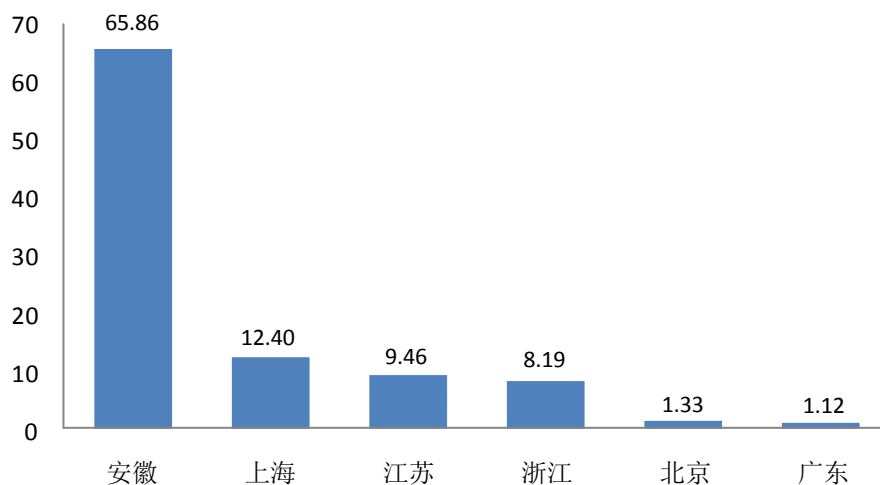


图 1-3-1 2017 届毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

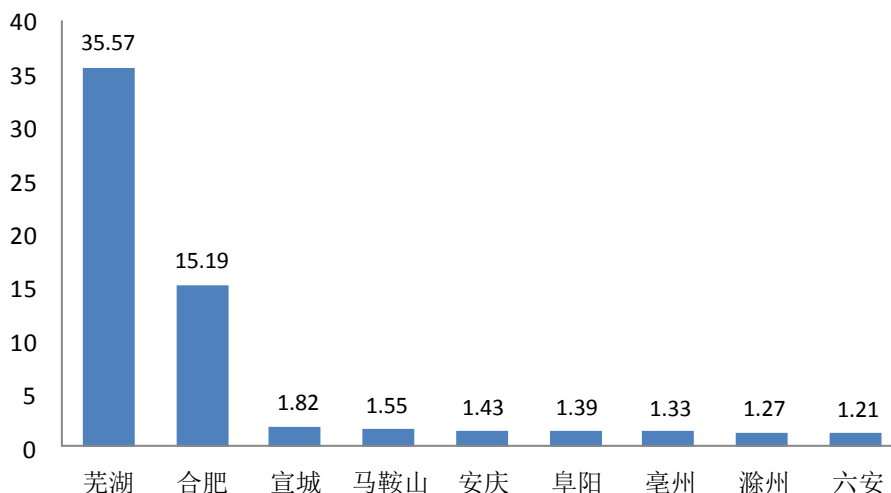


图 1-3-2 2017 届毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：毕业生人数较少的地区没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 回生源地就业

2017 届已就业毕业生中，有 2185 人回生源地就业，毕业生回生源地就业比例为 66.25%，其中安徽回生源地就业比例最高，为 66.64%。具体到省内各城市，学校所在地芜湖回生源地就业的比例最高，为 76.36%，其次是省会合肥，为 58.70%，如图 1-3-3。

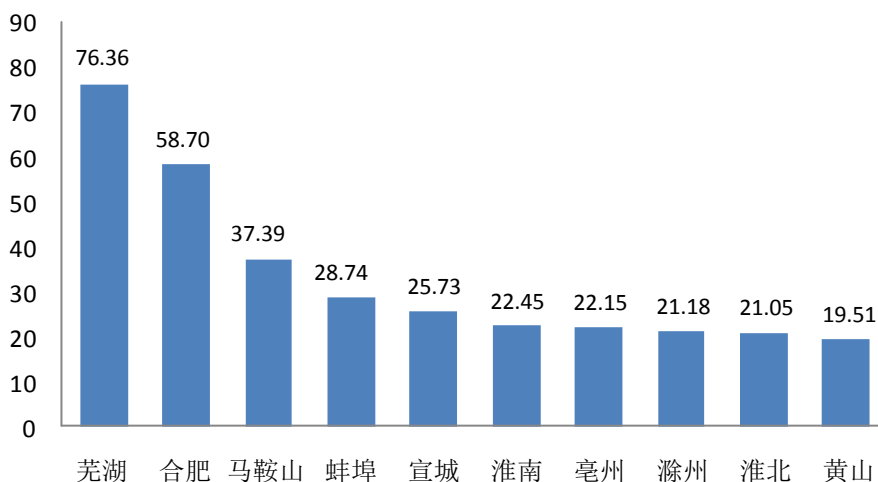


图 1-3-3 2017 届毕业生回生源地就业情况—安徽（单位%）

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 单位性质

就单位性质而言，我校 2017 届已就业毕业生主要集中在“其他企业”（以民营为主），占到已就业总人数的 96.43%，如图 1-3-4。

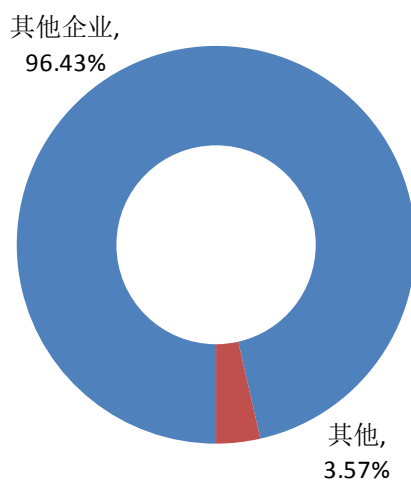


图 1-3-4 2017 届已就业毕业生单位性质分布情况

注：“其他”包括“国有企业”、“三资企业”和“其他”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

4. 行业分布

2017 届已就业毕业生所在行业人数最多的为“信息传输、软件和信息技术服务业”（16.59%），其次“批发和零售业”（15.04%）和“制造业”（11.13%），毕业生所占比例均在 10.00% 以上，如图 1-3-5。

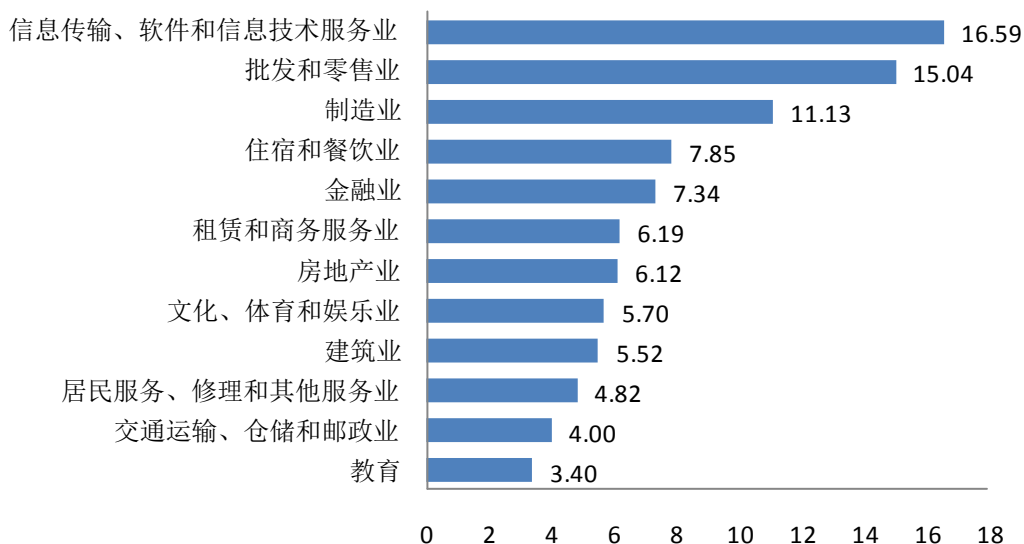


图 1-3-5 2017 届已就业毕业生的行业分布（单位%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

5. 岗位分布

2017 届已就业毕业生中“其他”人员最多，占已就业毕业生的 35.20%，其次为“办事人员和有关人员”和“商业和服务业人员”，毕业生占比分别为 22.80%和 18.80%，如图 1-3-6。

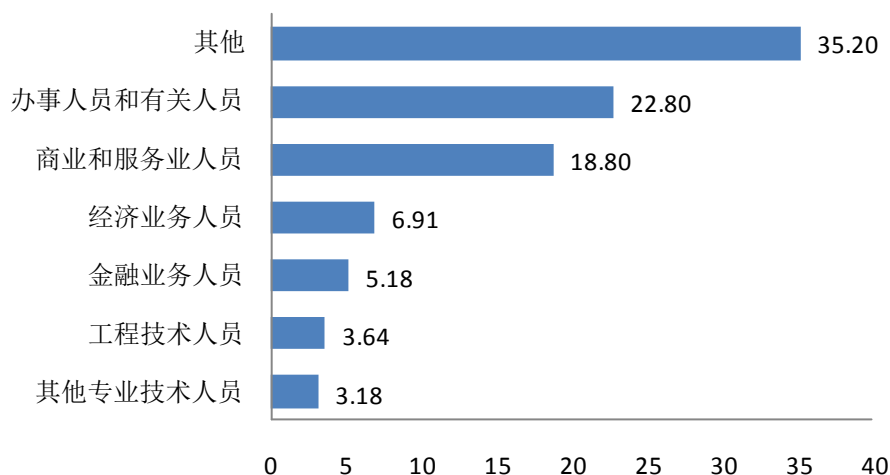


图 1-3-6 2017 届已就业毕业生的岗位分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的岗位没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）升学分析

1. 升学率

2017 届毕业生中共有 204 人选择升学（含出国出境），毕业生的升学率为 5.46%。

2. 升学原因

2017 届毕业生选择升学的最主要原因是“提升学历”，占已升学毕业生总数的 91.15%，其次是“为获得更好工作机会”，毕业生占比为 65.49%，如图 1-3-6。

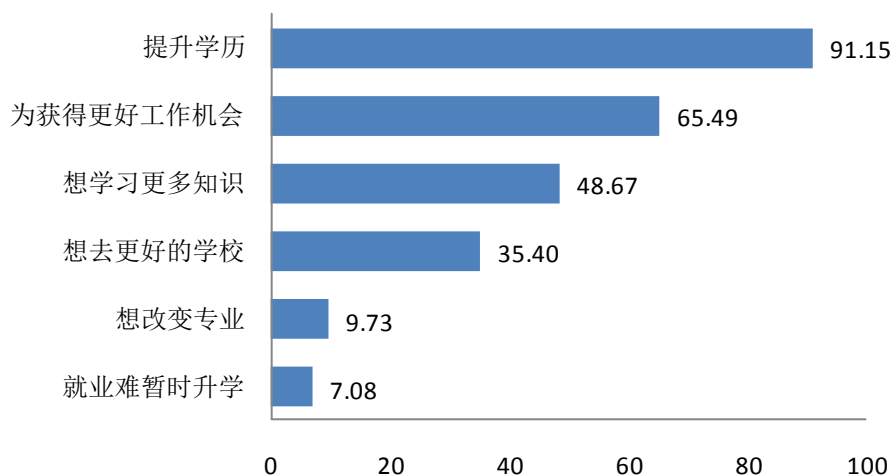


图 1-3-6 2017 届升学毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 专业一致性

毕业生升学专业与所学专业的一致性为 55.75%，其中“专业一致”的占比 26.55%，如图 1-3-7。

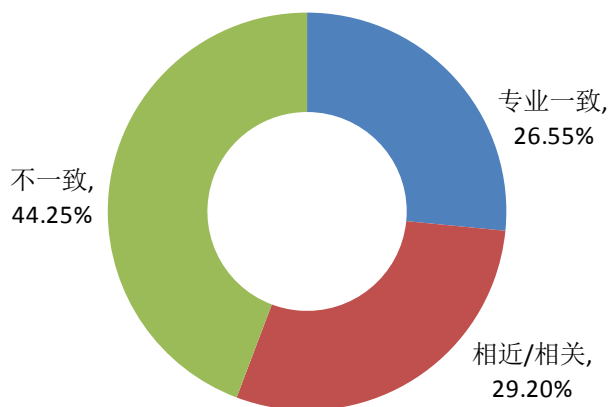


图 1-3-7 2017 届毕业生升学专业与之前所学专业的一致性

注：选择“专业一致”和“相近/相关”表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）自主创业

初次就业统计时，共有 4 人自主创业，毕业生自主创业率为 0.11%。截至调研结束，有 62 人选择自主创业，2017 届毕业生的自主创业率为 2.72%。

1. 行业分布

2017 届毕业生创业主要集中在“批发和零售业”，占自主创业毕业生总人数的 25.81%，其次是“住宿和餐饮业”和“文化、体育和娱乐业”，毕业生占比分别为 19.35%和 11.29%，如图 1-3-8。

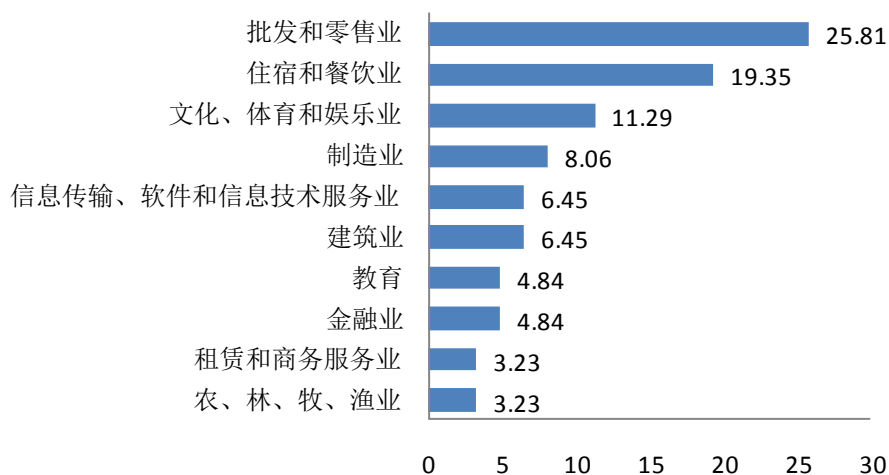


图 1-3-8 2017 届毕业生创业所属行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 创业原因

“希望通过创业实现个人理想”（77.42%）和“对创业充满兴趣、激情”（69.35%）是毕业生选择自主创业的主要原因，如图 1-3-9。

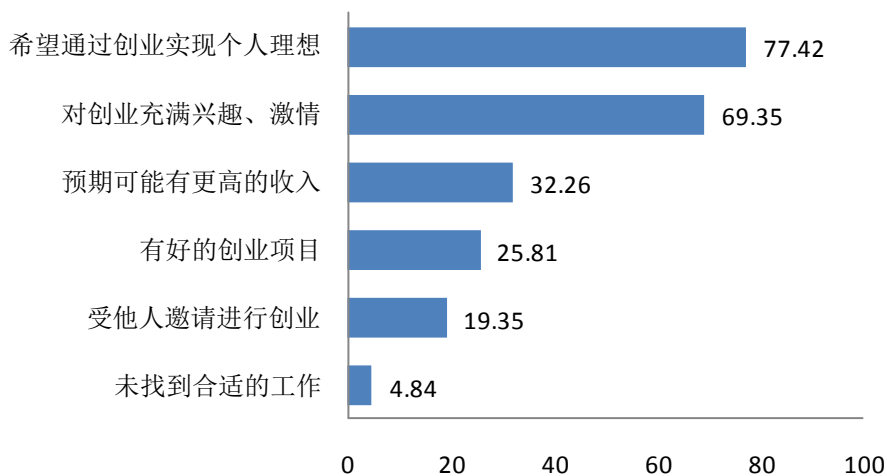


图 1-3-9 2017 届毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 创业所遇困难

2017 届毕业生在自主创业过程中遇到的最主要困难是“产品、服务的营销推广”（58.06%），其次是“资金筹备”（53.23%），如图 1-3-10。

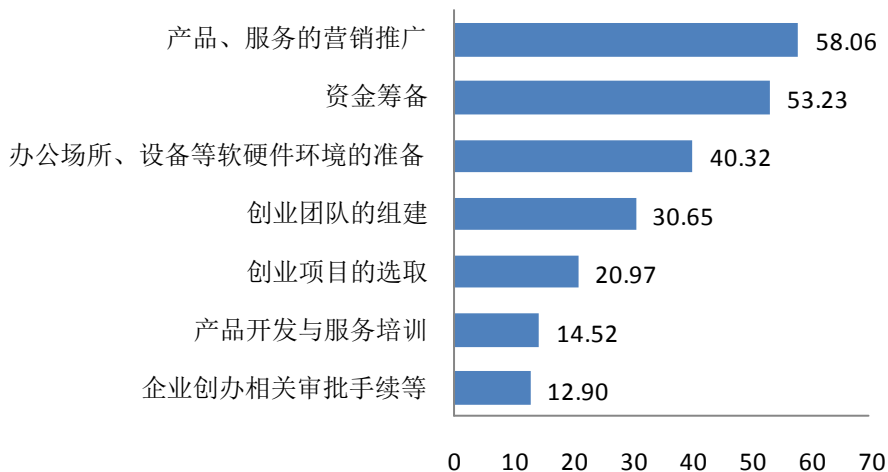


图 1-3-10 2017 届毕业生自主创业过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 资金来源

自主创业毕业生最主要的资金来源是“父母亲友支持”（69.35%），其次是“个人赚取”（51.61%），这两项资金来源远高于其他来源，如图 1-3-11。

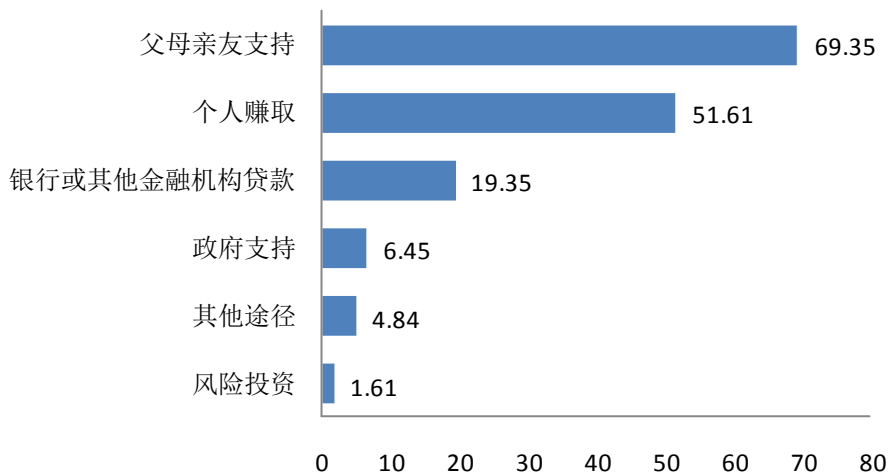


图 1-3-11 2017 届毕业生自主创业的资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

5. 创业项目与所学专业一致性

毕业生创业项目与所学专业的一致性为 48.39%，其中“专业一致”的占比 17.74%， “相近/相关”的占比 30.65%，如图 1-3-12。

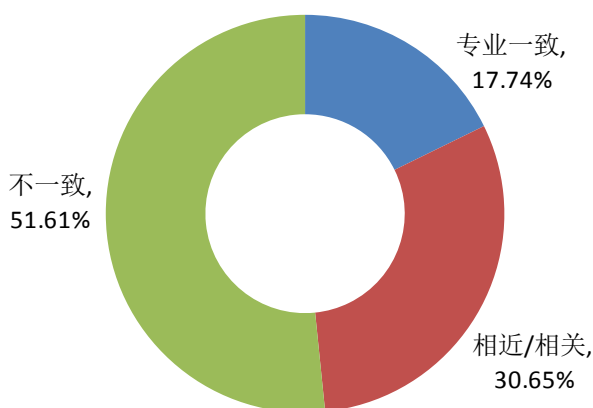


图 1-3-12 2017 届毕业生创业项目与所学专业的一致性

注：选择“专业一致”和“相近/相关”表示专业一致。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）未就业分析

2017 届毕业生中未就业毕业生共 232 人，未就业率为 6.20%。

根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。

在未就业毕业生中，48.18%的毕业生表示目前正在“求职中”，14.85%的毕业生“准备参加公招考试”，其他毕业生也各有打算，“其他暂不就业”的只占 15.18%，总体而言，未就业毕业生的就业意愿较强，如图 1-3-13。

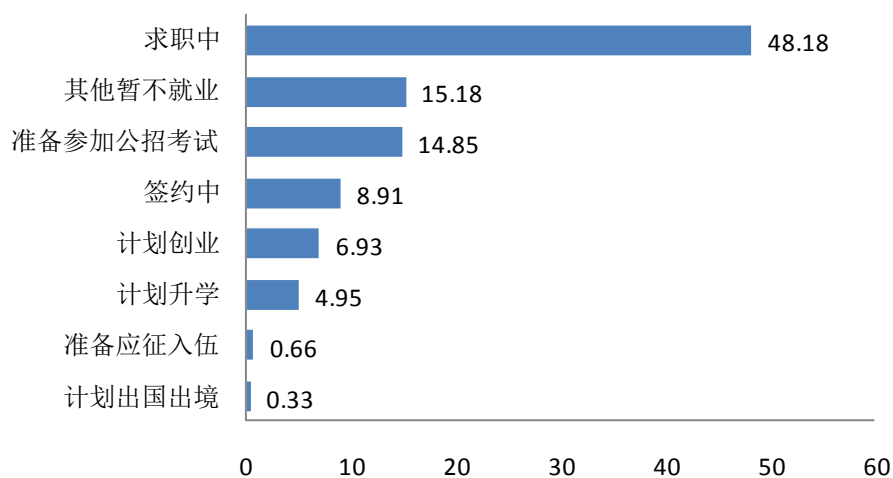


图 1-3-13 2017 届未就业毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

（一）深入贯彻落实一把手工程，就业工作体系保障有力

一是，加强顶层设计，机构保障到位。学校将就业工作列入党政工作要点和二级单位考核指标。成立了党委书记、院长为主任的毕业生就业工作委员会；系部层面成立了以系党总支书记为组长、系主任为副组长的就业工作领导小组。建立“校领导主抓，招生就业处主管，系部具体负责，辅导员、老师等全员参与”的四级毕业生就业工作网络格局。

二是，完善工作机制，落实主体责任。学校在实行就业协议书发放和使用登记制度、待就业登记制度、就业材料三级审核制度的基础上，积极创新，实施就业率周报制度和就业工作专员制度。招生就业处每年三月开始，在每周一向校、系党政领导报送就业情况一览表并实行签收制度，层层传导压力，校、系两级单位的一把手工程真正落实到位。学校从各系抽调一名有热情、负责任的辅导员担任就业工作专员，专门负责生源信息采集、就业材料审核、派遣信息录入等本系就业工作，大大提高了就业工作的效率和质量。

（二）深化教育教学改革，提升学生就业竞争力

一是，构建平台，健全机制。学校依托牵头成立的“安徽省商科高职院校与企业合作教育联盟”以及“安徽商贸职业技术学院校企合作理事会”平台，通过建设“企中校”、“校中企”，设立“企业教师工作站”、“学校大师工作室”等方式，构建了学校与行业、专业与企业、学校指导老师与企业指导教师“多层次二元”校企合作长效机制，形成了专业共建、人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。目前学校共建了安徽三只松鼠、上海花园酒店、安徽天源迪科、沃尔玛超市、芜湖市中级人民法院、北京大账房等合作紧密的校外实习就业基地 162 个，覆盖了学校全部专业。为我校毕业生提供了最佳的就业渠道，稳步提高就业质量。

二是，坚持招生、就业、人才培养联动，充分发挥就业的晴雨表作用。学校根据市场需求、就业状况及时调整招生计划，对就业状况不好的专业进行停招、限招或隔年招，及时开辟市场需求大的新专业。课程设置主动回应市场导向和就业需求，及时更新、增减，体现市场需求和岗位要求。

三是，搭建三级职业技能大赛舞台，增强学生专业技能。学校坚持以赛代练、以赛促学，将“国、省、校”三级职业技能大赛打造成毕业生就业竞争力提升的舞台。学校每年举办的职业技能大赛周，赛项全覆盖、教师全程指导、学生全员参与，真正成为了全校师生磨砺技能的一场盛会。受益于全覆盖的职业技能训练和竞赛，我校毕业生在就业市场的综合竞争力显著提高，毕业生在就业中切实感受到了职业技能水平的助推力。

（三）积极开展双创教育，营造创新创业氛围

一是，制定一个实施方案，强化顶层设计。学校积极响应国家创新驱动发展战略，及时出台《安徽商贸职业技术学院创新创业教育改革实施方案》，明确全校创新创业教育工作的目标、任务和举措。

二是，搭建三个平台，培育创新创业能力。即依托报告会、创新创业大赛、专利创新大赛、学术沙龙等，搭建鼓励创新、激发创业意识的宣传平台；依托公共必修课、选修课以及与人社部门合作举办的创业模拟实训搭建普及创业知识的教育平台；依托校内外创业园、孵化基地搭建创业技能实践平台。

（四）形式多样开展指导，转变观念促进就业

学校将就业指导课纳入人才培养方案，计学分、有教材、有考核，就业指导教研室集体备课统一内容，切实保证课程教学质量。邀请优秀毕业生、企业负责人来校开展讲座，帮助毕业生认清形势，树立正确就业观念；通过职业生涯规划大赛、模拟招聘等活动，锻炼学生的心理承受能力和应聘技能；引入职业测评与规划软件，努力实现职业生涯规划指导精准化、个性化。

加强师资队伍建设，学校共有 35 名专兼职教师，通过各级各类培训近 100 人次，人均持证率达 200% 以上；就创业指导教师积极参与教研科研工作，在论文撰写、项目申报、教材编写都取得了累累硕果。近 3 年，学校教师在全省就业创业指导课大赛中获一等奖 5 项，在全省就业创业征文比赛中获二等奖 3 项、三等奖 9 项，指导学生在各级各类就业创业比赛中获一等奖 16 项，二等奖 18 项，三等奖 14 项。

（五）多措并举做好服务，以生为本助推就业

学校不断完善毕业生就业服务体系，采取多种措施促进毕业生充分就业。一是，积极开拓就业市场，拓宽毕业生就业渠道。学校定期深入江浙沪开展市场调研和用人单位走访，巩固建立毕业生就业基地。二是，牢牢抓住校园招聘这个主渠道，扎实举办专场招聘会、区域型组团招聘会以及大型招聘会。2017 年，学校共举办大型校园招聘会 2 场，组团招聘会 2 场，专场招聘会 40 场，吸引 382 家用人单位来校招聘，累计提供就业岗位 1.84 万余个，生均岗位数达 4.8 个。三是，坚持就业工作信息化，建立毕业生就业意愿数据库和用人单位需求信息库，通过微信平台、QQ 群、短信平台等，坚持把每一条招聘会信息第一时间推送到毕业班辅导员、毕业生手机终端，确保信息传送及时有效。四是，全力做好双困毕业生帮扶工作。实施双困毕业生结对子帮扶制度，坚持对困难学生实施分类登记、精准帮扶，积极帮助毕业生申领全省求职创业补贴，为其发放校内求职补助，联系用人单位，全力帮扶困难毕业生顺利就业创业。

二、毕业生对就业/创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1. 对就业指导服务的满意度

我校 2017 届毕业生对学校的就业服务非常满意,满意度高达 93.03%,其中,表示“非常满意”的毕业生占比 24.46%,表示“满意”的占比 68.57%,说明我校的就业指导服务工作效果显著,如图 2-2-1。

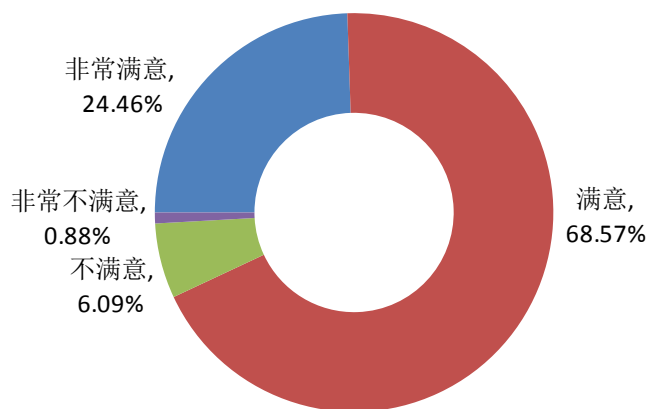


图 2-2-1 2017 届毕业生对学校就业服务的满意度

注:选择“非常满意”和“满意”的表示对学校就业服务满意。

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对学校就业措施的了解程度

2017 届毕业生对我校促进就业的措施比较了解，毕业生对促进就业措施的了解度为 75.67%，其中，“非常了解”的占比 11.88%，“有些了解”的占比 63.79%，表明我校对促进就业措施的宣传比较到位，如图 2-2-2。

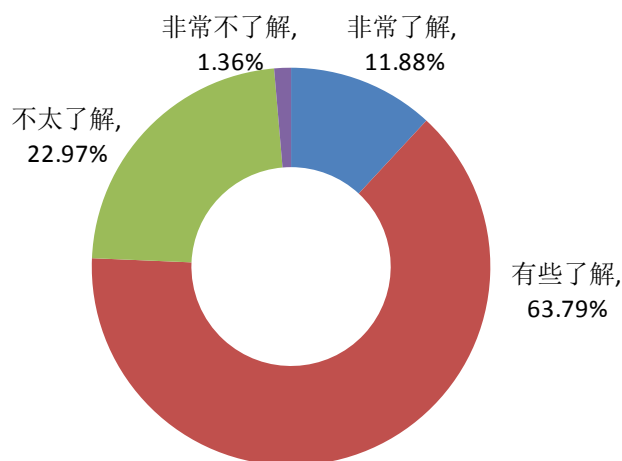


图 2-2-2 2017 届毕业生对学校促进就业措施的了解程度

注：选择“非常了解”和“有些了解”的表示了解学校的促进就业措施。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对就业指导服务的建议

2017 届毕业生认为我校在就业指导服务方面最需要改善的是“多提供实习、实践机会”（70.28%），其次是“加强求职、择业方面的培训指导”（68.35%），如图 2-2-3。

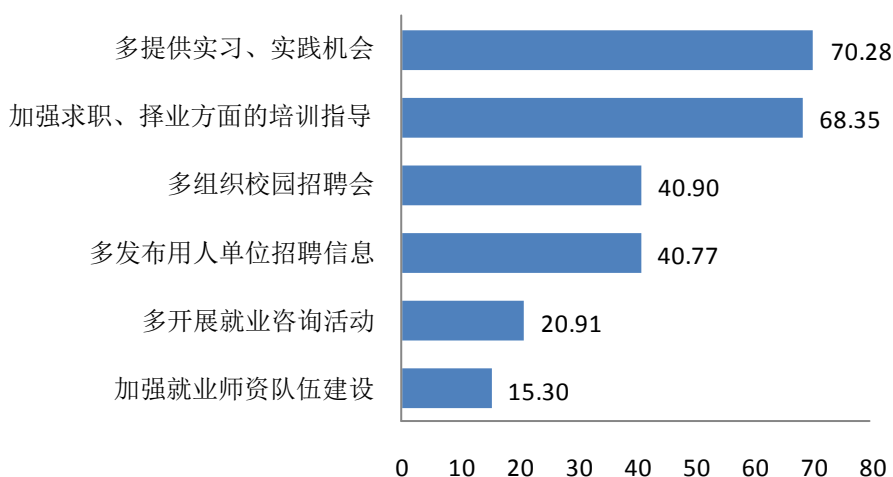


图 2-2-3 2017 届毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）对创业指导服务的评价

1. 对创业指导服务的满意度

2017 届自主创业毕业生非常认可我校的创业指导服务，毕业生满意度为 87.09%，其中“非常满意”的毕业生占比 40.32%， “满意”的占比 46.77%，如图 2-2-4。

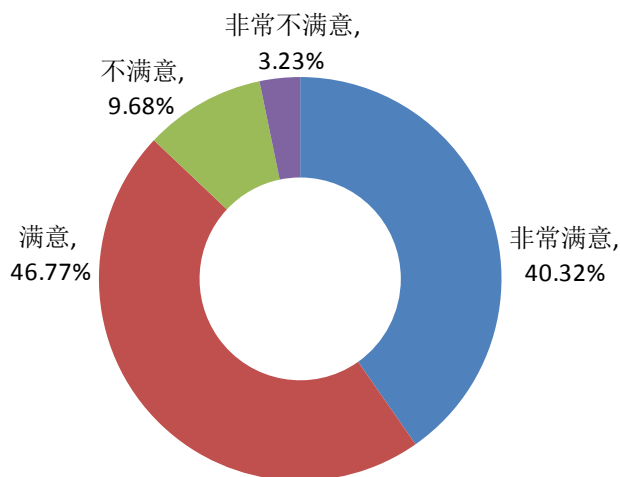


图 2-2-4 2017 届自主创业毕业生对创业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

具体而言，自主创业毕业生对“创业实训基地、仿真实训、沙盘”（59.68%）和“创业相关课程”（58.06%）的满意度较高，如图 2-2-5。

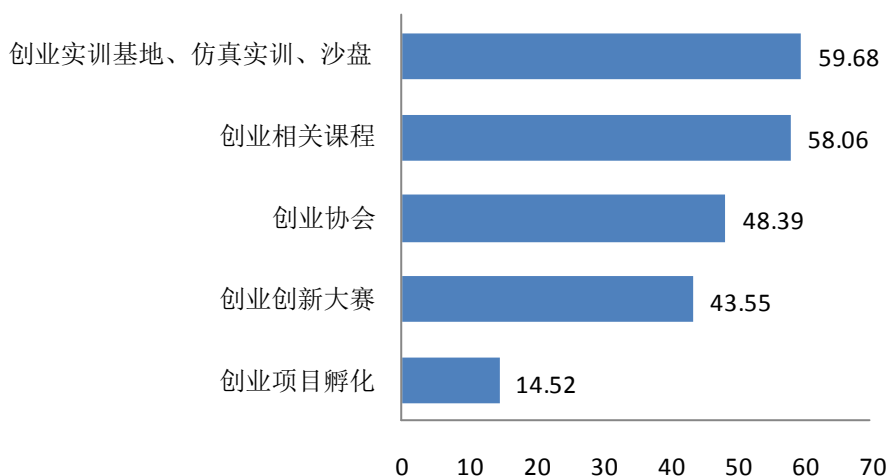


图 2-2-5 2017 届自主创业毕业生对学校创业教育/活动的满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对创业有促进作用的在校活动

在众多校园活动中，2017 届毕业生认为对创业促进作用最大的是“社会实践活动”，占自主创业毕业生总数的 62.90%，其次是“假期实习/课外兼职”，毕业生占比 43.55%，如图 2-2-6。

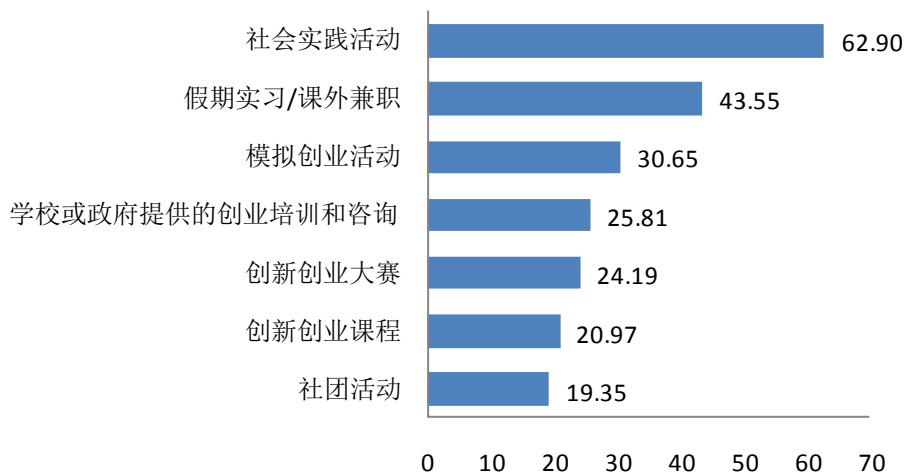


图 2-2-6 对毕业生创业有促进作用的校园活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 对创业优惠政策的了解程度

2017 届自主创业毕业生中，表示对大学生创业优惠政策“非常了解”的占比 6.45%， “有些了解”的占比 46.77%，毕业生的总体了解度比较低，为 53.22%，学校需要进一步提高对大学生创业优惠政策的宣传力度，如图 2-2-7。

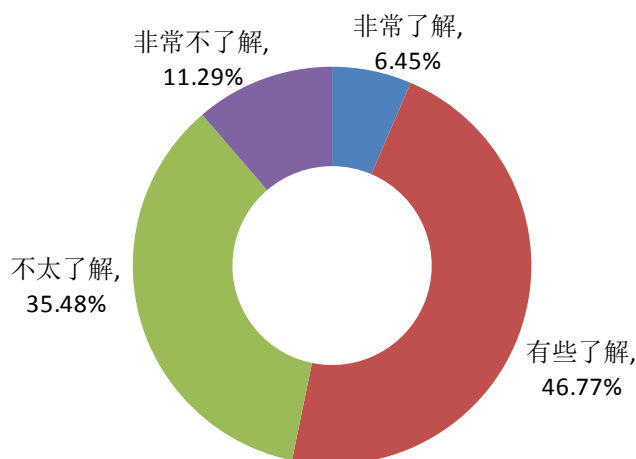


图 2-2-7 2017 届自主创业毕业生对大学生创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“有些了解”的表示了解学校的创业优惠政策。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

4. 对创业政策的建议

2017 届自主创业毕业生认为最需要落实的创业政策是“免费创业服务”，毕业生占比 59.68%，远高于其他创业政策，如图 2-2-8。

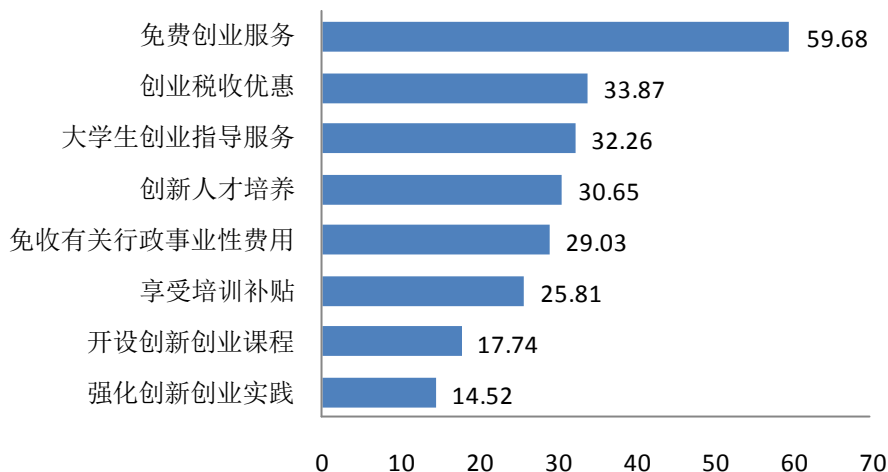


图 2-2-8 学校需要进一步落实的创业政策（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次共有 105 家用人单位参加调研，就单位性质而言，“民营企业”是主体（71.43%）；单位规模主要集中在“51-300 人”的中小型企业（28.57%）和“1000 人以上”的大型企业（40.00%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（24.76%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.29%）、“批发和零售业”（13.33%）、“住宿和餐饮业”（12.38%）和“房地产业”（10.48%），用人单位所属行业趋于多元化。

（二）主要招聘渠道

“校园招聘会”是用人单位招聘毕业生的最主要渠道，所占比例高达 94.29%，其次是“社会招聘网站”，占比 53.33%，如图 2-3-1。

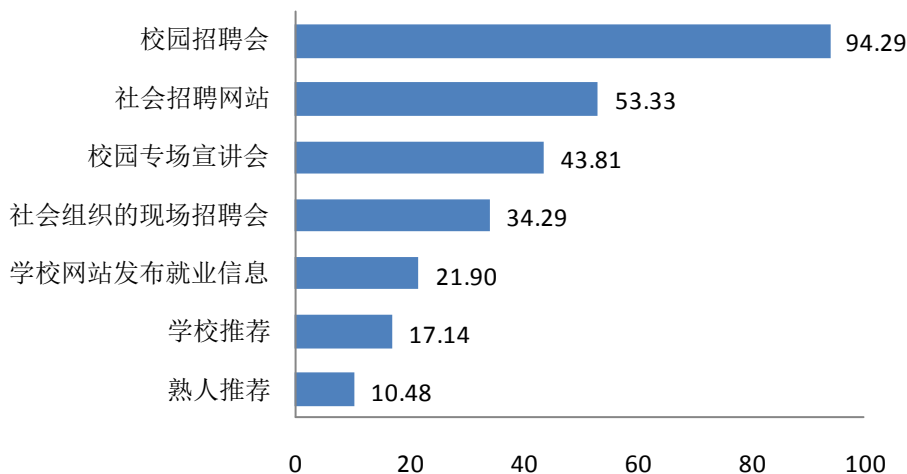


图 2-3-1 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对就业服务的满意度

参加调研的用人单位对我校的就业服务非常满意，满意度高达 100.00%，其中“非常满意”的占比 61.90%，用人单位对我校的就业服务非常认可，如图 2-3-2。

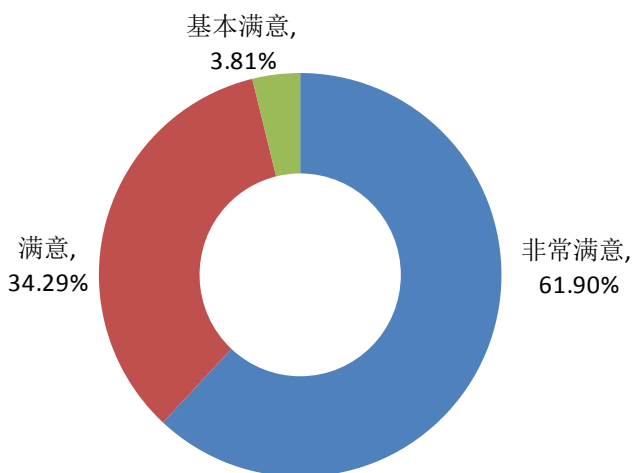


图 2-3-2 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对学校就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(四) 对就业服务的改进建议

在就业服务工作改进方面,用人单位希望我校能“多提供实习、实践机会”(55.24%)、“多组织校园招聘会”(52.38%)和“加强学生求职、择业方面的培训指导”(52.38%),用人单位占比均在50.00%以上,如图2-3-3。

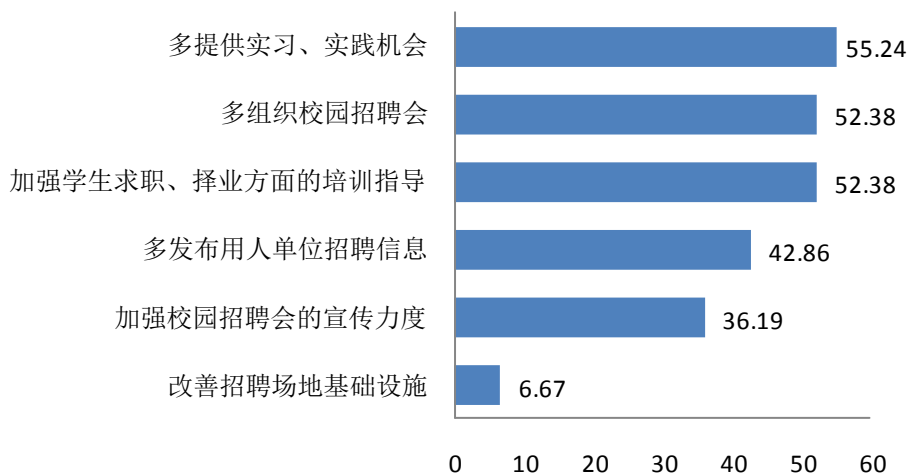


图 2-3-3 学校就业服务工作需要改进的方面(单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2017届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

(一) 毕业生月收入

月收入指工资、奖金、业绩提成、补贴等所有的月度现金收入。平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2017 届毕业生的平均月收入是 3302.14 元，其中男生的平均月收入为 3623.96 元，女生的平均月收入为 3203.38 元，男生的平均月收入高出女生 420.58 元，如图 3-1-1。

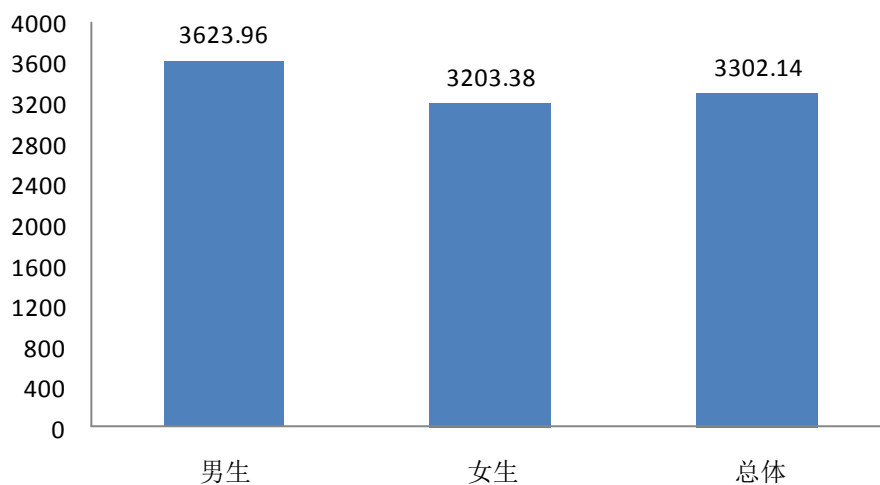


图 3-1-1 2017 届毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2017 届毕业生就业质量调查。

（二）主要地区月收入

上海地区 2017 届毕业生的平均月收入最高，为 4273.49 元，其次是江苏和浙江，毕业生的平均月收入分别为 3633.51 元和 3623.99 元，安徽地区则最低，毕业生平均月收入为 2908.19 元，远低于江浙沪地区，如图 3-1-2。

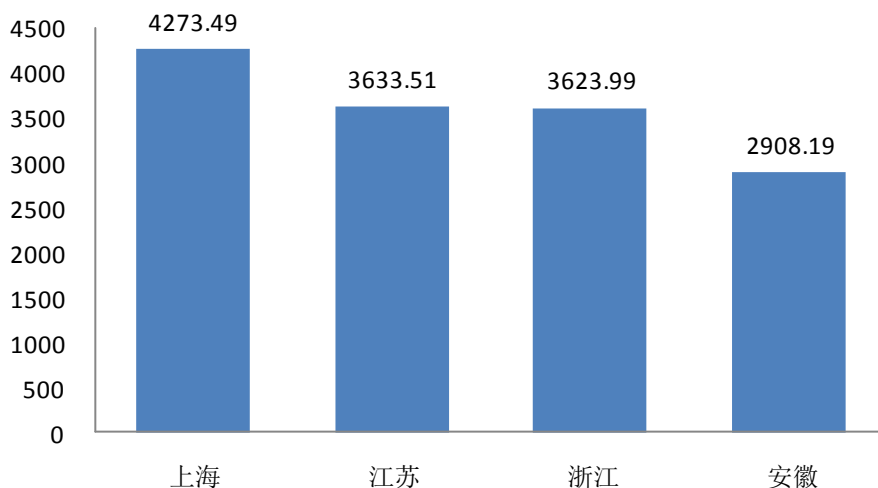


图 3-1-2 各主要地区 2017 届毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各系与专业的月收入

1. 各系月收入

财务金融系的毕业生平均月收入最高，为 3664.38 元，艺术设计系和会计系毕业生的平均月收入在全校平均水平以下，相对较低，分别为 3214.89 元和 2897.24 元，如图 3-1-3。

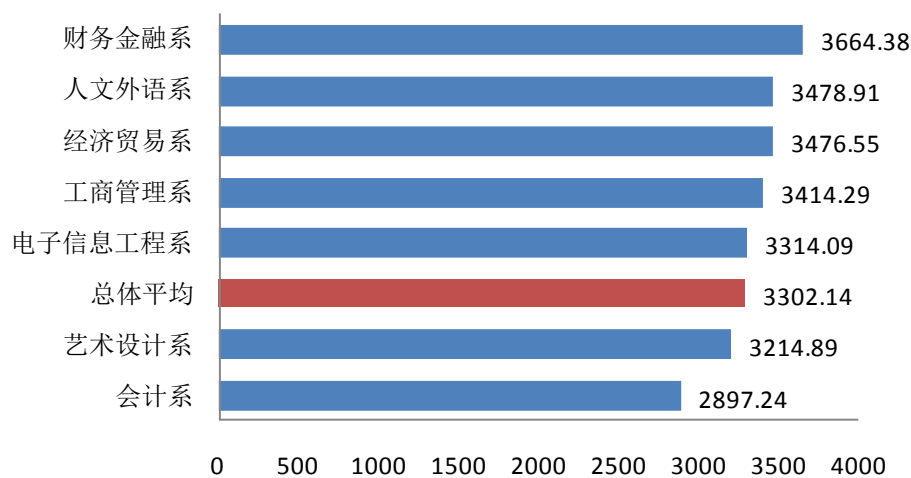


图 3-1-3 2017 届各系毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业月收入

2017 届各专业中，金融管理与实务专业毕业生的平均月收入最高（4360.92 元），其次是连锁经营管理（3640.00 元）和市场营销（3622.29 元）专业，会计、财务管理、会计电算化和会计与统计核算 4 个专业毕业生的平均月收入相对较低，不足 3000.00 元，见表 3-1-1。

表 3-1-1 2017 届各专业毕业生平均月收入

单位：元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
金融管理与实务	4360.92	国际经济与贸易	3349.17
连锁经营管理	3640.00	商务英语	3324.82
市场营销	3622.29	物联网应用技术	3255.41
物流管理	3579.54	旅游管理	3233.33
电子信息工程技术	3557.89	软件技术	3220.00
计算机网络技术	3504.39	计算机多媒体技术	3085.71
营销与策划	3497.75	会计	2951.95
计算机应用技术	3435.85	财务管理	2925.45
电子商务	3409.80	会计电算化	2866.85
计算机信息管理	3371.19	会计与统计核算	2726.09
人力资源管理	3361.76	总计	3302.14

注：参加调研人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（四）各行业与岗位的月收入

1. 主要行业月收入

如表 3-1-2，“房地产业”毕业生的平均月收入最高（3724.30 元），其次是“金融业”（3513.41 元），“住宿和餐饮业”毕业生的平均月收入相对较低（3018.75 元）。

表 3-1-2 2017 届各行业毕业生平均月收入

单位：元

行业名称	平均月收入	行业名称	平均月收入
房地产业	3724.30	租赁和商务服务业	3133.82
金融业	3513.41	制造业	3083.79
信息传输、软件和信息技术服务业	3485.24	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	3077.50
文化、体育和娱乐业	3478.40	居民服务、修理和其他服务业	3053.90
批发和零售业	3344.07	建筑业	3023.33
交通运输、仓储和邮政业	3175.64	住宿和餐饮业	3018.75
教育	3144.57	总计	3302.14

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位月收入

“市场销售人员”的平均月收入最高（3641.39 元），其次是“金融业务人员”（3500.91 元）和“工程技术人员”（3355.25 元），这三个岗位的从业人员平均月收入均在全校总体平均水平之上，而“经济业务人员”的平均月收入相对低，如图 3-1-4。

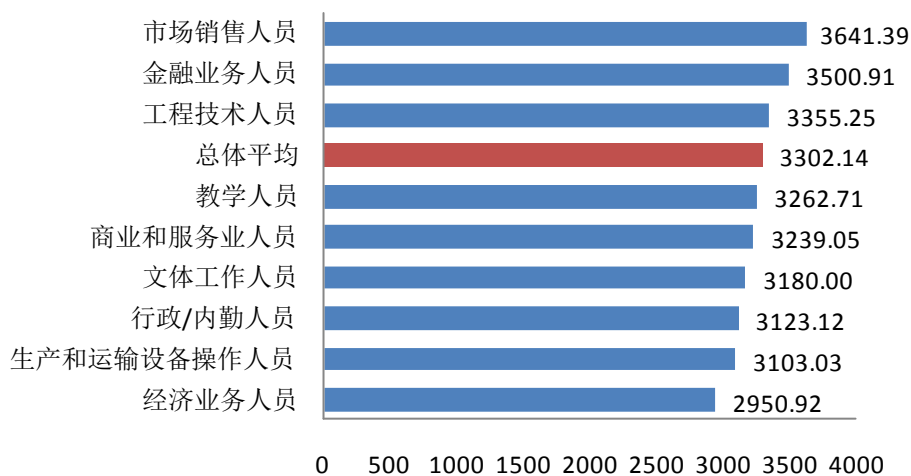


图 3-1-4 2017 届各岗位毕业生的平均月收入（单位：元）

注：参加调研人数较少的岗位类型没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 毕业生工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“有些相关”、“不太相关”和“完全不相关”,其中选择“完全相关”和“有些相关”表示专业相关。2017 届毕业生的工作与专业相关度为 59.44%,如图 3-2-1。

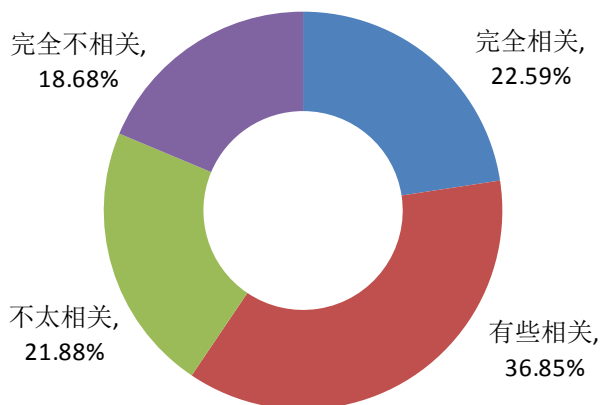


图 3-2-1 2017 届毕业生的工作与专业相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(二) 各系与专业的工作与专业相关度

1. 各系工作与专业相关度

如图 3-2-2,在我校 7 个系中,艺术设计系毕业生的工作与专业相关度最高,为 78.72%,其次是会计系,毕业生工作与专业相关度为 73.07%,而人文外语系和电子信息工程系毕业生的工作与专业相关度相对较低,分别为 47.90%和 46.31%,均不足 50.00%。

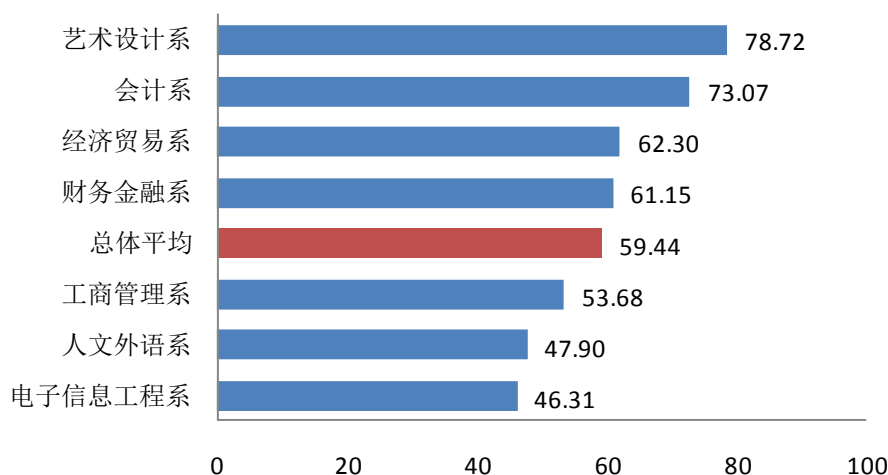


图 3-2-2 2017 届各系毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作与专业相关度

会计电算化专业毕业生的工作与专业相关度最高，为 77.31%，其次是会计与统计核算专业，毕业生的工作与专业相关度为 76.09%，而物联网应用技术专业毕业生的工作与专业相关度最低，只有 35.14%，见表 3-2-1。

表 3-2-1 2017 届各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
会计电算化	77.31	物流管理	56.63
会计与统计核算	76.09	软件技术	52.31
会计	70.00	国际经济与贸易	48.33
电子商务	68.63	连锁经营管理	47.50
市场营销	68.57	计算机应用技术	47.17
营销与策划	67.42	计算机多媒体技术	44.90
金融管理与实务	64.06	旅游管理	41.67
计算机网络技术	63.41	计算机信息管理	40.43
商务英语	62.50	电子信息工程技术	39.47
财务管理	61.82	物联网应用技术	35.14
人力资源管理	61.76	总体	59.44

注：参加调研人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作与专业相关度

1. 主要行业的工作与专业相关度

“交通运输、仓储和邮政业”和“建筑业”毕业生的工作与专业相关度较高，分别为 73.08%和 71.67%，而“房地产业”和“教育”行业毕业生的工作与专业相关度较低，分别为 43.04%和 41.30%，均不足 50.00%，见表 3-2-2。

表 3-2-2 2017 届各行业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

行业名称	工作与专业相关度	行业名称	工作与专业相关度
交通运输、仓储和邮政业	73.08	租赁和商务服务业	58.33
建筑业	71.67	居民服务、修理和其他服务业	53.97
批发和零售业	67.66	文化、体育和娱乐业	52.27
住宿和餐饮业	63.54	政府机构、公共管理、社会保障和社会组织	50.00
制造业	62.07	房地产业	43.04
金融业	60.34	教育	41.30
信息传输、软件和信息技术服务业	59.92	总体	59.44

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作与专业相关度

“经济业务人员”的工作与专业相关度最高，为 91.24%，远高于其他岗位从业人员，其次是“工程技术人员”和“金融业务人员”，工作与专业相关度分别为 71.94%和 67.17%，而“教学人员”的工作与专业相关度较低，只有 35.59%，如图 3-2-3。

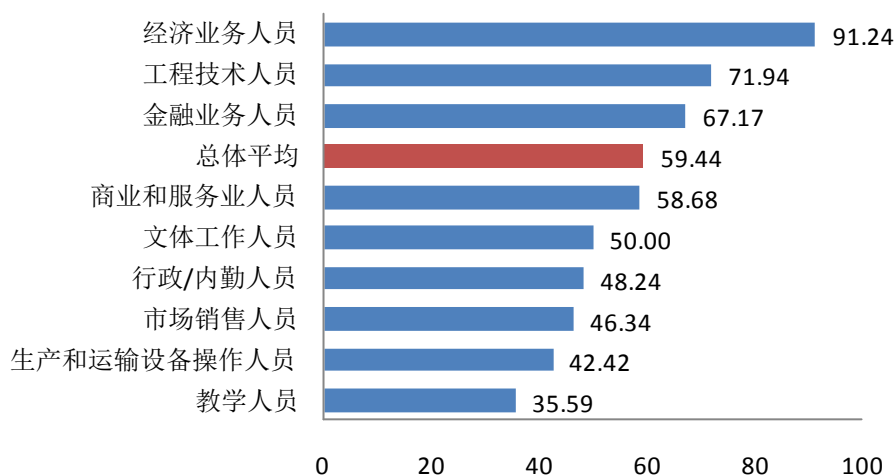


图 3-2-3 2017 届各岗位毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

注：参加调研人数较少的岗位类型没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

(一) 总体工作满意度

1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“满意”和“非常满意”的表示对目前的工作感到满意。2017 届毕业生对目前的工作比较满意,工作满意度为 87.07%,如图 3-3-1。

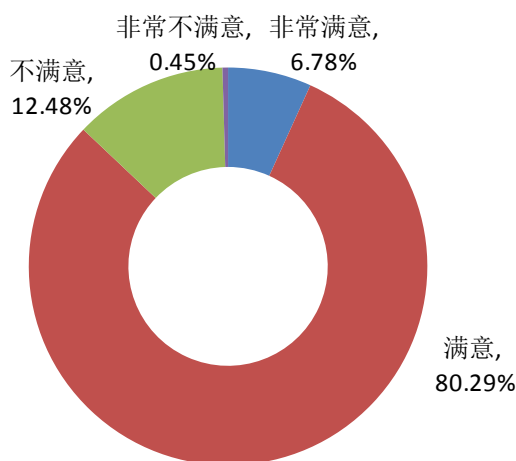


图 3-3-1 2017 届毕业生的总体工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 对目前工作的反馈

2017 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”（56.88%），其次是“工作氛围融洽”（47.86%）和“发展前景广阔”（42.35%），如图 3-3-2。

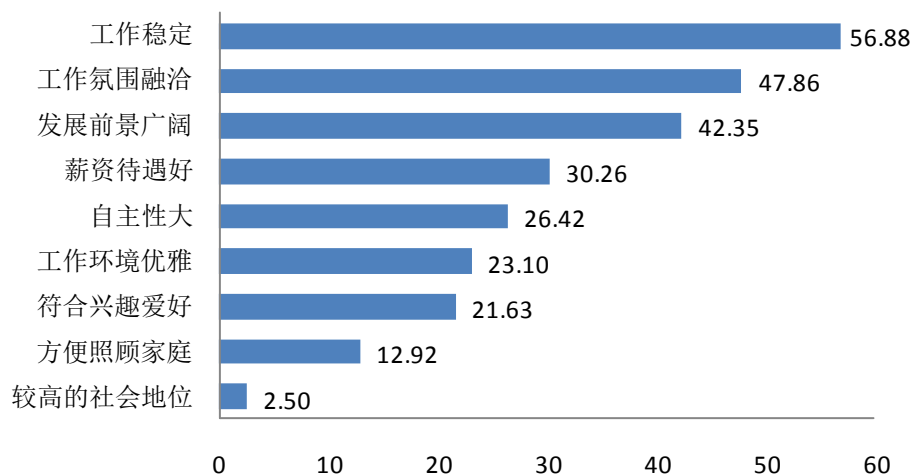


图 3-3-2 2017 届毕业生对目前工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）各系与专业的工作满意度

1. 各系工作满意度

2017 届各系毕业生的工作满意度总体较高，均在 80.00%以上，其中艺术设计系毕业生的工作满意度最高，为 93.62%，如图 3-3-3。

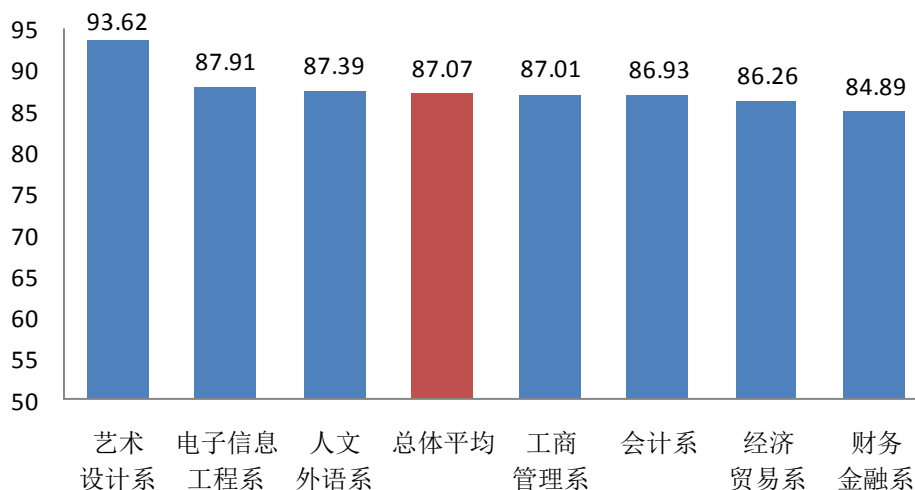


图 3-3-3 2017 届各系毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要专业的工作满意度

电子信息工程技术专业毕业生的工作满意度最高，为 92.10%，其次是计算机多媒体技术、金融管理与实务和电子商务专业，毕业生的工作满意度均在 90.00%；而财务管理专业毕业生的工作满意度最低，为 78.18%，见表 3-3-1。

表 3-3-1 2017 届各专业毕业生的工作满意度

单位：%			
专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
电子信息工程技术	92.10	连锁经营管理	87.50
计算机多媒体技术	91.84	市场营销	87.14
金融管理与实务	90.63	营销与策划	86.52
电子商务	90.20	软件技术	86.15
计算机信息管理	89.36	会计电算化	85.71
商务英语	89.29	国际经济与贸易	85.00
物联网应用技术	89.19	会计与统计核算	82.61

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
物流管理	89.16	人力资源管理	82.35
会计	88.57	计算机应用技术	81.13
计算机网络技术	87.80	财务管理	78.18
旅游管理	87.50	总体	87.07

注：参加调研人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）各行业与岗位的工作满意度

1. 主要行业的工作满意度

“文化、体育和娱乐业”和“政府机构、公共管理、社会保障和社会组织”毕业生的工作满意度较高，分别为 92.05%和 90.63%，而“居民服务、修理和其他服务业”毕业生的工作满意度较低，为 77.78%，见表 3-3-2。

表 3-3-2 2017 届各行业毕业生的工作满意度

单位：%

行业名称	工作满意度	行业名称	工作满意度
文化、体育和娱乐业	92.05	房地产业	87.34
政府机构、公共管理、 社会保障和社会组织	90.63	批发和零售业	86.23
金融业	88.79	制造业	86.21
信息传输、软件 和信息技术服务业	88.49	交通运输、仓储 和邮政业	85.9
建筑业	88.33	住宿和餐饮业	82.29
教育	88.04	居民服务、修理 和其他服务业	77.78
租赁和商务服务业	87.50	总体	87.07

注：参加调研人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 主要岗位的工作满意

在各从业人员中，“工程技术人员”的工作满意度最高，为 92.81%，其次是“教学人员”，工作满意度为 91.53%，“生产和运输设备操作人员”和“市场销售人员”的工作满意度相对较低，不足 85.00%，如图 3-3-4。

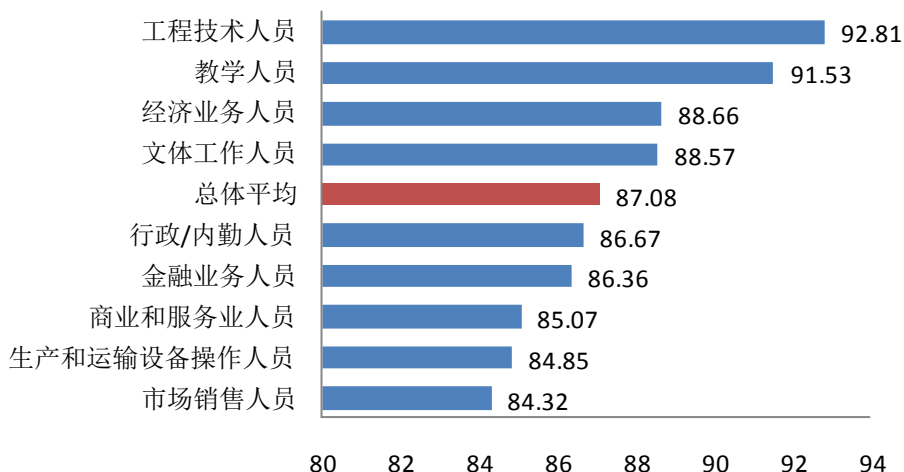


图 3-3-4 2017 届各岗位毕业生的工作满意度（单位：%）

注：参加调研人数较少的岗位类型没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、离职分析

（一）离职率

“离职率”指的是有过工作经历的 2017 届毕业生中有多大比例的人发生过离职。

离职率=曾经发生离职行为的毕业生人数/(现在工作的毕业生人数+曾经工作过的毕业生人数)，这里的“人数”指的是接受问卷调查的毕业生人数。2017 届毕业生的总体离职率为 51.58%，其中，男生的离职率（58.56%）高出女生（49.21%）9.35 个百分点，如图 3-4-1，相较于男生，女生更加稳定。

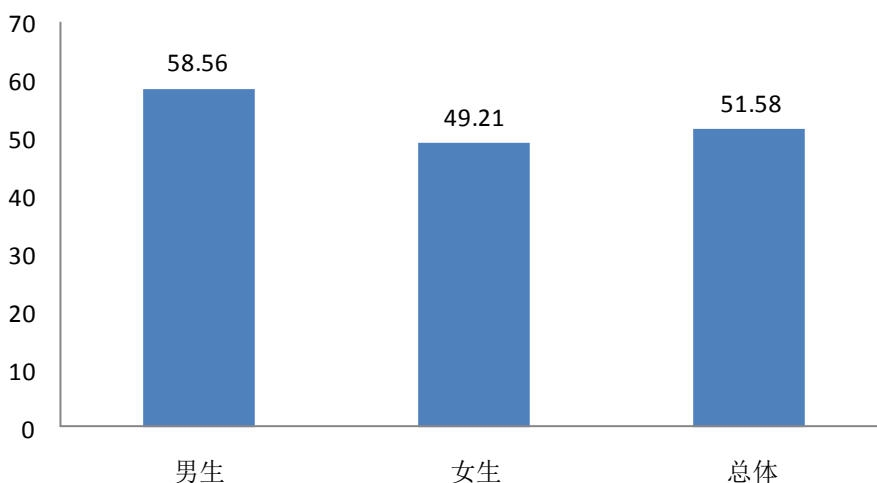


图 3-4-1 2017 届毕业生的离职率（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）离职原因分析

“想改变行业或职业”、“个人发展空间不够”和“薪资福利偏低”是 2017 届毕业生离职的主要原因。相较于离职后更换工作的毕业生，离职后暂未就业的毕业生在“想改变行业或职业”和“个人发展空间不够”上所占比例更高，如图 3-4-2。

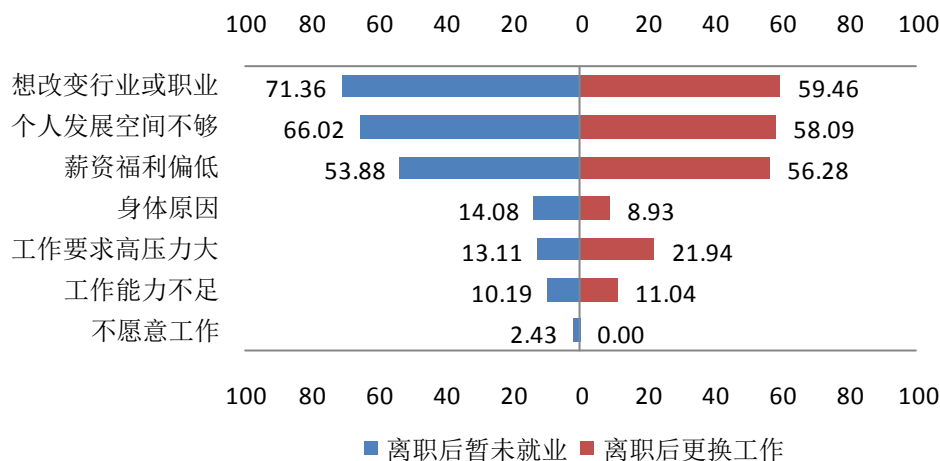


图 3-4-2 2017 届毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2017 届毕业生求职所用的平均时间为 1.87 个月，其中求职时间在 1-3 个月的人数最多，共 1390 人，占已就业毕业生人数的 88.93%，如图 3-5-1。

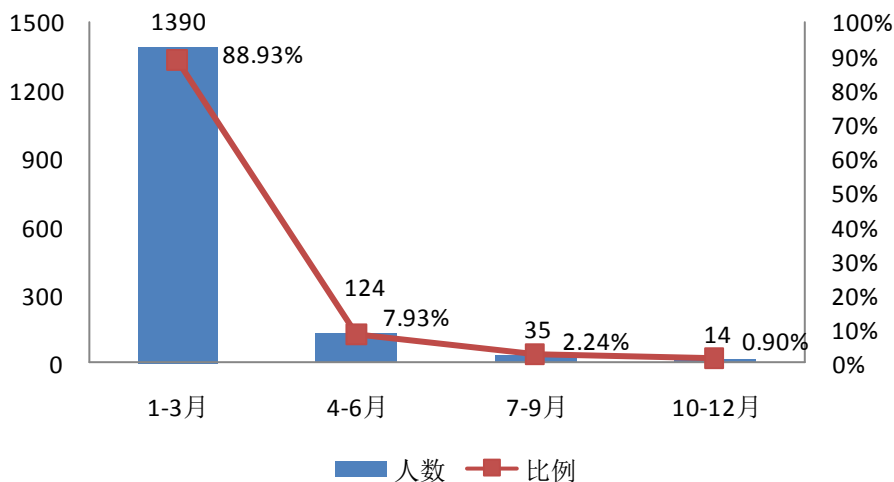


图 3-5-1 2017 届毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

2. 求职花费

在求职花费上，2017 届毕业生的平均求职花费为 674.51 元。毕业生的花费范围主要集中在 1000 元以内，其中，“0-500 元”的占比 61.61%，“501-1000 元”的占比 20.67%，如图 3-5-2。

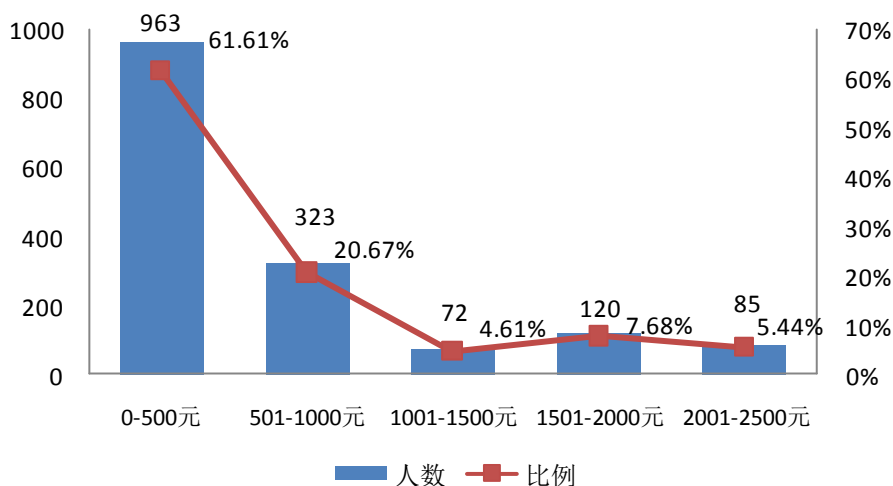


图 3-5-2 2017 届毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

3. 求职努力程度与结果

2017 届毕业生在求职过程中，平均投递简历 10.22 份，获得平均面试机会 6.19 个，最终获得录取通知 4.12 个。男、女毕业生在求职努力程度与求职结果上基本持平，没有差异，如图 3-5-3。

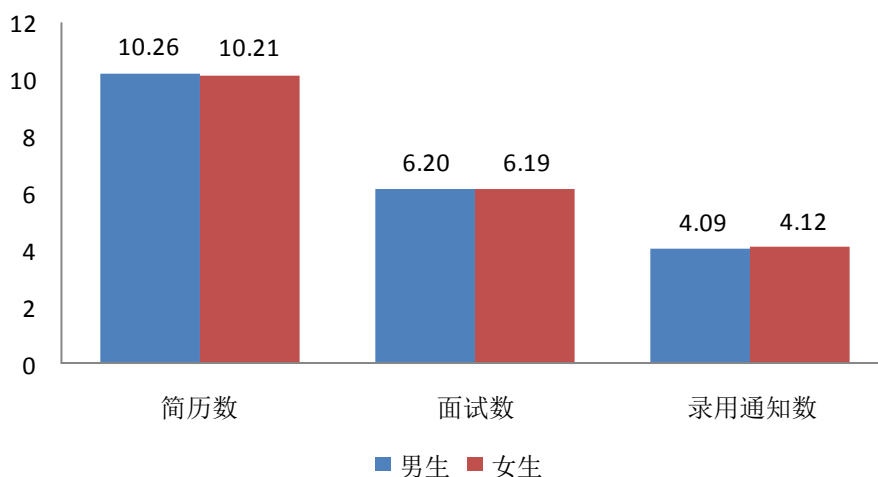


图 3-5-3 2017 届毕业生求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）求职途径

2017 届已就业毕业生中，47.02%通过“社会招聘网站”获得第一份工作，这是毕业生获得工作的最主要途径，其次“亲朋好友的推荐”也是毕业生获得工作的主要途径，毕业生占比 30.13%，如图 3-5-4。

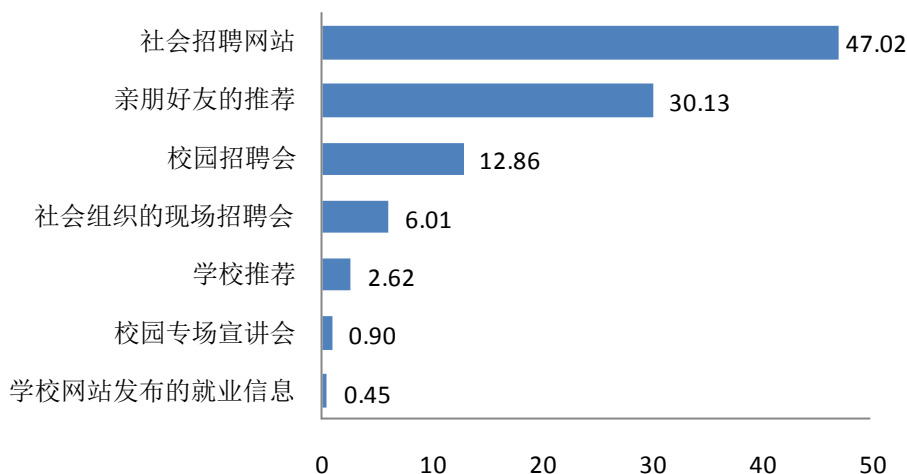


图 3-5-4 2017 届毕业生获得第一份工作的途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）求职偏好

如图 3-5-5,2017 届毕业生在求职时最看重的因素包括“发展前景广阔”、“薪资待遇好”和“工作稳定”。进一步研究发现，已就业毕业生对“薪资待遇好”的看重程度高出未就业毕业生 7.35 个百分点，而未就业毕业生对“工作稳定”的看重程度高出已就业毕业生 5.06 个百分点。

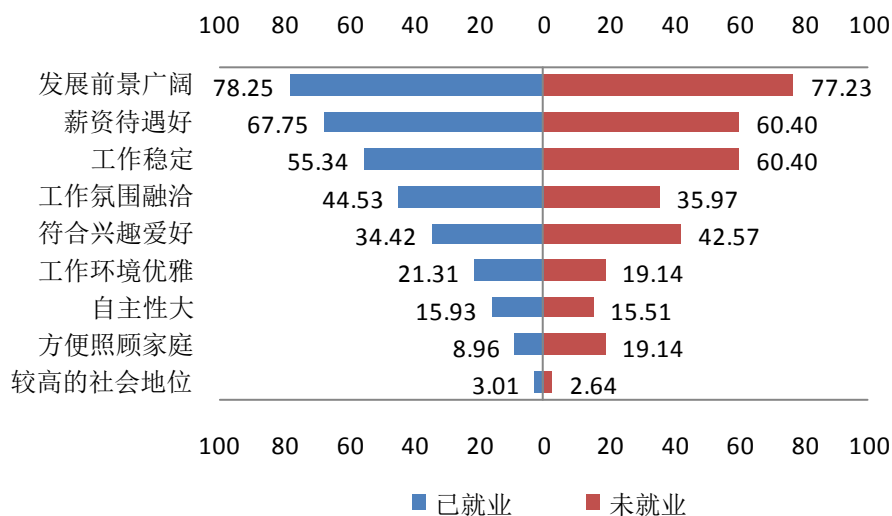


图 3-5-5 2017 届已就业与未就业毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

(四) 求职困难

已就业和未就业毕业生在求职困难上不存在明显差异，“缺乏实践经验”均是求职过程中最主要的困难，两类毕业生占比均在 80.00%左右，其次是“适合自己专业的岗位太少”，如图 3-5-6。

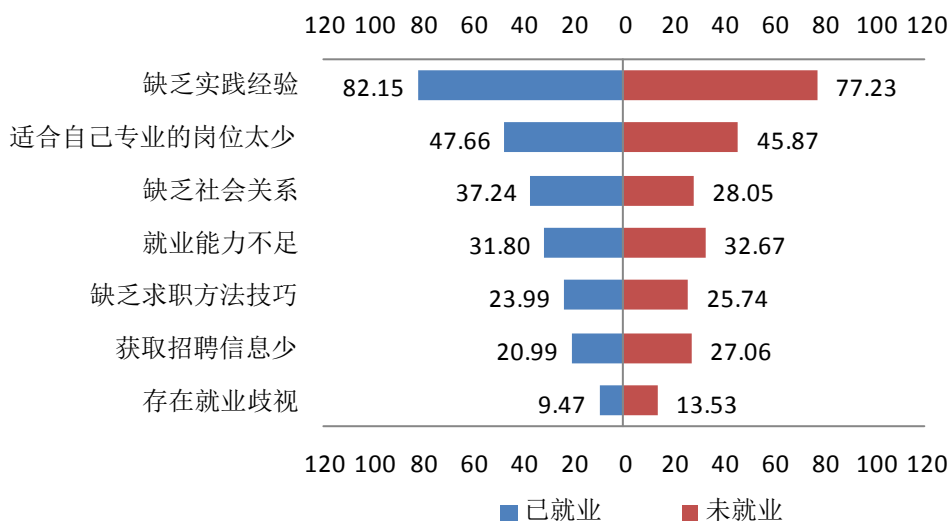


图 3-5-6 2017 届已就业与未就业毕业生求职困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

第四章 就业发展趋势分析

一、就业率变化趋势

我校 2014-2017 届毕业生的就业率均在 90.00% 以上，其中，2014 届毕业生就业率相对较低，为 91.22%，近三年毕业生就业率相对稳定，如图 4-1-1。

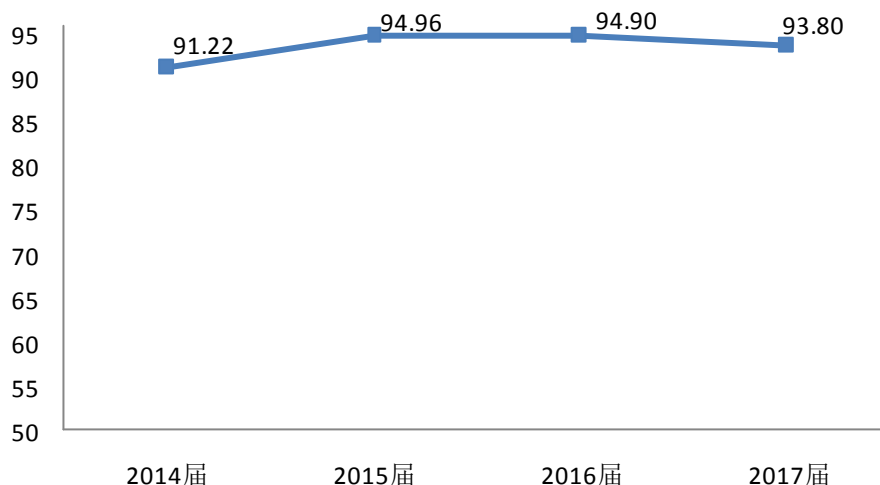


图 4-1-1 2014-2017 届毕业生就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

如图 4-2-1，“签约就业”是本校毕业生最主要的就业形式，毕业生所占比例均在 85.00% 以上，并且从 2015 届开始趋于稳定，保持在 88.00% 以上；“升学（含出国出境）”的毕业生比例近四年均保持在 5.00% 以上。

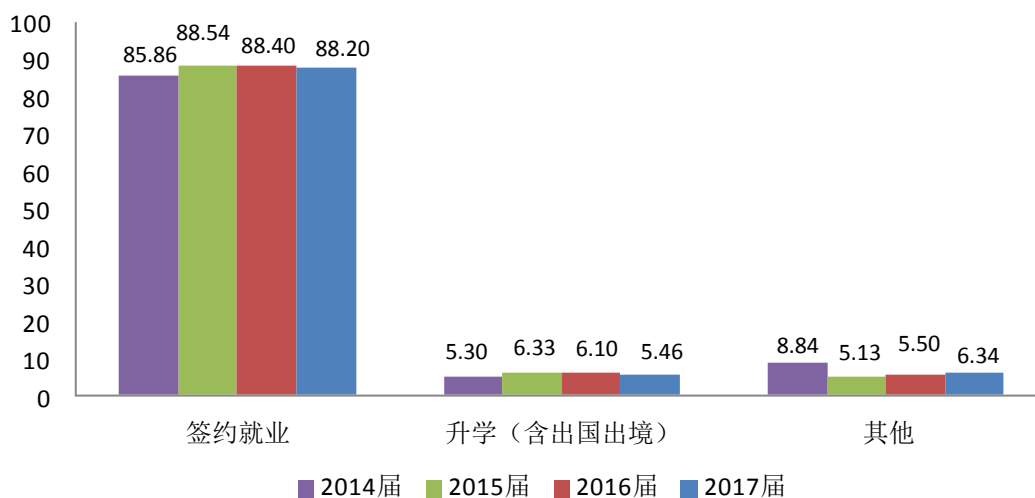


图 4-2-1 2014-2017 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业去向变化趋势

(一) 就业地区变化趋势

2014-2017 届毕业生的就业地区主要集中在安徽，毕业生所占比例均在 65.00%以上，但是从 2016 届开始，毕业生在安徽省内就业的比例有所下降；江浙沪地区也是学院毕业生比较青睐的就业地，如图 4-3-1。就安徽省内而言，四届毕业生在学校所在地芜湖就业的比例有所起伏，但均维持在 30.00%以上；而合肥作为省会城市对毕业生的吸引力逐年上升，如图 4-3-2。

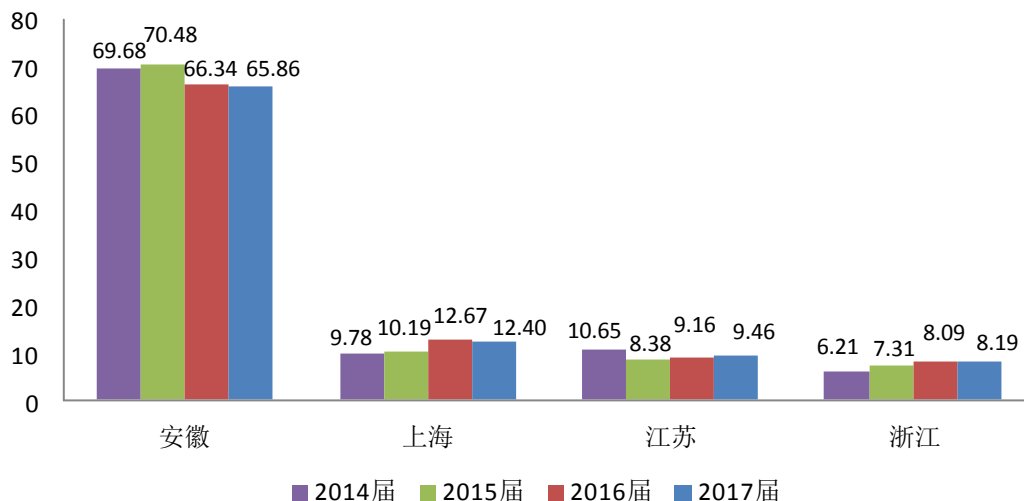


图 4-3-1 2014-2017 届毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

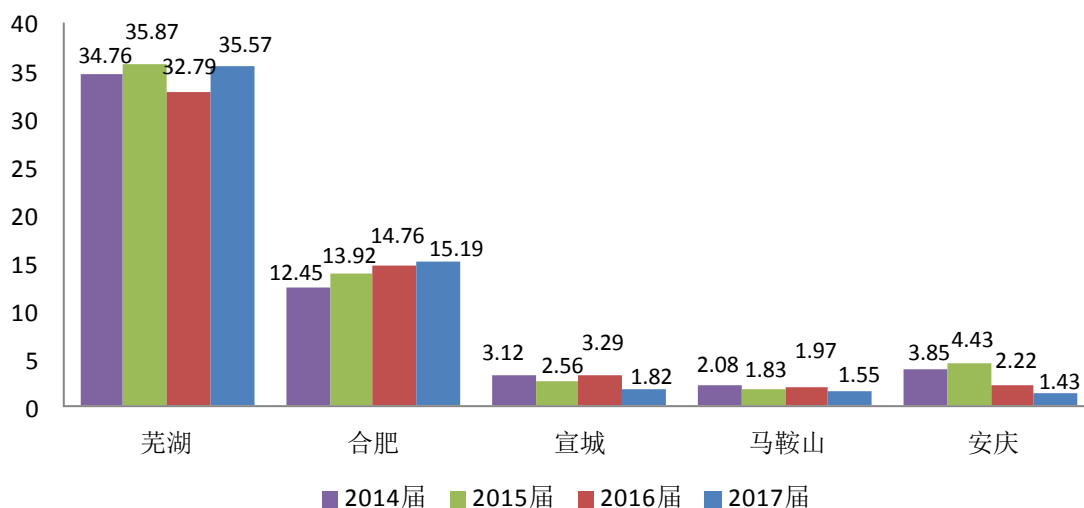


图 4-3-2 2014-2017 届毕业生就业地区分布—安徽 (单位: %)

注：毕业生人数较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）行业变化趋势

学院已就业毕业生人数分布较多的行业主要包括“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”和“制造业”等，毕业生就业行业趋于多元化。在各行业内部，“信息传输、软件和信息技术服务业”和“住宿和餐饮业”毕业生人数自 2015 届的低谷后逐年稳步增长；“批发和零售业”毕业生自 2015 届有较大增长后，均维持在 15.00%左右；“制造业”2016、2017 届毕业生人数相较于 2015 届有所下降，如图 4-3-3。

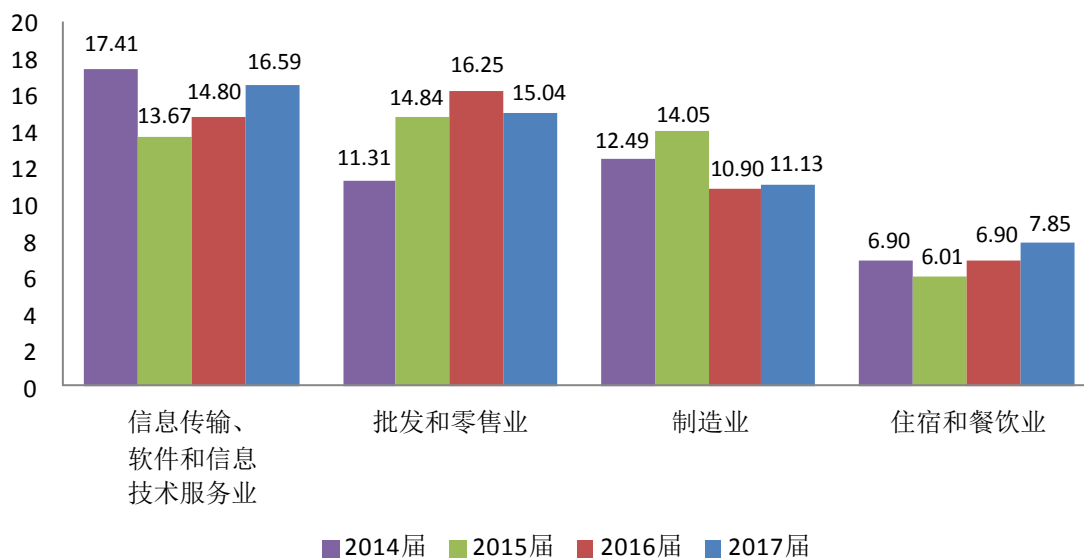


图 4-3-3 2014-2017 届已就业毕业生主要行业分布（单位：%）

注：毕业生人数较少的行业没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

第五章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2017 届毕业生对我校教学工作的评价非常高，毕业生的满意度高达 98.29%，其中表示“非常满意”的毕业生占比 41.91%，表示“满意”的占比 56.38%，如图 5-1-1。

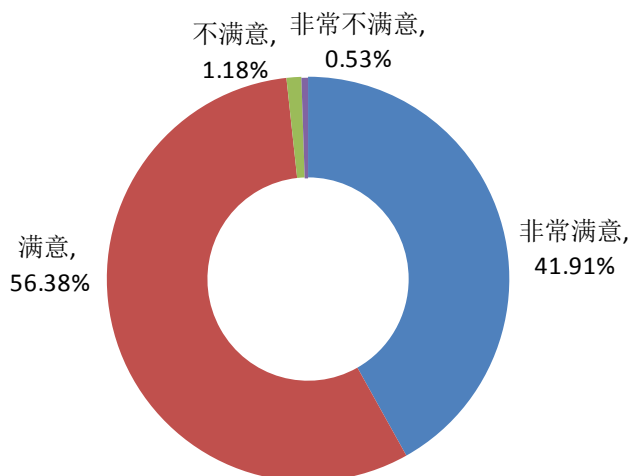


图 5-1-1 2017 届毕业生对学校教学工作的评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，相较于教学工作的其他方面，毕业生对学校“能力与素质培养”（58.35%）和“教学方法与手段”（54.32%）的满意度相对较高，如图 5-1-2。

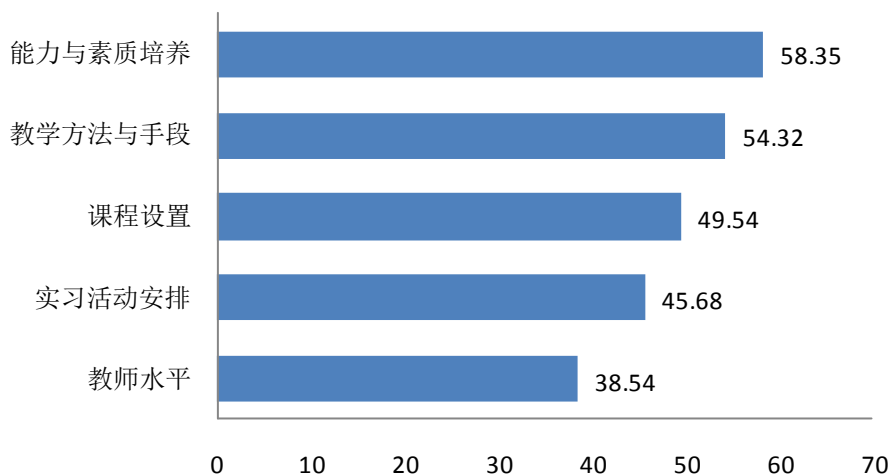


图 5-1-2 2017 届毕业生对学校教学工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2017 届毕业生对在校期间所学专业课程的评价较高，79.40%的毕业生表示所学专业课程能够满足自身发展需求，其中，表示“完全满足”的占比 21.70%，表示“有些满足”的占比 57.70%，如图 5-1-3。

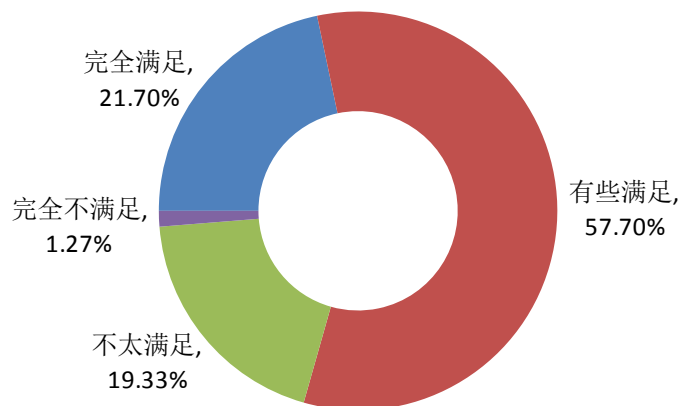


图 5-1-3 2017 届毕业生所学专业课程是否满足自身发展需求

注：选择“完全满足”和“有些满足”的表示专业课程满足自身发展需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对综合环境的评价

我校 2017 届毕业生认为学校最需要改善的是“食堂服务与饭菜质量”（52.87%），其次是“文娱体育设施”（48.53%）和“图书和教学等硬件设施”（43.10%），如图 5-1-4。

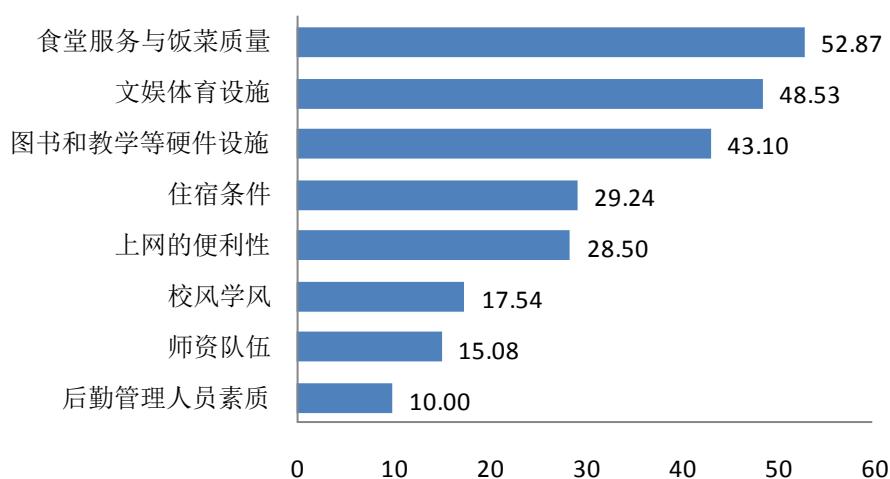


图 5-1-4 2017 届毕业生认为学校需要进一步改善的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

参加调研的用人单位对我校 2017 届毕业生非常满意，用人单位满意度高达 100.00%，其中“非常满意”的占比 56.14%，如图 5-2-1。

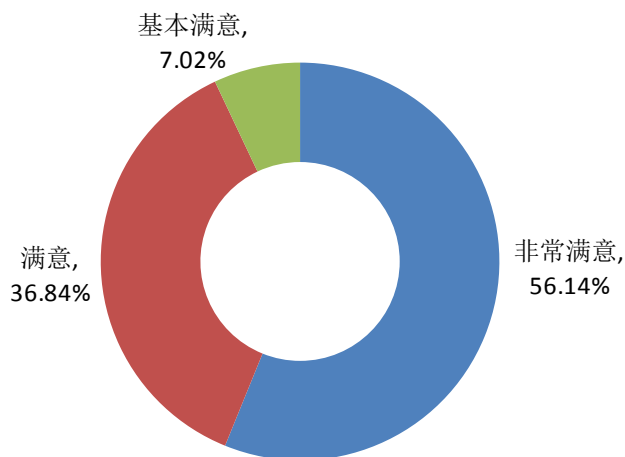


图 5-2-1 用人单位对 2017 届毕业生的满意度

注：选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的表示对学校就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”（89.47%）是用人单位录用我校毕业生的最主要原因，其次是“工作踏实，忠诚度高”（68.42%），如图 5-2-2。

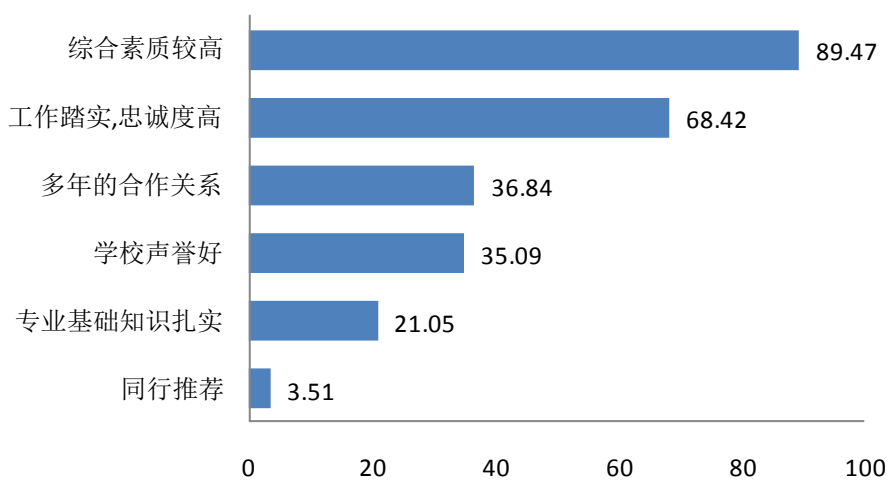


图 5-2-2 用人单位录取我校毕业生的缘由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）对毕业生能力满意度的反馈

用人单位对毕业生比较满意的能力主要包括“沟通表达能力”、“团队协作能力”与“敬业精神和责任感”，而这也是用人单位比较注重的毕业生能力，说明我校对毕业生能力的培养比较符合社会需求，如图 5-2-3。

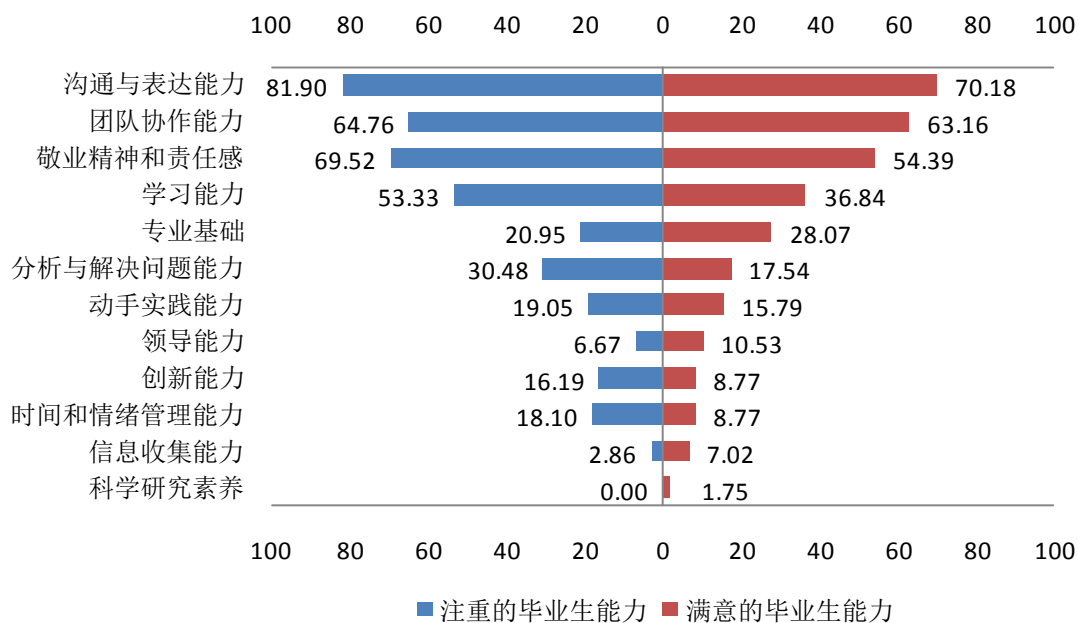


图 5-2-3 用人单位对毕业生能力的反馈（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

三、社团活动

（一）社团参加频率

2017 届毕业生中，20.69%的毕业生“经常参加”社团活动，68.61%的毕业生“偶尔参加”社团活动，如图 5-3-1。

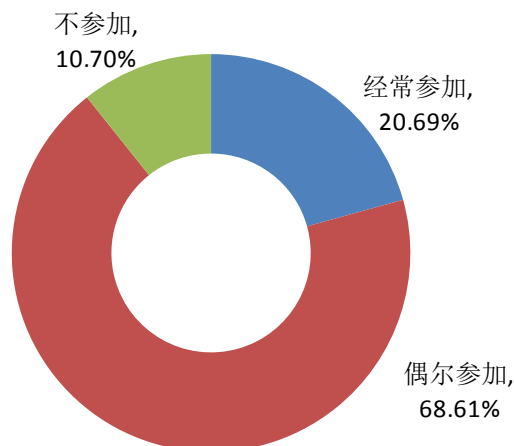


图 5-3-1 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（二）社团活动对薪资的影响

如图 5-3-2，毕业生在校期间参加社团活动的频率对毕业后的薪资有一定的正向影响。在校期间“经常参加”社团活动的毕业生平均月收入为 3592.76 元，显著高于“偶尔参加”和“不参加”社团活动的毕业生。

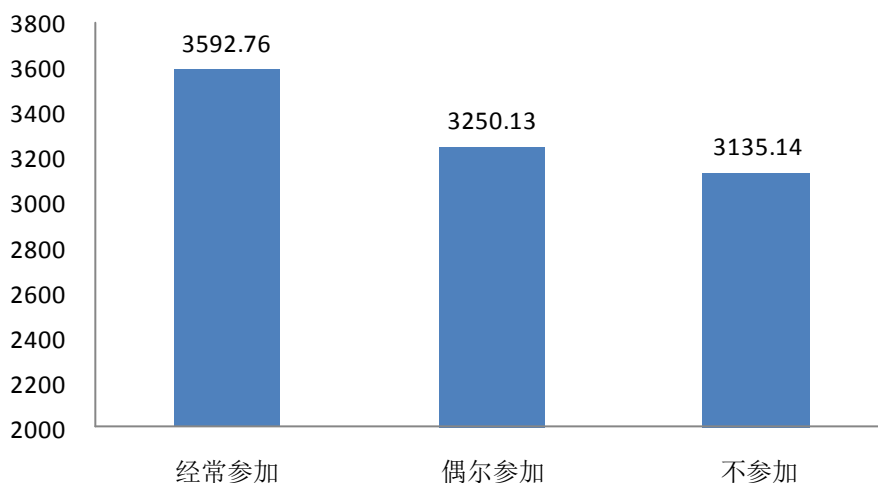


图 5-3-2 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

（三）社团活动对工作满意度的影响

在校期间参加社团活动的频率对毕业生以后的工作满意度有显著的正向影响，“经常参加”社团活动的毕业生工作满意度最高（91.25%），其次是“偶尔参加”的毕业生（86.58%），“不参加”的毕业生工作满意度最低（83.15%），如图 5-3-3。

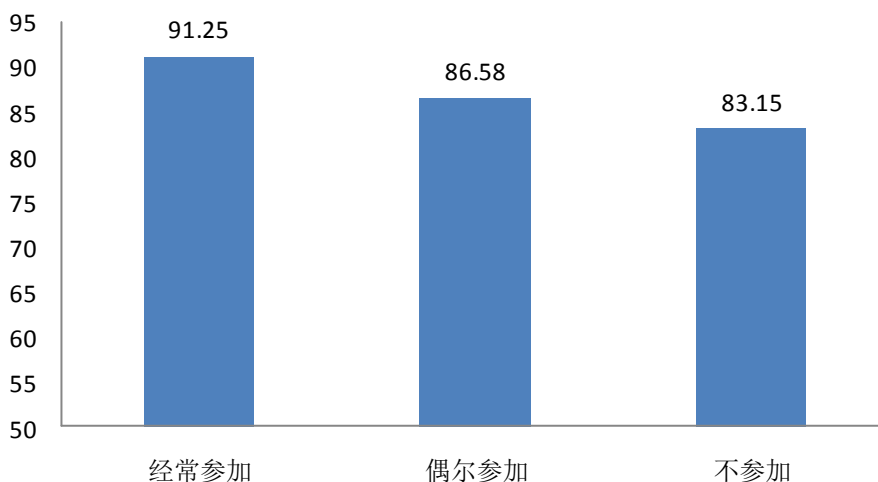


图 5-3-3 2017 届毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

四、学校推荐度

2017 届毕业生对母校的推荐度非常高，高达 98.38%，其中表示“非常愿意”推荐的占比 51.34%，如图 5-4-1。

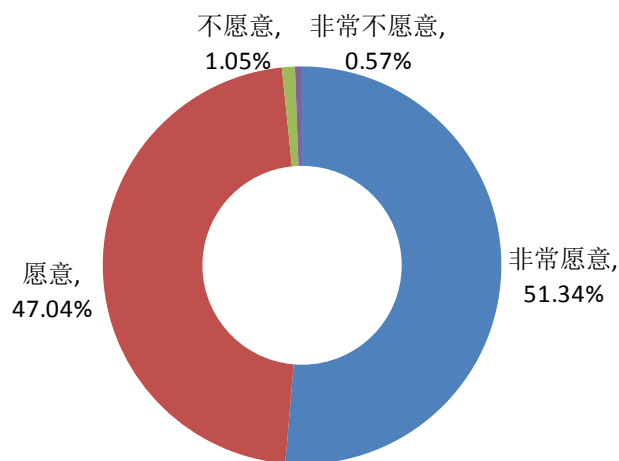


图 5-4-1 2017 届毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2017 届毕业生就业质量调查。

厚德 弘商 笃学 砺能



学院地址：安徽省芜湖市弋江区文昌西路24号 邮编：241002

招生就业处：0553-5971073 | 0553-5971046

邮箱：jiuye@abc.edu.cn 学院官网：<http://www.abc.edu.cn/>